

Бусс П.А.

Студент

Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет

г. Санкт-Петербург

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УКРЕПЛЕНИЯ ЕЁ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Аннотация:** В условиях современного рынка и стремительных изменений в экономике предприятия должны периодически анализировать свою работу, учитывая показатели, относящиеся к финансированию, сокращению расходов и затрат, планированию, а также различным логистическим и технологическим элементам. Все эти действия направлены на улучшение конкурентоспособности с целью усиления позиций на рынке. Эта статья посвящена конкурентоспособности как инструменту повышения экономической безопасности компании.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, конкурентоспособность, инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия.*

Buss P.A.

Student

St. Petersburg State University
of Architecture and Civil Engineering,

St. Petersburg

INDICATORS OF THE USE OF FIXED ASSETS TO ASSESS THE IMPACT ON ECONOMIC SECURITY

***Abstract:** In the conditions of the modern market and rapid changes in the economy, enterprises must periodically analyze their work, taking into account indicators related to financing, cost and expense reduction, planning, as well as various logistical and technological elements. All these actions are aimed at improving competitiveness in order to strengthen positions in the market. This*

article is devoted to competitiveness as a tool for increasing the economic security of a company.

Keywords: *economic security, competitiveness, tool for ensuring the economic security of an enterprise.*

Главная задача любой компании – сохранять конкурентоспособность. Продукция и услуги, представленные на рынке, должны постоянно демонстрировать высокое качество и соответствовать актуальным требованиям, что достигается благодаря продуманной стратегии компании [1].

В условиях рыночной экономики конкурентная среда выполняет важную роль, ограничивая силу влияния крупных производителей на уровень прибыли. Это препятствует возможности как покупателей, так и продавцов существенно манипулировать ценами на товары.

Конкурентоспособность компании - это многогранное понятие, не имеющее однозначного определения. В его основе лежит идея соперничества, которое традиционно ассоциировалось с противостоянием двух или более субъектов.

Конкурентоспособность компании можно определить как способность эффективно производить и реализовывать товары и услуги в условиях постоянной конкуренции с другими участниками рынка. При этом конкурентоспособность конкретной организации непосредственно связана с её экономической безопасностью, которая является важным фактором для успешного ведения хозяйственной деятельности [2].

Формирование уникальных рыночных позиций играет ключевую роль в обеспечении устойчивого и продуктивного функционирования предприятия. Конкурентное превосходство позволяет компании обойти конкурентов и достичь больших финансовых результатов, чем у них.

Основания конкурентного преимущества заключаются в продуктивности и продуманной тактике. Обычно такая тактика основывается на исключительности и оригинальности продукта, бренде фирмы, либо лидирующих технологиях [3].

Преимущества конкуренции способствуют повышению стоимости продукции, рациональному использованию ресурсов, расширению клиентской базы и усилению привязанности потребителей к марке. Благодаря широкому спектру отличительных сторон предприятие способно улучшить управление своими процессами производства и управления ресурсами, что укрепляет его финансовую устойчивость и обеспечивает способность преодолевать экономические спады и прогрессировать в непростых обстоятельствах.

Таким образом, вопросы повышения конкурентоспособности, управления рисками и укрепления экономической безопасности тесно взаимосвязаны и требуют комплексного подхода. Конкуренция, являясь стимулом развития, одновременно порождает риски. При игнорировании этих рисков они могут трансформироваться в угрозы, негативно влияя на конкурентоспособность предприятия. Эффективная система экономической безопасности предполагает всестороннее внимание ко всем её элементам, особенно к вопросу конкурентоспособности, поскольку ослабление одного из них неизбежно влечёт за собой снижение эффективности других.

Таким образом, конкурентоспособность компании можно рассматривать как инструмент укрепления её экономической безопасности.

Использованные источники:

1. Архипова Л.С., Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: монография; М.: ИНФРА-М, 2021. – 104с.
2. Барышникова Н.А., Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования; М.: Юрайт, 2021. – 184с.
3. Богомолов В.А. Экономическая безопасность: учебное пособие. Москва, ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 203 с.