

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ, РАЗВИТИЕ И ТЕНДЕНЦИИ

Абдувохобов Шохрух Холмумин угли
Самаркандский государственный архитектурно-строительный
институт

Аннотация: в данной статье рассмотрены и выявлены основные функции и методы менеджмента. Факторы педагогического менеджмента являются системообразующими в данной сфере. Отмечается, что инновационный процесс требует стратегического планирования и ориентированного на рынок управления. Выделены основные виды управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования, а также подходы к проблемам инновационного менеджмента, такие как структурный, маркетинговый, функциональный.

Ключевые слова: педагогический менеджмент; принципы и функции педагогического менеджмента, инновации, инновационный менеджмент, структурный подход, маркетинговый подход, функциональный подход.

MODERN MANAGEMENT: FOREIGN EXPERIENCE, DEVELOPMENT AND TRENDS

Avbduvokhobov Shokhruh Kholmumin ugli
Samarkand State Institute of Architecture and Civil Engineering

Abstract: In this article, the main functions and methods of management are considered and identified. Factors of pedagogical management are backbone in this area. It is noted that the innovation process requires strategic planning and market-oriented management. The main types of management activities

within the framework of the strategic planning process, as well as approaches to the problems of innovative management, such as structural, marketing, and functional, are identified.

Keywords: pedagogical management; principles and functions of pedagogical management, innovations, innovative management, structural approach, marketing approach, functional approach.

Интеллектуальные, финансовые, материальные ресурсы мобилизуются за счёт применения менеджмента.

Учебные успехи студентов – заслуга правильно организованный и внедрённой системы менеджмента учебного заведения. С помощью данных системы возможно добиться максимально точных решений. Педагогический менеджмент – целая система, состоящая из таких определений, как аспекты управления учебно-воспитательного процесса, образовательным процессом, педагогический менеджмент, руководители управленческих процессов. Также в основу управления системами педагогического менеджмента включены цели деятельности субъектов. В настоящий момент были установлены данной цели воспитания: способность личности адаптироваться к условиям социума; осуществленная система развивается самостоятельно и целенаправленно; время организации личности, коллектив и индивидуальность играют равноценный роли; процесс личностного развития всесторонне; патриотизм;

Выявим первостепенные задачи педагогического менеджмента:

- 1) Рассматриваются не только действия направленные на выявление периодичности или цикличности, но также вся деятельность;
- 2) Определение правил с помощью которых будет происходить процедура учёта и контроля за циклом деятельности исполнителей; 3

) Учёт времени, затраченного на отдельные работы, при соответствии процессов правилам инструкциям;

4) Обязательное соответствие составу, а также определение квалификационного уровня рабочего персонала с определением функциональных обязанностей;

5) Оптимальность при учёте количество источников необходимой информации; 6) Способы достижения цели при наименьших потерях;

Функции педагогического менеджмента несут в себе управленческую деятельность, выделим некоторые из них:

планирование – функция, реализуемая через работу выбранных исполнителей, срок исполнения и мероприятия установлены заранее, за счёт временного бюджета;

- функция по выполнению принятых планов основана на принципах научной организации. В обязанности данной функции по отношению к принятому плану входит: работа с исполнителем, материально-техническое обеспечение рабочих процессов; утверждение плана с исполнителем;

мотивация возлагает свои основные функции на руководителя организации;

- многоэтапные фазы контроля:

Предварительный контроль – проверка планов на соответствие.

– Текущий контроль – управление функционирования.

– Итоговый контроль – результат деятельности на основе анализа и оценки результативности внутреннего контроля.

К принципам педагогического менеджмента относят взаимоотношения между субъектами и объектами. [3] Оптимальность и гуманизация – основные принципы педагогического менеджмента.

1. Оптимальность – первостепенный принцип научной организации труда, В составе педагогического менеджмента при полноценном наборе

требований, которые предъявляются субъектом менеджмента и исполнителю деятельность.

2. Гуманизация- часть структуры педагогического менеджмента, отнесённых к принципу научной организации труда. Период учебно-воспитательного процесса, данный принцип является главным вспомогательным условием для развития учеников и студентов.

3. Целеполагание (целенаправленность)– принцип направленный на контроль и планирование (всю основную деятельность менеджера);

4. Разделение труда – основное требования к функции руководителя; линейно, функциональное и целевое управление объединены в единый принцип комплексности;

5. Принцип функционального подхода и реализации через систему идей педагогического менеджмента;

6. Правила для менеджера учебно-воспитательного процесса, получили название принцип аналитической деятельности, за счёт анализа наблюдения и оценки эффективности учащихся и преподавательского состава;

7. Основы педагогического менеджмента существует за счёт методов педагогического менеджмента: экономические методы; психологопедагогические методы и их воздействие; общественные методы; административные методы;

Системное совершенствование подразумевает эффективным научным управлением. На данном положении держится весь механизм управления в наши дни.

Основными функциями педагогического менеджмента является функция: контроля, организация и планирование. Рассмотрим каждую функцию более подробно.

Функция контроля – процесс обработки информации, наблюдения, анализа, изучения, охватывающий весь образовательный процесс. За счет

производных процессов контроля принимаются итоговые управленческие решения. Другими словами, контроль – это процесс по анализу учебновоспитательного периода, оценка эффективности деятельности сотрудников и работы руководителей организации. Контроль – системообразующий фактор менеджмента педагогики, Состоящее из множества компонентов и методов. Образовательный процесс- это метод контроля, с помощью анализа, которого можно дать отчёт итогам деятельности преподавательского состава и учеников.

Функция планирования – начальное первостепенно функции педагогического менеджмента, включающая в себя принятие ответственных решений, полное подчинение принятом распоряжением сохранением согласованного временного периода. Управленческое воздействие можно считать итогом решения, ранее принятого руководством организации.

Основными функциями организации служат воспитание, моральная и физическое развитие учеников, своевременные реализации целей, поставленных высшим руководством перед всем заведением и содержание учебно–воспитательной и учебно–познавательной деятельности. Также во время данной функции, протекают процессы, направленные на соответствие заданным плану. Педагогический менеджмент состоящий из базовых компонентов в число которых входит организация исполнения планов и решений принятых ранее.

Педагогический менеджмент является отражением результата образовательной деятельности, образовательная деятельность содержит в себе базовые понятия, теории и практики. [1] Полученные знания и качества и системность будут влиять на практическое использование практики.

Существуют показатели степени обучаемости, они последовательны и показывают каким образом был освоен учебный материал, рассмотрим каждую из них:

- запоминания – показатель освоение информации, не обязательно осознанный;
- перенос – ситуации, при которых возможно применение теоретической информации, используя имеющиеся навыки при помощи новых умений;
- различия – понимание индивидуальных особенностей процесс обучения;
- освоение – ситуации по применению базовых и дополнительных знаний и умений в практических ситуациях (возможно применение шаблонов, образов и т.п.);
- понимание – процесс, в период которого ученик способен применять усвоенную информацию;

Маркетинг сфере образования формируются за счёт образовательных учреждений, поступающих субъектами не только оказывающие услуги, но также формирующих и продающих предложение. Поэтому местоположение, качество обучения и статус заведения, оказывающего образовательные услуги важен для учащихся. Товары необходимы для образовательного процесса, а также продукты практической деятельности относятся к маркетингу товаров. Каждого вида маркетинга индивидуальные особенности.

Сделаем вывод, что цели и задачи образовательного учреждения predetermined руководством, а факторы, сопутствующие их достижению, разделяются на четыре группы:

Развитие современной рыночной экономики тесно увязано с рыночным соперничеством агентов рынка — компаний, которые, стремясь

выделиться из общей массы и привлечь внимание покупателей, постоянно осуществляют инновации. Инновации являются ключевым фактором развития предприятий в условиях рыночного хозяйства, основанного на принципах конкуренции. Успех инновационного менеджмента зависит от способности предприятия создать для нововведений стимулирующие внутренние и внешние рамочные условия. Инновационный процесс требует стратегического планирования и ориентированного на рынок управления.

Создание внутри фирмы климата, в котором могут зарождаться и осуществляться новые идеи, намного важнее пунктуального вмешательства в инновационный процесс. Благоприятная для инноваций организация должна поддерживать творческие процессы и обеспечивать возможности для реализации позитивно оцененных идей вплоть до успешного внедрения на рынок новой продукции. Именно поле напряженности «генерация — реализация идей» порождает разноречивые требования к организационной области.

Концепции стратегического инновационного менеджмента, применяемые компаниями в рыночном хозяйстве.

Стратегическое планирование в фирме выступает средством достижения ее целей, оно представляет набор действий и решений, принятых руководством, которые обеспечивают разработку специфических стратегий, чтобы помочь организации достичь ее глобальных целей. Процесс стратегического планирования помогает в принятии правильных управленческих решений. Его задача обеспечить нововведения и изменения в организации в необходимой мере и в нужные периоды. Можно выделить четыре основных вида управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования: распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация, организационное стратегическое предвидение.

Ключевая роль планирования определяется тем, что оно предшествует выполнению всех других управленческих функций, формулируя цели и задачи организации, пути и методы их достижения, а также определяет необходимые для этого средства.

В ряде работ утверждается, что для успеха не только инновационного менеджмента, но и в целом процессов корпоративного управления необходимо сформулировать «миссию» компании.

Определение миссии — важная маркетинговая задача — предполагает ответ на вопрос: «Какую пользу фирма несет потребителям?» Формулировка миссии должна быть яркой, лаконичной, динамичной конструкцией, удобной для восприятия. Часто она выражается в виде лозунга.

Структурный подход к проблемам инновационного менеджмента — это определение значимости приоритетов среди факторов, методов, принципов и других инструментов менеджмента в их совокупности с целью установления рационального соотношения (структуры) и повышения обоснованности распределения ресурсов. Маркетинговый подход предусматривает ориентацию управляющей подсистемы системы менеджмента при решении любых задач на потребителя. Например, выбор стратегии фирмы должен осуществляться на основе анализа существующих и прогнозирования будущих стратегических потребностей в данном виде товара или услуг, стратегической сегментации рынка, прогнозировании жизненных циклов будущих товаров, анализе конкурентоспособности своих товаров и товаров конкурентов, прогнозировании их конкурентных преимуществ, прогнозировании механизма действия закона конкуренции. Выполнение перечисленных функций стратегического маркетинга является наисложнейшей проблемой стратегического менеджмента. Маркетинговый подход целесообразно применять при решении любой задачи в любом подразделении фирмы.

Сущность функционального подхода к инновационному менеджменту заключается в том, что потребность рассматривается как совокупность функций, которые нужно выполнить для удовлетворения потребности.

При применении функционального подхода происходит абстрагирование от существующих объектов, выполняющих подобные функции. Создатели новых объектов, удовлетворяющих требованиям потребителей, ищут совершенно новые технические решения для выполнения существующих или будущих (потенциальных) потребностей. Этот подход должен применяться в совокупности с другими подходами, прежде всего, с системным, воспроизводственным, маркетинговым. Ведущие фирмы мира, применяя функциональный подход, создают совершенно новые оригинальные изделия, максимально удовлетворяющие новые потребности.

Список литературы:

1. Akhmedov, B. A. (2021). Dynamic identification of the reliability of corporate computing cluster systems. *Academic Research in Educational Sciences*, 2 (3), 495- 499.
2. Akhmedov, B. A. (2021). Problems of ensuring the reliability of cluster systems in a continuous educational environment. *Eurasian Education Science and Innovation Journal*, 1 (22), 15-19.
3. Akhmedov, B. A. (2020). On the development of skills of interactive online courses in the distance conditions of modern society (model program for teachers of educational institutions). *Universum Engineering Sciences*, 12-1 (81).
4. Akhmedov B. A. (2021). Zadachi obespecheniya nadejnosti klasternix sistem v nepreryvnoy obrazovatelnoy srede. *Eurasian education science and innovation journal*. № 1 (22). P. 15-19.

5. Akhmedov, B. A. (2020). Mathematical models for evaluating the characteristics of the quality and reliability of software. *Eurasian Education Science and Innovation Journal*, 3 (10), 97-100.
6. Rakhimov, S. M., Djamirzaev, A. A., Akhmedov, B. A. (2021). Methods of teaching Informatics in Higher Education Problems and Observations. *Ekonomika i sotsium*, 9(88).
7. Akhmedov B.A., Shayxislamov N., Madalimov T., Maxmudov Q. (2021). Smart texnologiyasi va undan ta'limda tizimida klasterli foydalanish imkoniyatlari. *Scientific Progress*, 1(3), 102-112.
8. Ахмедов, Б. А., Султанов, Б. (2021). Анализ и новые тенденции использования кластерных систем и искусственного интеллекта в современной системе высшего образования. *Ekonomika i sotsium*, 8(87), 344-358.
9. Якубов, М. С., Ахмедов, Б. А., Дуйсенов, Н. Э., Абдураимов, Ж.Г. (2021). Анализ и новые тенденции использования нейросетей и искусственного интеллекта в современной системе высшего образования. *Ekonomika i sotsium*, 5(84), 1148-1162.
10. Rakhimov, S. M., Ahmedov, B. A. (2021). O'rta ta'lim maktabida informatikani o'rgatish metodikasi. *Ekonomika i sotsium*, 9(88).
11. Якубов, М. С., Ахмедов, Б. А. (2021). Применение цифровых технологий в формировании структуры системы образований. *Ekonomika i sotsium*, 5(84), 1163-1177.
12. Mukhamedov, F. I., & Akhmedov, B.A. (2020). Innovation "Klaster mobile" ilovasi. *Academic Research in Educational Sciences*, 1(3), 140-145.
13. Abdusoliyev, A. I., Kushakova, M. N. (2021). Temir yo'l transportini rivojlantirishning moliyaviy siyosatining tahlili va tamoyillari. *Экономика и социум*, 9(88), 893-896.

14. Abdusoliyev, A. I., Kushakova, M. N. (2021). Moliyaviy menejment tizimini rivojlantirish tamoyllari. *Oriental renaissance Innovative, educational, natural and social sciences*, 1(9), 972-977.
15. Razzoqova, J. R., Qaxorov, M. X., Kushakova, M. N. (2021). Temir yo‘l transportining moliyaviy boshqaruv tizimini takomillashtirish. *Oriental renaissance Innovative, educational, natural and social sciences*, 1(9), 978-986.
16. Kushakova, M. N. (2020). Main directions of credit policy during the COVID-19 PANDEMY. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, 7(2), 1836-1839.
17. Kushakova, M. N. (2020). Financial planning problems in enterprises. *EPRA International Journal of Economic Growth and Environmental Issues*, 8(5), 20-21.
18. Dzhumanova, A. B., Kushakova, M. N., Khodzhaeva, N. A. (2019). Formation of accounting management information in the control system of enterprises of JSC «Uzbekistan Railways. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 28(14), 32-36.