

*Гаспаров А.Л.
Магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского»
г. Симферополь*

*Калафатов Э. А. Кандидат экономических наук
Доцент кафедры финансов и кредита
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского»
г. Симферополь*

*Gasparov A.L.
Student
Institute of Economics and Management
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Simferopol*

*Kalafatov E. A.
PhD in economics
docent department of Finance and Credit
Institute of Economics and Management
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Simferopol*

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е Ф И Н А Н С О В О Г О У П Р А В Л Е Н И Я И Е Г О О С Н О В Н Ы Е М Е Т О Д Ы

Аннотация: данная статья посвящена определению финансового управления. В статье были рассмотрены ключевые методы финансового управления. Рассмотрен финансовый механизм и его структура для качественного управления финансовыми потоками на предприятиях.

Ключевые слова: финансовое управление, финансовые методы, экономика, финансовый механизм.

Annotation: This article is devoted to the definition of financial management. The article examined the key methods of financial management. The

financial mechanism and its structure for high-quality management of financial flows at enterprises are considered.

Key words: *financial management, financial methods, economics, financial mechanism.*

Термин «финансы» представляет собой систему денежных отношений, связанную с перераспределением продукции, то есть перевод денежного потока из сферы материального производства в нематериальную сферу для финансового обеспечения оказания услуг, так, именно, в сфере материального производства создается валовый внутренний продукт – основа жизнеобеспечения общества [1].

В век глобализации экономики, важно не только максимизация прибыли и поддержание конкурентоспособности, но и сохранение финансовой устойчивости предприятия.

М.С. Марамыгин М.С. считает, что финансы организаций, представляют собой систему денежных отношений, в некоторой степени регламентируемых государством [1].

Н.Л. Савченко пишет, что организационная структура финансового управления строится в зависимости от организационно-правовой формы, размеров предприятия, форм его собственности, общего числа сотрудников [1].

Итоговую цель финансового управления можно соотнести с основной целевой функцией предприятия как хозяйствующего субъекта, т.е., получение прибыли. Абсолютно любые экономические решения основываются на желании получить максимально возможную прибыль.

По мнению А.Ф. Черненко финансы — это инструмент влияния на производственный и торговый процессы субъекта хозяйствования. Это влияние осуществляется финансовым механизмом [2].

Н.Л. Тютюкина пишет, что данный механизм – это действие различных рычагов, которые проявляются в обобщении, планировании и стимулировании эксплуатации финансовых ресурсов [2].

Финансовое управление является неотъемлемой частью общей системы управления организацией, которое осуществляется с помощью финансового механизма (рисунок 1.4).

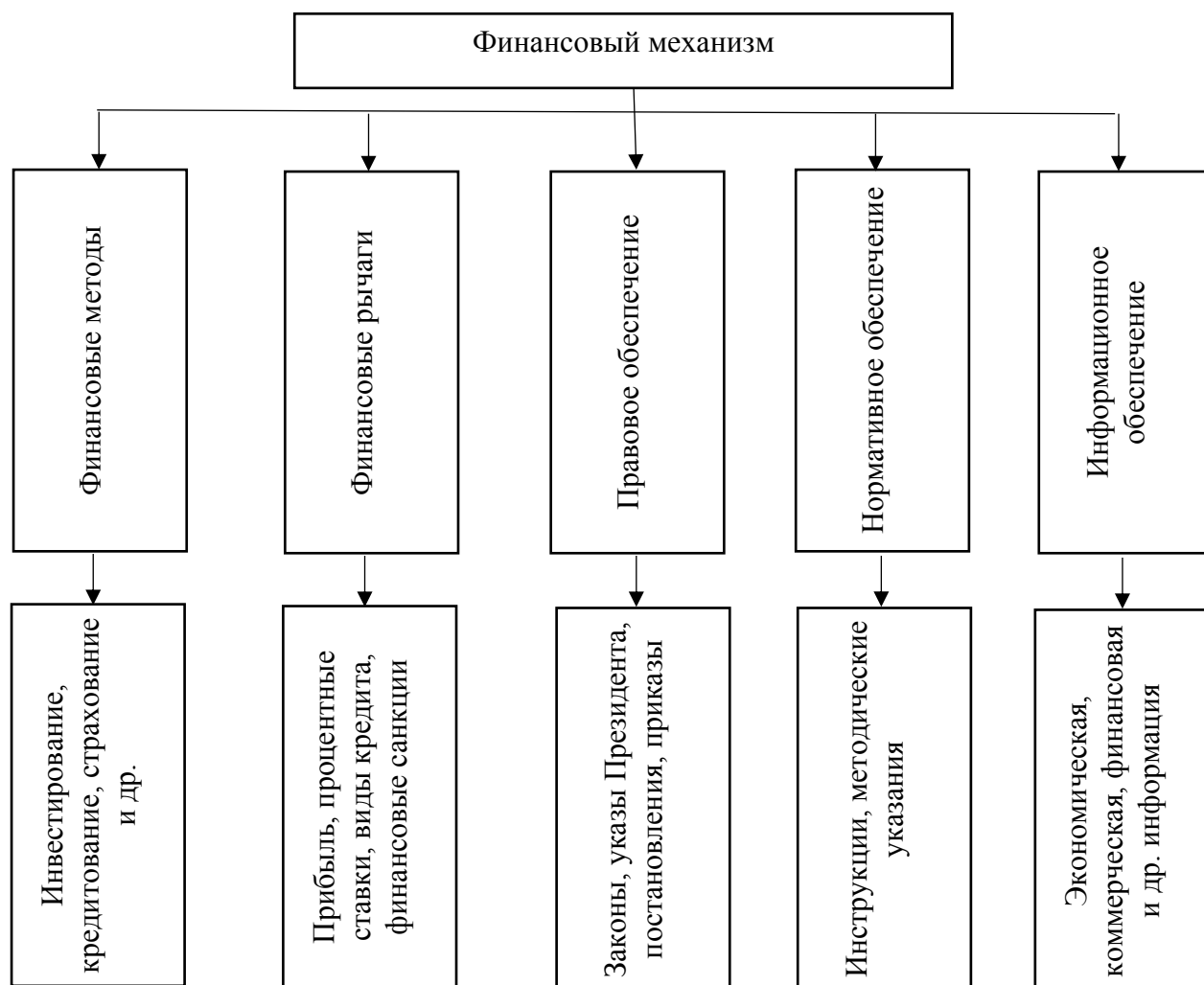


Рисунок 1.1 - Структура финансового механизма предприятия

Источник: составлено автором на основе [1]

Таким образом, становится предельно ясно, что при обсуждая финансовую систему управления, можно выявить, что она определяет в себе объект и субъект управления. [2].

Главной и ключевой же целью является - принятие решений по обеспечению между предприятием и источниками его финансирования максимально эффективного финансового движения. Однако присутствует и некое изменение – прежде всего, оно касается понимания внутренних и внешних источников финансирования деятельности предприятия. Например,

исконно внешние источники финансирования с точки зрения конкретной иностранной фирмы могут стать внутренними [2].

Предприятие само выбирает тот типа менеджмента, который ей подходит. Этот выбор основан на ряде условий, так называемые «по росту» - от относительно легкого традиционного варианта независимых в хозяйственном плане партнёров, до многофакторного прогнозируемого результата финансовых операций. Финансовая деятельность предполагает разнообразное содержание для различных типов предпринимательских структур.

В условиях рыночной экономики, деятельность любого предприятия может успешно функционировать при условии комплексного управления финансово-хозяйственной деятельностью, т.е. с учетом внедрения системы планирования, координации показателей деятельности фирмы по объектам управления и функциональным областям на основе организации информационных потоков.

Применение современных методов управления финансами напрямую связано с устойчивой работой фирмы.

С.Н. пишет, что методы финансового управления представляют собой способы воздействия финансов на производственно-хозяйственную деятельность предприятия через управление движением денежных потоков, а также затратами, доходами, материальным стимулированием и ответственностью за использование денежных фондов.

Методами и формами управления финансами служат:

- планирование;
- программирование;
- прогнозирование;
- финансовый учет и анализ;
- финансовое регулирование
- финансовое планирование;
- финансовый контроль [46, с.60].

Остановимся на них более подробно (рисунок 1.2).

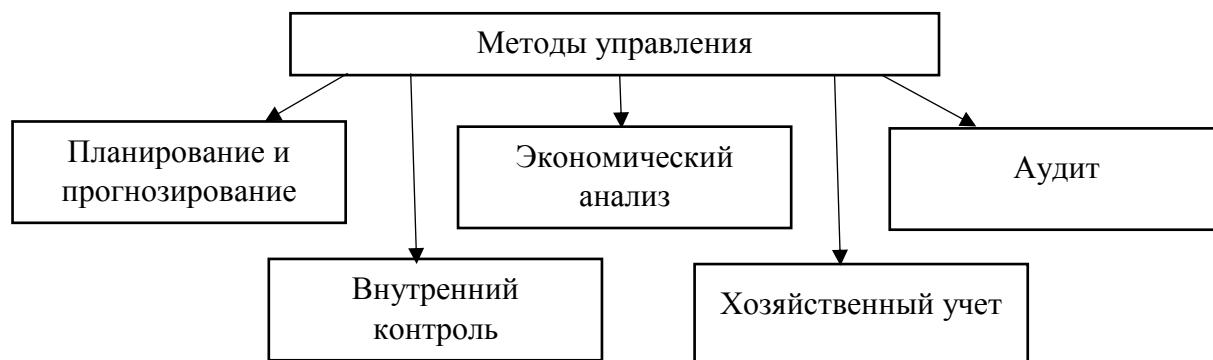


Рисунок 1.5 - Методы управления

Источник: составлено автором на основе [3]

Финансовое планирование стабилизирует деятельность организации в условиях непредсказуемой рыночной ситуации [4].

В процессе планирования можно оценить:

- уровень развития предприятия (экономический потенциал) и результаты его финансово-хозяйственной деятельности;
- объем ресурсов (включая и финансовые), при которых могут быть достигнуты цели предприятия;
- отдачу вложенных предприятием в конкретные инвестиционные программы (проекты) средств [4].

Стоит отметить, что существует финансовый план предприятия, который представляет собой документ, в котором отражаются объемы поступлений и расходы денежных средств, фиксирующий баланс доходов и поступлений, а также расходов предприятия.

Финансовый учет – это учет наличия и движения финансовых ресурсов предприятия. Финансовый учет охватывает информацию, которая используется как во внутреннем управлении, так и сообщается внешним пользователям, т.е. ими могут быть владельцы акций, кредиторы, поставщики, покупатели и т.д. Основной задачей финансового учета является достоверность учета финансовых результатов деятельности организации, его имущественного и финансового состояния. Основой финансового учета является бухгалтерский учет [5].

Под бухгалтерским учетом понимается упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движения путем непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций [4].

Внутренний контроль направлен на выявление отклонений от установленных планов. Выявление таких отступлений осуществляется путем сопоставления фактически полученных результатов по данным бухгалтерского учета с данными нормативных документов и установленных плановых задач [5].

Хозяйственный учет – это единственная система, которая включает в себя оперативно-технический, бухгалтерский и другие виды учета.

Аудит играет немало важную роль, так как является инструментом проверки хозяйственной деятельности, а также данных бухгалтерского учета. Основными источниками служат данные первичных документов, регистров бухгалтерского учета, финансовой отчетности [5].

Объективное представление о результативности деятельности компании, ее финансовом положении и возможных резервах повышения эффективности ее функционирования по различным направлениям может быть составлено на основе финансового анализа.

Финансовый анализ — это способ диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия с различным уровнем углубленности [4].

Одним из наиболее популярных инструментов анализа финансовой отчетности является экспресс-диагностика, позволяющая оптимизировать управление внутренними финансовыми ресурсами, уменьшить зависимость от внешних займов, выявить основные проблемы и обосновать мероприятия по улучшению финансового положения предприятия. Другими словами, экспресс-диагностика помимо анализа содержания форм отчетности должна быть дополнена и оценкой ликвидности, финансовой устойчивости и управления оборотными активами.

Финансовое регулирование — это воздействие на экономические и социальные процессы, которое предотвращает возможные диспропорции на предприятии, обеспечивает развитие передовых технологий и социальной стабильности, путем концентрации финансовых ресурсов в одних сегментах рынка и ограничивает рост объема финансовых ресурсов в других [5, с. 124].

Завершающим этапом финансового управления на предприятии является контроль. Финансовый контроль – это метод управления финансовыми ресурсами. [3].

Финансовое управление претерпело серьезные изменения, и теперь главным в нём считается не понятие экономического обучения, когда следует объяснять многообразие финансового менеджмента бизнесменам, а то, что полагаться стоит не только на волю некоего обезличенного рыночного механизма, но и на оперативную деятельность.

Финансовый менеджер обязан уметь читать статьи бухгалтерского баланса, потому что последний документ является конкретным отчетным, характеризующим использование денежных средств субъекта хозяйствования.

К обязательным навыкам финансового менеджера также можно отнести умение разбираться в финансовой информации, проводить анализ итогов финансовой деятельности, разрабатывать финансовый план, делать прогноз результатов использования капитала и так далее.

Опять-таки, на практике видно, что крупный интернациональный бизнес в своей деятельности приобретает мощную систему, элементами которой являются банки, различные инвестиционные, финансовые, риэлторские, ипотечные, трастовые, страховые, лизинговые компании, пенсионные фонды, различные центры в сфере векселей, депозитов и клиринга. Всё вместе в совокупности формирует эшелонированный механизм по сбору финансовых средств в любой обстановке [3].

Список использованных источников

1. Петров, И. Банковский менеджмент: связь с кредитной политикой // Банковские технологии [Текст]. - № 6. - 2017. - С.32-42.
2. Пещанская, И.В. Понятие малого предпринимательства и этапы его развития: Учеб, пособие [Текст]. - М.: ИНФРА-М, 2018. – 178с.
3. Симачев, Ю.С. Формы государственной поддержки // Вопросы экономики [Текст]. – 2017. - №4. – с. 25 - 26.
4. Анохин, Л.М. Механизмы поддержки малого предпринимательства: учебное пособие [Текст]/ Л.М. Анохин, А.А. Егорова, Ю.В. Петриченко - Челябинск: Издательство Челябинского государственного университета, 2017. — 213 с.
5. Иохин, В.Я., Организация и осуществление деятельности малых предприятий: Учебник [Текст] – М.: Экономика. 2018 – 544 с.