

УДК 379.851

Мельникова А.В.

студент

Насырова К.Д.

студент

Астраханский государственный университет

Россия, г. Астрахань

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы и перспективы развития внутреннего туризма на территории РФ.

Ключевые слова: внутренний туризм, туристский продукт.

Melnikova A.V.

student

Nasyrova K.D.

student

Astrakhan State University

Russia, Astrakhan

PECULIARITIES OF DOMESTIC TOURISM DEVELOPMENT IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article discusses the main problems and prospects for the development of domestic tourism in the territory of the Russian Federation.

Key words: domestic tourism, tourist product.

На сегодняшний день туризм является одной из самых динамичных и перспективных отраслей мировой экономики. Даже страны с низким туристским потенциалом, стараются максимально использовать все имеющиеся ресурсы для развития туризма на своей территории. Как правило, государственная политика концентрируется на продвижении внутреннего и/или международного туризма.

Российская Федерация обладает огромным потенциалом для развития внутреннего туризма различного вида. Согласно ФЗ « Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ внутренний туризм представляет собой туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих на территории Российской Федерации[2]. Понятие «внутренний туризм» можно более детально рассмотреть, как «временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом, проведения бизнес - конференций и в других туристских целях.

Функциональная классификация видов внутреннего туризма определяется целью поездок. В соответствии с данными признаками различают следующие основные виды внутреннего туризма: лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный, деловой, сельский, событийный, ностальгический, гастрономический, научный, спортивный, круизный, экологический, религиозный и паломнический, образовательный, приключенческий, а также онлайн-туризм[1]. Выгодное географическое положение страны, весомый объем природных ресурсов, разнообразие исторических и социально-культурных объектов позволяют развивать все имеющиеся виды туризма на территории России.

Следует выделить сложившиеся предпосылки и тенденции современного развития внутреннего туризма в России. На протяжении последних десятилетий, выездные туристские потоки из Российской Федерации превышали по численности внутренние и выездные (всего граждане РФ в январе-июне 2019 года совершили 21 212 095 поездок за рубеж. Это на 6,67% больше, чем за тот же период 2018г.). Данная тенденция объясняется наличием большого числа экономически выгодных предложения туристских продуктов со стороны туроператоров, ориентированных на выездной отдых, а также интересам граждан к

зарубежным странам[3,4]. Так, как туристы заинтересованы в благоприятном соотношении «цена-качество», они все чаще склонялись к выбору зарубежных стран для путешествия взамен отечественному отдыху.

На данный момент в связи со значительными изменениями в российской экономике, в том числе на рынке туристских услуг, актуальным становятся вопросы поиска ресурсов и возможностей для развития внутреннего туризма. Одним из примеров активной государственной политики в области туризма можно выделить федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)». Данная программа направлена на комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров по приоритетным видам туризма на территории РФ; продвижение туристского продукта РФ и повышение информированности о нем на мировом и внутреннем туристских рынках; стимулирование предпринимательских и общественных инициатив по развитию внутреннего туризма через механизм субсидирования и грантовой поддержки; создание, внедрение и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры управления туристской отраслью.

Государство заинтересовано в увеличении внутренних потоков, которое будет осуществляться за счет создания новых туристских объектов, формирования востребованных туристских маршрутов и отечественного бренда, а так же создания современных востребованных турпродуктов и расширения перечня туристских услуг по внутренним направлениям туризма. Первостепенной задачей, направленной на продуктивное развитие внутреннего туризма в РФ можно считать обеспечение доступности отдыха для широких слоев населения и привлекательности путешествий по России для россиян.

Две тысячи двадцатый год стал переломным моментом для мирового туристского рынка из-за сложившейся эпидемиологической ситуации, в связи со вспышкой короновирусной инфекции. Из-за закрытия границ, запрета международных перевозок, основная деятельность отечественных туроператоров стала концентрироваться на формировании турпродуктов по внутренним направлениям туризма. Российские туроператоры предлагают принципиально новые турпродукты, пользующиеся высоким спросом россиян. Впервые были запущены чартерные рейсы из Москвы и Санкт-Петербурга в республики Алтай и Хакасию, перелеты в республику Бурятия. Особым спросом пользуются туры на Байкал. Представители туристической отрасли уверены, что путешествия по России найдут отклик у отдыхающих. Согласно данным Ассоциации Туроператоров России, 80% туристов готовы провести отпуск внутри страны[3].

Первостепенной задачей, стоящей перед отечественной туротраслью на сегодняшний день является обеспечение спроса на внутренний туризм на долгосрочной основе, а не только на период закрытых границ. Для этого необходимо решить ряд проблем. Данные проблемы, тормозящие развитие внутреннего туризма на территории РФ, условно можно разделить на экономические (низкие доходы населения, значительные транспортные издержки, неэффективное соотношение «цена- качество» на продукты внутреннего туризма), инфраструктурные (низкий уровень развития транспортной и логистической инфраструктуры), организационно-финансовые (недостаточные инвестиции в объекты туристско-рекреационной и обеспечивающей структуры), информационные (недостаточное продвижение отечественных турпродуктов населению). При грамотном и своевременном решении вышеперечисленных трудностей, с которыми сталкивается отечественный туризм, окажется возможным вывести внутренний туризм на новый уровень.

Список литературы:

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. -М : Издательство Юрайт, 2019. – 165 с.;
2. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ;
3. Национальный туристический портал:[Электронный ресурс]//URL: <https://www.russiatourism.ru/> - (дата обращения- 2.09.2020);
4. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]//URL: <https://www.gks.ru/>-(дата обращения- 3.09.2020).