

Го Лисинь

студентка

2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного

образования

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

***ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ
ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНЕТА***

Аннотация:

Интернет внес революционные изменения в производство и деятельность предприятий, но и на режим финансового управления и стратегию оказал значительное влияние и влияние. В связи с этим на фоне интернета в данной статье анализируется современное состояние финансового менеджмента предприятия и выдвигается инновационный путь с нескольких сторон.

Ключевые слова: Интернет; корпоративный финансовый менеджмент ;инновационный путь.

Guolixin

student

2 courses of a magistrac, Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

An innovative way to manage the company's finances in the context of the Internet

Summary:

The Internet has revolutionized the production and operation of enterprises, but it has also had a significant impact and impact on the financial management regime and strategy. In this regard, against the background of the Internet, this article analyzes the current state of financial management of the enterprise and puts forward an innovative path from several sides.

Keywords: Internet; corporate financial management ;innovative way.

В последние годы интернет внес революционные изменения в производство и деятельность предприятий, но и на режим финансового управления и стратегию оказал значительное влияние и влияние. Современное управление финансами предприятий не только активно адаптируется к требованиям развития эпохи интернета, но и в соответствии с собственными актуальными инновациями бизнеса, с целью достижения скачкообразного развития предприятий¹.

1. Анализ взаимосвязи интернета и финансового менеджмента предприятия

В контексте интернета управление финансами предприятия должно быть интегрировано с цифровыми подписями, аудитами безопасности и криптографическими технологиями, которые выдвигают более высокие

¹ Ван Синьвэй . Анализ финансового менеджмента трансформации предприятия интернет + [J]. Северная экономика и торговля, 2015 (12): 79-81.

требования к централизованному финансовому управлению и динамическому управлению в реальном времени. С помощью интернета предприятия могут усилить в режиме реального времени динамический мониторинг финансовой информации подчиненных подразделений, тем самым создав единый расчетный центр, обеспечивающий переход снизу бухгалтерской информации к верхнему сводному, благодаря чему качество бухгалтерской информации было значительно улучшено. Финансовый менеджмент полностью интегрирован с современными сетевыми технологиями, ориентируясь на онлайн-платежи, онлайн-расчеты и другое поведение для полного спектра надзора. Предприятие оригинальной финансовой работы с интернетом для получения деловой информации, значительно сокращая объем ручного ввода, оригинальные финансовые документы также могут быть обработаны с помощью программного обеспечения для управления финансами, так что в виде электронных бухгалтерских документов².

Сделайте отношения между финансовым отделом и деловым отделом более тесными. Содействие интернационализации системы финансового менеджмента предприятия. В условиях интернета современные предприятия с помощью интернет-технологий могут быть более удобным способом получения новейшей информации, связанной с отечественными и зарубежными отраслями промышленности, не только могут строить и

² Ван Синьвэй . Анализ финансового менеджмента трансформации предприятия интернет + [J]. Северная экономика и торговля, 2015 (12): 79-81.

адаптироваться к международным стандартам бухгалтерского учета, могут поддерживать разные языки, разные валюты системы финансового менеджмента, но и укреплять сотрудничество с зарубежными предприятиями, чтобы темпы интернационализации были выше. Оптимизация модели финансового управления предприятием. В условиях интернета современные предприятия с помощью интернета могут не только выстраивать динамичную систему управления и взаимодействия между клиентами, своевременно и эффективно понимать потребительский кредит, отвечать на вопросы клиентов, но и при меньших затратах комплектовать онлайн-офис, мобильный офис и дистанционную работу. Это не только значительно прорвало временные, географические ограничения, но и в значительной степени оптимизировало парадигму работы финансового персонала. Обогащение Информационных Ресурсов Управления Финансами Предприятия. Интернет обеспечивает удобные условия и техническую подготовку современных предприятий к получению быстро меняющихся финансовых информационных ресурсов, благодаря чему информационные ресурсы управления финансами предприятия становятся более обильными, а также повышают точность, научность и рациональность персонала управления финансами предприятия в соответствии с полученной финансовой информацией для принятия решений.

2. Современное состояние финансового менеджмента предприятия в контексте интернета

В настоящее время все больше предприятий в сфере финансового менеджмента с помощью интернета вступают на путь инноваций. Во-первых, это инновация концепции финансового менеджмента, затем трансформация режима финансового менеджмента и, наконец, оптимизация функций финансового менеджмента, так что первоначальные основные финансовые функции превращаются в деловые и стратегические. Предприятия стали уделять внимание полноценному использованию интернет-ресурсов, добиваться высокой степени интеграции бизнеса, капитала и информации. Интернет обогащает мышление и технологии финансового управления предприятием, так что концепция финансового управления была значительно инновационной; управление предприятием и технологии для достижения органического сочетания, не только является важным направлением для развития современного финансового управления предприятием, но и для решения информационной прозрачности финансового управления является низким, внутренние информационные стандарты противоречивы и многие другие вопросы. Современные предприятия используют интернет для решения задач своего финансового менеджмента, построения децентрализованного и повторяющегося развития, а также вертикальной и горизонтальной сегментации финансовой информации, так что информационный остров больше не будет существовать.

3. Инновационный путь управления финансами предприятия в условиях интернета

① Стандартизация процессов корпоративного финансового менеджмента

Использование интернета не только позволяет существенно повысить эффективность управления финансами предприятий за счет преодоления временных и пространственных ограничений, но и позволяет обрабатывать и передавать финансовую информацию в режиме реального времени в соответствии с потребностями. Для того чтобы способствовать глубокой интеграции управления финансами предприятия и интернета, необходимо также стандартизировать процесс управления финансами предприятия. В то же время предприятия должны быть полностью чувствительны к электронной коммерции, онлайн-банкингу и другим вещам, чтобы бизнес-поток предприятий, поток капитала могли образовывать смесь с потенциалом изменения информационной асимметрии между финансами и бизнесом, чтобы финансовые управленческие ресурсы предприятий были оптимизированы для распределения³.

② Корректировка парадигмы финансового анализа

Для того чтобы улучшить эффективность финансового управления предприятием, необходимо скорректировать парадигму финансового анализа таким образом, чтобы операции предприятия, бизнес, вопросы и прогнозы и другое финансовое поведение были оптимизированы и улучшены. В то же время, но и продолжают прорываться через традиционный режим

³ Чжан Минвэй . Краткая дискуссия о влиянии "интернета + " на финансовый менеджмент предприятий [J]. Модернизация торгового центра, 2017 (1): 201-202.

финансового управления, с помощью интернета завершают продажи продукции, исследования и инновации и Управление человеческими ресурсами, а в конечном итоге формирование интернет-режима финансового управления позиционированием, чтобы добиться неструктурированного анализа и обработки финансовых данных.

③ Оптимизация модели финансового управления предприятием

В контексте интернета предприятия должны уделять особое внимание влиянию децентрализации на управление предприятием. Построить платформу анализа управления финансами предприятия, основанную на больших данных и технологии облачных вычислений, с помощью технологии интеллектуального анализа больших данных найти более ценную финансовую информацию, а в процессе ее расширения и гибкого использования обеспечить обработку финансовых данных информацией с полной семантикой для управления финансами предприятия. Это позволяет не только добиться интеграции и обмена финансовыми данными предприятия, но и построить хранилище финансовых данных, так что финансовое управление предприятием в рамках Интернета, полное производство, снабжение и маркетинг, люди и имущество и другие виды распределенных многоисточниковых гетерогенных данных финансового управления, так что предприятия более адаптируются к изменениям финансовых данных.

Литература:

1. Ван Синьвэй . Анализ финансового менеджмента трансформации

- предприятия интернет + [J]. Северная экономика и торговля, 2015 (12): 79-81.
2. Чжан Минвэй . Краткая дискуссия о влиянии "интернета + " на финансовый менеджмент предприятий [J]. Модернизация торгового центра, 2017 (1): 201-202.
 3. Ван Фаньюань, Ма сяньпинь . Контрмеры финансового менеджмента предприятия по адаптации к "интернету + " [J]. Отраслевой и технологический форум, 2016 (18): 269-270.
 4. Мэн Синьчжи . Инновационное мышление по управлению финансами предприятий в эпоху интернета + [J]. Экономика Бизнеса, 2017 (3): 66-68.
 5. Куан Юй . Анализ необходимости инноваций в управлении финансами предприятия в контексте интернета[J]. Обучение бухгалтерскому учету, 2016 (1) : 39-40.