Чжан вейцы
студент
2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного
образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

Аннотация:

В современной конкурентной бизнес-среде исследование корпоративной стратегии стало ключом к повышению конкурентоспособности компаний и достижению устойчивого развития. Исследование корпоративной стратегии направлено на то, чтобы дать компаниям стратегическое направление и рекомендации для принятия решений, а также помочь им определить наилучшую стратегию адаптации к текущей рыночной среде и будущим тенденциям развития. В этой статье мы обсудим важность исследования корпоративной стратегии, методы исследования и процесс ее реализации.

Ключевые слова: Корпоративная стратегия; стратегическое направление

Zhangweiqin
student
2 courses of a magistrac, Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

CORPORATE STRATEGY RESEARCH

Summary:

In today's competitive business environment, corporate strategy research has become the key to increasing companies' competitiveness and achieving sustainable development. Corporate strategy research aims to provide companies

with strategic direction and recommendations for decision-making, as well as to help them determine the best strategy for adapting to the current market environment and future development trends. In this article, we will discuss the importance of corporate strategy research, research methods, and the process of its implementation.

Keywords: Corporate strategy; strategic direction

1. Важность исследования корпоративной стратегии

Исследование корпоративной стратегии имеет важное значение для долгосрочного развития предприятия. В частности, он выполняет следующие важные функции¹ :

Позиционирование и конкурентные преимущества: Исследование корпоративной стратегии помогает компаниям позиционировать свои позиции на рынке и изучать преимущества конкурентов, чтобы прояснить конкурентные преимущества предприятий и сформулировать соответствующие стратегии.

Понимание рынка и инновации: Благодаря исследованию рыночной среды, отраслевых тенденций и потребностей клиентов компании могут получить глубокое представление об изменениях на рынке и заранее прогнозировать будущие тенденции, чтобы осуществлять инновационную деятельность для удовлетворения потребностей клиентов.

Распределение ресурсов и поддержка принятия решений: Исследование корпоративной стратегии может помочь компаниям рационально распределять ресурсы, оптимизировать процесс принятия решений и обеспечить соответствие корпоративных решений стратегическим целям.

2. Методы исследования

Анализ внешней среды: Первым шагом в исследовании корпоративной стратегии является проведение углубленного анализа внешней среды. Это

¹ Го Сицзя. Исследование инноваций в деловом администрировании предприятий на основе новых экономических норм [J]. Финансы и экономика, 2021 (34).

включает в себя изучение моделей рыночной конкуренции, отраслевых тенденций, политики и нормативных актов, а также изучение потребностей клиентов и конкурентов. Обычно используемые методы исследования включают изучение рынка, анализ конкурентов и прогнозирование тенденций.

Оценка внутренних ресурсов: Компаниям необходимо оценить свои собственные ресурсы и возможности, чтобы определить свои конкурентные преимущества на рынке. Это включает в себя анализ организационной структуры, человеческих ресурсов, финансового положения и технических возможностей предприятия. Методы, которые могут быть использованы, включают SWOT-анализ и анализ цепочки создания стоимости.

Стратегический выбор и формулировка²: После завершения анализа внешней среды и внутренних ресурсов предприятию необходимо осуществить стратегический выбор и формулировку. Это включает в себя постановку долгосрочных целей, определение стратегических приоритетов и первоочередных задач, а также определение пути и плана реализации стратегии.

3. Процесс внедрения

Постановка целей: Прежде чем проводить стратегические исследования, компаниям необходимо уточнить свои цели и ожидаемые результаты. Это способствует целенаправленности и последовательности целей всего исследовательского процесса.

Сбор и анализ данных: Компании могут собирать соответствующие данные и анализировать их с помощью опросов, интервью, маркетинговых исследований и т.д. Точность и оперативность данных имеют важное значение для надежности результатов исследований.

Оценка и корректировка результатов: После завершения стратегического исследования предприятию необходимо оценить результаты исследования и

² Го Сицзя. Исследование инноваций в деловом администрировании предприятий на основе новых экономических норм [J]. Финансы и экономика, 2021 (34).

внести необходимые коррективы на основе результатов оценки. Это помогает обеспечить соответствие результатов исследований реальному положению дел на предприятии.

Исследование корпоративной стратегии является важным инструментом поддержки принятия решений и играет роль, которую нельзя игнорировать в условиях высокой конкуренции в бизнес-среде. Благодаря анализу внешней среды и внутренних ресурсов он помогает предприятиям определить свои конкурентные преимущества и сформулировать стратегические направления. В процессе внедрения уточните цели, тщательно соберите данные и оцените результаты исследований, чтобы внести необходимые коррективы. Только благодаря разумному и эффективному исследованию корпоративной стратегии предприятия могут продолжать внедрять инновации и развиваться в условиях рыночной конкуренции.

Литература:

1. Го Сицзя. Исследование инноваций в деловом администрировании предприятий на основе новых экономических норм [J]. Финансы и экономика, 2021 (34).
2. Лю Лицин. Монопольный конкурентный рынок и инновационная стратегия предприятия [J]. Научные управленческие исследования, 2022 (4): 15-16.