

с растущими внешними рисками и объективно существующими внутренними потребностями и ограничениями в эпоху неопределенности, необходимо рассмотреть и реализовать варианты политики для постоянного повышения международной конкурентоспособности китайских предприятий на макронациональном уровне и на микро-корпоративном уровне.

Ключевые слова: Международная конкурентоспособность предприятий; институциональные изменения; открытая экономика

Chenwenzhao

student

1 courses of a magistrac, Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

International competitiveness of Chinese companies: historical evolution and future policy choices

Summary:

Since the creation of the New China more than 70 years ago, the international competitiveness of Chinese enterprises has achieved rapid development. Due to significant changes in internal and external factors and conditions, such as the institutional environment, technical level, management model, security of elements and business strategy in different periods, the international competitiveness of Chinese enterprises has undergone significant changes from education, initial formation and development to the beginning of competitiveness, accelerated improvement, and then to a strong historical evolution and demonstrated step-by-step characteristics of development at the macro and micro levels. To some extent, this reflects the trajectory of China's economic transformation and development, as well as institutional changes. At the same time, it is also deeply rooted in a complex international political and economic environment that is compatible with the cycle of national strategic adjustment. The history of growth and the evolution of the international competitiveness of Chinese enterprises are not only the inevitable result of the

continuous deepening of China's reforms and openness in the last few decades, but also largely due to many microeconomic effects, caused by the development of China's foreign trade and investment. Faced with growing external risks and objectively existing internal needs and constraints in an era of uncertainty, it is necessary to consider and implement policy options to continuously improve the international competitiveness of Chinese enterprises at the macro-national level and at the micro-corporate level.

Keywords: International competitiveness of enterprises; institutional changes; open economy

Теория национального конкурентного преимущества указывает на то, что конкурентное преимущество страны часто обеспечивается конкурентным преимуществом ее внутренних предприятий или отраслей, и ключ заключается в получении международного конкурентного преимущества. За последние несколько десятилетий, в процессе интеграции в экономическую глобализацию и непрерывного и углубленного продвижения стратегии открытости внешнему миру, экономическое развитие Китая достигло ряда замечательных достижений. Являясь микроносителем макроэкономических операций, китайские предприятия, создавая “чудо” экономического процветания и роста Китая, также отражают траекторию эволюции и характерные факты их международной конкурентоспособности от слабой к сильной. В условиях динамичного расширения и изменения глобальной производственной цепочки создания стоимости статус международного разделения труда и структура распределения выгод различных стран в определенной степени зависят от силы международных конкурентных преимуществ их собственных предприятий. В докладе 19-го Национального съезда партии четко указано, что необходимо построить современную экономическую систему, способствовать формированию новой модели всеобъемлющей открытости, ускорить развитие новых преимуществ в международном экономическом сотрудничестве и конкуренции, а также принять “углубление реформы государственных предприятий, развитие экономики смешанной собственности и развитие предприятий мирового

класса с глобальной конкурентоспособностью” и “поддержка развития частных предприятий и стимулирование жизнеспособности различных участников рынка” в качестве важных целей для преобразования и развития китайских предприятий. В то же время текущая неопределенность, риски и вызовы глобального экономического развития возрастают день ото дня. Экономика Китая вступила в новую нормальную стадию “стабильного роста и структурной перестройки”. Реализация основанных на инновациях и открытых экономических стратегий, повышение инновационного потенциала корпораций и международной конкурентоспособности, а также достижение высокого скачка в глобальной цепочке создания стоимости также являются ключевыми элементами для всестороннего повышения качества и эффективности экономического роста, ускорения культивирования и формирования новых преимуществ в международной конкуренции и усиления долгосрочного импульса для развития. С этой точки зрения систематический анализ и изучение истории развития и реалистичных характеристик международной конкурентоспособности китайских предприятий, а также изучение механизма и путей повышения международной конкурентоспособности предприятий помогут нам лучше понять и понять внутреннюю микродинамику и источники преимуществ экономического развития Китая. Конечно, разработка и реализация политики и мер, которые адаптируются к потребностям развития международной конкурентоспособности предприятий, с тем чтобы обеспечить хорошую институциональную среду для повышения международной конкурентоспособности и международного делового уровня китайских предприятий, является необходимым условием для углубленной реализации стратегических требований открытости внешнему миру в новый период и содействия построению открытой мировой экономики¹.

Согласно соответствующему определению Всемирного экономического

¹ Се Кан. Экономическая эффективность: ядро и сущность международной конкурентоспособности китайских предприятий --- и о разработке международной системы показателей конкурентоспособности предприятий [J]. Мировые экономические исследования, 2004(11): 4 — 10.

форума (ВЭФ), конкурентоспособность предприятия обычно выражается в ценовых и качественных преимуществах, которыми оно обладает с точки зрения производственных и операционных возможностей или возможностей по сравнению с конкурентами. В экономическом смысле его суть заключается в эффективности бизнеса. Конкурентоспособность часто имеет решающее значение для развития предприятия, и ключом к стратегическому выбору предприятия является получение конкурентного преимущества в смежных отраслях. С другой стороны, международная конкурентоспособность предприятия обычно является комплексным проявлением его различных возможностей, таких как эффективность производства, эксплуатация и управление, институциональная среда, приобретение элементов и транснациональная деятельность. В некоторой степени это можно рассматривать как расширение и расширение коннотации конкурентоспособности предприятия, которая представляет собой органическую интеграцию и объединение конкурентных преимуществ и сравнительных преимуществ, конкурентных ресурсов и конкурентных процессов, конкурентной среды и конкурентных субъектов. Соответственно, построение и количественный анализ международной системы оценки конкурентоспособности предприятия в основном сосредоточены на анализе и обсуждении состава и веса внутренних и внешних элементов соответствующей конкурентоспособности, выборе показателей операционной эффективности предприятия и международных эталонных стандартов, а также разумной эффективности измерения, но консенсуса достигнуто не было.

Варианты политики для повышения международной конкурентоспособности китайских предприятий².

① Придерживайтесь стратегии открытости внешнему миру и стройте открытую мировую экономику

² Цзинь Юань, Ли Ган, Чэнь Чжи. Эмпирический анализ международной конкурентоспособности обрабатывающей промышленности Китая с момента вступления в ВТО [j]. Промышленная экономика Китая, 2006(10):5 – 14.

В условиях нынешней тенденции “обратной глобализации” и все более протекционистской международной экономической конъюнктуры Китай должен неуклонно осуществлять и продвигать свою стратегию открытости. С одной стороны, мы будем продолжать расширять открытые пространства, снижать пороги доступа к рынкам, поощрять и привлекать иностранные инвестиции более высокого качества, а также создавать открытую и прозрачную политическую среду и справедливую конкурентную рыночную среду; реализовывать стратегию сбалансированного развития импортной и экспортной торговли, уделять больше внимания и понимать функциональные коннотации импортной политики, а также в полной мере использовать экономические эффекты и содействие торговле и инвестициям для повышения международной конкурентоспособности предприятий. С другой стороны, это ускорит формирование новой системы открытости внешнему миру, от свободного потока товаров и элементов до более высокого уровня институциональной открытости. Дальнейшее совершенствование и совершенствование экономических законов, нормативных актов и систем предотвращения рисков, связанных с иностранными государствами, содействие их координации и сближению с международными правилами, стандартами и институциональными системами, а также обеспечение надежной институциональной гарантии для китайских предприятий для более широкого участия в международных операциях и глобальной стратегической структуре. В то же время мы будем активно строить открытую мировую экономику и содействовать непрерывному реформированию и совершенствованию системы глобального экономического управления. В свете текущих изменений в глобальной торговой среде и дилемм, с которыми сталкивается многосторонняя торговая система, мы выступаем за создание равноправного, основанного на сотрудничестве и взаимовыгодного международного Нового экономического порядка стремится к взаимодополняемости, совместимости и координации отношений между региональными торговыми организациями и многосторонней торговой системой и совместно способствует развитию

экономической глобализации. В полной мере использовать стратегические возможности и ведущую роль инициативы "Пояс и путь" в содействии повышению уровня международной деятельности китайских предприятий, а также усилить информационно-консультационные услуги, оценку инвестиционной среды и создание системы раннего предупреждения о рисках для транснациональных операций китайских предприятий. Поощряя отечественные компании активно выходить на мировой рынок, они должны рационально использовать международные механизмы урегулирования споров и игровые стратегии для эффективной защиты законных интересов китайских компаний за рубежом.

② Постоянно углублять внутренние реформы для устранения институциональных недостатков

Углублять внутренние институциональные реформы, всесторонне продвигать реформу системы смешанной собственности государственных предприятий, оптимизировать структуру акционерного капитала и совершенствовать структуру управления и уровень управления предприятиями. Основное внимание должно быть уделено реформе операционного механизма современных предприятий, и на основе раннего практического опыта, такого как пилотное строительство предприятий мирового класса и "двести действий по реформе государственных предприятий", следует ускорить трансформацию операционного механизма государственных предприятий, следует повысить распределение государственных капитальных ресурсов и эффективность функционирования рынка, а также повысить экономический эффект и международное конкурентное преимущество государственных предприятий. В то же время придерживайтесь совершенствования базовой экономической системы и поощряйте и поддерживайте развитие частных предприятий. Создать более ориентированную на рынок, легализованную и институционализированную долгосрочную стабильную среду развития, гарантировать справедливый статус частных предприятий с точки зрения приобретения элементов, рыночной конкуренции, политических преимуществ и законных прав и

интересов, реализовать “те же права, те же преимущества и те же цели” с государственными предприятиями и стимулировать потенциал частных предприятий для реформ, инноваций, преобразований и модернизации. За счет усиления основной роли конкуренции на внутреннем рынке и рыночно ориентированного распределения элементов, снижения транзакционных издержек, обеспечения выживания наиболее приспособленных и оптимального распределения ресурсов между государственными предприятиями и частными предприятиями общая операционная эффективность и конкурентоспособность китайских предприятий были дополнительно повышены.

Литература:

1. Се Кан. Экономическая эффективность: ядро и сущность международной конкурентоспособности китайских предприятий --- и о разработке международной системы показателей конкурентоспособности предприятий [J. . Мировые экономические исследования, 2004(11) : 4 — 10.

2. Цзинь Юань, Ли Ган, Чэнь Чжи. Эмпирический анализ международной конкурентоспособности обрабатывающей промышленности Китая с момента вступления в ВТО [j]. Промышленная экономика Китая, 2006(10) :5 — 14.

3. Рен Хунбинь. Анализ международной модели конкурентоспособности предприятий [J. . Экономическое управление , 2007(2) : 32 — 36.