

УДК 338.001.36

Байкова Н.О., магистрант 2 курса ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики», г. Саранск

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК

Аннотация: Организационно-экономические, а также методические аспекты исследования проблем конкуренции и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов с учетом региональной специфики АПК в рамках современных условий российской действительности в широком понимании вопроса, и её сельскохозяйственного производства, в частности, требуют дополнительного изучения и анализа. В статье рассмотрены результаты анализа конкурентных позиций организации АПК России в целях разработки рекомендаций для их повышения

Ключевые слова: Конкурентоспособность, конкуренты, конкурентные позиции, экспертные оценки, переработка сельскохозяйственной продукции, маркетинговая деятельность

Baykova N.O., 2nd year undergraduate student of the private educational institution of higher education "St. Petersburg University of Management Technologies and Economics", Saransk

ESTIMATION OF THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE OF THE PROCESSING SUBCOMPLEX OF THE AIC

Abstract: Organizational, economic, as well as methodological aspects of studying the problems of competition and competitiveness of economic entities, taking into account the regional specifics of the agro-industrial complex in the framework of modern conditions of Russian reality in the broad sense of the issue, and its agricultural production, in particular, require additional study and analysis. The article discusses the results of the analysis of the competitive positions of the organization of the agro-industrial complex of Russia in order to develop recommendations for their improvement.

Keywords: Competitiveness, competitors, competitive positions, expert assessments, processing of agricultural products, marketing activities

АО «Агрофирма «Октябрьская» - это мощное многоотраслевое сельскохозяйственное предприятие, в котором динамично и взаимосвязано развивается бройлерное производство, свиноводство и молочное животноводство, пушное звероводство и различные направления растениеводства, мясомолочная переработка и фирменная торговля. Это позволяет работать предприятию по замкнутому технологическому циклу. Организация деятельности всех отраслей направлена на обеспечение безотходной технологии производства и переработки. Постоянное стремление к обеспечению высоких результатов в хозяйственной деятельности способствовало тому, что АО «Агрофирма «Октябрьская» неоднократно входила в число лучших предприятий птицеводческой отрасли России по высокой эффективности производства. В 2020 году согласно решению Правительственной комиссии, компания вошла в перечень системообразующих организаций РФ.

Для полного изучения управления конкурентоспособностью АО «Агрофирма «Октябрьская» необходимо определить конкурентные позиции предприятия по таким критериям, как качество товара, широта ассортимента, рыночная цена, известность продукции, эффективность сбыта, уровень обслуживания и деятельность по продвижению. Экспертные оценки были получены с помощью метода Дельфи [1]. В качестве экспертов выступили 10 работников предприятия. В их числе были представители каждого отдела предприятия, двое сотрудников отдела реализации и маркетинга АО «Агрофирма «Октябрьская».

Оценка осуществлялась по пятибалльной шкале. Если оценка составляет 1 балл - позиция очень плохая, 2 - плохая, 3 - средняя, 4 - хорошая, 5 - отличная. Данная методика позволила ориентировочно оценить составляющие, формирующие позиции компаний на рынке. Балльная оценка по каждому показателю определена в сравнении с предприятиями, имеющими наилучшую позицию по данному критерию. В качестве параметров сравнения

были выбраны те, по которым предприятия имеют возможности улучшения своих конкурентных позиций [2].

Исходя из бальной оценки основных конкурентов АО «Агрофирма «Октябрьская», можно сказать, что организация имеет более низкий ценовой диапазон по своей продукции, обладая достаточно широким ассортиментным рядом, положительным имиджем (рисунок 1).

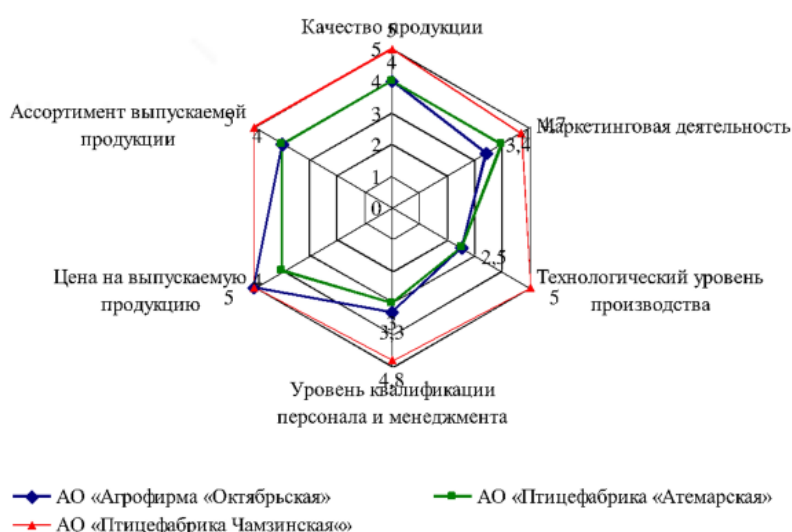


Рисунок 1 - Многоугольник конкурентоспособности АО «Агрофирма «Октябрьская» и ее основных конкурентов

Таким образом, продукция АО «Агрофирма «Октябрьская» уступает продукции АО «Птицефабрика «Чамзинская». В целом, исходя из данных многоугольника можно сделать вывод, что АО «Агрофирма «Октябрьская» занимает недостаточно устойчивую позицию на региональном рынке.

На основе данных финансовой отчетности проведена оценка конкурентоспособности продукции АО «Агрофирма «Октябрьская» в сравнении с основными конкурентами (АО «Птицефабрика «Атемарская», АО «Птицефабрика «Чамзинская») (таблице 1).

Таблица 1 – Итоговые значения показателей конкурентоспособности АО «Агрофирма «Октябрьская» и ее конкурентов в 2020 году

Критерии конкурентоспособности	АО «Агрофирма «Октябрьская»	АО «Птицефабрика «Атемарская»	АО «Птицефабрика «Чамзинская»
Значение критерия эффективности производственной деятельности (Эп) Эп = 0,31 затраты на ед.продукции + 0,19*фондоотдача+ 0,4*рентбельность товара + 0,1 производительность труда	2,88	3,75	3,38
Значение критерия финансового положения (Фп) 0,29 Кавтономии+ 0,2 Кплатежеспособности + 0,36 Кабс.ликвидности + 0,15 Коборачиваемости обор.средств	0,85	1,33	2,18
Значение критерия эффективности организации сбыта и продвижения товара (Эс=0,37 Rпродаж + 0,23 Кзатоваренности+ 0,21 Кзагрузки мощностей + 0,14 Кэффективности рекламы	1,43	0,23	0,28
Значение критерия конкурентоспособности товара (Кт) (коэффициент качества товара /цена товара)	3,86	3,36	3,41
Коэффициента конкурентоспособности предприятия	2,14	2,27	2,32
Вспомогательные расчеты			
Рентабельность продаж (Рп) - прибыль от продаж на выручку	0,06	0,14	0,25
Коэффициент затоваренности готовой продукцией (Кз) - прибыль от продаж / готовая продукция	0,99	0	0
Коэффициент загрузки производственных мощностей (Пм) - выручка/осн.фонды	5,6	0,86	0,870
Коэффициент эффективности рекламы и средств стимулирования быта (Кр) / прибыль от продаж/расходы на рекламу	0,00	0,003	0,02
Коэффициент автономии (Ка) - собственный капитал/активы	0,30	0,72	0,88
Коэффициент платежеспособности (Кп) - собственный капитал/ заемные средства+кр.зад-ть	1,29	2,59	1,353
Коэффициент абсолютной ликвидности (Кл) - ден.ср-ва/ кред.зад-ть	0,85	0,58	3,820
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (Ко) - выручка/оборот. активы	1,31	2,60	1,86
Затраты на единицу продукции (В) / себестоимость/ выручка	0,93	0,33	0,76
Фондоотдача (Ф) - выручка/осн. средства	5,57	2,76	2,64
Показатель рентабельности товара (Рт) - прибыль от продаж/ себестоимость	0,07	0,17	0,34
Производительность труда (Пт) - выручка/кол-во человек	15,02	30,5	25,03

Расчет первой группы показателей конкурентоспособности (Эп) показал, что наилучшим образом система производства продукции налажена на предприятии АО «Птицефабрика «Атемарская», на втором месте - АО «Птицефабрика «Чамзинская», на третьем - АО «Агрофирма «Октябрьская».

Согласно проведенным расчетам конкурентоспособности по финансовым показателям (Фп) наилучшее финансовое положение у АО «Птицефабрика «Чамзинская», на втором месте - АО «Птицефабрика

«Атемарская», на третьем - АО «Агрофирма «Октябрьская».

При расчете значение критерия эффективности сбытовой деятельности для данных предприятий (Эс) было выявлено, что системы сбыта и продвижения товара более эффективна у АО «Агрофирма «Октябрьская», менее эффективна у АО «Птицефабрика «Атемарская».

Комплексная оценка потенциала компании является неотъемлемой частью ее развития и основой ее конкурентоспособности. Без должного понимания своих конкурентных преимуществ невозможно осуществлять эффективное планирование и управление предприятием, так как это приведет к распылению ограниченных финансовых, материальных, временных ресурсов компании и не будет способствовать их концентрации на ключевых перспективных областях деятельности, в которых АО «Агрофирма «Октябрьская» обладает ключевыми конкурентными преимуществами.

На основе результатов анализа менеджменту АО Агрофирма «Октябрьская» рекомендовано сконцентрировать усилия на повышении качества производимой продукции.

Использованные источники:

1 Миркин Н.В., Кунев С.В. Оценка производственно-сбытовой деятельности предприятий электротехнической отрасли Республики Мордовия (на примере АО «КЭТЗ»): материалы Нац. науч.-практ. конф. (Саранск, 17 нояб. 2020 г.): в 2 ч. / [редкол.: Р.Р. Хайров (отв. ред.) и др.] ; Саран. кооп. ин-т (фил.) РУК. – Саранск : Принтиз, 2020. – Ч. 2. – С. 290-292. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44286840> (дата обращения: 20.09.2021).

2 Фасхиев Х. А. Как измерить конкурентоспособность предприятия? / Х. А. Фасхиев // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2017. - № 4. - С. 91-99.