

УДК

Цзян Ханьюй
студент магистратуры
Московский педагогический государственный университет

**ИНТЕГРАЦИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В
КОРПОРАТИВНУЮ СТРАТЕГИЮ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ:
УРОКИ «BOE TECHNOLOGY GROUP»**

Аннотация: В статье рассматривается процесс интеграции стратегии управления знаниями (УЗ) в общую корпоративную стратегию международной компании. На примере «BOE Technology Group», глобального лидера в области производства дисплеев, анализируется, как стратегия УЗ может быть использована для достижения конкурентных преимуществ, повышения инновационности и оптимизации операционной эффективности. Особое внимание уделяется согласованию целей УЗ с ключевыми показателями эффективности (KPI) компании и созданию культуры, поддерживающей обмен знаниями.

Ключевые слова: стратегия управления знаниями, корпоративная стратегия, инновации, конкурентное преимущество, «BOE Technology Group», интеграция.

Jiang Hanyu
graduate student
Moscow State Pedagogical University

**Integrating a Knowledge Management Strategy into a Multinational
Company's Corporate Strategy: Lessons from BOE Technology Group**

Abstract: The article examines the process of integrating a knowledge

management (KM) strategy into a multinational company's overall corporate strategy. Using BOE Technology Group, a global leader in display manufacturing, as an example, it analyzes how a KM strategy can be used to achieve competitive advantages, increase innovation, and optimize operational efficiency. Particular attention is paid to aligning KM goals with the company's key performance indicators (KPIs) and creating a culture that supports knowledge sharing.

Keywords: knowledge management strategy, corporate strategy, innovation, competitive advantage, BOE Technology Group, integration.

Введение

В условиях глобальной конкуренции и быстро меняющихся технологических ландшафтов, эффективное управление знаниями (УЗ) становится критически важным фактором для обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности международных компаний. Интеграция стратегии управления знаниями в корпоративную стратегию позволяет организациям не только аккумулировать и распространять знания, но и использовать их для достижения стратегических целей [2]. Так как знания являются ключевым активом компании, способствующим созданию инноваций и конкурентных преимуществ. Используя методы сравнения и анализ попытаемся рассмотреть, как проходит процесс интеграции стратегии управления знаниями в корпоративную стратегию международной компании

Корпорация BOE Technology Group Co., Ltd. представляет собой высокотехнологичное предприятие, специализирующееся на исследованиях и разработках, производстве и реализации дисплейных панелей, а также предоставлении решений в области Интернета вещей (IoT) [3].

Компания BOE придерживается стратегических принципов инновационности, технологичности и клиентоориентированности. Компания вкладывает значительные средства в научно-исследовательскую деятельность

и создает эффективную систему управления знаниями для содействия обмену информацией и опытом между сотрудниками. Управление знаниями имеет решающее значение для достижения стратегических целей ВОЕ Technology Group. В частности, эффективное управление знаниями может [1]:

одействовать на ускорение инновационного процесса: эффективная система управления знаниями предоставляет ключевую информацию, способствует обмену идеями и сотрудничеству между сотрудниками НИОКР, тем самым стимулируя инновации и позволяя компаниям быстрее адаптироваться к меняющейся рыночной среде;

пособствовать совершенствованию характеристик продукции: обмен передовым опытом и извлеченными уроками в области производственных процессов и контроля качества может эффективно способствовать разработке инновационных продуктов и оптимизации существующих процессов.

Кроме того, ВОЕ активно продвигает ряд инициатив и проектов по управлению знаниями для поддержки реализации корпоративной стратегии: ормирование профессиональных ассоциаций: Инициирование деятельности профессиональных групп, включающих квалифицированных экспертов в различных дисциплинах, с целью обмена опытом и знаниями, а также выработки инновационных решений и подходов.

еализация образовательных программ: организация и проведение специализированных тренингов и семинаров, направленных на повышение уровня знаний персонала о новейших технологических достижениях и методах работы, а также на обеспечение понимания стратегического направления деятельности организации и корпоративных целей.

тимулирование процесса обмена информацией: внедрение механизмов, мотивирующих сотрудников вносить вклад в расширение и поддержание корпоративной базы знаний и активно участвовать в профессиональных сообществах.

нтеграция технологий искусственного интеллекта: использование алгоритмов

и систем искусственного интеллекта для автоматизации процесса сбора, обработки и распространения информации, тем самым повышая эффективность управления знаниями.

К факторам успеха интеграции стратегии УЗ в корпоративную стратегию «ВОЕ Technology Group» относятся:

поддержка руководства: Активная поддержка инициатив в области УЗ со стороны высшего руководства компании.

азвитая корпоративная культура: Создание культуры, поощряющей обмен знаниями и сотрудничество между сотрудниками.

аличие эффективной инфраструктуры: Обеспечение доступа к современным технологиям и инструментам для управления знаниями.

риентация на результат: Оценка эффективности инициатив в области УЗ на основе конкретных показателей.

Однако существует и ряд проблем, возникающих в процессе интеграции: опротивление изменениям: Нежелание сотрудников делиться знаниями и участвовать в инициативах в области УЗ.

тсутствие четких целей и задач: Недостаточная определенность в отношении целей и задач стратегии УЗ.

едостаточное финансирование: Ограниченность ресурсов, выделяемых на реализацию инициатив в области УЗ.

ложность измерения эффективности: Трудности в оценке вклада стратегии УЗ в достижение корпоративных целей.

Чтобы правильно оценить эффективность интеграции стратегии УЗ в корпоративную стратегию, компании «ВОЕ Technology Group» необходимо проанализировать ряд показателей:

величение количества инновационных разработок – речь идет об оценке количества новых патентов и продуктов, разработанных благодаря обмену знаниями и сотрудничеству между сотрудниками;

овышение производительности труда – важно оценить эффективность

использования знаний и опыта сотрудников для оптимизации производственных процессов;

сокращение времени вывода новых продуктов на рынок – в данном случае требуется оценка времени, необходимого для разработки и внедрения новых продуктов, благодаря эффективному обмену информацией и знаниями;

лучшение качества продукции – необходимо оценить уровень дефектности продукции и снижение количества жалоб от клиентов;

увеличение удовлетворенности клиентов – речь идет об оценке уровня удовлетворенности клиентов качеством продукции и обслуживания.

Анализ указанных показателей позволит оценить вклад стратегии УЗ в достижение корпоративных целей «BOE Technology Group».

Заключение

Интеграция стратегии управления знаниями в корпоративную стратегию «BOE Technology Group» является важным фактором обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития компании. Успешная реализация стратегии УЗ требует активной поддержки руководства, развития корпоративной культуры, наличия эффективной инфраструктуры и ориентации на результат. Опыт BOE демонстрирует, что при правильном подходе стратегия УЗ может стать мощным инструментом для достижения стратегических целей и создания устойчивого конкурентного преимущества. Преодоление проблем, возникающих в процессе интеграции, позволит компании в полной мере реализовать потенциал управления знаниями для достижения стратегических целей.

Список литературы:

Орковкин Д.Е. Организационное проектирование системы управления

знаниями // Образовательные ресурсы и технологии. – 2013. – №2. – С. 74-80.
угускина Г.Н., Рожкова Л.В., Сальникова О.В. Управление знаниями в
современных организациях // Известия ВУЗов. Поволжский регион.
Общественные науки. – 2019. – № 2 (50). – С. 210-218.

О

Е

Т

е References:

с

h 1. Morkovkin D.E. Organizational design of the knowledge management
system // Educational resources and technologies. – 2013. – No. 2. – P. 74-80.

о 2. Tuguskina G.N., Rozhkova L.V., Salnikova O.V. Knowledge management
in modern organizations // News of universities. Volga region. Social sciences. –
2019. – No. 2 (50). – P. 210-218.

g 3. BOE Technology Group Co., Ltd.: website [Electronic resource]. – Access
mode: <https://boe-tech.ru/> (date of access 05/04/2025)

G

r

о

и

р

С

о

Ltd.: сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://boe-tech.ru/> (дата
обращения 04.05.2025)