

УДК 374.1

Зайчикова Е.С.

студент 3-22ПО(б)ДО

ФГБОУ ВО «Оренбургский Государственный Университет»

Российская Федерация, г. Оренбург

Научный руководитель: Мазина О.Н., канд.пед.наук

Доцент кафедры общей и профессиональной педагогики

ФГБОУ ВО «Оренбургский Государственный Университет»

Российская Федерация, г. Оренбург

СОЗДАНИЕ СЦЕНАРНЫХ ПЛАНОВ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПОИСКА МОТИВАЦИИ ПОДРОСТКОВ К ЗАНЯТИЯМ СОВРЕМЕННОЙ ХОРЕОГРАФИЕЙ

Аннотация: Статья посвящена разработке учебного проекта организации досугового мероприятия среди членов секции современной хореографии. Автор преследует цель решения актуальной проблемы вовлечения подростков в досуговую деятельность. Нами описаны примеры самоорганизации подростков и руководства со стороны педагогического состав. Досуговая деятельность подростков предполагает организацию мероприятий с использованием современных технологий и социальных сетей, а именно ВКонтакте и TikTok Предложен график проведения собраний творческого коллектива. Итогом работы является календарный план проведения мероприятий. В результате реализации нашего учебного проекта ожидается прибавка ученического коллектива на 2-6 ребенка в год.

Ключевые слова: мотивация, творческий коллектив, досуговая деятельность, подростки, самоорганизация, социальные сети, праздники.

Zaychikova E.S.
Student Z-22 PO(b)AE
Orenburg State University
Orenburg, Russian Federation
Supervisor: Mazina O.N., PhD
Associate Professor of the Department of General and Professional Pedagogy
Orenburg State University
Orenburg, Russian Federation

**CREATION OF SCENARIO PLANS OF EVENTS TO FIND
MOTIVATION FOR TEENAGERS TO ENGAGE IN MODERN
CHOREOGRAPHY**

Abstract: The article is devoted to the development of a training project for organizing a leisure event among the members of the modern choreography section. The author pursues the goal of solving the urgent problem of involving teenagers in leisure activities. We describe examples of self-organization of adolescents and guidance from the teaching staff. Leisure activities of teenagers involve the organization of events using modern technologies and social networks, namely VKontakte and TikTok, a schedule of meetings of the creative team is proposed. The result of the work is a calendar plan of events. As a result of the implementation of our educational project, it is expected to increase the student body by 2-6 children per year.

Keywords: motivation, creative team, leisure activities, teenagers, independence, social networks, holidays.

Человек занимается тем, чем хочет и получает от этого удовольствие в свободное время. А время, проведенное с пользой вне рабочего времени, есть досуг. Именно во время досуга, подростки могут ставить перед собой

собственные цели и самостоятельно достигать их и получать удовлетворение от их реализации. Когда подросток «свободен» от занятий в школе, у него есть время найти в себе те крупницы желания и мотивации для того, чтобы прийти на занятия хореографией. Подросток чувствует себя свободно, когда он находится среди таких же подростков, которые поддерживают его мировоззрение и мнение. Соединив группу подростков и свободное время с пользой, мы получаем досуг, организованный самими подростками для сверстников. Это и является актуальностью нашего учебного проекта.

На первом этапе нашей работы, мы с ребятами провели собрание, где определили проблему и актуальность нашего проекта.

Как ведущая собрания, руководитель проекта использовала метод мозгового штурма, чтобы педагоги совместно с ребятами, как можно полнее, раскрыли проблему.

Ребята решили самостоятельно зафиксировать результаты нашего собрания для дальнейшей работы. Таким образом, участниками проекта был создан плакат «Проблема "Самоопределения"» методом КТД [1].

Ребятам понравилась работа в группе, и заразившись их энтузиазмом, мы решили провести внеплановое собрание, чтобы тут же приступить к созданию плана или схемы решения проблемы, которая возникла в нашем коллективе.

Ребята самостоятельно назначили лидера и ведущего проекта [2]. Ей стала Фоняк Анастасия.

Проектная группа создала расписание наших собраний и расписание, когда ребята самостоятельно собираются для решения мелких вопросов и недопониманий.

На втором и третьем собрании мы с ребятами создали план решения нашей проблемы и тоже зафиксировали его.

Основными из них были: изучение модных мероприятий как в формате онлайн, так и офлайн; создание расписания реализации данных мероприятий; назначение ответственных лиц за мероприятия; поиск партнеров и спонсоров для реализации проекта.

Проектная группа решила собираться для обсуждения масштабных вопросов по выходным. Первым таким вопросом стало «Изучение модных досуговых мероприятий».

Ребята решили, что основной уклон мы будем делать на социальные сети, такие как ВКонтакте [4] и TikTok [5]. Именно через них мы сможем транслировать все актуальные новости, проводить опросы и отслеживать аудиторию, посещаемость, что значительно облегчает дело в фиксации количества участников мероприятий.

За это собрание были подобраны следующие мероприятия, которые будут проводиться онлайн: опросы в историях во ВКонтакте; игры (интерактивные викторины «минутки»); прямые трансляции (концертов и мероприятий, выступления нашего коллектива и отдыха); выкладывание постов (о достижениях нашего коллектива, новостях и отдыхе всем коллективом); флешмобы и акции в TikTok («Сделай лучше», «Мастер-классы» и т.д.).

Всю неделю ребята работали самостоятельно, иногда приходя к руководителю за советом или помощью.

Второе собрание было посвящено вопросу создания расписания мероприятий.

Анастасия Фоняк, взяла на себя обязанность разделить ребят на группы, которые должны будут заниматься поисками праздников и дат их проведения:

- 1 группа отвечала за Государственные праздники и даты;
- 2 группа за городские праздники;

– 3 группа за локальные праздники, т.е. праздники школы и нашего коллектива.

Всю неделю группы трудились над выбором удобных дат проведения, подбором информации о традициях и основных правил празднования. Все праздники и памятные даты ребята собрали в единый «Сборник праздников и традиций нашего коллектива».

Эту книгу ребята планируют передавать своим последователям, для продвижения традиций коллектива и поддержания репутации ансамбля [3].

Третье собрание было посвящено «Назначению ответственных лиц за разработку и реализацию мероприятий».

Руководителем проекта было предложено пройти тесты на уровень креативности, склад ума и знание социальных сетей.

В первый день следующей недели ребята проходили тесты, по результатам которых, Анастасия проводила распределение по следующим группам:

- 1 группа отвечает за создание сценариев мероприятий;
- 2 группа отвечает за реализацию онлайн мероприятий;
- 3 группа отвечает за реализацию офлайн мероприятий.

Руководитель и лидер проектной группы способствуют нормальному функционированию подгрупп и оказывают помощь, при больших объемах работы.

Во второй день недели ребята распределились по группам согласно результатам тестов и собственного желания.

Оставшиеся дни недели, первая группа под руководством педагога составляли сценарные планы для «Сборника праздников и традиций нашего коллектива».

На четвертом собрании ребята из 2 и 3 группы решили помочь в создании сценарных планов для сборника.

На пятом собрании был поднят вопрос о «Поиске партнеров и спонсоров в реализации мероприятий».

Анастасия Ф. приняла решение, индивидуально собирать информацию по партнерам и спонсорам, которые могут помочь воплотить в жизнь наши мероприятия. Ребята использовали социальные сети, опросы близких родственников и друзей.

К пятому дню недели, каждый участник имел список из 5-6 потенциальных партнеров, спонсоров и типе помощи.

На шестом собрании коллективом были подведены итоги, как и было запланировано лидером проектной группы.

Каждым участником группы были предложены спонсоры и партнеры, в ходе дискуссии и общим голосованием мы распределили помощь для реализации мероприятий, составили календарный план проведения мероприятий. Для каждой группы проекта, было создано собственное, подробное расписание. На все вопросы участников проекта, были даны исчерпывающие ответы.

Шестое собрание было последним общим собранием проектной группы, в дальнейшем мы собирались непосредственно для проведения и реализации досуговых мероприятий.

Предполагаемый продукт и ожидаемые результаты

Предполагаемым продуктом нашего проекта будут сценарные планы досуговых мероприятий для нашего коллектива.

Ожидаемые результаты:

Проектная группа планирует минимальную посещаемость мероприятий 60 человек – оффлайн, 150 человек – онлайн.

Ожидается, что после 6 месяцев нашей упорной работы над досуговыми мероприятиями, должен будет увеличиться спрос на занятия современной хореографии в коллективе, что составит прибавку в каждой группе, где занимаются подростки, на 2-6 ребят в год.

Результаты реализации проекта будут изложены в ВКР/курсовой работе.

Использованные источники:

1. Сидоров С. В. Педагогика: Теория и методика воспитания: учеб. –метод. пособие для студентов педагогического вуза. – Шадринск: Исеть, 2006. – 59 с.

2. Иванов И. П. Энциклопедия коллективных творческих дел: метод. Пособие. – М.: Педагогика, 1989. – 206 с.

3. Рожков М. И. Развитие самоуправления в детских коллективах: учеб. –метод. пособие. – М.: ВЛАДОС, 2002. – 156 с.