

УДК 338.27

*Давыдова Э.И., студент,
2 курс, Институт Финансов, Экономики и Управления,
Тольяттинский государственный университет,
Тольятти (Россия)*

МЕТОДИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗА.

Аннотация: Как осуществляется экономическое прогнозирование?

Основные методы.

Ключевые слова: Экономика. Прогноз. Цель. Предприятие. Анализ.

Деятельность. Методы. Финансы. Система

*Davydova E.I., student,
2 course, Institute of Finance, Economics and Management,
Togliatti State University,
Togliatti (Russia)*

ECONOMIC FORECASTING METHODOLOGY.

Annotation: How does economic forecasting work? The main methods are.

Keywords: Economice. Forecast. Objective. Enterprise. Analysis. Activity.

Methods. Finance. System

На данный момент большую роль в экономике играет методика прогнозирования, она позволяет подготовиться к предстоящим изменениям в финансовом секторе.

Рассмотрим методы прогнозирования:

В изыскательное прогнозирование, так как оно является ответвлением технического планирования, заложена основа на предстоящие установления тенденций в технической, электронной сфере.

Нормативное прогнозирование представляет собой ориентацию на организацию, на то, как перемещаются технологии. То есть от более высокого уровня к более низкому. Данный метод также является разновидностью технологического прогнозирования, поэтому уходит своим происхождением и направленностью в научное развитие. Однако не в электронной сфере, а в сфере глобальных открытий и исследований, которые способствуют или должны способствовать более комфортному существованию человечества и отвечать на изменяющуюся экономическую ситуацию в мире.

Считается, что одним из сложных моментов в вопросе методов прогнозирования является попытка максимально полезного совмещения нормативного и изыскательского прогнозирования. Так как при их реализации используются различные способы и методы.

К методам изыскательского прогнозирования относят:

- моделирование
- анализ
- наблюдение
- использование эмпирических данных и другое

Рассматривая метод сценариев в сфере прогнозирования, можно сказать, что это один из самых точных методов и способов определения экономических прогнозов, так как помимо использования эмпирических данных, в этом методе берётся в счёт опыт прошлых лет, профессиональных экспертов, имеющих высокую квалификацию. Тем

самым, создаётся удачный и результативный тандем, который даёт максимально точную информацию.

Метод Дельфи включает в себя проведение небольшого опроса специалистов, входящих в экспертную группу.

Использование причинно-следственных методов предполагает применение регрессивных математических методов. Регрессионные модели разрабатывают дальнейший план действий и предполагает выработку регрессионной модели успешного бизнес плана.

Сам процесс составления прогноза включает в себя несколько уровней:

1. Подготовка к разработке прогноза
2. Формулирование конкретной задачи, которая является целью проведения исследования
3. Собрано достаточное количество информации для полного отражения экономического состояния
4. Назначение специальной экспертной группы
5. Обеспечение методического сопровождения
6. Привлечение компетентных специалистов
7. Информационная подготовка процесса прогнозирования

После подготовки всех процессов, сбора всей нужной информации и методического сопровождения, экспертная группа получает задачу проведения разработки плана-прогноза. Так как именно подготовка и базовые показатели влияют на успех самого прогнозирования, составлению базы уделяют большое значение и это очень тщательно проверяется и контролируется.

Также, большую роль в разработке прогноза играет использование новейших информационных технологий. Так как в современном мире все сферы жизни должны отвечать текущим и меняющимся условиям. Если в

процессе будут использоваться последние научно-технические средства, анализ прогнозирования будет иметь максимально высокую точность и на него с уверенностью можно будет положиться.

Еще одним важным условием в проведении маркетинговых исследований является тот факт, что исследования должны быть регламентированы и отвечать нормативам. Это означает, что группа экспертов должна подготовить ряд документов, прежде чем сможет начать составление самого прогноза.

В эти документы входит: состав аналитической группы, контрактные листы с членами экспертной группы, документированное разрешение на проведение исследования.

Список используемой литературы:

1. Вебер Юрген, Шеффер Утц, Введение в контроллинг, НП «Объединение контроллеров» – 2014г – 416с
2. Солдатова Л.А., Гербеева Л.Ю., Чигрова Н.В., Бизнес-контроллинг Ж.Книги по экономике, МОиН РФ – 2013г – 150с
3. Горлов В.В., Сурат В.И., Управление затратами и организация внутреннего контроля на предприятии, И.Монография – 2020 – 340с.