

УДК 656.073

Гаврилова И. И., студентка

*ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя
Советского Союза, летчика-космонавта А. А. Леонова»*

*Научный руководитель: Хорошавина Н.С., к.э.н., доцент кафедры
Управления*

*ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя
Советского Союза, летчика-космонавта А. А. Леонова»*

Российская Федерация, г. Королев

**ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ТРАНСПОРТНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ**

Аннотация: в статье рассматриваются тенденции и направления совершенствования транспортной логистики в современных условиях. Подчеркивается значимость нововведений для логистических компаний. Выделяются преимущества использования рассматриваемых сфер улучшения предприятия.

Ключевые слова: транспортная логистика, совершенствование логистической деятельности, инновации, автоматизация, зеленая логистика, беспилотные технологии.

Gavrilova I. I., student

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Technological University named after twice Hero of the Soviet Union, pilot-
cosmonaut A. A. Leonov"*

*Scientific Supervisor: Khoroshavina N. S., Ph.D. in Economics,
Associate Professor of the Department of Management*

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Technological University named after twice Hero of the Soviet Union, pilot-
cosmonaut A. A. Leonov"
Russian Federation, Korolev*

TRENDS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF TRANSPORT LOGISTICS SERVICES IN MODERN CONDITIONS

Abstract: the article considers trends and directions of improvement of transport logistics in modern conditions. The importance of innovations for logistics companies is emphasized. The advantages of using the considered areas of improvement of the enterprise are highlighted.

Key words: transport logistics, improvement of logistics activities, innovations, automation, green logistics, unmanned technologies.

Стремительное развитие технологий в современном мире не оставляет без внимания сферу торговли и бизнеса. Всегда рост крупных предприятий и небольших компаний зависел от способности их руководителей адаптировать бизнес-процессы к изменяющимся условиям внешней среды. Так, успех на рынке и сейчас зависит от внедрения инноваций и предвосхищения еще не пришедших изменений.

Логистика как один из основополагающих факторов успешного предпринимательства играет ключевую роль в современных условиях развития экономики не только путем планирования затрат и стремлением сократить издержки, но и определением транспортных путей и сотрудничеством с партнерами в определенной области, что позволяет выйти организации на новый уровень.

Необходимо оставаться конкурентоспособным в любой области, оптимизировать процессы, повышать безопасность и снижать риски для того чтобы двигаться в направлении развития предприятия.

Актуальность исследования состоит в том, что совершенствование логистических процессов зависит от изменений спроса и предложения, поэтому так важно следить за тенденциями на рынке услуг.

В целях определения главных направлений логистики обратим внимание на произошедшие в последнее время изменения. Большинство из них вытекает из экономических факторов. Ограничения в маршрутах, изменение путей транспортировки, а также высокая стоимость самой логистики сильно повлияли на рынок логистических услуг и привели к существенным изменениям, которые остаются актуальными и на ближайшее будущее. Некоторые из них представлены далее.

Комплексная цифровизация. На сегодняшний день такие технологии как интернет вещей, цепочки блокчейн, ЭДО используются практически во всех развитых компаниях. С каждым годом применение подобных технологий растет (рисунок 1).

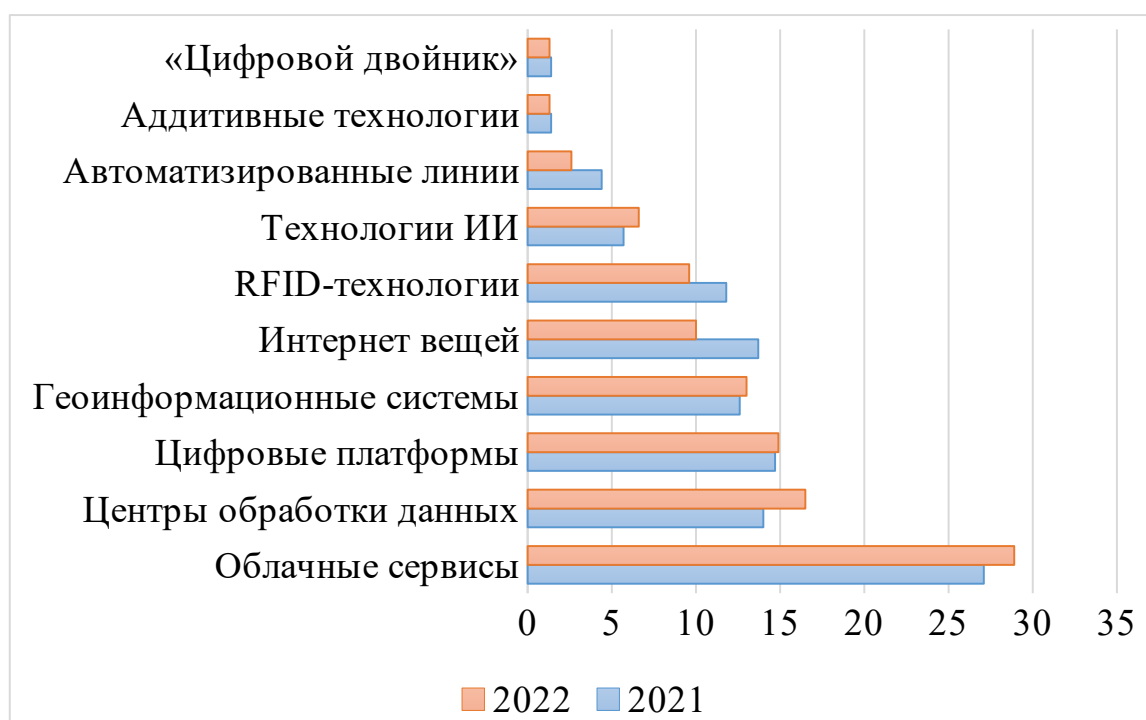


Рисунок 1 – Использование цифровых технологий в организациях в процентах от общего числа организаций

Цифровые технологии позволяют всем участникам цепочки поставок отслеживать направление грузов, обеспечивают эффективное управление складскими запасами, позволяют принимать решения, оптимизирующие движение товаров от поставщика к потребителю, тем самым снижая издержки бизнеса. Также, по словам участников, при внедрении подобных технологий в рабочий процесс были выявлены снижение времени доставки, и уменьшение расходов на топливо на 5%. Кроме того, модернизация мобильных приложений участников логистической цепи увеличила процент выполнения задач на 10 пунктов.

Необходимо отметить, что данный тренд будет развиваться и дальше, как определено в Стратегии развития транспорта до 2030 года: так, планируется развивать внедрение электронного документооборота до тех пор, пока доля документов для перевозок не дорастет до 100%.

С учетом повсеместно обостряющейся экологической ситуацией нельзя не отметить тенденцию на внедрение так называемы «зеленых» технологий в

отрасли транспорта. Определенные логистические операции, а именно выбросы транспортом различных вредных веществ и хранение на открытых площадках портов сыпучих материалов, приводят к ухудшению качества воздуха и стремительному изменению климата. К решениям проблемы в данной сфере можно отнести следующие идеи:

- переход на альтернативные источники энергии;
- строительство объектов логистики с использованием энергосберегающих ресурсов;
- вторичное использование тары и упаковки;
- повышение грузоподъемности грузовых автомобилей, железнодорожных составов и морских контейнеров;
- оптимизация маршрутов транспортных средств;

хранение минимального уровня запасов в целях использования наименьшего количества складских помещений;

использование для перевозок преимущественно железнодорожного транспорта.

Эти и другие инициативы активно внедряются многими компаниями, сокращая экологический след.

Необходимо отметить, что экологическая логистика становится фактором, повышающим конкурентоспособность компаний, подчеркивая их социальную направленность. В постоянной борьбе за клиента этот аспект может стать решающим.

Еще одной тенденцией в развитии логистических услуг является увеличение значимости логистических операций в электронной коммерции. Интернет торговля в последние годы набирает все большую популярность благодаря удобству использования потребителями, выгодными ценами и разнообразию товаров, которое является следствием хороших логистических маршрутов. По данным исследования, количество заказов на торговых площадках не перестает расти (рисунок 2).

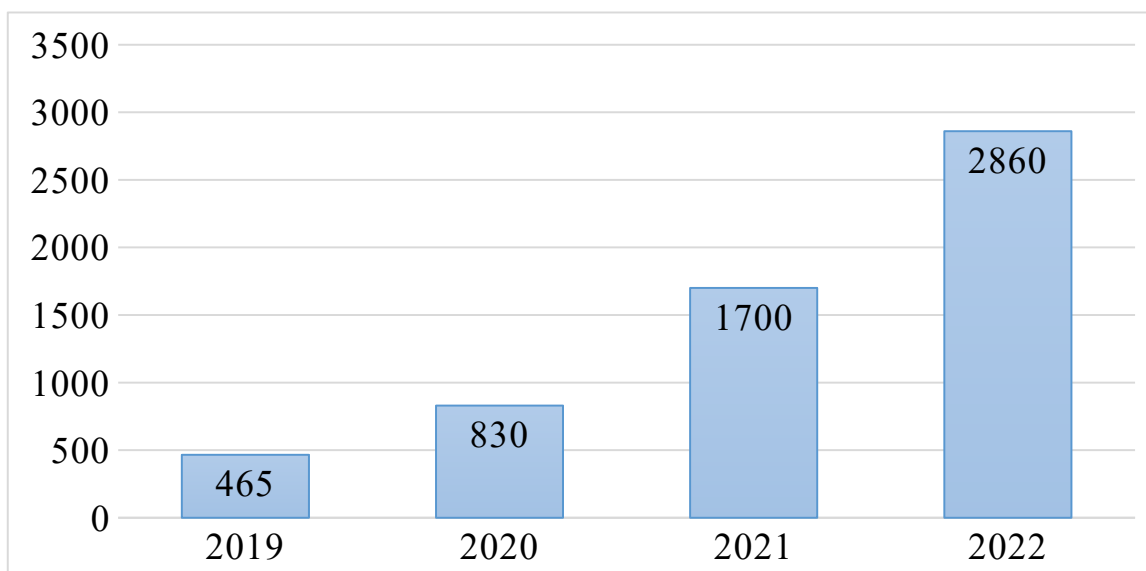


Рисунок 2 – Динамика числа заказов в интернет торговле, млн шт.

В результате роста пользования подобными сервисами растет и нагрузка на логистику – торговые площадки организуют доставку со склада в пункты выдачи либо же напрямую конечному потребителю (рисунок 3).

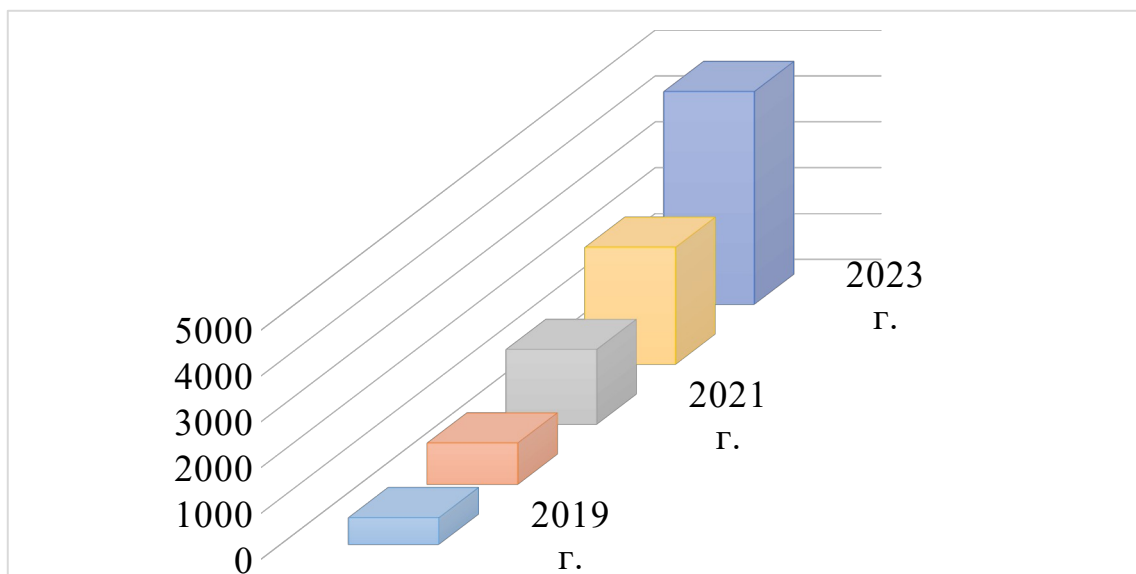


Рисунок 3 – Количество заказов на рынке логистики для электронной торговли, млн шт.

С этими изменениями в электронной коммерции связаны и увеличение коммерческого грузооборота автомобильного транспорта в 2024 году на 5% (291 млрд тонн-км). Рост потребительской активности и, как следствие, увеличение производства привели к активному применению автотранспорта и обращению в логистические компании.

Рост значимости последней мили является еще одной тенденцией в логистике. Потребители теперь ожидают быстрой доставки «до двери» как небольшого количества продукции ежедневного использования, так и крупногабаритных товаров. Успех бизнеса во многом зависит от предложений клиентам уникальных решений. На данный момент использование микромобилей является универсальным решением для закрытия потребности покупателя в быстрой и прямой доставке.

В качестве инновационных решений в данной области компании вскоре смогут использовать дроны и другие автономные транспортные средства для частного подхода к каждому клиенту. Так, в 2020 году компания «Яндекс» запустила доставку еды с помощью «Роверов» в Иннополисе и Москве. Роботы-доставщики самостоятельно планируют маршрут по городу и принимают решения в отношении препятствий. Данный опыт прошел успешно, поэтому компания планирует начало серийного производства механизированных курьеров и расширяет зону доставки по городу.

Новые порядки работы торговли, развитие инновационных технологий и растущие потребности клиентов оказывают большое влияние на развитие российской логистики. Быстрое изменение рынка логистического сервиса связано с необходимостью адаптации к возникающим условиям. Будущее логистики сегодня формируют растущая значимость автоматизации процессов, внедрение беспилотных летательных аппаратов, расширение границ доставки, а также высокая социальная ответственность бизнеса, что непременно влияет на имидж компании.

Использованные источники:

1. Васильев А. Л., Внедрение в логистику экологических технологий с целью минимизации наносимого ущерба окружающей среде [Электронный ресурс] // Актуальные исследования. – 2024. – №3 (185). – Режим доступа: <https://apni.ru/article/8168-vnedrenie-v-logistiku-ekologicheskikh-tekhno1> (дата обращения: 27.01.2025).

2. Логистический год: с чем подошел рынок к концу 2024 года. [Электронный ресурс]. – Campus. – 2024. – Режим доступа: <https://campus.stt.ru/articles/s-chem-podoshel-rynok-k-kontsu-2024-goda> (дата обращения: 25.01.2024).

3. Маркетинговое исследование Интернет-торговля в России 2024. [Электронный ресурс]. - Data Insight. – 2024. – Режим доступа: <https://datainsight.ru/trends-ecom-epharma2025> (дата обращения: 19.02.2025).
4. Перевозки грузов транспортом в РФ за 2024 год выросли на 5,5%. [Электронный ресурс]. – Тасс. – 2025. – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/articles/15491/> (дата обращения: 11.02.2025).
5. «Последняя миля»: какие инновационные решения нужны сфере логистики. [Электронный ресурс]. – РБК Компании. – 2024. – Режим доступа: [«Последняя миля»: какие инновационные решения нужны сфере логистики | РБК Компании](#) (дата обращения: 14.02.2025).
6. СМИ: «Яндекс» готовится начать серийное производство роботов-курьеров. [Электронный ресурс]. – Хабр. – 2024. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/news/815471/> (дата обращения: 19.02.2024).
7. Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года. [Электронный ресурс]. – Министерство транспорта Российской Федерации. – 2021. – Режим доступа: <https://rosavtodor.gov.ru/docs/transportnaya-strategiya-rf-na-period-do-2030-goda-s-prognozom-na-period-do-2035-goda> (дата обращения: 27.01.2024).
8. Цифровая экономика: 2024 : краткий статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, Ц75 К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. – 124 с.