

Алиева Э. А.
доктор философии экономических
наук
Наманганский инженерно-
технологический институт
Узбекистан, Наманган

ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ «УМНЫХ» ИННОВАЦИЙ

Аннотация. Современный этап развития цивилизации требует применения современных инновационных и цифровых технологий в процесс деятельности предприятий всех отраслей. Самыми восприимчивыми и заинтересованными в осуществлении инновационной деятельности должны быть субъекты малого предпринимательства. Так как это помогает им не только увеличить объемы производства, но и повысить свою конкурентоспособность. Однако, за субъектами малого предпринимательства не наблюдается высокая инновационная активность и стремление произвести «умные», подрывные инновации. В статье дана попытка выявить основные факторы, сдерживающие развитие «умных» инноваций.

Ключевые слова: потенциал, бизнес возможности, цель, задачи, потребности, безопасность, анализ, факторы, инновации, цифровые технологии, барьеры.

Alieva E. A.
PhD in Economics
Namangan Institute of Engineering
and Technology
Uzbekistan, Namangan

FACTORS RESTRAINTING THE DEVELOPMENT OF "SMART" INNOVATIONS

Annotation. The current stage of the development of civilization requires the use of modern innovative and digital technologies in the process of activities of enterprises in all industries. The most receptive and interested in the implementation of innovative activities should be small businesses. Since this helps them not only increase production volumes, but also increase their competitiveness. However, small businesses do not have high innovative activity and the desire to produce “smart”, disruptive innovations. The article attempts to identify the main factors hindering the development of "smart" innovations.

Key words: potential, business opportunities, goal, tasks, needs, security, analysis, factors, innovations, digital technologies, barriers.

Вспышка коронавируса COVID-19 в 2020 году отрицательно отразилась на развитии всей мировой экономики. Однако она помогла государствам реально оценить свои внутренние возможности и потенциал, а также определить новые горизонты и направления стратегии инновационного развития. В следствии этого для предприятий малого бизнеса и предпринимательства открываются новые бизнес-возможности и задачи в решении национальных стратегических целей страны.

Предназначением современных инноваций является не только получение прибыли, посредством конкурентного преимущества, но и решение более благородных вопросов и проблем социально-общественного назначения. Современные инновации должны быть ориентированы на потребности общества [1].

Целью современных, «умных» и прогрессивных инноваций должно стать обеспечение высокого уровня социально-экономического и общественного развития страны, посредством обеспечения прав, гарантий и безопасности, как мирного населения, так и людей всех профессий [1].

Их основной **задачей** является помощь государству в обеспечении и удовлетворении потребностей населения посредством своевременного

обновления своей деятельности, в силу своей гибкости и целенаправленного стремления к разработкам и применению современных, умных инноваций во всех сферах экономики.

Согласно теории «Эволюции технологических волн» инновации присущие 6 волне (2010—2035 гг.) – это инновации в сфере высоких, «умных» технологий, цифровизации и бесконтактных услуг. Они требуют совместных усилий и знаний таких специалистов, как биохимики, микроэлектроники, информатики, биотехнологи, генной инженерии, то есть они приобретают следующий уровень сложности и носят характер «умных» технологий.

Следовательно, на современных предприятиях малого бизнеса и предпринимательства должны работать высококвалифицированные специалисты своего дела, способные не только качественно работать, но и осуществлять инновационную деятельность, отвечающую требованиям 5 волны теории «Эволюции технологических волн». Появление «умных» технологий на рынке окажет эффект «подрывных» инноваций, так как они отсутствуют на рынке, а мировой рынок «умных» технологий находится на стадии зарождения.

Анализ деятельности предприятий малого бизнеса и предпринимательства, а также производимой ими продукции выявил ряд факторов, отрицательно сказывающихся на развитии инновационной деятельности и разработок «умных» технологий и инноваций. К основным следует отнести:

- отсутствие интеллектуального потенциала. Интеллектуальный потенциал предприятия формируется на основе человеческого потенциала, характеристиками которого выступают образование, квалификация, опыт сотрудников, способность к инновационной деятельности и т.д. Очевидно, что если предприятие обладает сотрудниками с высоким уровнем образования, стремлением к саморазвитию и самореализации, активно

повышающими свой интеллектуальный уровень, то установление инновационного вектора развития на предприятии произойдет успешнее, и процесс инновационной деятельности будет более результативным, чем на предприятии, где качественный и количественный состав не соответствует требуемому уровню, где нет мотивации и постоянная текучесть кадров. Кроме того, интеллектуальный потенциал как составная часть инновационного потенциала предприятия должен отражать объем созданных на предприятии научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, объектов интеллектуальной собственности, объем нематериальных активов предприятия как результатов интеллектуальной деятельности;

- отсутствие подобных инноваций на рынке, так как существующие инновационные разработки в этой области находятся на стадии исследования и тестирования, они еще не готовы к масштабному производству. В следствии чего отсутствует конкуренция, что не стимулирует предпринимателей в поиске инновационных решений и осуществлению инновационной деятельности;

- засекреченность существующих разработок и исследований;

- очень высокая стоимость исследований;

- отсутствие видения перспектив развития «умных» инноваций;

- отсутствие осведомленности о современных инновационных и цифровых технологиях, что является основной причиной неприменения их в деятельности.

Здесь надо отметить, что субъекты малого бизнеса, в силу выше перечисленных причин, не заинтересованы в найме высококвалифицированных специалистов. Они стремятся увеличить объем производства и нанять дешевую рабочую силу. Поэтому нанимают специалистов со средним и средне-специальным образованием. Подобные специалисты выполняют физическую работу в цехах и никак не

формируют интеллектуальный потенциал предприятия. Что является главной ошибкой субъектов малого бизнеса и предпринимательства, которая заключается в не видении перспективы и надобности осуществления инновационной деятельности, применения современных цифровых технологий, разработок «умных» инноваций.

Устранение вышеперечисленных барьеров, будет способствовать ускорению перехода предприятий малого бизнеса и предпринимательства к осуществлению инновационной деятельности и повышению конкурентоспособности как предприятий, так и страны. Современные, прогрессивные инновации будут способствовать:

- использованию совместных знаний специалистов различных областей;
- выходу на совершенно новые рынки;
- созданию прогрессивных инноваций;
- учету обеспечения безопасности населения;
- созданию платформы для разработок и внедрения инноваций нового поколения [1].

Список литературы:

1. Алиева Э. МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ //Экономика и образование. – 2021. – №. 5. – С. 149-155
2. Устинова Л.Н., Сиразетдинов Р.М. Инновационный потенциал предприятия: сущность, структура, оценка. Российское предпринимательство. Том 18. № 23. 2017г.
3. Bayboboeva, F. N. (2020). Innovation-entrepreneurial competence. European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences, 8(2), 170Eournal.