

Цуй Сяоян
студент 2курс магистратуры, Институт
социально-гуманитарного
образования Московский педагогический государственный
университет
Россия, г. Москва

СОСТОЯНИЕ ПРИГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В
ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ КИТАЕМ И
РОССИЕЙ

Аннотация:

Инициатива "Пояс и путь" является важной мерой для Китая по расширению и углублению своей политики открытости внешнему миру, содействию мировому экономическому росту и созданию нового типа регионального сотрудничества. Провинция Хэйлуцзян находится на переднем крае открытия для Северо-Восточной Азии, в полной мере играя роль "плацдарма" и "хаба" в китайско-российской торговле. В последние годы трансграничное сотрудничество в области электронной торговли между Китаем и Россией быстро развивалось и стало новым ярким пятном в двустороннем торгово-экономическом сотрудничестве.

Ключевые слова: Инициатива "Пояс и путь";
китайско-российская трансграничная электронная торговля;

финансовый риск.

Cui Xiaoyang

2nd year Master's degree student, Institute of Social and

Humanitarian

Education Moscow State Pedagogical University

Russia, Moscow

State of cross-border e-commerce cooperation between China and
Russia

Abstract:

The belt and Road Initiative is an important measure for China to broaden and deepen its policy of openness to the outside world, promote global economic growth and create a new type of regional cooperation. Heilongjiang Province is at the forefront of the opening for North-East Asia, fully playing the role of "bridgehead" and "hub" in Sino-Russian trade. In recent years, cross-border e-commerce cooperation between China and Russia has developed rapidly and has become a new bright spot in bilateral trade and economic cooperation.

Key words: belt and Road initiative; Sino-Russian cross-border e-commerce; financial risk.

1. Статус трансграничной электронной торговли между Китаем и Россией

(1) Предприятия трансграничной электронной коммерции

сформируют предварительную шкалу

Традиционные торговые предприятия с Россией ускорят свою модернизацию и осуществят трансформацию инициативы путем создания трансграничных платформ электронной коммерции на предприятиях в 2016 году. Heihe Fengtai Mechanical and Electrical products Trading Co., Ltd., Heilongjiang Saige International Trading Co., Ltd., Harbin Guo Huanghe Information Technology Co., Ltd., Heihe Zhongji Electronic Commerce Co., Ltd., Heihe Suofan Technology Co., Ltd., объем транзакций трансграничной электронной торговли составляет 330 миллионов юаней, 180 миллионов юаней, 120 миллионов юаней, 80 миллионов юаней и 60 миллионов юаней (стоимость товаров) соответственно. Провинция Хэйлуцзян построила 19 платформ трансграничной электронной коммерции, охватывающих такие отраслевые цепочки трансграничной электронной коммерции, как продажа товаров, логистика, платежи, установление контактов и интегрированные услуги. Всего за год в Россию было отправлено 9,4884 миллиона международных посылок общим весом 2410,19 тонны и стоимостью почти 200 миллионов долларов США.¹

(2) Построение трансграничной логистической системы электронной коммерции

¹ Вэй Иньин. Статус-кво и меры противодействия развитию трансграничной электронной торговли провинции Хэйлуцзян в рамках инициативы «Один пояс, один путь» [J]. Международные экономические отношения и торговля, 2017 г., (7)

В настоящее время международный логистический канал Хэйлунцзяна через Европу и Азию, соединяющий сушу и море, полностью подключен. В июне 2015 года был успешно открыт и введен в нормальную эксплуатацию поезд Китай-Европа из Харбина в Гамбург; в августе того же года из Харбина был впервые запущен охотничий контейнерный поезд Китай-Россия-Южная Корея для сухопутных и морских перевозок; в феврале 2016 года был открыт поезд Харбин-Россия, ставший важным перевозчиком китайско-российских совместных грузовых перевозок. В настоящее время Хэйлунцзян охватывает Европу и Азию, и международный логистический канал, соединяющий сушу и море, был полностью подключен. В июне 2015 года был успешно запущен и введен в нормальную эксплуатацию поезд Китай-Европа из Харбина в Гамбург; в августе того же года из Харбина отправился специальный поезд "Охотничий ящик" для сухопутных и морских перевозок между Китаем, Россией и Южной Кореей; в феврале 2016 года был открыт совместный поезд между Казахстаном и Россией, ставший важным перевозчиком китайско-российских совместных грузовых перевозок. Харбин стал городом с крупнейшим внутренним экспортным пакетом в Россию и трансграничным розничным экспортом в Россию. В октябре 2017 года международные суда в грузовом порту Хэйхэ перевезли в общей сложности 243858 тонн

грузов в течение периода открытой воды в этом году, при этом 2164 судна входили и выходили из порта. В декабре 2017 года был открыт канал консолидации льда для пассажирских плавучих ящиков из Хэйхэ в Благовещенск, Россия, что позволило преодолеть узкое место движения ледового транспорта в Хэйлунцзяне. В городе Суйфэньхэ есть два национальных первоклассных порта-железнодорожный и автомобильный. В декабре 2017 года общий объем импортных и экспортных грузов порта Суйфэньхэ достиг 10,6 млн тонн, преодолев отметку в 10 млн тонн, установив новую веху в 100-летней истории открытия порта для внешнего мира.¹

2. Основные проблемы, с которыми сталкивается китайско-российское трансграничное торговое сотрудничество в области электронной торговли.

(1) Несбалансированная структура импорта и экспорта трансграничной электронной торговли

В настоящее время экспорт Китая в Россию является абсолютно доминирующим в трансграничных импортных и экспортных товарных сделках России. К концу 2016 года в трансграничной электронной торговле между Китаем и Россией по-прежнему доминировал односторонний экспорт Китая в Россию. По данным за

¹Ши Янян. Анализ статус-кво развития китайско-российской трансграничной электронной коммерции и ее важных стратегических возможностей [J]. Market Modernization, 2017, (20)

2015 год, почти 90% сделок электронной коммерции между Китаем и Россией экспортируются в Россию Китаем, в то время как российский экспорт в Китай относительно невелик. В секторе экспорта сырьевых товаров к концу 2017 года традиционные товары, такие как бытовая электроника, одежда и обувь, по-прежнему составляли 68%. Смартфоны, аудиовизуальное оборудование и наушники, материнские платы и компьютеры, электроинструменты и товары для дома в будущем станут ключевыми направлениями российского экспортного рынка электронной коммерции.

(2) Существующая трансграничная платежная система не идеальна

Создание трансграничной платежной системы связано со скоростью возврата средств предприятиями электронной коммерции, и они уделяют больше энергии технологическим исследованиям и разработкам, связанным с денежным потоком предприятий, финансовыми затратами, корпоративной прибылью и тем, могут ли они использовать возможности для бизнеса. Эффективная трансграничная платежная система может позволить потребителям быстро получать товары, получать качественные услуги, а затем расширять продажи продукции. Тем не менее, в текущей трансграничной торговле электронной коммерцией между Китаем и Россией 60% потребителей с наложенным платежом по состоянию

на июнь 2016 года используют операции с наличными деньгами, и обычно требуется 90 дней для перевода средств от логистических компаний китайским предприятиям электронной коммерции. Фонды продаж предприятий электронной коммерции Китая были заняты в течение длительного времени, что серьезно повлияло на развитие предприятий. В построении сетевой системы онлайн-платежей как Китай, так и Россия добились определенных успехов. В 2014 году "Китайско-российская трансграничная платформа онлайн-платежей электронной коммерции" Харбинского банка и китайско-российская трансграничная платежная платформа, построенная компанией Suifenhe в 2017 году, к концу 2016 года появились платежи Яндекса, Robokasa и Interkasa. Эти платежные платформы все еще имеют некоторые ограничения, такие как сложные процедуры расчетов, длительный цикл, высокая стоимость, короткое время запуска и так далее. В настоящее время эти трансграничные платежные платформы электронной коммерции все еще не в состоянии удовлетворить потребности быстрого роста трансграничной торговли электронной коммерцией между Китаем и Россией.¹

3. Предложения по углублению трансграничного сотрудничества в области электронной торговли в Китае

(1) Усиление мер по предотвращению финансовых рисков для

¹Ли Цзяньцзюнь, Су Миньюань, Ян Ю, Ян Фан. Исследование развития китайско-российской трансграничной электронной торговли в провинции Хэйлуцзян в рамках стратегии «Один пояс, один путь» [J. Business Economics, 2017, (1)].

предприятий трансграничной электронной торговли

Правительству следует активно укреплять информационный обмен законами и нормативными актами между Китаем и Россией в финансовой и других областях, а также содействовать установлению партнерских отношений между китайскими и российскими банками. В контексте интернационализации юаня китайско-российской трансграничной электронной коммерции рекомендуется использовать юань для расчетов, чтобы защитить себя от риска колебаний обменного курса рубля. Активно вести переговоры с Россией о создании системы трансграничных торговых платежей и расчетов в юанях. Трансграничной электронной торговле рекомендуется всесторонне использовать методы предотвращения рисков, такие как форвардная торговля иностранной валютой, торговля фьючерсами на иностранную валюту и торговля опционами на иностранную валюту, для повышения осведомленности о предотвращении финансовых рисков трансграничной электронной торговли. Формулируя политику преференциальных процентных ставок, правительство открывает "зеленый канал" для обеспечения финансирования трансграничных предприятий с низкими процентными ставками и повышения способности трансграничной электронной торговли противостоять рискам процентных ставок.

(2) Построение системы подготовки кадров для трансграничной

электронной коммерции в России

Таланты являются ключевым элементом экономического развития, и правительство провинции Хэйлунцзян активно поддерживает создание платформы электронной коммерции для России. Например, для создания индустриального парка электронной коммерции для России в Зоне развития Сонгбэй в Харбине требуется большое количество профессиональных талантов в области электронной коммерции для России. Однако большой дефицит деловых российских талантов не может удовлетворить быстро растущий рыночный спрос на трансграничную электронную коммерцию. Поэтому колледжи и университеты провинции Хэйлунцзян активно преподают русский язык и создают перекрестные дисциплины электронной коммерции и преподавания русского языка. Колледжи и университеты должны основываться на фактическом спросе на российский рынок трансграничной электронной коммерции. Предлагаем курсы по международной торговле, электронной коммерции, сетевому маркетингу, сетевым финансам, работе с сетевыми платформами электронной коммерции, культуре российского Дальнего Востока, русскому языку электронной коммерции и т.д. Для подготовки международных талантов в области трансграничной электронной коммерции.

Список использованной литературы

1. Вэй Иньин. Статус-кво и меры противодействия развитию трансграничной электронной торговли провинции Хэйлунцзян в рамках инициативы «Один пояс, один путь» [J]. Международные экономические отношения и торговля, 2017 г., (7)

2. Ши Янян. Анализ статус-кво развития китайско-российской трансграничной электронной коммерции и ее важных стратегических возможностей [J]. Market Modernization, 2017, (20)

3. Ли Цзяньцзюнь, Су Минъюань, Ян Ю, Ян Фан. Исследование развития китайско-российской трансграничной электронной торговли в провинции Хэйлунцзян в рамках стратегии «Один пояс, один путь» [J]. Business Economics, 2017, (1).