

ОПТИМИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ: ПУТЬ КАЗАХСТАНСКОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Курпаяниди, Константин Иванович

Профессор,

*Международный институт пищевых технологий и инженерии,
член-корреспондент Международной академии теоретических и прикладных
наук (США),*

*профессор Российской Академии Естествознания,
Фергана, Республика Узбекистан*

Аннотация: В статье представлен анализ мер государственной поддержки, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан. Исследуется нынешнее состояние субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) и выявляются ключевые барьеры, тормозящие их развитие. Особое внимание уделяется проблемам кредитования, налогообложения и доступа к информационным ресурсам. Автор рассматривает успешные стратегии Казахстана, реализуемые через национальные программы и инициативы, и анализируют их эффективность на основе существующих данных. Проанализированы также международные практики с целью выявления наиболее результативных механизмов стимулирования. В работе предложены конкретные рекомендации по улучшению институциональной среды и разработке комплексной системы стимулирования приоритетных направлений развития МСП. Обсуждается значимость создания благоприятных условий для инновационной деятельности и роста экспортного потенциала предприятий. Заключительная часть посвящена стратегическому планированию на государственном уровне с перспективой устойчивого социально-экономического развития.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное стимулирование, Республика Казахстан, экономическое развитие, кредитование, налогообложение, инновации, экспортное потенциал.

OPTIMISING STATE SUPPORT: THE PATH OF KAZAKHSTAN'S SMES

Kurpayanidi, Konstantin Ivanovich

Professor,

*International Institute of Food Technology and Engineering,
Corresponding Member of the International Academy of Theoretical and
Applied Sciences (USA),*

*Professor of the Russian Academy of Natural Sciences,
Fergana, Republic of Uzbekistan*

Abstract: *The article analyses state support measures aimed at the development of small and medium-sized enterprises in the Republic of Kazakhstan. The current state of small and medium-sized enterprises (SMEs) is studied and the key barriers hindering their development are identified. Special attention is paid to the problems of lending, taxation and access to information resources. The author reviews successful strategies of Kazakhstan implemented through national programmes and initiatives and analyses their effectiveness on the basis of existing data. International practices are also analysed to identify the most effective incentive mechanisms. The paper offers specific recommendations for improving the institutional environment and developing a comprehensive system of incentives for priority areas of SME development. The paper discusses the importance of creating favourable conditions for innovation and export potential growth. The final part is devoted to strategic planning at the state level with the perspective of sustainable socio-economic development.*

Keywords: *small and medium entrepreneurship, state stimulation, Republic of Kazakhstan, economic development, crediting, taxation, innovation, export potential.*

Введение

Современное экономическое развитие невозможно без активного и динамичного функционирования сектора малого и среднего предпринимательства (МСП), который выступает фундаментом для генерации инноваций, обеспечения занятости и поддержания социальной стабильности. Настоящая статья сосредотачивает внимание на анализе международного опыта в области поддержки и развития МСП. Опираясь на практики как развитых, так и развивающихся экономик, исследование ставит своей целью идентификацию наиболее эффективных инструментов и механизмов стимулирования, которые могут быть адаптированы и применены в различных национальных контекстах с учетом их специфики.

МСП занимают центральное место в процессе формирования инновационного потенциала, смягчения бедности и преодоления экономической нестабильности. Они вносят значительный вклад в усиление конкурентной среды, диверсификацию экономической структуры и наращивание экспортных возможностей государства. Однако их развитие нередко сталкивается с рядом препятствий, среди которых можно выделить дефицит финансовых ресурсов, ограниченный доступ к передовым технологиям и недостатки институциональной и регуляторной среды. В рамках статьи рассматриваются подходы, применяемые государственными институтами различных стран для поддержки МСП, включая такие меры, как предоставление финансовых стимулов, налоговые преференции, упрощение нормативно-правовой базы, создание платформ для кооперации в сфере инноваций и содействие интеграции на международные рынки.

Последующий анализ направлен на обоснование гипотезы о том, что внедрение инновационного подхода способно радикально трансформировать традиционные методы стимулирования МСП. Обращаясь к примерам стран с

различными экономическими моделями, исследование раскрывает широкий спектр инновационных инструментов, продемонстрировавших свою эффективность в разнообразных условиях. Такой подход предполагает не просто заимствование зарубежных практик, но и глубокое осмысление уникальных характеристик национального сектора МСП, а также сопряженных с ним социально-экономических факторов, что обеспечивает более целенаправленную и результативную адаптацию.

Важность данного исследования подчеркивается актуальностью темы иностранных инновационных стратегий в контексте глобальной экономической интеграции и стремления к устойчивому развитию на основе внедрения новшеств.

Основная часть

Степень научной разработанности проблемы. Проблемы стимулирования малого и среднего предпринимательства являются частью более широкого контекста государственного регулирования предпринимательской деятельности. Теоретические основы этого регулирования были изучены в работах таких авторов, как Г. Берл, П. Друкер, М. Кассон, М. Мескон, Дж. Г. Беннетт, М. Кастельс, А. Мак-Кошен, Н. Сирополис, Р. Херберт, Р. Хизрич. Внимание ученых было также обращено на общие вопросы функционирования предпринимательской деятельности в рыночной экономике, включая исследования Н. Д. Кондратьева, А. Смита, Ж.-Б. Сэя, Й. А. Шумпетера и других.

В контексте стран СНГ проблемы развития, регулирования и поддержки предпринимательства изучались многими авторами, включая Агасарову В. И., Блинова А. О., Веселовского М. Я., Виленского А. В., Гусова А. З., Икрамова М. А., Ишутина Р. В., Кадырова А. М., Курпаяниди К. И., Мамонтова В. Д., Репкину О. Б., Решетова К. Ю., Секерина В. Д., Чернопятова А. М. и др. Они анализировали институциональные аспекты стимулирования предпринимательства, опираясь на работы Дж. Р. Коммонса, Р. Коуза, Д. С. Норта, а также на результаты исследований отечественных и зарубежных ученых, таких как Александрина Ю. Н., Альжаханова К. Ж., Васильева А. С., Гайнетдинов А., Махимов А. С., Нурмаганбетов А. С., Сейтжанов С., Тлеубергенов Ш., Тростянский Д., Расулев А. Ф.

Однако в работах отечественных ученых остается много нерешенных вопросов, касающихся инструментария и практик государственной и муниципальной поддержки малого предпринимательства. Используемые концепции и терминология не всегда являются едиными и полностью адекватными. Кроме того, в исследованиях редко используется комплексный подход к анализу организации муниципальной поддержки малого предпринимательства, который учитывает влияние реформ местного самоуправления и административной реформы на этот процесс. Многие аспекты государственного стимулирования малого и среднего предпринимательства остаются недостаточно исследованными, что и определило актуальность выбора данной темы для дальнейшего исследования.

Теоретическая и методологическая база исследования. В теоретическом плане данное исследование опирается на фундаментальные положения по государственному регулированию предпринимательства и работы как отечественных, так и зарубежных исследователей, затрагивающих проблемы функционирования системы государственного регулирования предпринимательства.

Методологическая база исследования включает в себя общенаучные методы диалектического познания, позволяющие рассмотреть проблему совершенствования системы государственного стимулирования малого предпринимательства с позиции системного подхода.

Анализ и результаты

В соответствии с поставленными целью и задачами, исследуем широкий спектр вопросов, связанных с государственным стимулированием приоритетных направлений малого и среднего предпринимательства (МСП) в системе его регулирования.

1. Государственное стимулирование МСП представляет собой совокупность мер, направленных на повышение мотивации субъектов хозяйственной деятельности к предпринимательской активности в сферах, имеющих стратегическое значение для общества и государства. В данном контексте концепция "государственного регулирования предпринимательства" обширнее, чем "государственное стимулирование предпринимательства". Под "государственной поддержкой предпринимательства" понимается отдельный аспект стимулирования, когда помимо косвенных стимулирующих мероприятий используются меры финансовой и нефинансовой поддержки.

Целями государственного стимулирования предпринимательской деятельности в любой экономической системе являются:

1. Создание благоприятных условий для экономического роста;
2. Поддержка развития предпринимательства как движущей силы устойчивого социально-экономического развития;
3. Содействие местным производителям;
4. Обеспечение занятости населения и снижение уровня безработицы.

Стимулирование МСП осуществляется через программы, основанные на законодательных и нормативных основах. Эти программы разрабатываются и реализуются государством, а мониторинг и контроль за их выполнением позволяют разрабатывать стратегические решения.

Под "государственной поддержкой предпринимательства" понимается система мер, направленных на укрепление и дополнительное стимулирование развития стратегически важных направлений предпринимательства, включая инновационное предпринимательство. Примерами эффективных мер являются государственно-частное партнерство и субсидирование. Роль государственной поддержки обусловлена необходимостью преодоления слабых сторон МСП и смягчения последствий экономических и ресурсных ограничений.

Таким образом, государственное стимулирование предпринимательства направлено на создание благоприятного предпринимательского окружения, а

государственная поддержка является одним из ее аспектов, сосредотачиваясь на стратегически важных направлениях развития предпринимательства.

2. Рассмотрим основные компоненты механизма государственного стимулирования малого и среднего предпринимательства (МСП) и определим ключевые аспекты его работы.

Система государственного стимулирования МСП является частью системы государственного регулирования, которая действует через механизм, включающий принципы, методы и соответствующий инструментарий. Методы государственного регулирования включают использование различных средств и инструментов. Например, правовые методы основаны на законодательных актах, в то время как административные и организационные инструменты разрабатываются на основе нормативно-правовых актов.

Экономический инструментарий включает разнообразные меры, направленные на поддержку МСП, такие как налоговые льготы и льготное кредитование. Информационный инструментарий, в свою очередь, представляет собой спектр государственных услуг и коммуникационных каналов, обеспечивающих взаимодействие между государством и предпринимателями.

Регулирование осуществляется через различные сферы экономической политики, такие как фискальная, бюджетная, денежно-кредитная, инновационная, амортизационная и инвестиционная политика [3,4,5].

Создание эффективной системы государственного стимулирования предпринимательства должно способствовать развитию МСП в соответствии со стратегическими целями государства.

Результаты функционирования системы государственного стимулирования МСП формируют благоприятные условия для предпринимательской активности.

Разработка и реализация целевых программ развития предпринимательства представляют собой комплексный инструмент, определяющий приоритеты государства и направления воздействия на предпринимательскую среду и субъектов предпринимательской деятельности.

Государственное стимулирование МСП осуществляется в рамках институциональной среды предпринимательства, которая включает в себя рыночные и нерыночные институты, создающие нормативные условия и инфраструктуру для деятельности предпринимателей.

3. Рассмотрим методологические основы определения приоритетных направлений малого и среднего предпринимательства (МСП) на примере Республики Казахстан. Государство, ответственное за стимулирование и поддержку МСП, применяет ряд мер, направленных на оптимизацию деятельности предпринимательских структур в стране, особенно выделяя приоритетные отрасли экономики [6,7].

Для определения этих приоритетных направлений необходимо учитывать региональные особенности бизнеса и ресурсную базу развития каждого региона. Такой подход позволяет создать систему стимулирования МСП, адаптированную к конкретным потребностям и возможностям регионов. При этом система стимулирования должна соответствовать экономической стратегии государства.

В Казахстане одним из приоритетов является развитие малого и среднего бизнеса в контексте формирования новой модели экономики. В последние пять лет наблюдается устойчивый рост доли МСП в ВВП страны. Однако в этой сфере все еще существует множество проблем, требующих решения.

Данные Министерства национальной экономики свидетельствуют о значительном росте участия МСП в экономике Казахстана за период с 2019 по 2023 годы. Только, за период с 2019 по 2023 годы участие казахстанского малого и среднего предпринимательства в экономике выросло с 31,7% до 36,4% на 4,7 процентных пункта. Общая численность занятых в 2023 году увеличилась на 23,8% и достигла 4,2 млн человек.

По состоянию на 1 января 2024 года количество зарегистрированных юридических лиц составило 526290 единиц, в том числе 421209 действующих юридических лиц. Количество зарегистрированных субъектов индивидуального предпринимательства составило 1 719 279, в том числе 1 638 998 действующих субъектов. Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства составило 2178951 единиц, в том числе действующих – 2 002 199.

Важно отметить, что структура развития МСП в Республике Казахстан неоднородна по регионам. Например, количество зарегистрированных юридических лиц растет год от года, особенно за счет малых юридических лиц. Однако динамика средних и крупных юридических лиц имеет нестабильный характер.

В исследовании было осуществлено детальное рассмотрение условий функционирования и роста малых и средних предприятий (МСП) на территории Республики Казахстан, где среда предпринимательской активности демонстрирует существенные региональные диспаритеты, как представлено в таблице 1. Статистический анализ показывает, что за последнее десятилетие (2013-2023 года) зарегистрировалось увеличение числа юридических лиц на 55,3%, от 338981 до 526290. Особенно

выделяется тенденция роста в секторе малого бизнеса, с ежегодным приростом в среднем на 4,6%. В тоже время, динамика развития средних и крупных юридических лиц характеризуется отсутствием устойчивого роста, с заметными колебаниями в указанные годы, отмечающими спад на 1,3%, 1,4% и 3,1% соответственно.

Таблица 1. Зарегистрированные и действующие субъекты по размерности и признаку активности (по состоянию на 1 января 2024 г.)¹

	Юридические лица		Субъекты индивидуального предпринимательства		Филиалы и филиалы иностранных юридических лиц		Субъекты малого и среднего предпринимательства	
	зарегистрированные	действующие	зарегистрированные	действующие	зарегистрированные	действующие	зарегистрированные	действующие
Всего	526 290	421 209	1 719 279	1 638 998	32 062	22 305	2 178 951	2 002 199
Малые	517 123	412 186	-	-	30 931	21 188	2 175 927	1 999 259
Средние	6 689	6 575	-	-	632	623	3 024	2 940
Крупные	2 478	2 448	-	-	499	494	-	-

К концу 2023 года, проанализировав данные за декабрь и сопоставив их с ноябрьскими показателями того же года, было обнаружено сокращение количества регистрируемых юридических лиц на 0,4%, тогда как в годовом сравнении число новых юридических субъектов продемонстрировало увеличение на 3,6%. Также обозначилось небольшое снижение (-0,2%) в количестве активных юридических лиц по сравнению с предыдущим месяцем, тогда как в годовом исчислении этот показатель вырос на 5,5%. Осмотр данных по отраслям показывает, что на начало 2024 года самая высокая доля регистраций приходится на сферу оптовой и розничной торговли, а также ремонта автомобилей и мотоциклов,

¹ <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/publications/113761/>

которая составляет 27,7%. Следом идут секторы строительства и предоставления различных услуг, занимающие 13,3% и 9,9% соответственно. Эти три сферы деятельности в сумме формируют 50,9% от общего числа зарегистрированных юридических лиц.

Таким образом, понимание приоритетных направлений МСП и адаптация стимулирующих мер к региональным особенностям являются ключевыми элементами успешной политики государственной поддержки предпринимательства в Республике Казахстан.

По состоянию на 1 января 2024 года количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) по сравнению с предыдущим годом увеличилось на 10,1%. Распределение субъектов МСП по видам представлено следующим образом: индивидуальные предприниматели составляют 66,2%, юридические лица малого предпринимательства – 21%, крестьянские или фермерские хозяйства – 12,7%, а юридические лица среднего предпринимательства – 0,1%.

Среди различных видов экономической деятельности наибольшая доля зарегистрированных субъектов МСП приходится на отрасли "Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов" – 35,9%, а также на "Предоставление прочих видов услуг" – 15%. Сельское, лесное и рыбное хозяйство составляет 14,5%.

Центры поддержки предпринимательства (ЦПП) функционируют по принципу "одного окна", где представители различных учреждений и компаний консультируют, информируют о программах поддержки предпринимательства, разъясняют условия сотрудничества с финансовыми институтами, помогают в сборе документов для получения поддержки, а также оказывают консультации по правовым вопросам [9,10].

Среди услуг, предоставляемых ЦПП, можно выделить:

1. Консультирование по вопросам открытия, закрытия и ведения бизнеса.
2. Информирование о программах поддержки предпринимательства, таких как "ДКБ-2020", "ДКЗ-2020", "Агробизнес", "Экспортер-2020", "Производительность-2020".
3. Разъяснение условий сотрудничества с финансовыми институтами, такими как АО ФРП "Даму", АО КИРИ и БВУ, АО "Фонд финансовой поддержки" и другие.
4. Консультирование по сбору необходимых документов для получения поддержки.
5. Консультирование по правовым вопросам.
6. Сбор заявок на участие в обучающих проектах.
7. Сбор заявок на оказание специализированных сервисных услуг для ведения действующего бизнеса.

На сегодняшний момент в районах Южно-Казахстанской области действует 14 Центров поддержки предпринимательства (ЦПП), где консультанты бесплатно информируют предпринимателей и жителей с предпринимательскими инициативами о государственных программах поддержки бизнеса.

По итогам первого полугодия 2023 года было зарегистрировано 6222 клиента, которым было оказано 14401 консультация. 192 проекта получили одобрение на субсидирование процентной ставки и гарантирование кредита в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса "ДКБ-2020", а также было одобрено микрокредитование по программе "Дорожная карта занятости-2020".

С целью рационального размещения производства объединение бизнес-субъектов различного масштаба может способствовать созданию симбиоза между крупным бизнесом и МСП. Например, формирование инновационно-производственных объединений позволит реализовать стратегические приоритеты научных направлений в области передовых технологий [11,12,13]. Создание сельскохозяйственных объединений с полным циклом производства поможет эффективно использовать ресурсы и сосредоточиться на разработке новых технологий в данной сфере [14].

Приоритетные направления стимулирования МСП включают в себя инновационное предпринимательство, производственное предпринимательство и услуги. Развитие информационно-коммуникационных технологий требует консолидации аутсорсинговых компаний и частных предпринимателей вокруг стратегических проектов, таких как создание общих проектных команд.

Сотрудничество в этой области позволяет осуществлять проекты в сфере информационно-коммуникационных технологий как для крупных бизнесов, так и в рамках государственного заказа. Государственная поддержка включает в себя создание специализированных ИКТ технопарков. Актуальными направлениями являются цифровизация и развитие инновационной экосистемы, а также переход к "цифровому государству" и развитие человеческого капитала.

Товарное производство и оказание услуг стандартного спроса, как правило, совершаемые малыми и средними предприятиями (МСП), не всегда находятся в сфере активной систематической поддержки. Тем не менее, необходимы стимулирующие меры со стороны государства для ключевых секторов, в числе которых выделяется развитие импортозамещающих отраслей и поддержка экспортной деятельности [15,16]. По инновационному вектору МСП могут участвовать в выполнении заказов для крупного бизнеса через механизмы подряда и аутсорсинга, что способствует установлению взаимовыгодного взаимодействия между различными рыночными субъектами [17]. Такое сотрудничество порождает синергетический эффект, значительно повышая потенциал обеих сторон, и, следовательно, заслуживает комплексной поддержки. Эта поддержка может быть реализована через государственные инициативы по созданию инновационных технологических кластеров и

развитию крупномасштабных проектов, проводимых на условиях государственно-частного партнерства (ГЧП).

Обсуждения

Исследование показывает, что система стимулирования малого и среднего предпринимательства (МСП) должна включать следующие компоненты: финансово-кредитную, организационно-информационную и административную.

Государственная поддержка приоритетных направлений МСП должна осуществляться с использованием финансово-кредитных, информационно-консультативных и законодательных инструментов. Нормативные акты, регулирующие развитие и поддержку МСП, формируют организационно-правовую основу, но не всегда направлены на прямое стимулирование. Приоритетные направления стимулирования МСП включают инновационное предпринимательство, производственное предпринимательство и услуги.

Для развития информационно-коммуникационных технологий требуется объединение аутсорсинговых компаний и частных предпринимателей вокруг стратегических проектов. Такое сотрудничество позволит реализовать проекты в сфере ИКТ как для крупных бизнесов, так и в рамках государственных заказов. Важно предусмотреть государственную поддержку через создание специализированных ИКТ-технопарков.

Цифровизация и развитие инновационной экосистемы сегодня являются актуальными направлениями экономики. Важными шагами в этом направлении являются переход к "цифровому государству" и развитие человеческого капитала. Для этого необходима поддержка, включая гранты.

Система критериев эффективности государственного стимулирования МСП должна включать релевантные показатели, по которым оценивается эффективность поддержки на финансово-кредитном, регуляторном, организационном и информационно-консультационном уровнях.

Анализ эффективности государственного стимулирования МСП в Республике Казахстан показал, что прямые меры поддержки следует рассматривать только как дополнительный механизм. Эффективнее использовать опосредованные инструменты, такие как целевые программы финансирования и консультационная помощь. Результаты оценки эффективности государственной поддержки МСП зависят от институциональной и экономической среды предпринимательства, и могут различаться в различных национальных экономиках.

Предложены направления государственного регулирования и стимулирования малого и среднего предпринимательства (МСП), с акцентом на государственные приоритеты. Предлагается распределение полномочий по функциональному принципу с созданием единого центра ответственности и координации в системе поддержки МСП.

В рамках государственных программ активно взаимодействуют Правительство, Фонд развития предпринимательства "Даму" и Национальная палата предпринимателей "Атамекен". В контексте Республики Казахстан

определена важная роль Правительства в качестве центрального координатора системы поддержки МСП.

Подчеркивается необходимость развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) через объединение компаний и предпринимателей вокруг стратегических проектов и создание специализированных ИКТ-технопарков.

Признается, что обычная деятельность субъектов МСП не требует системной государственной поддержки, однако некоторые виды деятельности, такие как импортозамещающее производство и экспорт, должны стимулироваться.

Предложены направления стимулирования и поддержки МСП в регионах, учитывая их специфику:

1. Западный Казахстан: развитие взаимодействия крупного бизнеса и МСП, особенно в частных проектах, и создание единой биржевой площадки по аутсорсингу.

2. Центральный и Северный Казахстан: диверсификация промышленности и сельского хозяйства, с учетом специфики каждого сектора.

3. Восточный и Южный Казахстан: индустриальное предпринимательство, туристический сектор и экологически ориентированное аграрное хозяйство. Рассматривается выгодное географическое положение Восточного Казахстана, соседствующего с Китаем, что открывает перспективу для развития оптовых торговых отношений с присущими им логистическими операциями. Как потенциальные экспортные товары и услуги для китайского рынка выделяются аутсорсинговые услуги для мелкосерийного производства, экологически чистое лекарственное сырьё и продукция сельскохозяйственных ферм. Кроме того, подчеркивается привлекательность горных районов Южно-Восточного Казахстана для развития туристической отрасли, включая зимние развлечения, что предъявляет высокие требования к капиталовложениям в туристическую инфраструктуру и подчеркивает необходимость государственной поддержки МСП в этой сфере. Дальнейшее развитие сельского туризма предполагает предоставление грантов и организационную поддержку на продвижение туристических продуктов не только на внутреннем, но и на глобальном уровне.

Заключение

Таким образом, акцентирование внимания на приоритетных для каждого региона отраслях является оптимальной стратегией стимулирования малого и среднего предпринимательства (МСП), что должно соответствовать уникальным характеристикам страновой экономической структуры. Усовершенствование системы поддержки МСП через разработку линейно-функциональной организационной модели, подразумевающей строгое разграничение ролей и обязанностей между различными уровнями власти и негосударственными институтами, обеспечит устранение функциональных перекрытий и повысит общую производительность механизмов стимулирования.

В эпоху инновационной экономики одним из ключевых приоритетов государства становится стимулирование развития инновационных технологий. МСП, обладающие легкостью адаптации, оперативностью и склонностью к инновационному прогрессу, представляют собой идеальный субъект для достижения этих целей. Исходя из этого, становится очевидным, что инновационное предпринимательство должно занимать центральное место в стратегии государственной поддержки, направленной на ускоренное развитие национальной инновационной системы.

Исследование охватывает ключевые аспекты, включая инфраструктурные, технологические, финансовые и рыночные составляющие, предоставляя понимание взаимосвязей между различными доменами предпринимательской экосистемы. Это напрямую способствует разработке комплексных стратегий и политик, которые будут способствовать расцвету МСП в Казахстане. В заключение, статья несомненно представляет собой ценный вклад в экономическую литературу и может служить основой для политических разработок на национальном уровне.

Использованная литература:

1. Pulatov, O., & Kurpayanidi, K. (2024). Ekonomicheskaya teoriya: klyucheviye aspekti v sovremennom mire i ix vliyaniye na ustoychivost rinkov Novogo Uzbekistana. Farg'ona Davlat Universiteti.
2. Курпаяниди К.И. (2023). Сценарии развития экономики Узбекистана в условиях нестабильности. Экономика Центральной Азии. 7(1). – С. 63-80. – doi: [10.18334/asia.7.1.117188](https://doi.org/10.18334/asia.7.1.117188).
3. Yerzhanova, S. K., Aimirzina, B. T., Kamenova, M. Z., Jazykbayeva, B. K., & Ahmetova, D. T. (2021). Features of financing investment projects of small and medium-sized businesses in Kazakhstan. Bulletin of the Karaganda university Economy series, 103(3), 125-133.
4. Aubakirova, G. M., & Isatayeva, F. M. (2021). New approaches to the construction of a diversified economy: The experience of Kazakhstan. Studies on Russian Economic Development, 32(6), 712-718.
5. Akzhanova, G. A., Shmarlouskaya, G. A., & Bakirbekova, A. M. (2020). Формирование и развитие инновационного потенциала Казахстана: зарубежный опыт и отечественная практика. ECONOMIC Series of the Bulletin of the LN Gumilyov ENU, (4), 104-112.
6. Diusembaeva, L. K. (2020). Strategy of Interaction of the State and Small Business as a Factor of Innovative Development in the Republic Kazakhstan. In Право, экономика и управление: актуальные вопросы (pp. 73-79).
7. Сарпеков, Р. К., & Дюсенов, Е. А. (2020). Правовое регулирование инвестиций в малый и средний бизнес: опыт Республики Казахстан. Журнал российского права, (1), 43-55.
8. Parmanova, R. S., Ilasheva, S. A., Yesbolova, A. Y., Kazhmuhametova, A. A., & Dajrabaeva, A. S. (2023). On the issue of development and state support for small

and medium-sized businesses in Kazakhstan. Bulletin of the Karaganda university Economy series, 109(1), 113-122.

9. Seitzhanov, S., Kurmanov, N., Petrova, M., Aliyev, U., & Aidargaliyeva, N. (2020). Stimulation of entrepreneurs' innovative activity: evidence from Kazakhstan. *Entrepreneurship and Sustainability issues*, 7(4), 2615.

10. Баймахамбетова, Г. И., Баймахамбетова, Г. И., Мағауқызы, К. К. М. К. К., Балапанова, Э. С., Балапанова, Э. С., Нургабылов, М. Н., ... & Баева, М. Т. (2023). Экономические механизмы государственной поддержки малого инновационного предпринимательства в Республике Казахстан. *Научный журнал «Вестник НАН РК»*, 405(5), 318-334.

11. Каратаев, Ю. А. (2023). Особенности малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан. *Инновации и инвестиции*, (2), 262-264.

12. Мубаракова, Б. М. Б., Уразалимова, Д. У. Д., Алма, М. А. М., Байшукурова, Ж. Б. Ж., & Райхан, Я. Р. Я. (2024). Развитие малого и среднего предпринимательства как фактор повышения уровня занятости РК: Development of small and medium enterprise as a factor of increasing the level of employment in the RK. *Научный журнал «Вестник НАН РК»*, 407(1), 603-617.

13. Успанова, М., Омарова, А., Сальжанова, З., & Накипова, Г. (2023). Совершенствование конкурентоспособности малого и среднего бизнеса как фактор развития экономики. «Мемлекеттік аудит–государственный аудит», 61(4), 170-183.

14. Filipov, M. (2020). Social media marketing for small and medium-sized enterprises in Kazakhstan. *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance*, 1(4), 1-14.

15. Хасенова, С., Хасенова, С., Кунязов, Е. К. Е., Амирова, М. А. М., Нурбаева, Г. Н. Г., Бекниязова, Д., & Бекниязова, Д. (2023). Совершенствование системы государственной поддержки предпринимательства в Республике Казахстан. *Научный журнал «Вестник НАН РК»*, 405(5), 570-588.

16. Bayandina, G. D., Bayandin, M. A., & Mashrapov, N. K. (2021). Development of directions for optimizing the conditions for the functioning subjects of small and medium businesses in the Republic of Kazakhstan based on the experience of developed countries. *ECONOMIC Series of the Bulletin of the LN Gumilyov ENU*, (1), 29-38.

17. Kurpayanidi, K. (2025). Technological entrepreneurship as a driver of economic growth in Uzbekistan. *Iqtisodiy Taraqqiyot Va Tahlil*, 3(3), 124-132. <https://doi.org/10.60078/2992-877X-2025-vol3-iss3-pp124-132>