

Зайцева Маргарита Владиславовна,
магистрант 2 курса
ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и
экономики», г. Санкт-Петербург

**ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННЫХ РИСКОВ
УХУДШЕНИЯ РЫНОЧНОЙ КОНЪЮНКТУРЫ**

Аннотация: В статье рассматривается вопрос о направлениях улучшения финансового состояния предприятия малого бизнеса хлебопекарной отрасли Республики Мордовии, в качестве которого рассматриваются проект расширения географии реализации хлебобулочной продукции.

Ключевые слова: хлебобулочная продукция, постоянные расходы, переменные расходы, инвестиционный проект чистый дисконтированный доход, дисконтированный срок окупаемости

Zaitseva Margarita Vladislavovna,
undergraduate 2nd year
PEI HE «St. Petersburg University of Management Technologies and Economics»,
St. Petersburg

**WAYS TO IMPROVE THE SOLVING CAPABILITY OF A SMALL
BUSINESS ENTERPRISE IN CONDITIONS OF INCREASED RISKS OF
MARKET CONDITIONS WORSE**

Annotation: The article discusses the issue of ways to improve the financial condition of a small business enterprise in the bakery industry of the Republic of

Mordovia, which is considered a project to expand the geography of the sale of bakery products.

Keywords: bakery products, fixed costs, variable costs, investment project net present value, discounted payback period

Миссией ООО «Хлебозавод» является удовлетворение потребности населения рабочего поселка Зубова Поляна в хлебобулочных изделиях как значимого продукта в их рационе питания. Качество хлебобулочной продукции завода является традиционно высоким. Руководство завода, осознавая социальную значимость продукции стремится использовать только качественное сырье (мука, растительное масло, сахар, сливки и т.д.), не допуская использования менее качественных и более дешевых заменителей.

Поэтому снижение себестоимости на единицу продукции для завода приемлемо получить за счет эффекта масштаба, предполагающего рост объемов производства и реализации продукции [1].

Зубово-Полянский район является территориально самым большим в Республике Мордовия. На основе проведенного нами исследования установлено, что производство хлебобулочных изделий представлено в районном центре, а так же в двух селах осуществляется их производство маломощными пекарнями. Основная часть спроса удовлетворяется путем завоза изделий из соседнего района и продажи автолавками. Обычный режим завоза продуктов автолавками – 2–3 раза в неделю летом и 1–2 раза в остальные времена года. Вместе с тем, завозная хлебобулочная продукция по качеству уступает таковой ООО «Хлебозавод» по причине содержания специальных добавок, продлевающих ее срок годности [2].

Создание производственно-торговой площадки, ориентированной на западную часть Зубово-Полянского, возможно в селе Ширингуши, на территории которой располагается нефункционирующее здание столовой фабрики декоративных тканей, максимально подходящее для создания цеха

по производству хлебобулочной продукции (минимальные расходы на ремонт).

Годовой объем продаж на западной территории Zubovo-Полянского района, включающей 20 сельских поселений с общей численностью населения около 30 тыс. чел), может составить 28,5 тыс. кг хлебобулочных изделий.

Рассмотрим возможность производства хлебобулочных изделий на данном предприятии. При этом основными мероприятиями должны явиться:

- ремонт и дооборудование здания цеха;
- набор персонала и его обучение;
- приобретение, установка и пуск оборудования.

Для осуществления производственной деятельности предприятию необходимо закупить следующие виды оборудования (таблица 1).

При этом некоторым оборудованием ООО «Хлебозавод» располагает (тестомесительная машина, расстоечный шкаф, тестораскатыватель и мукопросеиватель).

Таблица 1 – Перечень оборудования

Наименование оборудования	Рыночная цена, руб.	Количество, ед.	Общая стоимость, руб.
Печь конвекционная хлебопекарная	51000	2	102000
Комплект хлебопекарного инвентаря	5000	2	10000
Мебель, хоз. инвентарь	10000	1	10000
Итого		122000	

Необходимые расходы на ремонт производственных и хозяйственных помещений, а также установку, наладку и пуск оборудования приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Сводный сметно-финансовый план затрат на запуск цеха

Статья затрат	Стоимость, руб.
---------------	-----------------

Ремонт здания	400000
Пуско-наладочные работы	5000
Итого	405000

При реализации проекта общая численность штатного персонала цеха предприятия составит 9 чел.: начальник цеха, 8 пекарей-кондитеров.

Для оценки эффективности данного проекта воспользуемся показателями чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности и дисконтированного срока окупаемости.

По мнению руководства организации, ООО «Хлебозавод» как социально значимое для Zubovo-Polyanskogo района Республики Мордовия предприятие может претендовать на получение целевого финансирования в рамках Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2017 - 2024 годы». ООО «Хлебозавод» как малое предприятие, функционирование которого способствует улучшению качества жизни в Zubovo-Polyanskom муниципальном районе, в соответствии с указанным программным документом после предоставления пакета документов может получить целевое финансирование на расширение деятельности на его территории в объеме 500000 руб.

Результаты предварительного анализа эффективности рекомендаций приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ эффективности рекомендаций на основе оценки дисконтированных денежных потоков

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Годовые притоки, руб.	2958000	2987580	3017456	3047630	3078107	3201231
Суммарные годовые оттоки, руб.	2499224	2811990	2911026	3013888	3069594	3192378
Ставка дисконтирования, %	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25
Чистый дисконтированный поток, руб.	431788,8	155539,9	88731,59	26476,43	6286,42	6153,296
Чистый дисконтированный поток нарастающим итогом, руб.	-95211,2	60328,68	149060,3	175536,7	181823,1	187976,4
Совокупные первоначальные вложения, руб.						527000

Сумма чистых дисконтированных потоков, руб.	714976,4
Чистый дисконтированный доход за период, руб.	187976,4
Внутренняя норма рентабельности, %	29,0366
Индекс доходности	1,29
Дисконтированный срок окупаемости, лет	1 год 221 день

Расчет данных показателей позволил сделать выводы о том, что проект является прибыльным, поскольку сумма чистых дисконтированных потоков за 6 лет реализации проекта будет больше суммы первоначальных вложений на 187976,4 руб. Дисконтированный срок окупаемости составит 1,614 года.

Использованные источники

1 Леоненко Е.А. Характеристика организации и процесса управления сбытовой деятельностью на примере ОАО «Ламзурь» / Е.А. Леоненко, С. В. Кунев, Н. Н. Чиндяйкина // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – Т. 10. № 6 (74). – С. 1001-1015. (дата обращения 20.02.2022).

2 Леоненко Е.А. Стратегия предотвращения банкротства и ее место в системе стратегического управления предприятием / Е.А. Леоненко, С.В. Кунев, А.А. Бушова // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – № 9 (7). – С. 2013-2025. (дата обращения 31.01.2022).