

Мустафин Р.Р.

*Магистр, Кафедра экономики предпринимательства,
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,
РФ, г. Уфа*

Галимова Маргарита Петровна

*Научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,
РФ, г. Уфа*

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ

Аннотация: В данной статье проведен анализ методов оценки цифровой зрелости. Рассмотрены основные параметры оценки в каждом методе. Дана их сравнительная оценка, чтобы выявить наиболее приоритетные направления оценки.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая зрелость, методы оценки, компания Deloitte, аналитическое агентство Arthur D. Little, компания KPMG, метод оценки DMAT, сравнение.

Mustafin R.R.

*Master's Degree, Department of Business Economics,
Ufa University of Science and Technology,
Ufa, Russia*

Galimova Margarita Petrovna

*Scientific Supervisor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Ufa University of Science and Technology,
Ufa, Russia*

ANALYSIS OF DIGITAL MATURITY ASSESSMENT METHODS

Abstract: This article analyzes the methods of digital maturity assessment and considers the main evaluation parameters in each method. Their comparative assessment is given in order to identify the most priority areas of assessment.

Keywords: digital transformation, digital maturity, evaluation methods, Deloitte Company, Arthur D. Little analytical agency, KPMG company, DMAT evaluation method, comparison.

Целью данной статьи является анализ существующих методов оценки цифровой зрелости и их сравнение.

Цифровая трансформация представляет собой способ ведения бизнеса, при котором задействуются информационные и цифровые технологии, а также готовность компаний к внутренним и внешним изменениям [1].

При осуществлении цифровой трансформации необходимо понимать на каком этапе данного процесса компания находится. Положение компании в процессе цифровой трансформации и называют уровнем цифровой зрелости.

Необходимость оценки цифровой зрелости существует на начальном этапе цифровой трансформации, когда требуется оценить текущие компетенции компании. Для определения уровня готовности компаний к цифровой трансформации, необходимо провести анализ существующих методов оценки цифровой зрелости.

На сегодняшний день разработано значительное количество методов оценки цифровой зрелости, которые позволяют применять системный

подход как при планировании краткосрочных и среднесрочных проектов по изменению операционной деятельности, так и при разработке долгосрочных стратегий цифровой трансформации.

Классификация основных методов оценки цифровой зрелости представлена ниже на рисунке 1.

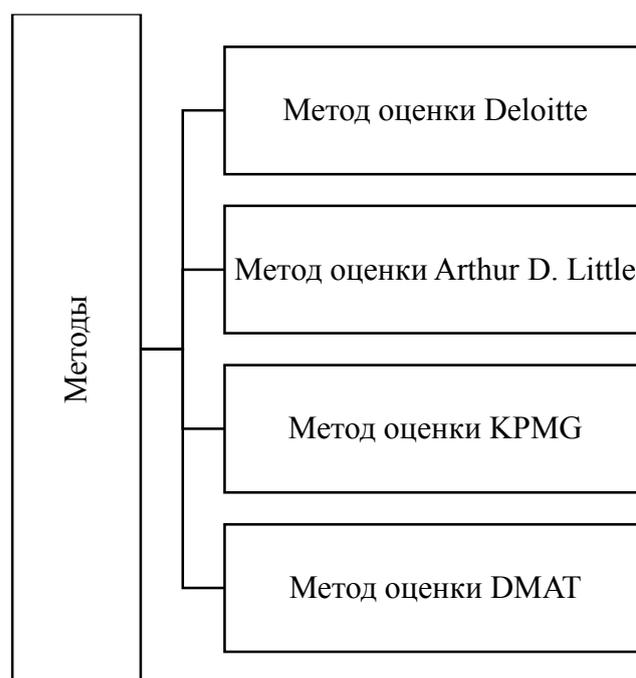


Рисунок 1 - Методы оценки цифровой зрелости компании

Оценка цифровой зрелости позволяет компаниям сфокусироваться на запуске изменений именно по тем направлениям, где было выявлено отставание.

В компании Deloitte учитывают следующие параметры оценки:

- 1) взаимоотношения с потребителями,
- 2) стратегия, обеспечивающая новые конкурентные преимущества,
- 3) цифровые технологии и их использование в операционных процессах,
- 4) организационная культура.

Метод оценки, разработанный аналитическим агентством Arthur D. Little, включает следующие параметры оценки:

- 1) стратегия и руководство;
- 2) продукты и сервисы;
- 3) управление клиентами;
- 4) операции и цепочки поставок;
- 5) корпоративные сервисы и контроль;
- 6) информационные технологии;
- 7) рабочее место и культура.

Метод оценки, разработанный компанией KPMG, включает следующие параметры оценки:

- 1) видение и стратегия;
- 2) цифровые таланты;
- 3) ключевые цифровые процессы;
- 4) гибкие источники и технологии;
- 5) руководство.

Метод оценки цифровой зрелости Digital Maturity Assessment Tool (DMAT) представляет собой опросник, который состоит из шести основных разделов:

- 1) стратегия;
- 2) культура;
- 3) организация;
- 4) процессы;
- 5) технологии;
- 6) клиенты и партнеры.

Для того, чтобы выявить наиболее приоритетные направления оценки, проведем сравнительный анализ.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика методов

Наименование метода	Отличительная черта
Метод оценки Deloitte	В данном методе параметры разбиты в свою очередь на 28 элементов, которые в свою очередь разбиты на 179 субэлементов. Такое большое количество параметров позволяет дать наиболее точную оценку степени цифровой зрелости компании, однако усложняется процесс оценки и требуются большие затраты временного ресурса [2].
Метод оценки Arthur D. Little	Результаты представлены как диаграмма-радар для каждой компании. В диаграмме можно отобразить уровень «виртуальной звезды» и уровень среднего отраслевого уровня. Данное сравнение можно считать преимуществом модели, позволяющей предприятию ориентироваться на отраслевой рынок [2].
Метод оценки KPMG	Результаты проведения оценки представлены в виде разных цветов, где каждый цвет является отдельной областью. В каждой области оценки 2 уровня – для данного предприятия и среднего для всех предприятий. Поэтому формируется база сравнительных оценок [2].
Метод оценки DMAT	В результате оценки можно получить отчет, позволяющий сравнить цифровую зрелость организации [2].

Таким образом, различие данных методов заключается в наборе измеряемых параметров. Поэтому в качестве ориентиров можно использовать следующие параметры: стратегия и бизнес-модель, потребители, организационная культура и персонал, операционные процессы и информационные технологии. Со стороны компаний необходимо трансформация организационной культуры с учетом появления новых технологий и механизмов взаимодействия.

Оценка уровня цифровой зрелости дает компаниям возможность эффективно планировать свою деятельность. В зависимости от уровня

цифровой зрелости они могут выявить желаемый и возможный уровень цифровой зрелости, обнаружить области развития и адаптивно подойти к задаче по разработке наиболее эффективной стратегии цифровой трансформации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамов В.И., Акулова Н.Л. Цифровая трансформация экономики: учебное пособие / М: «МИФИ». – 2020. – 142 с.
2. Вертакова Ю. В. Индикаторы оценки цифровой трансформации экономики: учебное пособие / М: – 2019. – 206 с.