

*Загидуллина Камила Рафаиловна
Ташкентский Государственный Технический Университет
имени Ислама Каримова*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭТАПЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация: Актуальность данной статьи обусловлена тем, что развитие цифровой экономики является новые цифровые технологии, инновационные бизнес-модели проникают во все сферы хозяйственной жизни общества, оказывая влияние на саму суть экономики, формируя в ней качественные структурные изменения. В данной статье описывается развитие цифровой экономики и этапы ее зарождения, а также основные термины, связанные с цифровизацией.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, история развития, цифровые технологии, экономика, цифровая энергетика.

*Zagidullina Kamila Rafailovna
Tashkent State Technical University
named after Islam Karimov*

DIGITAL ECONOMY AND STAGES OF ITS DEVELOPMENT

Annotation: The relevance of this article is due to the fact that the development of the digital economy is new digital technologies, innovative business models penetrate all spheres of the economic life of society, influencing the very essence of the economy, forming qualitative structural changes in it. This article describes the development of the digital economy and the stages of its inception, as well as the main terms associated with digitalization.

Key words: digital economy, digitalization, history of development, digital technologies, economy, digital energy.

Термин «цифровая экономика» широко применяется как в теории, так и на практике, однако единого мнения относительно его трактовки не

существует. Согласно известным утверждениям, сформулированным Стэном Капланом в его методиках анализа рисков, 50% проблем в мире возникают из-за ситуаций, когда используются одинаковые слова для обозначения разных понятий, и столько же появляется потому, что одни и те же понятия трактуются различными словами. Это умозаключение характерно и для сферы цифровой экономики, где зачастую для привлечения внимания к цифровой теме термин «цифровая экономика» широко употребляется журналистами и специалистами применительно к самым различным направлениям цифровизации, в результате чего темп смысловых изменений постоянно увеличивается и, как следствие, возникает риск размытия границ новой сферы знаний, потери ею своей идентичности и инвестиционной привлекательности.

Цифровая экономика – это деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде и связанных с ними продуктов и услуг.¹

Цифровые технологии – технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде.

Актуальность проблем формирования цифровой экономики обусловлена как ростом масштабов социальных коммуникаций посредством социальных сетей, так и эффективностью цифровых платформ, повышающих скорость и многообразие обменов (путем применения технологий, построенных на использовании признаков дискретности, программируемости и алгоритмичности производственных процессов), что в целом открывает принципиально новые и более широкие возможности роста эффективности массового производства, развития экономики и общества. По оценке экспертов Всемирного экономического

¹Багаутдинова, Н. Г. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации /Багаутдинова Н. Г., Никулин Р. А. // Инновации. - 2018. - № 8. - 9 с.

форума, потенциал цифровых трансформаций (и как следствие массового применения цифровых технологий для сокращения различных затрат, и как средство оптимизации процессов в экономике, социуме, и как результат появления новых отраслей) оценивается в объеме свыше 100 трлн долл. Многие страны определили стратегии цифрового развития как высокоприоритетные и реализуют комплекс мер по цифровизации экономики и социума.

Следует указать на его два основных аспекта: цифровизацию и цифровую экономику. Первая представляет собой длительный, сложный и многоаспектный процесс перевода производственных и управленческих технологий и информационных ресурсов в состояние, пригодное для эффективного применения цифровых устройств и технологий и предполагает достижение следующих целей:

– удешевление и повышение надежности сбора, систематизации, передачи и анализа данных (за счет дискретных датчиков – Интернета вещей, RFID-меток и др.);

– снижение стоимости и упрощение коммуникаций в экономике и социуме (цифровизация контента и каналов связи);

– создание системы для мультивзаимодействия людей и бизнеспроцессов по вертикали и горизонтали (межорганизационные цифровые системы).²

Так же, как информатизация и автоматизация, цифровизация, по определению Дж. Нейсбита, является мегатрендом развития экономики, в основе которого лежат кибернетические методы и средства управления, инструментарий анализа больших данных и искусственный интеллект. Достижение критической отметки в цифровизации какого-либо бизнес-процесса (или предприятия в целом) приводит к его качественно новому

² Большаков, С. В. Актуальные проблемы корпоративных финансов в цифровой экономике [Текст] / С. В. Вигродчик А.Г. Некоторые аспекты энергопотребления – энергохозяйство за рубежом, 2013 - 32 с.

состоянию (трансформации), характеризующемуся более высокой эффективностью.

Развитие экономических отношений в конкурентной среде между различными странами и производителями, необходимость снижать издержки на товары и услуги и «созревание» различных инновационных технологий породило явление, у которого должно было появиться название, отражающее суть происходящих изменений. Впервые очередь все обращают внимание на развитие интернета и мобильных коммуникаций – плоды которых видны невооруженным взглядом. Это и привело к появлению многих терминов пытавшихся определить суть явления. Однако необходимо сказать, что только видимая часть инноваций и может быть в силу интеграционной специфики информационно-телекоммуникационных технологий, давших названия этому явлению. Сегодня процесс наименования еще не завершён и употребляются термины «нового технологического уклада мира», «цифровой экономики», «API экономики», «Экономики приложений», креативной экономике и т.п.

Цифровая экономика (ЕС) есть результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в области информации и коммуникации. Это повлияло на все сектора экономики и социальной деятельности, например, розничная торговля, транспорт, финансовые услуги, производство, образование, здравоохранение, средства массовой информации и так далее. Это имеет последствия далеко за пределами информационных и коммуникационные технологии. Кроме того, интернет расширяет права и возможности людей в новых направлениях, давая возможность создавать и делиться своими идеями, порождая новое содержание, новые предприятия и рынки.

Путей ведущих к реализации самой концепции цифровой экономики оказалось довольно много потому что каждый из них предполагал глубокую интеграцию информационно-телекоммуникационных технологий

с реальными процессами экономики той или иной страны при соблюдении глобальных норм, правил и стандартов.

Идеологию возникшего в последнем десятилетии XX века понятия цифровой электронной экономики как никто лучше обозначил в 1995 г. Николас Негропonte – американский ученый-информатик. Он представил ее в форме перехода от движения атомов к движению битов. Представляя понятия веса, сырья и транспорта – недостатками прошлого, ставя им в противовес понятия отсутствие веса товаров, виртуальность.

Таким образом, в эпоху индустриальной экономики рост производства характеризуется наращиванием физических размеров предприятия – увеличением количества оборудования, его мощности, расширением штата сотрудников и т.д. Рост был бы невозможен без значительных финансовых затрат, на которые были способны только старые игроки или новички, обладающие большими ресурсами. В настоящее время мир вступает в эпоху постиндустриальной цифровой экономики, которая кардинально изменяет ситуацию:

- Основным ресурсом становится информация, и этот источник от использования не иссякает;
- Торговые площадки в Интернете не ограничены;
- Компании не нужно быть большой, чтоб успешно конкурировать;
- Один и тот же физический ресурс может быть использован бесконечное количество раз для предоставления различных услуг;
- Масштаб операционной деятельности ограничен только размерами Интернета;
- Клиент становится «божеством».

Если в первые 10 лет (с 1994 г.) основу развития цифровой экономики представляли бизнесы электронной торговли и сервисов, то сейчас она охватывает практически все сферы жизни: образование, здравоохранение, онлайн-банкинг. Оцифровка документации и появление

электронных подписей сделало возможным появление Электронного Государства и Электронного Правительства, что позволит расширить перечень и ускорить предоставление услуг для граждан.

Термины «цифровая энергетика» и «цифровизация» появились в контексте процессов формирования цифровой экономики, и имеет смысл рассматривать их только в этой связке. Из множества определений цифровой экономики следует, что особым ее предметом является экономическая деятельность, коммерческие трансакции и профессиональные взаимодействия, построенные на новых принципах за счет использования информационно-коммуникационных технологий.

Следовательно, и сутью цифровой энергетике является пересборка и развитие совокупности производственных и экономических отношений в отрасли на основе цифровых подходов и средств. Итого, в словосочетании «цифровая экономика» (а значит и «цифровая энергетика») определяющим словом является «экономика», а прилагательное «цифровая» лишь указывает на средства достижения цели.

Список литературы:

1. Багаутдинова, Н. Г. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации/ Н. Г. Багаутдинова, Р. А. Никулин // Инновации. - 2018. - № 8. – 220 с.

2. Поспелов В. К., Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / под ред. В.К. Поспелова. М. : ИНФРА-М, 2018. - 370 с.

3. Большаков С. В., Актуальные проблемы корпоративных финансов в цифровой экономике/ Вигродчик А.Г. Некоторые аспекты энергопотребления – энергохозяйство за рубежом, 2019 - 302 с.

4. Архангельский А. СЮ Калужской области: Цифровая трансформация должна решать проблемы на "земле" / А. Архангельский //

TAdviser.ru : портал. – 2019. – 240 с.

5. Бабаев А. Б. Разработка модели жизненного цикла информации в условиях «цифровой» экономики / А. Б. Бабаев, Т. Н. Егорушкина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2019. – № 4 (апрель). – С. 217–225 с.