

**Жонузоков Н.Б. – Старший преподаватель кафедры  
«Инновационная экономика»  
КарМИИ.  
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В  
СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

**Аннотация**

*В статье определяется социально-экономическое значение малого бизнеса и предпринимательства. Также были выявлены важность и проблемы предпринимательства в сельском хозяйстве и сделаны выводы.*

**Ключевые слова:** предпринимательство, агропромышленный комплекс, собственность, крестьянские хозяйства, частная и частно-общинная собственность.

***Annotation***

*The article defines the socio-economic significance of small business and entrepreneurship. The importance and problems of entrepreneurship in agriculture were also identified and conclusions were drawn.*

**Key words:** entrepreneurship, agro-industrial complex, property, farms, private and private-communal property.

В Республике Узбекистан развитие народного хозяйства, развитие малого предпринимательства в сельскохозяйственном производстве, воспроизводящего свою продукцию на промышленной основе, развивается одновременно с проведением рыночных реформ.

В процессе перехода к рыночным отношениям предпринимательские формы играют решающую роль в развитии занятости населения. Частная инициатива в предпринимательстве является движущей силой современного экономического процесса. Развитие предпринимательства является одним из основных направлений любой рыночной реформы. Нет ни одной экономической деятельности, которая не испытывала бы в ней практической необходимости в современной общественной жизни.

Предпринимательство развивается с учетом конкретных демографических и экономических условий в каждой стране и отдельных ее регионах, а развитие предпринимательского направления связано с практическими задачами экономики в конкретном государстве.

В то же время следует признать наличие различных взглядов и определенных противоречий в подходах к данному вопросу среди ученых и практиков, занимающихся проблемами предпринимательства. Большинство руководителей предприятий и менеджеров крупных акционерных обществ считают себя предпринимателями, хотя их деятельность в той или иной степени контролируется собственниками средств производства. Многие

считают, что предпринимательская деятельность осуществляется полностью в рамках малого бизнеса предпринимателем, являющимся собственником и управляющим своего предприятия. В то же время существуют мнения, что «предприниматель – это управленец, работающий самостоятельно на благо своего труда» [1]. Закон «О предпринимательстве в Республике Узбекистан» определяет предпринимательство следующим образом: «Предпринимательская деятельность – это хозяйственная деятельность субъектов собственности, принимающих на себя риски и принимающих на себя имущественную ответственность в рамках действующего законодательства в целях получения прибыли».

Чтобы лучше понять природу предпринимательства, масштабы его действий и возможностей, проанализируем развитие системы взглядов на его природу и роль в экономике с точки зрения организационного, политико-экономического и социально-психологического аспектов.

Среди узбекских ученых А. Улмасов и Н. Тухлиев определяли предпринимательство как «экономическую деятельность (занятие, занятие), приносящую доход или выгоду, предпринимательство - занятие коммерческой работой, занятие какой-либо работой с целью заработка» [2]. Таким образом, можно прийти к выводу, что любая деятельность, направленная на получение дохода, не может быть представлена понятием бизнеса. Бизнес – это деятельность, ориентированная на получение прибыли, основанная на имущественной ответственности, экономическом риске. Это означает, что существует риск банкротства, провала рынка в хозяйственной деятельности, а если это произойдет, то вы можете лишиться своего имущества. Поэтому понятие бизнеса означает деятельность, основанную на имущественной ответственности и экономическом риске, с целью получения дохода, прибыли, выгоды.

Предпринимательство – это вид бизнеса, представляющий собой творчество с целью получения прибыли, то есть производства товаров и услуг. Бизнес включает в себя предпринимательство, потребительский бизнес и бизнес от богатства к богатому, нетворческий предпринимательский бизнес.

В процессе функционирования в условиях свободной рыночной экономики малый бизнес меняет формы и виды организации и может менять виды деятельности и переходить из одной формы в другую под влиянием своих возможностей и внешней среды.

Республиканские и областные показатели доли субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в валовом внутреннем продукте и

доли занятого в экономике населения в субъектах малого предпринимательства развиваются с разницей в 1,5-2,0 процента.

Рост вклада малых и частных предприятий в валовой внутренний продукт и уровень занятости в развитых и развивающихся странах показывает, что преимущество малого бизнеса и частных предприятий в условиях рыночной экономики, их роль и значение в обеспечении повышается стабильность страны. В частности, большая часть населения в странах мира работает в сфере малого бизнеса. Например, в Китае 80% населения, в Японии 48%, в США 50%, в Узбекистане 78% заняты в малом бизнесе. Доля малого бизнеса в экономике высока и в странах мира, в том числе 60% в Китае, 68% в Италии, 53% в Германии, 48% в Корее, 50% в США, 21% в России, и 56% в Узбекистане. Субъекты хозяйствования на 1000 жителей составляют в Европейском союзе 57 ед., в США 90 ед., в России 27,2 ед. [3], в Узбекистане 22 ед.

По статистике, в развитых, экономически стабильных странах разница между странами по доле малого бизнеса и частных предприятий в ВВП составляет 5-10 процентов, а в Узбекистане этот показатель отличается на 15-17 процентов. Размах колебаний долей субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в валовом внутреннем продукте в республике и в регионах невелик. Хотя доля сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте Республики Узбекистан невелика, 55% населения проживает в сельской местности. Поэтому необходимо углублять и совершенствовать содержание предпринимательской деятельности в сфере сельского хозяйства.

**Таблица 1**

**Доля малого бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции в Республике Узбекистан**

Индикаторы	2000	2005	2010	2015	2022	Изменение в 2022 г. по сравнению с 2000 г., пп
Площадь сельскохозяйственных культур, тыс. га	778,3	647,5	708,4	694,2	260,7	0,9
Производство сельскохозяйственной продукции, млрд. сум	387,2	978,3	0856,7	9604,6	02524,9	218,1
Объем производства сельскохозяйственной продукции в малом бизнесе и частном предпринимательстве, млрд. сум	021	019,7	9900,4	8198	99280	293,1
Доля малого бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции, %	3,6	4,0	6,9	8,6	8,9	1,3
Продукция сельского хозяйства на тысячу гектаров земли, млрд. сум	,4	,6	,3	7,0	2,8	252,7

В Республике Узбекистан насчитывается 3260,7 тыс. га обрабатываемых земель, что по сравнению с 2000 годом уменьшилось на 10%. Однако объем производства сельскохозяйственной продукции в 2022 году составит 302 524,9 млрд сумов, увеличившись по сравнению с 2000 годом на 218,1 пункта. Доля малого бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции составила 98,2 процента, а объем производства сельскохозяйственной продукции - 299 280,0 млрд. сум. Сельскохозяйственные предприятия произвели 92,8 млрд сумов на тысячу гектаров и увеличились на 252,2 пункта по сравнению с 2000 годом. Хотя объем производства сельскохозяйственной продукции увеличивается, изменение форм собственности увеличивает уровень безработицы среди сельского населения. В последние годы из-за отсутствия предпринимательских навыков у специалистов сельского хозяйства увеличился приток предпринимателей из других отраслей. Сокращение специалистов и этой области с годами негативно сказалось на аграрном предприятии.

Взаимозависимая деятельность хозяйствующих субъектов на основе различной формы собственности в сферах агропромышленного комплекса порождает аграрные отношения.

Аграрные отношения - это отношения между различными субъектами, связанные с производством, переработкой, реализацией сельскохозяйственной продукции и производством сельскохозяйственных орудий [4]. Деятельность всех хозяйствующих субъектов в аграрном секторе приводит к формированию агробизнеса, поскольку агробизнес отличается от предпринимательской деятельности в других отраслях. Потому что в центре этой области лежит производство сельскохозяйственных продуктов в связи с земельными отношениями. Это означает, что организация частного предпринимательства в агропромышленном комплексе имеет свои особенности.

В заключении можно заказать, что предпринимательство, как экономическая категория, важный элемент рыночной экономики, занимает свое место в обществе со времен Средневековья и до наших дней. Хотя предприятие создается за счет движения и труда людей, оно реализует в себе отдельную группу деловых людей, отделенных от трудовых ресурсов. В ходе развития предпринимательства люди этой группы освоили особенности организации производства, обеспечения его производственными рисками, работы на основе риска, обеспечения прибыли, использования инновационных нововведений.

#### **Использованные источники:**

1. Благова З.И. Предпринимательства в Российской экономике. – Санкт-Петербург.: Ун-та экономики и финансов, 1995.-102 с.
2. Тўхлиев Н., Ўлмасов А. Ишбилармонлар луғати. – Т.: Қомуслар бош таҳририяти, 1993. - 314 б.
3. Владимир Рувинский. Почему малый бизнес не растёт <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2021/05/08/>
4. Хуррамов А.Ф., Маматов А.А. Отношения собственности в сельском хозяйстве и направления их развития. - Т.: Издательство "Наука и техника", 2008. - 59 с.
5. Samiyeva, G. T. (2022). The Most Important Aspects of Studying the Living Standards of the Population. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, [Volume 16](#), April 2022, Pages 79-83
6. Samiyeva, Gulnoza Tokhirovna, and B. I. Haydarov. "The Importance of Self-Employment and Self-Reliance in Improving the Well-Being of the Population Self-Employment." *Journal of Marketing and Emerging Economics* 2.5 (2022): 36-41.
7. Ergashev, R. K., and A. D. Ravshanov. "Ways of Strategic Development and Increase of Competitiveness of Agricultural Enterprises." *JournalNX*, vol. 7, no. 1, 2021, pp. 99-105.
8. Dustova M. X. Improving the Mechanism of Financial Lending to Agricultural Enterprises //EUROPEAN MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF MODERN SCIENCE. <https://emjms.academicjournal.io/index.php>. – 2022. – Т.
9. Khamraeva S. N., Alimova M. Y. Scientific and Theoretical Foundations of Social Infrastructure Development //Journal of Marketing and Emerging Economics. – 2022. – Т. 2. – №. 5. – С. 155-160.
10. Fayzieva, S. S. . The Main Directions and Effectiveness of the Development of Agrocluster Systems In Uzbekistan. *JMEE* 2022, 2, 149-154.
11. АВ К., NM J. Investment directions and principles of entrepreneurial activity development in the regions //Journal of Contemporary Issues in Business and Government| Vol. – 2021. – Т. 27. – №. 2. – С. 4047.
12. Kurbanov A. B., Jalilova N. M. The Role Of Small Business In The National Economy //The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research. – 2020. – Т. 2. – №. 07. – С. 95.
13. Bahadirovich, Aminov Fazlitdin. "Conditions for Forming the Digital Economy in the Republic of Uzbekistan." *Journal of Marketing and Emerging Economics* 2.5 (2022): 88-92.
14. Musagaliev A. J., Shodiev B. T. Issues of Efficient Usage of Pastures in the Development of the Cattle Farming Network //UTTAR PRADESH JOURNAL OF ZOOLOGY. – 2023. – С. 81-87.

15. Normamatov I.B. Reduction of external bank circulation of cash as a compulsory condition in development of payment by cheque in countries of cis // экономика и социум. 2020. №12 (79). url: