

УДК: 911

Методист ДООУ № 10, г. Джамбай,

Ганиева Зарифа Урозолиевна.

Студент географического и экологического факультета,

Икромова Азизахон Икромжон кизи.

Студент географического и экологического факультета,

Абдугаффарова Сайёра Акбар кизи.

Самаркандский государственный университет.

г. Самарканд, Узбекистан.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОМ ТУРИЗМЕ.

Аннотация: В данной статье представлена информация о туристических ресурсах Самаркандской области, их роли в мировом туризме, проводимой работе по развитию туризма в Самаркандской области, роли туризма в экономике Узбекистана, проводимой работе по увеличению количества туристов в Самарканд.

Ключевые слова: туризм, экотуризм, агротуризм, туристические маршруты, Самарканд, горы, климат, туристические объекты, Мемориалы.

TOURIST RESOURCES OF SAMARKAND REGION AND THEIR ROLE IN WORLD TOURISM.

Annotation: This article provides information on the tourist resources of the Samarkand region, their role in world tourism, the ongoing work on the development of tourism in the Samarkand region, the role of tourism in the economy of Uzbekistan, the work being done to increase the number of tourists to Samarkand.

Key words: tourism, ecotourism, agritourism, tourist routes, Samarkand, mountains, climate, tourist sites, Memorials.

Актуальность. В последние годы в нашей стране проявилась тенденция укрепления экономики и создания новых рабочих мест за счет развития

туризма, которая наблюдается сегодня в других странах. В результате особого внимания Президента к этому сектору, проводятся долгосрочные реформы с целью эффективного использования богатого туристического потенциала Узбекистана и увеличения его туристического потенциала.

По туристическому потенциалу наша страна не уступает развитым странам мира по туризму. То есть у нас много туристических объектов, которые можно посетить, посетить, насладиться. Помимо наших исторических городов, таких как Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз, Ташкент, есть возможности для развития экологического туризма, агротуризма, паломнического туризма, гастрономического туризма и других направлений в любом другом регионе страны.

Сильная конкуренция в рыночной экономике требует использования передовых технологий в туризме. Улучшая туристическую деятельность за счет развития туризма в нашей стране и усиления конкуренции на внутреннем рынке, установление взаимного сотрудничества остается современным требованием.

Основная часть. Организация туризма, туристических маршрутов, экскурсий, в первую очередь, требует наличия благоприятных природных условий. Он привлекает людей своим уникальным рельефом, климатом и разнообразным экзотическим ландшафтом. В связи с тем, что природно-климатические условия Самаркандской области более благоприятны, чем в других регионах страны, в стране издавна были поселения, а местное население занималось такими сферами, как сельское хозяйство и ремесла. Как один из центров мировой цивилизации, Самарканд является центром светских и религиозных знаний, духовности, просвещения и культуры, а также чистым воздухом, климатом и красивой природой.

Следует отметить, что Самарканд отличается от других регионов красивой природой и флорой. Помимо древних памятников, туристы, посещающие наш край, интересуются еще и красивыми уголками природы. В нашей стране, особенно в Самаркандской области, много красивых памятников

природы, прекрасных садов, величественных горных лесов, национальных парков, рек, озер, источников и многих других природных богатств. Поэтому желательно использовать их с умом с точки зрения туризма. Для этого важно изучить «зеленое богатство» географии региона.

Горные и предгорные районы чрезвычайно богаты флорой с красочными растениями, такими как можжевельник, яблоня, гора, можжевельник и другие. В лесах Амонкотона (площадь 2158 га, где первые саженцы были посажены в 1887 году) созданы уникальные ландшафтные формы. Здесь растут гладичия, вяз, боярышник, акация, ива, клен, крымская сосна и многие другие деревья. Своеобразие климата и флоры региона Аманкотан позволило построить здесь множество зон отдыха и лагерей.

В Самаркандской области также есть зоны отдыха Липовый лес. Дома отдыха здесь (сейчас в основном туристов обслуживают частные предприниматели), турбаза «Юность» и другие с их благоприятным климатом, пейзажами и красивой природой привели к расположению в этом районе сезонных курортов:

Долина реки Зарафшан (Зарафшанский национальный парк) - одна из богатых растительностью территорий. Исследования показывают, что на большей части региона, особенно в середине весны, создание чрезвычайно красивого ландшафта растительного мира дает возможность организовать сезонный и краткосрочный туризм.

Деревья, веками сохранившиеся в районах области, также имеют туристическое значение. Тысячелетние деревья сохранились в Ургуте (клен Верхний Чор, возраст 1020 лет), Каттакургане (565-летний клен в селе Корадаре, 1000-летняя ель в селе Тим), Джамбой (село Халвой) и другие районы.

Самарканд и его окрестности отличаются от других городов республики тем, что находятся здесь с древних времен (из истории известно, что сады Амира Темура были известны на весь мир). Здесь разбиты красивые сады, которые удивили туристов. Более 90 гектаров города занимают парки и аллеи,

500 гектаров садов и виноградников. В настоящее время в районе города, особенно на Университетском проспекте и кварталах в старой части города, сотни различных древних платанов в чайных, сосны и тутовые деревья могут привлечь множество туристов, интересующихся миром растений. Разнообразна и фауна региона. В горах и предгорьях широко распространены рептилии, птицы, представители семейства туекли, насекомые и др. Что придает особую свежесть и красоту ландшафту этих мест, особенно в весенне-летние месяцы, позволяет туристам расслабиться и отдохнуть.

Таким образом, анализ природных и социально-экономических факторов региона показывает, во-первых, что развитие туризма здесь разнонаправлено, а во-вторых, регион богат внутренними различиями с точки зрения географии туризма.

Потребность туристов в том, чтобы увидеть и исследовать неизвестные им места, чтобы получить более широкое представление о мире, растет с каждым годом. Это, в свою очередь, привело к расширению видов туристических объектов, появлению туристического бизнеса.

Наряду с не только отдыхом, но и оздоровлением, возникли многие типы туристических объектов, таких как исторические, культурные, природные, экотуристические, этнографические (ремесла и народное искусство, обычаи, национальные традиции и т.д.) И религиозные туристические объекты. Например, в последнее время расширяются поездки в уникальные ландшафтные зоны, места с благоприятным и неблагоприятным климатом (пустыни, пещеры, ледники, подводный мир, открытый космос и т. д.).

Состав и география туризма в Самаркандской области разнообразны, и в регионе возможно создание конкретных туристических маршрутов. Здесь, на наш взгляд, целесообразно разделить туристические возможности и ресурсы региона на следующие основные группы:

-культурно-туристические объекты. Это важная часть туризма региона, включая искусственные исторические здания, архитектурные памятники,

археологические находки, руины, религиозные святыни, святыни, кладбища, национальные ремесла, обычаи, свадьбы, предметы и многое другое.

-природные туристические объекты. К ним относятся уникальные памятники, созданные природой, в том числе пещеры, водопады, лечебные источники, тысячелетние платаны и ели, живописные пейзажи, тугай и его растительность, дикая природа, размытые формы и многое другое. Природные условия, рельеф, климат и воды Самаркандской области формировались с течением времени. Также важно использовать их в качестве туристической достопримечательности.

Осмотр исторических памятников, свидетельствующих о далеком прошлом человечества, поможет людям отправиться в воображаемый лабиринт, изучить богатое духовное наследие, оставленное нам нашими предками. В частности, многие путешественники по всему миру путешествуют, чтобы увидеть исторические памятники в разных странах мира. В мире международного туризма туристы, посещающие такие страны, как Италия, Франция, Китай, Индия, Египет, восхищаются и наслаждаются историческими, архитектурными, строительными, строительными и другими памятниками, созданными человечеством. Следовательно, сохранение достоинства всех вещей с течением времени и их историческое туристическое значение относятся к числу исторических памятников.

Узбекистан является лидером в Центральной Азии по количеству исторических памятников. Исторические памятники и памятники архитектуры в его древних городах Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз, Термез являются шедеврами мировой сокровищницы.

Известно, что религиозный туризм как вид международного туризма с каждым годом становится одним из растущих направлений. Люди почитали священные святыни, включая кладбища, мечети и медресе, как священные места. По этой причине с давних времен развивался религиозный туризм. Мусульмане посещают Мекку и Медину в Саудовской Аравии как священные места, а христиане посещают Ватикан, Иерусалим и другие города. В

настоящее время 1,5–2 миллиона человек из исламского мира. один участвует в паломничестве.

Самарканд почитается как место вечной жизни святых, святых и великих людей. Наши люди, великие религиозные деятели, великие люди, святые посещают кладбища, посещают святыни Самарканда и его районов, чтобы возрадоваться духу прошлого и получить огромную духовную энергию и питание. Поэтому для развития религиозного туризма в Самарканде есть места паломничества Шахи Зинда, Хазрати Хизр, Рухабад, Амир Темур, Имам аль-Бухари, Мотруди, Хазрати Дауд, Чорчинор и многие другие, которые создают большие возможности для туризма. Сегодня, по инициативе президента Ислама Каримова, создание Исламского исследовательского центра на территории комплекса Имама аль-Бухари, великого знатока хадисов исламского мира, значительно повысило интерес многих мусульманских стран к Самарканду.

Самаркандскую область можно рассматривать как административную туристическую зону, то есть отдельный регион национального туризма. В его рамках будут выделены районы разных направлений и этапов.

Такое разнообразие регионов зависит, прежде всего, от характера факторов, составляющих регион.

Известно, что есть два основных фактора разделения туристических зон. Это также природные ландшафты и различные исторические объекты, имеющие социально-культурное значение. Если посмотреть на первый фактор, то можно выделить две природные туристические зоны на территории Самаркандской области: горные и равнинные туристические зоны. Каждый из них имеет свои геоморфологические, климатические, гидрологические особенности, животный и растительный мир, привлекательность. Следовательно, формы туризма в горных и равнинных регионах также различаются. Однако всем им свойственны охотничий туризм и экотуризм.

В районе не так много горных мест. Основные, относительно высокие горы расположены на его крайнем севере (Нуратинский хребет, высота до 2150 метров) и юге (Зарафшанский хребет, высота до 2600 метров), что также

соответствует административной границе области. Не очень высокий Актовский хребет (1350-2000 м). Расположен к югу от горы Нурата. Эти районы обладают потенциалом для развития горного туризма, в том числе охотничьего, рекреационного и спортивного туризма, альпинизма. Особенно интересно путешествовать по рекам или ущельям, пересекающим горы. Это связано с тем, что такие мелкие гидрологические элементы представляют собой своеобразный «разрез» местности или профиля, в котором во время короткой поездки (пешеходной экскурсии) наблюдается смена различных ландшафтов, ландшафтов. Равнинная часть состоит из развитого оазиса, интенсивного земледелия и разведения скота в пустыне. Во-первых, именно этнография и охота (включая рыбалку в реках и водохранилищах) могут формировать туризм.

Зонирование памятников социально-культурного назначения не распространяется на всю территорию. Такие районы выделяются только в Самарканде и районах с историческими памятниками и религиозными объектами. Эти типы территорий подходят для региональных туристических комплексов.

Помимо вышеуказанного туристического зонирования, можно выделить третий, интегрированный тип региона. Районы этой категории подразделяются на административно-территориальные единицы более низкого уровня. Самое положительное, что на таких территориях есть возможность организовать, развивать и управлять туристической деятельностью, находящейся в распоряжении администрации района. В связи с этим туристические районы Самарканда разделены. Естественно, туристические возможности и потенциал этих регионов не совпадают. Однако учет этих региональных особенностей является важным фактором при реализации туристической политики в регионе и решении существующих проблем.

На протяжении веков города Узбекистана играли важную роль в жизни Великого шелкового пути и древней трансконтинентальной магистрали. Только Самарканд называли «сердцем Великого шелкового пути».

В древности Самарканд называли «Жемчужина исламской архитектуры», «Зеркало мира». Самарканд, такой же древний, как Рим, Афины и Вавилон, отметил свое 2750-летие. Во время правления Амира Темура, когда он был выбран столицей государства Великого Мовароуннахра, он достиг своего пика расцвета. За это время были проведены обширные градостроительные работы. Великий правитель собрал в Самарканде самых искусных мастеров своего времени, и созданные ими произведения жили веками. Улугбек, внук Амира Темура, продолжил эти традиции. Сегодня памятники Самарканда прекрасны и огромны. В этом городе чувствуется дыхание древней истории, сохранившееся в древних руинах, медресе, мавзолеях и минаретах.

Легендарная площадь Регистан - уникальный архитектурный памятник Средней Азии. В древности этот район был торговым и социальным центром Самарканда. Здесь были построены медресе Улугбека, Шердора и Тилакори - три огромных здания, построенных несколько веков назад.

Мавзолей Гури-Амир - еще одна жемчужина древнего Самарканда. Здесь находятся могилы великого правителя Амира Темура и двух его внуков, в том числе великого ученого и мыслителя Востока Мирзо Улугбека. Мавзолей Гури-Амир - очень популярное место для туристов, так как листья синих тюльпанов плотно прижаты, а бутоны похожи на бутоны.

Площадь Регистан, Гури-Амир, Биби-Хоним, мавзолеи Шохи-Зинда, обсерватория Улугбека, а также ряд памятников привлекают посетителей в город. Яқин йилларгача сайёҳлар учун таклиф этиладиган йўналишларимиз асосан Самарқанд шаҳридаги тарихий обидалар ва музейлар билан чекланарди. Лекин бугун вилоятимизда туризмнинг тарихий-маданий, зиёрат, экологик, гастрономик, маданий-маърифий, археологик, соғломлаштириш ва агротуризм

йўналишлари жадал ривожланиб, йил сайин улардаги объектлар кўпайиб бормоқда.

Зарафшанский национальный парк в горных селах Джамбай, Охалик и Миронкуль в Самаркандском районе, перевал Тахтакорача в Ургут и водохранилища и пещеры в селах Бешкал, Омонкотон, Коратепа, горные районы, Сазагон, Масджирлар, Анджирли, Джом в Нурабадском районе. Источники в селах Пангат, Гызылбель, Караташ, Жонбулак Кошрабатского государственного лесничества Фозильмон пользуются популярностью у туристов. Создание точек обслуживания вокруг этих объектов обеспечивает занятость населения региона и обеспечивает им стабильный источник дохода.

До сих пор маршрут гастрономического туризма Самарканда состоял в основном из «Самаркандских хлебов» и «Фестиваля дыни», но теперь они включают фестивали «Фестиваль риса», «Восточные сладости», «Кишмиш», «Базар Шелкового пути», «Фестиваль Новвот». , Фестиваль кебаба »и другие подобные мероприятия. Примечательно, что эти фестивали проводятся не только в Самарканде, но и в других районах и городах, что открывает широкий путь для развития туризма во всех регионах области.

Кроме того, в последнее время в регионе стали популярны агротуризм и оздоровительный туризм, и поток туристов в эти районы растет.

Заключение. В заключение следует отметить, что работа, проводимая в Самарканде в сфере туризма, введение новых маршрутов для туристов, внедрение новых услуг, налаживание сотрудничества с зарубежными туристическими агентствами и компаниями также является важным фактором развития отрасли. . Поэтому заместитель Губернатора Самаркандской области по развитию туризма, сотрудники областного управления развития туризма и представители туристических компаний региона активно участвуют в международных выставках и ярмарках в разных странах.

Список использованной литературы.

1. Конституция Республики Узбекистан. - Т .: «Узбекистан», 2003.
2. Закон Республики Узбекистан «О туризме». - Т .: 20 августа 1999 г.
3. Закон Республики Узбекистан «О внешне экономической деятельности». - Т .: 25 мая 2000 г.
4. Постановление Кабинета Министров «О мерах по ускорению развития туристического потенциала города Самарканда и Самаркандской области в 2017-2019 гг.» - Ташкент, 30 июня 2017 г., № 450.
5. Указ Ш.М.Мирзиёева «О мерах по обеспечению ускоренного развития туризма в Республике Узбекистан». - Ташкент, 2 декабря 2016 г.
6. Абдуллаева Т., Тукслиев Н. Экологический туризм: засуха, тенденции и стратегии развития. - Т .: Гос. науч. изд-во миллиУзбекистанская национальная энциклопедия », 2006. - 414 с.
7. Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристического рынка. - М .: ИПКГ, 1998. - 239 с.
8. Брайден Дж. Туризм и развитие. N.Y .; Л., 1998.
9. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. - М .: Финансы и статистика, 2003. - 304 с.
10. Ирматов М.М., Ахмедов И.А., Алиева М.Т. Планирование туризма. Методическое пособие. - Т .: - ЭКОНОМИКА-ФИНАНСЫ », 2005. - 168 с.
11. Камилова Ф.К. Международный туристический рынок. Методическое пособие. Т .: ТДИУ, 2007. - 192 с.
12. Рейгс П. Развитие туризма. Л., Известия ИГЭА. 2007. № 6 (56).
13. www.google.com