

*Заведующий отделом контроля качества образования
Ургутского филиала Самаркандского государственного
университета имени Шарофа Рвашидова PhD Ж.Ю.Хасанов*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ БАССЕЙНА СРЕДНЕГО ЗАРАФШАНА)

Аннотация: *В статье исследуются стратегические направления по развитию экологического туризма, экотуристических маршрутов и экотуристических мест на примере южных горных ландшафтов бассейна Среднего Зарафшана.*

Ключевые слова: *мировой опыт экотуризма, горный туризм, спелеотуризм, санаторно-курортный отдых, современная концепция экотуризма, экотуристические маршруты, туристические направления, экотуристические зоны и мониторинг экотуризма.*

Аннотатион: *The article explores strategic directions for the development of ecological tourism, tourist routes and ecotouristic places on the example of the southern mountain landscapes of the Middle Zarafshan basin.*

Кейвордс: *world experience of ecotourism, mountain tourism, speleotourism, sanatorium and resort recreation, modern concept of ecotourism, ecotourism routes, tourist destinations, ecotourism zones and ecotourism monitoring.*

Актуальность. В нашей республике, в том числе в Среднем Зарафшане, туризм следует рассматривать как отдельную отрасль, приносящую доход, и государство должно уделять ему большое внимание. Потому что в каждом регионе есть свои туристические ресурсы, использование которых принесет доход, а неиспользование не принесет

никакой пользы. В этом отношении проводится множество исследований, и определенный доход достигается за счёт использования даров природы в качестве туристического ресурса.

В настоящее время ряд ученых в нашей республике и за рубежом занимаются исследованиями проблем развития экологического туризма, в частности, в таких исследованиях изучаются стратегические направления развития экотуризма, не оформленные должным образом. Кроме того, стратегические направления развития экологического туризма имеют свои особенности. Это требует большей точности для бассейна Среднего Зарафшана. Потому что бассейн Среднего Зарафшана отличается от других регионов своими зонами экотуризма. Экологическая ситуация бассейна характеризуется главным образом обилием природных и живописных территорий, а наряду с вышеперечисленными условиями происходили и экологические процессы, связанные с опустыниванием. В таких условиях развитие экологического туризма будет иметь свои стратегические направления.

Основная часть. Бассейн Среднего Зарафшана. Важность развития туризма в целом и экотуризма, являющегося его последующей частью, характеризуется тем, что, несмотря на наличие огромного потенциала экотуризма в бассейне, его развитие остается очень медленным. Кроме того, количество субъектов, занимающихся туризмом в республике очень невелико.

И. Вэнь на примере Китайской Народной Республики предлагает трёхступенчатую систему экотуризма при формировании эффективной туристской инфраструктуры в строгой последовательности, где развитие туризма, в том числе экотуризма, рассчитано прежде всего на долгосрочную перспективу. [1]:

- создание туристских центров в пределах каждой административной единицы;

- создание вторичных небольших поселений, приспособленных для экотуризма;
- предложил проводить эксперименты и тестовые работы в горных и пустынных районах с хрупкими экосистемами в этих небольших населенных пунктах.

Лю Цзямин пока для научного и планового развития экотуризма на национальном уровне предлагается финансировать научные исследования и получать от них конкретные предложения, проводить их апробацию на примере конкретных регионов, разрабатывать краткосрочные и долгосрочные меры.[2].

Если Фу Боце говорит, что создание перспектив развития экотуризма должно начинаться с создания концепции зонирования на национальном уровне, то другие авторы подчеркивают, что эта концепция может быть создана не только на национальном уровне, но и на уровне местных экосистем[3].

Украинские специалисты продвигают вопрос экологизации санаториев и рекреационных объектов, расположенных в горных районах. Прежде чем пригласить посетителей на экотуризм, автор предложил предоставить им соответствующую информацию по вопросам охраны окружающей среды. В целях сохранения живых объектов природы британские учёные в своих научных работах подчёркивают важность формирования любви к матери-природе путём организации в оздоровительных и летних детских центрах отдыха живых уголков, связанных с природой и её живыми организмами.[4].

А.Б.Дроздов в создании концепции современного экотуризма и её реализации: предложил разработку задач в системе наука – образование – практика в глобальном, региональном и локальном масштабе. Представлены понятия, принципы, признаки и формы создания концепций экотуризма и анализа мероприятий с туристической точки зрения. Коллеги А. В.

Дроздова рекомендовали создавать программы и планы, связанные с экотуризмом, на основе российского и международного опыта [5].

А.Н.Нигматов остановился на национальном уровне и им были затронуты основные направления развития экотуризма [6]:

- разработка специальных законов по формированию индустрии экотуризма и создание их правового механизма;
- развитие теоретических основ экотуристской науки, образования и практики;
- повышение экологического сознания и культуры населения посредством экотуризма;
- создание системы образования и обучения в области экотуризма;
- решение вопросов социальной защиты местного населения посредством экотуризма;
- подготовка и переподготовка специалистов экотуризма; комплексная оценка объектов экотуризма и ведение их кадастра;
- наладить мониторинг и разведку экотуризма;
- зонирование территории нашей республики для экотуризма;
- установление деятельности специальных видов субъектов, занимающихся экотуризмом и имеющих статус юридического лица, и определение мер по их правовому обеспечению;
- разработка тактических планов и стратегических планов экотуризма государств и международного сообщества и придание им правового статуса;
- создание факторов, стимулирующих позитивные действия, связанные с экотуризмом;
- ужесточение санкций экономической ответственности против экологических правонарушителей;
- сохранение биологического разнообразия назначением и т. д.

На наш взгляд, следует разработать конкретные стратегические направления развития экологического туризма в бассейне Среднего Зарафшана. Такими направлениями, на наш взгляд, являются [7]:

- постоянное увеличение экспорта и импорта услуг экотуризма;
- совершенствование организационных структур в экотуризме;
- правильное проведение социальной политики в экотуризме;
- надлежащая реализация технической и технологической политики в экотуризме;
- придаем большое значение инновациям как важному фактору развития экотуризма;
- постоянное улучшение качества туристических услуг в сфере экотуризма;
- повысить конкурентоспособность туристических компаний;
- достижение ресурсоэффективности в экотуризме.

Реализация этих концептуальных направлений служит основой для развития экотуризма в бассейне. Руководителям данной сферы целесообразно учитывать эти направления при разработке региональных программ развития экотуризма. Потому что любая программа должна быть в определенном смысле систематизирована. Исходя из этого, мы посчитали, что необходимо остановиться на аспектах, требующих внимания по каждому из них. По нашему мнению, в состав этих мероприятий можно включить следующее (см. табл. 1).

Таблица 1

Стратегические направления развития экотуризма в бассейне

Т/р	Стратегические направления	Содержание направлений
1.	Постоянное улучшение качества туристических услуг в сфере экотуризма.	<ul style="list-style-type: none"> - формирование доверия у потребителей экотуристской продукции заказчиков; - формирование способности постоянно совершенствовать продукцию; - добиться систематического улучшения работы и повышения производительности труда; - сделать создание новых рабочих мест в сфере экотуризма

		<p>постоянным лозунгом;</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение квалификации кадров отрасли и при необходимости налаживание переподготовки; - постоянное изучение мирового опыта; - установление строгой дисциплины, которая является фактором эффективности экотуризма; - разработка программы внедрения инноваций и её постоянная реализация; - развитие системы оценки качества обслуживания и постоянный мониторинг ее состояния; - такие как постоянное улучшение услуг и работа под лозунгом «нет предела совершенству».
2.	Поиск путей повышения конкурентоспособности турфирм	<ul style="list-style-type: none"> - стремление постоянно повышать качество и снижать цену продукции компании, исходя из того, что конкуренция позволяет максимально реализовать продукцию компании; - постоянно совершенствуя услуги экотуризма на более высоком уровне, чем у конкурентов; - принятие мер по постоянному повышению привлекательности ресурсов экотуризма; - непрерывная диверсификация сельскохозяйственной продукции; - постоянное изучение тенденций туристического рынка и его перспектив; - предоставление высококвалифицированных и опытных кадров и применение передовых методов стимулирования их эффективной работы; - осуществлять такую работу, как обеспечение гармонии интересов государства, собственника, трудового коллектива и каждого работника.
3.	Достижение ресурсоэффективности в экотуризме	<ul style="list-style-type: none"> - добиться строгой экономии в процессах разработки и реализации продукции; - использование технологий, экономящих энергию и различные ресурсы; - использование экономичных методов транспортировки и хранения туристской продукции; - улучшение организации труда и налаживание низкокзатратных трудовых процессов; - наладить внедрение экономически эффективных технологий на местах; - организация условий труда и отдыха работников на основе принципа научной экономии; - например, поощрение любой формы экономии, которая не оказывает негативного влияния на качество услуг.
4.	Постоянно растущий	<ul style="list-style-type: none"> - расширение масштабов рынка экотуризма и захват зарубежных рынков;

	экспорт и импорт услуг экотуризма.	<ul style="list-style-type: none"> - увеличить валютные ресурсы за счёт привлечения иностранных туристов; - найти пути повышения привлекательности экотуров по отношению к другим странам и запустить международную рекламу; - модернизация и расширение экотуристической деятельности на международный уровень; - участие в различных международных ярмарках, презентациях, конкурсах и использование этих мероприятий в качестве рекламы; - такие как повышение осведомленности общественности о преимуществах и привлекательности экотуризма.
5.	Придание большого значения инновациям как важному фактору развития экотуризма	<ul style="list-style-type: none"> - формировать жизненные навыки, стремясь постоянно внедрять инновации в деятельность турфирм; - как можно быстрее внедрять эффективные инновации; - налаживание широкого использования возможностей компьютера и Интернета в управлении туристическими агентствами; - широко использовать научные достижения в этой области; - такие как рассмотрение процессов производства туристических продуктов и управления экотуризмом как реальности постоянного совершенствования.
6.	Надлежащая реализация технической и технологической политики в экотуризме	<ul style="list-style-type: none"> - постоянное обновление и совершенствование методик и технологий, используемых в экотуризме; - ориентация технической и технологической политики на усиление конкурентоспособности туристических компаний; - проведение исследований и разработок для создания конкурентоспособной продукции и определение научно обоснованных стратегических направлений; - таких как реализация политики технического и технологического обновления видов продукции.
7.	Правильное проведение социальной политики в экотуризме	<ul style="list-style-type: none"> - создание нормальных условий труда и отдыха для сотрудников предприятий экотуризма; - полностью обеспечить безопасность туристов и создать систему гарантий туристов в этом отношении; - обеспечение безопасности сотрудников турфирмы во время их работы, в пути и по месту жительства; - разработка системы создания системы сохранения экосистем наряду с развитием экотуризма; - таких как формирование принципа непрерывности действий в деятельности турфирм, основанного на требовании необходимости защиты окружающей среды.
8.	Совершенствование организацион	<ul style="list-style-type: none"> - постоянное совершенствование организационных структур в региональном туризме в части обеспечения эффективности турфирм и создания удобства для туристов;

ных структур в экотуризме	<ul style="list-style-type: none"> - в соответствии с совершенствованием туристского процесса постоянно совершенствуются должностные обязанности работников, работающих в сфере экологического туризма; - постоянное совершенствование структурной структуры аппарата управления с учётом новых требований; - внедрение взаимодополняющей системы с правильным распределением функциональных задач между сотрудниками; - такие как внедрение организационных изменений в туристических агентствах в соответствии с улучшением услуг экотуризма.
---------------------------	---

Стратегические направления, указанные в этой таблице, могут быть далее расширены и их список увеличен. Однако с целью дать методологическое направление и уточнить выводы о стратегическом развитии туристических предприятий мы показали его основные аспекты. Необходимо будет разработать региональную программу реализации мероприятий, направленных на развитие туризма, экологического туризма, который является её составляющей.

В заключении вместо этого можно отметить, что для развития ресурсов экотуризма, представленных в исследовательской работе, особое внимание было уделено вопросам их комплексной оценки и сделаны следующие научные и практические выводы:

- Было признано, что возможности экотуризма природных ландшафтов достаточны для развития экотуризма в бассейне Среднего Зарафшана;
- результаты исследований, проведённых по определению возможностей экотуристских ресурсов бассейна, показывают, что установлено наличие всех условий, которые могут быть основой для развития рекреационной, лечебной и других форм экотуристской деятельности на территории бассейна;
- разработаны стратегические направления развития экотуризма в бассейне;
- на основе оценки возможностей природного экотуризма в бассейне определено, что экотуризм перспективен;

- при развитии ресурсов экотуризма проанализирована информация о памятниках природы, истории и культуры в бассейне Среднего Зарафшана;
- результаты исследований, проведенных по определению возможностей экотуристских ресурсов бассейна, показывают, что изучены все условия, которые могут стать основой для развития рекреационной, лечебной и других форм экотуристской деятельности на территории бассейна;
- Определён потенциал экотуризма, который позволяет сравнить относительные возможности отдельных регионов бассейна по развитию ресурсов экотуризма. Такой подход характеризует качественные показатели различных ресурсов экотуризма и уровень инфраструктуры отдельных территорий, перспективных для развития рекреации и туризма;
- Определены Чакилкалон, Кирктов, Амонкотон, Чопонота, Гобдин и другие территории с потенциалом экотуризма в бассейне;

Литература

1. Вень И. Принципы планирования экотуризма на север-западе КНР (провинция Синьцзянь, район Алтай).- Авт. диссерт. На соик. Уч. Степени канд.СПб, 2010,17-19 с.
2. Л. Ц. Процесс исследования и планирование развития экотуризма в Китае Текст: Л. цзяминь// Экология, 1998. -Ч 9. № 3. -327-331с.
3. Фу Боцзе. Концепция зонирования экотуризма в Китае Текст // - Пекин: издательство туризма, 2001.-1-6 с.
4. Guidelines For Community Based Ecotourism Development. UK, WWF. 2001.
5. Дроздов А.В. Современный экотуризма: концепции и практика.- Москва. КОНРУС, 2009. - 245-260 с.

6. Ниғматов А. ва бошқалар Барқарор ривожланиш ва унинг тизимли индикаторлари. Монография. –Т., 2015. – 119 б.
7. Ярашев Қ.С., Хасанов Ж.Ю., Бадалов Ў. Зарафшон дарёси қайирларидаги ноёб тўқай ландшафтлари экотуризм объекти сифатида. // «Tabiiy fanlarni o‘qitishdagi innovatsiyalar, ekologik xavfsizlik, ekoturizmni rivojlantirish istiqbollari». –Тошкент, 2020. Б. 181-186.
8. Хасанов Ж.Ю. Зарафшон воҳасида туризмни ривожлантиришнинг географик хусусиятлари. // География ва глобализация: Назария ва амалиёт. Халқаро илмий-амалий конференция. –Андижон, 2018. Б.568-571.
9. Hasanov J. Geographical potential of the tourism in Uzbekistan //VI Международная научно-практическая конференция. «Проблемы рационального использования и охрана биологических ресурсов южного Приаралья». -Нукус, 2016. Б.136-139.