

Исмаилова Д.У.

магистрант

Университет мировой экономики и дипломатии

Узбекистан, Ташкент

ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ ПОПУЛИЗМА

Аннотация: Популизм – это тип политического управления, использующий метод прямой опоры на общественное мнение и общественные настроения как основное средство завоевания власти. Соответственно, популизм неизбежно направлен на упрощение политической ситуации. Популизм, сложное и многогранное политическое явление, в последние годы вызывает все больший интерес и дискуссию. В этой статье представлен обзор основных теорий популизма. Понимая эти теории, исследователи и политики могут получить ценную информацию о движущих силах, стратегиях и последствиях популизма в современных обществах.

Ключевые слова: популизм, теория социальной идентичности, теория политической коммуникации, теория кризиса, авторитарный популизм, сравнительный анализ, демократическое управление.

Ismailova D.U.

master's student

University of world economy and diplomacy

Uzbekistan, Tashkent

MAIN THEORIES OF POPULISM

Abstract: Populism is a type of political management that uses the method of relying directly on public opinion and public sentiment as the main means of gaining power. Accordingly, populism is inevitably aimed at simplifying the political situation. Populism, a complex and multifaceted political phenomenon,

has received increasing interest and debate in recent years. This article provides an overview of the main theories of populism. By understanding these theories, researchers and policymakers can gain valuable insights into the drivers, strategies, and consequences of populism in contemporary societies.

Key words: populism, social identity, theory of political technology, theoretical theory, authoritarian populism, comparative analysis, democratic governance.

ВВЕДЕНИЕ

Большое внимание феномену популизма уделяется в академическом и общественном дискурсе, где ученые и политики стремятся раскрыть движущие силы и последствия популистских движений. Целью данного исследования является изучение основных теорий популизма и пролить свет на идеологические основы, коммуникационные стратегии, социальные условия и стили руководства, которые характеризуют популистские движения в различных контекстах.[1]

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Изучая и сравнивая основные теории популизма, данное исследование призвано обеспечить детальное понимание многогранной природы популизма и его достаточного влияния на демократическое управление. Теория социальной идентичности утверждает, что популизм развивается в процессе построения коллективной идентичности, основанной на оппозиции предполагаемой элите или истеблишменту.

Теория политической коммуникации подчеркивает роль харизматических лидеров в разработке популистских посланий, которые резонируют с недовольством и чаяниями населения в целом. Теория кризиса предполагает, что популизм подвержен общественным тревогам и разочарованиям во времена социально-экономических спадов. Авторитарный популизм подчеркивает опасное сочетание популистской риторики с

авторитарными тенденциями, которые могут подорвать демократические нормы и институты. В этом исследовании используется структура сравнительного анализа для оценки основных теорий популизма, опираясь на научные работы, эмпирические исследования и примеры из разных регионов. на основе. Рассматривая применение и нюансы каждой теории в различных контекстах, данное исследование стремится осветить общие и различия в движущих силах и проявлениях популизма во всем мире, хотя между ними существуют взаимосвязи и взаимозависимости. [2]

Популистские движения часто используют динамику социальной идентичности, применяют эффективные коммуникационные тактики, используют кризисы и демонстрируют авторитарные тенденции для получения поддержки и консолидации власти. Кроме того, исследование подчеркивает сложную и контекстно-зависимую природу популизма, подчеркивая важность учета исторических, культурных и институциональных факторов при анализе популистских явлений.[3]

ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Популизм – это политическая идеология, которая подчеркивает власть народа над привилегированной элитой. Он часто изображает элиту коррумпированной и корыстной и представляет себя голосом «простых людей». Лидеры-популисты обычно формулируют политические вопросы как борьбу между обычными гражданами и истеблишментом, обещая разрешить народное недовольство и вернуть народу власть. Существует несколько ключевых теорий, которые помогают объяснить рост и привлекательность популизма: Популизм часто развивается путем создания четкого различия между «народом» и «элитой». Лидеры-популисты изображают элиту как оторванную от нужд и проблем простых граждан и представляют себя истинными представителями народа. Такая бинарная структура упрощает

сложные социальные и политические вопросы и облегчает сторонникам идентификацию с популистскими движениями, которые часто возникают во времена экономической, социальной или политической неопределенности. Лидеры-популисты извлекают выгоду из этого ощущения кризиса, предлагая простые решения и обещания перемен, которые заставляют людей чувствовать тревогу или несправедливость. [4]

Апеллируя к страху и отчаянию, популисты могут поддержать свои послания, направленные против истеблишмента. Личности играют решающую роль в популизме, а харизматические лидеры часто находятся в авангарде этих движений. Эти лидеры имеют прочные связи со своими последователями и используют свою харизму и коммуникативные навыки для мобилизации и поддержки масс. Их привлекательность заключается в их способности воплощать надежды и чаяния своих сторонников и позиционировать себя как решение проблем общества. Зачастую популистские движения делают акцент на национальной идентичности и культурных ценностях, зачастую в противовес угрозам глобализации или мультикультурализма. Вызывая чувства патриотизма и ностальгии по золотому веку, популисты могут объединить различные группы под общей идентичностью и поддержать их дело. Популистская риторика обращается к сложным политическим проблемам с явными злодеями и героями, которые имеют тенденцию упрощаться до историй. Эта черно-белая рамка находит отклик у многих, кто чувствует себя подавленным или разочарованным сложностью современной политики. [5]

Предлагая прямые решения и обвинения социальных проблем, популисты могут обратиться к широкой аудитории. Популизм — это многогранное явление, охватывающее социальную идентичность, политическую коммуникацию, кризисное управление и основанное на

теориях харизматического лидерства. Понимая эти ключевые теории популизма, мы сможем лучше понять привлекательность и влияние популистских движений во всем мире.[3]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение, это исследование подчеркивает важность понимания основополагающих теорий популизма для понимания разнообразных проявлений и последствий популистских движений. Раскрывая теоретические основы популизма, это исследование дает ценную информацию политикам, ученым и практикам, стремящимся изучить сложности современной политической динамики. В дальнейшем необходимы дальнейшие исследования и анализ, чтобы углубить наше понимание популизма и его влияния на демократическое управление.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Вайнштейн Г.И. Популизм в современной Европе: новые тенденции // Мировая экономика и международные отношения. 2013. № 12. С. 24-33.[1]

2. Pappas T.S. Modern Populism: Research Advances, Conceptual and Methodological Pitfalls, and the Minimal Definition // Politics Oxford Research Encyclopedia. 2016. P. 1-24. DOI: 10.1093/acrefore/9780190228637.013.17.[2]

3. Вайнштейн Г.И. Современный популизм как объект политологического анализа // Полис. Политические исследования. 2017. № 4. С. 69-89. DOI: 10.17976/jpps/2017.04.06.[3]

4. Laclau E. On populist reason. London : Verso, 2005. 276 p.[4]

5. Mudde C., Kaltwasser C.R. Populism: Corrective and threat to democracy // Populism in Europe and the Americas: Threat or corrective for democracy? / Ed. by C. Mudde, C.R. Kaltwasser. Cambridge : Cambridge University Press, 2012. P. 205-222. DOI: 10.1017/CBO9781139152365.[5]