

Гирина Т.В.
магистрант

Хабаровский государственный университет экономики и права

**КОМПЛЕКСНАЯ РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА: РАЗЛИЧИЕ
ПОНЯТИЙ**

Аннотация: В статье рассматриваются определения понятий «рейтинг», «рэнкинг», «ранжирование» и «рейтинговая оценка». Выделяются различия терминов. Предлагается новое определение рейтинговой оценки.

Ключевые слова: рейтинг, рейтинговая оценка, ранжирование, рэнкинг, интерпретация

Girina T.V.

Integrated rating assessment

Abstract: The article discusses the definitions of the concepts of "rating", "ranking", "ranking" and "rating score". Differences are highlighted and a new definition of rating is proposed.

Keywords: rating, rating score, ranking, ranking, interpretation

В современном мире всё чаще можно услышать и увидеть многочисленные упоминания слова «рейтинг» в СМИ, журналах и особенно интернете, а также существуют различные рейтинговые агентства. Как можно догадаться, они были придуманы для того, чтобы упростить выбор человека. В экономической литературе наибольшее распространение получила рейтинговая оценка финансового состояния организаций различного профиля, коммерческих банков и других уровней экономических структур. Востребованность таких рейтингов на финансовых рынках обусловлена тем, что они дают возможность осуществления права пользователя на получение объективной независимой информации о текущем состоянии, перспективных тенденциях компании или кредитоспособности заёмщика.

Термин «рейтинг» происходит от английского глагола «to rate», что означает «оценка». Первыми рейтингами государств стали кредитные рейтинги облигаций в США в 1909 году. Стремительный рост рынка облигаций привел к острой необходимости экспертной оценки надежности выпускаемых облигаций, что привело к образованию рейтинговых агентств. Рейтинговую деятельность на территории Российской Федерации вправе осуществлять юридические лица, созданные в организационно-правовой форме хозяйственного общества, после внесения сведений о таких лицах Банком России в реестр кредитных рейтинговых агентств. По данным ЦБ РФ в этот список официально занесены такие компании как АО АКРА, АО "Эксперт РА", ООО «НРА», ООО «НКР». Рейтинговые агентства вправе присваивать некредитные рейтинги в рамках дополнительных услуг, однако за этой деятельностью ЦБ следит не менее строго, чем за основной [1]. Самыми крупными и популярными международными агентствами являются три рейтинговых агентства Standard & Poor's, Moody's Agency, Fitch Agency, охватывающие примерно 95% рынка и к чьему мнению прислушиваются политики и инвесторы всего мира. Каждое из них разработало свою методику определения кредитоспособности на основе экспертного мнения и с применением статических моделей.

Все же это не единственный термин, который упоминается в исследованиях разных авторов по данной теме. Изучая научную литературу, можно заметить, что под рейтингом также подразумевают такие понятия как «рэнкинг», «ранжирование», «рейтинговая оценка», откуда следует, что нет единого подхода к одному определению. Далее проведем сравнение этих терминов.

Рэнкинг - это список любых объектов (например, компаний, стран, людей и т.п.), который можно упорядочить по любому из имеющихся ранжирующих показателей. В отличие от рейтинга, это не зафиксированная форма или методика расчета, а база данных для

получения всех интересующих вариантов ранжирований исходного списка. Отличительная черта рэнкингов -это объективность, независимость результата, они не несут в себе оценки, но с их помощью можно без труда увидеть позицию объекта с точки зрения разных критериев.

Ранжирование – это процедура распределения объектов по возрастающим или убывающим показателям, характеризующим те или иные их свойства, качества.

Таким образом, вышеуказанные термины не подразумевают полноценный анализ или оценку объектов, а лишь помогают в выстраивании рейтинга и рейтинговой оценки.

Однако на сегодняшний день в современном обществе и не существует единственного мнения к определению понятий «рейтинг» и «рейтинговая оценка». Можно встретить как частные, так и общие характеристики в формулировке данных терминов, тем не менее четкого разграничения данных понятий в экономической литературе нет.

С целью выявления сходных характеристик терминов «рейтинг» и «рейтинговая оценка» и их истолкования был использован индуктивный метод исследования, который позволил провести анализ интерпретации данных определений с позиции различных авторов и зафиксировать наиболее общие и существенные признаки этих понятий в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ определения понятий «рейтинг» и «рейтинговая оценка»

Автор	Выделение существенных признаков определения	Этап проведения анализа
Определение понятия «рейтинг»		
В. А. Зимин [2]	Комплексная оценка способности заемщика к погашению обязательств; Сводная (комплексная) оценка состояния объекта рейтингования на основании системного анализа в виде индекса	Результат
В. В. Ковалев [3]	Построение отдельных единиц в определенном порядке, в соответствии с конкретными правилами и критериями	Процесс

Продолжение таблицы 1

А. М. Карминский [4]	Комплексная оценка, в которой используется совокупность многих показателей; Величина, характеризующая субъект и позволяющая при сопоставлении с другими оценить вероятность превосходства	Процесс; Результат
Б. А. Райзберг [5]	Оценка значимости, характеризуемая числовым показателем, номером места, занимаемого в ряду результатов; Показатель кредитоспособности компании, надежности ценных бумаг	Результат
Интерпретация понятия «рейтинговая оценка»		
В. В. Носов, О. П. Уманская [6]	Интегрированный показатель, позволяющий ранжировать субъекты хозяйствования в определенной последовательности	Результат
В. П. Суйц, А. Д. Шеремет [7]	Место предприятия в классификации, полученной в ходе рейтингования	Результат
А. Слободняк [8]	Интегральная оценка рассматриваемого субъекта на основании комплекса показателей	Результат
Н. С. Пласкова [9]	Определение ранга организации по совокупности показателей	Определение результата

Анализ интерпретации определений «рейтинг» и «рейтинговая оценка» показал, что ученые-экономисты в своих взглядах по исследуемой проблеме разделились на две группы, каждая из которых вносит свой ключевой стержень в формирование рассматриваемых понятий, изображенных на рисунке 1.

Анализируя определения ученых, следует учесть некоторые коррективы и дать авторское определение. Рейтинговая оценка – это анализ объекта на основании комплекса показателей в одной отрасли среди других оцениваемых объектов и определение его места среди них.

В данном случае первая группа авторов закладывает ключевой стержень в формирование понятий «рейтинг» и «рейтинговая оценка» в виде таких параметров, как: показатель, величина-характеристика, состояние субъекта, класс, категория, оценка объекта по заданной шкале, индикатор, индекс, итог оценки, место в классификации. Это, в свою очередь, свидетельствует о том, что под рейтингом и рейтинговой оценкой

в качестве конкретной оценочной характеристики в данном случае понимается «результат» проведенного анализа, т. е. конечный итог анализа.

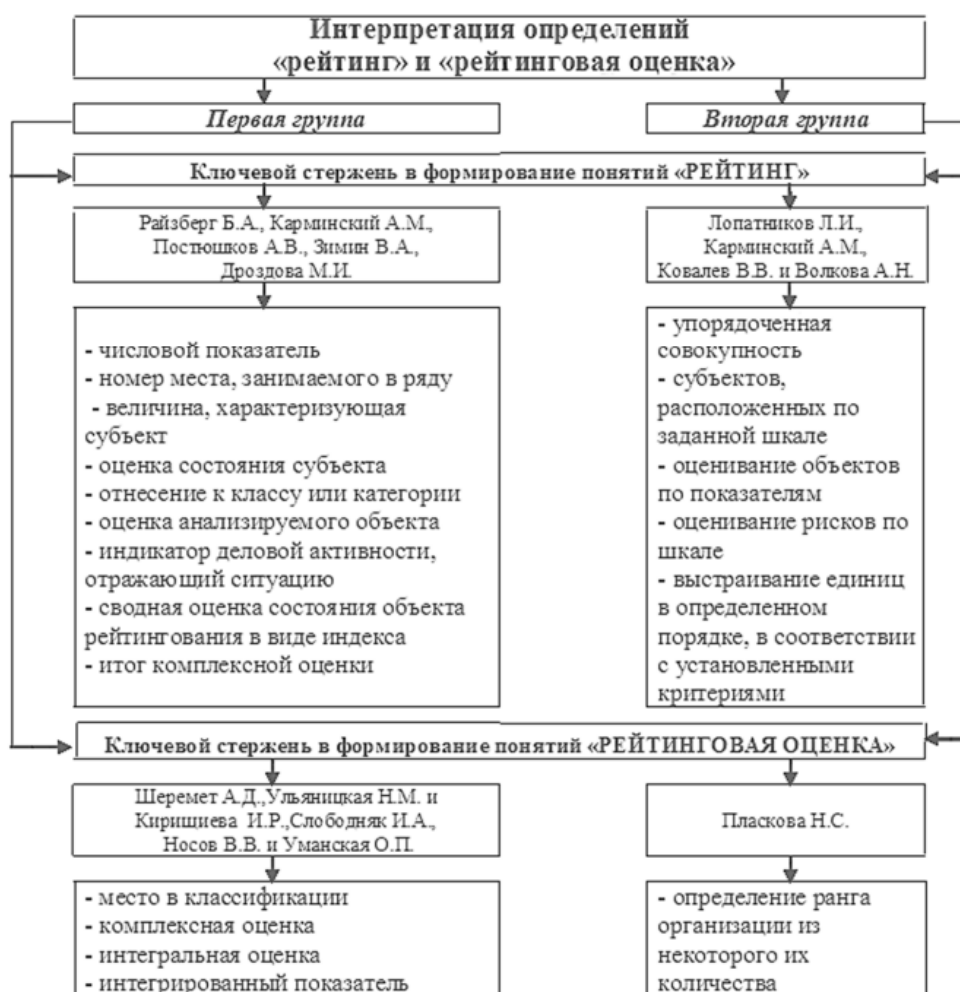


Рисунок 1 - Разделение взглядов в интерпретации определений «рейтинг» и «рейтинговая оценка»

Вторая группа авторов, находящаяся в меньшинстве, закладывает в основу формирования понятий «рейтинг» и «рейтинговая оценка» способы и методы анализа совокупности объектов, среди которых: упорядочение, выстраивание, расположение по шкале, определение ранга. Таким образом, под рейтингом и рейтинговой оценкой понимается не оценочный параметр, а «процесс» построения группы субъектов по оценочному параметру. Иначе говоря, указанная группа авторов под этими понятиями подразумевает «процесс» определения результатов анализа.

Исходя из проведенного анализа, необходимо отметить, что данные определения рейтинга и рейтинговой оценки позволяют конкретизировать каждое из них и установить логическую взаимосвязь между ними, что в конечном итоге способствует четкому пониманию сущности данных определений и, как следствие, наиболее точному их применению в экономической литературе.

Использованные источники:

1. <https://cbr.ru/admissionfinmarket/navigator/kra/>
2. Зимин В.А. Учебное пособие: Введение в экономику.. / Самара : Изд-во ООО "Научно-технический центр", 2021 - 111 с.
3. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2019. – 354 с.
4. Карминский, А. М. Кредитные рейтинги и их моделирование / А. М. Карминский ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. — 304 с.
5. Курс экономики : учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева ; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 686 с.
6. Носов В.В., Уманская О.П. Рейтинговая оценка деятельности организаций. Научная статья // Сибирская финансовая школа, 2011. С. 38-42.
7. Слободняк И.А. Методические особенности оценки эффективности деятельности учреждений по отдельным направлениям / И. А. Слободняк, А. В. Баенхаева ; БГУ. - Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. - 220 с.
8. Суйц, В. П. Комплексный анализ и аудит интегрированной отчетности по устойчивому развитию компаний : монография / В.П. Суйц, А.Н. Хорин, А.Д. Шеремет ; под общ. ред. А.Д. Шеремета. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 184 с.

9. Экономический анализ : учебник для вузов / Л. Т. Гиляровская, Г. В. Корнякова, Н. С. Пласкова [и др.] ; под редакцией Л. Т. Гиляровской. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 615 с.