

УДК 33.2964.

**КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ КАК СПОСОБ
ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**CULTURAL AND HISTORICAL TRADITIONS AS A WAY OF FORMING
THE IMAGE OF THE KRASNODAR TERRITORY**

Скриганюк В.В., студент магистратуры

*Кулик А.А., старший преподаватель,
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина*

V.V. Skriganyuk, master's student

*Kulik A.A., Senior Lecturer, Kuban State
Agrarian University named after I.T.
Trubilina*

Аннотация: в данной статье рассматривается способ формирования имиджа региона на основании его культурно-исторического наследия, а путем внедрения соответствующих маркетингу инструментов продвижения — сформировать положительный имидж территории для дальнейшего привлечения инвестиций. Дополнительным способом продвижения имиджа предлагается брендинг, где основной акцент сделан на культурно-историческом базисе территории.

Ключевые слова: история, базис, культура, традиции, филогенез, менталитет, рычаги маркетинга, имидж региона, бренд и брендинг.

Abstract: this article discusses the way of forming the image of the region on the basis of its cultural and historical heritage, and by introducing marketing-compliant promotion tools - to form a positive image of the territory to further attract investment. An additional way to promote the image is branding, where the main emphasis is on the cultural and historical basis of the territory.

Keywords: history, basis, culture, traditions, philogenesis, mentality, marketing levers, image of the region, brand and branding.

С началом человеческой истории основной вектор развития общества являлся базисом формирования культуры и традиций той или иной общины. Формы коммуникации посредством языка, разграничение рабочих обязанностей, подход к работе, а также религиозные взгляды и способы ведения домашнего хозяйства — все это является необходимыми условиями в формировании и зарождении самобытности различных народов. Отличие одной группы людей от другой способствует дифференциации и, как следствие, является двигателем развития самосознания личности и всего общества как основы структуры государственности. Основная форма закрепления естественного исторического развития заключается в филогенезе – менталитете, а результат данного процесса – ментальности, как частные проекции на индивидуальную и групповую психику, отражающие своеобразие жизнедеятельности, мировосприятия, мировоззрения, поведенческую специфику различных социально-исторических типов личности, отдельных социальных групп [1. с. 78].

Вопрос уникальности культурного устройства определенной общественной группы, как уже говорилось ранее, выражается в ее культурном и историческом базисе, где вековые традиции выступают в качестве самопрезентации региональной местности. Данная

самопрезентация может быть выражена как в широком плане — на уровне государственности, так и на более узком: город, село, поселок.

В Российской Федерации под географическим региональным разделением понимается определенный участок территории, который закреплен соответствующим образом в Конституции РФ, где: республика, край, область, автономный округ, имеют свою культурно-историческую ценность. Обособленным субъектом страны, собственно, как и другие, является Краснодарский край. Данный регион примечателен своим традиционным укладом и еще более своей историей — 30 июня 1792-го Екатерина II подписала грамоту, в которой жаловала казакам правый берег Кубани (от реки до Усть-Лабинской крепости) и Таманский полуостров. 13 июля императрица благословила черноморцев на переселение. Основной идеей такой иммиграции была защита южных берегов Российской империи и дальнейшее укрепление позиций Черноморского флота. Казачество принесло свои традиции и культуру, которые впоследствии прочно укоренились на территории Кубани, где свободолюбивый дух Украинской Запорожской сечи выразился в гармоничном культурном наследии многих поколений. Одной из основных культурных традиций украинского казачества являлось пение. Примером сохранения этой традиции не является ли, например, великолепный современный Кубанский казачий хор? И вот такие затерянные в истории, но, живущие поныне, исторические этнографические артефакты и являются одними из слагаемых способов формирования имиджа территории.

Важно отметить, что Краснодарский край является одним из регионов России, который самостоятельно обеспечивает свои текущие бюджетные расходы, и при этом вносит существенный вклад в федеральный бюджет[2, с. 202].

При правильном использовании рычагов маркетинга историко-культурный фундамент может стать отличным подспорьем имиджа региона, а грамотно выстроенная имиджевая политика позволяет значительно повысить инвестиционную привлекательность региона, увеличить финансовые поступления минимум на 20 %. Разработка стратегий и программ комплексного продвижения региона позволяет оптимизировать бюджетные и внебюджетные расходы на имиджевые, информационные, социокультурные и другие проекты. При использовании комплексного подхода результаты реализации данных проектов не являются разрозненными, а целенаправленно синтезируются в усиление бренда, развитие положительного образа региона и его руководителей в восприятии целевых аудиторий – органов федеральной власти, российских и зарубежных инвесторов, ассоциаций бизнеса, институтов гражданского общества, а также средств массовой информации.

Еще одним немаловажным способом формирования имиджа региона является брендинг. Под брендингом территории подразумевают процесс по созданию и развитию территориального бренда, обеспечивающий целостность визуально-текстового отражения и образа территории как ментального (духовного), так и физического (культурно-исторического). Одновременно, сохранение этой целостности является важным по отношению к восприятию бренда различными группами потребителей, внутренними и внешними по отношению к территории[3. с. 13]. Важно отметить, что предметом брендинга являются отличительные особенности и преимущества территории, с помощью которых создается региональный бренд.

Список использованной литературы

1. Р.Б. Квеско, С. Б. Квеско; Имиджелогия: учебное пособие / Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2018. – 316 с.
2. Экономическое развитие Краснодарского края как один из факторов формирования положительного имиджа региона / Скриганюк В.В., Кулик А. А., Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина / УКК «Актуальные знания», Ассоциация «Союз образовательных учреждений». Юридическая наука в XXI веке: актуальные проблемы и перспективы их решений. Сборник научных статей по итогам круглого стола №3 (30-31 марта). — г.Шахты, 2021.
3. Этнокультурное брендинг территории в контексте стратегии регионального развития: научно-методические подходы и практики: монография / И. И. Горлова, Т. В. Коваленко, О. И. Бычкова и др.; отв. ред. Т. В. Коваленко; Южный филиал Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва. — М.: Институт Наследия, 2020. — 114 с. — ISBN 978-5-86443-320-1.