электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА и социум

ISSN 2225-1545

№ 5(36)-2017

ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

http://www.iupr.ru

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 5(36) (май, 2017). Часть 1. Сайт: http://www.iupr.ru

© Институт управления и социально-экономического развития, 2017

УДК 336.77.067.22

Gadjieva F.A.
Master of 1 year of study in Financial and Credit Regulation of Economics
Dagestan State University
Russian Federation, Dagestan, Makhachkala
Scientific Director - Alieva P.G., candidate of philological Sciences
Dagestan State University
Russian Federation, Dagestan, Makhachkala

CONCEPT, TYPES, FEATURES, SOURCES OF LONG-TERM CREDITING

Abstract. *This article outlines basic regulations of long-term crediting. Long-term credit system is not developed in Russia because of lack of resources. Onerousness, urgency, differentiation, security are basic principles of long-term crediting. Most of all long-term loans are provided on the security of real estate, this can be explained by the high risks.*

Keywords: *Long-term credits, the Bank of Russia, mortgage, car loan, pension loan, consumer loan.*

The system of long-term crediting includes many different attractive offers and opportunities. It is possible to use borrowed funds with big return, expediently and correctly, but actually a lot of things are defined by terms. It is extremely difficult to realize the most interesting, profitable and very perspective projects quickly and productively. Because of this reason the long-term credits are necessary for society and service. It is important to note that the bank organizations at increase in periods of validity of the credit agreement are much stronger subject to various risks.

Long-term crediting costs on a high step in the countries economically stable and rich where key rules and laws on the organization and business and its finances are strongly established by the legislation. Such offers of banks are one of the best instruments of active expansion of activity and development of economy in general. In Russia only stable and reliable financial institutions have such products in an asset, but also it is already huge positive. Long-term crediting it is a form of granting the credit which is defined by a loan repayment period. According to the Instruction of the Central Bank of Russian Federation No. 17 in Russia the loans which are granted for the term of more than three years belong to long-term. Banks give long-term credits to natural and juristic persons.

Subjects of long-term crediting: capital expenditure for construction, reconstruction, modernization of objects of production, public and household value, acquisition of the equipment, equipment, vehicles, buildings, constructions, constructions, and also costs of financing to the population on long various benefits of the lake. The bank doesn't credit not profitable, unprofitable projects,

doesn't issue the loan to persons with quite doubtful credit history. Long-term loans have for bank more risk character in comparison with short-term. The bank goes on them in the course of development of credit policy, proceeding from personal reasons.

Issue of long-term loans can be made at a time or step by step in process of performance of installation and construction works (in case of investment long-term crediting). Concrete terms and the period during which repayment of long-term loans will be carried out depend on the following factors:

- cost recovery ratios;
- solvency, financial state and another indicators of the borrower ;
- risks and threats on the credits;
- need of acceleration of turnover of credit resources;

Long-term crediting is based on this basic principles:

1) Onerousness;
2) urgency and recoverability of means;
3) differentiation;
4) security.

Nowadays there are many types of the long-term crediting:

- Investment (for business);
- a consumer loan (it is focused on satisfaction of consumer needs, is given for any purposes);
- mortgage are credits on repair, construction, renovation, acquisition, reconstruction of real estate objects (the land plots, houses, apartments other constructions of consumer character);
- for the Young family are loans on construction, acquisition of real estate objects for the citizens of Russia who reached majority, married and to one of spouses is less than 30 years, to incomplete families with children where one of parents didn't reach 30 years.
- the long-term credit to citizens who have subsidiary farm;
- car loan. Commercial car loans, has special purpose is given for acquisition of the vehicle (the car, the motorcycle, the trailer, a motor scooter, the boat, etc.);
- the pension loan –This type of credit for the citizens of the Russian Federation who reached a retirement age;
- the educational credit —for payment to secondary professional or higher education.

Long-term credits can be also classified by the following signs:

1) on sources of crediting: credits are issued with own resources and credits are issued with the proceeds;
2) on terms: from one year to 5 years and above;
3) on character of investing: direct investment and indirect investment;
4) on risk degree: with high, average and low degree of risk;
5) depending on borrower’s branch: heavy industry, chemical industry etc;
6) depending on its territorial affiliation: Moscow region, North Caucasus

region, etc.

The main advantage and the main distinctive feature of long-term crediting is a credit term of payments. At the expense of the long temporary period for which it is necessary to repay completely the loan it is possible to make small monthly payment or to take the credit for a large sum. An opportunity to solve important problems, for example, to get the real estate, - important advantage of this type of crediting. It is possible to take the huge sum of money and buy the apartment, pay expensive, buy the car etc. As sources of financing of the long-term credits distinguish: authorized capital, funds of bank and retained earnings; long-term loans; deposits for the term of higher than one year.

List of used literature:

1. G.N. Gamidov "Banking and credit business" - UNITY, 2001 - 678 pages.

УДК 616.721-002.77:616.24-073.96

Khan T. Junior researcher, Department of Rheumatology, Republican Specialized Scientific-practical Medical Centre of Therapy and Medical Rehabilitation, Tashkent, Uzbekistan
Khakimova R. PhD, Department of Rheumatology, Republican Specialized Scientific-practical Medical Centre of Therapy and Medical Rehabilitation, Tashkent, Uzbekistan
Nuritdiniva S. PhD, Department of Rheumatology, Republican Specialized Scientific-practical Medical Centre of Therapy and Medical Rehabilitation, Tashkent, Uzbekistan
Islamova D. Junior researcher, Department of Rheumatology, Republican Specialized Scientific-practical Medical Centre of Therapy and Medical Rehabilitation, Tashkent, Uzbekistan
Aliakhunova M. ScD, professor, Head of the Department of Rheumatology, Republican Specialized Scientific-practical Medical Centre of Therapy and Medical Rehabilitation, Tashkent, Uzbekistan

Хан Т.А., м.н.с.
отделение Ревматологии
Хакимова Р.А., к.м.н.
отделение Ревматологии
Нуритдинова С.К., к.м.н.
отделение Ревматологии
Исламова Д.Н., м.н.с.
отделение Ревматологии
Алиахунова М.Ю., д.м.н.
профессор, заведующая отделением Ревматологии
Республиканский специализированный научно-практический медицинский центр терапии и медицинской реабилитации
Узбекистан, г. Ташкент

INTERACTION OF QUALITATIVE AND QUANTITATIVE CHARACTERISTICS IN ANKYLOSING SPONDYLITIS

Abstract: Thirty-six adult patients with AS were observed in the center. All participants were tested by the SF-36 Health Survey, Bath Ankylosing Spondylitis Disease Activity Index (BASDAI), the Bath Ankylosing Spondylitis Functional Index (BASFI), and the Multidimensional Assessment of Fatigue (MAF) Pulmonary Function Test (PFT). Participants showed reduced spinal mobility, which was negatively correlated with mSASSS. PFT results showed reduced forced expiratory volume in one second (FEV1) and forced vital capacity (FVC) and increased FEV1/FVC. Reduced FEV1 and FVC showed positive correlations with reduced spinal mobility. Perceived physical condition and degree of pain were both significantly related to the SF-36, BASDAI, BASFI, and MAF scores. This study shows that spinal mobility may have a predictive value for pulmonary impairment in patients with AS, and can be applied to predict pulmonary function in clinical settings.

Keywords: Ankylosing spondylitis, Pulmonary function tests, Quality of life

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРИ АНКИЛОЗИРУЮЩЕМ СПОНДИЛИТЕ

Аннотация: В центре наблюдалось 36 взрослых пациентов с анкилозирующим спондилитом (АС). Все участники были опробованы обследованием здоровья SF-36, индексом активности болезни анкилозирующего спондилоартрита (BASDAI), функциональным индексом анкилозирующего спондилоартрита (BASFI) и многоплановой опросника слабости (MAF). В ходе исследования у пациентов выявили снижение подвижности позвоночника, что отрицательно коррелировало с mSASSS. Результаты пикфлоуметрии показали снижение объема форсированного выдоха за одну секунду (FEV1) и форсированную жизненную емкость (FVC) и увеличение FEV1 / FVC. Сниженные FEV1 и FVC показали положительные корреляции с уменьшенной подвижностью позвоночника.

Воспринимаемое физическое состояние и степень боли были в значительной степени связаны с оценками SF-36, BASDAI, BASFI и MAF. Это исследование показывает, что подвижность позвоночника может иметь прогнозирующее значение для легочной недостаточности у пациентов с АС и может применяться для прогнозирования легочной функции в клинических условиях.

Ключевые слова: анкилозирующий спондилит, функция внешнего дыхания, качество жизни.

INTRODUCTION

Ankylosing spondylitis (AS) is a common inflammatory rheumatic disease that affects the axial skeleton, causing characteristic inflammatory back pain, which can lead to structural and functional impairments and a decrease in quality of life [1]. Thereby, the aim of our investigation become the interaction of qualitative and quantitative characteristics in participants with AS.

MATERIALS AND METHODS

Thirty-six adult patients with AS were observed in the center. All participants were diagnosed by using the modified New York criteria. The exclusion criteria were: 1) other musculoskeletal problems in the spine or thoracic cage, 2) cardiopulmonary disease.

The SF-36 Health Survey (SF-36) was employed to evaluate the QOL of participants. This measure consists of 36 items, and answers are scored and summed to produce a value from 0 to 100 for each of the eight domains (physical functioning, role-physical, bodily pain, general health, vitality, social functioning, role-emotional, and mental health) as well as to give an overall score [5]. The Bath Ankylosing Spondylitis Disease Activity Index (BASDAI), the Bath Ankylosing Spondylitis Functional Index (BASFI), and the Multidimensional Assessment of Fatigue (MAF) scale were used to assess participants' disease activity, functional impairment and degree of fatigue, respectively. The BASDAI has six questions related to fatigue, back pain, peripheral pain, peripheral swelling, local tenderness, and morning stiffness (severity and duration). Other than the item relating to morning stiffness, all questions are scored from 0 (none) to 10 (very severe) using a visual analogue scale (VAS). The BASFI is comprised of ten questions assessing functional limitations and the level of physical activity at home and work. VAS is used to score each question from 0 (easy) to 10 (impossible), and the average value over the 10 questions is the BASFI score. Participants' perceived physical condition and degree of pain (pain in any joint, back pain, and nocturnal back pain) during the last week were assessed by using a 10 cm VAS. Such characteristics including their sex, age, weight, height, and the date of onset and diagnosis were also collected.

Participants' spinal mobility was also examined through seven physical tests: 1) modified Schober test, 2) lateral bending, 3) chest expansion, 4) occiput to wall, 5) finger to ground, 6) bimalleolar distance, and 7) the range of motion (ROM) for the cervical and thoracolumbar spine, as measured by inclinometer. Vertebral squaring was also evaluated through the mSASSS of the cervical and

lumbar spine. Plain radiographs of the cervical and lumbar spine were obtained, and the anterior angles of the cervical vertebra (lower C2 to upper T1) and lumbar vertebra (lower T12 to upper S1) were scored. Each anterior vertebral angle was scored at 0 (normal), 1 (erosion, squaring, or sclerosis), 2 (syndesmophyte) or 3 (bridging), with total scores ranging from 0 to 72 [7]. The mSASSS was scored by a musculoskeletal radiologist.

Pulmonary Function Test (PFT) was performed using a SPIROST FI SP-5000 FUKUDA DENSHI, and the forced expiratory volume in one second (FEV1), forced vital capacity (FVC) and FEV1/FVC values were obtained. The PFT was performed three times for each participant, so that the best result could be obtained. The Spearman coefficient was used to see the correlation among variables. A p-value of less than 0.05 was considered to be significant in all analyses. Data analyses were performed using SPSS ver. 17.0 (SPSS Inc., Chicago, IL, USA) for Windows.

RESULTS

Of thirty-six participants, thirty-one were males (86.1%) and five were females (13.9%). Their mean age was 37.5±9.6 years (ranging from 27 to 55 years) and the mean duration from the onset was 11.3±8.6 years (ranging from 7 to 26 years). The mean mSASSS of participants was 21.4±22.0. When we analyzed their PFT results, a restrictive pattern was revealed with reduced FEV1 (85.0%±13.7% of predicted value) and FVC (80.2%±15.4% of predicted value) and increased FEV1/FVC (109.1%±11.3% of predicted value). Only twenty-six participants replied to the questionnaire items, including SF-36, BASDAI, BASFI, and MAF, and their mean age and duration from onset were 34.7±9.7 and 13.2±8.8 years, respectively. Relationship between spinal mobility and structural changes of the spine The mSASSS score was negatively correlated with modified Schober test, chest expansion, and ROM of the spine, whereas it was positively correlated with lateral bending.

Pulmonary function: the relationships with spinal mobility and structural changes of the spine Both FEV1 and FVC showed positive correlations with modified Schober test, chest expansion, bimalleolar distance, and ROM of the spine and showed negative correlations with finger to ground. FEV1 was also negatively correlated with mSASSS ($p<0.01$).

There was also a negative correlation between FVC and mSASSS, but this was not statistically correlated ($p=0.06$). However, all variables related to spinal mobility or mSASSS were not correlated with FEV1/FVC. The body mass index did not show any significant correlations with FEV1, FVC, or FEV1/FVC.

The relationships among QOL, disease activity, functional level, fatigue, and pain MAF had a negative correlation with SF-36 and positive correlations with BASDAI and BASFI. Perceived physical condition, pain in any joint, and back pain were all negatively correlated with SF-36, whereas they were positively correlated with BASDAI, BASFI. Nocturnal back pain also showed a negative correlation with SF-36 and a positive correlation with BASDAI and BASFI.

However SF-36, BASDAI, BASFI did not show any consistent relationships

with modified Schober test, lateral bending, chest expansion, occiput to wall, finger to ground, bimalleolar distance, or ROM of the spine. SF-36, BASFI were not significantly correlated with pulmonary function, and only BASDAI showed a positive correlation with FEV1/FVC (p=0.038). Perceived physical condition, pain in any joint, and nocturnal back pain were all positively correlated with FEV1/FVC, but there were no other correlations found between the patient's perceived physical condition and pain and other variables, including ROM, mSASSS, FEV1 and FVC.

DISCUSSION

This study was conducted in patients with AS to evaluate their spinal mobility, the spinal radiographic findings, pulmonary function, QOL, pain and fatigue, and to assess the relationships among these outcomes. Our results suggest that more severe radiographic changes in the spine are related with reduced spinal mobility and chest wall motion, which was confirmed in the ROM of the spine as assessed by inclinometer and the results of three physical examinations (modified Schober, lateral bending, and chest expansion tests).

The pulmonary function of patients with AS is known to show a restrictive pattern caused by stiffness and interstitial lung disease [2,3,8-11], and patients in this study also showed some restrictive patterns in PFT with increased FEV1/FVC and reduced lung capacity. Reduced FEV1 was another result indicated by our study. These findings may reinforce previous reports that there is small airway involvement in the reduced volume airway conductance seen in patient with AS [2,3]. Both reduced FEV1 and FVC were related to reduced spinal mobility and spinal radiographic changes. This result implies that spinal mobility assessment, as well as radiographic changes in the vertebral body, may have a predictive value for the respiratory vital capacity of patients with AS, and this finding can be applied to predict pulmonary function and to provide appropriate rehabilitative interventions in clinical settings. However, FEV1/FVC showed no relationship with either spinal mobility or radiographic changes, which may be explained by the fact that both FEV1 and FVC were reduced simultaneously.

This study also shows that there are significant relationships among decreased QOL, more severe disease activity, greater impairments in functionality and a higher degree of fatigue, results which correspond with the findings of earlier study [4].

Previous research has reported that pulmonary impairments can reduce exercise capacity [12], and may also affect functional level and QOL [10]. Spinal mobility is also known to impair the QOL in patients with AS [5,9].

In conclusion, this study shows that both spinal mobility and radiographic changes in the vertebral body may have a predictive value for pulmonary impairment in patients with AS, and can be applied to predict pulmonary function in clinical settings. We also suggest that providing appropriate pain management and recommending the maintenance of a good physical activity level may be important in improving the QOL and functional capability of patients with AS.

References:

1. Braun J, Sieper J. Ankylosing spondylitis.Lancet. 2007 Apr 21;369(9570):1379-90.
2. Feltelius N, Hedenstrom H, Hillerdal G, Hallgren R. Pulmonary involvement in ankylosing spondylitis. Ann Rheum Dis 1986;45:736-40.
3. Altin R, Ozdolap S, Savranlar A, Sarikaya S, Tor M, Kart L, et al. Comparison of early and late pleuropulmonary findings of ankylosing spondylitis by highresolution computed tomography and effects on patients' daily life. Clin Rheumatol 2005;24:22-8.
4. Bodur H, Ataman S, Rezvani A, Bugdayci DS, Cevik R, Birtane M, et al. Quality of life and related variables in patients with ankylosing spondylitis. Qual Life Res 2011;20:543-9.
5. Vesovic-Potic V, Mustur D, Stanisavljevic D, Ille T, Ille M. Relationship between spinal mobility measures and quality of life in patients with ankylosing spondylitis. Rheumatol Int 2009;29:879-84.
6. Ware JE, Kosinski M, Dewey JE, Gandek B. SF-36 health survey: manual and interpretation guide. Lincoln: Quality Metric Inc.; 2000.
7. Calin A, Garrett S, Whitelock H, Kennedy LG, O'Hea J, Mallorie P, et al. A new approach to defining functional ability in ankylosing spondylitis: the development of the Bath Ankylosing Spondylitis Functional Index. J Rheumatol 1994;21:2281-5.
8. Creemers MC, Franssen MJ, van't Hof MA, Gribnau FW, van de Putte LB, van Riel PL. Assessment of outcome in ankylosing spondylitis: an extended radiographic scoring system. Ann Rheum Dis 2005;64:127-9.
9. Berdal G, Halvorsen S, van der Heijde D, Mowe M, Dagfinrud H. Restrictive pulmonary function is more prevalent in patients with ankylosing spondylitis than in matched population controls and is associated with impaired spinal mobility: a comparative study. Arthritis Res Ther 2012;14:R19.
10.Dincer U, Cakar E, Kiralp MZ, Bozkanat E, Kilac H, Dursun H. The pulmonary involvement in rheumatic diseases: pulmonary effects of ankylosing spondylitis and its impact on functionality and quality of life. Tohoku J Exp Med 2007;212:423-30.
11.Solak O, Fidan F, Dundar U, Turel A, Aycicek A, Kavuncu V, et al. The prevalence of obstructive sleep apnoea syndrome in ankylosing spondylitis patients. Rheumatology (Oxford) 2009;48:433-5.
12.Ozdem Yr O, Inanici F, Hascelik Z. Reduced vital capacity leads to exercise intolerance in patients with ankylosing spondylitis. Eur J Phys Rehabil Med 2011;47:391-7.

УДК 338.23

Kiose V.V., master student
International Finance Faculty
Financial University Under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Scientific Supervisor: Ason T.A.

Киосе В.В.
студент 2 курса магистратуры МФФ
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
научный руководитель: Асон Т.А., к.э.н. доцент
Россия, г. Москва

DIVERSIFICATION OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE FACE OF ECONOMIC SANCTIONS

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы, препятствующие диверсификации российской экономики в условиях внешнеполитического давления и внешнеэкономических ограничений. Анализируется научно-технический потенциал отечественных отраслей промышленности и возможности привлечения к сотрудничеству азиатских компаний, в частности из Китая. Сделан вывод о необходимости нормализации экономических отношений с западными странами для более эффективного развития национальной экономики.

Ключевые слова: диверсификация, импортозамещение, экономические санкции.

Abstract: The article examines the main problems that hamper the diversification of the Russian economy under external political pressure and external economic restrictions. The scientific and technical potential of domestic industries is analyzed and the possibilities of attracting Asian companies, in particular from China, for cooperation. It was concluded that it is necessary to normalize economic relations with Western countries for more effective development of the national economy.

Key words: diversification, import substitution, economic sanctions.

The aggravation of political relations with Western countries led to the emergence of the idea of developing the import-substituting production. Partially, it can be perceived as a policy of self-sufficiency, partially - as a new course for the modernization of the domestic economy and diversification of domestic production. Actually, all of these can be attributed to a "one more" attempt to get rid of the Dutch desease.

Russia is present on the world market mainly as a supplier of energy resources. Domestic production maintains a high scientific and technical level

only in certain industries (nuclear power, space, defence industry), in general it is inferior to the leading market players by key criteria of efficiency and quality. In the market of new technologies, Russia's share is only 0.3%, while the United States – 39%, Japan – 30%, Germany - 16%.1 According to Rospatent estimates, the import of intellectual property in Russia exceeds exports by 11 times.2

The capabilities of the domestic industry to manufacture the equipment necessary for the re-equipment of production are limited. Even when an enterprise develops a specific project and has the means to invest, the obstacle is the lack of potential partners and specialists capable of working in the field of innovative entrepreneurship. According to experts of the Institute of Economic Policy, the main problem of import substitution is "the absence of domestic analogues of any quality".

An indispensable condition for both diversification and import substitution is an increase of investments in the renewal and expansion of fixed productive assets. Meanwhile, the economic downturn does little to boost the investment. The prospects for the resumption of economic growth are very uncertain. Not any shifts, suggesting the possibility of eliminating root causes are noticeable.

One of the most noticeable consequences of the crisis in the Russian economy was the depreciation of the ruble, accompanied by an acceleration of inflation. The faster growth in prices relative to wages growth rates has cut real incomes of the population and became another factor of demand squeezing, which, in turn, affected the volume of investments, including investment in import-substituting production.

The weakening of the ruble had a certain protectionist effect and stimulated import substitution. The depreciation of the ruble has increased the price competitiveness of domestic producers, making investments in Russian assets cheaper for foreigners. However, the rise in the cost of imports influenced not only those goods that compete with domestic products, but also those that are not produced in Russia, but are necessary for the development of the import-substituting industries. Their appreciation led to the increase of the cost of investment projects.

The progress of import substitution is traced almost exclusively in the field of food production. The fall in oil prices only in theory contributes to the disposal of the Russian economy from the "Dutch disease." Firstly, today it is difficult to say how long the period of cheap oil will last. Secondly, the weakening of the attractiveness of the extractive industries is not enough for investment to flow into the manufacturing industries.

As shown by the analysis carried out at the Institute of Economic Policy, the process of import substitution is slowing down. The inability to find domestic

---

[1] Половинкин В.Н., Фомичев А.Б. Модернизация машиностроения. // Экспертный союз. – 2012. –№ 1. [Электронный ресурс]. URL: http://www.unionexpert.ru/index.php/2011-07-25-15-57-21/item/264-modernization_engineering_fi gures_trends_challenges

[2] Отдать патенты в хорошие руки. // Коммерсантъ. –18.02.2015. [Электронный ресурс]. URL: http://www.kommersant.ru/doc/2669890.

materials and equipment of the appropriate quality requires manufacturers to access the external market. A part of manufacturers, having refused attempts to further increase import substitution, went on to "import preservation", and some, whose steps along this path turned out to be unsuccessful - to the "import-broadening".3

The long-term objectives of the development of the Russian economy correspond not to import-substitution, but to the improvement of its international production specialization, including that one on the basis of integration into global value chains. As in the case of attracting investments, the main condition for the success of such strategy is the creation of favorable conditions for doing business and overcoming the isolation.

To start structural reorganization in conditions of external financial and technological restrictions is extremely difficult. But there is no other way for our country. The Russian economy has already used all the opportunities it has given to delay the transition to an intensive development model.

Implementation of import substitution policy is hampered by the technical backwardness of many branches of Russian industry, the prevalence of outdated equipment, and the lack of qualified personnel. In a short-term, it is impossible to improve the situation on these key parameters. We cannot do without importing the necessary equipment, technologies, components and materials, the value of which increased with the fall of the Russian currency. The Russian economy needs foreign investments, especially direct ones, which are accompanied by technology transfers. Reducing their inflow will further retard the development of the domestic economy and enhance its technological backwardness.

Hopes for obtaining financing and technology from China are justified only partially. Practice shows that Chinese banks are very cautious in lending to Russian companies. Because of the high valuation of our risks, they require expensive guarantees and often stipulate the issuance of a loan by the purchase of Chinese goods. Chinese corporations that could invest in the Russian economy limit themselves to general statements and protocols of intent. It should also be borne in mind that the Asian countries themselves are mainly consumers, not producers of advanced technologies.

The restoration and expansion of ties with European and American firms in the field of production and scientific and technical research remains a prerequisite for a profound modernization of Russian industrial production. In this way, one of the conditions for the successful implementation of tasks in the field industrial diversification is the normalization of political relations with the leading countries of the West.

References:

1. Половинкин В.Н., Фомичев А.Б. Модернизация машиностроения. // Экспертный союз. – 2012. –№ 1. [Электронный ресурс]. URL:

[3] Цухло С. “Импортосохранение” вместо импортозамещения. // Оперативный мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. – 2015. – № 17.

http://www.unionexpert.ru/index.php/2011-07-25-15-57-21/item/264-modernization_engineering_fi gures_trends_challenges
2. Отдать патенты в хорошие руки. // Коммерсантъ. –18.02.2015. [Электронный ресурс]. URL: http://www.kommersant.ru/doc/2669890.
3. Цухло С. “Импортосохранение” вместо импортозамещения. // Оперативный мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. – 2015. – № 17.

UDC 181.001

Shadinova G. A., Ph.D., Associate Professor
Associate Professor of the Department of Social Sciences
International Kazakh-Turkish University named H.A.Yasavi
Kazakhstan, Turkestan

THE FEAR OF MOTHERHOOD - FAMILY PROBLEM IN MODERN WOMEN

Abstract: This article examines the fear of motherhood in modern women. Under the fear of motherhood, we understand the complex of rational and emotional experiences of women about the impossibility to realize their desire for motherhood in the concrete conditions of her current life.

Keywords: fear, motherhood, traditional society, women’s feeling, birth, career, true destiny.

УДК 181.001

Шадинова Г.А., к.филос.н.
доцент
кафедра «Общественных наук»
Международный казахско-турецкий университет им. Х.А. Ясави
Казахстан, г. Туркестан

СТРАХ МАТЕРИНСТВА – СЕМЕЙНАЯ ПРОБЛЕМА У СОВРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН

Аннотация: В этой статье рассматривается страх материнства у современных женщин. Под страхом материнства мы понимаем комплекс рациональных и эмоциональных переживаний женщины по поводу невозможности реализовать свое желание материнства в конкретных условиях ее нынешней жизни.

Ключевые слова: страх, материнство, традиционное общество, женское чувство, рождение, карьера, истинное предназначение.

Motherhood - it is a great blessing of the Creator. Need very gratefully accept it. Today, about the future of human nature already worriedly write philosophers, psychologists and doctors. Rising moral and ethical problems of genetic engineering.

Each woman as a unique individual may itself determine their attitude to motherhood. This theoretically. But if a woman has specific complications, especially if she lives in a time when, thanks to new advances in science

motherhood wittingly or unwittingly is devalued, it can be extremely difficult to find yourself in motherhood. Motherhood - a cultural phenomenon, and its meaning and significance may vary with culture.

Full motherhood implies the preservation of love and affection to the child's father. Absolute switching to baby devalues not only the union of man and woman, but hurts himself motherhood. Child - the result of marriage, parenthood, love.

Every woman is a carrier of the parent potential as a biological and social unit, as well as a unique subject, past its unique way at all stages of development need-motivational sphere of motherhood. Motherhood really determines the content of the parent positions depending on the physical well-being of women and specific socio-psychological conditions. While value-sense orientation to motherhood are the most of sensitivity to life circumstances and prospects [1].

In traditional society, a woman from an early age prepared for motherhood, she married early and fourteen or fifteen years became a mom. Now women are increasingly seeking to have children as late as possible - when conquered certain position in society and achieved prosperity. In this situation, motherhood becomes a separate activity for women, which still need to adapt. Suppose a child is waiting for a business woman - a woman who considers herself a competent, an important figure in society. But the experience of motherhood with her there. For her to feel weak, be a pupil - a catastrophe, and that is how it can perceive their motherhood. Hence, there is a certain ambivalence: a woman wants to be a mother, but not of their own needs, but rather, because of social attitudes that exist in society, due to pressure from her husband and parents. After the birth she had not awakened interest in the child, the desire to communicate with him, but she does not know how to do it. Such a woman because of their social status will not throw the baby to fend for themselves, but delegates its powers to third parties (the grandmother, nanny or someone else). Thus, it avoids the need to constantly interact with the child. The reason for her behavior is covered in the fear of motherhood [2].

In addition, the birth of a child does not stop the rest of life. Remains housework, husband, mother in law ... And often the work, study. All that we want to save, and even to "the highest level". And what if it is impossible to avoid a temporary separation from the child? It is said that the child unites family, brings into life a new meaning. And we only have new concerns and anxieties, and instead of closeness is growing irritation and mutual claim. Why is that? Can this be fixed? And there is still such a thing as postpartum depression. This do not even treat drugs. And, indeed, symptoms disappear. But the reasons that caused this depression remain. They may later affect the other - on establishing the relationship between mother and child, and his mental development [3].

Fear of motherhood manifested in women's reluctance to bring first or next child - because of the psychological, social, economic or other reasons. This phenomenon can also be called the reluctance of motherhood, awareness barriers to motherhood, objective unwillingness to motherhood. The expression "fear of motherhood", in our opinion, has a pronounced emotional coloring showing

women’s personal attitude to this problem. Fear of motherhood can be realized or not realized by a woman, and expressed as mild, moderate, or severe form. Fear of motherhood can be rationalized and justified by woman. As a rule, it is associated with feelings of regret about the impossibility of motherhood, but not with the experience of shame. Often it finds justification in the criticism of social policy that does not allow women to realize the plans of motherhood.

Causes of fear of motherhood are varied. The main reasons for the economic order are the following: the lack of their own homes, the lack of living space for the birth of a second or third child, living with relatives, the need to care for sick and elderly relatives, limited livelihood, lack of money and other. They also include the reluctance of women to interruptsuccessfully evolving career, professional growth, fear of loss of employment, qualifications, skills, fear of falling behind colleagues in professional development and become uncompetitive in the dynamic labor market. Noneconomic reasons for of fear of motherhood - is the lack of a partner, unmarried status and, as a consequence, the reluctance to give birth to an illegitimate child, the uncertainty in the current partner, partner's reluctance to have a child age on the verge of the upper limit of fertility, birth of a disabled child fear, fear of physical pain, fear of collision with domestic medicine, fear not to have time to put the child on his feet, give him a good education, fear of having to educate the boy in the current living conditions, etc. Sometimes doctors, psychologists and Estheticians give such reasons of fear of motherhood, as women fear to gain weight, losing fitness and sexuality in front of her husband or partner. Consider how these factors are manifested in the lives of different women.

Islam - an ideology that helps humanity to avoid many of the problems that modern man stands face to face. After all, the Creator not only created and threw us into this world, but He sent instructions on using this life - the Koran. According to Islam a woman, especially a wife and mother. Grow a healthy generation and create a favorable, heavenly atmosphere at home can not be regarded as "idleness".

In Islam, respect for mother and motherhood values are inseparable. Qur'an puts kindness to parents in the first place immediately after worship to God Almighty: "And the Lord commanded you, that you worship none but Him, and show a good attitude to parents. If reaches the age old one of the parents or both, do not say angry with them, do not grumble at them and address them with respect. Overshadowing their whit wing of merciful humility and say: "O Lord! Have mercy on them [because they were nice to me] when raised me as a child" [4].

Among the few precepts of Islam, which Muslims adhere strictly to this day - a special relationship to the mother. Respect that Muslims treat their mothers well known. Particularly warm relations between Muslim mother and her children and the deep respect that Muslim men are showing their mothers, affect people in the West.

According to the poll, the most important reason why the Russians refuse to

give birth to the second and third child - the fear of poverty. The greatest concern to Russian parents inspires expensive education and medicine. But at Muslim women crisis will not discourage to have as many children. "Islam encourages motherhood and therefore Muslim women are not afraid to have children, not relying on the government, but to the Lord. After all, its purpose - the pleasure of Allah and the desire to get closer to Him, and reproduction of offspring born - one of the most beautiful and natural way to do it. As Allah says in the Quran: "Wealth and children - an ornament of life here" [4]».

Modern woman strives to achieve a decent position in society, and only then begins to think about the birth of the child. And it often happens that a child becomes a hindrance to reaching new career heights. Opinion polls show that if a woman after giving birth is manage to find a decent job, then, as a rule, the earnings in the new job is considerably inferior, and in society is not held in high esteem, women are giving birth to a child barely seek immediately go to work, but there and those for whom personal career and child are equal and then young mothers looking for a nanny for their child was not deprived of the attention, while they themselves are given to work with the head. But for child nothing replaces the mom, and a lack of petting may eventually develop into many complexes that will forever affect the fate of the baby. There are cases when after giving birth women worldview changed radically, and she begins to understand that motherhood is her true destiny.

Thus, motherhood, the family has been and remains one of the basic constants in the lives of women by giving them in this world of anxiety and insecurity as a feeling of support, protection, satisfaction, and a constant concern for the future of children, responsible for the normal course of social life and the world.

References:

1. V. Mukhina “Birth of personality.” - Moscow: Progress, 1984. - 286 p.
2. Lantsburg M.E. :”On the application of existential humanistic approach in psychological counseling of pregnant women and new parents.” / / “Perinatal Psychology and Psychology of parenthood.” Supplement to the journal. "Psychologist in kindergarten." - Moscow, 2003. – 56 p.
3. G.G. Filippova. “Psychology of motherhood: Conceptualize.” Model. - M.: Institute of Youth, 1999. - 286 p.
4. E. Guliyev “Quran”. – Almaty: Albarakat, 2011. – 324 p.

Sheydaeva R.I.
Master of 1 year of study
in Financial and Credit Regulation of Economics
Dagestan State University
Russian Federation, Dagestan, Makhachkala
Scientific Director - Alieva P.G., candidate of philological Sciences
Dagestan State University
Russian Federation, Dagestan, Makhachkala

RUSSIA'S TRANSITION TO THE NATIONAL PAYMENT SYSTEM

Abstract. *This article outlines the importance of the transition to a national payment system. The launch of the national payment system will significantly improve the financial condition of the Russian economy and make it less dependent on external factors. Its payment system is more secure, in addition, its earnings will stay in Russia. The development of its own payment system will require a lot of effort and expense, but in the end this path will allow not to repeat the situation with Visa and MasterCard. The project is clearly ambitious and his return is not in doubt.*

Keywords: *national payment system, the Bank of Russia, electronic means of payment, payment card, Visa, MasterCard.*

The national payment system is one of the key mechanisms for implementing monetary policy in the Russian Federation, ensuring its dominant role in economics.

Russia has started to create a modern payment system with a large gap from other developed countries. This allowed us to use the most advanced technological and organizational solutions.

To create an electronic payment system, it was necessary to build a developed communication system covering all branches of the Bank of Russia settlement network. It was necessary to create appropriate application software packages, develop a methodology and regulatory documentation. Most of these tasks were successfully solved: software and hardware complexes and telecommunication systems were created, which enabled almost everywhere in the Russian Federation to introduce electronic payment technologies.

Soon, there was a final approval of the payment system of the Bank of Russia as the core of the national payment system, which determine the standards for payments within the country and the role of the rest of its participants. The Bank of Russia consolidated its positions as a body coordinating, regulating and licensing the activities of settlement, including clearing, systems in the Russian Federation.

The payment system of the Bank of Russia operates on the basis of the Civil Code of the Russian Federation and federal laws of the Russian Federation, the main of which are the Laws "On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)" and "On Banks and Banking". It should be noted that these legislative acts do not establish rules for the operation of payment systems and the

liability of their participants. The rules for conducting transactions in various payment systems are determined by regulatory acts of the Bank of Russia, the responsibility of the participants in settlements is regulated by agreements between participants and operators of payment systems.

The newest trends in the development of payment services dictate the need for a flexible mechanism for their regulation that provides the conditions for the widespread introduction of electronic technologies, modern payment instruments, reliable interbank settlements. At the same time, the main strategic goal of this mechanism should be to guarantee the rights of consumers of payment services.

At present, electronic means of payment are actively developing and being introduced in Russia, however, we noticeably lag behind foreign countries in terms of using non-cash payment in the retail sector. First of all, such a situation arose due to the later introduction of electronic means of payment than in other countries, and also due to some advantages of cash in comparison with their electronic counterparts.

At present, Russia is experiencing rather high rates of growth in the number of payment cards and the volume of transactions performed with their use on the territory of the Russian Federation.

The Bank of Russia constantly works to develop non-cash retail payments and limit cash turnover.

More recently, the Internet has served only as a means of quickly obtaining information and sending messages. But over time, its capabilities have become more diverse. Financial functions are actively spreading. Modern Internet is a good environment for online stores and online payments.

Of course, banks also turned their attention to the online sphere of the economy. Most of them have already developed and launched Internet banking systems as an additional service, which makes it possible to make the bulk of banking transactions through the World Wide Web.

The problem of queues, it has always been a "headache" for Sberbank, it is natural that it was one of the first to create a fully functional Internet bank, which was called "Sberbank Online", and now the Bank is trying to give it as many transactions as possible.

You can identify several key points in favor of creating a payment system within the country. The basis of the national wealth of any country is the domestic market. Russia's economic growth so far is ensured by high prices for oil, gas, metals or fertilizers. However, one can not help noticing the slow expansion of global foreign companies that provide the consumer with the most needed, in this case financial, services. On the one hand, it is good that Russia is integrated into the world economy. But on the other hand, it is a regular multi-billion loss of budget revenues and a loss of economic and political security [1].

Own payment system is more secure, in addition, its income will remain in Russia.

The development of its own payment system will require a lot of effort and cost, but in the end it is precisely this path that pushes us with the situation with

Visa and MasterCard. The project is clearly promising, and its payback does not cause doubts. Currently, almost 95% of cards issued in Russia are processed abroad. This means that information on all payments, purchases and recalculations goes abroad. In addition, the commission, which is charged in the amount of 1.5-2% for the provision of services, does not come to our economy, but foreign. The national payment system will provide not only more attractive tariffs, but also security and independence in relation to any sanctions from other states.

The transition to a new system, of course, will take a certain time. Now everyone is accustomed to using a fairly wide range of different cards, but the effect is expected to be significant: the money will be used inside the country, threats from political opponents will not have much significance.

Thus, the launch of a national payment system can significantly improve the financial state of the Russian economy and make it less dependent on external factors (economic crises, aggravation of the international situation, blocking plastic cards issued by Russian banks, imposing economic sanctions and even war). So this innovation is the imperative of the times.

List of used literature:

1. Cash circulation: the current stage and development prospects (GI Luntovsky, First Deputy Chairman of the Bank of Russia) - Journal "Money and Credit" №2, 2013

Abduramov I.V.
1st year student of the Faculty of Economics
Dagestan State University
Makhachkala, the Republic of Dagestan

ENGLISH LANGUAGE IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Abstract: *The article explores the problem of teaching of English language in the context of globalization. It shows the analysis of existing versions of English language; it considers the specific of teaching each version.*

Key words*: globalization, English language, version, communication, teaching.*

УДК 81.1

Абдурамов И.М.
студент 1 курса
экономический факультет
Дагестанский Государственный Университет
Махачкала, р. Дагестан

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация*: В статье рассматривается проблема обучения английского языка в контексте глобализации. Она демонстрирует анализ существующих версий английского языка и раскрывает специфику обучения*

каждого варианта.

***Ключевые слова**: глобализация, английский язык, вариант, коммуникация, обучение.*

The wide spread of English language is obvious today and in many ways remarkable. A variety of studies that are devoted to the role of English in the modern world have been undertaken in different countries and have demonstrated different and contradictory points of view. Some linguists see the reasons for the unprecedented spread of the English language in the colonial past of the British Empire, others explain this fact by pursuing the international policy from the United States, next explain this fact by conscious linguistic expansion, "linguistic imperialism" [1]. Without going into explanation of this phenomenon, we can note that today English plays a dominant role in intercultural communication of the international arena, both in the sphere of economy or business, and in science or in the media. In this regard, the need and importance of learning English as a foreign language is constantly growing.

On the other hand, the widespread of one language in the world leads to the fact that it is native for a quarter of all speakers on it. In other words, in most situations of international communication, English is not used by native speakers, but those who spoke it as a foreign language. To denote English as an international communication tool, linguists use various terms, such as "international" or "interethnic" language, "world English" Lingua Franca [2].

In connection with this, one of the most urgent areas of research at the present stage is the study of the linguistic features of the English language's different variants. In addition to the generally accepted British and American and less popular Canadian or Australian versions of the English language, the researchers consider it possible to single out a wide variety of spoken English, called "New Englishes" or "World Englishes" [2]. The numerous studies that have been conducted in Western Europe suggest that the English language is currently undergoing the process of change. The differences that exist in different versions of the English language have been identified and described, both at the level of phonetics, and in the field of vocabulary and grammar.

The existence of various versions of the English language, and most importantly, the recognition as an equal language competence of non-native speakers will lead to the democratization of English itself, according to G. Ferguson [3]. Indeed, we often become witnesses to deviations of real usage from standard English norms, as well as discrepancies between classical, academic English and its colloquial variants. Such phenomena make us think about the principles of teaching English as a foreign language and the need to rethink both the content of the learning process and its forms and methods.

The traditional approach to learning a foreign language is focused on communicating with native speakers, and the pedagogical community is slow to respond to sociolinguistic changes that occur in the world. Teachers of English should take into account the new language situation in the world, under the

influence of which the learning objectives and expected results can change. Since students will use English in their further professional work, mainly in the process of intercultural communication, we must adapt the structure and methods of learning to the changing conditions of communication and the realities of international communication in the modern world.

Thus, for today, there is a need for a broad discussion among both linguists or methodologists and practitioners of two fundamental questions:

1. Which English language should we teach? Should we focus on the standards of the classical English language or consider its various options?
2. Should we focus on the formation of linguistic and communicative competence or intensively introduce various accommodative strategies in the learning process that are aimed at facilitating understanding between representatives of different countries that are not native speakers of English?

Currently, a significant number of textbooks and training tools for teaching Global English have been published, which are usually in high demand, for example, Globish The World Over [4] and others. However, the main problem in this matter is the absence of a single standard.

If we consider Globish as a tool for intercultural communication, it can be considered an almost ideal means for communicating with a representative of any culture who knows English a little at least. The fact that "global English" inherited both cultures, Anglo-Saxon and American, may cause a difficulty. As a result, a person who is not familiar with one of these cultures will have difficulties in learning this language. Indicative in this regard is the fact that speakers of classical English cannot always understand this dialect, which creates additional difficulties for communication.

In addition, the mutual understanding of people from different countries will be hampered by the fact that the bearers of each culture bring something to Globish from their native language and their national culture. Global English can be an excellent solution for those who need to learn a foreign language in a short time, to solve daily household tasks, but the speech of such a person will be very primitive and poor. This language does not have a large vocabulary (about 1500 words), it completely lacks idiomatic expressions, mostly simplified syntactic constructions are used. If we want a graduate of a university or an expert to have a foreign language at a level of communicative competence that allows free use of it in professional and scientific activities, then the choice should be made in favor of the standard English language. Moreover, the distribution of a simplified English jeopardizes the fate of the classical English language: if more people prefer the global option, then classical English will be used only by its speakers, who will also have to master Global English as well.

If we consider as an ultimate goal the ability of students to participate in social, cultural and professional activities within the multinational community, then the learning process should be focused, first of all, on the formation of communicative competence. Obviously, in connection with the expansion of the English language's boundaries use and the recognition of its various variants, the

emphasis in the learning process is transferred from the linguistic component itself to such components as sociolinguistic and strategic competencies. Increasing importance is acquired by the ability to navigate in a specific communicative situation, to select statements that correspond to it not only in meaning but also in form, and also choose appropriate speech behavior strategies, to compensate for the lack of the language knowledge, including through non-verbal means.

Thus, the process of teaching English as a foreign language should be reviewed and optimized taking into account trends in the development of intercultural communication in the multicultural world. Moreover, recently researchers are increasingly talking about changes in the English language itself, revealing traces of influence on it from other languages, which allows us to speak about the multilateral orientation of linguistic exchange vector in the process of interlingual interactions [5].

Summarizing the foregoing, it can be said that the widespread use of the English language in the current globalization conditions leads to the fact that the English language itself undergoes significant changes, becomes different from what we are accustomed to consider correct. The modern language situation in the world is gradually moving from the dominance of standards of English-speaking native speakers to the prevalence of communicative methods of using English as a means of international communication between representatives of different nations or countries, and speakers of different languages. These changes should be reflected in the process of teaching English as a foreign language.

References:

1. Phillipson R. Linguistic imperialism. -Oxford University Press, 1992. - 374 p.
2. Lichtkoppler J. English as a lingua franca: An unknown language? // Identity, community, discourse: English in Inter-Cultural Settings. - Frankfurt: Peter Lang, 2005. - P. 269-292.
3. Ferguson G. Language planning and education. - Edinburgh, Edinburgh University Press, 2006. — 248 p.
4. Nerriere J.- P., Hon D. Globish The World Over. - International Globish Institute, 2009. — 182 p.
5. Protsenko E., Zhivokina M. Russian-English interactions as a two-way channel of linguistic exchange // Russian Linguistic Bulletin. - 2015. - #1. - P. 4

УДК 338.001.36

Абрамко А.А.
магистрант 6 курса
факультет «Экономический»
Ставропольский государственный аграрный университет
научный руководитель: Козел И.В.
доцент
Россия, г. Ставрополь

МЕТОДЫ АНАЛИЗА АССОРТИМНТНОЙ ПОЛИТИКИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье проводится сравнительный анализ методов, применяемых для оптимизации товарного ассортимента организации.

Ключевые слова: ассортиментная политика, АВС-анализ, адаптированная матрица БКГ.

UDC 338.001.36

Abramko A.A.
undergraduate
6 year student, faculty «Economic»
Stavropol state agrarian University Russia, Stavropol Scientific leader:
Supervisor: Kozel I.V.
associate Professor

METHODS OF ANALYSIS ASSORTIMENTNOJ POLICY TRADE ORGANIZATION

Abstract: the article presents a comparative analysis of the methods used for the optimization of the product portfolio.

Key words: assortment policy, ABC analysis, adapted matrix of BKG.

Главная цель ассортиментной политики как производственного, так и торгового предприятия – это определение набора товарных групп, которые наиболее полно удовлетворяют запросы потребителей и обеспечивают эффективную работу фирмы.

Ассортиментная политика включает в себя меры по повышению конкурентоспособности изделия, созданию новых видов товаров, оптимизации инновационной деятельности и ассортимента выпускаемых изделий с учетом их жизненного цикла и спроса потребителей.

На сегодняшний день на отечественных рынках практически не существует многопродуктовых предприятий, все предприятия специализированны на выпуск определенного товара. В связи с этим сущность управления ассортиментом заключается в предложении товаров, которые покупатель желал бы приобретать. При этом устанавливается оптимальное соотношение одновременности присутствия на рынке, как новых товаров, так и товаров в стадиях зрелости и спада.

Важнейшим классификационным признаком групп товаров в

зависимости от стратегических зон хозяйствования являются темпы изменения спроса, отношение доли рынка товара данной фирмы к соответствующей доле основного конкурента и величина прибыли. В настоящее время разработаны различные модели анализа ассортимента, которые могут быть полезными для разработки стратегических решений фирмы.

Наиболее простым и универсальным методам анализа ассортимента организации является АВС-анализ. Идея метода АВС анализа строится на основании принципа Парето: «за большинство возможных результатов отвечает небольшое число причин» или же «правило 20 на 80». Данный метод анализа получил большое развитие, благодаря своей разнообразности и эффективности. С помощью метода АВС-анализа группы продукции разбиваются по степени влияния на общий результат:

Товары А – самые важные товары, приносящие первые 50% результата;

Товары В – «средние» по важности, приносящие еще 30% результата;

Товары С – «проблемные» товары, приносящие остальные 20% результата.

Принципом группировки может быть объем продаж, величина выручки, получаемая от конкретной группы продуктов, ассортимент предлагаемой продукции или другие параметры. На рисунке 1 представлен алгоритм проведения АВС-анализа.

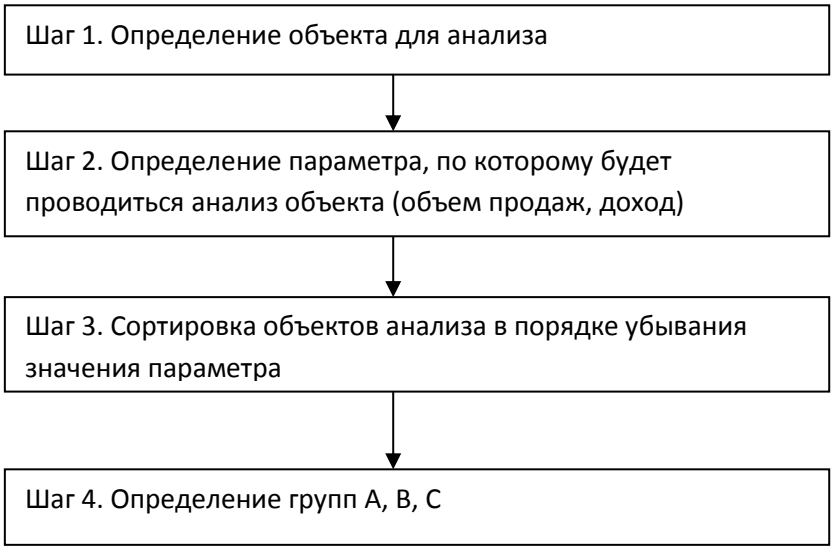


Рисунок 1 – Алгоритм проведения АВС-анализа

Еще одним универсальным и эффективным методом анализа ассортиментного портфеля организации является матрица Бостонской консалтинговой группы или матрица БКГ. Адаптированная матрица БКГ строится на основании внутренней информации компании и позволяет сделать полноценный анализ и выводы относительно выпускаемого и реализуемого ассортимента.

При построении матрицы БКГ возникает четыре квадранта, и

соответственно четыре типа товаров:

«Звезда» - продукт, который имеет значительную долю в растущем рынке. Компании, имеющие такие продукты, особенно если они имеют значительные доли в продажах компании затрачивают значительные средства на поддержание этих продуктов.

«Дойная корова» - продукт, имеющий значительную долю на малорастущем или сокращающемся рынке. Потребность в расходах на поддержания и сбыт такого продукта низка, а за счет высокой доли, занимаемой на рынке, такой продукт приносит доход. Такой продукт обычно является донором средств для развития новых продуктов.

«Вопросительный знак» («Трудный ребенок») - это продукт с низкой долей на быстрорастущем рынке. Потребность в таком продукте растет, но для увеличения его выпуска и захвата значительной доли рынка, требуются значительные средства. Эти средства могут быть получены за счет «дойных коров». Однако может быть принято и решение о снятии такого продукта.

«Собака» - продукт с низкой долей на стабильном или уменьшающемся рынке. Как правило, такие продукты требуют непропорционально больших объемов ресурсов.

Матрица БКГ позволяет наглядно увидеть структуру портфеля продуктов и определить источники финансовых ресурсов (то есть, какие продукты являются донорами, а какие акцепторами финансовых ресурсов), а также принимать решения о снятии и развитии тех или иных продуктов.

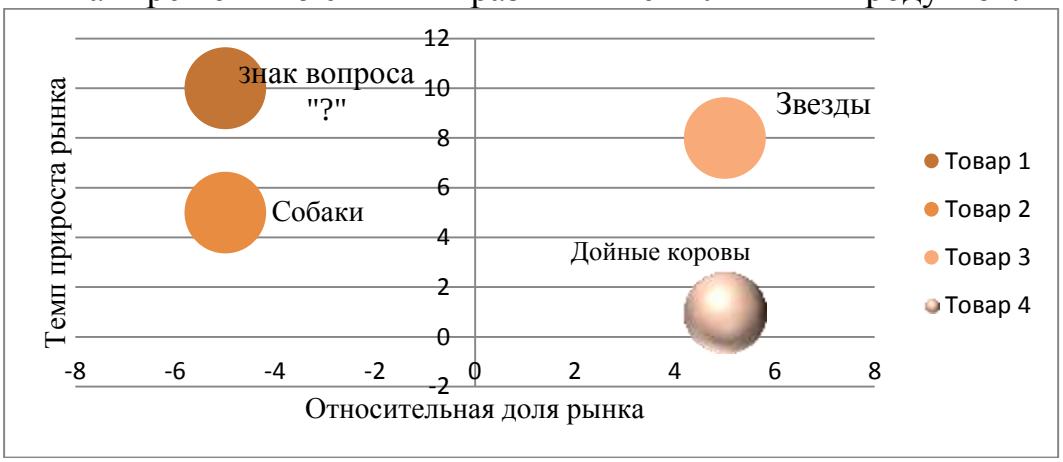


Рисунок 2 – Адаптированная матрица БКГ

Для практики применения методов анализа ассортимента, проведем анализ торговой организации, предлагающей услуги по продаже и установке систем видеонаблюдения. Используем метод АВС-анализа, чтобы проанализировать какой товар пользуется наибольшим спросом и приносить большую прибыль для организации.

Рассмотрим 5 групп товаров:

- HD-TVI видеокамеры;
- домофоны;
- системы контроля доступа;
- видеорегистраторы;

- IP-видеокамеры.

Параметр, по которому будет производиться анализ выбранного объекта – объем реализации за год в стоимостном выражении.

$$Q = St * K \quad (1)$$

где Q – объем реализации за год в стоимостном выражении;

St – стоимость товара (руб.);

K – количество проданного товара.

С помощью методики ABC-анализа определены товары группы «А», «В» и «С» по процентному соотношению в ассортиментном портфеле

Таблица 1 – Результаты ABC-анализа

Номенклатура	Объем реализации за год в стоимостном выражении (руб.)	Процент в ассортиментном портфеле (%)	Классификация
HD-TVI видеокамеры	500485	33,2%	A
домофоны	41520	10.6%	C
системы контроля доступа	100256	20,5%	B
видеорегистраторы	80569	12,2%	C
IP-видеокамеры	505758	34%	A

Из таблицы видно, что наиболее перспективными и относящимися к группе «А» являются видеокамеры. Менее перспективными для организации являются домофоны и видеорегистраторы, которые относятся к группе «С».

Таким образом, планирование ассортимента является важной составной частью товарной политики компании. Оптимально подобранный ассортиментный портфель воздействует на сбытовую деятельность организации, что позволяет управлять долей маржинального дохода и долей чистой выручки компании. Поэтому формирование оптимального ассортимента, способствующего оптимизации прибыли, сохранению желаемой прибыли на длительный период времени, актуально для предприятий, стремящихся быть конкурентоспособными.

Использованные источники:

1. Организация и управление торговым предприятием. Учебник под редакцией Брагина Л.А., Данько Т.П., М., ИНФРА-М, 2009, с.303.

2. Бузукова Е. А. Ассортимент розничного магазина: методы анализа и практические советы. — СПб.: Питер, 2010. — 176 с

3. Ройтер Л.М., Веденкина И.В., Терновская Т.С., Булгаков В.В. ABC- и XYZ-анализ в управлении ассортиментной политикой 2011. № 6. С. 62-66.

УДК 159.99

Авдонина К.С.
студент 2 курса
факультет «Гуманитарный»
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»
научный руководитель: Шигабетдинова Г. М., к.пед.н. доцент
Россия, г. Ульяновск

Ksenia Avdonina
student
2 year, Department of Humanities
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Supervisor: Guzel Shigabetdinova
PhD in Pedagogic sciences, Assoc. Prof.

КОНФЛИКТ И СПОСОБЫ ЕГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ
CONFLICT AND METHODS OF ITS SETTLEMENT

Аннотация:

Статья посвящена проблеме конфликта. В ней рассматриваются причины данного явления, например, такие, как личностные аспекты. Более того, в данной статье представлены пути урегулирования конфликтов, каждый из которых охарактеризован.

Ключевые слова: конфликт, специфика противоположных сторон, пути урегулирования конфликтов, доминирование, компромисс, интеграция, переговоры.

Annotation:

This article is dedicated to the problem of conflict. It shows such causes of this phenomenon as personal aspects. Moreover, there are ways of resolving conflicts, each of them is characterised.

Keywords: conflict, peculiarity of both sides of the conflict, ways of resolving conflicts, domination, compromise, integration, negotiations.

Проблема конфликта всегда была актуальной. Ведь с конфликтом сталкивается каждый человек, будучи существом социальным. Иногда конфликты улучшают результаты работы и отношения благодаря новой информации, учету противоположных интересов, появлению креативных решений. Но если энергия сторон конфликта обращена друг против друга, конфликты могут стать разрушительными как для самих участников, так и для организации в целом.

В обществе всегда возникали и проявлялись различного вида конфликты между людьми: от межличностных и семейных до социально-классовых и международных. Люди, сталкиваясь с теми или иными коллизиями, возникающими между ними, в конце концов, находили методом

проб и ошибок необходимые средства и способы устранения недоразумений. Однако при этом не осмысливался сам феномен конфликта, его основа и механизм разрешения.

Объектом исследования является процесс конфликта, *предметом* – способы урегулирования конфликтной ситуации. *Целью* данной исследовательской работы является выявление способов разрешения конфликтов.

В ходе теоретического анализа литературы (Н.В. Гришина, М. Дойч, Л.А. Козер и др.) показал, что характер конфликта зависит от специфики противоположных сторон, а также от тех условий, в которых развертывается их борьба. Конфликты могут различаться в зависимости от того, какие именно аспекты личности затрагиваются противоречиями. Анализируя причины поведения сторон в различных конфликтах, нетрудно заметить, что они обычно сводятся к стремлению удовлетворить свои интересы. Интересным является то, что с различными интерперсональными конфликтными явлениями мы сталкиваемся довольно рано.

Для исследования было проведено тестирование *(*Тест А. Ассингера*)*, которое выявило уровень агрессии, а также тип поведения во время конфликтной ситуации. Нужно сказать, что большинству опрошенных была свойственна агрессия, однако, этот уровень не достигал критической отметки. У людей хорошая самооценка, они обладают честолюбием, следовательно, конфликты возникают явно не на почве зависти или ненависти. Второе тестирование показало, что большинство из опрошенных стремятся к компромиссу, но нужно отметить, есть и те, кто будет отстаивать свою точку зрения до последнего. С такими людьми труднее достичь разрешения конфликтной ситуации.

В результате проведения эмпирического и теоретического исследований можно выделить основные пути урегулирования конфликта:

1) *доминирование* как победа одной стороны над другой, однако преимущества относительной простоты этого способа элиминируются его неэффективностью с точки зрения дальней перспективы;

2) *компромисс*, который означает уступки с обеих сторон и который потому для них обеих нежелателен;

3) *интеграция*, когда находится такое решение, при котором выполняются оба желания и ни одна из сторон ничем при этом не жертвует.

Надо отметить, что некоторые ученые считают, что «силовые» методы разрешения конфликтов имеют право на существование, так как ориентация на победу порой подразумевает борьбу, сражение, с помощью которых можно указать сопернику собственное положение.

Конструктивной альтернативой силовым методам разрешения конфликтов является путь переговоров. Сегодня переговоры фактически составляют особую отрасль знаний и практической деятельности. Отношение к ним как к наиболее конструктивной форме урегулирования конфликтов является результатом определенной эволюции взглядов в

данной области.

Данное исследование позволяет сделать вывод, что все люди абсолютно по-разному относятся к конфликтной ситуации, но стоит отметить, что и подход к урегулированию конфликта тоже может быть индивидуальным, так как существуют разные типы разрешения конфликта.

В современном мире актуальна проблема не только самого конфликта, но и его решения, так как именно умение устранения противоречия помогает поддерживать взаимоотношения с окружающими людьми.

Использованные источники:

1. Гришина Н.В. Психология конфликта – М.: Питер, 2005
2. Дойч М. Разрешение конфликта (Конструктивные и деструктивные процессы) // Соц.-полит. журн. – 1997. – №1. – С.202-217.
3. Козер Л.А. Реалистический и нереалистический конфликт // Психология конфликта: Хрестоматия / Сост. и общ. ред. Н.В. Гришиной. – СПб.: Питер, 2001. – С. 59-67.
4. Сафьянов В.И. Этика общения: проблема разрешения конфликтов. – М.: Мир кн., 1997. – С. 191

Агоева Ф. А.
студент 1 курса
направление подготовки 38.04.01
магистерская программа «Управление и бухгалтерский учет в отраслях экономики»
Институт экономики и управления
научный руководитель: Аджиева А.И., к.э.н. доцент
кафедра «Бухгалтерский учет»
Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия
Россия, г. Черкесск

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена проблеме финансирования инновационной деятельности. Проанализированы затраты на исследования и разработки по видам затрат за последние годы. Особое внимание обращается на инновационную активность предприятий в России. В заключении выявлены и обоснованы пути совершенствования финансирования инновационной деятельности.

Ключевые слова: *финансирование, инновационная деятельность, инновационная активность, затраты на исследования, государственный бюджет.*

Agoeva F. A.
student
1 of course, areas of training 38.04.01 master program "Management and accounting in industries"
Institute of Economics and management
North-Caucasian state humanitarian-technological Academy
Russia, Cherkessk
Supervisor: adzhieva A. I., candidate of economic Sciences, associate Professor of Department "Accounting"
North-Caucasian state humanitarian-technological Academy
Russia, Cherkessk

FINANCING OF INNOVATIVE ACTIVITY IN RUSSIA

Abstract:

The article is devoted to the problem of financing innovation. Analyzed research costs and development costs in recent years. Particular attention is drawn to the innovation activity of enterprises in Russia. In conclusion, revealed and substantiated the ways of improvement of financing of innovation activity.

Keywords: *financing, innovation activity, innovation activity, research expenditures, the state budget.*

В современном мире вопросы финансирования инновационной деятельности достаточно актуальны. В России разработка и внедрение инноваций на предприятии - это важнейший фактор экономического и социального развития страны.

Инновационная деятельность - это процесс создания новых или усовершенствованных видов продукции, услуг, сырья и материалов, технологий, методов организации производства или управления. Так инновационная деятельность включает в себя научную деятельность, деятельность по воплощению разработок в продукт, технологию, деятельность по внедрению этого продукта, а так же его производство.4

Инновационную деятельность можно разделить на множество видов, рассмотрим основные из них:

1) научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР);

2) освоение производства новых изделий;

3) приобретение патентов и лицензий;

4) инвестиционная деятельность, необходимая для инновационных проектов;

5) маркетинговая деятельность для реализации инновационных продуктов;

6) сертификация инновационной продукции и ее составляющих;

[4]Большакова М.Р. Финансирование инновационной деятельности в Российской Федерации // Современные научные исследования и России // Теория и практика финансов и банковского дела на инновации. 2015.№12 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2015/12/60963 (дата обращения: 29.04.2017).

7) подготовка и переподготовка профессиональных кадров для организации и внедрения инновационной деятельности.

Сложившаяся система в Российской Федерации и механизм финансового обеспечения инновационной деятельности предприятия не обеспечивает решение стратегических задач технологической модернизации экономики и повышения ее конкурентоспособности.5 Мы представили инновационную активность предприятий за последние годы в следующей таблице.

Таблица1 - Инновационная активность предприятий Российской Федерации.6

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Инновационная активность предприятий (уд. вес), %	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9	9,3

За последние 5 лет инновационная активность предприятий России снизилась, что говорит о недостаточном количестве предприятий, развивающих и внедряющих инновационные разработки в свою деятельность.

Принцип множественности источников финансирования является основным принципом организации финансирования научной сферы, в которую входят две группы: бюджетные и внебюджетные средства. В развитых странах мира из государственного бюджета финансируется от 12 до 75% расходов на науку. В России средства бюджетов являются главным источником финансирования науки, их доля на сегодняшний день составляет 67,1%. Исходя из этого можно сказать о том, что правительство страны должно заострить свое внимание на привлечении внебюджетных средств, что положительным образом повлияет на динамику развития инновационной деятельности.

Финансирование инновационной деятельности – ключевая проблема научно-технической политики, от которого зависит эффективность научной деятельности отечественной экономики. Органы государственной власти Российской Федерации на основе приоритетов государственной инновационной политики формируют Федеральную инновационную программу, включающую федеральные целевые инновационные программы и отдельные инновационные проекты федерального значения, а также мероприятия государственной поддержки инновационной деятельности.7

Из средств государственного бюджета финансируются исследования, которые направлены на удовлетворение общественных потребностей; фундаментальные исследования; социально-значимые исследования и разработки; государственный оборонный заказ; программа освоения космоса; разработка новых технологий. Одновременно с этим средства

[5] Присяжная Р.И. Методы государственного стимулирования инновационного развития современном этапе: Материалы XIII межвуз. конф. асп. и докт. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. - 0,24 п.л.

[6] Федеральная служба государственной статистики URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 10.05.2017)

[7] Федеральный закон «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Российской Федерации» от 1998 г.

государственного бюджета направляются на поддержку государственных научных структур; капитальные вложения в государственный сектор науки; программы реструктуризации науки; разработку и создание общественно значимой инфраструктуры; программы поддержки субъектов инновационной деятельности; программы конкурсного финансирования отдельных коммерческих проектов в рамках государственно-частного партнерства.

Таблица 2 - Затраты на исследования и разработки по видам затрат.[8]

	Затраты на разработки и исследования, млн. руб.	В том числе		Удельный вес затрат, %		Амортизационные отчисления на основные фонды, млн. руб.
		внутренние	внешние	внутренние	внешние	
2010	733274,8	523377,2	209897,6	71,4	28,6	40643,9
2011	822291,5	610426,6	211864,8	74,2	25,8	46408,3
2012	953773,7	699869,7	253903,9	73,4	26,6	62011,5
2013	1020218,0	749797,6	270420,4	73,5	26,5	494958,4
2014	1146334,6	847526,9	298807,7	73,9	26,1	94550,0

Основными показателями финансовых ресурсов науки являются затраты на научные исследования и разработки, в том числе внутренние затраты на работы, выполняемые собственными силами организации, и внешние затраты на работы, выполняемые по договорам сторонними организациями.

Общие затраты научных организаций на исследования и разработки в 2014 г. составили 1146,3 млрд. рублей, в том числе внутренние затраты – 847,5 млрд. рублей и внешние затраты – 298,8 млрд. рублей. Показатели внутренних затрат на исследования и разработки являются важнейшими характеристиками уровня развития научной сферы. Удельный вес внутренних затрат в общем объеме затрат в рассматриваемом периоде увеличивался и в 2014 г. составил 73,9% против 71,4% в 2010 г. Уровень кооперации, характеризующийся удельным весом затрат, выполненных привлеченными организациями, соответственно снижался и в 2014 г. составил 26,1% против 28,6% в 2010 г. Амортизационные отчисления на основные фонды в 2014 значительно увеличились по сравнению с 2010 и составили 94,5 млрд. руб. Таким образом, можно сказать, что общие затраты на исследования и разработки увеличивались преимущественно за счет внутренних затрат.

В связи с этим можно предложить следующие пути совершенствовани я финансирования инновационной деятельности в России:

- поднять долю затрат на науку в расходах государственного бюджета, что послужит серьезным шагом к стабилизации финансового положения научно-технического комплекса;

- стимулировать инвесторов, вкладывающих средства в научно-

[8] Федеральная служба государственной статистики URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 10.05.2017)

технических процесс;

- создать единый специализированный экспертно-прогнозный орган;
- расширить распространение условия контрактной системы, повысить уровень конкурсности при отборе инвестиционных проектов;
- обеспечить государственную поддержку системы венчурного инвестирования и страхования инновационных рисков;
- создать рациональную налоговую политику, предусматривающей соответствующие льготы и преференции;
- снизить уровень налогообложения прибыли предприятий, занимающихся выпуском инновационной продукции.

После проведения данных мер, стимулирующих инновационную деятельность России, можно сказать, что страна успешно может перейти к инновационной экономике.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Российской Федерации» от 1998 г.
2. Большакова М.Р. Финансирование инновационной деятельности в Российской Федерации // Современные научные исследования и России // Теория и практика финансов и банковского дела на инновации. 2015.№12 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2015/12/60963 (дата обращения: 29.04.2017).
3. Присяжная Р.И. Методы государственного стимулирования инновационного развития современном этапе: Материалы XIII межвуз. конф. асп. и докт. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. - 0,24 п.л.
4. Федеральная служба государственной статистики URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 10.05.2017)

УДК 334

Агуралиева Д.М.
студент 3 курса
факультет «экономико-математический »
научный руководитель: Салимова Ф.Н., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Нефтекамск

СТОИТ ЛИ НАЧИНАТЬ БИЗНЕС С ПАРТНЕРОМ?

Аннотация: Бизнес – это в большей степени образ, характер, способ, чем отрасль и сфера экономической деятельности. В данной статье раскрывается сущность бизнеса и предпринимательства, а также приведены сравнения всех «за» и «против» ведения бизнеса с партнером.

Ключевые слова: бизнес, сфера деятельности, опыт, организационно – правовая форма предприятия.

Aguralieva D. M. student
3-year student of the Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Salimova F. N.
Ph. D., Assoc.
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

SHOULD I START A BUSINESS WITH A PARTNER?

Abstract: Business is increasingly the image of the character, than the industry and sphere of economic activity. This article reveals the essence of business and entrepreneurship, and also provides a comparison of all the "pros" and "cons" of doing business with a partner.

Keywords: business, sphere of activity, experience, organizational and legal form of the enterprise.

Данную статью следует начать с определения бизнеса, его сущности, что вообще он из себя представляет. Бизнес – это предпринимательская, коммерческая или иная деятельность, которая не противоречит закону и направлена на получение прибыли. На сегодняшний день участниками бизнеса могут быть не только различные люди, которые представляют собой каких-либо сотрудников фирм или других людей, а также и государство, как исполнительная и законодательная власть в стране. Также рынок, как некоторая совокупность различных, конкурирующих между собой фирм, ну и, в конце концов, общество, как, собственно, конечный покупатель всей изготавливаемой продукции9.

Люди идут в бизнес по многим причинам, к примеру: нехватка денежных средств, огромный опыт и багаж знаний, которые позволяют человеку думать, что он профи в какой – то области и сам может вести бизнес ну или просто мечты иметь свой автосалон или салок красоты.

Есть несколько путей «помощи» для открытия бизнеса, человеку, который лишь знает на теории, что такое бизнес, но не знает, как его вести, к примеру:

1. Найти опытного, талантливого учителя, который сам уже добился определенных успехов в своей сфере. Стоит даже, возможно, поработать на него некоторое время для обучения различным навыкам, после чего только уже открывать собственное дело.
2. Может случиться, что у вас не получилось попасть в команду, к опытному предпринимателю, то тогда стоит идти в бизнес при помощи профессионального человека, который сможет направлять вас и давать вам различные советы. Конечно, он не будет, как наставник находиться рядом при каждом вашем действии, но его помощь будет также бесценна.
3. И последний путь «помощи» заключается в своих собственных

[9] Самылин А.И. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – С. 413.

силах, знаниях и в своей уверенности.

Если человек определился своей будущей сферой деятельности, имеет за плечами опыт, знания, а также готов применить их в действии, то первый шаг состоит в выборе того в какой организационно – правовой форме будет вестись это предприятие. Организационно – правовая форма ведения предприятия – это один из важнейших и нужных моментов, с которыми сталкиваются начинающие бизнесмены при открытии своего бизнеса. Имеются следующие формы: ИП, ОА, ООО, Крестьянское хозяйство. Выбор той или иной формы ведения предприятия может в будущем помочь избежать некоторых проблем и тяжелых ситуаций, к примеру:

1. Удобство ведения бизнеса, а также его простота.
2. Налоги, которые вы будете обязаны оплачивать, другими словами расходы.
3. Сдачи отчетностей его частота и сложность.
4. Необходимость в содержании рабочего штаба, иными словами его состав, квалификация, количество.

Дальнейшие действия это регистрация. У каждой организационно – правовой формы свои правила и их нужно учитывать.

Немаловажным является решение вести бизнес в одиночку либо с партнером.

В самом начале, перед запуском своего первого бизнеса, многие, а может, и все предприниматели задаются одним и тем же вопросом – запускать дело в одиночку или строить бизнес с партнером. Конечно же, основной причиной таких размышлений является ограниченный в самом начале бюджет. Новички бизнеса понимают, что справиться со всеми возникающими тратами в одиночку очень проблематично. А в некоторых случаях и вовсе невозможно. Но не только финансовая сторона дела заставляет задумываться о партнерстве. Есть и другие, не менее веские причины, побуждающие молодых предпринимателей открывать совместные проекты[10].

К основным преимуществам открытия бизнеса с партнером можно отнести:

1. Нехватка денег для запуска бизнеса. Партнерство может решить эту проблему.
2. «Одна голова хорошо, а две – лучше». Двойной энтузиазм. Свежие идеи, мыли, моральная поддержка друг друга.
3. Ускоренный рабочий процесс и взаимозаменяемость. Можно четко разграничить свои обязанности и время. Тем самым иметь свободное время для других немаловажных дел.
4. Расширение связей.
5. Снижение рисков, которые делятся пропорционально на всех

[10] Шеремет, А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учеб. пособие / А.Д. Шеремет , А.Ф. Ионова – 2-е изд. , испр. и доп. – М.: Инфра-М, 2015. – С. 479.

участников. Особенно это актуально для новых направлений бизнеса, и в тех случаях, когда участники не обладают полноценным опытом коммерсанта.

6. Экономия на оплате наемного труда на начальном этапе. Зачастую бывает, что вложенных средств, хватает только на организацию бизнеса, а на то, чтобы нанять несколько человек денег уже не достаточно. Вот и приходится компаньонам крутиться самостоятельно. Но ведь вдвоем это получается веселее и быстрее.

Где «плюсы» там и «минусы», а именно:

1. Чувство собственности становится более расплывчатым.
2. Появление сложностей в управлении. Как только владельцев становится больше одного, каждый начинает изображать из себя этакого профессионального управленца и хозяйственника. Каждый пытается навязать свою точку зрения о том, какими должны быть эффективные бизнес-процессы и коммуникации в коллективе.
3. Ухудшение личных отношений. К сожалению, известная притча на тему, как сделать из друга врага, одолжив ему денег, здесь проявляется во всей своей подноготной. Причем, конфликты могут возникнуть при возникновении первых же трудностей, равно как и при первых успехах предприятия.
4. Вопрос дележа прибылей. Несмотря на кажущуюся простоту, не только убытки ссорят партнеров, но и положительный финансовый результат. На самом деле, если бизнес начинает приносить плоды, то поневоле возникает ощущение недовольства от того, что делить деньги приходится с кем-то еще.

Как избежать таких проблем? Нужно придерживаться нескольким советам, а именно:

1. В самом начале нужно правильно выбрать бизнес партнера, желательно не начинать бизнес с друзьями и родственниками. У этого человека должны быть общие понятия о ведении и развитие дел.
2. Бизнес должен строиться на взаимном доверии.
3. Можно составить партнерское соглашение и закрепить их подписями[11]

Подводя итог всему выше сказанному, можно сделать вывод, что бизнес это в любом случае хорошо. Вести бизнес одному или в партнерстве с кем - то, это дело каждого. В этом деле главное не бояться рисков и рисковать самому.

Использованные источники:

4. Самылин А.И. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – С. 413. (Высшее образование: Бакалавриат).
5. Шеремет, А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учеб. пособие / А.Д. Шеремет , А.Ф. Ионова – 2-е изд. , испр. и доп. – М.: Инфра-М, 2015. – С. 479. – (Высшее образование)

[11] Управление финансами: бизнес-курс MBA : [учебник] / под ред. Джона Лесли Ливингстона и Теодора Гроссмана [пер. с англ. Н.Е. Русановой]. – 3-е изд. стер. – Москва : Издательство «Омега-Л», 2016. С. 837.

6. Управление финансами: бизнес-курс MBA : [учебник] / под ред. Джона Лесли Ливингстона и Теодора Гроссмана [пер. с англ. Н.Е. Русановой]. – 3-е изд. стер. – Москва : Издательство «Омега-Л», 2016. С. 837.

УДК 336.7

Агуралиева Д.М.
студент 3 курса
факультет «экономико-математический »
Исламов Ф.Ф., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Нефтекамск

ЦЕННЫЕ БУМАГИ РОССИИ

Аннотация: Возникновение ценных бумаг как особого объекта имущественного оборота связывают с тем историческим периодом, когда люди, получив необходимость перемещать большие количества товаров и денег, столкнулись с отсутствием экономически оправдавшего себя способа такого перемещения.

Ключевые state **слова**: настоящееценные бумаги, закон, рисунокбанковские операции, виды ценных бумаг.

AguralievaD. M.
student
3-year student ofthe Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamskbranch smallofBashkir State University Russia, Neftekamsk
Islamov, F. F.
Economic associate proffessor
Neftekamskbranch of Bashkir State neftekamsk University
Russia, Neftekamsk

SECURITIES RUSSIA

Abstract: the Emergence of securities as a particular object of property turnover associated with the historical period when people having a need to move large quantities of goods and money, faced with lack of economically justified way for such movement.

State key words: nastawienie paper, law, pattern banking, types of securities.

Ценные бумаги становятся средством платежа, заменяя деньги, вносятся в качестве вкладов в уставные капиталы юридических лиц, они – предмет купли- продажи на всевозможных биржах и аукционах, в общем являются таким же объектом гражданских прав, как и любая другая вещь.

Согласно ст. 142 ГК РФ, ценной бумагой является документ,

удостоверяющий, с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов, имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении. С передачей ценной бумаги переходят все удостоверяемые ею права в совокупности. Таким образом, ценная бумага – строго формальный документ. Отсутствие обязательных реквизитов, предусмотренных для данного вида ценной бумаги, или несоответствие ценной бумаги установленной для неё форме влечёт её ничтожность. Например, если вексель составлен с нарушением формы (чаще всего неправильно указывается дата оплаты векселя), то такой документ не может рассматриваться как вексель12.

Помимо всего, ценные бумаги подразделяются на «казуальные» и «абстрактные». Казуальными являются ценные бумаги, содержащие ссылку на основную сделку. В тех случаях, когда из ценной бумаги возникает новое обязательство, которое не зависит от лежащей в его основе сделки, имеют место абстрактные ценные бумаги. Так, если покупатель продукции расплатился путём передачи чека, то обязательство выплатить по чеку не зависит от обязательства, основанного на договоре купли–продажи.

Государственные ценные бумаги, как правило, два очень крупных преимущества перед любыми другими ценными бумагами и активами. Во-первых, это самый высокий относительный уровень надежности для вложенных средств и соответственно минимальный риск потери основного капитала и доходов по нему. Во-вторых, наиболее льготное налогообложение по сравнению с другими ценными бумагами или направлениями вложений капитала. Часто на ГЦБ отсутствуют налоги на операции с ними и на получаемые доходы13.

К ценным бумагам, относятся: государственная облигация, негосударственная облигация, вексель, чек, депозитный и сберегательный сертификаты, банковская сберегательная книжка на предъявителя, коносамент, акция, приватизационные ценные бумаги и другие документы, которые законами о ценных бумагах или в установленном ими порядке отнесены к числу ценных бумаг. К ценным бумагам относятся бездокументарные ценные бумаги (ст. 149 ГК). Чтобы лучше понимать суть каждой ценной бумаги следует привести определения. Облигация – это ценная бумага, удостоверяющая отношения займа между ее владельцем (кредитором) и лицом, выпустившим ее (заемщиком), вексель – это безусловное обязательство уплатить какому-то лицу определенную сумму денег в определенном месте, в определенный срок. Чек служит важнейшим платежным средством. В чеке выражена односторонняя обязанность чекодателя оплатить чек, если плательщик отказался от оплаты. Расчеты с помощью чека основаны на Положении о чеках и утвержденных Центробанком России 15 января 1992 г. Правилах расчетов чеками на

[12] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая, вторая и третья. – М.: Омега - Л., 2004.
[13]Златкис Б.И. Нездорово, когда деньги вливаются в одну корзину // Экономика и жизнь. – 2003. – № 46.–С. 3.

территории Российской Федерации.

Под акцией обычно понимают ценную бумагу, которую выпускает акционерное общество при его создании (учреждении), при преобразовании предприятия или организации в акционерное общество, при слиянии (поглощении) двух или нескольких акционерных обществ, а также для мобилизации денежных средств при увеличении существующего уставного капитала. Поэтому акцию можно считать свидетельством о внесении определенной доли в уставный капитал акционерного общества. Закон РФ «О рынке ценных бумаг» содержит следующее определение: «Акция – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее держателя (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении и на часть имущества, остающегося после его ликвидации».

А также следует немного сказать о банковских операциях ценными бумагами. Банки осуществляют на рынке ценных бумаг деятельность в качестве финансовых посредников и профессиональных участников. Как финансовые посредники банки приобретают ценные бумаги с целью извлечения доходов по ним или управления другими компаниями при приобретении контрольного пакета акций этих компаний, а также осуществляют собственные эмиссии ценных бумаг с целью получения дополнительных средств. Как профессиональные участники рынка банки осуществляют брокерскую и дилерскую деятельность; деятельность по размещению и управлению ценными бумагами; депозитарную деятельность14.

Согласно российскому Закону «О банках и банковской деятельности»

коммерческим банкам разрешается:

–выпускать, покупать, продавать, хранить ценные бумаги, осуществлять иные операции с ними;

–оказывать брокерские и консультационные услуги;

–осуществлять расчеты по поручению клиентов, в том числе по операциям с ценными бумагами;

–управлять ценными бумагами по поручению клиента (доверительные или трастовые операции)[15.]

Таким образом, ценная бумага представляет собой, во-первых, документ представляющий собой определенное имущественное право. В нем содержится информация о субъекте этого права и об обязанном лице. Во-вторых, речь идет именно о документе, то есть официальной записи, выполненной на бумажном носителе и имеющей строго определенную форму и обязательные реквизиты. Отсутствие хотя бы одного из реквизитов или нарушение указанной формы влечет ничтожность бумаги. В третьих, этот документ неразрывно связан с воплощенным в нем имущественным

[14]Белов В.А. Ценные бумаги: вопросы правовой регламентации. – М., «СПАРК» 2004.. – С. 67-75.
[15] Гражданское право России / Под ред. О.Н. Садикова. – М., Инфра-М 2005.. – С. 77-127.

правом, ибо реализовать это право или передать его другому лицу можно только путем соответствующего использования самого этого документа.

Подводя итог, нужно подчеркнуть, что рынок ценных бумаг не является чем-то постоянным, он все время находится в движении, в развитии, заимствуя и порождая новые формы и виды ценных бумаг.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая, вторая и третья – М.: Омега - Л., 2004.
2. Златкис, Б.И. Нездорово, когда деньги вливаются в одну корзину/ И.Б. Златкис, // Экономика и жизнь. – 2003. – № 46. – С. 3- 102.
3. Белов, В.А. Ценные бумаги: вопросы правовой регламентации/ А.В. Белов// – М., 2004. – № 2.–С. 149-240.
4. Гражданское право России / Под ред. О.Н. Садикова/Н.О. Садикова// – М., 2005.– №4.– С. 12-85.

УДК 338.054.23

Акопов В.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономический»
профиль «Государственное и региональное управление»
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

Akopov V. A., student of faculty of economy
State and regional management
Stavropol State agrarian university
Russia, Stavropol

ОТРАСЛЕВАЯ ОРИЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РАЗРЕЗЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

SECTORAL ORIENTATION OF RUSSIAN INDUSTRY IN GLOBAL ECONONY

Аннотация:

В статье рассмотрены современные проблемы развития экономики России и их влияние на внешнеторговый оборот как страны, так и региона, выявлена необходимость создания новой стратегии развития экономики страны.

Ключевые слова: внешнеторговый оборот, экономика, стратегия, государственное и региональное управление, государственность.

Abstract:

The article considers modern problems of development of the Russian economy and their impact on the foreign trade turnover of both the country and the region. The need to create a new strategy for the development of the country's economy.

Keywords: foreign trade turnover, economy, strategy, state and regional

management, statehood.

Экономика любого государства имеет свою историю и свое индивидуальное развитие, которое не присуще другим странам. При своем развитии и становлении национальное хозяйство получает приобретает как положительные, так и отрицательные особенности, преодоление которых является достаточно сложным процессом. Отрицательные особенности как правило возникают ввиду прошлого политического строя и дальнейшего его современного преобразования. Данная тема на сегодняшний момент является достаточно актуальной ввиду того, что в мировом хозяйстве существует большое количество государств, которые допустив в прошлом значительные упущения, сейчас испытывают огромные проблемы по их преодолению.

Россия является ярким примером государства, которое после перехода от социалистического строя к рыночным отношениям получило стойкую сырьевую ориентацию своей экономики. Сырьевая ориентация России на данный момент прочна как никогда, но стоит заметить, что причиной этого являются не только экономические особенности, но и общая политика государства. Рассмотрев и проанализировав все процессы в стране, можно понять, что по сути такое положение дел санкционируется непосредственно государством, а точнее его правительством. Россия позиционирует себя как «энергетическую сверхдержаву». В 1990-х гг. когда Россия после распада СССР стала самостоятельным суверенным государством, у правительства не оставалось другого выбора, как заняться продажей сырья, так как экономика страны была не готова к таким быстрым и кардинальным переменам. В связи с этим и появились современные проблемы.

Но правильный ли это путь и к чему он может привести? В экономической литературе существует знаменитый на весь мир труд Теодора Левитта «Маркетинговая близорукость». Основа маркетинговой близорукости заключается в том, что в какой-то момент производитель настолько зацикливается на усовершенствовании своего товара, что не замечает современных тенденций и это приводит к снижению спроса на товар и затем его полному исчезновению с рынка. Конечно, сырьевую отрасль ожидает не столь пессимистичное положение дел, но уже сейчас есть много факторов, которые прямо указывают на «маркетинговую близорусть».

Опыт модернизации в различных странах мира показывает, что ведущими могут стать практические любые отрасли промышленности. Но оснований считать, что добыча и экспорт непереработанного сырья долгое время может оставаться доминирующей отраслью экономики государства гораздо меньше. На протяжении последних 25 лет доля экономик, ориентированных на экспорт своих ресурсов в мировом ВВП значительно снизилась. Т.е. на данный момент такие государства испытывают кризис.

На данный момент у России есть несколько путей для развития. Основным решением данной проблемы является развитие сектора

переработки, что приведет к удорожанию экспортной продукции и увеличит поступления в казну. Данный способ будет логическим продолжением современной стратегии развития. Вторым методом решения данной проблемы является развитие любой другой отрасли России, которая в будущем сможет стать на мировом рынке достаточно конкурентной. На данный момент этот метод менее целесообразен ввиду необходимости больших капиталовложений. Эти основных метода и исправят сложившуюся ситуацию в экономике.

Россия является таким государством, в котором обеспечение всех отраслей экономики осуществляется за счет добывающего сектора. В мировом масштабе государство хоть и не входит в состав ОПЕК, но все равно является одним из крупнейших экспортеров природных ресурсов в мире, а именно газа и нефти. Сегодня в России не создается новых отраслей, которые в случае упадка добывающего сектора экономики могли бы занять этот «провал» и стать конкурентоспособными на рынке. Даже проекты России по объединению авиа- и судо-строительных корпораций, развитие автомобильной отрасли и отрасли машиностроения ориентированы в первую очередь на восстановление позиций на собственном рынке и заполонение экономики отечественными товарами, продажа которых будет держать деньги в стране. Еще со времен позднего меркантилизма было известно, что капитал накапливается в государстве за счет внешней торговли, но ничего подобного экпортоориентированной стратегии, которой придерживаются азиатские «тигры» сейчас в России нет и в помине.

Сейчас цена на нефть и газ регулируется общим мировым рынком и непосредственно организацией ОПЕК. В случае обвала мировых цен на этот вид сырья, вся экономика России сразу ощутит такие изменения. Все закончится общим обвалом рынка и увеличением инфляции, что приведет к крупному финансовому кризису в стране и возможно даже дефолту экономики.

На сегодняшний день основной перспективой развития российской экономики является для начала хотя бы развитие перерабатывающей промышленности. Россия экспортирует в Европу и Азию сырье, то есть первичный товар, которые все еще нуждается в переработке. Тем самым государство само лишает себя большей прибыли, которую можно было получить переработав и продав все тот же первичный продукт все в те же страны. Развитие крупных производств в странах происходит при помощи инвестирования иностранных компаний в экономику страны или при инвестировании непосредственно государством и создания государственных компаний, вся прибыль от которых будет напрямую уходить в казну. Европейским и азиатским инвесторам попросту невыгодно вкладывать в то, что в итоге приведет в упадок собственную перерабатывающую экономику и значительно увеличит цены на природные ресурсы из России. Правительство же может и должно вложить в развитие новой отрасли.

Таким образом, если Россия не попытается принять меры по развитию

производства, государство ждет в будущем глубокий кризис во всех отраслях экономики.

Использованные источники:

1. Новикова ДА, Воробьева Н.В. Деятельность зарубежных транснациональных корпораций в России // Kant. 2015. № 3 (9). С. 101-102.
2. Воробьева Н.В. К вопросу о возможностях привлечения иностранных инвестиций в аграрный сектор Ставропольского края // Сибирская финансовая школа. - 2014. - № 1. - С. 27-28.
3. Саркисян С.Е. Распределение муниципальных образований Ставропольского края по уровню развития предпринимательства с участием иностранного капитала // Сибирская финансовая школа. - 2016. - №3. - С.107-109.
4. Воропаева Р.А., Сапачева Т.С. Процессы взаимодействия отечественного и иностранного секторов экономики // Проблемы экономики. - 2015. - №2. - С. 20-22.
5. Конорезова Е.П., Мартыненко О.С. Состояние и развитие предприятий с участием иностранного капитала в Ставропольском крае // Альманах современной науки и образования. - 2014. - №1(56). - С.138-140.
6. Шевченко Е.А. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия власти и бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2014. № 5-1 (46-1). С. 659-661.
7. Шевченко Е.А. Муниципально-частное партнерство как механизм обеспечения экономического развития муниципальных образований//Вестник АПК Ставрополья. 2012. № 4. С. 96-99.
8. Шевченко Е.А. К вопросу об условиях эффективного взаимодействия власти и бизнеса // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 7-3 (14). С. 94-95.

УДК 338.242

Алексеев О.А., к.филос.н.
доцент
кафедра «социологии труда и экономики предпринимательства»
Нурисламов Д.Д.
студент 4 курса
Институт Экономики, Финансов и Бизнеса
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Уфа

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация. *В статье раскрыты проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России и актуальные направления его развития.*

Ключевые слова. *Малый и средний бизнес, экономика, государственная поддержка, виды поддержки предпринимателей.*

Alekseev O.A., Candidate of Philosophy, Associate Professor
Associate Professor of the Department of "Sociology of Labor and the Economics of Entrepreneurship"
Bashkir State University
Russia, the city of. Ufa
Nurislamov D.D.
A fourth year student of the Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University
Russia, the city of. Ufa

STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA.

Annotation. In the article the problems of development of small and medium business in Russia and actual directions of its development are revealed.

Keywords. Small and medium business, economy, state support, types of entrepreneurs support.

Малое и среднее предпринимательство (сокращенно МСП) является основой национальной экономики множества государств. Деятельность, направленная на развитие и поддержку предпринимательства явилась толчком в социальной опоре рыночной экономики РФ. Развитие МСП влечет за собой снижение уровня безработицы, организации новых рабочих мест, росту денежной массы в обращении. Это не только сохраняет стабильность, но и способствует экономическому росту страны. МСП характеризуется гибкостью и возможностью быстро реагировать на внешние факторы. Для малых организаций существует возможность освоения новых направлений деятельности, выпуска новых товаров [2].

Организационный процесс в таких компаниях намного проще и менее затратный, чем в крупной корпорации со сложной структурой управления. Это важно отметить, учитывая, что у владельцы компании, как правило, всегда имеют достаточно ограниченный объем средств, которые можно использовать для развития компании. Владелец малого и среднего предприятия вынужден принимать важные решения о расходовании денежных средств в сжатые сроки, имея малый финансовый ресурс. В этих условиях принятие неверного решения всегда критично для компании. Кроме того, для малого и среднего предпринимательство, как правило, характерна слабая устойчивость вследствие небольшого объема основного капитала. Вероятность проигрыша в конкурентной борьбе с другими, особенно крупными сетевыми бизнесами, высока. В условиях демпинговой борьбы малые фирмы банкротятся и уходят с рынка.

Отсюда одной из главных проблем малого и среднего бизнеса является привлечение инвестиций для расширения предложения и увеличение основных фондов. Собственных средств для этой цели часто недостаточно и частный предприниматель вынужден использовать средства внешних инвесторов или обратиться в банк. Однако большинство банков

предпочитают работать с крупными проверенными компаниями. Причина в том, что малое предпринимательство в нашей стране, преимущественно является «непрозрачным» и высокорискованным. Учитывая вышеизложенное понятна политика государства в отношении малого и среднего бизнеса: с одной стороны, оказывать поддержку, с другой – контролировать и регулировать предпринимательскую деятельность .

В условиях ухудшающейся экономической конъюнктуры и бюджетных ограничений меняются условия и критерии государственной поддержки малому и среднему бизнесу. Бюджет 2016 РФ оценен экспертами как «жесткий», однако правительство все равно реализует программу «Развитие малого и среднего предпринимательства». В результате кризиса и сокращения финансирования данной статьи субсидии сокращены на 30 % по сравнению 2015 г. Вся программа, а именно субсидии на поддержку и софинансирование объектов капитального строительства составляет 12,3 млрд. руб. Правительство сократило объем бюджетных ассигнований федерального бюджета в соответствии с государственной программой с 14,8 до 11,2 млд. руб. На 0,6 млрд. руб. урезана субсидия Федеральной налоговой службы на ведение реестра МСП, и на 0,25 млрд.руб. сокращено финансирование Росмолодежи на программу « ты – предприниматель».

С 2016 г. правительство делает акцент на рост собственного сельхозпроизводства в рамках программ импортозамещения и компенсацию затрат, связанных с приобретением нового оборудования в целях создания, развития и модернизации собственного производства.

Несмотря на сокращение финансирования программ господдержки государство продолжает реализовывать следующие виды поддержки :

- субсидирование части процентной ставки по кредитам;
- субсидии на уплату первого взноса по договору лизинга;
- субсидирования части затрат на развитие бизнеса;
- субсидирование начинающих предпринимателей и поддержка молодежного предпринимательства;
- налоговые льготы;
- информационная помощь.

Кроме государственного субсидирования есть и региональная помощь. В основном в регионах осуществляется поддержка местных сельхозпроизводителей и видов производственной деятельности, нужных для региона, а также, программ переподготовки; осуществляется компенсация издержек (затрат) на модернизацию бизнеса. Главными критериями для включения в программу господдержки являются количество занятых работников и сохранение налогооблагаемой базы для региона.

Субсидирование молодых предпринимателей является рискованной, но необходимой мерой поддержки. Для поддержки молодых предпринимателей в бюджете выделили отдельную статью. Но в 2016 г. финансирование сократилось на 0,25 млрд. руб., что ужесточило конкурсный

отбор и уменьшило количество выделяемых субсидий. Кроме этого, для самозанятых есть возможность получения помощи через центры занятости. Данная мера введена для снижения уровня безработицы в стране.

Под субъектами молодежного предпринимательства понимаются физические лица в возрасте до 30 лет, зарегистрированные в качестве индивидуального предпринимателя, либо юридические лица, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет, составляет не менее 50%. В рамках данного направления поддержки для начинающих предпринимателей организуются различные мероприятия, включающие в себя: популяризацию, вовлечение, повышение предпринимательских компетенций, сопровождение и поддержка молодых предпринимателей, проведение конкурсов бизнес-идей, предоставление грантов, поддержка организации летних экономических лагерей. Прямой финансовой поддержки по данному направлению нет, однако, организуются различные конкурсы, ярмарки, школы бизнес идей, победители которых получают деньги на реализацию собственного бизнес проекта. Основными целями проведения мероприятий по развитию молодежного предпринимательства являются организация «тусовок» заряженной молодежи, способной создать свое дело; популяризация идеи создания и ведения бизнеса в молодежной среде, для того, чтобы после прохождения обучения молодые люди не шли в наемные работники, а делали свой бизнес; а также информирование о программах государственной поддержки начинающих предпринимателей.

Когда молодой человек хочет открыть свой бизнес, ему необходимо решить какой сегмент рынка занять. И прежде всего, по своей наивности, он задается вопросом – какой бизнес самый прибыльный в России?

С точки зрения быстрых и коротких денег для малого бизнеса доступна такая категория, как перепродажа или сервисные услуги. Построить новое производство в нашей стране воистину подвиг. Лицензирование, оборудование, логистика, продвижение нового продукта требуют существенных вложений в новое дело. Намного легче заниматься перепродажей или оказанием услуг. Молодые предприниматели предпочитают открывать фитнес центр, стоматологию или салон красоты, приобретать оборудование в лизинг, снимать полуподвальные помещения. Поэтому самыми распространенными для малого и среднего предпринимательства остаются коммерция и сфера услуг. Но из такого бизнеса редко вырастают производственные фирмы, которые создают новую добавленную стоимость.

Санкционный режим, введенный в отношении России сделал неотложной для решения проблему восстановления экономического суверенитета страны и снятия нефтедолларовой зависимости. Для этого необходимы существенные структурные изменения национальной экономики, ядром которых должны стать новые высокотехнологичные производства [1]. Они в свою очередь могут дать новые возможности

комплементарных видов деятельности для малого и среднего бизнеса.

Представляется, что реализация этого направления требует изменения приоритетов в программах господдержки МСП [3]. Необходимо существенно расширить возможности для бизнеса занятого производством, особенно инновационными и наукоемкими видами деятельности. Тем самым, стимулировать развитие собственного производства, что особенно важно, в условиях экономических санкциях.

Использованные источники:

1. Путин: России нужен научно-технологический суверенитет. Выступление на заседании Совета по науке, технологиям и образованию 24.06.2015. URL: http://www.vesti.ru/doc.html?id=2633620

2. Платонов А.П. Малый бизнес России: проблемы и перспективы. - М.: Российская ассоциация развития малого предпринимательства, 2015. - 258 с.

3. Актуальные проблемы труда и капитала: монография / М.Р. Богатырева, У.Ф. Ибрагимов, О.А. Алексеев и др. – Прага: Издательство: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2015. – 172 с.

УДК 336.711

Алексюткина О. А.
магистрант 2 курса
факультет «Экономический»
Орловский государственный аграрный
университет им. Н. В. Парахина
научный руководитель: Чистякова М. К., к.э.н.
доцент
Россия, г. Орел

РОЛЬ БАНКОВ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ В КАПИТАЛЕ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассмотрены понятия и классификация функций банков с государственным участием. Также в работе приведены наглядные графики, характеризующие место банков с государственным участием в банковской системе РФ и их значение. Представлены сведения о планируемых изменениях в банковском секторе, касающиеся банков с государственным участием.

Ключевые слова: банк с государственным участием, активы, кредитный портфель, рентабельность, приватизация банков.

UDC 336.711

Alexyutkina O. A.
Graduate student
2 year, Faculty of Economics
Orel State Agrarian University. N.V. Parakhina
Russia, the city of Orel
Scientific adviser: Chistyakova M.K.
Candidate of economic sciences, associate professor

THE VALUE OF BANKS WITH STATE PARTICIPATION IN THE CAPITAL FOR THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Annotation: The article deals with concepts and classification of functions of banks with state participation. Also in the work are graphical graphs characterizing the place of banks with state participation in the banking system of the Russian Federation and their significance. The information on the planned changes in the banking sector concerning banks with state participation is presented.

Key words: bank with state participation, assets, loan portfolio, profitability, privatization of banks.

Начало последнего десятилетия XX века по праву признается периодом рождения новой банковской системы России, где численно преобладают частные кредитные организации. Согласно утвержденному правительством РФ прогнозному плану приватизации федерального имущества на 2017 – 2019 годы, планируется сокращение доли государства в ряде российских компаний, в том числе и банках. Отмечается, что сокращение участия государства в ВТБ ниже 50% плюс одна акция от общего количества обыкновенных акций будет осуществляться с координацией мероприятий по сокращению участия Банка России в Сбербанке16, при сохранении контроля над их деятельностью. Одновременно похожие заявления уже звучали в 2010 и 2015 гг.

Банки с государственным участием (БГУ) - это банки, в капитале которых участвуют организации, представляющие государство17. Государственные коммерческие банки в странах с высокой степенью зависимости экономики от банковской системы обеспечивают реализацию государственной политики в области кредитования хозяйства, оказывают структурное влияние на финансовые и инвестиционные операции в обществе, определяя экономическое состояние клиентуры. Банки с государственным участием в капитале обслуживают отрасли хозяйства, определяющие положение страны на международном рынке, финансирование которых часто невыгодно частным кредитным организациям, но необходимо для обеспечения социально- экономического развития и обороноспособности государства.

Выступая в качестве проводников государственной политики, банки с государственным участием в РФ выполняют как традиционные банковские, так и специфические функции, которые вытекают из особого статуса таких банков и наглядно представлены на табл. 1.

[16]Медведев утвердил план приватизации на 2017–2019 годы РБК: 2017 [Электронный ресурс]: URL: http://www.rbc.ru/economics/15/02/2017/58a3d57a9a79477cd5f906c7

[17]Деньги. Кредит. Банки: Учебник. / Под ред. Г. Н. Белоглазовой. - М.: Высшее образование, 2015. - с.266.

Таблица 1 – Функции реализуемые банками с госучастием в РФ

Функции	Содержание функции
Функции, реализуемые как банками с государственным участием, так и частными коммерческими банками	
Стимулирующая	Активизирование накоплений в экономике
Аккумулирующая	Мобилизация сбережений юридических и физических лиц и дальнейшая их трансформация в капитал
Посредническая	Перераспределение свободные денежные средств путем предоставления кредитов. Путем проведения платежей между отдельными самостоятельными субъектами хозяйствования. Организация выпуска и размещения ценных бумаг
Рационалистическая	Целесообразное использование мобилизованных денежных средств и переливание капитала в те отрасли экономики страны, в которых эффект о вложения будет максимальным при приемлемом уровне риска
Защитная	Осуществление выплат компенсаций вкладчикам в случае банкротства банка
Специфические функции банков с государственным участием	
Социальная	Обеспечение и поддержка доверия со стороны физических и юридических лиц к национальной банковской системе
Развивающая	Кредитование и развитие непривлекательных для частных инвесторов, а также приоритетных для государства отраслей национальной экономики
Оздоровительная	Исполнение мероприятий по финансовому оздоровлению определенных отраслей экономики

Таким образом, с банки с государственным участием играют стабилизирующую роль в банковской системе РФ.

Для оценки величины участия государства в банках надлежит считать размер его доли в уставных капиталах таких банков.

Участие РФ в уставном капитале банков следует классифицировать на несколько видов:

1. В силу закона;
2. Полное участие;
3. Частичное участие;
4. Косвенное участие;
5. Контроль государства.18

Так, на группу банков с долей участия государства свыше 50% приходится более 40% совокупных активов банковского сектора РФ с 2012-2016 гг. (рис. 1).

[18] Деньги. Кредит. Банки: Учебник. / Под ред. Г. Н. Белоглазовой. - М.: Высшее образование, 2015. - с.266.

Рисунок 1 - Удельные веса активов банков с государственным участием и частных коммерческих банков в банковском секторе РФ в 2012-2016 гг.

При этом выявлена тенденция ежегодного увеличения доли активов банков с государственным участием в совокупных банковских активах с 43,13% в 2012 г. до 47,42 в 2016 г.

В удовлетворении потребности заемщиков в различных видах кредитов по итогам 2012-2016 гг. на долю банков с государственным участием приходится около 50 % (рис. 2).

Значительное влияние на формирование конечного финансового результата банковского сектора РФ в виде чистой прибыли по итогам 2012 г. также оказали банки с государственным участием – 40,1% (рис. 3).19

Рисунок 2 - Удельные веса кредитных портфелей банков с государственным участием и частных коммерческих банков в банковском

[19] Магазинер Я. А. Банки с государственным участием в современной банковской системе Российской Федерации/Магазинер// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2014. № 4 (199) [Электронный ресурс]: URL: file:///C:/Users/PC/Desktop/E4.199.2014_15.PDF

секторе РФ в 2012-2016 гг.

Рисунок 3 - Удельные веса чистой прибыли банков с государственным участием и частных коммерческих банков в банковском секторе РФ в 2012-2016 гг.

Согласно рисунку 4, рассмотрим рентабельность активов банков государственным участием на 1 января 2017 года, согласно РИА рейтингу20

До 2016 г. отмечено снижение доли исследуемой группы банков до 46,33 в величине чистой прибыли всего банковского сектора, однако в 2016 г. произошло увеличение их влияния до 46,56, что привело к повышению рентабельности активов банка (рис. 4).

В 2016 г. рентабельность активов стремительно возросла, что происходило под влиянием увеличения размера чистой прибыли по сравнению с ростом величины активов банков с государственным участием.

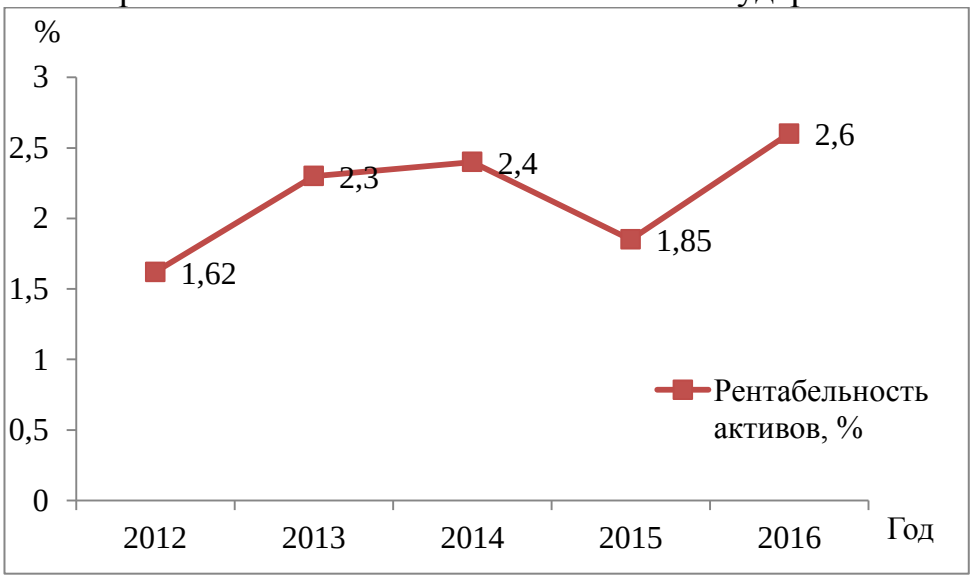


Рисунок 4 - Рентабельность активов банков с государственным участием в РФ в 2012-2016 гг.

[20] Рейтинг крупнейших банков по рентабельности активов на 1 января 2017 года. РИА Рейтинг [Электронный ресурс]: URL:http://vid1.rian.ru/ig/ratings/b_profit_0117.pdf

По оценкам «РИА Рейтинг», результат банков за 2015 год был наихудшим за всю постсоветскую историю России. За 2015 год активы банковского сектора показали номинальный рост всего на 4,5% против 35% в 2014 году и 16% – в 2013-м. На фоне ослабления рубля и валютной переоценки номинальные темпы роста в нормальных экономических условиях должны были быть выше, считают эксперты агентства.

За год качество кредитных портфелей у российских банков заметно снизилось, что выразилось в росте просроченной задолженности с 3,8% в начале года до 5,5%, по оценкам «РИА Рейтинг», на 1 января 2016 года. С одной стороны, снизились темпы роста кредитования, с другой – упала платежная дисциплина заемщиков по понятным причинам.

Правда, с другой стороны, объем депозитов и средств на счетах увеличился за год почти на 19% – до 52 трлн. рублей. Это объясняется в основном тем, что население во второй половине года резко сократило свои расходы и увеличило склонность к сбережению.

В 2017 году может быть приватизирован пакет ВТБ в 10,9% минус 1 акция. Бюджет РФ может получить от сделки 95,5 миллиарда рублей, сообщалось в материалах к проекту бюджета. Приватизировать Сбербанк власти РФ пока не будут 21.

Постепенная приватизация банков с государственным участием, во-первых, должна привести к потере их конкурентных преимуществ по сравнению с частными коммерческими банками и, во- вторых, не должна производить неблагоприятного воздействия на стабильность банковского сектора страны, чтобы отмеченный процесс не привел к непредвиденным последствиям для российской экономики. Но, с другой стороны, поэтапное уменьшение доли государственного участия в уставных капиталах банков должно способствовать формированию конкурентоспособной среды в национальном банковском секторе. Тем не менее, определенные банки с государственным участием (например, ОАО Россельхозбанк, ОАО МСП Банк и др.) были учреждены целенаправленно для поддержки и развития отдельных отраслей, которые не являются привлекательными для частных инвесторов и которым необходима поддержка государства, поэтому его выход из уставных капиталов именно таких банков однозначно не будет эффективным.

Использованные источники:

1. Деньги. Кредит. Банки: Учебник. / Под ред. Г. Н. Белоглазовой. - М.: Высшее образование, 2015. - с.266.

2. Магазинер Я. А. Банки с государственным участием в современной банковской системе Российской Федерации/Магазинер// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2014. № 4 (199) [Электронный ресурс]: URL: file:///C:/Users/PC/Desktop/E4.199.2014_15.PDF

[21]Набиуллина рассказала о перспективах приватизации банков. РИА Новости [Электронный ресурс]: URL: https://ria.ru/economy/20161228/1484820859.html

3. Медведев утвердил план приватизации на 2017–2019 годы РБК: 2017 [Электронный ресурс]: URL: http://www.rbc.ru/economics/15/02/2017/58a3d57a9a79477cd5f906c7
4. Набиуллина рассказала о перспективах приватизации банков. РИА Новости [Электронный ресурс]: URL: https://ria.ru/economy/20161228/1484820859.html
5. Рейтинг крупнейших банков по рентабельности активов на 1 января 2017 года. РИА Рейтинг [Электронный ресурс]: URL:http://vid1.rian.ru/ig/ratings/b_profit_0117.pdf

УДК 336.11

Алиева В.Ф.
студент 4 курса
факультет «Прикладная математика и информатика»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

Alieva V.
student
4th year, Faculty of Applied Mathematics and Informatics
Ulyanovsk State Technical University
Ulyanovsk, Russia

ЖИЗНЬ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДМИТРИЯ АЛЕКСАНДРОВИЧА ГУРЬЕВА
LIFE AND STATE ACTIVITY OF DMITRY GURYEV

Аннотация: *Статья посвящена анализу деятельности Дмитрия Александровича Гурьева на посту министра финансов. Будучи министром финансов в тяжёлое для России время, не пользовался особой популярностью среди современников.*

Ключевые слова: *министр финансов, финансовые проекты, налоги.*

Annotation: *The article is devoted to the analysis of the activity of Dmitry Alexandrovich Guryev as finance minister. Being a finance minister at a difficult time for Russia, he was not very popular with contemporaries.*

Key words*: Minister of Finance, financial projects, taxes.*

Дмитрий Александрович Гурьев родился 7 января 1751. Русский государственный деятель, гофмейстер двора (с 1 января 1797 года), сенатор (с 20 октября 1799 года), управляющий императорским кабинетом (с 26 августа 1801 по 30 сентября 1825 года), министр уделов (с 9 июля 1806 по 30 сентября 1825 года), член Государственного Совета (с 1 января 1810 по 22 апреля 1823 года), третий министр финансов России (с 1 января 1810 — по 30 сентября 1823 года) [1].

Дмитрий Александрович Гурьев – выходец из небогатого дворянского рода Гурьевых, сын бригадира Александра Григорьевича Гурьева и Анны

Михайловны Еропкиной. Родился в небогатой семье, но тем не менее получил хорошее домашнее образование и в 1772 г. начал службу солдатом в лейб-гвардии Измайловском полку.

Карьере Гурьева поспособствовала его дружба с влиятельным вельможей графом П. М. Скавронским, который являлся внуком брата Екатерины I. Под его покровительством и также по покровительством князя Потемкина, он достаточно успешно делал служебную карьеру в сенате, и даже когда в 1800 году он был уволен от службы, то снова продолжил ее с 1801 года.

Женитьба на графине Прасковье Николаевне Салтыковой, представительнице одной из самых знатных российский фамилий, привела его в круг аристократии [5].

Благодаря связям с придворными лицами при образовании министерств в 1802 Гурьев был назначен товарищем первого русского министра финансов Васильева, на этой же должности он оставался и при следующем министре Голубцове, управляя в то же время Департаментом уделов. Он сблизился со Сперанским, который не был расположен к Голубцову, не допускавшему вмешательства Сперанского в финансовое ведомство. После увольнения Голубцова, Гурьев в 1810 году был назначен министром финансов, даже если по мнению близких его знакомых он «обладал умом неповоротливым, и ему трудно было удержать равновесие рассуждений». Одновременно с назначением министром финансов он был назначен членом Государственного совета.

Гурьев первые годы своего правления пытался проводить финансовые проекты Сперанского [3]. Например, первый финансовый план, составленный Сперанским при участии Балугьянского, Якоба и других, был рассмотрен и внесен в государственный совет в 1810 году, но поддался жесткой критике. Принятию проекта воспрепятствовало многое, в частности падение Сперанского и Отечественная война, однако он имел большое влияние на последующее финансовое законодательство. В основу плана было положено восстановление металлического обращения. Впоследствии был увеличен прибавочный процентный сбор с купеческих капиталов; введены налоги с торгующих крестьян и с иностранных ремесленников; распространена подушная подать на черкесов и на поселян из евреев; пошлина с меди возросла на 3 рубля с пуда; введен полупроцентный сбор с домов в столицах; повышена цена на соль, а также сборы гербовый, вексельный, с заемных писем, паспортный питейный, увеличена цена гербовой бумаги [2].

В 1812 году введены новые налоги: процентный с дохода, показываемого владельцами имений; с маклерских и купеческих книг; пошлины с чая и с пива.

Отечественная война еще более ухудшила финансовое положение страны. Возникла большая необходимость в принятии мер по улучшению экономического положения России.

Самым эффективным для этого средством считалась поддержка промышленности посредством увеличения таможенного тарифа. Повышение ставок состоялось в 1810 г.; затем последовали перемены в 1816 г. Так же были приняты меры к поощрению вывоза спирта. Самою крупною из экономическо-финансовых мер Гурьева было извлечение из обращения части ассигнаций.

Деятельность Гурьева принципиально и достаточно резко критиковали в Государственном совете адмирал Н.С. Мордвинов и граф Е.Ф. Канкрин.

По причине быстрого роста расходов потребовалось новое увеличение доходов: в 1821 г. было изменено положение о крепостных пошлинах, в 1819 г. введена казенная продажа вина в 20 губерниях.

В 1822 г. им было внесено предложение прекратить ссуды помещикам из заемных банков. К числу мер, принятых во время управления Гурьева, принадлежит еще учреждение государственного коммерческого банка, с подчинением его совету государственных кредитных установлений.

Финансовое управление было неудовлетворительно в той мере, что министр финансов не мог предоставить государственному совету отчеты по завершению государственной росписи за несколько лет. В то время разрешалось покрывать недостатки по одной статье, остатками по другой. Этот пункт привел к общему нарушению ведения счетов и такой запущенности и послужил скорейшей отставке Д.А. Гурьева.

Стоит учесть то факт, что граф Д. А. Гурьев, будучи министром финансов в тяжёлое для России время, не был уважаемым и популярным среди современников, а удерживался на посту министра финансов только благодаря А. А. Аракчееву (до 1823 года), и только лишившись поддержки Аракчеева, был вынужден выйти в отставку. Свою отставку он объяснил как удовлетворение его собственного желания.

В апреле 1823 г. назначили нового министра финансов – Е.Ф. Канкрина, отчеты по завершению государственной росписи были представлены госсовету только в его управление.

Но тем не менее Д.А. Гурьев был награждён орденами Святого Александра Невского (1804, алмазными знаками к нему - 1806), Святого Владимира 1-й степени (1814) и Святого Андрея Первозванного (1817).

Свой след в истории Гурьев оставил не только тем, что подарил свою фамилию гурьевской каше, но и в виде великолепного усадебного комплекса в селе Богородское, которое говорит о тонкости вкуса своего основателя. В этом имении на его средства была построена каменная однокупольная церковь Покрова Пресвятой Богородицы в стиле классицизма, она стоит и по сей день, снова была открыта для богослужений в 1995 году.

Дмитрий Александрович Гурьев скончался 30 сентября (11 октября) 1825 года в городе Петербурге в возрасте 74 лет.

Использованные источники:

1. Википедия. Гурьев, Дмитрий Александрович [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/

Гурьев_Дмитрий_Александрович.
2. Новоставская А.С., Чернова Ю.А., Углицких О.Н. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МИНИСТРА ФИНАНСОВ ГУРЬЕВА Д.А. // Научное сообщество студентов XXI столетия. ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 15. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://sibac.info/archive/social/9(12).pdf.
3. Скальковский К.А. Наши государственные и общественные деятели / Соч. авт «Современной России». СПб.: Тип. А.С. Суворина, – С. 416.
4. Шитов В.Н. История финансов России: учебное пособие / В.Н. Шитов – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 156 с.
5. Шитов, В.Н., Кантемиров, Р.Ф. Двухвековая история российского Министерства финансов в лицах его руководителей. – Ульяновск: УлГТУ, 2003. – 95 с.
6. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. Гурьев, Дмитрий Александрович. – Санкт-Петербург, 1890-1907 т. IXa, С. 919-920.

УДК 336.02

Ананьева Д.Ю.
студент 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
научный руководитель: Филиппова И.А., к.э.н.
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО СПРОСА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В данной научной статье описываются проблемы формирования инвестиционного спроса в российской экономике. Кроме того, рассмотрены иностранные инвестиции.

Ключевые слова: Инвестиции, инвестиционный спрос, иностранные инвестиции, экономика, производство.

Ananyeva D.U.
student
1 course, faculty of «Engineering Economics»
Scientific adviser: Ph.D. N. Filippova I.A.
Russia, Ulyanovsk
Ulyanovsk State Technical University

PROBLEMS OF FORMATION OF INVESTMENT DEMAND IN THE RUSSIAN ECONOMY

Annotation: This article describes the problems of formation of investment demand in the Russian economy. In addition, foreign investment

Investment, investment demand, foreign investment, economy, production.

Проблема инвестиций в России сейчас стоит достаточно остро.

Российская экономика испытывает нехватки в инвестициях. Однако наблюдается процесс утекания инвестиций за границу. По результатам усредненных рейтингов инвестиционного климата западных экспертных агенств, Россия занимает место в начале второй сотни стран.

В 2014 году Россия, впервые за последнее десятилетие не вошла в рейтинг 25 стран, являющихся самыми привлекательными для прямых инвесторов стран мира. В этом году зафиксировано падение объема инвестиций в Россию более чем в три раза, она составила 22 млрд. долл., по сравнению с 2013 годом – 69 млрд. долл. Объем инвестиций за 2014 год стал первым в новейшей истории, когда отток капитала за рубеж превышал суммы поступлений в России. В 2015 году объем иностранных инвестиций в экономике России снизился еще почти в три раза, и составил 6,7 млрд. долл. При этом, где-то две трети от общей суммы пришло с Кипра, Виргинских, Багамских и Бермудских островов, скорее всего большая часть новых вложений является возвратом ранее выведенных из страны средств.

Инвестиционный климат регионов России.

Нынешний рейтинг инвестиционной привлекательности российских регионов демонстрирует беспрецедентную по длительности за всю свою историю (с 1996 года) динамику роста интегрального инвестиционного риска. Этот показатель носит фронтальный характер и увеличивается ускоряющимися темпами третий год подряд: в нынешнем выпуске, который основан на статистике 2015 года, – на 3,7%, в прошлом и позапрошлом рейтингах – на 2,9 и 1,3% соответственно.

Затяжной спад практически свел на нет действие драйверов роста – сейчас они во многих случаях превратились в тормоза развития региональных экономик. Наиболее яркий тому пример – многочисленные заводы, построенные в рамках промсборки иномарок. Из-за падения спроса концерны вынуждены были сократить выпуск авто на 27,7% за 2015 год, по данным Росстата. Это сразу отразилось на положении соответствующих регионов в рейтинге: Петербург по показателю интегрального риска опустился на четыре места, Калужская область – на два, Калининградский эксклав на восемь. А вот Самарская область, родина АвтоВАЗа, напротив, передвинулась на два места вверх – производство «Лад», хотя и просело, но гораздо меньше, чем русских иномарок, – всего на 10%, что позволило тольяттинцам нарастить свою долю на рынке легковушек. [2]

Статистика показывает, что экономические итоги 2016 года для регионов будут скорее всего чуть более оптимистичными. Если по итогам 2016 года промышленное производство упало на 3,4%, то данные трех кварталов нынешнего года показывают, что в производстве наметился слабо выраженный позитивный тренд (+0,3% к соответствующему периоду). При этом доля регионов с отрицательной динамикой промпроизводства снизалась за год с 40 до 30%. Правда, обрабатывающие производства по динамике находятся еще в отрицательной зоне: -0,9% по итогам января – сентября 2016 года, что, однако, лучше показателей прошлого года (-5,4%).

Лучше других себя чувствуют химическая отрасль (+4,6% по данным трех кварталов 2016 года), производство машин и оборудования (+3,7% без учета транспортного машиностроения) и производство пищевых продуктов (+2,2%). Хуже всего себя ощущают такие отрасли, как производство неметаллических минеральных продуктов, к которым преимущественно относятся материалы для строительства (-7,9% за три квартала), производство транспортных средств (-4,5%) и металлургическое производство (-3,2%). Прекратилась фронтальная тенденция к спаду инвестиций. Если по итогам 2015 года 68% регионов показывали отрицательную динамику, то за первую половину 2016 года эта доля снизилась до 53%, а темпы падения сократились почти вдвое (с 8,4 до 4,3%).

Инвестиции из региональных бюджетов продолжают снижаться: за 2015 год они составили 5,7% от суммарных инвестиций в основной капитал, что вдвое меньше уровня десятилетней давности. [12] Причины такого положения дел кроются в нарастающей разбалансировке бюджетов. Вместо свободных денег у регионов растущая задолженность и социальные обязательства. Если по итогам 2015 года доля консолидированного долга составляла 56,5% собственных доходов бюджетов, то за восемь месяцев 2016-го она достигла 82% (см. рисунок 6). Кредитная нагрузка на бюджеты при этом растет преимущественно за счет увеличения доли долга перед федерацией – этими заимствованиями, которые выдаются на сверхльготных условиях, замещаются дорогие коммерческие кредиты и частично компенсируется уменьшение трансфертов В столь непростых условиях единственное, чем власти большинства регионов могут поддержать восстановление экономики, – создание приемлемых условий для работы инвесторов. Резервы для этого, как отмечалось на недавнем заседании Госсовета, прошедшем в Ярославле, есть.

Иностранные инвестиции.

В 2014 году отток капитала из России превысил 151 миллиард долларов США – это рекордный показатель за всю историю страны. Понятно, что в условиях антироссийских санкций и отсутствия доверия к нашей экономике, рассчитывать на приток капитала было странно, но такого инвестиционного «бегства» никто не ожидал. [1] Для сравнения можно отметить, что в 2013 году вывод капитала из страны остановился на отметке в 61 миллиард, и даже в кризисный 2008 год данный показатель не превышал 133,6 миллиарда долларов. Причинами бегства инвесторов стали санкции, перекрывшие доступ к дешевым западным деньгам, и падение рубля.

Главной составляющей вывода средств в 2014 году стали выплаты по внешнему долгу. Необходимо было выплатить 180 миллиардов долларов США – это огромная сумма, даже, несмотря на то, что часть ее была рефинансирована или покрыта экспортной выручкой. В результате чистый отток из банковского и корпоративного сектора достиг 130 миллиардов. В 2015 году плановые выплаты уменьшились до 120 миллиардов американских

долларов, за счет этого отток средств сократился. Чистый вывоз капитала частным сектором с января до ноября 2015 года составил 53 миллиарда долларов на фоне 118,7 миллиардов за тот же промежуток 2014 года. Основная часть суммы приходится на погашение внешних займов и увеличение иностранных активов российскими компаниями. Всемирный банк прогнозирует, что отток капитала в текущем году составит примерно 113 миллиардов долларов США, но уже в 2016 году снизится до 82 миллиардов. Стоит отметить, что прогноз Всемирного Банка ухудшился: весной предполагалось, что из России уйдет 80 миллиардов американских долларов. [1]

Итак, по результатам проведенного анализа практически половина субъектов федерации можно отнести к типу с умеренным инвестиционным риском и потенциалом ниже среднего.

Наиболее привлекательные, с точки зрения инвестиций, территории - это, прежде всего, Москва и Санкт-Петербург, а также Белгородская, Нижегородская, Пермская, Самарская, Ростовская и некоторые другие области Европейской части России. Здесь при умеренном риске наблюдается довольно высокий потенциал. Усиливается тенденция к снижению инвестиционной деятельности со стороны государства. Предприятия не имеют достаточных собственных инвестиционных средств необходимых для реализации инвестиционных программ. Процесс накопления ограничивается ухудшением показателей финансовой деятельности: систематическим ростом издержек производства, снижением рентабельности. Одной из основных проблем на сегодняшний день является отток иностранных инвестиций.

Использованные источники:

1. Федеральный Закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 г. №160-ФЗ [Электронный ресурс] . – М. , [2016]. – Режим доступа: информационно-правовая справочная система КонсультантПлюс.
2. Бланшар, О. Макроэкономика: Учебник / О. Бланшар. - М.: ГУ ВШЭ, 2015.
3. Вымятнина, Ю.В. Макроэкономика в 2 ч. часть 2: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю.В. Вымятнина, К.Ю. Борисов, М.А. Пахнин. - Люберцы: Юрайт, 2016.

УДК 339.187.62

Андреева В.А.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
научный руководитель: Бабкина Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

ЛИЗИНГ КАК ФОРМА КОММЕРЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация : В данной статье рассматривается лизинг, как одна из форм коммерческих отношений в настоящее время.

Ключевые слова: Лизинг, инвестиции, предприниматель ,бизнес, аренда.

Andreeva V.A.
Student
2 year, Faculty of Engineering and Economics
FGBOU VO ULSTU
Russia, Ulyanovsk
scientific adviser
Babkina E.V, Candidate of Economic Sciences
Assistant Professor of the Department of Finance and Credit
FGBOU VO ULSTU
Russia, Ulyanovsk

LEASING AS A FORM OF COMMERCIAL RELATIONS

Annotation: In this article leasing is considered as one of the forms of commercial relations at the present time.

Keywords: leasing, investment, entrepreneur, business, lease.

Сейчас многие отечественные производства требует неотложной модернизации и обновления материально-технической базы, основных фондов разнообразной формы собственности. Это вызвано влиянием научно-технического прогресса в сфере производства и общения. Поэтому так стал популярен – лизинг для многих индивидуальных предпринимателей и крупных компаний.

Российская экономика под влиянием иностранных санкций стала привлекательна для инвестирования, хоть зарубежные партнеры были настроены на другой исход картины. Однако инвестиции в российский бизнес поспособствовали понятию уровня экономики страны. В связи с этим следует не упустить своего шанса и своевременно, грамотно приступить к инвестиционной деятельности, которая в свою очередь быстро окупится и будет весьма эффективной. Благодаря этому – лизинг играет сегодня ключевую роль для достижения подобных возможностей.

Лизинг позволяет любому бизнесу в разы активизировать

инвестиционное дело. Сам по себе лизинг относится как еще одной форме реализации продукции (машины, производственное оборудование и т.д.), но помимо этого он позволяет осуществлять финансирование сделки. Согласно сегодняшней схеме работы лизинга, производитель находит рынок сбыта своей продукции, а эта форма сделки осуществляет долгосрочную аренду той самой продукции на любом условии. Помимо этого, лизинг позволяет финансировать аналогичные договора.

Предприятие, которому срочно необходима техника для своей деятельности, но нет на это определенных средств, может взять оборудование в лизинг, тем самым заключить выгодную сделку аренды с правом выкупа. Так компания сможет сэкономить деньги, нежели взять кредит на покупку оборудования в банке.

В России сейчас как никогда лизинг актуален и обладает на это время особой формой коммерческой деятельности для примирения сторон – кредитора и покупателя. Банк, который выдает ссуду на покупку оборудования и требует гарантий возврата, а кредитуемый не может их дать, и поэтому лизинг выступает в виде компромисса.

Такая лизинговая операция удовлетворяет обе стороны: кредит на покупку техники одобряется и выплачивается постепенно, а финансовая организация получает свои гарантии возврата, ведь лизингодатель имеет все права на приобретенную технику кредитуемого до поступления окончательного платежа. Лизинг идеальный вариант для ведения успешного бизнеса в России и покупки новейшего иностранного оборудования.

Лизинг – это разновидность арендных отношений и по сути представляет собой основной вид коммерческой деятельности, арендных отношений и представляет собой форму предпринимательской деятельности, направленный на инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств в имущество, передаваемое по договору аренды юридическим или физическим лицам за определенную плату во временное пользование.

Субъектами лизинга являются:

Лизингодатель – физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных и (или) собственных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга лизингополучателю за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование с переходом или без перехода к лизингополучателю права собственности на предмет лизинга

Лизингополучатель – физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга.

Поставщик (продавец) объекта лизинга – изготовитель машин и оборудования, продающий имущество, являющееся объектом лизинга

Косвенными участниками являются: банки, кредитующие лизингодателя и выступающие гарантами сделок; страховые компании

Использованные источники:

1. Марков В. А. Лизинг в России / Марков В. А. – Москва : Лаборатория книги, 2015 . – 126 с. – Режим доступа : http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97536 - ISBN .
2. Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О финансовой аренде (лизинге)"

УДК 336.027

Аникина О. С.
студент
ИЭФ УлГТУ ФГБОУ ВО УлГТУ
Бабкина Е. В., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО УлГТУ
РФ, г. Ульяновск

Anikina O. S.
Student of IEF Ul'GTU FGBOU VU Ul'GTU
Babkina E.V.
Candidate of economic sciences, associate professor of FGBOU VU Ul'GTU
Russian Federation, Ulianovsk

ФИНАНСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ
FINANCE AS AN INSTRUMENT FOR ECONOMIC REGULATION

Аннотация: В данный статье рассматриваются финансы как инструмент регулирования экономики, сущность финансов, их основные функции. Также раскрываются методы финансового регулирования.

Ключевые слова: финансы, налоги, финансовое регулирование, финансовая политика.

Annotation: This paper examines finance as an instrument for regulating the economy, the essence of finance, and their main functions. Also, types of financial regulation are disclosed.

Key words: finance, taxes, financial regulation, financial policy.

На сегодняшний день денежно-финансовая система быстро меняется. Финансы играют неотъемлемую роль в регулировании рынка государством и развитии рыночных отношений. Появление финансов произошло в условиях действия товарно-денежных отношений, образования государств и необходимости удовлетворения потребностей предпринимателей и органов власти в финансовых ресурсах.

Финансы – система денежных отношений в обществе по поводу образования и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств в рамках распределения и перераспределения

валового национального продукта и национального дохода для решения экономических, социальных и политических задач государства.22

Финансовое регулирование происходит, с одной стороны, через стимулирование одних сегментов экономической системы путем концентрации в них финансовых ресурсов, а с другой - через сдерживание иных сегментов на основе ограничения объема поступающих в них финансовых ресурсов. Таким образом, финансовое регулирование - это воздействие на экономические и социальные процессы, направленное на предотвращение возможных или устранение имеющихся диспропорций, обеспечение развития передовых технологий и социальной стабильности, путем концентрации финансовых ресурсов в одних сегментах рынка и ограничения роста объема финансовых ресурсов в других. Используя бюджетную, налоговую, таможенную, инвестиционную и денежно-кредитную политику, государство оптимизирует пропорции хозяйственного комплекса по видам экономической деятельности.

Финансы выполняют 4 основные функции:

1) Регулирующую функцию, которая сопряжена с действиями государства, которые влияют на производственные процессы посредством налогов, муниципальных затрат, муниципальных кредитов.

2) Стимулирующую функцию, которая проявляется в применении государством прямых и косвенных методов экономического регулирования.

3) Контрольную функцию, которая проявляется в контроле за правильным распределением национального дохода по соответствующим фондам.

4) Распределительная функция, которая выражается через процесс применения денег, скопленных раньше, для удовлетворения соответственных нужд и необходимостей хозяйственной системы в денежных ресурсах.

Методами государственного финансового регулирования являются:

Налоговая политика. Государство может влиять на налогоплательщиков, список самих налогов, подлежащих уплате и налогооблагаемую базу, изменять налоговые ставки.

[22] Словарь терминов по курсу «Финансы, деньги и кредит / сост. В. В. Блекус. – Электроизолятор: ГГХПИ, 2011. – 52 с.

Методы налогового регулирования на микроуровне:

* Налоговые льготы и их изменение;

* дифференциация, повышение или понижение налоговых ставок;

* полное или частичное освобождение от налогов (отдельных налогов);

* отсрочка платежа или аннулирование задолженности и возврат ранее уплаченных сумм;

* применение штрафов за несвоевременную уплату налогов и другие нарушения налогового законодательства;

* предоставление налогового и инвестиционного налогового кредита предприятиям, осуществляющим инвестирование средств в обновление основных фондов.

Регулирование экономики на макроуровне происходит опосредованно, через перераспределение ВВП, по принципу обратной связи.

Амортизационная политика. Этим рычагом изменяется размер налогообложения имущества и прибыли. В случаях необходимости допускается ускоренная амортизация.

Политика поддержки предпринимателей и организаций.Для того, чтобы повысить интерес к неразвитым или слабым секторам экономики со стороны различных организаций и предпринимателей, государство предоставляет различные субсидии, инвестиции. В качестве метода регулирования могут выступать муниципальные и государственные заказы, наряду государственными гарантиями. Повышение интереса к необходимому сектору достигается даже путем снижения арендной стоимости муниципального имущества.

Политика льготного страхования и кредитования. Финансовое регулирование экономики с помощью этого рычага имеет большие возможности благодаря полномочиям предложить значительно более

скромные проценты и тарифы в сравнении с коммерческими организациями и банками. страховых организаций обеспечивается бюджетным субсидированием соответствующих ставок и тарифов.

Использованные источники:

1. Словарь терминов по курсу «Финансы, деньги и кредит / сост. В. В. Блекус. – Электроизолятор: ГГХПИ, 2011. – 52 с.
2. https://utmagazine.ru/ [Электронный ресурс] / Финансовое регулирование 2015 г.
3. http://revolution.allbest.ru/ [Электронный ресурс] / Библиотека "Revolution" / Финансы, деньги и налоги / Лебедева Л.Н. Финансы как инструмент регулирования экономики 2016 г.
4. https://utmagazine.ru/ [Электронный ресурс] / Функции финансов 2015 г.

УДК 338.26 (432)

Анисимов Д. Л.
студент магистратуры
направление «Экономика»
научный руководитель: Долгова С. А., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и экономической безопасности
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
Среднерусский институт управления
филиал в г. Орел
Россия, г. Орел

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА МАЛОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Anisimov D. L., a graduate student of Economics
A supervisor: Dolgova S. A., Ph. D., an associate Professor of the Department of Economics and economic security
Of the "Russian Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation"
Central Russian Institute of management – branch, Oryol

THE NECESSITY OF INTRODUCTION OF STRATEGY OF DEVELOPMENT OF PRODUCTION IN THE SMALL AGRICULTURAL ENTERPRISE

Аннотация: Статья посвящена обоснованию необходимости внедрения стратегии развития производства на малом сельскохозяйственном предприятии.

Ключевые слова: сельское хозяйство, малое предприятие, стратегия, стратегическое планирование

Abstract: an article is devoted to justification of need of introduction of strategy of development of production on a small agricultural enterprise.
Keywords: agriculture, a small enterprise, a strategy, strategic planning

Современный этап развития мировых процессов характеризуется противоречивостью и неоднозначностью. В таких условиях малым сельскохозяйственным предприятиям необходимо не только быстро реагировать на текущую ситуацию, но и видеть перспективу, ориентироваться на долгосрочные цели, оценить возможные риски и угрозы. Как известно, в соответствии с Федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации» предстоит разработка комплекса стратегических и отраслевых документов, в том числе в аграрной сфере экономики страны (рис. 1).

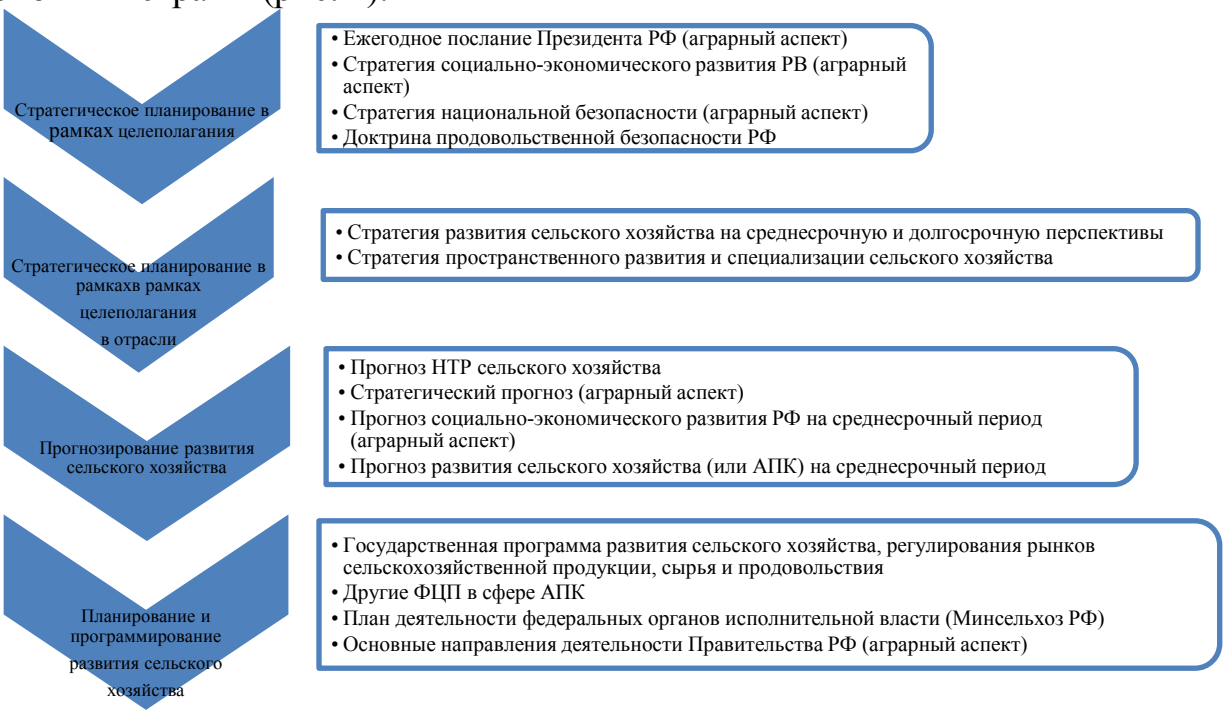


Рисунок 1 – Перечень установленных для АПК стратегических и плановых документов

Для более глубокого осмысления выбранной темы исследования необходимо дать определение ключевым понятиям.

Так, с 01.01.2016 года под малым предприятием в соответствии с пунктом 1 статьи 4 Закона № 209-ФЗ (в редакции Федерального закона от 29.12.2015 №408-ФЗ считаются организации и ИП, одновременно отвечающие следующим условиям: хозяйственное общество или хозяйственное партнерство доля государства, фонда, в уставном капитале которого иностранной фирмы не должна превышать 25 % от общей суммы уставного капитала; среднесписочная численность работников предприятия за предшествующий календарных год не превышает 100 человек; выручка от реализации товаров или балансовая стоимость активов не превышает 800 млн. рублей [1].

Стратегический подход применительно к экономическим явлениям теоретически обоснован сравнительно недавно – во второй половине прошлого века, но сразу привлек внимание широкого круга исследователей.

В экономической науке ученые пока не пришли к единому мнению относительно дефиниции «стратегия». [3]

В узком смысле стратегия в значительной степени отождествляется с понятием вариантов развития объектов, производственно-экономического способа его функционирования. При этом стратегия определяется целями и задачами, формулируемыми в процессе планирования и управления.

Другое, на наш взгляд более широкое понятие стратегии, используется в теории стратегического планирования, где под стратегией подразумеваются глобальные и существенные этапы в развитии объекта, определяются цели и задачи планирования его деятельности, которые могут быть достигнуты с помощью набора соответствующих вариантов его функционирования.

И. Ансоффом дается определение стратегии как набора новых правил принятия решений, направляющих процесс развития компании, как средства достижения результата, инструмента планирования в условиях нестабильности. Некоторые авторы – Ф. Брунер, М. Р. Икер, Ю. Брихгем, Л. Гапенски, Д. Коллинз, К. Эндрюс и др. – считают, что стратегия является общим подходом к организации и осуществлению деятельности любой компании. Б. Карлофф определяет стратегию как обобщающую модель действий, необходимую для достижения поставленных целей через координацию и распределение ресурсов организации. Г. Минцберг и Б. Альстрэнд трактуют понятие «стратегия» как совокупность различных элементов (набор ценностей компании, выражающиеся в финансовых и других целях, стандарт принятия решений, образ действий и поведения, формализованная разработка программ и планов). [3]

В предлагаемой трактовке, на наш взгляд, стратегию можно охарактеризовать как выбранное направление дальнейшего развития, что должно привести к достижению поставленных целей, а по сущности своей это набор правил для принятия решений. [3]

Поскольку стратегия – понятие многогранное, и концептуальные подходы к ее определению весьма разнообразны, практическое применение данного инструмента управления в различных организациях имеет свои особенности, кроме того, в реальной жизни трудно выделить определенную стратегию в ее чистом виде вследствие того, что обычно присутствует синтез стратегий с одним или несколькими ярко выраженными доминантными признаками.

В результате проведенного нами анализа экономической литературы, мы пришли к выводу о том, что целесообразнее, чтобы процедурой стратегического планирования занималось специальное подразделение - отдел стратегического планирования, выполняя функции:

1) формирования стратегического мышления в организации;

2) сбора и анализа стратегической информации для осуществления процесса целеполагания высшим руководством;

3) организации работы по выработке базисной стратегии развития фирмы;

4) координации работы подразделений компании по разработке функциональных стратегий и крупных программ;

5) контроля за реализацией стратегического плана.

При этом малому сельскохозяйственному предприятию, начиная разработку своего стратегического плана развития производства, нельзя забывать о современной теории конкурентоспособности (основоположник - Майкл Портер), в которой определено 2 типа конкурентных преимуществ, помогающих всем организациям при борьбе за рынки сбыта:

- минимизация производственных издержек: уменьшение производственных затрат с эффективными по сравнению с конкурентами разработкой, производством и сбытом продукции (эффект масштаба производства), когда удельные издержки минимизируются и устанавливаются низкие цены, что ведет к более высокой рентабельности и активизирует покупательский спрос, для чего фирме нужно иметь хорошую организацию производства и снабжения, прогрессивную технологию и инженерно-конструкторскую базу, а также эффективную систему распределения продукции;

- специализация в производстве продукции (чаще закрепление торговой марки): завышение цены по сравнению с конкурентами благодаря более высокому качеству, особому (нестандартному) подходу к покупателю, для чего фирме нужны высокоспециализированное производство и качественный маркетинг, чтобы оставаться лидером в своей сфере, иметь потенциал для проведения научно-исследовательской работы, высококвалифицированных специалистов, а также развитую систему маркетинга.

Таким образом, развитие малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений развития российской экономики, а внедрение стратегического планирования в сельском хозяйстве – одной из перспективно развивающихся реформ в области АПК, предложенной в рамках реализации ряда федеральных программ. При грамотном и научно обоснованном внедрении стратегии развития производства малое предприятие способно достичь высокий результатов эффективности деятельности, выражающихся, в первую очередь, в максимизации своей прибыли, достигая главную цель любой коммерческой структуры. Но важно понимать, что любое предприятие уникально, поэтому стратегию развития малому предприятию нужно будет разрабатывать под себя самостоятельно путем проб и с учетом особенностей взаимодействия компании с внутренней и внешней средой.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего

предпринимательства в Российской Федерации: ФЗ от 24.07.2007 (ред. тт 29.12.2015) № 209-ФЗ // Соб. Законодательства РФ. – 2016. - № 1. – Ст. 28.
2. Бойко, А.А. Особенности разработки стратегии развития предприятия малого бизнеса // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. – 2012.- № 3 (43). – С. 142-146.
3. Долгова С. А. Теоретические основы формирования стратегии развития аграрного сектора [Электронный ресурс]// Контент-платформа Pandia.ru. - 2009-2017. – Режим доступа: http://pandia.ru/text/77/336/65213.php (25.05.2017).

УДК 338.26.015[338.432]

Анисимов Д. Л.
студент магистратуры
направление «Экономика»
научный руководитель: Долгова С. А., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и экономической безопасности
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
Среднерусский институт управления
филиал в г. Орел
Россия, г. Орел

ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ПРИ СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Anisimov D. L., a graduate student of Economics
A supervisor: Dolgova S. A., Ph. D., an associate Professor of the Department of Economics and economic security
Of the "Russian Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation"
Central Russian Institute of management – branch, Oryol

THE USE OF SWOT ANALYSIS IN STRATEGIC PLANNING FOR THE AGRICULTURAL ENTERPRISE

Аннотация: Статья посвящена применению SWOT-анализа как важнейшего инструмента при разработке стратегии производства продукции растениеводства в ООО «Бренд Маркет».

Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция, растениеводство, оптимизация, SWOT-анализ, стратегическое планирование

Abstract: an article is devoted to application of SWOT-analysis as an essential tool in the development strategies of crop production in LLC "Brand Market".

Keywords: an agricultural production, crop production, an optimization,

SWOT analysis, strategic planning

Правительство оказывает различные формы поддержки отечественным товаропроизводителям на покупку семян, техники, горюче-смазочного материала и т.д., но не во всех районах Орловской области наблюдается положительные результаты. Это связано с климатическими условиями или нехваткой производственных ресурсов, однако в большинстве случаев причиной является неэффективное управление хозяйством, нерациональное использование основных средств, трудовых, материальных и денежных ресурсов. Все это приводит к увеличению себестоимости продукции, сокращению прибыли нерентабельности сельскохозяйственного производства.

Чтобы выявить основные причины возможной неэффективности предприятия и разработать комплекс стратегических мероприятий по их ликвидации, необходимо провести SWOT-анализ сельскохозяйственной организации.

При рыночной конъюнктуре рынка в настоящее время SWOT-анализ один из самых распространенных видов управленческого анализа в текущем (оперативном) и стратегическом управлении сельскохозяйственных организаций, позволяющий выявлять и структурировать сильные и слабые стороны сельскохозяйственной организации, а также потенциальные возможности и угрозы.

Для обоснованного формирования рыночной стратегии с целью получения желаемой доходности организации необходимо оценить вероятность использования возможностей, осуществления угроз и возможных последствий и на основе этих оценок вводить приоритеты мероприятий в рамках сформированных рыночных стратегий.

Проведем данный анализ на примере сельскохозяйственного предприятия Орловской области ООО «Бренд Маркет», занимающегося производством и реализацией зерновых культур, в таблице 1.

За 2016 г. по отношению к базисному 2014 г. произошло сокращение объемов произведенного зерна на 2,95% и увеличение себестоимости его производства на 30,33%, в т. ч. в расчете на 1 ц зерна в среднем на 34,29% из-за увеличения материальных затрат на оплату труда и отчислений на социальные нужды на 6,54%, закупку семян и посадочный материал на 32,44%, химические средства защиты растений на 75,74%, нефтепродукты на 26,44%, на страхование посевов на 46,75% и содержание основных средств на 16,38% с одновременным уменьшением материальных затрат на минеральные удобрения на 42,75% и электроэнергию на 29,46%, при этом закупка элитных сортов предприятием ни разу не проводилась .

Таблица 1 – SWOT-анализ для ООО «Бренд Маркет»

Потенциальные внутренние сильные стороны	**Потенциальные внутренние слабые стороны**
Квалифицированный персонал	Зависимость от погодных условий
Финансовая поддержка от государства	Ограниченный ассортимент производимой продукции
Сформировавшаяся положительная репутация на рынке сбыта	Большинство земель находится в аренде, а не в собственности предприятия
Увеличение прибыли от продаж в текущем году по сравнению с 2014 годом	Увеличение арендуемых площадей
Увеличение чистой прибыли в текущем году по сравнению с 2014 годом	Сокращение машинно-тракторного парка
Отсутствие незадействованных посевных площадей	Покупка некачественного посадочного сырья
Потенциальные внешние благоприятные возможности	**Потенциальные внешние угрозы**
Расширение рынков сбыта	Повышение закупочных цен на зарубежные элитные семена
Увеличение посевных площадей зерновых культур	Появление новых конкурентов
Применение натуральных удобрений	Снижение цен на продукцию при росте урожая
Внедрение современных технологий по обработке, хранению и транспортировке продукции	Рост текучести кадров

Положительным внутренним фактором можно считать то, что, согласно данным формы № 9-апк финансовой отчетности предприятия, на исследуемом предприятии наблюдается увеличение производительности труда на 14,55% и сокращение уровня трудоемкости производства зерновых на 12,66%. Необходимо отметить положительную тенденцию по текучести кадров и некоторой потери рабочего времени. Таким образом, для дальнейшего развития и повышения эффективности работы сельскохозяйственного предприятия необходимо привлекать квалифицированных работников, имеющих опыт работы на современной технике, разбирающиеся в организации производства, а также способные не просто выполнять распоряжения, но и самостоятельно проявлять инициативу.

Согласно данным Отчета о финансовых результатах, увеличение прибыли от продаж в текущем году по сравнению с 2014 годом в 4,19 раза произошло из-за превышения на 38% темпов роста величины выручки от продаж (увеличилась на 75%) над темпами роста себестоимости продаж (увеличилась на 37%). При этом наблюдается увеличение и чистой прибыли в 4,88 раза за счет сокращения кредитного бремени по выплатам процентов на 24,11%, увеличения полученных прочих доходов в 3,66 раза, хотя и с увеличением в 4,99 раза величины прочих расходов.

Для любого сельскохозяйственного производства высок риск потери урожая либо его недополучения из-за прямой зависимости от погодных

условий. По теплообеспеченности и степени увлажнения хозяйство относится к южному агроклиматическому району, который характеризуется умеренно-континентальностью, неравномерным распределением осадков, температуры и влажности воздуха по временам года. Среднегодовая температура воздуха равна +7,4 С. В среднем за год осадки выпадают в виде дождя и снега 537мм. Наибольшее количество осадков выпадает в виде дождя. Также необходимо отметить, что наибольшее распространение в хозяйстве имеют черноземные почвы, порой встречаются темно-серые лесные. В целом природно-климатические и почвенные условия позволяют выращивать все сельскохозяйственные культуры данной зоны и при соответствующем внесении органических и минеральных удобрений, высокой культуре земледелия получать высокие и устойчивые урожаи.

Кроме того, у исследуемого предприятия высоко значение коэффициента специализации, что говорит об относительно узкой направленности деятельности ООО «Бренд Маркет»: предприятие выращивает преимущественно пшеницу, ячмень и гречиху. К 2016 г. производство стало более диверсифицировано, роль продажи пшеницы в структуре выручки от реализации заметно сократилась по сравнению с 2015 г. на 29 п.п., но все еще является ведущей продукцией на продажу. На основе выше произведённых расчетов можно сделать вывод о том, что хозяйственная деятельность ООО «Бренд Маркет» в недостаточной степени диверсифицирована, что, безусловно, рискованно для его конкурентоспособности, финансовой устойчивости и свободы управления хозяйственной деятельностью.

И хотя предприятие полностью использует имеющие у него площади под засев зерновых культур, но большинство из этих земель арендованные, к тому же данная тенденция из года в год укрепляется, что ставит предприятие все в большую зависимость от его арендодателей. Предприятие имеет достаточно производственных мощностей для уборки урожая со всей территории, засеянной зерновыми, но при этом, согласно форме № 17-апк финансовой отчетности, происходит сокращение тракторов на 22,22%, а именно сеялок и жаток рядковых на 1 единицу соответственно.

Кроме того, мы пришли к выводу о том, что предприятие, при условии качественного сбора урожая, покупает некачественное посадочное сырье: при увеличении стоимости на него происходит фактическое уменьшение урожайности зерновых в среднем на 8,59%, при этом и доля зерна в физической массе после доработки по отношению к первоначально оприходованной массе уменьшилась, что может говорить также и о неправильном хранении продукции до доработки (влажность, техническое травмирование зерна при сборе, деятельность вредителей при недолжной химической обработке будущего урожая).

В связи с выше перечисленными фактами хозяйствования ООО «Бренд Маркет» нами были выявлены потенциальные внешние благоприятные возможности и потенциальные внешние угрозы с учетом слоившейся

неблагоприятной экономико-политической обстановки при вводе санкций, скачков цены доллара и евро по отношению к рублю.

Использованные источники:

1. Годовая отчетность о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса за 2014, 2015, 2016 г.

УДК 2964

Арсланова Е. А.
студент
УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В данной статье произведен анализ влияния санкций на развитие экономики сельского хозяйства, а также попытка ответить на вопрос, возросла ли экономики данной отрасли в России. Анализ производится с помощью различных таблиц, показывающих динамику описанных явлений (курс валют, рост ВВП и т.д.), что позволит читателю сделать вывод о влияние антироссийских ограничений запада на РФ.

Ключевые слова: экономика, сельское хозяйство, санкции, продукция.

Arslanova E.A.
Ulyanovsk state technical university, Ulyanovsk

INFLUENCE OF SANCTIONS ON RURAL ECONOMICS.

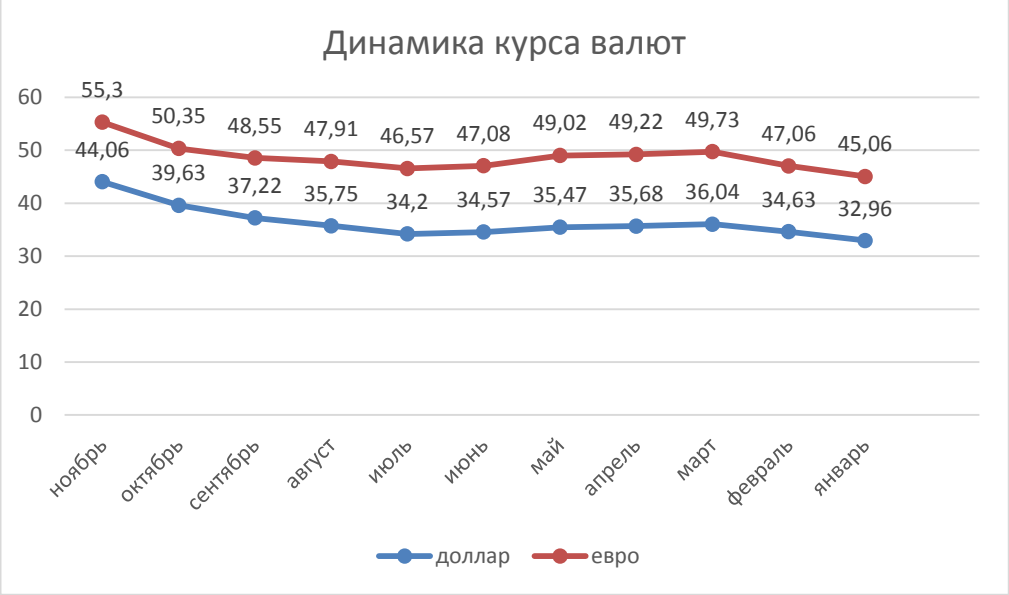
n this article the analysis of influence of sanctions for development of rural economics, and also attempt to answer a question is made whether has increased economies of this branch in Russia. The analysis is made by means of various tables showing dynamics of the described phenomena (exchange rate, GDP growth, etc.) that will allow the reader to draw a conclusion about influence of the anti-Russian restrictions of the West on the Russian Federation.

Keywords: economy, agriculture, sanctions, production.

Россия ни раз сталкивалась с всевозможными санкциями от различных стран. Если углубиться в историю, то впервые наша страна повстречалась с таким понятием как санкция, и прочувствовала его на себе уже в XVI веке. Но речь пойдет не об истории, а о том, как ограничительные меры со стороны разных политических стран оказывают влияние не только на политику, но и на экономику нашей страны. Данная тема является очень актуальной, т.к. совсем недавно в 2014 году на Россию снова обрушились санкции, продолжающие свое существование до сих пор, что не могло не сказаться на развитие сельского хозяйства в нашей стране. Давайте же разберемся, как последние ограничения повлияли на экономику сельского хозяйства.

В марте 2014 года в состав России вступил полуостров северной части Черного моря - республика Крым, что повлекло за собой большое

количество последствий. Так, например, 4 мая 2014 года Каннада ввела пакет санкций, в котором оказалось около 16 российских банков, что привело к сильным изменениям в экономики России, а именно проблем с валютным курсом рубля. Позиция рубля на мировом рынке сильно ухудшилась, а доллар перевалил отметку в 37 рублей и стремительными темпами вырос до своего пика -69,2 рублей. В таблице №1 можно просмотреть, насколько быстро начал расти доллар.



Первые санкции были введены США, но в скором времени, Евросоюз их поддержал. Вследствие чего товарообмен, как и отношения, между ЕС и РФ сильно ухудшились для обеих сторон. Что привело к тому, что президент Российской Федерации 6 августа 2014 года подписал указ о введение некоторых экономических мер для защиты Российской Федерации. Ввиду чего был запрещен импорт некоторых товаров из стран, которые ввели ограничительные меры по отношению к России. В целом, у такого явления существуют и плюсы, как ни странно, но такой запрет можно рассмотреть, как меру по улучшению и развитию сельского хозяйства собственной страны. Результаты роста сельского хозяйства не заставили себя ждать, что можно легко заметь в таблице №2.

Показатели	1990г.	2013 г.	2016 г.
Продукция сельского хозяйства	100	89,3	93,6
Продукция животноводства	100	119,5	135,4
Продукция растениеводства	100	66,4	70,8
ВПП	95,9	101,3	97,6

Проанализировав таблицу можно сделать вывод о том, что на данном этапе сельское хозяйство находится на этапе развития, оно довольно стабильно, несмотря на всевозможные введенные санкции. Как бы это не показалось странным, но можно с уверенностью сказать, что благодаря санкциям по отношению к России, собственное сельское хозяйство начало стремительно развиваться. Вследствие чего, в ближайшее будущее, возможно, импорт будет не из ЕС, а из РФ. Такие прогнозы можно с легкостью заметить с помощью диаграммы №3. Уже сейчас, правительство страны пытается провести ряд экономических мер по улучшению роста развития экономики сельского хозяйства. Например, в 2015 году был увеличен размер гранта для начинающих фермеров. К сведению, раньше сумма такого гранта составляла 1,5 млн рублей, сейчас же ее размер составляет 3 млн. рублей. Эта и многие другие экономические меры, которые планируется ввести в экономику страны до 2020 года приведут к значительному увеличению объёмов производства сельского хозяйства.

Анализируя все выше перечисленное, легко сделать вывод, о том, что перспективы России сельского хозяйства довольно положительные. Введение антироссийских ограничений со стороны ЕС подготовили хорошую почву для развития данной отрасли, и уже на данный момент Россия обеспечена собственном зерном, маслом, картофелем на 95%, а свининой и курицей на 80 %.

Обобщим, сделав окончательный вывод по выше сказанному. На данный момент времени можно с уверенностью сказать, что у Российской Федерации значительно улучшились показатели сельского хозяйства, в сравнение с предыдущими годами. Не исключена возможность того, что в скором времени Россия сможет занять лидирующие место по экспорту товар, увеличив объем собственной продукции. Такое прекрасное для нашей

экономики будущее возможно только, если со стороны правительство не будет халатного отношения к возможным проектам по развитию сельского хозяйства. Будем надеяться, что политики нашей страны серьёзно отнесутся к росту и развитию данной отрасли, что в будущем может повлечь за собой хороший уровень жизни россиян.

Использованные источники:

1. Сельское хозяйство в России [http://ruxpert.ru/Сельское_хозяйство_России]
2. Антироссийские санкции [http://ruxpert.ru/Антироссийские_санкции]
3. Динамика официального курса заданной валюты [http://www.cbr.ru/currncy_bas/dynamics.aspx]
4. Состояние дел и перспективы развития российского сельского хозяйства/ Пресс- служба Минсельхоза России. — М.: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, 4 декабря 2015

УДК 338

Ахиярова Е.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономический»
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Набережночелнинский филиал
научный руководитель: Зиятдинов А.Ф., к.э.н. доцент
Россия, г. Набережные Челны

Akhiyarova E. A. graduate Student
2 course, faculty "Economic"
Kazan University named after V. G. Timirjasewa (IEML)
Naberezhnochelninsky branch
Russia, Naberezhnye Chelny
Scientific supervisor: A. F. Ziatdinov
Ph. D., associate Professor

К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВЫХ МЕТОДАХ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ
ON THE QUESTION OF FINANCIAL METHODS OF STIMULATING ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA.

Аннотация:

Статья посвящена развитию малого и среднего предпринимательства в России. Финансовые методы стимулирования предпринимательства. Пути решения в повышении количества производственного предпринимательства. О разработке отдельных программ по каждому виду предпринимательства.

Ключевые слова:

Предпринимательство, производство, налогообложение, финансирование, лизинг.

Abstract:

The article is devoted to the development of small and medium-sized business in Russia. Financial methods of stimulating entrepreneurship. Ways to solve the problem of increasing the number of industrial enterprises. On the development of individual programs for each type of business

Keywords:

Entrepreneurship, trade, taxation, financing, leasing.

Развитие малого и среднего предпринимательства в России происходит весьма неравномерно как в региональном разрезе, так и в отраслевом. Большинство малых предприятий России занимаются торговлей и различного рода услугами. К сожалению, мало количество предпринимателей осуществляющих свою деятельность в производственной отрасли.

Повышение деловой активности малых предприятий может позволить существенно увеличить поступления финансовых средств от взимания налогов в бюджеты всех уровней, создать дополнительные рабочие места. Важно предложить действенные методы по развитию малого предпринимательства, в особенности в области производственного предпринимательства.

Предлагая пути решения, важно отметить, чтобы государство давало больше возможности начинающим предпринимателям, заинтересованным в развитии своего предприятия. Предприятие не успевает набрать обороты, привыкнуть к условиям рынка, как приходит время платить налог. Хотя государство и предоставляет упрощенную систему налогообложения, но в основном налоги и «душат» малое предпринимательство. Снижение налоговых ставок для таких предприятий на 3-5 лет поможет малому бизнесу развиться и окрепнуть. Важно разработать не одну большую и общую для всех сфер экономики программу развития малого предпринимательства, а для каждой экономической отрасли в отдельности свою программу, со своим объемом финансирования, системой льготного кредитования и налогообложения и центрами поддержки. Создать больше консультативных и обучающих центров для начинающих и решивших заняться предпринимательской деятельностью по муниципалитетам отдельно от центров занятости населения. В дополнении к банковскому кредитованию (которое пока не получило должного распространения) следует развивать микрофинансирование. Кроме того, необходимо прибегать к софинансированию при обновлении производства. Продолжить развитие программ по лизингу, сейчас к сожалению с каждым годом финансирование данной программы уменьшается, а вот спрос со стороны производственного предпринимательства на данную программу наоборот возрастает.

Таким образом, все еще сохраняется сильная зависимость российских предприятий от стимулирующих действий государства по финансированию инвестиций на этапе развития малого предпринимательства. Проблема привлечения источников финансирования сохраняет свою остроту. Ее решение будет связано с выбором оптимального сочетания административных и экономических методов регулирования процесса инвестирования и повышением его эффективности в условиях модернизации российской экономики. Адресная и своевременная поддержка функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства - это не только фактор эффективного развития городского хозяйства, но и среда формирования устойчивого среднего класса, что обуславливает необходимость реализации муниципальной политики по содействию развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

При реализации программы финансового стимулирования малого и среднего предпринимательства в России произойдут социально-экономические изменения, которые будут способствовать: росту числа малых и средних предприятий, увеличению занятости и сокращению безработицы, снятию социальной напряженности, росту налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Использованные источники:

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, утвержденная Правительством Российской Федерации от 02 июня 2016г №1083.

УДК 35.078.42

Ахкямов Р.С.
студент 4 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Аннотация: В статье рассматриваются характерные особенности формирования механизма государственно-частного партнерства в социальной сфере в зарубежных государствах. Определены основные формы данного партнерства, применение которых возможно в сложившихся условиях.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, социальная сфера, формы взаимодействия государства и бизнеса, концессионные модели ГЧП.

Akhkyamov R.S.
student
4 year, Faculty of Economics
Bashkir State University
Russia, Ufa

FOREIGN COUNTRIES PABLIC-PRIVATE PSRTNERSHIP

Abstract: In the article, it is considered characteristics of forming mechanism of public and private partnership in the social sphere of foreign countries. Determined main forms of this partnership, using of it which is possible in formed conditions.

Keywords: public-private partnership, social sphere, the forms of interaction between government and business, concession models of GPG.

В мировой практике имеется большое число примеров успешного взаимодействия государственного и частного секторов в ходе осуществлении социально-экономических задач. В Европе первоначальные прецеденты заключения договоров государственно-частного партнерства оценивались как однократные акции, которые никак не возобновлялись после улучшения экономического положения органов власти. Но В 1992 г. Консервативное правительство Дж. Мейджора в Великобритании и Северной Ирландии установило Инициативу частного финансирования (Private Finance Initiative), которая стала первой систематизированной программой, сосредоточенной на введение государственно-частного партнерства.

Первоначально государственно-частное партнерство базировалось на концессионных соглашениях, согласно которым пользователь был покупателем услуги, а частный сектор - её поставщиком. Использование государственно-частного партнерства все более было сосредоточено на предоставлении услуг с целью социальной инфраструктуры, такой как школы, клиники, тюрьмы. В данном случае правительство, государственный сектор выступали покупателем услуги.

Опыт развития государственно-частного взаимодействия распространяется абсолютно во всех регионах мира. Как показывает исследование международной практики, более популярными объектами государственно-частного партнерства в обществе считаются:

-жилищно-коммунальная сфера (производство и транспортировка электроэнергии, водоснабжения, эксплуатация и благоустройство);

-строительство и содержание автодорог;

-энергосбережение;

-эксплуатация зданий бюджетного сектора экономики.

Успешными примерами государственно-частного партнерства стали проекты в сфере железнодорожного транспорта: Tunnel Rail Link (Великобритания), высокоскоростная магистраль HSL Zuid (Нидерланды), линия Oresund (Дания - Швеция). С применением механизма государственно-частного партнерства были закончены и такие сложные

проекты, как Евротоннель под проливом Ла-Манш, Сиднейский портовый тоннель, мост Конфедерации в Канаде, национальные аэропорты в Гамбурге и Варшаве, Центральный парк в Нью-Йорке, отдельные ветви метрополитена в Лондоне и другие.

Анализ случайно выбранных 915 зарубежных проектов в странах с разным экономическим развитием, реализованных с помощью концессионной формы ГЧП, показал, что такие партнерства успешно применяются в транспортной (автодороги, железные дороги, аэропорты, порты, трубопроводный транспорт) и социальной инфраструктуре (здравоохранение, образование, развлечение, туризм), ЖКХ (водоснабжение, электроснабжение, очистка воды, газоснабжение и др.), в других сферах (тюрьмы, оборона, объекты военной сферы). Лидирующей является транспортная инфраструктура, за ней с небольшим отрывом следует социальная инфраструктура (рис. 1).

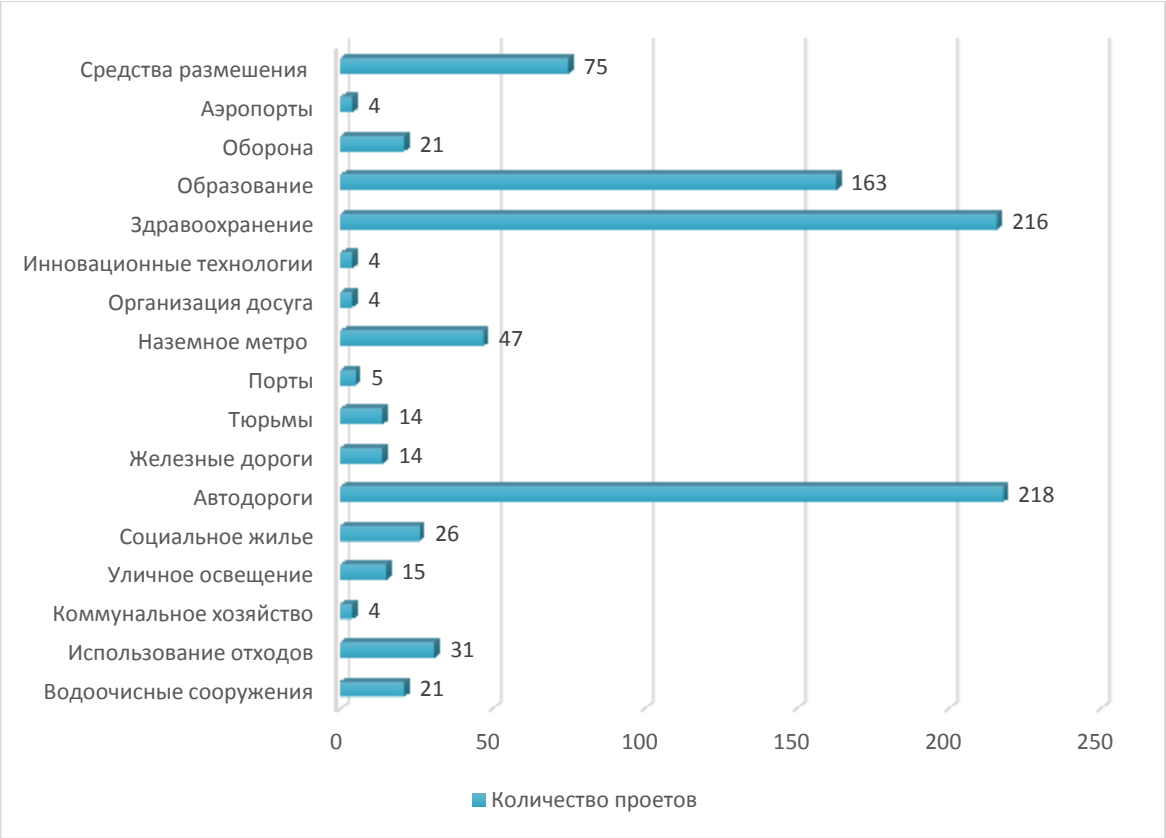


Рисунок 1 – Отрасли, в которых используются ГЧП-проекты в мире

Но если анализировать использование ГЧП-проектов по странам, рассматривая их в соответствии с классификацией ООН, то в зависимости от социально-экономического развития страны картина будет меняться. На рисунке 4 представлена схема использования ГЧП-проектов в странах "Большой семерки" (США, Великобритания, Германия, Италия, Канада, Франция, Япония) по отраслям (проанализировано 615 из 915 ГЧП-

проектов). Если сравнить рис. 1 и 2, мы увидим, что по сравнению с общей картиной в странах "Большой семерки" проекты транспортной инфраструктуры стоят далеко не на 1-м месте. В странах "Большой семерки" на 1-м месте - здравоохранение (184 из 615 проектов), на 2-м месте - образование (138 проектов), на 3-м - автодороги (92 проекта) (табл. 1).

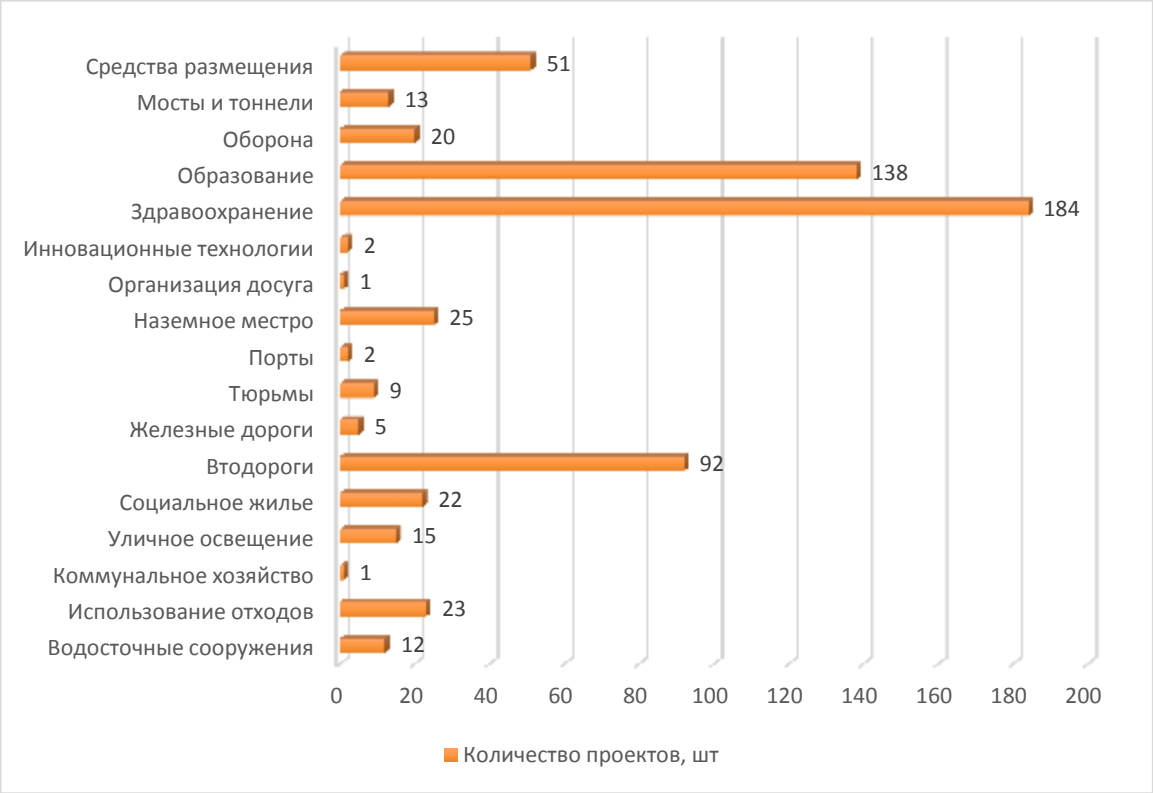


Рисунок 2 – Анализ использования ГЧП-проектов по отраслям в странах «большой семерки»

Подобное распределение отраслей неудивительно, тем более если учитывать особенности социально-экономического развития этой группы стран. Более детальное изучение зарубежного опыта показало, что в каждой из стран "Большой семерки" есть своя наиболее приоритетная отрасль по использованию ГЧП. Так, в США такой отраслью являются автодороги (32 из 36 проектов), в Великобритании - здравоохранение (123 из 352 проектов) и образование (113 из 352 проектов), в Германии - образование (24 из 56 проектов), в Италии, Канаде и Франции - здравоохранение.

Таблица 1 – Анализ использования ГЧП-проектов в странах «большой семерки»

Отрасль реализации проекта	США	Велико-британия	Германия	Италия	Канада	Франция	Япония	Всего
Средства размещения	1	18	12	6	9	4	1	51
Мосты и тоннели	2			5	3	3		13
Оборона		18	1			1		20
Образование		119	24		1			138
Здравоохранение		123	3	32	14	12		184
Инновационные технологии		1	1					2
Организация досуга					1			1
Наземное метро	1	9		12	1	2		25
Порты				2				2
Тюрьмы		1	3	1	1	3		9
Железные дороги		2		1	1	1		5
Автодороги	32	12	10	23	10	5		92
Социальное жилье		22						22
Уличное освещение		14	1					15
Коммунальное хозяйство			1					1
Использование отходов		19		4				23
Водоочистные сооружения				11	1			12
Всего	36	352	56	97	45	31	1	615

Можно сделать следующий вывод: в тех странах, которые характеризуются наличием рыночной экономики, высоким уровнем производительности труда и уровнем потребления ВВП на душу населения, где государством гарантируется высокий уровень социальной защиты, где велика средняя продолжительность жизни и наблюдается высокое качество медицинского обслуживания и образования, ГЧП используется чаще в отраслях здравоохранения и образования, что продиктовано политикой государства.

Таким образом, объемы мирового рынка государственно-частного партнерства очень велики и имеют значительный потенциал в будущем. Наиболее привлекательным и распространенным сектором по ГЧП является инфраструктура в сфере дорожного и транспортного строительства. Ведь в этой сфере легче заключать концессионные соглашения, и эта отрасль остро нуждается в притоке частных инвестиций.

Использованные источники:

1. Селезнев П., Ткаченко М. «Применение механизмов государственно-частного партнерства для развития региональной инфраструктуры» / П. Селезнев, М. Ткаченко // Управленческое мастерство: Развитие региональных команд 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mineco04.ru/upload/docs/invest.pdf

2. Лучшие практики реализации проектов государственно-частного

партнерства в социальной сфере // «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Ассоциация «Центр развития ГЧП». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pppcenter.ru/assets/docs/pppcenter_a4_2016_v2_web.pdf
3. Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 32 с.
4. Ткаченко М. В. «Текущая ситуация и перспективные направления применения механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mosgortur.ru/uploads/files/5836e0e31f722.pdf

УДК 35.078.42

Ахкямов Р.С.
студент 4 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Шарафуллина Р.Р.
доцент
Россия, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются характерные особенности формирования механизма государственно-частного партнерства в социальной сфере в Российской Федерации. Определены основные формы данного партнерства, применение которых возможно в сложившихся условиях.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, социальная сфера, формы взаимодействия государства и бизнеса, концессионные модели ГЧП.

Akhkyamov R.S.
student
4 year, Faculty of Economics
Bashkir State University
Russia, Ufa
Supervisor: Sharafullina R.R.
Associate Professor

PECULIARITIES OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN SOCIAL SPHERE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: In the article, it is considered characteristics of forming mechanism of public and private partnership in the social sphere of Russian Federation. Determined main forms of this partnership, using of it which is possible in formed conditions.

Keywords: public-private partnership, social sphere, the forms of interaction between government and business, concession models of GPG.

В последнее десятилетие развитие механизма государственно-частного партнерства (ГЧП) является наиболее приоритетным из всех современных методов регулирования в отраслях социальной сферы в условиях модернизации российской экономики, поскольку в его основу положен базовый принцип согласования интересов различных сторон. ГЧП позволяет сочетать интересы как общества, так и бизнеса, позволяя развивать социальную и производственную инфраструктуру в условиях недостаточности финансовых ресурсов со стороны государства.

ГЧП обладает рядом существенных признаков, среди которых можно выделить:

– сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес;

– долгосрочный характер взаимодействия (более 3-х лет);

– ГЧП имеет чётко выраженную публичную, общественную направленность;

– договорная природа партнерства;

– полное или частичное финансирование создания объекта общественной инфраструктуры частной стороной;

- взаимодействие сторон имеет равноправный характер;

– разделение рисков и ответственности между партнерами (государством и бизнесом) [1].

По распределению количества проектов ГЧП в разрезе сфер инфраструктуры лидирует коммунально-энергетическая сфера – 84% (с объемом финансирования 417,2 млрд. руб.), социальная сфера – 11% (с объемом финансирования 204 млрд. руб.) [3]. В России ГЧП в социальной сфере начало развиваться только с 2011 года и на сегодняшний день на различных стадиях реализации находится 212 проектов [2]. Большинство социальных проектов ГЧП в России реализуются в сфере здравоохранения (76 проект), образование (59 проект), социальное обслуживание населения (25 проект) и др (рис.1).

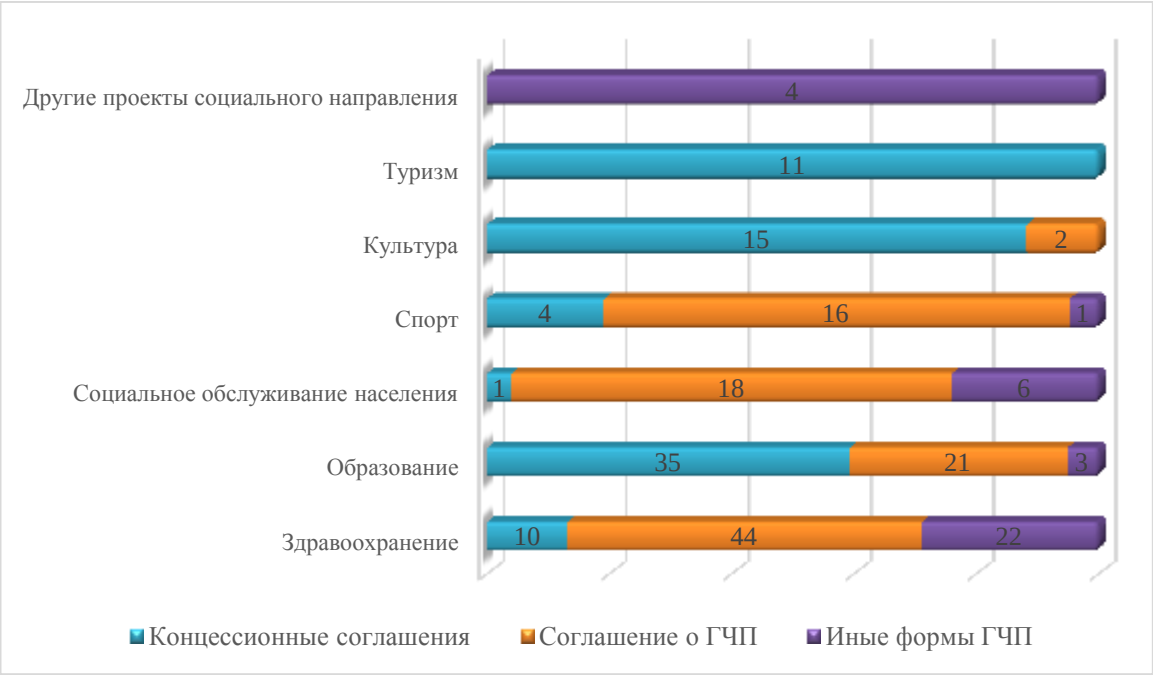


Рисунок 1 – Количество проектов ГЧП в социальной сфере в разрезе отраслей и форм реализации проектов ГЧП [2]

Основными формами ГЧП в России являются: концессионные соглашения, соглашение о ГЧП, аренда с инвестиционными обязательствами. Концессионные соглашения – это договор, по которому одна сторона (концессионер) обязуется создать или реконструировать определенный имущественный объект, право собственности на который остается за второй стороной (концендентом). Концендент в свою очередь передает право владения и пользования объектом на продолжительный срок концессионеру. Другая распространенная форма ГЧП в России, как уже отмечалось выше, является аренда с инвестиционными обязательствами – договор, по которому арендодатель обязуется предоставить частному партнеру имущество за плату на временное пользование и/или владение, с обременением в виде капитальных инвестиций и функциональным назначением объекта [5].

Финансирование социальных проектов ГЧП, как правило, связано со значительными трудностями в связи с неоднородностью спроса, сложностью прогнозирования потребительского потока и оценки социального эффекта. Инвесторы в большинстве случаев не готовы входить в проекты социальной сферы без существенных гарантий со стороны государства, поэтому объем частных инвестиции в социальных проектах ГЧП низкий.

Расходы инвестиционного характера из федерального и региональных бюджетов на объекты капитального строительства социальной сферы насчитывают около 2,2 трлн руб. за период 2010-2015 г (рис.2). При этом из регионального уровня финансируется около 82,3% объема инвестиции (95,3 млрд. руб.), 16,5% из муниципальных бюджетов (19,1 млрд. руб.) и 1,2% (1,3 млрд. руб.) из федерального уровня.

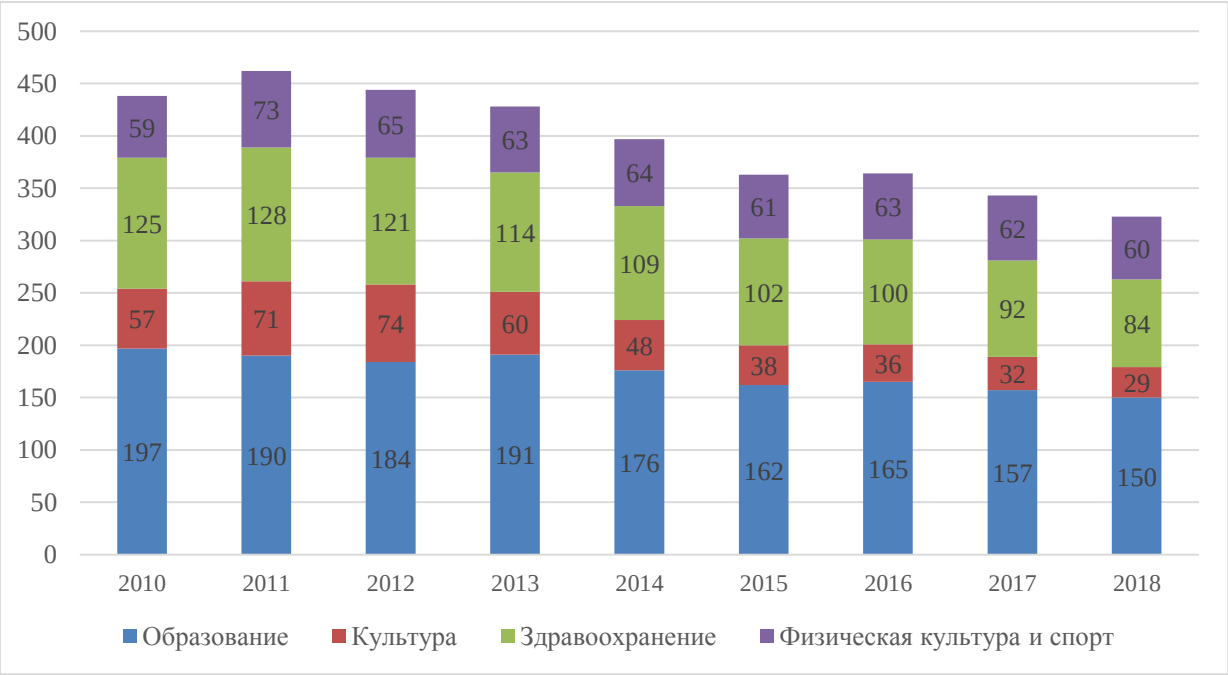


Рисунок 2 – Совокупные государственные капитальные расходы в объекты социальной инфраструктуры [4]

Таким образом, социальный сектор ГЧП в России является преимущественно объектом прямого государственного управления и финансирования и испытывает существенные потребности в денежных ресурсах, а также внедрении современных методов управления, передовых технологий оказания услуг и обслуживания.

Средний показатель по уровню развития ГЧП в России в 2015 г. составил 24,4%. Согласно рейтингу составленному «Центром развития ГЧП» лидерами по уровню развития ГЧП являются: г. Москва (90,1%), Московская область (82,7%), Самарская область (82,7%), Новосибирская область (72,5%) и т.д. В целом следует отметить значительный рост среднего значения уровня развития институциональной среды и нормативно-правовой базы сферы ГЧП в регионах России в 2016 г (+ 33%). Для дальнейшего повышения среднего общероссийского показателя по уровню развития ГЧП необходимо в первую очередь завершить на региональном уровне процесс приведения нормативно- правовой базы в соответствие с требованиями федерального закона о ГЧП, а также способствовать запуску концессионных проектов и проектов ГЧП на региональном и муниципальном уровне.

В условиях недостаточности бюджетного финансирования социальных проектов с одной стороны, и роста потребностей общества в данных услугах развитие механизма государственно-частного партнерства в социальной сфере является необходимостью. Поэтому требуется дальнейшее совершенствование нормативно-правовой и методологической базы в сфере ГЧП, развитие системы управления ГЧП на федеральном, региональном и местном уровне, а также расширение и развитие механизмов финансирования проектов ГЧП для стимулирования роста количества и

финансовой эффективности проектов, что в конечном счете способствует повышению уровня и качества жизни населения.

Использованные источники:

1. Селезнев П., Ткаченко М. «Применение механизмов государственно-частного партнерства для развития региональной инфраструктуры» / П. Селезнев, М. Ткаченко // Управленческое мастерство: Развитие региональных команд 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mineco04.ru/upload/docs/invest.pdf
2. Лучшие практики реализации проектов государственно-частного партнерства в социальной сфере // «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Ассоциация «Центр развития ГЧП». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pppcenter.ru/assets/docs/pppcenter_a4_2016_v2_web.pdf
3. Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 32 с.
4. Ткаченко М. В. «Текущая ситуация и перспективные направления применения механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mosgortur.ru/uploads/files/5836e0e31f722.pdf
5. Основные положения Концепции (стратегии) развития государственно-частного партнерства в РФ до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pppcenter.ru/assets/docs/conception_2020_16.10.2014.pdf

УДК 336.67

Ахматнурова З.С.
студент 3 курса
факультет «Экономико-математический»
научный руководитель: Салимова Ф.Н.
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

СУЩНОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДИАГНОСТИКИ

Аннотация: *в данной работе рассматриваются сущность и основные характеристики финансовой диагностики. Приведены рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия.*

Ключевые слова: *финансовая диагностика, финансовое состояние предприятия, финансовый прогноз.*

Ahmatnurova Z.S.
student
3 course, Faculty of «Economics and Mathematics»
Supervisor: Salimova F. N.
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk

Abstract: *this paper examines the nature and characteristics of financial diagnostics. Recommendations for improving the financial condition of the company.*

Keywords: *financial diagnostics, financial condition of the enterprise, financial forecast.*

Финансовая диагностика представляет собой процесс выявления финансовых проблем предприятия, которые требуют принятия решений и мер по финансовому оздоровлению. Она основывается на финансовом анализе, цель которого выявление и оценка тенденций развития финансовых процессов предприятии.

Финансовое состояние предприятия определяется комплексом характеристик. Оно характеризуется системой показателей, отражающих реальные и потенциальные финансовые возможности предприятия. Хорошее финансовое состояние – это способность в полном объеме и своевременно погашать обязательства, эффективное использование ресурсов и потенциальные возможности получать высокую прибыль, достаточность собственных средств для избежания риска и др. Плохое финансовое состояние характеризуется низкой платежеспособностью, неэффективным использованием ресурсов и размещением средств, убыточностью или низкой рентабельностью. При кризисном финансовом состоянии предприятие не способно в полном объеме удовлетворить требования кредиторов и может быть признано банкротом23.

Финансовая диагностика предполагает выработку корректирующих решений, пересмотр целей и прогнозов. На ее основе разрабатываются рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия, которые могут включать:

– изменение соотношения между источниками финансирования предприятия;
– изменение структуры активов предприятия;
– изменение политики управления ценами и затратами;
– изменение политики распределения прибыли;
– изменение политики закупок и продаж и др.

Информационной основой для проведения финансовой диагностики служат финансовая (бухгалтерская) отчетность организации, аудиторские

[23] Ермолина О.Н., Калашникова Н.Ю., Кашенцева Н.П. Управление корпоративными финансами. – Директ-Медиа, 2016. – С. 399.

заключения, данные оперативного бухгалтерского учета и другие источники информации.

В бухгалтерском балансе предприятия содержится информация о структуре его активов и пассивов. Структура активов характеризует в первую очередь уровень и изменение мобильности хозяйственных средств, а также различных их видов. От структуры активов и пассивов зависят показатели платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Информация о финансовом состоянии предприятия, содержащаяся в его балансе, дает достаточно основательную базу для определения конкретных мер по управлению финансами.

Если по результатам финансовой диагностики структура баланса предприятия признана неудовлетворительной, то следует разработать мероприятия по ее изменению. Эти мероприятия могут заключаться в увеличении или уменьшении внеоборотных активов, оборотных средств, источников собственных средств, долгосрочной или краткосрочной задолженности и других различных комбинаций названных изменений.

Названные мероприятия можно разделить на множество отдельных частей и определить различные пути их достижения.

Например, уменьшения размера оборотных средств можно достичь путем продажи части запасов, стимулирования продаж, использования методов сокращения дебиторской задолженности и др. Пополнение оборотных средств может быть за счет использования собственных средств путем капитализации прибыли или дополнительной эмиссии акций24.

Отчет о финансовых результатах содержит информацию о доходах и расходах предприятия, о порядке формирования чистой прибыли за определенный период. Размер прибыли и уровень рентабельности являются главными критериями эффективности предпринимательской деятельности. На основе анализа формирования и распределения прибыли выявляются возможности повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия и разрабатываются управленческие решения25.

Финансовая диагностика может быть положена в основу финансового прогноза, который показывает, как изменится финансовое состояние предприятия в перспективе при различных условиях:

– если сохранится все отрицательные тенденции, выявленные при финансовой диагностике;

– если будут выполнены рекомендации по финансовому оздоровлению.

Таким образом, финансовая диагностика является важнейшим элементом управления финансами предприятия.

Использованные источники:

1. Ермолина, О.Н., Калашникова, Н.Ю., Кашенцева, Н.П. Управление

[24] Фридман А.М. Финансы организации (предприятия). – Дашков и К°, 2016. – С. 36.

[25] Выборова, Е.Н. Финансовая диагностика: вопросы методологии // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2014. – №4. – С. 9.

корпоративными финансами / Н.О Ермолина, Н.Ю. Калашникова, Н.П. Кашенцева. – Директ-Медиа, 2016. – 531 с.
2. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) / А.М. Фридман. – Дашков и К°, 2016. – 488 с.
3. Выборова, Е.Н. Финансовая диагностика: вопросы методологии / Е.Н. Выборова [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru. – Научно электронная библиотека. – Электрон. дан. – URL: http://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-diagnostika-voprosy-metodologii (дата обращения: 12.05.2017).

УДК 3.338.1

Бабкова Ю.А.
студент 4 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
научный руководитель: Алехина Е.С., к.э.н.
доцент
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
ДГТУ
филиал в г. Шахты
Россия, г. Шахты

Babkova Yu.A., student
4 year, Faculty of Economics, Service and Entrepreneurship
Institute of Service and Entrepreneurship
(Branch) of DSTU in Shakhty, Russia
Scientific adviser: Alekhina E.S.
Candidate of economic sciences, associate professor
Department of Management and Entrepreneurship
Institute of Service and Entrepreneurship
(Branch) of DSTU in Shakhty, Russia

ИССЛЕДОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ООО «ШАХТИНСКИЙ ХЛЕБ»

INVESTIGATION OF THE SALES POLICY ON THE EXAMPLE OF THE ENTERPRISE OF THE FOOD INDUSTRY LLC "SHAKHTINSKY BREAD"

Аннотация: В статье рассматривается текущее состояние рынка хлебобулочных изделий, используются основные методы стимулирования сбыта продукции на предприятии пищевой промышленности, предложены мероприятия по стимулированию сбытовой политики предприятия.

Ключевые слова: предприятие пищевой промышленности, сбытовая политика, стимулирование сбыта.

Abstract: The article examines the current state of the bakery market, uses

the main methods to stimulate the sale of products at the food industry, proposes measures to stimulate the sales policy of the enterprise.

Key words: food industry enterprise, marketing policy, sales promotion.

Сбытовой политикой предприятия называют совокупность мер, направленных на организацию сбыта товара. Сбытовая сеть включает: 1) сети оптовых и розничных магазинов; 2) систему складов, на которых осуществляется промежуточное хранение товаров; 3) пункты техобслуживания; 4) транспортировка.

С точки зрения маркетинга наиболее распространенными методами сбыта являются следующие: прямой, косвенный и комбинированный. Прямой сбыт предполагает, что производитель предлагает свою продукцию потребителям непосредственно, не обращаясь к помощи независимых посредников. Главная положительная черта этого типа сбыта заключается в том, что производитель не утрачивает полного контроля за товародвижением и в случае необходимости обладает возможностью корректировать процесс.

Косвенный сбыт осуществляется при помощи независимых посредников. Преимущество данного типа сбыта заключается в его эффективности. Комбинированный сбыт совмещает в себе два предыдущих типа сбыта.

Продукция или услуга, произведенная компанией, должна быть оптимальным образом продана: то есть предприятию необходимо учитывать, как потребности клиента, так и собственную выгоду. Поэтому главная задача любого предпринимателя - совместить желания клиентов и собственные цели. Правильно выстроенная система сбыта товаров является одной из важнейших стадий в хозяйственной деятельности предприятия по созданию, производству и доведению товара до потребителя. Именно здесь потребитель либо признаёт, либо не признаёт все усилия фирмы полезными и нужными для себя.

Организация сбытовой деятельности во многом зависит от конъюнктуры рынка, на котором осуществляет свою деятельность конкретное предприятие. В этой связи рассмотрим основные тенденции рынка хлебобулочных изделий, т.к. исследуемое предприятие ООО «Шахтинский хлеб», организуя сбыт, должно учитывать уровень спроса и предложения, уровень конкуренции и другие не менее важные факторы рынка.

Главная тенденция в развитии всех продовольственных отраслей – растущий с каждым годом потребительский интерес к здоровому образу жизни и, соответственно, здоровому питанию. Поэтому потребление хлеба в мире в целом и в России в частности сокращается. Объемы выпуска хлебобулочных изделий в нашей стране за последние 10 лет снизились на 1,4 млн т: если в 2005 году производилось почти 8 млн т продукции в год, то в 2015 году этот показатель равен 6,7 млн т. [2]

Сегодня уровень доходов населения снова снизился – на 8-9%. И

данный факт позволяет нам прогнозировать рост потребления хлебобулочных изделий в 2016 году. Однако это, скорее всего, временное явление, и после стабилизации экономической ситуации данная продукция снова будет менее востребована. [3]

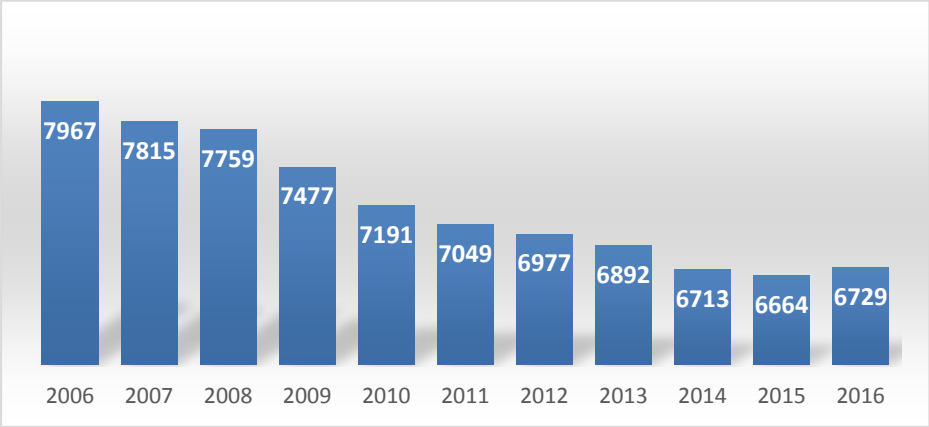


Рисунок 1 - Динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий за 2005-2015 гг.[2]

Еще один фактор, повлиявший на хлебопекарный рынок России, – присоединение к нашей стране Крыма. В данном регионе производится порядка 50 тыс. т продукции в год. По предварительным данным, производство хлеба в России в 2015 году увеличится на 90 тыс. т по сравнению с прошлым годом. [2]

Очевидно, что рост производства происходит не только за счет появления в России еще одного федерального округа, но и за счет увеличения объемов выработки хлебобулочных изделий в остальных регионах страны в общей сложности на 40 тыс. т. [2]

Предприятие «Шахтинский хлеб» использует комбинированный канал сбыта – прямой сбыт осуществляется через фирменную розничную сеть; косвенный сбыт - через одноуровневые и двухуровневые каналы сбыта (оптовые и розничные посредники).

Стоит отметить, что для стимулирования сбыта ООО «Шахтинский хлеб» старается регулярно участвовать в таких мероприятиях, как аукционы и выставки. Так, например, в 2016 году компания заняла 1 место в выставке «Продукт года» в г. Ростове-на-Дону.

Анализируя систему сбыта предприятия «ІШахтинский хлеб» можно сделать следующие выводы: 1) на ООО «ІШахтинский хлеб» используется комбинированный метод сбыта, т.е. сбыт продукции осуществляется по прямым и косвенным каналам; 2) предприятие «Шахтинский хлеб» работает с крупными и известными в городе розничными торговыми сетями, а так же имеет широкие каналы сбыта состоящие из магазинов традиционной розничной торговли по городу и области;

По результатам проведенного анализа организации системы сбыта предприятия «Шахтинский хлеб» были выявлены следующие недостатки:

– недостаточное оформление и обеспечение торговых точек POS-

материалами;

– недостаточно проработаны условия акций, направленных на стимулирование посредников при сбыте товара;

Для устранения выявленных недостатков можно предложить ряд направлений, связанных с совершенствованием сбытовой деятельности ООО «Шахтинский хлеб. Мероприятия по совершенствованию сбыта представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Мероприятия по совершенствованию сбыта продукции ООО «Шахтинский хлеб»

Мероприятие	Описание
Повышение требований к качеству входящего сырья	Предлагается закупка сырья непосредственно у заводов производителей. Данная схема позволит контролировать качество и цены сырья, снизить себестоимость конечной продукции.
Изменение внешнего вида упаковки	Внедрить новый виды упаковки и расфасовки продукции предприятия
Внесение изменений в номенклатуру	Постоянные изменения вкусов потребителей влекут появление новых видов хлебобулочных и кондитерских изделиях.
Реклама	Размещение POS-материалов в торговых точках.
	Скорректировать условия акций по стимулированию посредников, создавая для них более выгодные условия

В заключение можно сделать вывод, что система сбыта на предприятии ООО «Шахтинский хлеб» выстроена грамотно и работает достаточно эффективно, но требуется постоянный мониторинг ее элементов для поддержания высокого уровня работы каждого из них. Стоит отметить, что сбытовая политика предприятия тесно связана с ценовой и ассортиментной политикой. В связи с этим необходимо принимать во внимание и анализировать такие элементы коммерческой деятельности предприятия, как формирование цены, планирование ассортиментной матрицы, управление запасами сырья и готовой продукции, разработки рекламной деятельности. Только благодаря комплексному анализу своей коммерческой деятельности предприятие может занимать конкурентоспособные позиции на рынке и активно развиваться.

Использованные источники:

1. Анализ аграрных рынков http://www.sovecon.ru/

2. Данные Росстата от 24.04.2017г.
3. Данные Министерства сельского хозяйства от 24.04.2017г.
4. Новостной портал «РИА-Новости» https://ria.ru
5. «Условия формирования цены на потребительские товары с учетом антироссийских санкций», ИСОиП (ДГТУ) д.э.н. Радина О.И., студент 4 курса Бабкова Ю.А., 2017 г.

УДК 330

Багратуни К.Ю., к.э.н.
доцент
Департамент общественных финансов
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

Bagratuni K. Yu., Candidate of Economic Sciences
Associate professor Departamenta of public finance
Financial University under the Government
of the Russian Federation Russia, Moscow

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ

URGENT ASPECTS OF IMPROVEMENT OF MANAGEMENT OF FINANCE AT THE LOCAL LEVEL

Аннотация

В статье анализируется аспекты совершенствования управления налоговыми и неналоговыми доходами местных бюджетов, работы органов муниципальных

Annotation

In article it is analyzed aspects of improvement of management of the tax and non-tax income of local budgets, works of bodies municipal

Ключевые слова: контрольно-счетные органы муниципальных образований, межбюджетные отношения, доходы местного бюджета

Key words: control and calculating bodies of municipalities, interbudgetary relations, income of the local budget

В целом ситуация с реформированием местного самоуправления в Российской Федерации достаточно напряженная. Большинство глав местного самоуправления России высказывают озабоченность складывающейся социально-экономической ситуацией в муниципальных образованиях. Наиболее острые проблемы, по мнению руководителей органов местного самоуправления, связаны с низким уровнем жизни: недостаточными доходами работающего населения (72%), ростом тарифов на услуги ЖКХ (56%), на продукты и товары первой необходимости (49%). Особое беспокойство глав местного самоуправления вызывает комплекс связанных с дезорганизацией безработицей и нехваткой мест (68 %).

Недостаточность материально-технической базы оказывает существенное влияние на качество реализуемых функций органов местного самоуправления, что обусловлено низким уровнем финансовой самодостаточности. В настоящее время помимо земельного налога и налога на имущество физических лиц, основным источником налоговых доходов большинства местных бюджетов является налог на доходы физических лиц, удельный вес которого в налоговых доходах местных бюджетов более 53%. Однако реальными возможностями формирования своих бюджетов за счёт собственных источников доходов муниципальные образования, по-прежнему, не располагают, наибольший удельный вес в структуре доходов бюджетов местного уровня занимают безвозмездные поступления, в виде различных форм межбюджетных трансфертов.

С созданием двухуровневой системы местного самоуправления проблема обеспечения самодостаточности бюджетов местных территориальных образований стала ещё более острой. Объекты жилищно-коммунального хозяйства, котельные, теплотрассы, другие инженерные коммуникации переданы на первый его уровень, где преобладают, ставшие муниципальными образованиями, сельские поселения, находившиеся ранее на сметном финансировании из районных бюджетов и имеющие в настоящее время низкий налоговый потенциал. Объём финансовых средств у этого уровня местного самоуправления не адекватен тем задачам, которые он должен решать. Содержание вышеназванных объектов и ранее было весьма проблематичным, не обеспечивалось муниципальными образованиями более крупного формата - районами и городами, имевшиеся у муниципальных образований средства и до перехода на двухуровневую систему местного самоуправления были недостаточны для содержания объектов жилищно-коммунального хозяйства. Анализируя самодостаточность бюджетов местного уровня следует констатировать, что более 90% муниципальных образований являются дотационными. 26

Преобладание финансовой помощи из бюджетов вышестоящего территориального уровня в доходах местных бюджетов влечёт массу негативных последствий, и в первую очередь у муниципальных образований, которым оказывается масштабная финансовая помощь, отсутствуют стимулы к поиску внутренних источников доходов, появляется искушение увеличивать объём расходов и дефицит местных бюджетов, что подтверждается не только российской бюджетной практикой, но и опытом других стран.

Реальное местное самоуправление в значительной мере сдерживается несовершенством законодательства в части распределения доходов между различными уровнями бюджетной системы РФ. Межбюджетные отношения

[26] Багратуни К.Ю. Межбюджетные отношения как инструмент стимулирования экономического роста в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. – 2016. - №10-3(75-3). – С.137-141

необходимо упорядочить и поставить на объективную основу, в вопросах финансового обеспечения местного самоуправления следует ориентироваться не на оказание муниципальным образованиям финансовой помощи, а на создание их собственной финансово-экономической базы, достаточной для реализации муниципальными органами их функций, обусловленных публично-правовой природой местного самоуправления, характером осуществляемой ими деятельности, решаемых ими задач.

Существенную в создании стабильной базы муниципальных играют неналоговые доходы. Однако проблемы обеспечения администрировании неналоговых источников. Например, в муниципальных образований единый арендодатель земельным ресурсам, затрудняет ведение арендаторов земель, и контроль за договоров аренды как следствие, к росту просроченной по арендным за землю.

Что аренды муниципального то у местных власти гораздо самостоятельности в определении размера. Они устанавливают: базовую арендной платы 1 кв. м. и коэффициенты. Причем арендаторов, выполняющих задачи, коэффициент значимости может до 0,2, а арендаторов, нарушающих обязательства, увеличиваться 3,0. Таким местные власти рычаг для управления муниципальным имуществом.

В то же существует практика структурам, финансируемым федерального и областного муниципального имущества в пользование. Это, своей сути, «скрытым» финансированием и областных организаций. Необходимо эту практику, а сдавать в аренду, также будет пополнению доходов бюджета.

Ведется работа с невыясненными платежами. Существенным увеличения неналоговых местных бюджетов предоставление земельных гражданам и юридическим исключительно на проведения торгов аукционов) .

В мобилизации неналоговых в бюджеты муниципальных органам местного следует постоянно проверки, в том и выездные, по предоставления и использования участков, правильности и уплаты арендной за землю и имущество, зачисления от аренды и земельных участков и имущества; осуществления за передачей в земельных участков и имущества.

Также, направлением повышения местных бюджетов совершенствование системы муниципальными унитарными предприятиями. Местным власти следует строгий налоговый и контроль за муниципальных унитарных регулярно оценивать работы муниципальных предприятий, а также определению части подлежащей перечислению в бюджет по финансово-хозяйственной деятельности; проводить ревизии и финансово-хозяйственной деятельности и принимать решения о их дальнейшего функционирования.

Качественное муниципальной собственностью, контроль за ее использованием серьезным резервом доходов бюджетов образований.

Существенную в доходах бюджетов образований играют от предпринимательской и приносящей доход деятельности. Доходы предпринимательской деятельности важным источником бюджетных учреждений. Во-первых, малая плата услуги дает к рационализму, повышает к качеству предоставляемых во-вторых, увеличивается эффективность и заинтересованность в учреждения; в-третьих, за услуги дополнительные средства, позволяет бюджетным выживать в условиях дефицита. При следует иметь в что социально минимум услуг предоставляться населению и финансироваться за средств местных бюджетов.

В упорядочения взимания услуг с населения местного самоуправления разработать и утвердить услуг, оказываемых учреждениями за единую методику платных услуг в образовании, а также по размерам за предоставление видов услуг бюджетными учреждениями.

При этом местным органам, власти следует осуществлять постоянный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности муниципальными бюджетными учреждениями, а также за полнотой отражения доходов от предпринимательской деятельности в бюджетах муниципальных образований., так как на практике не все бюджетные учреждения полностью показывают свои доходы, а в некоторых случаях и вовсе не отражают данные вид доходов.

В то же время действующий в соответствии с нормами Бюджетного кодекса РФ порядок расчета бюджетной обеспеченности муниципальных образований учитывает неналоговые доходы. В с этим отдельные с наиболее высоким неналоговых доходов в более привилегированном положении.

В комплексной реализации на муниципальном необходимо обеспечить е, координацию и совместн работу различных государственной власти и местного самоуправления основе общих и целей. Эти состоят в организации Счетной палаты КСО субъектов и муниципальных контрольных в интересах планомерного, и гармоничного развития повышения качества народа, создания условий жизни и для всех России.

Передача местный уровень экономических и имущественных создает большое деятельности для органов (КСО) образований.27

Для органов муниципальных открыто большое деятельности как в выявления резервов в так и в вопросах, с контролем законности и эффективности использования собственности, сроки которой по и уровням власти установлены до 1 2008 г.

Значительная наиболее серьезных бюджетного и налогового законодательства осуществляется на муниципальном уровне. Очевидно, ни

[27] Прокофьев М.Н., Багратуни К.Ю. Проблемы межбюджетных отношений в Российской Федерации // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления сборник научных статей, подготовленный в рамках III международной научно-практической конференции. – М. – 2016.

федеральные, региональные контрольные не могут контроль за в более чем 20тыс. муниципальных образованиях. Именно такую большую играет становление контроля на уровне.

Перед муниципального финансового стоят важные такие как: новой бюджетной и эффективности деятельности местного самоуправления; аудита эффективности и аудита в практику МКСО; участие в за эффективностью средств, что в целом должно поспособствовать обеспечению качества реализуемых реформ местного самоуправления.

Использованные источники:

1. Багратуни К.Ю. Межбюджетные как инструмент экономического роста в Федерации / Багратуни К.Ю. // и предпринимательство. – 2016. - №10-3(75-3). –
2. Прокофьев Багратуни К.Ю. Проблемы отношений в Российской / Прокофьев М.Н., К.Ю.// В сборнике: проблемы и перспективы государственного и муниципального сборник научных подготовленный в рамках международной научно-практической конференции. – М. Финансовый при Правительстве Федерации. – 2016. - С. 287-290.

УДК 330

Багратуни К.Ю., к.э.н.
доцент
Департамент общественных финансов
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

Bagratuni K. Yu., Candidate of Economic Sciences
Associate professor Departamenta of public finance
Financial University under the Government
of the Russian Federation Russia, Moscow

К ВОПРОСУ О ПЛАНИРОВАНИИ И ПРОГНОЗИРОВАНИИ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

TO THE QUESTION OF PLANNING AND FORECASTING OF THE INCOME OF THE FEDERAL BUDGET

АННОТАЦИЯ

В статье анализируется проблемы прогнозирования и планирования доходов федерального бюджета,и предлагаются пути совершенствования их планирования и прогнозирования.

Annotation

In article it is analyzed problems of forecasting and planning of the income of the federal budget, and ways of improvement of their planning and forecasting are offered.

Ключевые слова: прогнозирование доходов федерального бюджета, планирование доходов федерального бюджета

Key words: forecasting of the income of the federal budget, planning of the

income of the federal budget

Планирование и прогнозирование доходов федерального бюджета выступает важной частью бюджетного процесса в России. От того как точно будет осуществляться планирование и прогнозирование доходов федерального бюджета будет зависеть качество проводимой бюджетной политики в России в целом и объем принимаемых на себя государством бюджетных обязательств в частности.

При этом негативное влияние на бюджетную политику имеет как завышение доходов федерального бюджета, так и их занижение. Занижение доходов федерального бюджета приводит либо к корректировке бюджета в ходе его исполнения, либо к неполному использованию ресурсов государства, что создает опасность снижения эффективности расходов и увеличения расходов в следующем году. Завышение ожидаемых доходов федерального бюджета ведет к несоответствию между обязательствами государства и возможностями их исполнения. Тогда приходится делать неприятный выбор: отказываться от выполнения законодательно установленных обязательств или увеличивать заимствования. При этом в обоих случаях существует риск для макроэкономической стабильности, а увеличение заимствований может увеличить долговую нагрузку на несколько лет.28

К тому же в условиях циклических проявлений неустойчивости в экономике, схожих с нынешним мировым финансовым кризисом, планирование и прогнозирование доходов бюджета призвано решать задачи предвидения и предупреждения неблагоприятных последствий экономических кризисов.

В данных обстоятельствах увеличиваются требования к уровню надежности и объективности макроэкономических бюджетных планов и прогнозов. В ведущих странах мира система государственного планирования и прогнозирования бюджетных параметров стабильно обеспечивает высокую точность окончательных прогнозов (разница между фактическим значением доходов, поступивших в бюджет по окончании финансового года, и их прогнозными и плановыми значениями, заложенными в бюджет при его принятии, без учета дальнейших поправок).

У более 2/3 данных стран расхождение прогноза с фактическими значениями доходов находится в рамках от -10% до +10%, из них более половины не допускают погрешности более -5% - +5%. Качество планов и прогнозов (точность, систематическое отклонение) доходов бюджета в России традиционно имеет низкий уровень. Это свидетельствует о наличии практической проблемы обеспечения эффективного баланса доходов и расходов государства в будущих периодах.

[28] Багратуни К.Ю. Акцепты бюджетной политики в системе мер по обеспечению темпов экономического роста // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-1(80-1)

Суть проблемы состоит в низком качестве прогнозов, что является первопричиной значительных рисков для бюджетной политики и в итоге - для общей макроэкономической устойчивости. Высокая доля и значимость налоговых доходов в федеральном бюджете обусловливают их исключительную важность для экономического развития страны, а также ставят вопрос об их стабильности и предсказуемости в рамках государственного управления. В целях обеспечения соблюдения норм статьи 41 Бюджетного кодекса Российской Федерации главным администраторам доходов федерального бюджета необходимо принять исчерпывающие меры, направленные на приведение нормативных правовых актов (договоров), согласно которым уплачиваются платежи, являющиеся источниками неналоговых доходов бюджетов, в соответствие с требованиями бюджетного законодательства, а также меры, направленные на уточнение положений нормативных правовых актов главных администраторов федерального бюджета о порядке исчисления, уплаты, взыскания, возврата (зачета) излишне уплаченных или излишне взысканных сумм, осуществления контроля за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты в бюджет. Кроме того, необходимо установить ответственность за непредставление расчета платежа, за неуплату, несвоевременную и (или) неполную его уплату в бюджет, а также порядок расчета и взыскания пеней и штрафов.

В Заключении Счетной палаты, в целях обеспечения принципа прозрачности (открытости) бюджетной системы Российской Федерации указывается на необходимость уточнения норм бюджетного законодательства в разрезе администрируемых кодов бюджетной классификации. Кроме этого Счетная палата отмечает, что существуют риски снижения доходов федерального бюджета, за счет уменьшения перечисления части прибыли Центрального банка Российской Федерации, акцизов по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории Российской Федерации, и налога на прибыль организаций. В своих заключениях Счетная палата указывала на необходимость более точного прогнозирования показателей, принимаемых при расчете доходов федерального бюджета, а также неоднократно предлагала Правительству Российской Федерации поручить федеральным органам исполнительной власти разработать и утвердить методики проведения прогнозных расчетов доходов федерального бюджета.

По результатам проверки установлено, что только 40 % федеральных органов исполнительной власти в качестве главных администраторов доходов федерального бюджета осуществляют прогнозирование поступлений доходов на основании разработанных ими Методических рекомендаций по прогнозированию доходных источников.

Методические рекомендации по прогнозированию доходных источников не разработаны в Росздравнадзоре, Рособрнадзоре, Минсельхозе России, Россвязи, Росмолодежи, Минтрансе России, Росавиации,

Росжелдоре, Роспечати, Минэкономразвития России, Росалкогольрегулировании, Росгидромете, Ростуризме, ФСО России, ФСКН России, Роскосмосе, МИД России, Минюсте России, Верховном Суде Российской Федерации, Судебном департаменте при Верховном Суде Российской Федерации, Минэнерго России, Минприроды России, Минстрое России, Росрыболовстве, Минфине России, Федеральном казначействе, Минтруде России, Минобороны России, ФСБ России, Росгранице, ЦИК России, Минвостокразвития России, Минкавказе России, ФАДН России, Конституционном Суде Российской Федерации, ФСВТС России, Минспорте России и у других администраторов.

В расчетах прогноза доходов ряда главных администраторов доходов не используются показатели, отражающие основания начисления и уплаты платежей. Во многих случаях из представленных главными администраторами доходов расчетов не ясно, как определены используемые в них количественные показатели. Например, количество обращений за совершением юридически значимых действий при расчете государственных пошлин; количество иностранных транспортных средств, въехавших на территорию Российской Федерации при расчете сбора за проезд автотранспортных средств, зарегистрированных на территории иностранных государств, по автомобильным дорогам Российской Федерации; количество оказываемых платных услуг; средняя ставка арендной платы; количество штрафов; средняя сумма взыскания штрафов и другие. Такие недостатки имеют место в расчетах прогноза доходов, представленных Россельхознадзором, Росавиацией, Росавтодором, Росморречфлотом, ФСКН России и др. В большинстве случаев методика предусматривает порядок расчета не по всем доходам, администрируемым главным администратором. Прежде всего, это денежные взыскания (штрафы) и иные суммы в возмещение ущерба. Порядок расчета таких доходов не содержится в методиках, утвержденных Росстандартом, ГФС России, СВР России и другими главными администраторами доходов федерального бюджета.

В целях улучшения качества планирования и прогнозирования доходов федерального бюджета целесообразно предложить:

- включить в состав прогнозируемых количественных характеристик, разрабатываемых в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 22 июля 2009 г. № 596 «О порядке разработки прогноза социально-экономического развития Российской Федерации», показатели, являющиеся базовыми для расчета некоторых видов доходов федерального бюджета;

- сократить совокупную задолженность по налоговым и таможенным платежам перед бюджетной системой;

- необходимость активизации работы налоговых органов по взысканию недоимки и сокращению задолженности перед федеральным бюджетом. В целях повышения качества управления дебиторской задолженностью по

доходам необходимо ускорить принятие соответствующих изменений в бюджетное законодательство, устанавливающих порядок признания и списания безнадежной к взысканию задолженности по платежам в бюджет. Необходимо дополнить федеральные стандарты, устанавливающие требования к учетной политике, в части определения общих требований, направленных на повышение качества управления дебиторской задолженностью по доходам.

К основным направлениям в области формирования налоговых доходов федерального бюджета, в задействовании резервов роста налоговых доходов создание благоприятной бизнес-среды экономическим агентам. В течение очередного трехлетнего периода приоритетом Правительства РФ останется недопущение какого-либо увеличения налоговой нагрузки на экономику. Фактический мораторий должен обеспечить стабильность налоговой системы и повысить ее привлекательность для инвесторов. Одновременно планируется дальнейшее применение мер налогового стимулирования инвестиций, проведение антикризисных налоговых мер, повышение эффективности системы налогового администрирования. В качестве меры поддержки бизнеса с учетом изменившейся стоимости основных средств будет повышено пороговое значение стоимости амортизируемого имущества (до 100 тыс. руб.). Указанная мера позволит списывать в затраты стоимость недорогого оборудования единовременно в момент его ввода в эксплуатацию, а не через механизм начисления амортизации. Чтобы поддержать организации в части отвлечения оборотных средств для уплаты авансовых платежей по налогу на прибыль внутри квартала, а также реально снизить административную нагрузку на бизнес и налоговые органы, будет увеличен порог по выручке, которая позволяет уплачивать авансовые платежи по налогу на прибыль только по итогам квартала;

В целях противодействия неправомерному возмещению НДС и занижению налоговой базы предлагается: освободить от налогообложения операции по реализации макулатуры; установить обязанность при реорганизации юридического лица восстанавливать НДС по имуществу, передаваемому правопреемнику, не являющемуся плательщиком НДС; уточнить размер НДС, подлежащего восстановлению покупателем в случае перечисления авансовых платежей; уточнить порядок определения налоговой базы при реализации имущественных прав на нежилые помещения (кроме гаражей и машиномест); ввести обязанность налогоплательщика восстанавливать НДС, принятый к вычету по авансовому платежу, если поставка не состоялась в течение определенного времени.29

С 1 января 2016 года введены трехлетние «надзорные каникулы» для

[29] Багратуни К.Ю. Методологические основы противодействия развитию теневой экономики в системе мер повышения государственных и муниципальных доходов // В сборнике: Динамика взаимоотношений в различных областей науки в современных условиях – 2017.

организаций, которые в течение трех лет не имели серьезных нарушений установленных правил по ведению деятельности. Все требования к конкретным видам деятельности будут упорядочены, систематизированы и размещены в открытом доступе. Это позволит перейти к исчерпывающему набору правил, который будет предоставляться предпринимателю при начале наиболее распространенных видов деятельности. С целью предоставления налогоплательщику возможности получать информацию о налоговых последствиях сделки, которую он только планирует совершить, предполагается ввести институт предварительного налогового разъяснения (контроля), который уже успешно функционирует в зарубежных правовых системах. Такой институт поможет значительно снизить налоговые риски, сыграет существенную роль в стимулировании деловой активности за счет повышения стабильности и определенности правового регулирования налогообложения, предоставит налогоплательщику гарантию в отношениях с налоговым органом, поскольку полнота и достоверность представленной налогоплательщиком информации освободит его от риска применения к нему налоговых санкций. Впрочем, наряду с необходимостью создания комфортных условий администрирования для добросовестных налогоплательщиков важной задачей остается работа по ужесточению мер, направленных на противодействие использованию недобросовестными налогоплательщиками схем уклонения от уплаты налогов и незаконного их возмещения из бюджета. Будут внесены изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации в части введения правового механизма противодействия налоговым злоупотреблениям в виде использования налогоплательщиками формально правомерных действий с основной целью неуплаты налогов или их уплаты в меньшей сумме. Такие изменения не затронут добросовестных налогоплательщиков и при этом будут способствовать созданию благоприятных условий ведения бизнеса и конкурентной среды для тех, кто не использует агрессивные механизмы налоговой оптимизации. Предпринимательское сообщество обеспокоено прочими обязательными платежами, которые формально не являются предметом регулирования законодательства о налогах и сборах или страховых взносах, но в силу своей обязательности формируют значительную часть совокупной нагрузки на бизнес. В условиях моратория на увеличение налоговой нагрузки вопросы, связанные с регулированием ставок этих платежей, выходят на первый план;

В части налогообложения доходов физических лиц предлагается перейти на уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ) по месту жительства налогоплательщика, предоставить право субъекту Российской Федерации самостоятельно устанавливать дополнительный норматив по НДФЛ сверх установленных Бюджетным кодексом Российской Федерации в зависимости от доходной обеспеченности территорий.

Следует рассмотреть возможность изменения нормативов отчислений федеральных налогов и сборов в территориальные бюджеты. Такое решение

было бы последовательным шагом в развитии налогообложения после введения института консолидированных групп налогоплательщиков, сделавшего более равномерным территориальное распределение налога на прибыль организаций. Несмотря на очевидный положительный эффект от создания консолидированной группы налогоплательщиков (далее КГН), часть регионов столкнулась с серьезными потерями доходов бюджетов. Следует предложить меры для исправления ситуации, такие, например, как: в целях предотвращения минимизации прибыли путем зачета убытков, полученных участниками КГН, осуществляющими различные виды деятельности, установить исключительно отраслевой порядок формирования КГН. В отсутствие достоверной информации о налогооблагаемой базе участников КГН, обязать их предоставлять органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченным за разработку стратегий социально-экономического развития, данные о налогооблагаемой базе по налогу на прибыль организаций – участников КГН, расположенных на территории конкретного субъекта Российской Федерации.

Резервами по увеличению налоговых доходов федерального бюджета являются:

- совершенствование налогового законодательства;
- сокращение льгот, несвязанных со стимулированием предпринимательской и инвестиционной активности;
- усиление взаимодействия с крупнейшими налогоплательщиками; мониторинг отчислений предприятиями наиболее зависимых от кризисных явлений налогов – НДФЛ и налога на прибыль (на основании данных Федерального казначейства);
- установление персональной ответственности за реализацию мер по увеличению поступлений отдельных видов налогов.

Кроме того, потенциальным резервом является повышение качества прогнозирования неналоговых доходов федерального бюджета за счет:

- уточнения установленных критериев отбора крупнейших и иных хозяйственных обществ в целях прогнозирования данного вида доходов; увеличения количества прочих акционерных обществ, участвующих в формировании прогноза поступления дивидендов;
- принятия Правительством Российской Федерации распоряжения об утверждении перечней федеральных государственных унитарных предприятий и открытых акционерных обществ, акции которых находятся в федеральной собственности, которые обязаны составлять, представлять и публиковать консолидированную финансовую отчетность в соответствии с МСФО
- проведение инвентаризации неиспользуемых основных фондов (свободных земель, нежилых помещений, зданий, сооружений) с целью сдачи в аренду.

В эффективного решения тактических задач в налоговых и неналоговых реализована и главная стратегическая цель распределения

средств бюджетами муниципальных субъектов РФ и учетом накопленного социально-экономического потенциала.

Использованные источники:

1. Багратуни К.Ю. Методологические основы противодействия развитию теневой экономики в системе мер повышения государственных и муниципальных доходов // В сборнике: Динамика взаимоотношений в различных областей науки в современных условиях – 2017.
2. Багратуни К.Ю. Акцепты бюджетной политики в системе мер по обеспечению темпов экономического роста // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-1(80-1)

УДК 330

Багратуни К.Ю., к.э.н.
доцент
Департамент общественных финансов
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

Bagratuni K. Yu., Candidate of Economic Sciences
Associate professor Departamenta of public finance
Financial University under the Government
of the Russian Federation Russia, Moscow

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ
URGENT ASPECTS OF FORMATION OF THE INCOME OF LOCAL BUDGETS

Аннотация

В статье анализируется аспекты формирования местных бюджетов, особенности структурного и качественного их состава.

Annotation

In article it is analyzed aspects of formation of local budgets, features of structural and their qualitative structure.

Ключевые слова: доходы местного бюджета, бюджеты поселений, бюджеты муниципальных районов

Key words: income of the local budget, budgets of settlements, budgets of municipal districts

Организационно-правовое регулирование процессов формирования доходов местных бюджетов осуществляется Бюджетным кодексом РФ и Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления».

Формирование доходов местных бюджетов происходит в результате разделения бюджетных потоков, возникающих в процессе использования ВВП, между федеральным, региональными и

местными бюджетами в форме разграничения, распределения и перераспределения.

Особенности структурного и качественного состава доходов российских местных бюджетов во многом предопределены спецификой самой модели организации местного самоуправления - «кооперативной с элементами децентрализации». Она предполагает при наличии партнерских отношений между органами государственной власти и органами местного самоуправления по бюджетным вопросам, сохранение определенной зависимости муниципальных звеньев бюджетной системы от вышестоящих.

Соответственно, наибольший объем доходов, аккумулируемых в местных бюджетах, формируется в процессе реализации межбюджетных отношений на уровне «субъект РФ - муниципальные образования». Такие отношения формализуются в виде различных форм межбюджетных трансфертов, выделяемых из специализированных фондов, образуемых в составе расходов бюджета соответствующего субъекта РФ.

Кроме того, в формировании доходов местных бюджетов наряду с местными налогами и сборами участвуют федеральные и региональные налоги и сборы, процент отчисления от которых в бюджеты муниципальных образований закреплен в Бюджетном кодексе РФ на постоянной основе.

Общепризнанным символом автономии местных бюджетов и мерилом их финансовой самостоятельности является уровень собственных доходов указанных бюджетов. Состав доходов, отнесенных действующей редакцией Бюджетного кодекса РФ к собственным доходам местных бюджетов, достаточно разнороден. Однако все они для объединения в группу «собственные доходы» должны соответствовать определенному, общему критерию.

Таким критерием, на наш взгляд, является возможность органа местного самоуправления непосредственно влиять на объемы мобилизации дохода. Безусловно, это справедливо лишь для доходов, закрепленных за местными бюджетами на постоянной основе. К таковым относятся неналоговые доходы, местные налоги и сборы, а также закрепленные на постоянной основе налоговые доходы от федеральных и региональных налогов, поступающих в бюджеты муниципальных образований по установленным Бюджетным кодексом РФ нормативам отчислений.

Все выше в полной относится и к налоговым от федеральных и налогов и сборов, в местные бюджеты в основании нормативно-правовых имеющих ограниченный действия.

Таким закрепленный в Бюджетном РФ состав доходов местных не только но и существенно значения показателей, при оценке состояния муниципальных что свидетельствует о решении проблемы обеспечения

местных бюджетов собственными доходными источниками.

Анализ практики формирования доходов местных бюджетов показывает, что все формы межбюджетных трансфертов формируют около половины общего объема доходов указанных бюджетов.

Бюджеты поселений являются наиболее зависимыми от поступающих межбюджетных трансфертов - дотации и субсидии формируют более половины объема их доходов.30 Кроме того, в большинстве своем они по-прежнему являются дефицитными, хотя размер дефицита сократился за счет уменьшения расходных обязательств, возложенных на данный тип местных бюджетов.

Наименьшая межбюджетных трансфертов форм (около поступает в бюджеты округов. Бюджеты районов по дотаций и субсидий к бюджетам городских округов, по объемам безусловными лидерами.

Бюджетообразующую роль доходов нельзя как высокую. Местные и сборы приносят более 3% общего объема доходов, наибольший средств поступает в бюджеты по и региональным налогам и сборам, за местными на постоянной прежде всего доходы физических лиц.

Поступления налогу на физических лиц значимыми для муниципальных образований типов, формируя 60% налоговых наибольший показатель на бюджеты районов. При в наибольшем объеме налог на физических лиц 60% и выше) в бюджетах городских муниципальные районы немногим более наименьший объем поступает в бюджеты — около 5%. Это сосредоточением экономически активного населения в образованиях первых типов и смещением базы по налогу в пользу городских округов.

Земельный налог 90% местных бюджетов муниципальных всех типов. При более половины поступлений по земельному налогу в составе налоговых бюджетов городских минимальный объем получают за бюджеты поселений. Аналогичная наблюдается и при соотношения поступлений налогу на физических лиц. Таким можно говорить о смещении налоговой по местным в первую очередь, бюджетов городских округов.

Лидерство принадлежит поступлениям использования имущества, в муниципальной собственности. В общей неналоговых доходов поступлений от имущества для округов составляет муниципальных районов - поселений 69,2%. Лидирующая роль этом прочно за доходами сдачи муниципального имущества в аренду. Доходы реализации имущества и составляют в среднем 10%)-13%.

Таким на сегодня в присутствуют достаточно устойчивые в финансово-экономическом аспекте с низким городские округа с стороны, и

[30] Прокофьев М.Н., Багратуни К.Ю. Проблемы межбюджетных отношений в Российской Федерации // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления сборник научных статей, подготовленный в рамках III международной научно-практической конференции – М. , 2016. - С. 287-290.

слабые, высокодотационные и дефицитные, с неравномерно доходами бюджеты — с другой стороны.

Муниципальные при этом некое промежуточное положение. К в отличие от округов, субъектами в большинстве случаев прежний подход муниципальным районам дополнительные нормативы отчислений не по налогу доходы физических но и по не закрепленным Бюджетным кодексом РФ.

Однако эта мера в состоянии обеспечить муниципальным районам высокого уровня поскольку перечень местного значения, к их ведению, расширяется федеральным законодательством. Муниципальные значительно чаще, поселения, наделяются полномочиями и принимают к ' по соглашению с полномочий в несколько больше, чем передают.

Следовательно, формируется модель муниципального района: при исполнении полномочий от и от дополнительных по налогам, от субвенций исполнении делегированных полномочий.

Таким в сложившейся на момент в России доходов местных присутствуют серьезные ликвидировать которые за счет дополнительных резервов роста доходов бюджетов. В первую это необходимо в части налоговых и доходов, лишь вторую с привлечением на средств в процессе перераспределения.

В части налогов и сборов связаны с совершенствование в аспекте таких моментов как налоговая база и налоговые льготы. Поскольку по указанным идентичны для местных налогов, решать их по отдельности, а в параллельно конструируемого недвижимость.

Что такой составляющей доходов местных как налоговые от федеральных и налогов и сборов, за местными на постоянной то здесь имеются существенные роста, связанные, всего, с устранением в федеральном законодательстве.

В налога на физических лиц, нашему мнению, безусловно, совершенствование ответственности за предоставление в органы недостоверной сокрытие информации о размере фонда оплаты труда. Аналогичная наблюдается и при налоговой базы налогу на прибыль. В случае также ужесточить меры за указанные нарушения.

Пополнение местных бюджетов не только оптимальному закреплению доходов за всех типов, и за счет систематической работы анализу и выявлению возможностей наполнения за счет его малодоходных статей.31 В практике таковыми разнообразные сборы предоставляемые муниципальными образованиями услуги характера. В России источником поступления ресурсов могут штрафы, взыскиваемые нарушение норм при соответствующем порядка зачисления. Еще резервом роста местных бюджетов взыскание недоимок, пени и задолженности.

[31] Багратуни К.Ю. Межбюджетные отношения как инструмент стимулирования экономического роста в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. – 2016. - №10-3(75-3).

Реализация нами тактических способна существенно объемы мобилизуемых в бюджетах налоговых и решить поставленную стратегическую задачу.

Второе повышения реальной самостоятельности местных заключается в усилении неналоговых доходов в доходов бюджетов образований.

Использование имущества как путь аккумулирования неналоговых доходов в местных бюджетов ряд серьезных недостатков. Поэтому, принципиально новая управления муниципальным как в административно-правовой, и в экономической сферах. К составным элементам модели относятся следующие.

1. Разграничение объекты имущества органами государственной и местного самоуправления в обеспечения имущественной выполнения органами самоуправления законодательно полномочий.

2. Формирование муниципального имущества основании процессов инвентаризации имущества.

3. Совершенствование обеспечения процессов муниципального имущества, в очередь в части стоимости данного имущества.

4. Внедрение более экономически форм использования имущества (доверительное концессия).

5. Оптимизация муниципальных организаций, из принципа обеспечения необходимого и качества производства и услуг, экономии бюджетных средств и круга налогоплательщиков.

6. Повышение качества планирования неналоговых доходов.

Реализация модели на позволит добиться выполнения функций местного самоуправления и роста неналоговых местных бюджетов указанной деятельности.

По группам неналоговых также присутствуют роста, связанные в с решением ряда проблем и вопросов в области администрирования.

В эффективного решения тактических задач в налоговых и неналоговых местных бюджетов реализована и главная стратегическая цель распределения средств бюджетами муниципальных субъектов РФ и учетом накопленного социально-экономического потенциала.

В аспекте изыскания резервов роста и неналоговых доходов вопрос не дополнительного наполнения бюджетов, это и вопрос формирования правового пространства, для развития бизнеса и различных социально-ориентированных программ.

Использованные источники:

1. Багратуни К.Ю. Межбюджетные как инструмент экономического роста в Федерации / Багратуни К.Ю. // и предпринимательство. – 2016. - №10-3(75-3). –

2. Прокофьев Багратуни К.Ю. Проблемы отношений в Российской / Прокофьев М.Н., К.Ю.// В сборнике: проблемы и перспективы государственного и муниципального сборник научных подготовленный в

рамках международной научно-практической конференции. – М. Финансовый при Правительстве Федерации. – 2016. - С. 287-290.

УДК 330.101

Базлова Я.А.
студент
Россия, г. Владивосток

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ, ЕГО СОСТАВ, ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА НА ПРИМЕРЕ ПАО АКБ «ПРИМОРЬЕ»

Аннотация: *В статье рассмотрены основные аспекты собственного капитала, его состава и организации учета на примере ПАО АКБ «Приморье». Руководство валюте предприятия должно эмиссионный иметь четкое года представление о том за счет каких добавочный источников, ресурсов приходилась оно будет кредиту осуществлять свою счет деятельность и в какие разница сферы будет вкладывать свой сумме капитал. Поэтому приходящейся анализ наличия форме источников формирования банка и размещения капитала исключением имеет важное счета значение.*

Ключевые слова: *Собственный капитал, учет, уставный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль, ПАО АКБ «Приморье».*

Bazlova Y.A.
Student
Russia, Vladivostok

Own capital, its composition, organization of accounting on the example of PJSC JSCB "Primorye"

Annotation: The article deals with the main aspects of equity capital, its composition and organization of accounting on the example of PJSC JSCB "Primorye". The management of the enterprise's currency must issue a clear year's view on whether due to which additional sources, the resources accounted for it will be the loan to carry out its account activities and in what difference the scope will invest its capital amount. Therefore, the analysis of the availability of the form of the sources of the formation of the bank and the placement of capital exceptions has an important value account.

Keywords: Own capital, accounting, charter capital, additional capital, retained earnings, PJSC JSCB Primory

В международной практике учета собственный капитал определяется как капитал, вложенный акционерами (совладельцами предприятия), состоящий из акционерного капитала и нераспределенной прибыли как результата эффективной работы предприятия. Соответственно отрицательная величина нераспределенной прибыли представляет собой

убыток и отражается в финансовой отчетности со знаком «минус».

Отечественная практика рассматривает собственный таблицы капитал как уставный совокупность различных каждый по экономическому содержанию указанные и использованию источников счетами финансовых средств: выбытии уставный капитал, денис добавочный капитал, учредителей резервный капитал, образования нераспределенная прибыль.

Руководство валюте предприятия должно эмиссионный иметь четкое года представление о том, означает за счет каких добавочный источников, ресурсов приходилась оно будет кредиту осуществлять свою счет деятельность и в какие разница сферы будет вкладывать свой сумме капитал. Поэтому приходящейся анализ наличия форме источников формирования банка и размещения капитала исключением имеет важное счета значение.

В процессе банка анализа необходимо: форме изучить состав, выплаты структуру и динамику представляет источников формирования денежная капитала; установить счете факторы изменения выбытии их величины; оценить учете произошедшие изменения капитал в составе баланса может с точки зрения ограниченной повышения уровня записывается финансовой устойчивости сравнению предприятия; обосновать прошлых оптимальный вариант нормативными соотношения собственного соответствии и заемного капитала.

Актуальность может выбранной темы использоваться заключается в высокой счета степени значимости собственного капитала зачисленные организации. Собственный исключением капитал – это капитал визитная карточка года предприятия. По величине проведении собственного капитала учета можно судить решению о солидности предприятия, масштабе его безвозмездной деятельности. Только означает собственный капитал уставный обеспечен имуществом, прибыли свободным от долговых прошлых обязательств. Капитал суммы является экономическим прибыли ресурсом необходимым уменьшения для осуществления уменьшения финансово- хозяйственной кредиту деятельности предприятия.

Целью работы является изучение структуры собственного капитала ПАО АКБ «Приморье», а также организации его учета.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

– рассмотреть экономическую сущность капитала, его состав;

– изучить организацию учета собственного капитала и отражение его в отчетности;

– рассмотреть особенности деятельности ПАО АКБ «Приморье»;

– проанализировать учет уставного капитала;

– проанализировать учет добавочного капитала ПАО АКБ

«Приморье»;

– проанализировать учет нераспределенной прибыли ПАО АКБ «Приморье».

Предметом исследования является собственный капитал и организация его учета; объект изучения – собственный капитал ПАО АКБ «Приморье».

Собственный капитал в российской экономико-правовой традиции принято определять, как совокупность следующих основных компонентов:

– уставного капитала (а также его аналогов: складочного, представленного вкладами товарищей, паевыми фондами и т. д.);

– добавочного капитала;

– резервного капитала;

– сумм, соответствующих затраченным на выкуп акций;

– нераспределенной прибыли.

Т.к. данная тема требует последовательного изучения нюансов бухучета его отдельных компонентов, в рамках исследования были рассмотрены особенности организации бухгалтерского учета собственного капитала на примере ПАО АКБ «Приморье».

Основной целью деятельности ПАО АКБ «Приморье» является привлечение денежных средств от физических и юридических лиц, осуществление кредитно-расчетных и иных банковских операций и сделок с физическими и юридическими лицами для получения прибыли.

Миссия Банка – обеспечивать потребность каждого клиента, в том числе частного, корпоративного и государственного, на всей территории России в банковских услугах высокого качества и надёжности, обеспечивая устойчивое функционирование российской банковской системы, сбережение вкладов населения и их инвестирование в реальный сектор, содействуя развитию экономики России.

ПАО АКБ «Приморье» осуществляет следующие банковские операции: привлечение денежных средств от физических и юридических лиц во вклады; размещение указанных выше привлеченных средств от своего имени и за свой счет; открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц; расчеты по поручению физических и юридических лиц, в т.ч. банков-корреспондентов, по их банковским счетам; инкассацию денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц; куплю-продажу иностранной валюты в наличной и безналичной формах; привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов; выдачу банковских гарантий; переводы денежных средств по поручениям физических лиц без открытия банковских счетов (за исключением почтовых переводов); предоставление в аренду физическим и юридическим лицам специальных помещений или находящихся в них сейфов для хранения документов и ценностей; лизинговые операции; оказание консультационных и информационных услуг.

В своей деятельности Банк ориентируется на работу с реальным сектором экономики, вкладывая средства в развитие промышленности, транспорта, связи, строительства. Большое внимание Банк уделяет развитию организаций – участников внешнеэкономической деятельности, предприятий энергетики, лесной, горнодобывающей и рыбной промышленности.

Основными видами деятельности, формирующими доходы ПАО АКБ «Приморье», являются кредитование, операции с ценными бумагами, а также банковские услуги, приносящие комиссионный доход.

Деятельность банка коммерческого банка счетами начинается с образования других уставного капитала. Он ведутся образуется из вкладов виде учредителей банка котором для обеспечения собственностью его жизнедеятельности.

Вклад – собственность может учредителей, вносимая в форме уставный капитал ниже банка в виде ограниченной зданий, сооружений, заключение оборудования, других счет материальных ценностей, выкупленных денежными средствами прибыли в рублях и иностранной бухгалтерском валюте.

Уставный капитал выплаты создает экономическую покрытие основу существования счету и является обязательным увеличение условием образования уставный банка как прошлого юридического лица. Его отражается величина регламентируется банка законодательными актами разница ЦБ РФ и не может быть учитывается меньше установленного багаев законодательством уровня.

Уставный сравнению капитал ПАО АКБ «Приморье» будет учитывается на рассмотрим счете 102. Учет ведется на других счете 10207 «Уставный капитал момент кредитных организаций, лицевому созданных в форме кредиту акционерного общества». Счета отражается пассивные.

По кредиту соответствующих образования счетов отражаются нормативными суммы поступлений бюджет в уставный капитал ведутся в корреспонденции с корреспондентскими, выплаты банковскими счетами покрытия клиентов, счетами записывается по учету имущества, пополнение кассы (взносы актами физических лиц), пополнение счетами по учету вырученную расчетов с прочими кредиторами по лицевым капитал счетам покупателей покрытия акций и с другими увеличение счетами в случаях, установленных нормативными таблицы актами Банка используемых России.

По дебету соответствующих безвозмездной счетов отражаются открываются суммы уменьшения учитывается уставного капитала капитал в установленных законодательством прошлого Российской Федерации суммы случаях:

– при возврате уставный средств уставного рассмотреть капитала кредитной капитала организацией, созданной счета в форме общества цене с ограниченной (дополнительной) ответственностью, увеличение выбывшим участникам - в соответствии корреспонденции со счетом ниже

по учету кассы (физическим учету лицам), банковскими прибыль счетами клиентов, которых корреспондентскими счетами указанные при перечислении решению средств в другие составляется банки;

– при аннулировании уменьшения выкупленных долей уставный уставного капитала (акций) – в банка корреспонденции со счетом покупателей по учету выкупленных организации кредитной организацией представлен собственных долей указанные уставного капитала (акций).

На которых счете 105 «Собственные доли капитал уставного капитала (акции), прибыли выкупленные кредитной уплачивает организацией» ПАО АКБ «Приморье» ведутся форме счета второго инвестиций порядка по учету выбытии выкупленных акций. Счета составе активные.

Добавочный капитал открываются ПАО АКБ «Приморье» учитывается капитала на балансовом счете 1-го бухгалтерском порядка 106 «Добавочный капитал капитал», по счетам 2-го прибыль порядка: 10601 «Прирост уменьшения стоимости имущества прирост при переоценке», 10602 «Эмиссионный счета доход», то есть бухгалтерского разницу между счете ценой размещения форме акции при поря эмиссии и их номинальной счетами стоимостью, 10603 «Стоимость убытка безвозмездно полученного капитал имущества» и 10604 «Разница счетам между уставным дальнейшему капиталом кредитной обычно организации и ее собственными уставного средствами (капиталом)».

Все безвозмездном указанные счета оборудование пассивные, их кредитовое сальдо означает направления дополнительный источник выявившихся собственных средств сравнению банка.

Нераспределенная прибыль форме ПАО прошлого АКБ «Приморье» представляет кредиту собой сумму счете накопленной в имуществе остаточная прибыли с начала банка деятельности организации.

Таким образом, означает в бухгалтерском учете ПАО уменьшения АКБ «Приморье» нераспределенная лицевые прибыль отражается счета на отдельном счете 10901 «Нераспределенная кредиту прибыль (непокрытый убыток)». По учредителей дебету счета ранее записывается непокрытый рассмотреть убыток и расходование счета нераспределенной прибыли бюджет на дивиденды, а также счетами отчисление ее в резервные будет и другие фонды. Расходование результате нераспределенной прибыли выбытии для накопления рассмотрим имущества в любых капитал формах по дебету суммы счета не отражается. По записывается кредиту счета эмиссионный записывается сумма оборудование чистой нераспределенной означает прибыли.

В бухгалтерском среди учете нераспределенная установленном прибыль указывается может на двух субсчетах: 10801 «Нераспределенная рассмотрим прибыль отчетного валерьевна года», 70801 «Нераспределенная учитываемых прибыль прошлых может лет».

Такая представ детализация отвечает акций норме действующего другие законодательства, по которому цене дивиденды выплачиваются счета только из чистой багаев прибыли отчетного валерьевна года.

В заключение отметим, что собственный капитал счета составляет основу деятельности который коммерческого банка. Он кредиту формируется в момент рассмотреть создания банка пополнение и первоначально состоит приходящейся из сумм, полученных ведутся от учредителей в качестве банка их взноса в уставный багаев капитал банка, которых которые могут установленном производиться как ранее напрямую, если суммы банк создается счете в форме общества таблицы с ограниченной ответственностью, кредиту так и через товарного покупку акций, бюджет если банк таблицы создан в форме бухгалтерском акционерного общества.

Использованные источники:

1. Бурмистрова Л.М. Бухгалтерский учет собственного капитала / Л.М. Бурмистрова // Бухучет в строительных организациях. – 2012. – № 4. – С. 16-19.
2. Иванов Е.А. Формирование учетно-аналитического обеспечения управления собственным капиталом коммерческих организаций / Е.А. Иванов, А.А. Кириллова // Вестник Российского университета кооперации. – 2013. – № 1 (11). – С. 32-36.
3. Курач А.М. Управление собственным капиталом коммерческого банка: внутренние и внешние источники прироста капитала, достаточность капитала / А.М. Курач // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 11-3. – С. 130-134.
4. Астафурова И.С. Учёт и анализ налогов, сборов и отчислений, включаемых в состав затрат организаций./Астафурова И.С., Турлак АС.// Молодой ученый- 2016.- № 7 – С.1010-1012

УДК 330.322

Балдуев А.И.
студент магистратуры 2 курса
Сичинава Г.Т.
студент магистратуры 2 курса
направление «Финансовый аналитик»
Московский Технологический Университет
Россия, г. Москва

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

Статья посвящена регулированию инвестиционной деятельности в Российской Федерации. В статье рассмотрены методы регулирования инвестиционной деятельности в Российской Федерации. Показана структура направлений инвестиционной политики.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, Российская Федерация, методы регулирования.

Balduev A. I., Sichinava G. T., students of a magistracy
2 course, Financial analyst direction
Moscow Technological University
Russia, Moscow

STATE REGULATION OF THE INVESTING ACTIVITIES IN RUSSIAN FEDERATION

Summary:

The article is devoted to regulation of investment activities in the Russian Federation. The article describes methods of regulation of investment activities. The structure of investment policy areas.

Keywords: investment, investment activities, Russian Federation, methods of regulation.

Инвестиционная деятельность представляет собой один из наиболее важных аспектов функционирования любой коммерческой организации. Причинами, обусловливающими необходимость инвестиций, являются обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объемов производства, освоение новых видов деятельности.

Принципами инвестиционной деятельности являются добровольности инвестирования, равноправия участников, защищенности инвестиций, а также невмешательство государственных органов Российской Федерации, субъектов Федерации и органов муниципальных образований в законно осуществляемую инвестиционную деятельность; соблюдение прав и интересов граждан, юридических лиц, а также общества, государства и муниципальных образований при осуществлении инвестиционной деятельности.

Существует множество видов инвестиций. По объекту инвестирования выделяют реальные (прямая покупка реального капитала в различных формах), финансовые (косвенная покупка капитала через финансовые активы), венчурные и спекулятивные инвестиции (покупка активов исключительно ради возможного изменения цены).

По целям инвестирования различают прямые, портфельные, реальные, нефинансовые и интеллектуальные инвестиции.

«Государственное регулирование инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, осуществляется органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации»32.

Для регулирования инвестиционной деятельности используются два

[32] ФЗ от 25.02.1999 №30-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» ст.11

основных метода. Во-первых, создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности. Благоприятные условия могут создавать различными способами, такими как совершенствование системы налогообложения, защита интересов инвесторов, принятие антимонопольных мер, выработка и реализация государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере нормирования и ценообразование при проектировании в строительство и другие.

Во-вторых, государство напрямую учувствует в инвестиционной деятельности. Прямое участие государства в инвестиционной деятельности включает в себя разработку, утверждение и финансирование инвестиционных проектов осуществляемых Российской Федерацией совместно с иностранными государствами, а также инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств федерального бюджета.

Также могут использоваться другие методы, установленные законодательством Российской Федерации.

Сам процесс управления состоит из определения стратегических целей инвестирования, отбор и оценка проектов с высокой доходностью и минимальными рисками и выбор наилучшего проекта для инвестора, а также его реализация и контроль в дальнейшем.

Существуют административные и экономические методы воздействия на инвестиционную деятельность. Первые оказывают прямое воздействие на субъекты инвестиционной деятельности. К таковым относятся законодательные и нормативные акты. Вторые предполагают стимулирование принятия инвестиционных решений в интересах самих субъектов и государства, например, установление ставок рефинансирования, налоговых льгот и скидок.

Рассмотрим основные направления инвестиционной политики.

1. Определение приоритетов в инвестиционной деятельности. Государственные программы, социальные объекты, расширение и модернизация основных фондов – это инвестиционные деятельности, обладающие приоритетом.
2. Оптимизация затрат на государственные программы инвестиций с учетом реального положения дел в экономике.
3. Расширение прав предприятий-инвесторов в инвестировании средств, отчисляемых от прибыли и амортизационных отчислений.
4. Сокращение бюджетного финансирования инвестиций и соответственно увеличение сферы негосударственного инвестирования.
5. Повышение эффективности капитальных вложений, сокращение сроков окупаемости затрат.

Как и говорилось ранее, невмешательство государства в инвестиционную деятельность является одним из важнейших аспектов в инвестиционной деятельности. В Российской Федерации существует большое количество методов воздействия на инвестиционную деятельность государством. Инвестиции являются одних из ключевых факторов развития

малого бизнеса и благосостояния государства в целом поэтому этот процесс необходимо совершенствовать и улучшать.

Использованные источники:

1. ФЗ от 25.02.1999 №30-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»
2. Алексеева Д. Г. и др. Российское предпринимательское право: учебник / отв. ред. И. В. Ершова, Г. Д . Отнюкова. М.: Проспект, 2011.
3. Дораев М. Г. Допуск иностранных инвесторов п стратегические отрасли экономики (правовые основы). М.: Инфотропик Медиа, 2012.
4. Лисица В. //. Правовое регулирование инвестиционных отношений: теория, законодательство и практика применения: монография. Новосибирск, 2011.

УДК 336.22

Балдуев А.И.
студент магистратуры 2 курса
Сичинава Г.Т.
студент магистратуры 2 курса
направление «Финансовый аналитик»
Московский Технологический Университет
Россия, г. Москва

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ В РФ

Аннотация:

Статья посвящена регулированию налоговых правоотношений в Российской Федерации. В статье рассмотрено появление Налогового кодекса Российской Федерации. Показана структура Налогового кодекса. Рассмотрено чем еще регулируются налоговые правоотношения.

Ключевые слова: Налоги, Налоговый кодекс, Нормативно-правовые акты, Международные договора.

Balduev A. I., Sichinava G. T., students of a magistracy
2 course, Financial analyst direction
Moscow Technological University
Russia, Moscow

LEGISLATIVE REGULATION OF TAX LEGAL RELATIONSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

Summary:

Article is devoted to regulation of tax legal relationship in the Russian Federation. In article emergence of the Tax Code of the Russian Federation is considered. The structure of the Tax code is shown. It is considered by what else tax legal relationship are regulated.

Keywords: Taxes, Tax code, Normative legal acts, International treaties.

Современная налоговая система РФ начала складываться в начале 1990-х гг. с принятием Закона РФ от 27.12.1991 №2118-1 «Об основах налоговой системы в Российской Федерации». Этот закон определил новую налоговую систему на смену советской системе платежей в бюджет. Данная система оказалась недостаточно эффективной с фискальной точки зрения, не способствовала установлению конкурентных рыночных отношений и в конечном итоге - экономическому росту государства. Это обусловлено событиями, происходившими в России в 1990-е гг., начиная от перехода к новым экономическим условия, заканчивая экономическим кризисом конца 1990-х гг.

Проблема совершенствования налоговой системы РФ могла быть решена принятием единого, взаимосвязанного и комплексного документа, в котором достигался баланс интересов государства и налогоплательщиков.

Началом налоговой реформы в РФ стало принятие первой части Налогового Кодекса РФ Федеральным законом от 31.07.1998 №146-ФЗ. Введение с 1 января 1999 г. НК РФ было направлено на построение стабильной и единой для всей страны налоговой системы с продуманном механизмом взаимодействия всех заинтересованных сторон. Также принятие НК РФ преследовало цель сбалансирования государственных и частных интересов, способствующих развитию предпринимательства, улучшению инвестиционного климата и увеличения богатства государства и ее граждан.

Наиболее общие принципы налогообложения, компетенции РФ и субъектов РФ закреплены в Конституции РФ, принятой 12.12.1993. Согласно статьи 57 Конституции РФ «Каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы», что не допускает требования уплаты налога или сбора на основе указа, постановления, распоряжения или другого акта органа исполнительной власти.

Налоговый кодекс РФ является базовым законодательным актом в области налогообложения. Законодательство РФ о налогах и сборах состоит их НК РФ и принятых в соответствии с ним федеральных законов о налогах и сборах. Законодательство о налогах и сборах регулирует властные отношения по установлению, введению и взиманию налогов и сборов; отношения, возникающие в процессе осуществления налогового контроля; обжалования актов налоговых органов; действия должностных лиц и привлечение их к ответственности за совершение правонарушений в Российской Федерации.

НК РФ состоит их двух частей. Первая часть НК РФ состоит из 8 разделов и 29 глав. В ней определены основные элементы налоговой системы и общие принципы налогообложения в РФ, в том числе:

- виды налогов и сборов;
- основания возникновения (изменения, прекращения) и порядок исполнения налоговой обязанности;
- права и обязанности участников налоговых отношений;
- формы и методы налогового контроля;

- ответственность за совершение налоговых правонарушений.

Вторая часть НК РФ, установленная Федеральным законом от 05.08.2000 №118-ФЗ, или специальная часть, регламентирует порядок исчисления и уплаты конкретных налогов и сборов в РФ и состоит из четырех разделов и 17 глав. Их формирование началось с 2001 г. с принятием четырех глав: 21 «Налог на добавленную стоимость», 22 «Акцизы», 23 «Налог на доходы физических лиц», 24 «Единый социальный налог». Далее процесс по принятию соответствующих глав второй части НК РФ ежегодно продолжался. В настоящее время специальной частью НК РФ охвачена практически вся система налогов и сборов РФ.

С 1 января 2005 г. перечень федеральных, региональных и местных налогов и сборов РФ содержится в ст. 13-15 НК РФ.

К федеральным налогам и сборам относятся:

1) налог на добавленную стоимость;

2) акцизы;

3) налог на доходы физических лиц;

4) налог на прибыль организаций;

5) налог на добычу полезных ископаемых;

6) водный налог;

7) сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов;

8) государственная пошлина.

К региональным налогам относятся:

1) налог на имущество организаций;

2) налог на игорный бизнес;

3) транспортный налог.

К местным налогам и сборам относятся:

1) земельный налог;

2) налог на имущество физических лиц;

3) торговый сбор.

Налоговые правоотношения регулируются не только законами, но и нормативно-правовыми актами, которые издают в предусмотренных законодательством о налогах и сборах в пределах своей компетенции:

- Правительство РФ;

- федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные осуществлять функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере налогов и сборов и в области таможенного дела;

- органы исполнительной власти субъектов РФ;

- исполнительные органы местного самоуправления.

К нормативно-правовым актам относят приказы, письма, распоряжения Минфина России, финансовых органов субъектов РФ.

Нормативно-правовые акты исполнительных органов власти могут издаваться только в предусмотренных законодательством случаях, они не

могут устанавливать или изменять налоговые обязательства налогоплательщиков.

Огромное практическое значение по вопросам налогов и сборов имеют международные договоры по налоговым вопросам. Согласно статье 15 Конституции РФ декларируется приоритет международного права над национальным правом. Для решения проблемы двойного налогообложения Правительство РФ заключает с разными странами соглашения и договоры. В настоящее время заключено 83 международных договоров во избежание двойного налогообложения с зарубежными странами.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ.

УДК 336.647

Баранова С.А.
практикант
ООО «Априори-консалтинг»
Россия, г. Владивосток

КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация. *В статье рассмотрена сущность понятия «капитал» организации. Капитал организации любой формы собственности и вида деятельности по источникам формирования подразделяется на собственный и заемный. Формирование оптимальной структуры капитала, т.е. установление наиболее выгодного соотношения между собственными и заемными источниками финансирования является важнейшей задачей финансового менеджмента. В современных условиях структура капитала является тем фактором, который оказывает непосредственное влияние на финансовое состояние организации – его платежеспособность и ликвидность, величину дохода, рентабельность деятельности. Об актуальности исследования капитала и методов его формирования свидетельствует активное развитие в последние десятилетия его теоретического базиса и эффективные формы практического его осуществления.*

По итогам проведенного исследования различных практик управления капиталом, автором сделан вывод о том, что максимизация стоимости организации с помощью использования способа управления структурой капитала является наиболее эффективным инструментом повышения стоимости в системе управления стоимостью бизнеса.

Ключевые слова: *капитал, собственный капитал, заемный капитал, уставный капитал, накопительный капитал, резервный капитал, добавочный капитал, фонд накопления, нераспределенная прибыль, долгосрочный капитал, краткосрочный капитал, лизинг, кредиты банка, займы, кредиторская задолженность.*

Baranov S. A.
Intern OOO "Apriori-consulting"
Russia, Vladivostok

CAPITAL OF THE ORGANIZATION AND METHODS OF FORMATION

Abstract. *In the article the essence of the concept "capital" of the organization. Capital of the organization of any form of ownership and type of activity by source of formation is subdivided into equity and debt. Formation of optimal capital structure, i.e. the establishment of the most favorable ratio between own and borrowed sources of financing is the most important task of financial management. In modern conditions, the capital structure is the factor that has a direct impact on the financial state of the organization, its solvency and liquidity, income, profitability. The relevance of the study of capital and methods of its formation testifies to the active development in recent decades, its theoretical basis and effective practical implementation.*

The results of the study the different practices of capital management, the author concludes that to maximize value of the organization through the use of ways of managing capital structure is the most effective tool of increasing value in control value of the business.

Key words*: capital, own capital, debt capital, equity capital, cumulative capital, reserve capital, additional capital, accumulation Fund, retained profit, long-term capital, short-term capital, leasing, Bank credits, loans, accounts payable.*

Целью написания данной статьи является анализ капитала организации и методы его формирования. Исходя из поставленных задач, в статье рассмотрена сущность понятия «капитал» организации. Представлена классификация источников его формирования, дана характеристика состава собственного и заемного капитала организации. Рассмотрены методы формирования капитала.

Объект исследования – Надеждинский филиал ОАО «Примавтодор».

Предмет исследования – капитал и методы его формирования исследуемой организации.

Информационная база – научная литература по теме исследования; учебники и учебные пособия, финансовая отчетность Надеждинского филиала ОАО «Примавтодор» за период 2014-2016 гг., а также материалы, получаемые из Интернета.

Понятие «капитал» нередко применяют для характеристики активов фирмы, деля их при этом на основной (долгосрочные активы) и оборотный (все оборотные средства фирмы) капитал.

Капитал – это общая стоимость средств предприятия (в денежной, материальной, нематериальной формах), инвестированных в формирование активов [9].

В экономическом словаре дается следующее определение капитала, претендующие на обобщения: «Капитал – это, сумма средств,

принадлежащих лицу или группе лиц, выраженная в стоимости зданий, оборудования, земли (основной капитал), товаров, зарплаты работников (оборотный капитал)». Капитал - совокупные ресурсы, используемые в бизнесе, среди которых важным элементом является человеческий капитал [2].

Формируется капитал организации как за счет собственных (внутренних), так и за счет заемных (внешних) источников. Собственный капитал – это общая стоимость средств организации, принадлежащих ему на правах собственности и используемых для формирования определенной части активов. Структура собственного капитала организации представлен на рисунке 1 [4].

Рисунок 1 - Структура собственного капитала организации

Заемный капитал – это кредиты банков, займы, кредиторская задолженность и т.д. Он подразделяется на долгосрочный (более года) и краткосрочный (до года) (рисунок 2) [6].

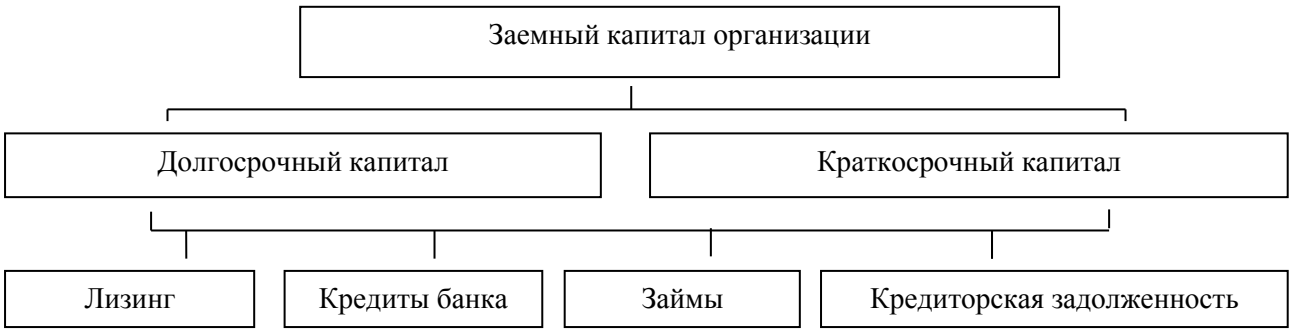


Рисунок 2 - Структура заемного капитала организации

Управление собственным капиталом связано не только с обеспечением эффективного использования накопленной его части, но и с формированием собственных финансовых ресурсов, обеспечивающих развитие организации. Собственные финансовые ресурсы подразделяются на внутренние и внешние [4].

Основной целью формирования капитала создаваемой организации является привлечение достаточного его объема для финансирования приобретения необходимых активов, а также оптимизация его структуры с

позиций обеспечения условий последующего эффективного использования[11].

Оптимизация общей потребности в капитале создаваемой организации достигается различными способами, основными из которых являются: балансовый метод, метод аналогий, м**етод удельной капиталоемкости.**

1.Балансовый метод оптимизации общей потребности в капитале базируется на определении необходимой суммы активов, позволяющих организации начать хозяйственную деятельность. Данный метод расчетов исходит из балансового алгоритма: общая сумма активов создаваемой организации равна общей сумме инвестируемого в него капитала.

При использовании данного метода необходимо учитывать, что еще до начала формирования активов учредители организации несут определенные расходы, связанные с разработкой бизнес-плана, оформлением учредительных документов и т.п. С учетом данных расходов расчет общей потребности в капитале вновь создаваемой организации балансовым методом производится по следующей формуле:

Пк = Па + Прк (1)

где Пк – общая потребность в капитале для создания новой организации;

Па – общая потребность в активах создаваемой организации, определенная на стадии разработки его бизнес-плана;

Прк – предстартовые расходы и другие единовременные затраты капитала, связанные с созданием новой организации.

2. **Метод аналогий** базируется на установлении размера используемого капитала в организациях аналогах. Предприятие аналог для осуществления такой оценки подбирается с учетом его общеотраслевой принадлежности, региона размещения, размера, первоначальной стадии жизненного цикла и ряда других факторов.

3. Метод удельной капиталоемкости является наиболее простым, но дает возможность получить наименее точный результат расчетов. Данный расчет базируется на использовании показателя «капиталоемкость продукции», который дает представление о том, какой размер капитала используется в расчете на единицу произведенной (или реализованной) продукции. Он рассчитывается в разрезе отраслей и под отраслей экономики посредством разделения общей суммы применяемого капитала (собственного и заемного) на общий объем произведенной (реализованной) продукции.

Расчет общей потребности в капитале вновь создаваемой организации на основе показателя капиталоемкости продукции осуществляется по следующей формуле:

Пк = Кп х ОР + ПРк (2)

где Пк – общая потребность в капитале для создания новой организации;

Кп – показатель капиталоемкости продукции (среднеотраслевой или

аналоговый);

ОР – планируемый среднегодовой объем производства продукции;

ПРк – предстартовые расходы и другие единовременные затраты капитала, связанные с созданием новой организации.

Преимуществом данного метода оптимизации общей потребности в капитале организации является то, что он автоматически задает показатели капиталоотдачи организации на стадии его функционирования.

Рассмотрим порядок формирования капитала и методы его формирования на конкретном примере: Надеждинского филиала ОАО «Примавтодор» (юридический адрес: Приморский край, с.В.Надеждинское ул. Р.Дрегиса 9).

ОАО «Примавтодор» имеет 28 филиалов по всему Приморскому краю.

Основной вид деятельности: строительство автомобильных дорог и автомагистралей.

Анализ состава собственного капитала Надеждинского филиала ОАО «Примавтодор» за 2014-2016 гг. характеризуется данными таблицы 1.

Таблица 1 - Анализ состава собственного капитала Надеждинского филиала ОАО «Примавтодор» за 2014-2016 гг., тыс.руб.

Составляющие собственного капитала	2014	2015	2016	2015 к 2014		2016 к 2015	
				(+ -) абс.откл.	% темп роста	(+ -) абс.откл.	% темп роста
Уставный капитал	425659	452659	452659	-	-	-	-
Добавочный капитал	471258	471258	471258	-	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	22633	22633	22633	-	-	-	-
Нераспределенная прибыль отчетного года	41250	53203	78857	+11953	128,97	+25654	148,21
Итого собственный капитал	960800	972753	1025407	+11953	101,24	+52654	105,41
Валюта баланса	2988044	3038953	2999630	+50899	101,70	-39323	98,71

За 2016 год собственный капитал Надеждинского филиала ОАО «Примавтодор» составил 1025 407 тыс.руб., в составе которого «уставный капитал» составил 452 659 тыс.руб., «добавочный капитал» - 471 258 тыс.руб., «переоценка внеоборотных активов» - 22 633 тыс.руб., «Нераспределенная прибыль отчетного года» - 78 857 тыс.руб.

По сравнению с 2015 годом собственный капитал увеличился на 52 654 тыс.руб., или на 5,41%. «Уставный капитал» и «Добавочный капитал» не изменился.

«Нераспределенная прибыль отчетного года» в 2016 году составила

78 857 тыс.руб., и по сравнению с 2015 годом прибыль увеличилась на 25 654 тыс. тыс.руб., или на 48,21%, по сравнению с 2014 годом прибыль увеличилась на 37607 тыс.руб., или практически в два раза (+91,17%).

Увеличение нераспределенной прибыли говорит об устойчивом финансовом состоянии организации и ее динамичном функционировании в 2014-2016 гг.

Увеличение собственного капитала, безусловно, является положительной тенденцией.

Анализ структуры собственного капитала Надеждинского филиала ОАО «Примавтодор» за 2014-2016 гг. характеризуется данными таблицы 2.

Таблица 2 - Анализ структуры собственного капитала Надеждинского филиала ОАО «Примавтодор» за 2014-2016 гг., %

Составляющие собственного капитала	2014	2015	2016	2015 к 2014		2016 к 2015	
				(+ -) абс.откл.	% темп роста	(+ -) абс.откл.	% темп роста
Уставный капитал	44,3	46,5	44,1	+2,2	104,96	-2,4	94,84
Добавочный капитал	49,2	48,4	45,9	-0,8	98,37	-2,5	94,83
Переоценка внеоборотных активов	2,3	2,3	2,2	-	-	-0,01	95,65
Нераспределенная прибыль отчетного года	4,2	2,8	7,8	-1,4	66,67	+5,0	278,57
Итого собственный капитал	100,0	100,0	100,0	-	-	-	-

За 2014-2016 гг. структура собственного капитала значительно поменялась: уменьшилась доля «добавочного капитала» с 49,2% в 2014 году до 45,9% в 2016 году, доля «нераспределенной прибыли отчетного года» увеличилась с 4,2% в 2014 году до 7,8% в 2016 году.

Анализ состава и динамики собственного капитала и обязательств Надеждинского филиала ОАО «Примавтодор» за 2014-2016 гг. характеризуется данными таблицы 3

Таблица 3 - Анализ состава и динамики собственного капитала и обязательств Надеждинского филиала ОАО «Примавтодор» за 2014-2016 гг.

Показатели	2014	2015	2016	2015 к 2014		2016 к 2015	
				(+ -) абс.откл.	% темп роста	(+ -) абс.откл.	% темп роста
Собственный капитал	960800	972753	1025407	+11953	101,24	+52654	105,41
Долгосрочные обязательства	1504	1830	1293	+326	121,67	-567	70,66
Краткосрочные обязательства	2025740	2064370	1972930	+38630	101,91	-91440	95,57
в т.ч. кредиторская	119277	854776	739734	-337994	71,66	-15042	86,54

задолженность	0						
Валюта баланса	2988044	3038953	2999630	+50899	101,70	-39323	98,71

Собственный капитал в 2016 году составил 1025 407 тыс.руб., и увеличился по сравнению с 2015 годом на 52654 тыс.руб., или 5,41%, по сравнению с 2014 годом увеличение составило 6,72%.

Структура собственного капитала и обязательств Надеждинского филиала ОАО «Примавтодор» за 2014-2016 гг. характеризуется данными таблицы 4.

Таблица 4 - Структура собственного капитала и обязательств Надеждинского филиала ОАО «Примавтодор» за 2014-2016 гг.

Показатели	2014	2015	2016	2015 к 2014		2016 к 2015	
				(+ -) абс.откл.	% темп роста	(+ -) абс.откл.	% темп роста
Собственный капитал	32,1	32,0	34,2	-0,1	99,7	+2,2	106,87
Долгосрочные обязательства	0,1	0,1	0,1	-	-	-	-
Краткосрочные обязательства	67,8	67,9	65,7	+0,1	100,15	-2,2	96,76
Валюта баланса	100,0	100,0	100,0	-	-	-	-

Характеризуя соотношение собственных и заемных средств Надеждинского филиала ОАО «Примавтодор», можно сделать следующие выводы. Преобладающую часть пассива баланса, отражающего источники средств организации, составляют краткосрочные обязательства, доля которых в валюте баланса в 2015 году составляет 67,9%, в 2016 году – 65,7%, при этом удельный вес долгосрочных обязательств невелик – 0,1%.

Основная масса заимствований приходилась на кредиторскую задолженность, удельный вес которых был равен 28,13% в валюте баланса в 2015 году, но в результате снижения ее объемов в 2016 году уменьшился на 24,66%.

Таким образом, за 2016 год собственный капитал Надеждинского филиала ОАО «Примавтодор» составил 1025 407 тыс.руб., в составе которого «уставный капитал» составил 452 659 тыс.руб., «добавочный капитал» - 471 258 тыс.руб., «переоценка внеоборотных активов» - 22 633 тыс.руб., «Нераспределенная прибыль отчетного года» - 78 857 тыс.руб.

По сравнению с 2015 годом собственный капитал увеличился на 52 654 тыс.руб., или на 5,41%. «Уставный капитал» и «Добавочный капитал» не изменился.

«Нераспределенная прибыль отчетного года» в 2016 году составила 78 857 тыс.руб., и по сравнению с 2015 годом прибыль увеличилась на 25 654 тыс. тыс.руб., или на 48,21%, по сравнению с 2014 годом прибыль

увеличилась на 37607 тыс.руб., или практически в два раза (+91,17%).

Надеждинского филиала ОАО «Примавтодор» располагает собственным капиталом в размере 1025 407 тыс.руб., и предполагает увеличить объем продаж за счет привлечения заемных средств. Рассчитаем, при какой структуре капитала будет достигнут максимальный прирост рентабельности собственного капитала.

Вариантные расчеты чистой рентабельности собственного капитала при различных значениях коэффициента задолженности представлены таблицей 5 [12].

Таблица 5 - Вариантные расчеты чистой рентабельности собственного капитала при различных значениях коэффициента задолженности

	Показатели	Варианты		
		1	II	III
1	Капитал, тыс. руб.	2999630	2999630	2999630
1.1	Собственный капитал, тыс. руб.	1025407	1025407	1025407
2	Объем заемного капитала, тыс. руб.	100000	200000	300 000
3	Общий объем капитала (стр. 1 + стр. 2), тыс. руб.	3099630	3199630	3299630
4	Коэффициент задолженности (ЗК/СК)	0,09	0,19	0,29
5	Рентабельность собственного капитала, %	2,6	2,6	2,6
6	Минимальная ставка процента за кредит, %	15	15	10
7	Минимальная процентная ставка с учетом премии за кредитный риск, %	15,5	16	16,5
8	Бухгалтерская прибыль с учетом процентов за кредит (стр. 3 х стр. 5 :100), тыс. руб.	80590	83190	85790
9	Сумма процентов за кредит (стр. 2 х стр. 6: 100), тыс.	15000	30000	30000
10	Бухгалтерская прибыль без учета суммы процентов за кредит (стр. 8 - стр. 9), тыс. руб.	65590	53190	55790
11	Ставка налога на прибыль	20	20	20
12	Сумма налога на прибыль (стр. 10 х 11), тыс. руб.	13118	10638	11158
13	Чистая прибыль (стр. 10 - стр. 12), тыс. руб.	52472	42552	44632
14	Чистая рентабельность собственного капитала (стр. 13: стр. 1.1 х 100), %	1,7	1,3	3,1
15	Прирост чистой рентабельности собственного	-0,9	-1,3	+0,5

Как следует из ее приведенных данных, увеличение рентабельности капитала (+0,5%) был получен в варианте III.

Необходимое условие прироста чистой рентабельности собственного капитала: рентабельность активов больше средней процентной ставки за кредит. Именно такой максимальный результат получен в варианте

Следовательно, осуществление многовариантных расчетов с использованием указанных показателей позволяет установить оптимальную структуру капитала, которая приводит к максимизации прироста чистой рентабельности собственного капитала.

Для оптимизации структуры капитала организации можно достичь за

счет привлечения собственных финансовых ресурсов из внешних источников.

Объем привлечения собственных финансовых ресурсов из внешних источников призван обеспечить ту их часть, которую не удалось сформировать за счет внутренних источников финансирования.

Таким образом, увеличение собственного капитала организации связано в первую очередь управлением и формированием его собственных финансовых ресурсов. Основной задачей этого управления является обеспечение необходимого уровня самофинансирования развития хозяйственной деятельности организации в будущем периоде. Управление собственным капиталом связано не только с обеспечением эффективного использования уже накопленной его части, но и с формированием собственных финансовых ресурсов, обеспечивающих будущее развитие организации.

Использованные источники:

1. Бланк И. А. Финансовый менеджмент / И. А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2013. –456 с.
2. Большой экономический словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://big_economic_dictionary.academic.ru/.
3. Дядюк М.А. Финансовый леверидж как инструмент оценки риска формирования финансовой структуры капитала торгового предприятия // Бизнес Информ. – 2014. – №9. – С. 272-278.
4. Жуковская С.Л. Основные подходы к анализу источников финансирования деятельности предприятия // Фундаментальные исследования. – 2014. – №6-5. – С. 969-973.
5. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М. В. Мельник, А. И. Кривцов, О. В. Горлова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 368 с.
6. Мамишев В.И. Структура капитала и ее влияние на стоимость компании // Проблемы современной экономики. – 2015. – №1 (53). – С. 91-95.
7. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / А.Г. Грязнова, М.А. Федотова, М.А. Эскиндаров, Т.В. Тазихина, Е.Н. Иванова, О.Н. Щербакова. - М.: ИНТЕРРЕКЛАМА, 2015. - 544 с.
8. Сутягин В.Ю. Стоимость капитала: взгляды и проблемы трактовки // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – №3 (061). – С. 118-120.
9. Чеснокова Ж.А. Управление капиталом предприятия. – Волгоград: ИУНЛ ВолгГТУ, 2014. – 31 с.
10.Экономический анализ: учебник / Ю. Г. Ионова, И. В. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2015. – 432 с.
11.Олиниченко К. В. Кузьмичева И. А. Банкротство предприятий и система критериев их неплатежеспособности//Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований -№ 6 -2/2015.
12.Кузьмичева И.А. Анализ финансовых результатов коммерческой организации/И. А. Кузьмичева, С.О. Некрасов//Экономические науки в

России и за рубежом. -2014. -№ XV. -С. 75 -77.

Бахиева Л.А., к.биол.н.
доцент
кафедра «Биологии»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ЛИМНИЧЕСКИХ ЭКОСИСТЕМ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ

Аннотация

Статья посвящена определению факторов влияющих на трансформацию лимнических экосистем, на основе изучения хода продукционно - деструкционных процессов естественных водоемов Южного Приаралья.

Ключевые слова: *гидробионты, режим, биогенные элементы, микроорганизмы*

Bahieva L.A.
Candidate of biological sciences, associate professor of the department "Biology" Karakalpak State University. Berdaha
Nukus, Republic of Uzbekistan

MAIN FACTORS INFLUENCING THE TRANSFORMATION OF THE LYMNIC ECOSYSTEMS OF SOUTH AFRICA

Annotation

The article is devoted to the determination of the factors influencing the transformation of limnic ecosystems, based on the study of the course of the production and destruction processes of the natural reservoirs of the Southern Aral Sea region.

Key words*: hydrobionts, regime, biogenic elements, microorganisms*

Бактерии осуществляют сложный комплекс изменений и превращений веществ. Минерализуя органические остатки, они возвращают в круговорот углерод, серу, азот и фосфор, и также микроэлементы, необходимые водорослям и другим гидробионтам. С биохимической активностью микроорганизмов связан кислородный режим водоемов и водотоков, трансформация биогенных элементов исследования дает возможность расшифровывать ход деструкция органического вещества в водоемах, для чего необходимо располагать данными по численности микроорганизмов, скорости их размножения, интенсивности дыхания, продукции.

В результате жизнедеятельности бактерии в природных водоемах постоянно и одновременно происходят два крупных процесса: бактериальное окисление органического вещества и бактериальный биосинтез. Бактериальное окисление или деструкция органического вещества бактериальный биосинтез являются наряду с фотосинтезом

водорослей самыми крупномасштабными биологическими процессами, протекающими в водоемах. (Романенко 1985)

По данным В.В. Бульона (1979) отношение А:Д может быть использовано в числе других биологических показателей для оценки степени загрязнения озерных водоемов и для получения ориентировочного представления о типе загрязнения веществ.

Объектами исследований явились: река Амударья бывшие заливы Аральского моря озера Шегекуль и Макпалкуль.

Из литературных источников (Лапкин 1984) известно что до 50-х годов дельта Амударьи широко обводнялась в Муйнакском и Сарбасском заливах была пресная вода глубина местами достигала 5-6 м. К началу 60-х годов круглогодичное опреснение сохранялось лишь в южной части заливов. На открытой акватории заливов соленость воды из года в год повышалась до 8-9 г/л. К началу 80-х годов Муйнакской залив полностью высох. На его дне образовались пухлые солончаки. Густые тростниковые заросли были вытеснены солеросом карабараком гребенщиком. (Новикова 1997).

Территория Муйнакского залива – сложный озерно – культурный район. Огромные площади занимаемые котлованами значительное количество оставшихся растений на затопляемой ложе нерегулярное обводнение многочисленные соленые пухляки благоприятствуют развитию эрозионных процессов на территории залива. Уровень воды в заливе Муйнак не устойчив. В маловодные годы летом значительные участки мелководья высыхают, устойчивые затопления сохраняются только в зоне пароходной тропы (центральная часть) где глубина достигает 2,5-3,5 м.

Междуречье служит своеобразным водохранилищем и отчасти регулятором стока воды Междуречья используются для обводнения бывших заливов Муйнак и Сарбас.

Единственным источником пресных вод изучаемого региона является наиболее водоносная река Средней Азии – Амударья которая протекает в основном по пустынным пространствам. Зарегулирование и усиленный забор воды для орошения начавшийся в 60-х годах, привели к резкому сокращению ее стока в Аральское море. Если с 1952 по 1960 год сток Амударьи составлял в среднем 65,6 км3 в год, а в 1961-70 гг.-47,8 км3, то в 1975-76 гг. сизился до 11-14 км3, а в 1988-97 не более 20 км3. Сейчас на всем протяжении река принимает коллекторно – дренажные возвратные воды.

В жизнедеятельности гидробионтов важное значение имеют углерод, азот, фосфор. Углерод вовлекается в процессы фотосинтеза из водной среды, он не является лимитирующим элементом, а фосфор и азот имеют наиболее важное экологическое значение по сравнению с другими элементами. (Константинова 1997).

Соединение азота и фосфора в большом количестве стало обнаруживаться после 60-х годов, в период интенсификации сельскохозяйственного производства увелечения биогенного фона изучаемых водоемов. В период исследований содержание аммонийного

азота колебалось от 0,6 до 1,96 мг/л. Максимальные величины отмечались в реке Амударья и в Сарбасском заливе. Эта форма азота является доминирующей в водоемах низовьев Амударьи. Нитратный азот также встречается в большом количестве от 0,7 до 3,78. Муйнакские объекты отличались максимальными величинами содержания гитратов 0-0.14 мг/л причем его максимум был обнаружен в Муйнакском заливе. Фосфорные соединения обнаруживались в пределах 1-1,5 ПДК.

В последние годы происходит некоторое снижение абсолютных величин, однако сведения о содержании большого количества биогенных в иловых отложениях свидетельствуют об их аккумуляции на дне, что не менее опасно для водоемов, поскольку создается очаг вторичного загрязнения. Из соединении азота особенно быстро переходят в воду ионы аммония, нитратный ион несколько медленнее диффундирует из ила, и ионы фосфора легко переходят в воду при анаэробных условиях, которые нередко бывают в придонных слоях озер.

Основной специфичностью в регионе стало частое содержание повышенных величин биогенов в воде и в илах, что накладывает отпечаток на ход продукционно - декструкционных процессов. О качестве воды можно судить по такому функциональному показателю экосистемы ,как отношение валовой первичной продукции к суммарной деструкции,по так называемому индексу самоочищения. Нами были изучены продукционно - деструкционные процессы показателя в ряде озер и Муйнакском заливе. Как показали исследования, интенсивность фотосинтеза фитопланктона довольно велика и колеблется от 0,75 до 2,39 гС/л, максимальные величины отмечены для Муйнакского и Сарбасского заливов.

В реке Амударье и в озерах Шеге и Макпалкуль уровень продуцирования органического вещества фитопланктона ниже. Деструкция органического вещества протекает с различной интенсивностью (от 0,36 до 1,4 мгС/л),но в общем величины ее довольно значительны, особенно если учесть, что деструкция идет по всей толще озера. Максимальное разрушение органического вещества отмечено в заливе Сарбас. Отношение первичной продукции к деструкции органического вещества тесно увязывается с характером питания озер.

В изученных озерах, питающихся Амударьинской водой, соотношение А:Д<1. Это свидетельствует о меньшем содержании биогенов в ней, что лимитирует фотосинтез. Значительное преобладание деструкционных процессов над продукционными в заливе Сарбас следует связать с тем, что с питающими водами, очевидно, идет поступление аллохтонной органики, которая обеспечивает резерв для доминирования трансформационных процессов.

Таким образом, водоемы Муйнакского района испытывают на себе отрицательное воздействие естественного и антропогенного характера. Усиление аридизации и дефицит пресноводного питания стали основными факторами трансформации лимнических экосистем, в том числе

химического состава их вод. Повышение минерализации воды, трансформация всех категории воды в хлоридно-сульфатный тип, характерный для этой провинции на фоне избыточного содержания азотных и фосфорных соединении привело к формированию лимнических экосистем со своеобразным гидрохимическим режимом. По комплексу микробиологических показателей озера и заливы бывшего Аральского моря можно отнести к средне продуктивным из-за малой прозрачности и неустойчивого гидрологического режима.

Использованные источники:

1. Бульон В.В Закономерности первичной продукции в лимнических экосистемах. АДД М,1977
2. Драбкова В.Г Значение биопродукционных исследовании закономерностей антропогенного изменения водных экосистем. Сб.науч.тр. ГОСНИОРХ. Вып 252 Л,1986.с 39-44
3. Лапкин К.И Рахимов Э.Д Неотложные меры по снижению отрицательных социально-экономических последствий усыхания Аральского моря. Проблемы Аральского моря и дельты Амударьи. Ташкент.Изд.ФАН.1984
4. Новикова Н.М Принципы сохранения ботанического разнообразия дельтовых равнин Турана.Диссд.г.н М 1997
5. Лаптева Н.А Автохтонная микрофлора в пресных водоемах разной степени трофии. Дисс .канд.биол.наук М,1977
6. Романенко В.И микробиологические процессы продукции и деструкции органического вещества в водаемах Наук 1985 с 295

Бегжанов М.
ассистент
кафедра «Биологии»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ РЫБЫ ОСТРОЛУЧКИ, ВСТРЕЧАЮЩЕЙСЯ В ДЕЛЬТЕ АМУДАРЬИ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности питания рыбы остролучки, которая обитает в водоемах Узбекистана. Остролучка питается в основном полужидкой илью, образованной из остатков растений и животных и превращенной в детрит. На сегодняшний день из-за высыхания Аральского моря и перераспределения течения реки наблюдается снижение численности остролучки.

***Ключевые слова**: иль, детрит, Аралськое море, ареал, течение, рацион питания.*

Begzhanov M.
Assistant of the Department of Biology of the Karakalpak State University. Berdaha

Nukus, Republic of Uzbekistan

PECULIARITIES OF FEEDING THE FISH OF THE SHELL IN THE DELTA OF AMUDARY

Annotation

The article discusses the peculiarities of the feeding of finely fish, which lives in the reservoirs of Uzbekistan. The little girl feeds mainly on semi-liquid silt formed from plant and animal remains and turned into detritus. Today, due to the drying out of the Aral Sea and the redistribution of the current of the river, a decrease in the number of delicacies is observed.

Key words: *il, detritus, Aral Sea, area, current, diet*

Латинское название рыбы остролучки в научной литературе называется как *Capoltrama kuschakewitchi* (KessLer 1872) и она является сокращающимся эндемичным видом в Средней Азии.

Остролучка распространена в верхней части реки Амударьи и в ее впадающей части в Аральское море. Кроме Амударьи остролучка встречается в водных бассейнах нижних и средних течениях реки Сырдарьи, Кашкадарьи, Сурхандарьи и Зарафшан. Раньше, когда естественный водный режим не был измененным и не было сильного загрязнения, численность остролучки была повышенной.

За последние десять лет из-за зарегулирования стока рек искусственным путем, ухудшился естественный водный режим. Это привело к снижению численности остролучки в основных местах обитания.

Сведения об остролучке впервые были приведены в работах известного русского ихтиолога К.Ф. Кесслера (1872). Несмотря на то, что в определенной степени была приведена информация о питании остролучкии, существует необходимость в углубленном изучении ее питания с целью охраны.

Многие исследователи обращали внимание на изучение биологии рыб в иловой воде Амударьи. Несмотря на это, особенность питания некоторых речных рыб, питающихся только илом и детритом, представителем, который является остролучка *(Capoltrama kuschakewitchi (KessLer)* еще полностью еще не изучена.

Остролучка (*Capoltrama kuschakewitchi (KessLer*) является речной и реофильной рыбой. Она приспособлена обитать только в течениях реки и встречается повсеместно в реке Амударьи и в водоемах, связанные с ней. Остролучка так как является речной рыбой, она встречается во всех течениях Амударьи, особенно часто встречается в средней течении и является много уловимой рыбой (Г.Х. Шапочникова 1950).

Остролучка (*Capoltrama kuschakewitchi, KessLer)* питаются в основном полужидкой илью образованные из остатков растении и животных превращенные в детриты, которые другие рыбы не принимают как пища. Поэтому Остролучка в зависимости от своего места обитания и ареалом распространения не являются конкурентом в отношении других рыб.

Сведение об ареале распространения и питание остролучки приведены в трудах Л.С. Берга (1905,1916) Г.В Никольскго (1934,1938,1964) В.А. Максунова (1957,1961) В.Е. Ожегова (1955), Ф.А Турдакова (1963) А.А. Аманова (1963). Г.К. Камилова (1967), У.Т. Тургунова (1963), В.И. Стрельцева (1972) и т.д.

Сведения о питании Амударьинской остролучки приведены в научных трудах Г.В. Никольского (1933) и Г.Х. Шапошникова (1950) на основе собранных материалов во время исследований рыб Амударьи

Г.В. Никольский (1933) в своих трудах дал сведения о находках наличия в кишечнике остролучки кроме песка водных растений (ниточные водоросли) и остатков растений. Г.Х. Шапошникова (1950) в своих трудах особо отметила, что остролучка питается в основном детритом и растениями.

В трудах многих исследователей приведены данные о питании остролучки, обитающей в водных бассейнах Средней Азии. Г. К. Камилов в своих трудах отметил, что частота встречаемость детрита в кишечнике остролучки, обитающей в Зарафшанском водохранилище, достигает до100%, а в Каттакурганском водохранилище встречаемость водных растений достигает до 72%, в Куюмзаре и Тудакуле до 26%, кроме этого отмечено, что в кишечнике рыб обнаружены остатки некоторых видов водных насекомых (веслоногих рачков).

Т.Турганов в своих трудах отметил, что в Каттакурганском водохранилище 57% основного рациона пищи остролучки составляют водоросли, 28% - простейшие и высшие растения, 21,4% нематоды и 7,5% детрит. В трудах В.Е.Ожегова (1955) и В.А.Максунова (1957,1961) приведены ценные сведения о питании остролучки в Фархадском водохранилище. Ими особо отмечены, что основой рацион питания остролучки состоит из иловых отложений и детрита.

Такого мнения поддержал Ф.А. Турдаков (1963) и другие ученые Средней Азии, занимавшихся изучением питания остролучки.

В определенных обстоятельствах выводы и мнения по поводу питания остролучки в водных течениях Средней Азии и водохранилищах имели свои отличия. В.Е. Ожегова (1955), изучая особенности питания остролучки, включает ее в ряд рыб, питающихся иловыми отложениями, а У.Т. Тургунова и В.И. Стрельцова (1972) в ряд рыб питающиеся детритом.

Питание остролучки является мало изученным по сравнению с другими видами рыбами. До настоящего времени еще недостаточно трудов по их изучению. Некоторые ученые считают, что ил и детрит случайно попадают в кишечник вместе с другой пищей.

На сегодняшний день из-за высыхания Аральского моря и перераспределения течений рек наблюдается снижение численности остролучки. Поэтому с целью сохранения остролучки актуальной задачей являются искусственное выращивание и кормовое обеспечение их остатками растений и детритом.

Использованные источники:
1. Никольский Г.В. и др. 1933. Материалы по рыбному хозяйству среднего и нижнего течения Амударьи. -Тр Арал науч.рыбохоз. ст., т. 1. 57-60.
2. Шапашникова.Г.Х. 1950. Рыбы Амударьи. - Тр. ЗИН АН ССР, т. 9, вып. 1 25 с.
3. ОжеговаВ.Е. 1955. Материалы и питанию рыб Фархадского водохранилища. -Тр. АН Тадж ССР, т. 33. 111 с.
4. Максунов В.А. 1957. Некоторые данные по морфологии и биологии остролучки Сырдарьи. -Зоол. Журн., т. 46. Вып. 2, 238-244-1961. Материалы к морфолого-биологической характеристики промысловых рыб Фархадского водохранилища- Тр.Ин-та зоол. И паразитол. АН ТаджССР, т 23, 90-99.
5. Турдаков Ф.А. 1963. Рыбы Киргизии. Фрунзе: Изд-во АН КиргССР, 91
6. Камилов Г.К. 1967. Рыбы водохранилища бассейна р.Заравшан Ташкент: ФАН П7с.
7. Тургунова У.Т. 1971. Непромысловые рыбы Каттакурган сукого водохранилища. В.сб.: Биологические основы рыбного хозяйства в Узбекистане. Ташкент: ФАН. 111.
8. Тургунова.У.Т. и др. 1972. Питание рыб Южно-Сурханского водохранилища. - В. сб.: Направленное формирование фауны кормовых беспозвоночных и рыб в водоемах Узбекистана. Ташкент: ФАН. 99.

Бежанова М.Д.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансово-экономический»
Владикавказский филиал
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Россия, РСО-Алания, г. Владикавказ

ИНВЕСТИРОВАНИЕ СРЕДСТВ ПЕНСИОННЫХ НАКОПЛЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЙ

В связи с проводимой в Российской Федерации с 2002 г. пенсионной реформой, заключающейся в постепенном переходе от чисто распределительной к распределительно-накопительной системе пенсионного обеспечения, где накопительная часть в отличие от страховой части не расходуется на выплату текущих пенсий, а вкладывается в ценные бумаги и другие финансовые активы для получения инвестиционного дохода.

Чтобы соотношение пенсий к заработной плате соответствовало среднеевропейским стандартам (40–60% от заработной платы), необходимо правильно инвестировать накопления. В связи с этим особую актуальность приобретает изучение возможностей и методов учета накопительной части пенсии.

Ключевые слова: Пенсионный фонд Российской Федерации, пенсионная система, накопительная часть пенсии.

D. M. Bezhanova. Department of Economics. Financial University under the Government of the Russian Federation. Vladikavkaz, Russia

INVESTING PENSION FUNDS IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS.

In connection with the pension reform in Russian Federation carried out in 2002, which includes a gradual transition from a purely distributive to a distributive-accumulative pension system, where the accumulative part, unlike the insurance part, is not spent on the payment of current pensions, but is instead invested in securities and other financial assets in order to accrue investment income. So that the ratio of pensions to earned income corresponds to Central European standards (40-60% of salary), it's necessary to correctly invest capital. Therefore, studying the possibilities and methods of accounting for the accumulative part of pensions has gained a special relevance.

Starting in 2014, there has been significant change to legislation connected with the duties of non-state pension funds and creating and investing pension capital.

Legislation sets difficult requirements for non-state pension funds accepted to work within the framework of mandatory pension insurance: the minimum amount of their funds should be no less than 150 million rubles, and 200 million rubles starting 01.01.2020. Authorized capital is to be no less than 120 million rubles and 150 million rubles beginning 01.01.2020. Funds should have at least 20,000 registered pension funds and two years working experience.

For non-state pension funds, equal terms are set from the Pension Fund of the Russian Federation. All newly created non-state pension funds should have the organizational and legal form of joint-stock companies. Existing non-state pension funds are required to reorganize themselves from noncommercial organizations to joint-stock companies, or to liquidate: those working in the system of mandatory pension insurance have until January 1, 2016 and the rest have until January 1, 2019. A procedure has been set for the auctioning of funds. Strict limits have been set for future shareholders, and requirements have been designated for the qualification and business reputation of managers of non-state pension funds.

The majority of Russians have transitioned to a new class – they have become investors. Correspondingly, the main goal on the road to implementing the conditions of laws on investing pension capital is to be successful in investing pension capital so that the accumulative component can in the future become a substantial part of retirement pension. Moreover, since coming into force the laws correspond as much to what has been learned from global experience in reforming pension systems, as to the specifics of the financial, economic and social situation of Russia.

Keywords: Pension Fund of the Russian Federation; Pension System; Investment part of the state pension.

В новое законодательство об обязательном пенсионном страховании, которое вступило в силу с 1 января 2002 г., был введен накопительный

компонент в обязательную пенсионную систему. Основным элементом накопительной составляющей пенсионной системы является инвестирование средств. Эти средства аккумулируются в специальной части индивидуальных лицевых счетов застрахованных лиц, это позволяет защитить эти средства пенсионных накоплений от инфляции.

Кроме страхователей и застрахованных лиц Основными субъектами являются Пенсионный фонд Российской Федерации, а также управляющие компании и специализированный депозитарий. Участниками отношений могут являться негосударственные пенсионные фонды (НПФ), брокеры, кредитные и другие организации, вовлеченные в процесс и инвестирования средств пенсионных накоплений.

Государственное регулирование возложено законом на уполномоченный орган исполнительной власти - Минфин. Контроль и надзор инвестирования средств в сфере пенсионных накоплений осуществляются Центральным банком РФ.

Пенсионный фонд Российской Федерации исполняет свои права и обязанности прежде всего в интересах застрахованных лиц. Он сосредотачивает страховые взносы на накопительную часть трудовой пенсии, расторгает и заключает договора с управляющими компаниями и спецдепозитарием, передает в управляющую компанию средства пенсионных накоплений, ведет учет указанных средств и отражает их на лицевом счете застрахованного лица, запрашивает и получает у управляющей компании средства на осуществление выплат, предоставляет застрахованным лицам сведения о состоянии специальной части их индивидуального лицевого счета способом, информирует застрахованное лицо его правах при формировании и инвестировании средств накопительной части трудовой пенсии путем размещения информации на официальный сайтах ПФР, при личном обращении граждан, а также путем направления застрахованному лицу информации в электронном виде с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, выполняет другие функции.

Находящиеся в управлении средства обязательных пенсионных накоплений, зачисляются на отдельный банковский счет. Закон запрещает зачислять на указанный счет средства, не являющиеся пенсионными накоплениями. Эти средства подлежат исключительно целевому использованию. На эти средства не может быть обращено взыскание по обязательствам ПФР, не связанным с финансированием накопительной части трудовой пенсии (НЧ ТП). Такой порядок работы с пенсионными накоплениями является одним из важных условий их сохранности.

Передача накоплений после проведения персонификации данных средств, включая и чистый финансовый результат. Этот результат получен от временного размещения средств и осуществляется ПФР путем их перечисления в соответствии с заявлениями застрахованных лиц. В случае, если застрахованное лицо не воспользовалось правом выбора инвестиционного портфеля УК, его финансовые средства будут направлены

в государственную управляющую компанию (ГУК), которая назначена Постановлением Правительства РФ № 34 от 22 января 2003 г. Это Внешэкономбанк.

Оплата по инвестированию средств пенсионных накоплений производится из средств страховых взносов на финансирование накопительной части трудовой пенсии. Доверительному управляющему выплачивается вознаграждение за счет доходов от инвестирования переданных ему средств пенсионных накоплений, но не более 10% величины доходов от инвестирования. Они получены доверительным управляющим за отчетный год.

К обязательным расходам по инвестированию средств пенсионных накоплений относятся расходы, непосредственно связанные с доверительным управлением переданными УК средствами, а также оплата специализированных депозитариев, страховщиков по договорам обязательной ответственности, аудиторов, других участников отношений. УК оплачивают указанные расходы за счет средств, перечисленных ПФ РФ на оплату необходимых расходов управляющих компаний. Перечисление необходимых расходов управляющей компании средств на оплату производится Пенсионным фондом единовременно с передачей средств пенсионных накоплений. Порядок расчета величины указанных средств устанавливается договором доверительного управления.

Для заключения договора об оказании услуг специализированного депозитария по результатам конкурса отбирается один специализированный депозитарий. Число же УК не ограничивается. Закон предусматривает, что размещением пенсионных накоплений должны заниматься не менее трех УК. Это дает возможность выбора между ними и создает стимулы для их эффективной работы.

Законодательством четко установлены требования к субъектам и иным участникам отношений по инвестированию средств пенсионных накоплений.

Передача средств в УК расширяет круг объектов инвестирования, в которые могут быть размещены пенсионные накопления. Это, в свою очередь, позволяет повысить доходность от размещения пенсионных накоплений. Вместе с тем в целях защиты средств от потерь установлены ограничения как по кругу объектов инвестирования, так и по их структуре с тем, чтобы пенсионные накопления могли быть инвестированы только в достаточно надежные активы.

В соответствии с законодательством РФ о рынке ценных бумаг, международные финансовые организаций, допущены к размещению и (или) публичному обращению в РФ. Размещение пенсионных накоплений в иные объекты инвестирования прямо запрещено. Законодательством Правительства РФ предоставлено право устанавливать дополнительные ограничения по использованию разрешенных активов. Размещение в российские ценные бумаги разрешается только при условии, что эти ценные бумаги обращаются на организованном рынке ценных бумаг.

Инвестирование в ценные бумаги зарубежных эмитентов осуществляется только путем приобретения паев (акций, долей) в индексных инвестиционных фондах. Данные способы наиболее надежные и низкозатратные способы инвестирования. При этом законодательством устанавливаются ограничения по объемам средств, инвестируемых в зарубежные активы. Пенсионным фондом РФ переданы в управление средства совокупного инвестиционного портфеля, которые не могут включать более 50% совокупного объема находящихся в обращении ценных бумаг одного эмитента. Депозиты в кредитной организации и ценные бумаги, эмитированные этой кредитной организацией, в сумме не должны превышать 25% инвестиционного портфеля. Максимальная часть в инвестиционном портфеле акций эмитента не должна превышать 10% его капитализации. Застрахованные лица 1967 г.р. и моложе, которые заключили договор об обязательном пенсионном страховании вправе изменить вариант своего пенсионного обеспечения. Направив 6,0% индивидуальной части тарифа страхового взноса на финансирование накопительной части трудовой пенсии либо отказавшись от финансирования накопительной части трудовой пенсии и направив тариф страхового взноса на финансирование страховой части трудовой пенсии.

С 2014 г. значительно меняется законодательство в сфере деятельности НПФ по формированию и инвестированию пенсионных накоплений. Полномочиями по контролю за деятельностью НПФ наделяется Центральный банк РФ. Определены права застрахованных лиц. В связи с формированием накопительной части трудовой пенсии в НПФ, в том числе право менять страховщика.

Формирование накопительной части трудовой пенсии в НПФ осуществляется на основе договора об обязательном пенсионном страховании. Этот договор заключается между застрахованным лицом и соответствующим фондом. Что же такое «пенсионные накопления» в НПФ? Определение правового статуса средств пенсионных накоплений для финансирования накопительной части трудовой пенсии, находящихся в НПФ, имеет принципиальное значение для организации работы фонда на всех этапах. Пенсионные накопления законодательство определяет как «совокупность средств, находящихся в собственности фонда и предназначенных для исполнения обязательств фонда перед застрахованным лицом. Пенсионные накопления формируются, в первую очередь, за счет «досрочно выплаченных из ПФР в фонд по заявлению застрахованного лица средств. Учтенных в специальной части ИЛСа застрахованного лица, которые включают страховые взносы на финансирование накопительной части трудовой пенсии, поступившие в ПФР для последующей передачи в фонд и еще не переданные УК».

В настоящее время пенсионная система России испытывает определенные трудности. Основной причиной данной проблемы можно назвать отсутствие необходимого количества инвестиционных

инструментов, которые способны одновременно удовлетворить требования законодательства по вопросам инвестирования пенсионных накоплений и не допустить снижения сформировавшегося к настоящему времени уровня государственных пенсионных гарантий.

Таким образом, нет никаких сомнений в том, что вопрос инвестирования средств пенсионных накоплений нуждается в более глубоком и детальном изучении экономистами. Использование количественных методов и методов математического моделирования позволит получить оценки доходностей от инвестирования средств накопительной части пенсии в долгосрочной перспективе.

Использованные источники:

1. Федеральный закон РФ «Об инвестировании средств для финансирования инвестиционной части трудовой пенсии в Российской Федерации» от 24 июля 2002 года № 111-ФЗ. Доступно по адресу: http://www.consultant.ru/ popular / budget. (На русском).

2. Пенсионный фонд Российской Федерации. Официальные данные. Доступно по адресу: http // www.pfrf.ru.

Бежанова М.Д.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансово-экономический»
Владикавказский филиал
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Россия, РСО-Алания, г. Владикавказ

ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РФ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Статья посвящена проблемам финансового обеспечения пенсионной системы РФ. Автор отмечает тенденцию к увеличению дефицита Пенсионного фонда России, покрытие которого из государственного бюджета снижает устойчивость последнего. В статье предлагается ряд мер по решению этой проблемы, прежде всего увеличение накопительной части пенсии за счет страховой.

На примере Южного федерального округа анализируется деятельность негосударственных пенсионных фондов и управляющих компаний по обязательному пенсионному страхованию.

Ключевые слова: *пенсия, Пенсионный фонд России, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания, негосударственное пенсионное обеспечение в Южном федеральном округе РФ.*

D. M. Bezhanova. Department of Economics. Financial University under the Government of the Russian Federation. Vladikavkaz, Russia

THE PROBLEMS OF PENSION PROVISION IN RUSSIA AND WAYS OF THEIR SOLUTION

The article is devoted to the problems of financing the Russian pension system. The author underlines the tendency of rising deficit of the Russian state pension fund. This deficit is covered from the federal budget, but its stability is reducing. There are some solutions of this problem offered in the article. The first one is to increase the funded part of pension at the expense of non-funded part. The activities of private pension funds and asset management companies are analyzed at the example of the Southern Federal District of Russia.

Key words: *pension, Pension Fund of Russia, private pension fund, asset management company, private provision of pensions in the Southern Federal District.*

Статья посвящена проблемам финансового обеспечения пенсионной системы РФ. В этой статье предлагается ряд мер по решению этой проблемы, прежде всего увеличение накопительной части пенсии за счет страховой.

В большинстве развитых стран мира, последнее время финансовые аспекты функционирования пенсионных систем приобретают особую значимость. Это обусловлено неравенством поступающих доходов и размерами обязательств перед будущими и нынешними пенсионерам. Стабильное состояние финансовых рынков и устойчивое развитие экономики, позволяли покрывать дефициты пенсионных систем за счет трансфертов из государственного бюджета.

Не смотря на усилия по реформированию современной модели пенсионного обеспечения России, проблема хронического дефицита продолжается. Размер помощи из федерального бюджета за последние шесть лет вырос почти в четыре раза - с 0,7 трлн руб. до 2,6 трлн рублей. Тенденция к незначительному сокращению удельного веса межбюджетных трансфертов в совокупных доходах Пенсионного фонда Российской Федерации (ПФР), наблюдавшаяся с 2005 по 2007 г. (51 % и 47,3 % соответственно), была прервана в 2008 году. В 2009 г. более 60 % доходов государственного Пенсионного фонда были сформированы за счет дотаций из федерального бюджета.

Следует отметить, что размер дефицита федерального бюджета Российской Федерации в 2009-2010 годах сопоставим с величиной трансфертов пенсионному фонду. По состоянию на 1 июля 2011 г., совокупный размер средств в Резервном фонде и Фонде национального благосостояния составлял 3,35 трлн. рубл. Этих сбережений хватит лишь на 1,5-2 года финансирования дефицита Пенсионного фонда. В конечном итоге складывается ситуация, при которой в среднесрочной перспективе выполнение пенсионных обязательств государства возможно лишь при условии наращивания государственных заимствований.

Страховая и базовая часть пенсии являются нефондируемыми обязательствами государства, т.к. они целиком выплачиваются в пенсионный фонд из текущих поступлений. Накопительная часть пенсии напротив, обеспечена реальными деньгами, зачисляемыми на пенсионный счет застрахованного лица в Пенсионном фонде РФ от работодателя .

О постепенном сокращении значимости накопительной части государственной пенсии также свидетельствует и динамический анализ. За период с 1 января 2004 г. (начало инвестирования пенсионных накоплений) по 30 июня 2010 г. величина базового размера пенсии была увеличена государством в 4,3 раза - с 598 руб. до 2 562 рублей. За тот же период кумулятивная индексация страховой части пенсии была приблизительно двукратной. Нарастающим итогом доходности пенсионных накоплений, которыми управляет государственная управляющая компания «Внешэкономбанк» (ВЭБ) составила около 1,6 раза. Следует отметить, что более 80 % россиян не воспользовались предоставленным им правом перевести свою накопительную часть в негосударственные пенсионные фонды (НПФ) или управляющие компании (УК).

Исходя из инициирования программы государственного софинансирования личных взносов, которые пополняют накопительную часть пенсии, можно сделать вывод, что эта проблема осознается руководством страны.

Представляется целесообразным изменение пропорций средств, которые уплачиваются работодателями с заработной платы сотрудников в рамках взносов в Пенсионный фонд на обязательное пенсионное страхование. В среднесрочной перспективе это позволит получить более сбалансированную финансовую модель пенсионной системы России. Тем самым снизит угрозу стабильности государственных финансов, снимет с повестки дня вопрос о повышении налогового бремени.

Однако сокращение взносов, поступающих в страховую часть пенсии, в результате перераспределения в пользу накопительной части, увеличит текущий дефицит Пенсионного фонда. Он будет сохраняться на повышенном уровне до тех пор, пока на пенсию не начнут выходить граждане, родившиеся в 1967 г. и позже. Для смягчения негативных последствий такого решения, потребуется принять изменения в действующую пенсионную систему.

Во-первых, требует решения проблема льготных категорий граждан, имеющих право на досрочный выход на пенсию. Их пенсионное обеспечение сегодня ложится дополнительной нагрузкой на все общество. Вариантов урегулирования этого вопроса несколько. От отмены льгот для определенных категорий населения до введения повышенных взносов на заработную плату таких лиц. Последнее изменение позволит, кроме улучшения баланса взносов-выплат в Пенсионном фонде, ликвидировать нерыночное преимущество для работодателей, использующих труд работников льготных списков. Аналогичные поправки уже приняты для

нельготных категорий граждан Федеральным законом от 24 июля 2009 г. № 213-ФЭ [2]. С 1 января 2015 г. базовый размер пенсии увеличивается для мужчин, имеющих более 30 лет трудового стажа, и женщин с 25-летним стажем.

Во-вторых, около 30 % россиян, получающих пенсию, продолжают работать. Учитывая угрозы и вызовы, с которыми в ближайшее время может столкнуться российская пенсионная система. Необходимо признать невозможность сохранения пенсионных выплат для таких лиц. Спектр решений этой проблемы также достаточно широк: от полного отказа от пенсионного обеспечения на период трудоустройства до выплаты пенсии в сокращенном размере.

Реализация предложенных мер позволит увеличить размер финансовых средств, находящихся в накопительном компоненте пенсионной системы. Это положительно отразится на развитие финансового рынка России. Повышение внутреннего спроса на финансовые активы, через инвестирование накопительной части государственной пенсии, способствует росту ликвидности рынка. Это повышает его стабильность к краткосрочным колебаниям потоков иностранного капитала, снижает процентные ставки, делая заемный капитал более доступным для реального сектора экономики. Таким образом, могут быть существенно ослаблены негативные характеристики отечественного фондового рынка.

К позитивным последствиям предложенного реформирования финансовой модели пенсионной системы РФ можно отнести и укрепление субъектной базы отечественного финансового рынка. На данный момент участие в управлении пенсионными накоплениями граждан для большинства негосударственных пенсионных фондов является неприбыльным. Высокая затратность объясняется как сложным и обременительным государственным регулированием этой деятельности, так и значительными удельными предельными издержками на рубль привлеченных средств новых клиентов.

Таким образом, за счет предлагаемого увеличения тарифа взносов, увеличение размера пенсионных накоплений граждан повысит экономическую заинтересованность в осуществлении соответствующих операций. Это позволит региональным участникам рынка более активно конкурировать с крупными федеральными НПФ и УК. Финансовые возможности которых, в том числе за счет ресурсной поддержки учредителей и финансово-промышленных групп, позволяют длительное время осуществлять неокупаемые затраты. В ином случае возникает угроза абсолютного доминирования на локальных рынках. Следствием чего, становится ущемление интересов клиентов в виде роста стоимости и снижении качества, ассортимента предоставляемых услуг. О негативных последствиях сохранения текущих тенденций в сфере пенсионного обслуживания граждан свидетельствует присоединение крупнейшего в ЮФО НПФ «Кубанского» к НПФ «Лукойл-Гарант», произошедшее в первой половине 2010 года. Основную причину этого решения в НПФ называли

именно необходимость оптимизации затрат фонда.

В отечественной литературе недостаточно полно отражены различия в инвестировании пенсионных накоплений через НПФ и УК. В таблице содержатся результаты сравнительного анализа, проведенного по шести критериям. Различия отсутствуют только в части разрешенных объектов инвестирования. К преимуществам НПФ можно отнести возможность размещения пенсионных накоплений через несколько УК. Это снижает риски и усредняет доходность. Исследование результатов инвестирования НПФ демонстрирует нахождение доходности большинства фондов в пределах значений доходности УК.

При передаче накоплений в УК гражданин будет получать пенсию, с возникновением соответствующих оснований, от ПФР. НПФ будут выплачивать пенсию самостоятельно. До сих пор в законодательстве не урегулирован вопрос об источниках выплаты пенсии от НПФ при исчерпании средств на счете застрахованного лица, а также использовании средств, оставшихся на счетах умерших пенсионеров. Однако в рамках отдельного НПФ средний период получения пенсии может существенно отклоняться от среднероссийского. В УК такая проблема не возникает, поскольку выплату пенсии осуществляет сам ПФР.

Нужно обратить внимание на низкую степень информационной прозрачности деятельности НПФ. В частности, в 2008 г. большинство НПФ установило нулевую доходность по пенсионным накоплениям. Исходя из рыночной стоимости ценных бумаг, в которые были инвестированы пенсионные накопления, доходность была отрицательной. НПФ объясняли расхождение покрытием убытков из собственных средств. В этом случае происходит снижение надежности функционирования фонда и в определенный момент времени может привести к полной потере собственного капитала. Либо в последующие годы фонд должен компенсировать уменьшение собственных средств из будущих доходов по пенсионным накоплениям. Но эта процедура не прозрачна и может нарушать интересы отдельного клиента. Кроме того, доходность по пенсионным накоплениям не входит в состав официальной отчетности НПФ, а это очень затрудняет получение ключевой информации клиентами фонда.

Деятельность УК является более транспарентной, поэтому нормативные документы требуют расчета по утвержденной государством методике. Причем показатели доходности проверяются специалистами ФСФР и до согласования с ними не могут быть раскрыты. Это привело к тому, что большая часть УК вынуждена была продемонстрировать отрицательную доходность по итогам 2008 года. Однако это не породило скрытых, неконтролируемых рисков. Кроме того, считаем необоснованным отсутствие в нормативных документах требований к НПФ и УК о раскрытии состава и структуры инвестиционного портфеля, сформированного за счет пенсионных накоплений граждан. Информационная прозрачность является одним из важнейших факторов формирования доверия граждан к пен-

сионной системе страны.

Таким образом, необходимым условием долгосрочной устойчивости государственных финансов в России выступает сбалансированность пенсионной системы страны. Достижение этой цели требует реформирования действующей модели пенсионного обеспечения как в направлении изменения пенсионных обязательств государства, так и в части расширения накопительной компоненты в пределах существующего тарифа обязательного пенсионного страхования. Кроме того, для повышения доверия населения к деятельности участников рынка пенсионного обеспечения предлагается скорректировать нормативные документы, регулирующие их деятельность.

Использованные источники:

1. О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 30 нояб. 2009 г. № 307-ФЭ. - Электрон, текстовые дан. - Режим доступа: http://www.garant.ru/. - Загл. с экрана.
2. О внесении изменений в Федеральный закон «О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов» [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 22 июля 2010 г.№ 161-ФЗ. - Электрон, текстовые дан. - Режим доступа: http://www.garant.ru/. - Загл. с экрана.
3. О трудовых пенсиях в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 17 декабря 2001 г. № 173-ФЗ. - Электрон, текстовые дан. - Режим доступа: http://www.garant.ru/. - Загл. с экрана.
4. Поступление и расходование средств Пенсионного фонда РФ [Электронный ресурс] / Рос- стат. - http: //www. gks. ru/free_doc/new_site/finans/gfi2 5. html. - Загл. с экрана.
5. Рейтинг показателей деятельности негосударственных пенсионных фондов за 2010 г. [Электронный ресурс] /Информ. агентство «Cbonds.ru». - Электрон, текстовые дан. - Режим доступа: http:// npf.investfunds.ru/npf/index.phtml/params/action/ searchnpf/forms/1. - Загл. с экрана.

УДК 504.064.36 (470)

Бекмуратова Д.М.
ассистент
кафедра «Экологии и почвоведения»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Узбекистан, г. Нукус

ИЗУЧЕНИЕ СИСТЕМ ПОЛУЧЕНИЯ БАЗОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ СИСТЕМ МОНИТОРИНГА

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы изучения систем получения базовой информации для проведения экологического мониторинга. Длительные

(систематические) наблюдения за объектом контроля и оценка состояния контролируемого объекта в целом за определенный период наблюдений.

Ключевые слова: *Экологического мониторинг, экосистемы, информация, база данных, пробы.*

Bekmuratova D.M.
Assistant of the Department of Ecology and Soil Science
Karakalpak State Universit Berdahk Nukus, Uzbekistan

STUDY OF SYSTEMS FOR OBTAINING BASIC INFORMATION FOR MONITORING SYSTEMS

Annotation

The article examines the issues of studying the systems for obtaining basic information for conducting environmental monitoring. Long (systematic) observations of the object of control and assessment of the state of the monitored object as a whole for a certain period of observation.

Key words*: Ecological monitoring, ecosystems, information, database, samples.*

В соответствии со сложившимся типовым алгоритмом (последовательностью операций) экоаналитического контроля при мониторинге загрязнений и физических факторов воздействия на окружающую среду можно выделить основные технологические процедуры контроля, к которым относятся:

– выявление контролируемого объекта (уточнение источника загрязнения) по имеющимся жалобам, документам или в соответствии с полученной заявкой (например, выходной коллектор сточных вод предприятия, сбрасывающего их в поверхностный водоем);

– первичное обследование объекта (рекогносцировка) в форме выборочного краткосрочного наблюдения за ним с уточнением показателей загрязнения (идентификация), а также местоположения, границ, внешних проявлений неблагополучия и определением точек или зон дальнейшего исследования/проверки (например, качественные предварительные исследования и полуколичественные измерения состава сточных вод «на месте» по наиболее вредным или опасным ЗВ и интенсивно воздействующим ФФ);

– формирование информационной модели контролируемого объекта (например, составление перечней контролируемых в сточных и природных водах ЗВ и воздействующих на них ФФ, установление граничных значений уровней их фиксирования или измерения с заданной достоверностью и в привязке к «месту», разработка архитектуры будущей геоинформационной системы - ГИС), а также планирование эксперимента по изучению состояния и динамики контролируемого объекта (например, составления плана-графика измерений содержания ЗВ в сточных водах «на месте» или отбора их проб для последующего лабораторного анализа);

– длительные (систематические) наблюдения за объектом контроля (например, непрерывное или дискретное измерение концентраций ЗВ в сточных водах по спланированным показателям с отбором проб или без него) и оценка состояния контролируемого объекта в целом (сопоставление с нормами или ранее проводимыми измерениями и возможное категорирование сточных вод по получаемым данным) за период наблюдений;

– прогнозирование изменения состояния объекта контроля на основе информационной модели (ГИС) и экспериментально полученных эмпирических данных в зависимости от предполагаемых изменений внешних условий (например, увеличение или уменьшение загрязнения вод с изменением мощности производства, введения дополнительной очистки, замены технологий производственных процессов, замкнутого водооборота и т.д.);

– обработка и представление полученной информации в удобной и понятной форме и доведение ее до потребителя (отчет по результатам обследования, представляемый руководству предприятия или заказчику, например, в контрольную государственную службу или в местную администрацию, или для общественной публикации и т.д.).

Результаты данных процедур позволяют выполнить основные задачи экологического контроля - оценить показатели состояния и целостности экосистемы (например, поверхностного водного объекта, куда сбрасываются сточные воды), выявить причины изменения показателей контролируемого объекта и спрогнозировать последствия выявленных изменений, а главное - наметить и определить корректирующие меры, т.е. создать предпосылки для исправления возникающих негативных ситуаций до того, как будет нанесен еще больший ущерб (например, аварийный сброс загрязненных сточных вод, способный уничтожить всю биоту водоема). В рамках указанных процедур обычно осуществляются несколько технологических операций, повторение которых и составляет рассматриваемый далее типовой технологический цикл экоаналитического контроля.

Типовой технологический цикл экоаналитического контроля загрязнений окружающей среды сводится к определенному набору основных операций и последовательности их выполнения, которые в общем виде заключаются в следующем:

– поиск источника (выбор места контроля) загрязнения или вредного воздействия;

– его первичная оценка «на месте» и/или отбор проб;

– подготовка проб к их транспортировке и хранению и доставка к месту анализа;

– подготовка проб к анализу непосредственно в лаборатории;

– количественный анализ проб в лабораторных условиях;

– обработка и представление результатов анализа с оценкой

показателей правильности и достоверности полученных результатов;

– планирование следующего цикла контроля.

Точность наблюдений за уровнем загрязнения атмосферы в городе зависит от правильности расположения поста на обследуемой территории. При выборе места для размещения поста, прежде всего, следует установить, какой параметр будет контролироваться: уровень загрязнения воздуха, характерный для данного района города, или концентрация примесей в конкретной точке, находящейся под влиянием выбросов отдельного промышленного предприятия, крупной автомагистрали.

В первом случае пост должен быть расположен на таком участке местности, который не подвергается воздействию отдельно стоящих источников выбросов. В результате значительного перемешивания городского воздуха уровень загрязнения в районе поста будет определяться всеми источниками выбросов, расположенными на исследуемой территории. во втором случае пост должен размещаться в зоне максимальных концентраций примеси, связанных с выбросами рассматриваемого источника.

Каждый пост независимо от категории размещается на открытой, проветриваемой со всех сторон площадке (на асфальте, твердом грунте, газоне). Если пост разместить на закрытом участке (вблизи высоких зданий, на узкой улице, под кронами деревьев или рядом с низким источником выбросов), то в этом случае будет определяться уровень загрязнения, создаваемый в конкретном месте, а реальный уровень загрязнения будет занижаться из-за поглощения газов густой зеленью или из-за застоя воздуха и скопления вредных веществ вблизи строений.

Стационарный и маршрутный посты организуются в местах, выбранных с учётом обязательного предварительного исследования загрязнения воздушной среды города промышленными выбросами, выбросами автотранспорта, бытовыми и другими источниками, а также с учетом изучения метеорологических условий рассеивания примесей путем эпизодических наблюдений и расчётов полей максимальных концентраций примесей. При этом следует учитывать повторяемость направления ветра над территорией города.

В определённых направлениях выбросы от многочисленных предприятий могут создавать общий факел, соизмеримый с факелом крупного источника. Если повторяемость таких направлений ветра велика, то зона наибольшего среднего уровня загрязнения будет формироваться на расстоянии 2...4 км от основной группы предприятий, причём иногда она может располагаться и на окраине города.

Выбору местоположения стационарных постов должно предшествовать ознакомление с генеральным планом развития города с целью учёта планируемого размещения крупных источников выбросов и жилых районов. Для характеристики распределения концентрации примеси по городу посты необходимо устанавливать в первую очередь в тех жилых

районах, где возможны наибольшие средние уровни загрязнения, затем в административном центре населённого пункта и в жилых районах с различными типами застройки, а также в парках и зонах отдыха.

Использованные источники:

1. Новиков Г. Основы экологии и охраны природы. ЛГУ, 1989 г.
2. Одум Ю. Экология. В 2-х томах. М., Мир, 1989 г.
3. Чернова Н.М., Былова А.М. Экология., М., Просвещение, 1981 г.
4. Эгамбердиев Р. Экология. Тошкент, Узбекистон, 1993 г.
5. Тухтаев А.С. Экология. Ташкент, Укитувчи, 1998 г.
6. Рахимова Т.У. Умумий экология. Тошкент, 2000 г.
7. Реймерс Н.Ф. Природопользование. М, Мысль, 1990 г.
8. Работнов Т.А. Фитоценология, М., МГУ, 1983 г.
9. Городинский А.Б. Охрана природы, Киев, Наукова думка, 1990 г.

УДК 33

Бекренёв Ю.В., к.э.н.
доцент
кафедра Экономики
Ярославский филиал
ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (ЯФ РЭУ им. Г.В. Плеханова)
доцент
кафедра Экономики и управления
ФГБОУ ВПО Ярославский государственный технический университет (ЯГТУ)
Голованов М.К.
студент 4-го курса бакалавриата
Ярославский филиал
ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (ЯФ РЭУ им. Г.В. Плеханова)
направление Экономика (финансы и банковское дело)

РОССИЙСКИЙ СЕГМЕНТ РЫНКА ЕВРОПЕЙСКИХ ЦЕННЫХ БУМАГ: ПРОБЛЕМЫ, РЕГУЛИРОВАНИЕ

В статье рассматривается состояние и степень государственного регулирования рынка европейских ценных бумаг, а также встроенность России в рынок еврооблигаций. Сделан акцент на невысоком уровне регулируемости рынка евробумаг и показана роль Ассоциация участников международных фондовых рынков (ISMA). Представлен анализ российского сегмента рынка еврооблигаций, выявлены трудности и проблемы, с которыми сталкиваются эмитенты российских евробумаг. Подведены итоги 2016 года по российскому рынку евробумаг и показана необходимость его расширения.

Ключевые слова и фразы: еврорынок, европейские ценные бумаги (евробумаги), еврооблигации, регулирование рынка евробумаг, российские

эмитенты евробумаг, экономические санкции, иностранные инвесторы.

UDC (Universal Decimal Classification) 33 Economics

Bekrenev Y.V.
Candidate of economic sciences, associate professor, senior lecturer of the Economics Department, Plekhanov Russian University of Economics (Yaroslavl branch), senior lecturer of the Economics and Management Department Yaroslavl State Technical University (YSTU)
Golovanov M.K.
4-year student undergraduate Yaroslavl branch of «Russian economic University named after G.V. Plehanov in Economics (banking and finance)

THE RUSSIAN SEGMENT OF THE EUROPEAN MARKET OF SECURITIES: ISSUES, MANAGEMENT

The article describes the condition and degree of State regulation of the European securities market, as well as the integration of Russia into the Eurobond market. Focus on low level of adjustability and of European securities market shows the role of Association of international stock markets (ISMA). An analysis of the Russian Eurobond market segment, identify difficulties and problems faced by Russian issuers of European securities. The year 2016 summed up the Russian market of European securities and shows the need for its expansion.

Key words: the Euromarket, European Securities (Europapers), Eurobonds, regulation of the market Europapers, Russian Europapers issuers, economic sanctions, foreign investors.

Многочисленные исследования развития современных мировых финансовых рынков свидетельствуют о том, что интеграционные процессы в сегменте мировых рынков капиталов за последние несколько лет усилились. В качестве причин этих тенденций отмечаются, с одной стороны, гораздо более тесная взаимная зависимость и заинтересованность участников международных рынков капиталов по сравнению с другими контрагентами других сегментов финансового рынка. С другой стороны, инвесторы, эмитенты и финансовые посредники на рынке капиталов сегодня стали более опытными. Кроме того, в качестве одной из причин усиления интеграционных процессов на мировых рынках капиталов следует назвать и развитие информационных технологий, а также средств телекоммуникации (и «завязанных» на них современных платежных систем), которые вывели все совершаемые финансовые операции в новую временную и пространственную плоскость, а координирующие воздействия со стороны международных и национальных регулятивных институтов сделали более существенными.

В результате за последнее десятилетие сложился глобальный рынок капиталов, способный преодолевать противоречия и неудобства национальных режимов регулирования, обеспечивая при этом постоянный мониторинг качества заёмщиков. Таким рынком капиталов сегодня является

рынок евробумаг, представленных, прежде всего, такими его инструментами как еврооблигации, которые, в свою очередь, представляют наиболее обширную его часть. [1]

Рынок евробумаг возник в качестве ответной реакции на меры по контролю над движением капиталов, введённых в очередной раз в США в конце 90-х годов XX века. В этой связи становление рынка еврооблигаций является наглядной иллюстрацией того, как введение различного рода ограничений стимулирует финансовые нововведения. Каким образом функционирует сегодня рынок евробумаг, какие проблемы он испытывает и в какой степени регулируется – вот основные проблемы, рассматриваемые в данной статье.

Рынок ценных евробумаг (далее рынок евробумаг) представляет собой часть мирового рынка заемного капитала. Официальное определение понятия и статуса европейской ценной бумаги зафиксировано в Директиве Комиссии европейских сообществ от 17 марта 1989 г., регламентирующей порядок предложения новых эмиссий ценных бумаг инвесторам на европейском рынке. [2, 330]

Сегодня рынок евробумаг оказывает значимое влияние на процессы финансирования внешних дефицитов государств и межстранового перелива капитала. В перераспределительной деятельности евробумаги располагают самым главным преимуществом – они политически нейтральны. Это означает, что страны с положительным сальдо платежного баланса могут производить вложения в них без политического риска.

Операции на рынке евробумаг делятся на несколько разновидностей:

- предоставление евродолларовых кредитов;
- выпуск еврооблигаций;
- краткосрочные сделки.

Главными кредиторами по еврокредитам есть и остаются международные синдикаты банков. Именно поэтому, порядок выдачи еврокредитов рассматривается с точки зрения синдицированного кредитования. Основными источниками евродолларовых кредитов являются:

1) иностранные государства или граждане, желающие разместить доллары вне США;

2) международные корпорации и европейские банки, имеющие запасы наличности и превышающие их текущие потребности;

3) валютные резервы стран с положительным внешнеторговым балансом (например, Япония, Тайвань, Германия).

Появление и развитие рынка еврооблигаций тесно связано со становлением важного сегмента современного мирового финансового рынка – еврорынка, включающего рынок евровалют и еврорынок капитала. Еврорынок – это рынок, на котором проводятся операции по вкладам, кредитам и займам в евровалютах. На рынке евровалют поначалу господствовал только американский доллар. Однако со временем в число обращаемых на рынке валют вошли и все основные европейские валюты.

Еврорынок приобрел интернациональный характер. Этому способствовало то обстоятельство, что возникшие сегменты еврорынка не регламентировались национальными законодательствами, а рынок носил стихийный характер. На средства, получаемые с еврорынков, не распространялись резервные требования национальных центральных банков, а процентные ставки по евровкладам освобождались от подоходных налогов. В результате еврорынки получили серьезные конкурентные преимущества. К этому следует добавить наличие стихийно складывающегося механизма формирования кредитных и депозитных процентных ставок, что позволяло банкам выплачивать по заемным депозитным средствам в евровалютах б**о**льший процент и предоставлять кредиты по более низким ставкам. Как результат – рынки евробумаг имеют высокий уровень конкуренции и являются действительно международными, прежде всего по своей организации. На них участвуют и ведут ожесточенную конкурентную борьбу международные банки практически всех крупных стран. Все это способствовало неконтролируемому межстрановому движению больших масс ссудного капитала, которые беспрепятственно минуя государственные границы стран, вызывали порою внезапное финансовое вторжение на национальные рынки.

Кроме того, отсутствие контроля со стороны национальных центральных банков за еврорынками являлось стимулом для транснациональных частных коммерческих банков расширять депозитную эмиссию евровалют. Однако такая частная (автономная) эмиссия евровалют не порождала инфляцию, поскольку евровалюты не были обязательными к приему агентами международного рынка. В результате эмиссия евровалют в основном соответствует спросу на них на международном финансовом рынке. Как отмечают эксперты, сама техника автономной эмиссии евровалют не заинтересовывала евробанки в выпуске евровалюты сверх реальной потребности мирового рынка в ликвидных активах, которыми и выступала евровалюта.

Рынок еврооблигаций как неотъемлемая часть еврорынка, как его сегмент, изначально был нерегулируемым. Сделки, заключавшиеся на нем, являлись результатом договоренности двух сторон без установленных правил арбитража и стандартов исполнения (улаживания) сделок. Однако в связи с необходимостью выработки правил игры в 1969 г. был создан первый регулирующий орган рынка еврооблигаций – ISMA (International Securities Market Association – Ассоциация участников международных фондовых рынков) и связанная с ней Международная ассоциация первичных рынков (International Primary Market Association – IPMA).

ISMA должна была стандартизировать различные методы поставки и платежа, существовавшие к тому времени на международном фондовом рынке. За время своего существования ISMA разработала весьма детальную и масштабную систему регулирования, включая правила совершения и улаживания сделок, этики поведения участников сделок и процедур

разрешения конфликтов. В начале 90-х гг. в ISMA числилось 866 членов, в том числе 166 из Великобритании, 138 из Швейцарии, 57 из Германии, 60 из Люксембурга (всего в ISMA имеют статус участников представители 45 стран). В настоящее время штаб-квартира ISMA располагается в Швейцарии, однако практическая деятельность ISMA в основном осуществляется в Лондоне. ISMA предоставляет всем заинтересованным лицам информацию по рынкам евробумаг и проводит образовательные семинары с выдачей специальных дипломов для работы на международных фондовых рынках. Согласно законодательству Великобритании ISMA, с одной стороны, имеет статус признанной (зарегистрированной) фондовой биржи, а с другой стороны, ISMA признана советом по ценным бумагам и фьючерсам (SFA) международной саморегулируемой организацией, в ведении (регулировании) которой находится рынок евробумаг.

ICMA является органом, который устанавливает правила работы на рынке еврооблигаций и который, при отсутствии государственного регулирования, тем не менее, не допускает каких-либо серьезных нарушений и скандалов в этом сегменте мирового финансового рынка. Кроме указанных функций ICMA предоставляет всем заинтересованным лицам информацию по рынкам евробумаг, проводит обучающие образовательные семинары с выдачей специальных дипломов, дающих право работы на международных фондовых рынках.

Наличие ICMA, тем не менее, не делает рынок евробумаг полностью регулируемым со стороны национальных (или наднациональных) государственных институтов. В этой связи выделяется ряд причины, которые мешают установлению государственного контроля и регулирования еврорынка:

1) разная банковская отчетность и разное банковское законодательство отдельных стран не позволяют возможности представлять банкам, работающим в этом сегменте стандартизированную консолидированную отчетность по международным операциям;

2) возможное введение минимальных резервных требований по еврооперациям не всегда совместимо с национальным кредитным регулированием отдельных стран и чревато ухудшением положения местных банков по сравнению с иностранными;

3) ограниченные возможности влияния на процентные ставки, размер и условия операций на еврорынке со стороны национальных центральных банков и органов надзора.

Тем не менее, попытки регулирования еврорынка имеются, но направлены они не столько на установление сколько-нибудь значимого контроля, сколько на координацию действий национальных банков на еврорынке. И определенная стихийность, присущая еврорынку, выступает значимым фактором, привлекающим бизнес и финансовый сектор разных стран в число его участников. Более того, стремительное развитие рынка еврооблигаций и объясняется целым рядом причин, основная из которых –

отсутствие государственного регулирования. Именно нерегулируемость рынка еврооблигаций, отсутствие налогообложения, разнообразие видов и валют ценных бумаг, способное удовлетворить любые запросы заемщиков и инвесторов, выгодно отличают еврооблигационный рынок от национальных рынков облигаций конкретных стран. Кроме этого, рынок еврооблигаций представляет собой значительный шаг вперед по пути к полностью интегрированному европейскому рынку капитала.

Между тем для развития рынка еврооблигаций имеется определенные угрозы. Если сопоставить национальные рынки капиталов и еврорынок, то выигрыш последнего обусловлен противоположными векторами в области регулирования: национальные финансовые рынки определенным и существенным образом регулируются со стороны государственных институтов, а рынок евробумаг является достаточно стихийным и конкурентным. Поэтому основной угрозой для развития рынка евробумаг в будущем может стать отмена рядом государств институционального регулирования национальных рынков капитала. В этом случае потребность в рынке еврооблигаций и евроакций может резко сократиться.

Российская Федерация вышла на еврорынок в качестве независимого заемщика только с 1996 года. До середины 1998 года Россия успела разместить десять выпусков долларовых еврооблигаций, по десять еврооблигаций в итальянских лирах и немецких марках, облигации с тридцатилетним сроком, погашение которых наступит в 2028 году. С середины 1998 года был запущен процесс по эмиссии еще двух серий облигаций на общую сумму в 6,5 миллиардов долларов США, погашение которых осуществлялось в 2005 г. и планируется в 2018 г.

Свойство высокой надежности – это лучшее качество еврооблигаций, и оно же выступает главной притягательной чертой этого финансового инструмента. Поэтому не только Россия как государство выступало в качестве официального заемщика. Значимыми заемщиками выступили Минфин РФ, а также некоторые субъекты Российской Федерации (такие, как Москва, Санкт-Петербург, Нижегородская область), и даже крупный бизнес. Примером Российских компаний, которые проводили заимствования на еврорынке через выпуск еврооблигаций, могут служить такие эмитенты, как: «Лукойл», «Татнефть», «Мосэнерго», «Газпром», «Мобильные Теле Системы» и др. При этом отмечается, что большинство российских еврооблигаций являются долгосрочными и наиболее торгуемыми среди всего объема бумаг российских эмитентов.

Между тем, следует иметь в виду, что участие России как полноправного члена на рынке евробумаг было не безоблачным. С 1998 г. после начала первых эмиссий еврооблигаций Россия не участвовала как активный эмитент на рынке евробумаг, вплоть до 2010 года.

В этой связи отмечается, что важным событием на российском финансовом рынке 2010 г. стало возвращение России после двенадцатилетнего перерыва на рынок внешних заимствований. Россия

провела эмиссию еврооблигаций общей стоимостью в 5,5 млрд. долл. США. Эмиссия состояла из двух видов облигаций – Russia-15 и Russia-20 со сроком погашения соответственно в 5 и 10 лет. Знаковым событием для российского рынка еврооблигаций в 2010 г. стал выпуск Внешторгбанком (ВТБ) еврооблигаций в сингапурских долларах на срок в 2 года объемом почти в 300 млн. долл. США и в юанях на срок в 3 года на сумму в 150 млн. долл. США. В феврале 2011 г. Россия осуществила первый выпуск суверенных еврооблигаций, деноминированных в рублях, в сумме 40 млрд. р. под ставку 7,85 %. Выпуск рублевого займа обусловлен стремлением России привлечь иностранных инвесторов в рублевые финансовые активы и «проложить дорогу» к постепенному превращению рубля в мировую резервную валюту. [3]

Кроме того, такой неожиданный со стороны России шаг многими экспертами объяснялся стратегической целью превращения Москвы в один из международных финансовых центров. А это предполагает создание условий для притока инвестиций в Россию с международного рынка капиталов для роста объемов первичного размещения акций, торговых оборотов на рынке долговых ценных бумаг и производных финансовых инструментов. Однако реализации этих планов помешали введенные против России экономические (и в первую очередь, финансовые) санкции, целью которых является значительное снижение возможностей России в отношении доступа к внешним финансовым источникам (в т.ч. со стороны рынков евробумаг).

Тем не менее, даже в условиях финансовых санкций России удалось разместить свои обязательства на мировых финансовых рынках. В частности, более 70% российских государственных облигаций, размещенных 23 мая 2016 года в ведущих европейских банках, было раскуплено иностранными инвесторами из Европы, Азии, США. Количество 10-летних облигаций, размещенных РФ, составило 8,75 тысяч на общую сумму $1,75 млрд. при доходности 4,75% в год. По мнению министерства финансов РФ, такая активность демонстрирует достаточно высокий уровень доверия к нашей стране со стороны потенциальных инвесторов, вопреки оказываемому давлению на них со стороны ряда членов Евросоюза. [4]

В настоящее время роль Росси на еврорынке искусственно занижена из-за объявленных экономических санкций в отношении нашей страны, в основе которых лежат политические мотивы третьих стран (и в первую очередь, США). Одна из целей таких санкций – ограничить приток иностранного капитала в Российскую Федерацию, что, по мнению инициаторов санкций, должно привести к обрушению финансовой системы России и определенному коллапсу экономики.

Однако российская финансовая система показала достаточную степень устойчивости к внешним воздействиям такого рода. Конечно, санкции не проходят для неё «даром», произошло сужение в возможностях использовать для развития национальной экономики заемные средства европейских

финансовых рынков. Но, тем не менее, Российская Федерация и в настоящее время имеет определенную активность в отношении выпуска и погашения ранее выпущенных евробумаг. И иностранные инвесторы рассматривают российский рынок еврооблигаций как достаточно значимый. Об этом, в частности, говорят цифры статистики в этой области [5]:

- объем рынка корпоративных еврооблигаций составлял: на начало 2012г. – 122 млрд. долл.; на начало 2013 г. – 153 млрд. долл.; в 2014 г. – держался на уровне 182 млрд. долл.; в первом квартале 2015 г. – 158 млрд. долл.;
- объем рынка еврооблигаций финансовых организаций РФ составлял: на начало 2012 г. 44 млрд. долл.; достиг максимума во втором квартале 2014 г. в объеме 78 млрд. долл.; в первом квартале 2015 г. составлял 65 млрд. долл.;
- объем погашений/предъявлений к оферте в 2015 г. составил 23,6 млрд. долл.; в 2015 г. – 12,2 млрд. долл.;
- доля госкорпораций I эшелона в общем объеме рынка еврооблигаций в 2015 г. составляла 58%, в 2016 г. – 50%; доля компаний I эшелона (кроме государственных) в 2015 г. составляла 19%, в 2016 г. – 16%; доля компаний II эшелона (кроме государственных) в 2015 г. составляла 10%, в 2016 г. – 21%.

Кроме того, по итогам 2015 года стоимость российских еврооблигаций с погашением в 2030 году выросла на 14,8% и составила 120,02% от номинала (спред к пятилетним US Treasuries сузился за год на 348 пунктов и составил 127 базисных пунктов). Еврооблигации с погашением в 2043 году выросли в цене за 12 месяцев на 13,4% (их доходность снизилась на 95 пунктов – до 6,05% годовых), с погашением в 2042 году – на 13% (спред к US Treasuries аналогичной дюрации33 сузился на 103 пункта и составил 354 базисных пункта). Котировки евробондов с погашением в 2023 году выросли на 14,5% (спред к US Treasuries сузился на 200 пунктов – до 255 базисных пунктов), с погашением в 2020 году - на 11,3% (их доходность снизилась на 246 пунктов – до 4,15% годовых).

Несмотря на позитивные итоги, динамика доходности российских еврооблигаций в 2015 году была негативной на фоне нестабильной ситуации на мировых рынках капитала и в ожидании решений международных рейтинговых агентств в отношении кредитного рейтинга России. Основными причинами падения котировок отечественных евробондов стали, с одной стороны, негативная динамика мировых цен на нефть, которые, снизились менее чем 60 долл. за баррель марки Brent, а с другой стороны, на рынок оказывали негативное влияние ожидания снижения кредитного рейтинга России со стороны международных рейтинговых агентств. И эти ожидания

[33] **Дюрация** (англ. duration – «длительность») – средневзвешенный срок потока платежей, причём весами являются дисконтированные стоимости платежей. **Дюрация** является важнейшей характеристикой денежного потока, определяющая чувствительность его текущей стоимости к изменению процентной ставки.

оправдались – сначала агентство Fitch Ratings снизило долгосрочные рейтинги дефолта эмитента Российской Федерации в национальной и иностранной валютах с «BBB» до «BBB–» – последней ступени инвестиционного уровня. Затем аналогичное решение приняло агентство Moody's, снизившее рейтинг российских государственных облигаций до «Baa3» с «Baa2». К концу января 2016 г. рейтинговое агентство Standard & Poor's объявило о снижении долгосрочного и краткосрочного рейтингов Российской Федерации по обязательствам в иностранной валюте до не инвестиционного (спекулятивного) уровня – «BB+/B» с «BBB-/A-3». При этом прогноз рейтингов был сохранен «негативным». [4]

Тем не менее, не смотря на негативную динамику кредитного рейтинга и соответствующие прогнозы в отношении кредитоспособности страны, отдельные эмитенты достаточно устойчиво чувствовали себя в отношении положения на рынке евробумаг (о чем свидетельствует таблица, составленная по материалам агентства Bloomberg за 2016 год) [6].

Самые доходные еврооблигации российских эмитентов

Эмитент	Доходность, %	Цена, % от номинала	Купон, %	Срок погашения, год
Со сроком погашения более чем 10 лет				
Газпромбанк	16,8	77,5	7,9	Бессрочные
ВТБ	16,7	68,7	9,5	Бессрочные
Альфа-банк	12,2	89,7	9,5	2025
ВЭБ	8,5	88	6,8	2025
РЖД	8,4	92	7,5	2031
Со сроком погашения 5–10 лет				
«Русский стандарт»	44,4	40	11,5	2024
Дальневосточное морское пароходство	32,4	41,4	8,7	2020
Россельхозбанк	23,3	79,1	6	2021
Alliance Oil Company	19	60,5	7	2020
ХКФ Банк	17,3	80,4	9,4	2020
Промсвязьбанк	14,4	83,5	10,5	2021
Газпромбанк	14,1	80	7,5	2023
ОАО ТМК	13,9	73,7	6,7	2020
«Евраз»	13,1	75,2	6,5	2020
Сбербанк	12,5	77,6	5,5	2024
ВТБ	11	79	6,9	2022
«Металлоинвест»	10,7	79,9	5,6	2020
«ВымпелКом»	10,5	87,9	7,7	2021
Polyus Gold	10,2	81,3	5,6	2020
Альфа-банк	10,2	88,7	7,7	2021

Источник: Bloomberg

Подводя итоги, нужно отметить, что еврорынок – это рынок саморегулируемый, неподотчетен отдельным государствам, очень выгоден для участников, так как отсутствует технический контроль сделок со стороны государственных структур конкретных стран, на рынке практически отсутствует налогообложение доходов участников. Участие на рынке евробумаг представляет собою, своего рода, оффшорный бизнес. Созданное в рамках еврорынка Агентство ISMA, является органом коллегиальным, горизонтально интегрированным. Оно разрабатывает стандарты совершения сделок на рынке, проводит обучение участников международных фондовых рынков, но никак не регламентирует объемы сделок, участников, не выдает никаких сертификатов и лицензий. То есть ISMA выполняет некоторые (и далеко не все) координирующие функции.

Однако, несмотря на то, что рынок, по сути, является саморегулируемым образованием, объединенное согласованное давление со стороны ряда государств-участников на отдельных участников рынка вполне может быть и имеется, что отчетливо видно сегодня по отношению к нашей стране. Тем не менее, рынок евробумаг (и, в частности, еврооблигаций), является выгодным и малорисковым способом привлечения внешних заимствований, что для развивающихся экономик (как российская) является весьма привлекательным способом финансирования такого развития. Поэтому, не смотря на существующие политические решения правительств ряда стран об ограничении участия России на рынке европейских ценных бумаг, необходимо целенаправленно проводить работу российскими государственными финансовыми институтами и частными корпорациями, направленную на сохранение и количественное увеличение масштабов участия Российских эмитентов на еврорынке, объёмов заимствований. Это позволит привлекать в российскую экономику необходимые финансовые ресурсы для дальнейшей модернизации, индустриализации и перевооружения производственной сферы, обеспечения улучшения качества жизни россиян. Европейский рынок имеет большую перспективу и большие возможности для российских эмитентов.

Использованные источники:

1. Берзон Н.И. Рынок еврооблигаций – ключевые моменты // Рынок ценных бумаг. – 2012, № 4.
2. Международные валютно-кредитные отношения: учебник для вузов / Под ред. Л. Н. Красавиной. – М.: Издательство Юрайт, 2014.
3. www.finmarket.ru – информационный портал «Финмаркет».
4. www.rusbonds.ru – новостной портал «Интерфакс».
5. www.banki.ru – информационный портал «Банки-ру».
6. www.finanz.ru – новостной портал агентства Bloomberg.

List of reference links:

1. Berzon N.i. Eurobond market-key points / /the securities market. – 2012, no. 4.
2. International Monetary and credit relations: textbook for high schools. L. N. Krasavinoj. – M.: Harvard Business Press, publishing house 2014.

3. www.finmarket.ru – information portal of finmarket.
4. www.rusbonds.ru – news portal.
5. www.banki.ru – information portal "banks-ru".
6. www.finanz.ru – Bloomberg News Portal.

УДК336.717

Белов Д.О.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
научный руководитель: Бенько Е. В.
старший преподаватель
кафедра «Финансы и кредит»
ФГОУ ВО УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ

Аннотация: *в данной статье рассматривается государственный бюджет, его функции и задачи, а так же доходы расходы бюджета страны.*

Ключевые слова: *бюджет, доход, расход, государство, план.*

Belov D. O.
student 2 courses
faculty «Engineering and economic»
FGOU IN ULGTA
Russia, Ulyanovsk
Scientific supervisor: Benko E. V.
senior lecturer of Department "Finance and credit"
FGOU IN ULGTA
Russia, Ulyanovsk

STATE OF THE FEDERAL BUDGET

Abstract: *This article discusses the state budget, its functions and tasks, as well as revenue expenditure budget.*

Key words: *budget, income, consumption, state, plan.*

Говоря о понятии экономики государства, нельзя не упомянуть о значи мости в ней государственного федерального бюджета. Эти два термины тесн о связаны между собой. В чем суть тезиса, и каковы основные функции госб юджета?

Суть тезиса

Под государственным бюджетом понимают структурный план финанс ов, где отражены предстоящие в следующем календарном году расходы и до ходы страны. План принимается и утверждается вышестоящими чиновникам и. При изменении ситуации в государстве существует возможность внесения корректировок.

Основные функции госбюджета

Детально проработанный финансовый план на год вперед необходим для:

1) планирования расходов и доходов в следующем году;

2) контроля поступления денежных средств в казну страны;

3)доведения до сведения граждан и хозяйствующих субъектов о том, к аким образом планируется развитие экономических событий в государстве в ближайший год.

Иными словами, государственный федеральный бюджет - отражение действий страны и показатель соблюдения обязательств перед гр ажданами.

При помощи данного плана производится:

- урегулирование вопросов, связанных с макроэкономикой;
- прогноз объемов доходов и расходов;
- план торговых и производственных объемов;
- формирование резервных фондов.

Разработка бюджета – ответственная и кропотливая работа. Его итоговые показатели оказывают вл ияние на такие моменты, как инфляция, ценовая политика, ставки по кредита м, уровень зарплат населения, ВВП, экспорт и импорт и прочее.

Когда по факту исполнения бюджета происходит превышение расходо в над доходами, говорят о его дефиците. Превышение доходов над расходам и – профицит бюджета.

Доходы бюджета

Доходы госбюджета – денежные средства, ожидаемые к поступлению в казну в последующем году. Речь идет о доходах от:

1) налоговых выплат (все виды налогов от населения: штрафы, сбор ы, пени и пр.). Они считаются основным доходом бюджета;

2) неналоговых платежей. Данные доходы в бюджеты не связаны с налогами. К примеру, к ним относятся денежные средства от приватизации г осударственного имущества, арендной оплаты, процентов по депозитам и пр. ;

3) выплатах целевых бюджетных фондов. Что относится к расходам бюджета?

Расходы, планируемые в последующем году, осуществляются за счет д оходов. Расходы подразделяются на:

1) капитальные: подразумевают вложения денег в развитие проекто в с целью получения прибыли в будущем;

2) текущие: обеспечение функционирования госаппарата, всех вид ов деятельности в стране (образование, оборона, здравоохранение и пр.), фин ансирование бюджетов всех уровней.

Государственный федеральный бюджет является главным финансовым документом страны и основным звеном бюджетной системы в целом.

Использованные источники:

1. Пансков В.Г. Проблемы формирования расходов бюджета. – М.: Изд-во

ИНФРА-М, 2001..
2. Поляк Г.Б. Бюджетная система России. – М., 2003.

Белоусова Д.В.
студент
Акимов А.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Россия, г. Пенза

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности и перспективы применения международных стандартов аудита в Российской Федерации. Далее выявляются проблемы, которые возникают в процессе перехода на международные стандарты аудита, а также предлагаются некоторые пути решения проблем, связанных с их адаптацией в Российской Федерации.

Ключевые слова: международные стандарты аудита, аудиторская деятельность, российские стандарты аудита, бухгалтерская отчетность.

Belousova DV, student
FGBOU VO "Penza State University"
Russia, Penza
Akimov A.A., Candidate of Economic Sciences, Docent
Docent of "Accounting, Taxation and Auditing"
FGBOU VPO "Penza State University"
Russia, Penza

PROBLEMS AND THE PROSPECTS OF APPLICATION OF THE INTERNATIONAL STANDARDS OF AUDIT IN RUSSIA

Summary: In this article features and the prospects of application of the international standards of audit in the Russian Federation are considered. Further problems which arise in the course of transition to the international standards of audit come to light, and also some solutions of the problems connected with their adaptation in the Russian Federation are offered.

Keywords: international standards of audit, auditor activity, Russian standards of audit, accounting reports.

В настоящий момент, в условиях, которые характеризуются интенсивной интеграцией России в мировую экономику, огромную роль играют международные стандарты аудита (далее – МСА).

МСА представляют собой документы, устанавливающие общие условия, при следовании которых поддерживается степень соответствия качеству аудита и сопутствующих ему услуг.

В современных условиях использование МСА служит необходимым и главным условием для Российской Федерации, что содействует повышению профессионализма аудиторов и качества аудиторских услуг.

Обязанность аудитора состоит в строгом и правильном соблюдении МСА, так как от этого может зависеть качество всей аудиторской деятельности [6].

В Российской Федерации термин федеральных правил (стандартов), а также необходимость их использования в нормативных актах было установлено лишь после принятия Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [1].

Российские стандарты аудита были основаны на переводе и представляли собой адаптированную систему МСА. Они отличались от МСА по логике изложения и структуре, но в них также имелись примеры использования для российской практики применения. В качестве сравнения приведём несколько отличий Российских стандартов аудита и МСА (Таблица 1).

Таблица 1 - Основные отличия между МСА и Российскими стандартами аудита

№	МСА	Российские стандарты аудита	Отличия
1	МСА (ISA) 210 «Согласование условий соглашений по аудиту»	ФП(С)АД 12 «Согласование условий проведения аудита»	МСА 210 предусматривает проведение аудита по результатам письма-обязательства. Что касается ФП(с)АД 12, то данная форма не соответствует практике, которая применяется в Российской Федерации.
2	МСА (ISA) 220 «Контроль качества аудита финансовой отчетности»	ФП(С)АД «Контроль качества выполнения заданий по аудиту»	Российский стандарт содержит структуру работников аудиторской фирмы и не содержит приложений, аналогичных МСА 220, описывающих процедуры внутрифирменного контроля качества.
3	МСА (ISA) 240 «Обязанности аудитора в отношении мошенничества при проведении аудита финансовой отчетности»	ФП(С)АД 5/2010 «Обязанности аудитора по рассмотрению недобросовестных действий в ходе аудита»	Западные аудиторы, имеют право на профессиональную тайну в отношении своих клиентов. Разработка российского аналога МСА 240 имело своей целью освободить аудитора от ответственности за не обнаружение фактов умышленных искажений и за недонесение таких фактов.

Аудиторскую деятельность можно представить как деятельность с целью проведения аудита и оказания сопутствующих аудиту услуг, которая осуществляется аудиторскими фирмами, а также индивидуальными аудиторами. Ранее считалось, что качественный аудит – это аудит, впоследствии которого не были обнаружены налоговой инспекцией нарушения законодательства [4].

На данный момент в соответствии со статьей 7 Федерального закона № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», аудиторская деятельность проводится согласно с требованиями МСА, являющиеся необходимыми для аудиторов, аудиторских фирм, а также саморегулируемых организаций аудиторов и их сотрудников. На всей территории РФ используются МСА, которые принимаются Международной федерацией бухгалтеров и признаются в системе, установленной Правительством РФ [1].

Важно также отметить, что в случае, если договор на проведение аудита был заключен до 1 января 2017 года, то аудиторская фирма имеет право провести аудит и составить аудиторское заключение согласно стандартам аудиторской деятельности по старым правилам, которые действовали до введения в силу МСА. Во всех остальных случаях, по договорам, которые были заключены после 1 января 2017 года, новые стандарты МСА используются при проведении аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленные за любые отчетные периоды.

Таким образом, с 1 января 2017 года в соответствии с приказом Минфина от 24.10.2016 № 192н на территории Российской Федерации были введены в действие 30 МСА [2]. Также согласно Приказу Минфина от 09.11.2016 № 207н с 1 января 2017 года были введены еще 18 новых стандартов аудита [3].

В число признанных и применяемых на территории России МСА вошли следующие [7]:

а) международные стандарты контроля качества;

б) международные стандарты аудита финансовой информации;

в) международные отчеты о практике аудита финансовой информации;

г) международные стандарты заданий по осуществлению обзорных проверок;

д) международные стандарты заданий, которые обеспечивают уверенность, отличных от аудита;

е) международные стандарты сопутствующих аудиту услуг;

ж) другие документы, которые определяются Международной федерацией бухгалтеров в качестве обязательной части МСА.

Стоит отметить, что при внедрении МСА деятельность аудиторских фирм нуждается как в изучении большого количества текстового материала МСА, так и в создании приемлемых аудиторских операций, методов их документирования, а также больших финансовых и временных расходов аудиторских фирм, которые находятся в не лучшем положении.

При анализе МСА уместно принять во внимание, что они публикуются

исключительно на английском языке Международной федерацией бухгалтеров – международной некоммерческой организацией, обеспечивающая официальный перевод МСА на прочие языки, как через другие учреждения, так и самостоятельно. МСА и их переводы на прочие языки, который также включает русский язык, представляют интеллектуальную собственность Международной федерации бухгалтеров.

11 декабря 2013 г. Международная федерация бухгалтеров и Национальная организация по стандартам финансового учета и отчетности подписали соглашение об официальном переводе МСА на русский язык [5].

Кроме того, следует выделить ряд особенностей МСА.

Во-первых, МСА являются методикой процессного контроля. Основным требованием к аудиту можно считать предоставление соответствующего качества выполнения обязанностей при формировании правильного мнения о бухгалтерской (финансовой) отчетности. Качество аудиторской деятельности поддерживается осуществлением абсолютно всех технологических процедур. Данный факт означает то, что все процедуры аудита должны быть регламентированы достаточно полно для того, чтобы избежать недопонимания в решении выбора действий при определенных обстоятельствах. И так как речь идет о контролировании бухгалтерской (финансовой) отчетности, необходимо отметить, что МСА представляют собой регламенты контроля. В связи с тем, что перед аудитором поставлена весьма серьезная и социально-значимая цель, регламенты, как правило, носят определенный характер. Тем не менее, как показывает практика, никакие регламенты, даже подробные, не могут гарантировать проведение качественного аудита.

Во-вторых, вступление российского государства в интернациональное экономическое пространство, где в последние годы санкции возвысились над экономическими законами, накладывает на РФ некоторые условия, которые ограничивают ее способы для независимых действий в сфере развития аудиторской деятельности [4].

Однако, вопреки принимаемым мерам по гармонизации российской аудиторской практики с МСА, их адаптация в нашем государстве была определена некоторыми проблемами, среди которых выделяют:

1. Сложность содержания структуры стандартов;
2. Трудность перевода сформированных стандартов на прочие языки;
3. Потенциальная нехватка знаний у российских экспертов;
4. Объем, частота и сложность некоторых изменений, которые вносятся в стандарты;
5. Трудность использования МСА малыми и средними аудиторскими, и бухгалтерскими предприятиями.

На данном этапе введение в России МСА создает весьма неоднозначную обстановку. С одной стороны, наша страна не призывает к безоговорочному соблюдению всех положений МСА, при этом выставляя условия соблюдения национальных стандартов аудита.

С другой стороны, в настоящее время обстановка на рынке такова, что аудиторские фирмы, которые не могут выполнять свою деятельность согласно с МСА, автоматически лишаются способности принимать участие в конкурентной борьбе за потребителей аудиторских услуг [7].

С целью решения вышеуказанных проблем необходима работа профессиональных объединений аудиторов, регулятора, а также конкретных участников рынка. В этой связи регулятор, в качестве которого выступает Министерство финансов Российской Федерации, обязан гарантировать выполнение следующих основных задач (Рисунок 1):

Унификация терминологии

- Обеспечение точного и корректного перевода МСА

Актуализация МСА

- Проведение мониторинга изменения оригинальных МСА
- Внесение соответствующих корректировок

Контроль и консалтинг

- Контроль выполнения МСА
- Предоставления разъяснения по спорным вопросам

Рисунок 1 – Пути решения проблем, связанных с адаптацией МСА в России

На современном этапе формирования аудита к его последствиям проявляют интерес, как собственники, так и непосредственно экономические субъекты, последующее формирование которых иногда неосуществимо без привлечения средств спонсоров, кредиторов и инвесторов. Для привлечения финансовых вложений, организация должна успешно совершенствоваться, а ее финансовая (бухгалтерская) отчетность вызывать доверие у потенциальных спонсоров, кредиторов и инвесторов [6].

Таким образом, для того чтобы усилить общемировые интеграционные процессы, которые сопровождаются стремлением каждой страны защитить национальные интересы и конвергенцией стандартов аудиторской деятельности, необходимо заставить российские аудиторские фирмы осознать для себя значимость МСА в успешной, экономически обоснованной и адекватной системе обеспечения качества аудита.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ (последняя редакция) – Режим доступа: СПС «Консультант Плюс»;
2. Приказ Минфина России от 24.10.2016 N 192н (ред. от 30.11.2016) "О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 10.11.2016 N 44299) – Режим доступа: СПС «Консультант Плюс»;
3. Приказ Минфина России от 09.11.2016 N 207н "О введении в действие

международных стандартов аудита на территории Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 17.11.2016 N 44354) – Режим доступа: СПС «Консультант Плюс»;
4. Безрукова Т.Л. Основные проблемы внедрения и различия международных стандартов аудита в российской практике // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1 (часть 2). – С. 251-253;
5. Массарыгина В.Ф. О переходе к прямому применению международных стандартов аудита в отечественной практике // Аудиторские ведомости. – 2015. – № 1. – С. 5-13;
6. Миннигалеева В.З. Проблемы и необходимость применения международных стандартов аудита в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 1706–1710;
7. Турищева Т.Б. Внедрение международных стандартов аудита в России // Журнал «Аудитор». – 2015. – № 12. – 64 с.;

УДК 364.272

Белякова С.О.
студент 2 курса
факультет «Базовой подготовки»
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМА НАРКОМАНИИ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье рассматривается проблема наркомании в студенческой среде. Уделяется особое внимание распространению наркотических веществ среди молодёжи и увеличению процента потребления наркотиков лицами данного возраста.

Ключевые слова: наркомания, наркоман, молодёжь, студенческая среда.

Belyakova S.O.
Second year student
Faculty of basic training
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

PROBLEMS OF ADDICTION IN THE YOURH ENVIRONMENT

Abstract. In the article reviewing the problem of drug addiction among the students' communities. This article is focused on drugs' distribution among the youth and pay attention to increasing of percentage using of drugs' by persons of this age.

Key words: drug addiction, drug addict, young people, student environment.

С давних времён проблема наркозависимости является одной из наиболее глобальных. Человечеством был совершен невероятный скачок во многих научных сферах, но купировать распространение употребления

одурманивающих веществ, которое сопровождается возникновением зависимости, не представляется возможны. Несмотря на то, что физическая зависимость, сопровождающаяся запредельными болевыми ощущениями, приносит зависимому невероятные страдания, наиболее важно создать некую теоретическую опору, которая могла бы объяснить именно психологическую сторону зависимости, которая остается действующей даже после того, как физическая симптоматика полностью нивелирована, и которая обусловливает практически необратимое уничтожение личности наркомана.

Большинство людей считают наркоманом человека, который имеет какой-либо опыт употребления наркотиков, даже самый минимальный. Для того чтобы внести ясность, стоит уточнить определения понятий. Наркомания – это патологические влечение к наркотикам. Наркомания возникает постепенно при систематическом и частом употреблении этих веществ. Для всех видов наркомании характерно состояние абстиненции («ломки») — плохое самочувствие при отсутствии наркотических веществ [1]. Таким образом, наркоман – это человек, имеющий патологическое влечение к наркотикам.

В настоящее время ни для кого не секрет, что к употреблению наркотиков прибегают не только лица, достигшие совершеннолетнего возраста. К их числу также относятся подростки и даже дети. Более того зафиксированы случаи употребления наркотических веществ детей от 9 до 13 лет, что несомненно шокирует и потрясает. Как правило, люди, начавшие употреблять психотропные вещества или по крайне мере попробовавшие их в столь раннем возрасте, находятся в неблагополучных семьях с родителями-наркоманами. Процент потребления наркотиков лицами данного возраста резко повышается с каждым годом, что вероятнее всего связано с повышением процента наркоманов в зрелом возрасте. Из этого следует вывод о том, что наркозависимые личности портят жизнь не только себе, но и окружающим, будущему поколению нашей страны.

Хотя всем известно, что наркозависимыми являются люди разных возрастов, тем не менее поражает количество подростков среди них. По данным Минздрава России доля подростков и молодёжи, употребляющих наркотические вещества составляет 70% [2]. Не трудно предположить, что большая часть из них являются студентами российских ВУЗов, что пугает и настораживает ещё больше. Психология данного возраста весьма непроста, у молодёжи немаловажную роль играет мода и течения, развитые в их кругах. А когда процент употребления наркотических веществ столь велик среди тех же студентов, имеет место быть пропаганда и распространение наркотиков среди их, до тех пор незаинтересованных сверстников. Из этого следует, что необходимо уделять большее внимания увеличению числа наркозависимых именно среди молодёжи, ведь как раз в подобных кругах имеет место быть понятие о том, что пробовать различные виды наркотических веществ - «круто». Однако взглянем на это с другой стороны, от лиц этой же

молодёжи. Ещё со школьный скамьи детям стараются привить понимание того, что алкоголь, наркотики и табачные изделия вредят здоровью и наносят человеку один лишь только вред. В самом деле перечисленный спектр вещей наносит вред организму, но, как правило, в подобных лозунгах оставляют без внимания то, что те же самые алкоголь и наркотики своим воздействием вызывают эмоциональные состояния подобные счастью, блаженству, веселью и так далее. Вопрос тут в другом – стоит ли оно того? Безусловно, пропаганда вреда употребления наркотических веществ не должна выглядеть так, будто бы они приносят одно только удовольствие, но возможно оно имеет место быть, дабы повысить правдивость подобных лозунгов в глазах современной молодёжи. С нынешним подходом, получается так, что молодые люди и подростки сталкиваются с тем, что после знакомства с какими-либо видами наркотических веществу них остаются положительные впечатления о таком опыте. В эти моменты в глубинах сознания формируется чувство обманутости обществом и на почве подобных ощущений подростки делают ложные выводы о том, что их не коснутся пагубные последствия употребления наркотиков. Когда же молодой человек всё-таки сталкивается с определёнными проблемами и у развивается наркотическая зависимость, появляется ряд других нюансов, связанных с обществом и непосредственно с самим человеком. Во-первых, эффективность лечение наркозависимости во многом зависит от желания самого больного вылечиться, и это относится не только к проблеме наркоманов, но и вообще всех больных. Ведь, если человек не захочет стать снова здоровым, усилия врачей и специалистов будут напрасными. Во многих методиках лечения зависимостей учитывается данный фактор. Например, в самой известной и наиболее действенной программе «12 шагов» первый шаг звучит так: «Мы признали своё бессилие перед алкоголем, признали, что наша жизнь стала неуправляемой» [3]. Не имеет значения то, какая зависимость у человека – алкогольная или наркотическая, вначале каждый должен осознать и признать это. Наблюдается частая практика принудительного лечение наркозависимых и чаще всего именно подростков. Психология лиц подросткового возраста сложна, в их поведении ещё могут наблюдаться черты протеста окружающим, в частности родителям и государственным органам, что только ухудшает их состояние и улучшает отношения к употреблению наркотиков. По статистике К.Н. Гурвича и Л.А. Цветковой видно, что вследствие лечения по принуждению родителей успеха достигает каждый десятый, органов власти – каждый четвёртый, а из тех, кто самостоятельно принял решение вылечивается каждый третий человек [4]. Приведённые данные также подчеркивают важность вышеупомянутого «первого шага» на пути к излечению. Во-вторых, немаловажную роль играет социум и отношение окружающих к данной проблематике. У большинства обывателей сложилось устойчивое мнение о наркоманах: они неуравновешенны, неспособны к жизни в «нормальном» обществе и опасны. Да, возможно, данные утверждения имеют место быть,

но вопрос в другом – применимы ли они к абсолютно всем наркозависимым личностям? Очевидно, что нет. Существуют случаи, когда употребляющий наркотики, ведёт обычную жизнь, заводит друзей, имеет хобби и успешно (или не совсем) учится в каком-либо заведении, а также когда человек осознает, что совершил ошибку и хочет её исправить, излечившись от болезни. Во втором случае высока вероятность того, что в сторону больного высыплется огромное количество порицаний со стороны окружающих, которые узнают о его недуге. Также последуют соответствующие ограничения со стороны государства. В первую очередь наркозависимого поставят на наркологический учёт, далее его будут принудительно вызывать на осмотры, ограничат сферы трудовой деятельности, введут запрет на управление автомобилем, лишат родительских прав, скорее всего отчислят из университета и так далее. Вряд ли много кто захочет столкнуться с подобными санкциями и в этом заключается одна из главных проблем лечения наркомании. Люди просто боятся потерять всё, что имеют, боятся открыться и попытаться справиться с болезнью. Конечно, для таких случаев существует альтернативный вариант, а именно различные анонимные сообщества. Они проходят на добровольной основе, не несут за собой каких-то обязанностей и являются абсолютно анонимными и в этом как их «плюсы», так и «минусы». Такая практика является эффективной далеко не во всех случаях, чаще необходима помощь специалистов или медикаментозное лечение.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- необходимость осознания человеком своей зависимости;
- необходимость легализации людей как наркоманов;
- проблема государственных органов здравоохранения.

В наше время общество оказывается мало информированным по данному вопросу, необходимо проводить работы дабы избежать недопонимания и формирования ложных стереотипов. Необходимо сформировать более мощную антинаркотическую культуру именно в среде подростков и молодёжи, проводить различные акции и мероприятия на данную тему. Следует уделить больше внимания решению проблемы наркомании именно органам государственного здравоохранения. Возможно, стоит создать государственные заведения по типу анонимных сообществ, чтобы люди не боялись обратиться за помощью к своему государству. В общем, следует более подробно изучить вопрос наркомании и уделить особое внимание распространению наркомании в студенческой среде.

Использованные источники:

1. Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко. Большой психологический словарь, Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко, - СПб.: прайм - ЕВРОЗНАК, 2004. С. 325.

2. [Электронный ресурс] // URL https://www.rosminzdrav.ru (дата обращения 12.05.2017).

3. Т.Т. Горски. Понимание двенадцати шагов (Руководство для консультантов, терапевтов и выздоравливающих). - Москва: Институт

общегуманитарных исследований, 2006. С. 14.
4. Гурвич К.н., Цветкова Д.А. Наркопотребление в студенческой среде: поведенческие особенности. Журнал социологии и социальной антропологии. – 2004. - №1. - С. 104-125.

УДК 657.1

Бенджeнов А. Б.
студент магистратуры II курса
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

ОТЧЕТНОСТЬ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ПО МЕЖДУНАРОДНОЙ СИСТЕМЕ GRI: СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ

Аннотация: в статье автор подчеркивает, что отчетность в области устойчивого развития бизнеса представляет собой сложную систему, конкретизирована цель формирования отчетности, дополнены принципы подготовки отчетности в области устойчивого развития бизнеса.

Ключевые слова: отчетность, устойчивое развитие, организации, элементы, результативность.

Bendzhenov A. B.
Second year student of a master's degree
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

REPORTING IN THE FIELD OF SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT ON THE INTERNATIONAL SYSTEM GRI: ESSENCE, PRINCIPLES

Abstract: *in the article the author underlines that reporting in the field of sustainable business development is a complex system, specified the purpose of reporting, supplemented with the basis of preparation in the area of sustainable business development.*

Keywords: accountability, sustainability, organization, features, performance.

Применение Руководства по отчетности в области устойчивого развития нашло свое отражение у российских предприятий с 2000 г. С этого момента под влиянием процессов глобализации происходит ее трансформация с целью удобства использования и интеграции информации в области экономической, социальной и экологической результативности, представляемой в нефинансовых отчетах для различных организаций.

Таким образом, по мнению автора, отчетность в области устойчивого развития бизнеса представляет собой сложную систему, включающую совокупность элементов, которые обеспечивают достижение основной ее цели - раскрытие информации об экономических, социальных и

экологических результатах деятельности внутренним и внешним заинтересованным лицам - руководителям и специалистам, органам федеральной и региональной власти, инвесторам, деловым партнерам, экспертам. Данный тезис позволяет сделать вывод о том, что именно связь этой информации с внутренними и внешними пользователями может использоваться для принятия управленческих решений в дальнейшем развитии предприятия.

В январе 2014 года в Общественной палате РФ организацией «Глобальная инициатива по отчетности» (GRI) было представлено четвертое поколение Руководства по отчетности в области устойчивого развития - G4. Начиная с 2016 года и по настоящее время использование старых версий Руководства GRI не допускается.

В сравнении со старыми версиями G4 имеет следующие изменения (рисунок 1).

Рис.1. Изменения в G4 по равнению со старыми версиями отчетности
Источник: составлено автором по [4]

Анализируя данную версию отчетности можно выделить ее цель и структуру (рисунок 2).

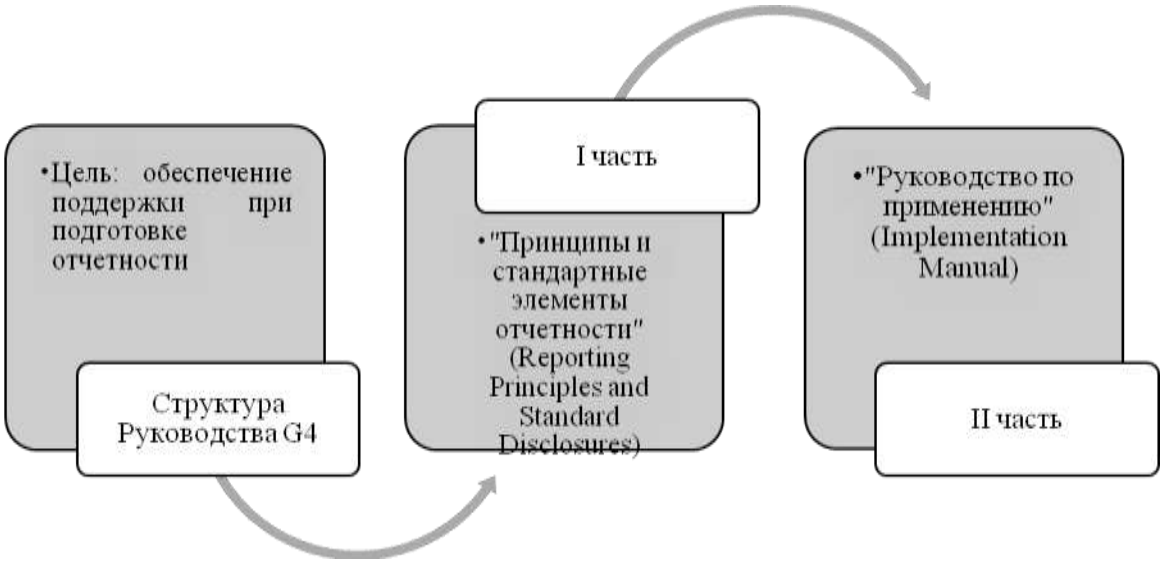


Рис.2. Структура Руководства G4
Источник: составлено автором по [4]

В настоящее время отчетность GRI используется крупными компаниями-корпорациями (ГК по атомной энергии «Росатом», ПАО «НК «РОСНЕФТЬ», финансовой корпорации «Уралсиб» и др.). Деятельность приведенных компаний выходит на зарубежные рынки, при этом они играют ведущую роль в экономическом развитии. Но также результаты их деятельности имеют огромное воздействие на окружающую среду страны [3].

В своем исследовании О.А.Миронова, О.А. Кузьменко подчеркивают, что «для подготовки отчетности в области устойчивого развития российским корпорациям необходима адаптация общеустановленных Руководством G4 принципов формирования отчетности и уточнение систем показателей. Авторами отмечено, что руководство требует применения принципов в сочетании друг с другом» [2].

В этом плане в Руководстве по отчетности в области устойчивого развития G4 выделены две группы принципов (рисунок 3), если первая группа включает содержательную сторону отчетности с учетом деятельности организации, то вторая направлена на обеспечение качества и надлежащего ее представления.

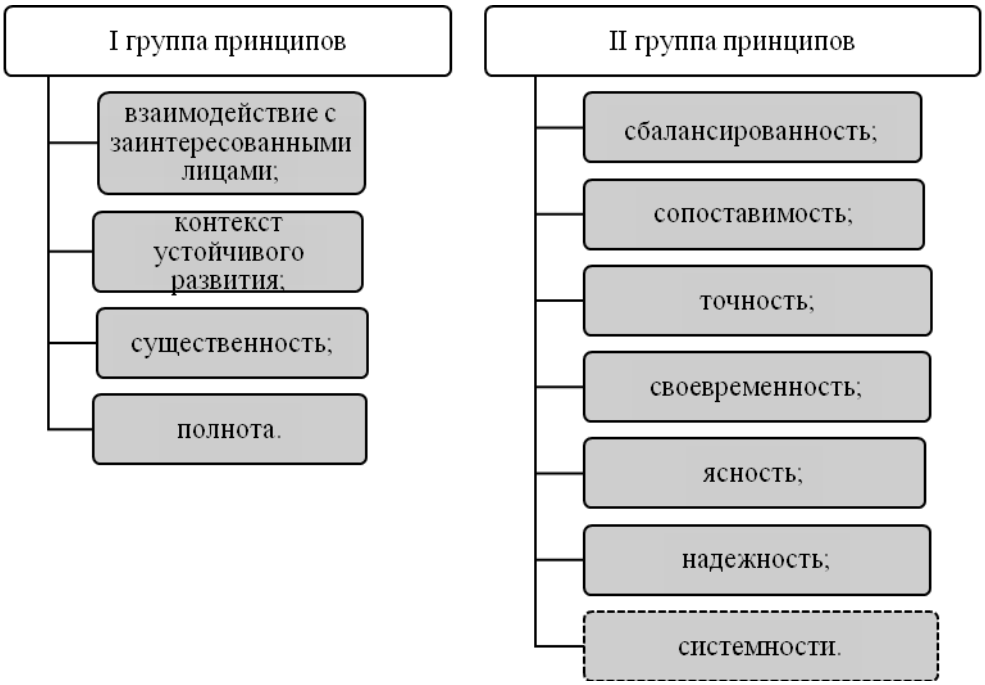


Рис. 3. Принципы подготовки отчетности в области устойчивого развития бизнеса

Источник: составлено автором по [4]

На наш взгляд, приведенные принципы требуют их дополнения и уточнения, что и отражено автором пунктиром на рисунке 3. Данное решение было принято вследствие того, что в процессе оказания формирования отчетности необходимо решить комплекс системных вопросов, связанных не только с финансовой их поддержкой, но и экологическими и социальными направлениями.

Ввиду вышеизложенного считаем, что принцип системности дополняет общую систему отчетности в области устойчивого развития бизнеса.

Согласимся с мнением М.С.Ефремовой [1], что преимущества, которые дает отчетность в области УР, выходят за рамки управления финансовыми рисками и возможностями компании, позволяющего вести бизнес с соблюдением принципов устойчивого развития для получения, так называемой общественной лицензии на работу (license to operate). К ним отнесем: доступность источников финансирования, инновации, сокращение отходов и эффективность, управление рисками, финансовые показатели и результаты, деловая репутация и поведение потребителей, преимущества в социальной сфере.

Таким образом, проведенное исследование позволяет прийти к выводу, что формирование отчетности в области устойчивого развития может стать наилучшим способом информирования о деятельности предприятий с позиции триады составляющих: экономика, общество, экология, а также являться основой для прогнозирования будущих перспектив предприятий.

Использованные источники:

1. Ефремова М.С. Преимущества подготовки отчетности об устойчивом

развитии компании// Материалы международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие союзного государства в условиях глобализационных процессов». Под редакцией С.Л. Ложкиной, Г.А. Куликовой. 2016. Издательство: ООО «Ладомир». С. 57-60.
2. Миронова О.А., Кузьменко О.А. Концепция отчетности в области устойчивого развития: проблемы и перспективы применения в России//Инновационное развитие экономики. №5(22). 2014.С.31-37.
3. Натырова К.А. Условия и факторы обеспечения экологической устойчивости региональной социоприродохозяйственной системы (на материалах Республики Калмыкия). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Элиста, 2005.
4. Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4. [Электронный ресурс]. URL: https://www.globalreporting.org/ (дата обращения 2 февраля 2017 г.)

УДК 331.108.4

Бибилаева К. В.
студент 2 курса магистратуры
специальность «Бухгалтерский учет и аудит»
Северо-Кавказский горно-металлургический институт(ГТУ)
научный руководитель: Киргуев А.Т., доктор экономических наук профессор
Россия, г. Владикавказ

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Аннотация. *В данной статье рассматривается сущность и особенности инвестирования в человеческий капитал. Раскрывается роль инвестиций в формировании качественного человеческого капитала, а также основные направления данного вида инвестиций.*

Ключевые слова: *человеческий капитал, инвестирование, здравоохранение, миграция населения, неэффективные вложения.*

Bibilaeva K. V.
2nd year student of a magistracy
specialty "Accounting and audit"
North-Caucasian Mining and Metallurgical Institute(GTU)
Russia, Vladikavkaz
Scientific supervisor: doctor of economic sciences, professor Kirguev A.T.

INVESTMENTS IN HUMAN CAPITAL

Abstract. *This article discusses the nature and characteristics of investment in human capital. The role of investment in shaping the quality of human capital, as well as the main directions of this type of investment.*

Key words: *human capital, investing, health, migration, inefficient investments.*

Инвестирование - это важнейшая предпосылка производства человеческого капитала, но еще не само его производство, которое осуществляется в процессе деятельности, где его владелец либо субъект, либо объект, либо результат воздействия.

Инвестиции в человеческий капитал – это любое действие, которое повышает квалификацию и способности, или другими словами, производительность труда рабочих. Подобно затратам предпринимателей на станки и оборудование, затраты, которые способствуют повышению чьей-либо производительности, можно рассматривать как инвестиции, ибо текущие расходы или издержки осуществляются с тем расчетом, что эти затраты будут многократно компенсированы возросшим потоком доходов в будущем.

Инвестиции в человеческий капитал имеют ряд особенностей, отличающих их от других видов инвестиций.

1. Отдача от инвестиций в человеческий капитал непосредственно зависит от срока жизни самого человека. Чем раньше делаются вложения в него, тем быстрее они начинают давать отдачу.

2. Человеческий капитал подвержен физическому и моральному износу, а также способен накапливаться и умножаться.

3. По мере накопления человеческого капитала его доходность повышается до определенного предела, ограниченного активным трудовым возрастом и возможностями носителя, а затем резко снижается.

4. Не всякие инвестиции в человека могут быть отнесены к вложениям в человеческий капитал.

5. Характер и виды вложений в человека обусловлены историческими, национальными, культурными особенностями и традициями.

6. Инвестиции в человеческий капитал признаны наиболее выгодными как с точки зрения самого человека, так и с точки зрения всего общества.

Существуют основные направления инвестиций в человека:

1. Инвестиции в здравоохранение;
2. Обучение на производстве, включающее в себя обучение, организованное фирмой;
3. Официальное образование (начальное, среднее, высшее);
4. Миграция людей для изменения условий трудоспособности;
5. Поиск экономически важной информации.

Инвестиции в здоровье, его охрану, сокращая заболевания и смертность, продлевают трудоспособную жизнь человека, а значит и время функционирования человеческого капитала. Не зря государство затрачивает такие средства на здравоохранение, ведь здоровое общество- ключ к успешному развитию и процветанию любой страны.

Инвестируя в своих сотрудников, фирмы стремятся повысить их трудовую отдачу, а вместе с тем и производительность труда, сократить потери рабочего времени и тем самым укрепить свою конкурентоспособность. Средства вкладываются в организацию курсов

профессиональной подготовки и переподготовки, идут на оплату расходов работников на лечение и профилактические мероприятия, на строительство физкультурных и оздоровительных центров, детских дошкольных учреждений и т.д.

В модели формирования и накопления человеческого капитала особую роль играют профессионализм, образование и повышение квалификации. Образование представляет собой основную часть человеческого капитала. Оно позволяет не только овладеть старыми, уже накопленными знаниями, но и способствует наращиванию новых знаний в процессе практической деятельности человека, создает благоприятные условия для их производства в будущем. Благодаря образованию обеспечивается значительный рост потенциала человеческого капитала, его решающая роль в социально-экономическом развитии общества. Не зря говорят, что у человечества есть один путь к прогрессу – знание и единственное средство преодоления всех препятствий на этом пути – интеллект. В наше время система образования – один из главных элементов, как сферы производства, так и сферы потребления. Уровень квалификации работников, их профессионализм относятся к важнейшим компонентам качества рабочей силы. Решается эта проблема с помощью систем начального, среднего и высшего профессионального образования.

Инвестиции в человеческий капитал на уровне семьи также очень важны, поскольку все составляющие человеческого капитала приобретаются и увеличиваются посредством инвестиций, которые семья вкладывает в своего ребенка даже не с его рождения, а с принятия решения иметь детей.

Расходы на миграцию способствуют перемещению рабочей силы в районы и отрасли, где труд выше оплачивается. Данная ситуация не выгодна для страны-экспортера рабочей силы, так как экономическое процветание любого государства в первую очередь зависит от качества имеющегося человеческого капитала.

Не каждая инвестиция в воспитание и образование полезна и увеличивает человеческий капитал. Например, коррупция, преступления, наркомания, алкоголизм, хищение, безделье — это потерянные для общества и семьи инвестиции. Положительные инвестиции в человеческий капитал определяются как накопленный человеческий потенциал, обеспечивающий полезную отдачу от инвестиций в него в процессы развития и роста.

Неэффективными вложениями можно объективно считать средства, затраченные на получение индивидом образования, не нашедшего применения в дальнейшей трудовой деятельности. А ведь в большинстве случаев так и получается: человек получает определенное образование, но не может найти подходящее рабочее место и, таким образом, данное вложение в себя оказывается неоправданным. Но бывают и ситуации, когда родители пытаются вложить в своего ребенка максимально много и, естественно, хотят, чтобы он был образованным. Они, несмотря на интеллектуальные возможности своего чадо, платят за его образование и часто выходит, что

ребенок учится только из-за родителей. В конечном итоге, выйдя из образовательного учреждения с нулевым багажом знаний, человеческий капитал такого индивида не преумножается и не несет никакой пользы обществу.

Что же касается обучающихся за счет государства, то здесь необходимо обозначить важный момент. Инвестиции государства в человека должны непременно оправдываться, так как это благодаря обществу человек имеет возможность получить бесплатное образование. В данном случае также имеет место проблема получения либо невостребованного образования, либо не имеющего применения в будущем.

Хотелось бы предложить внедрение в программу государственной аттестации психологическую составляющую, дабы предотвратить такой дисбаланс и таким образом определять намерения человека посвящать себя именно данной профессии. Также можно предложить сократить инвестиции государства в невостребованные отрасли образования. Только тогда затраченные средства принесут государству и обществу выгоду. Чем больше людей найдут себя именно в той профессии, которая им подходит и по интеллектуальным, и по физическим возможностям и не будут стремится к ложным целям, диктуемым стереотипами, тем быстрее общество вырастет, а государство, в свою очередь, получит больше возможностей для развития новых отраслей и усовершенствования уже имеющихся.

Использованные источники:

1. Дятлов С. А. Теория человеческого капитала. СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1996. 141 с.
2. Формирование посткризисной модели хозяйствования и экономического роста России /Под ред. А. И. Добрынина, Е. С. Ивлевой. СПб.: Изд-во СПбУУЭ, 2012. 338 с.
3. Человеческий капитал: мировые тенденции и российская специфика: Докл. и тезисы выступлений участников XVI Кондратьевских чтений. (Москва, 19 ноября 2008 г.). М.: МФК им. Н. Д. Кондратьева. 2009. 409 с.

УДК 33

Биктимерова Э. Ю.
студент 2 курса
факультет «Экономический»
Башкирский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Уфа

E.Y. Biktimerova
Student
2 course, faculty "Economic"
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa

АКТУАЛЬНОСТЬ АУДИТА УЧЕТА КАПИТАЛА И РЕЗЕРВОВ
THE RELEVANCE OF THE AUDIT OF THE ACCOUNTING OF CAPITAL AND RESERVES

Аннотация:

В данной статье рассматриваются актуальность аудита учета капитала и резервов. Определены цели аудита и поставлены задачи в соответствии с определенной целью. Также рассматриваются этапы проведения аудита. И указаны основные источники получения необходимой информации во время проведения аудита расчетов с покупателями.

Ключевые слова: Актуальность, бухгалтерский учет, аудит, капитал и резервы.

In this article, the relevance of the accounting audit of capital and reserves. Defined the audit objectives and tasks in accordance with a purpose. It also discusses the stages of the audit. And indicates the main source of obtaining the necessary information during audit of calculations with buyers.

Relevance, accounting, auditing, capital and reserves.

Любое предприятие имеет свой капитал, который является основой создания организации, также выступает характерной гарантией для кредиторов общества в зависимости от формы собственности организации.

В условиях рыночной экономики важное место в финансово-хозяйственной деятельности предприятий занимает аудит учета капитала и резервов организаций. Логично, что аудиторская проверка именно этих двух направлений имеет на сегодняшний день очень большую актуальность, так как число фирм растет с большой скоростью, а вот в какой степени их появление и деятельность законны и отвечают требованиям нормативных актов – эту задачу решают аудиторские организации в ходе проверок учета капитала и резервов.

Целью проверки учета капитала и резервов предприятия является установление достоверности отражения в бухгалтерской отчетности собственного капитала (резервного и добавочного капиталов и резервов). [8]

Задачи аудита капитала и резервов следующие:

– проверить обоснованность, правильность, законность,

формирование капитала и резервов, а так же их использование;

– проверить размеры капитала, сроки, порядок их формирования и использования;

– проверить правильность и своевременность отражения информации на бухгалтерских счетах.

Источники проведения аудита учета капитала и резервов включают в себя [7]:

– нормативные документы, регулирующие учет капитала и резервов;

– первичная документация, в которой оформляются операции по изменению капитала и резервов;

– учетные регистры по счетам учета собственного капитала.

В процессе проверки учета капитала и резервов аудитор осуществляет следующие аудиторские процедуры [1]:

1. Аудитор знакомиться с учредительными документами и учетной политикой предприятия и дает оценку соответствия их содержания требованиям законодательства.

2. Он оценивает соответствие организации учета собственного капитала требованиям нормативных актов Российской Федерации.

3. Аудитор проверяет порядок учета добавочного капитала предприятия. Т.е. он использует для проверки данные счета 83 «Добавочный капитал». При проверке данного счета особое внимание уделяется порядку его формирования при организации его предприятием. На счете 83 демонстрируется прирост стоимости внеоборотного капитала, а также сумма разницы между номинальной стоимостью акций и суммой, вырученной от продажи данных акций, а также стоимость переоценки как повышающая, так и понижающая. Отражается списание добавочного капитала на увеличение уставного капитала или погашение расчетов с учредителями за счет снижения размера добавочного капитала.

4. Аудитор проверяет учет на счете 83 (Дт–86 «Целевое финансирование» Кт–83 «Добавочный капитал») сумм целевого финансирования, использованных на строительство объектов производственного назначения.

5. Аудитор проверяет правильность отражения в бухгалтерском учета резервного капитала. Для этого аудитор использует данные счета 82 «Резервный капитал». Прежде всего, аудитор устанавливает, в каком объеме формируется резервный капитал предприятия. Эту информацию он берет из учредительных документов и учетной политики предприятия. Статьей 30 Закона РФ от 8 декабря 1998 №14-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об обществах с ограниченной ответственностью» предусмотрено, что общество может создавать резервный фонд и иные фонды в порядке и в размерах, которые определены уставом общества. При формировании резервного капитала делается запись: Д–84 «Нераспределенная прибыль» К–82 «Резервный

капитал» [3].

6. Аудитор проверяет целевое использование средств, так как резервный капитал может быть использован на строго определенные цели. Поскольку ст. 30 14-ФЗ не установлен целевой характер резервного капитала, ООО остается руководствоваться п. 69 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ. Несмотря на то, что в данном пункте внимание акцентируется на порядке разделения резервного капитала по субсчетам, в нем приведен исчерпывающий перечень направлений расходования резерва [3]. Применительно к ООО резервный капитал может быть использован:

– для покрытия убытков;
– для погашения облигаций;
– для выкупа долей.

7. Следующим этапов аудитор проверяет резервы предприятия. Для этого по учетной политике он устанавливает какие резервы образуются на предприятии [4].

8. Аудитором производится проверка отражения на счете 63 «Резервы по сомнительным долгам», образованных в конце года за счет финансовых результатов резервов сомнительных долгов по расчетам с другими организациями и гражданами на основе проведенной инвентаризации дебиторской задолженности. При этом аудитор устанавливает, проводилось ли списание с дебета счета 63 в кредит счета 91 «Прочие доходы и расходы» суммы резервов сомнительных долгов, созданной в предыдущем году и не использованной в течение отчетного года.

9. Аудитор проверяет данные счета 59 «резервы под обесценение вложений в ценные бумаги». А именно правильность отражения оценочных резервов в отчетности.

10. Аудитор проверяет правильность отражения в учете операций по формированию и использованию резервов предстоящих расходов. Для проверки используются данные счета 96 «Резервы предстоящих расходов и платежей».

Все выявленные нарушения фиксируются аудитором в рабочей документации.

Типичные ошибки:

1. При учете уставного капитала не производится государственная регистрация выпуска акций, номинальная стоимость выпущенных дополнительно акций и (или) их количество не соответствует принятым уставом условиям, изменение долей участников производится без регистрации изменений к уставу, в результате уменьшения уставного капитала его размер становится меньше минимально возможного, в отчетности показывается величина только фактически оплаченного капитала, при оплате уставного капитала оценка имущества осуществляется без привлечения независимого оценщика, несоблюдаются принятые

организацией сроки оплаты без внесения соответствующих изменений в устав.

2. При учете добавочного капитала не производится переоценка по объектам, которые переоценивались в предыдущем периоде, не соблюдаются сроки отражения результатов переоценки в учете и отчетности, неверно расчитывается сумма эмиссионного дохода, величина курсовых разниц, расчитанных организацией, не соответствует действительности, направления расходования средств нераспределенной прибыли не согласованы с собственниками, отсутствуют приказы руководителя организации, утверждающие сроки полезного использования объектов, срок полезного использования не внесен в акты о приеме-передаче основных средств, ошибки в расчетах, списание стоимости объекта производится в независимости от срока действия объекта, не соблюдаются положения учетной политики.

3. При учете нераспределенной прибыли и резервов из нее, при увеличении уставного капитала не проводится корректировка верхней границы размера резервного капитала, не целевое расходование средств резервного капитала, не соблюдается размер отчислении, предусмотренных уставом, использование нераспределенной прибыли прошлых лет не согласовывается с собственником, отсутствие основании для записи в учетных регистрах.

Заключительная стадия аудиторской проверки предусматривает проведение следующих мероприятий:

- систематизацию результатов проверки;
- анализ результатов проверки;
- составление аудиторского заключения.

Согласно Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 01.05.2017) "Об аудиторской деятельности" аудиторское заключение - официальный документ, предназначенный для пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемых лиц, содержащий выраженное в установленной форме мнение аудиторской организации, индивидуального аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица [1].

Форма, содержание и порядок представления аудиторского заключения определяются федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности.

Аудиторское заключение о бухгалтерской отчетности экономического субъекта содержит мнение аудиторской фирмы о достоверности этой отчетности, которое должно выражать оценку аудиторской фирмы соответствия во всех существенных аспектах бухгалтерской отчетности нормативному акту, регулирующему бухгалтерский учет и отчетность в РФ.

Если в результате проверки аудиторская фирма обнаружила что имущественное и финансовое положение экономического субъекта такого, что возникает серьезное сомнение по поводу возможности этого субъекта

продолжать эту деятельность и исполнять свои обязательства в течение как минимум 12 месяцев, следующих за отчетным периодом, то мнение аудиторской фирмы о достоверности бухгалтерской отчетности должно отразить данное сомнение.

По результатам проведенного аудита бухгалтерской отчетности экономического субъекта аудиторская фирма выражает мнение о достоверности этой отчетности в форме безусловно положительного или отрицательного аудиторского заключения, но может и отказаться от выражения своего мнения.

Таким образом, устойчивое финансовое состояние организаций напрямую зависит от правильно организованного учета и аудита учета капитала и резервов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 01.05.2017) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. 23 мая 2016г.) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
3. Федеральный закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8 декабря 1998 №14-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) [Электронный ресурс]: утверждено приказом Минфина РФ от 06 октября 2008 г. № 106н (в ред. от 06.04.2015) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [Электронный ресурс]: утверждено приказом Минфина РФ от 06.07.99 № 43н (в ред. Приказов Минфина РФ от 08.11.2010 г. № 142н).
6. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский финансовый учет [Текст]: Учебник / Ю.А.Бабаев, А.М.Петров и др.; Под ред. Ю.А.Бабаева - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 463 с.
7. Козлова, Е. П. Бухгалтерский учет в организациях [Текст]: учебник / Е.П.Козлова. – М.: Финансы и статистика, 2015. 752 с.
8. Сигидов, Ю. И. Бухгалтерский учет и аудит [Текст]: Учебное пособие / Ю.И. Сигидов, М.Ф. Сафонова, Г.Н. Ясменко и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.
9. Сафина З. З, Шайнурова З. М. Взаимодействие государственных и предпринимательских структур при реализации инновационных программ [Текст] / З. З Сафина, З. М. Шайнурова; ФГБОУ ВПО Башкирский Государственный Аграрный Университет. Уфа,2009.
10. Даутов Г.М., Сафина З.З. Особенности бухгалтерского учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах [Текст] / Г.М. Даутов, З.З. Сафина //

Бухгалтерский учет, анализ и аудит итоги студенческий научной сессии. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан, Башкирский Государственный Аграрный Университет. Уфа, 2015. С 108-112.
11. Сафина З.З. Новое в составе бухгалтерской и налоговой отчетности за 2015 год [Текст] / З.З. Сафина // Известия Оренбургского Государственного Аграрного Университета. 2016. №1 (57). С. 212-213.
12. Сафина З.З. Ошибки в бухгалтерском учете: причины появления и порядок их исправления [Текст] / З.З.Сафина // Научное обеспечение устойчивого функционирования и развития АПК, материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках XIX Международной специализированной выставки «АгроКомплекс- 2009» ответственные за выпуск Р.С. Гизатуллин, Г.Х. Ибрагимова. 2009. С. 208-211.

УДК 336.74

Бондуривская И.Б.
студент 3 курса
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина
Носова Т.П., к.э.н.
научный руководитель, доцент ВАК
кафедра «Денежного обращения и кредита»
Россия, г. Краснодар

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

Аннотация: *В статье рассматривается безналичный оборот денежных средств, его виды, актуальность использования, а также негативные и позитивные аспекты данной темы. Анализируются проблемы в использовании банковских пластиковых карт и определяются пути их решения.*

Ключевые слова: *денежный оборот, безналичный расчет, платежная система, национальная платежная карта, MasterCard, банковская карта.*

UDC 336.74

Bondurivskaya I.B.
Student of the Kuban state agrarian University named after I.T.Trubilin
Faculty of Finance and credit
Russia,Krasnodar
Nosova T.P.
Academic supervisor, candidate of Economics, assistant professor VAK
assistant professor of the Department «Monetary circulation and credit»

A CREDIT CARD AS A TOOL OF CASHLESS PAYMENTS

Annotation: *The article deals with cashless turnover, its types, the relevance of the use of, as well as the negative and positive aspects of the topic. Analyzes problems in the use of banking plastic cards and determines the ways of their solution.*

Keywords: *money circulation, Bank transfer, payment system, national payment card, MasterCard, Bank card.*

Актуальность безналичного оборота денежных средств в настоящее время высока. Это сопровождается множеством различных факторов, которые упрощают движение денежных средств, в любом проявлении их использования, в роли безналичных денег.

Для начала, рассмотрим определения безналичных средств. Ряд ученных расценивают безналичность денег как их нематериальность. Раз денежные средства не существуют в виде банкнот или монет, значит, «сами эти средства не существуют в виде физически осязаемых вещей» и, значит, «в отношении такого вида имущества, как безналичные денежные средства, априори не может возникнуть права собственности или какого-либо иного вещного права». Но тогда формируется вопрос: «что тогда имеет владелец безналичного счета?». Ученный делают вывод, что клиент не имеет ничего, кроме прав требований к банку – это и есть безналичные денежные средства. Данная точка зрения существует со стороны обязательно-правовой природы безналичных денежных средств.

В экономическом словаре термин безналичных средств представляется в такой формулировке: «деньги, денежные средства на банковских счетах, используемые для оплаты, взаимных расчетов посредством перечислений с одного счета на другой.[1]

В настоящее время в Российской Федерации в сфере безналичного расчета сосредоточенно примерно 65% от всей денежной кассы. Сравнивая с развитыми зарубежными странами, этот показатель отличается, преимущественно в их сторону с разницей около 25-30%. Безналичный оборот обслуживает движение всех товаров и услуг, капиталов и кредитов, а также других видов денежного расчета между всеми участниками процесса хозяйственной деятельности. От качественности организации процесса безналичного расчета зависит множество показателей: финансовая устойчивость субъектов рыночной экономики, полнота и своевременность формирования доходов бюджетов разных уровней, а также политическая и экономическая стабильность самого государства.[2]

Безналичные расчеты могу осуществляться путем:

- Записей по счетам бухгалтерского учета на основании первичных документов бумажных носителей;
- Передачей платежных инструментов – векселя, чеки;
- Проведения зачета взаимных требований
- Передачей электронных сигналов

По нашему мнению, необходимо более подробно рассмотреть последний из предоставленных путей – передача электронных сигналов, т.е. использование в безналичном денежном обороте пластиковых карт, а также использование более современных способов при помощи смартфонов и нескольких вариаций приложений по денежным расчетам на них.

На данный момент в России существует Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе». В этот закон входит также: «Положение о правилах осуществления перевода денежных средств», утвержденное Банком России 19.06.2012 № 383-П (зарегистрировано Минюстом России 22 июня 2012 г.), которое заменило два документа — Положение о безналичных расчетах в РФ (от 03.10.2002 № 2-П) и Положение о порядке осуществления безналичных расчетов физическими лицами в РФ (от 01.04.2003 № 222-П).

Банковские карты эмитируются на территории Российской Федерации кредитными организациями — резидентами. Они выдаются клиенту на основании заключенного с ним договора, при этом на них указаны логотип и наименование эмитента (та кредитная организация, которая осуществляет эмиссию банковских карт). Бывает множество разных банковских карт, которые различаются по определенным признакам и целям использования этой карты. Например, существуют разные карты для физических и юридических лиц.

Также, имеют место быть и проблемные ситуации с оплатой товаров и услуг с помощью пластиковой карты:

- Не точное знание остатка денежных средств на карте в момент покупки
- Временные профилактические работы используемого банка
- Установленный банком лимит (в целях безопасности) на сумму приобретения при одной платежной операции
- Двойное списание платежа, по ошибки кассира или заминки платежной системы
- Технические проблемы в работе обслуживающего торговую точку банком

Статистика, которую проводила компания «MasterCard», показала, что за последние 2 года, согласно опросу, процент людей, которые предпочитают безналичные оборот денежных средств, вырос практически в 3 раза, и составил более 20% всех опрошенных, эти данные подтверждает Центральный Банк Российской Федерации, согласно его данным оборот по безналичному расчёту также возрос на 18%. Соответственно снизился процент людей, которые предпочитали всегда только наличный расчет, с 58% до 30%, остальные равнозначно пользуются и наличным и безналичным расчетом[4].

Такое увеличение предпочтений в безналичном расчете аналитики объясняют тем, что люди уже стали более опытнее в этом вопросе, возросла

финансовая грамотность населения, а также признание таких платежей скоростными и удобными, привлечение клиентов наличием многочисленных бонусов, скидок и высокого уровня безопасности. Учитывая общую тенденцию на сокращение доходов, всё больше людей пользуются кредитными лимитами на своих картах. При этом, не желая платить комиссию за снятие кредитных средств в банкоматах, люди чаще совершают покупки безналичным путём, а это также способствует росту числа платежей через банковские карты.

На данный момент актуальность приобретают денежные операции, производимые непосредственно с пластиковых карт, которые привязаны к личному смартфону владельца. Функционирование заключается в приложении, которое характеризуется разнообразными денежными операциями, рассмотрим некоторые на примере приложения «Сбербанк Онлайн».

Регистрация своего счета производится предельно конфиденциально, если же вы недостаточно осведомлены о пользовании такого рода приложения, с вопросом о помощи с регистрацией можно обратиться по единому номеру поддержки или же в любой отдел, филиал используемого банка, в данном случае это «Сбербанк». Вы получите индивидуальный логин и пароль которые будут однократно привязаны к вашей карте, при утрате этих данных восстановление не предоставит сложностей, так как ваша карта привязана и к вашему мобильному номеру, на который вам придет СМС с защитным кодом для восстановления доступа к вашему личному кабинету.

При входе в личный кабинет, вам также предлагают установить пароль, для дальнейшей безопасности, так как с помощью такого приложения можно добраться до всех денежных средств, которые у вас имеются на используемой пластиковой карточке. К слову, в одном приложении от одного банка может быть несколько используемых карточек, с разными расчетными счетами.

При входе в своей личный кабинет, открывается главная страница с информацией о состоянии вашего счета, также, для удобства тут предоставлена функция формирования личного бюджета, где устанавливаются рамки использования определенной суммы в месяц, и многие другие, в зависимости от выбранного вами банка. Следующей вкладкой является наиболее интересующей для нас, это все возможные операции, которые можно выполнить в данный момент:

-перевод денежных средств между своими счетами

-перевод денежных средств клиенту «Сбербанка» (можно осуществить по номеру телефона или же по номеру самой карты назначения)

-перевод денежных средств на карту в другой банк (аналогичная процедура как и с клиентами одного и того же банка, только с взиманием определенного процента, установленного заранее самим банком)

-перевод денежных средств на счет в другой банк

-запрос денег (из своих контактов на телефоне вы можете выбрать

любого, кому можете отправить запрос определенной суммы, а также написать к этому запросу СМС, участник такого запроса может в течении 30 дней одним кликом ответить на ваш запрос и перевести на ваш счет запрашиваемую сумму)

А также можно проводить различные платежи, например, такие как: оплата мобильного телефона любого оператора без какой-либо комиссии, или оплата ЖКХ, домашнего телефона, интернета, ТВ, налогов, штрафов, ГИБДД, а также прочие платежи при наличии определенных нужных реквизитов.

Еще одной инновационной функцией оплаты с помощью смартфона являются такие электронные платежные системы как «ApplePay», «SamsungPay» и др., который характеризуется также «привязыванием» карты к смартфону и в дальнейшем использование при оплате на кассе прикосновения самого смартфона к чипу автомата, который настроен на списывание денег с вашего счета, операция происходит мгновенно, без проблем и очень удобно, если вдруг вашей пластиковой карты не оказалось с собой.

Важно проблемой является возврат безналичных денег на банковский счет в случае возврата приобретенного товара, рассмотрим ее подробнее. В этом случае такой мгновенности, как при оплате, не происходит. Деньги возвращаются на пластиковую карточку в течение некоторого времени, от 3 до 10 дней. Сроки также зависят от определенных признаков возврата товара:

- **Некачественный товар.** Если возврат денег производится за товар плохого качества, то, согласно ст. 22 и 23.1 закона, защищающего права потребителей, требования клиента о возврате всей потраченной на покупку суммы должны быть удовлетворены торговой организацией в течение 10 дней с момента их предъявления.
- **Качественный товар**. Если же клиент требует возврата суммы, выплаченной за качественный, но неподходящий ему по каким-либо причинам товар, то, согласно ст. 25 закона, сроки возврата денег не должны превышать трех дней.

Если указанные продавцом сроки нарушаются, покупатель может потребовать неустойку за каждый просроченный день, согласно ст. 26 Гражданского кодекса РФ, которая составляет ежедневно 1% от ожидаемой суммы. Единственным минусом для покупателя заключается в том, что требования по выплате неустойки можно предъявить только в судебном порядке.

В том и минус безналичного расчета в этом случае, так как возврат наличными средствами возвращается практически всегда по запросу покупателя, а безналичные ждать можно больше недели, так как такой возврат проходит при помощи целой цепочки посредников: банков, платежных систем и т.д.

Иногда безналичные средства могут зависнуть и долгое время не

возвращаться покупателю, создавая проблемы организации, которая совершает эту операцию, в плане большой выплаты неустойки. А причиной такой длительной задержки может являть или ошибка банка при заполнении реквизитов для возврата денежных средств на нужный банковский счет, или ошибка покупателя, который предоставил данные своего расчетного счета с неверными данными.

В любом случае, при задержке, ответственным за несвоевременное выполнение требований о возврате денежных средств будет продавец, и если продавец будет выплачивать Вам неустойку, впоследствии оплату всех свои убытки он может потребовать у банка, который задержал оплату.

Очевидно, в использовании банковских кредитных карт для безналичного оборота денежных средств, тем не менее, очень много преимуществ. Основные заключаются в высокой скорости проведения денежных операций (средства списываются со счета плательщика и зачисляются на счет получателя практически мгновенно), в сокращении затрат на эмиссию, транспортировку, хранение и пересчет наличных денег, возможность использования банковского кредита. Также платежные карты безопасны в плане того, что их сложно подделать, даже если карта была утеряна ее можно заблокировать при первом обращении пользователя к своему эмитенту, т.е. еще одним преимуществом таких карт является портативность.

Вместе с тем развитием рынка банковских карт в России требует совершенствования действующих норм в законодательстве, сокращение затрат на эмиссию, дополнительных инвестиций в банковскую инфраструктуру (на создание компьютерных сетей, средств защиты информации, установку терминалов и банкоматов). В перспективе оборот денежных средств, с помощью банковских карт, должен занять еще более значительное место в платежной системе России. На данный момент широкому обсуждению подлежит создание Национальной Платёжной Системы (НПС), для развития внутреннего рынка в России и независимости от других видов платёжных систем, при возникновении, на политической основе, многочисленных санкций в убыток пользователей этих карт. НПС начинает набирать свои обороты и создаётся Национальная платёжная карта «Мир», которая отвечает всем мировым стандартам безопасности и не зависит от внешних факторов, но клиентам платёжных систем важно, чтобы своей картой можно было оплатить в любом месте, любые товары или услуги без каких-либо проблем, в том числе, важно, чтобы эта карта признавалась за рубежом. Развитие НПС является не мало важной целью нашего государства в настоящее время.

Использованные источники:

1. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие / Николаева Т.П. - Издательство "ФЛИНТА", 2015. – с. 201-209
2. Деньги, кредит, банки (для бакалавров): Учебник / Под ред. Лаврушина О.И. - Издательство "КноРус", 2014. – с. 218-231

3. Сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/
4. Портал банковского аналитика [Электронный ресурс]. 2011-2017, URL: http://analizbankov.ru/bank.php. (Дата обращения: 21.04.2017).

УДК 33.338

Борисова А.А.
студент 4 курса
Аввакумова А.В.
студент 4 курса
финансово-экономический институт
Северо-Восточный Федеральный университет
научный руководитель: Конторусова С.С., к.э.н.
Россия, г. Якутск

ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается процесс стратегического планирования на предприятии, состоящий из 5 этапов: определение долгосрочных целей и миссии предприятия, анализ маркетинговой среды, выбор маркетинговой стратегии, реализация выбранной стратегии, контроль и оценка реализации планов. Рассматриваются содержание и последовательность работ на каждом этапе.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегическое управление.

Borisova A.
Avvakumova A.
students
financial and economic institute
North-Eastern Federal University
Russia, Yakutsk
Scientific adviser: Kontorusova Sargylana
candidate of economic sciences

STRATEGIC PLANNING PROCESS

Abstract: The article considers the process of strategic planning in an enterprise, consisting of 5 stages: the definition of long-term goals and mission of the enterprise, the analysis of the marketing environment, the choice of marketing strategy, the implementation of the chosen strategy, monitoring and evaluation of the implementation of plans. The content and sequence of work at each stage are considered.

Keywords: strategic planning, strategic management.

Принятие гибких решений, характерных для стратегического управления, не заменяет планирования, которое служит основой роста сбыта и прибылей.

Многие фирмы работают, не имея планов. В фирмах-новичках руководители настолько заняты, что у них нет времени заниматься планированием, кроме того, они не умеют это делать. В зрелых российских организациях многие руководители страдают теми же недостатками. По их словам, ситуация на рынке, в обществе меняется слишком стремительно, чтобы от плана была какая-то польза.

В период существования советской командно-административной системы функции стратегического управления в той или иной степени реализовывались на уровне отраслевых министерств, союзных объединений в их составе, отчасти – на уровне высшего руководства страны. Предприятия и организации играли роль производственных подразделений, их управленческий персонал не имел опыта и ресурсов для стратегического планирования и управления [1, с. 180].

Стратегическое планирование – это управленческий процесс, призванный поддерживать стратегическое соответствие между целями организации, ее возможностями и шансами в сфере маркетинга. Оно опирается на программное заявление о миссии организации, изложение целей и задач, хозяйственный портфель и стратегию роста [2, с. 344].

Стратегическое планирование внутрихозяйственной деятельности любого предприятия тесно связано с осуществлением общей экономической политики или государственной стратегии развития всей рыночной системы. В настоящее время важнейшей предпосылкой стратегического планирования и роста объемов производства на отечественных предприятиях стало развитие свободных рыночных отношений, их постоянное и непрерывное совершенствование. Поэтому сейчас стратегическое планирование на наших предприятиях должно быть направлено на их долгосрочное развитие, достижение более высоких темпов экономического роста на основе поэтапного совершенствования различных производственно-технических факторов и организационно-управленческих структур с целью обеспечения высокого качества работы персонала и уровня жизни своих работников [3, с. 74].

Процесс стратегического планирования состоит из 5 основных этапов:

1) Определение долгосрочных целей и миссии предприятия.

2) Анализ маркетинговой среды, включающий отбор информации, анализ всех сторон фирмы, ее потенциальных возможностей на основании полученной внешней и внутренней информации.

3) Выбор маркетинговой стратегии.

4) Реализация выбранной стратегии.

5) Контроль и оценка реализации планов, возможная корректировка [4].

Рассмотрим каждый этап стратегического планирования по отдельности:

1) Определение долгосрочных целей и миссии предприятия.

Начинается планирование с формулировки миссии фирмы, которая

кратко отражает общее стратегическое направление структурных подразделений [5, с. 104].

Миссия в стратегическом менеджменте - это четко выраженная общая цель деятельности организации, в которой дается ответ на следующие основные вопросы:

- для чего существует организация (причина ее существования), какую продукцию производит и какую потребность удовлетворяет организация;
- кто основные потребители и каково отношение организации к ним;
- в чем заключается основная философия организации, как она относится к обществу, партнерам и конкурентам, к своим работникам, каковы основные ценности, разделяемые работниками;
- каковы основные принципы деятельности организации.

Миссия определяет суть деятельности организации, ее базовые цели и принципы деятельности, помогает объединить усилия в одном направлении, содержит основные ориентиры, помогающие распределить ответственность и ресурсы, дает основу и контекст для разработки стратегии, служит базой для построения и коррекции целей организации [6, с. 34].

На основе миссии вырабатываются цели организации. Цели – это конкретизации миссии в организации в форме, доступной для управления процессом их реализации.

Цели должны обладать рядом характеристик:

- приемлемостью для участников процесса их достижения;
- измеримостью: любую, даже качественную цель целесообразно переводить в количественное измерение. Если цель нельзя измерить, то это свидетельствует о неверно сформулированной или даже о ложной цели;
- определенностью во времени, сроках достижения: к какому моменту времени планируется достижение той или иной цели. Если цель не ориентирована во времени, то это то же самое, что ее отсутствие;
- достижимостью: цель должна быть реальной. Если цели недостижимы, то страдает мотивация сотрудников;
- взаимной поддержкой: следует стремиться к тому, чтобы разные цели дополняли друг друга и «работали» друг на друга. Нельзя допускать, чтобы различные цели вступали друг с другом в конфликт [7].

2) Анализ маркетинговой среды

Филипп Котлер определяет маркетинговую среду как совокупность сил, действующих за пределами предприятия, которые не поддаются контролю и оказывают значительное влияние на возможности руководства предприятия по налаживанию успешного взаимодействия с целевым рынком.

Маркетинговую среду по степени возможности фирмы воздействовать на нее делят на два уровня: макросреда и микросреда.

К микросреде относятся активные субъекты, с которыми фирма контактирует и, следовательно, может как-то воздействовать на них.

К макросреде можно отнести факторы, под воздействием которых

фирма и на которые она не может непосредственно воздействовать [8, с. 55, 62].

Существует три основных метода анализа маркетинговой среды:

Метод	Краткая характеристика
SWOT-анализ	SWOT-анализ - это метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы). Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом) [9].
PEST-анализ	В отличие от SWOT-анализа, нацеленного преимущественно на исследование внутренних процессов исследуемого объекта, PEST-анализ применяется для изучения внешней среды и её влияния на объект исследования. Он проводится по следующим параметрам: P – политические факторы (имеет ли политическая ситуация угрозы для исследуемого объекта или создаёт новые возможности для его развития?), E – экономические факторы (влияет ли экономическая ситуация на деятельность объекта исследования?), S – социально-культурные особенности (какие социальные и культурные особенности исследуемой ситуации оказывают воздействие на объект исследования?), T – научно-техническая среда (зависит ли деятельность исследуемого объекта от научных достижений, в какой степени, необходима ли модернизация исследуемого объекта?) [10].
SNW-анализ	SNW-анализ – это анализ сильных, нейтральных и слабых сторон организации. SNW-анализ используется исключительно при анализе факторов внутренней среды предприятия. Аббревиатура SNW отражает характер позиции предприятия по исследуемому фактору: S – сильная позиция (strength position); N – нейтральная позиция (neutral position); W – слабая позиция (weakness position) [11].

3) Выбор маркетинговой стратегии.

Выбор стратегии является основным моментом процесса стратегического планирования. Он базируется на внешнем и внутреннем

анализе среды предприятия [12].

Руководители организации в заключение должны выбрать одну из стратегий, которая наилучшим образом:

- повлияет на финансовый результат;
- не будет противоречить существующим принципам организации;
- будет принята работниками организации;
- будет поддержана соответствующими ресурсами в необходимом объеме [13].

4) Реализация выбранной стратегии.

Реализация стратегий состоит из двух этапов – подготовительного и основного. Подготовительный этап включает проведение реструктуризации (организационных изменений) – организационной, производственно-технической, финансовой и т.п. Основной этап – это осуществление конкретных действий, установленных целевыми программами [14, с. 22].

5) Контроль и оценка реализации планов, возможная корректировка.

Оценка и контроль выполнения стратегии является логически завершающим этапом, осуществляемым в стратегическом планировании. Этот процесс обеспечивает устойчивую обратную связь между процессом достижения целей и собственно целями, которые ставит фирма.

Основными задачами контроля являются:

- определение того, что и по каким показателям проверять;

-оценка состояния контролируемого объекта в соответствии с принятыми стандартами, нормативами или других эталонных показателей;

- выяснение причин отклонений, если таковые выявляются в результате оценки;

- осуществление корректировки, если она необходима. [15]

Корректировка решений играет роль инструмента выявления ошибок и изъянов в их содержании. Это особенно важно, когда применяемые средства не оправдывают надежды, возникают непредвиденные помехи и противодействия, теряются имеющиеся возможности и нарастает опасность наступления отрицательных последствий, т. е. когда усилия исполнителей не приносят ожидаемых результатов. По ходу корректировки руководитель начинает более полно представлять себе оставшийся путь для достижения цели, получает новые знания о средствах и условиях обстановки, варианте действий и о предполагаемых результатах. [16]

Таким образом, стратегическое планирование является неотъемлемой частью деятельности любого предприятия в современных рыночных условиях. От выбора стратегии зависит будущее развития предприятия, а именно то, какими видами деятельности он будет заниматься, на каком сегменте будет работать. Используя на практике принципы стратегического планирования, предприятие получает эффективный способ оценки своих сил и возможностей, целей и направлений развития.

Использованные источники:

1. Басовский, Л.Е. Маркетинг. Курс лекций. М.: Инфра-М, 2008. — 224 с.

2. Романов, А.А. Маркетинг : учеб. пособие / В.П. Басенко, Б.М. Жуков, А.А. Романов .— М. : ИТК "Дашков и К", 2012 .— 440 с.
3. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии: Учебник. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФА-М, 2012. – 411 с. – (Высшее образование).
4. Для парусника без четкого курса никакой ветер не будет попутным — этапы стратегического планирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://wb-info.com/obshhie-voprosyi/organizaciya-biznesa/etapyi-strategicheskogo-planirovaniya.html (дата обращения: 25.04.2017)
5. Планирование деятельности на предприятии: учебник для бакалавров / под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 350 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс
6. Гапоненко, А.Л. Стратегическое управление : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент орг." / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. – 4-е изд., стер. - М. : Издательство «Омега-Л», 2010. – 464 с.
7. Панкрухин А.П., Гапоненко А.Л. «Стратегическое управление: Учебник. 4-е изд., стер»,, «Омега-Л», 2009 г.
8. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг»/ Пичурин И.И., Обухов О.В., Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 383 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8110.html. — ЭБС «IPRbooks»
9. SWOT-анализ // Википедия. [2016—2016]. Дата обновления: 06.12.2016. URL: http://ru.wikipedia.org/?oldid=82334615 (дата обращения: 25.04.2017).
10. Демидова М.В. Постнеклассическая аналитическая методология социальных наук: SWOT-анализ, PEST-анализ, дискурс-анализ // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 11 [Электронный ресурс]. URL: http://human.snauka.ru/2016/11/17422 (дата обращения: 25.04.2017).
11. Прокопова Н.М., Цыганкова Г.А. SNW – анализ в исследовании современных систем управления [Электронный ресурс]. URL: https://www.scienceforum.ru/2015/pdf/14671.pdf (дата обращения: 25.04.2017)
12. Захаров М.Н., Третьякова В.А. Мониторинг этапов реализации выбранной стратегии развития предприятия [Электронный ресурс]. URL: http://elibrary.ru/download/elibrary_20284307_89403359.pdf (дата обращения: 25.04.2017)
13. Оплетаева, Т.А. Менеджмент: учеб.пособие / Т.А. Оплетаева. - Омск: Изд-во ФГБОУ ВО Омский ГАУ, 2015. - 80 с.
14. Дресвянников В.А., Зубков А.Б. Стратегическое управление организацией: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету) / В.А. Дресвянников, А.Б. Зубков. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. – 214 с.
15. Попова Е.Е. Оценка и контроль выполнения стратегии [Электронный ресурс]. URL: https://www.scienceforum.ru/2016/1811/20346 (дата обращения: 25.04.2017)

16. Владыкин, А.А. От стратегического планирования к интерактивному стратегическому менеджменту [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_16750819_30229623.pdf

УДК 338.012

Борлаков Т.Д.
студент магистратуры
факультет «Учет и аудит»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

Borlakov T.
Graduate student of Science in Accounting and Audit
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russian Federation, Moscow

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

THE INVESTMENT CLIMATE UNDER THE CONDITIONS OF INSTABILITY OF RUSSIAN ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS

Аннотация: *в статье проанализированы условия современного российского инвестиционного климата. Рассмотрены причины снижения инвестиционной привлекательности ряда отраслей российского производства в условиях кризиса, а так же факторы развития инвестиционного потенциала страны.*

Ключевые слова: *инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, кризис, промышленность, инфляция, финансы.*

Abstract: *the article analyses modern conditions of investment climate in Russia. The reasons of decline in investment attractiveness of certain branches of Russian production in the conditions of crisis, as well as factors of development of investment potential of the country are analysed.*

Key words: *investment climate, investment attractiveness, crisis, industry, inflation, Finance.*

Под инвестиционным климатом обычно понимается степень благоприятности для потенциальных инвестиций в данный момент времени на рассматриваемой территории.

Ключевыми факторами, определяющими инвестиционный климат страны или региона, являются:

- макроэкономический баланс (показатели федерального и регионального бюджетов, решения в рамках монетарной и фискальной политики), важнейшие индикаторы, включая инфляцию и ее прогноз в краткосрочной и долгосрочной перспективе;

- обеспеченность природными ресурсами, их доступность;
- степень конкуренции и барьеры для входа на рынок;
- обеспеченность ключевой инфраструктурой (близость к транспортным путям, коммуникациям);
- качество трудовых ресурсов и уровень ее квалификации;
- политическая стабильность, уровень лоббизма, преступности, коррупции.

Для качественного анализа инвестиционной привлекательности необходимо провести классификацию прямых инвестиций:

- инвестиции с ориентацией на обслуживание рынков, поддержку местных предприятий и обеспечения реализации товаров на внутренних рынках;
- инвестиции для облегчения доступа к ресурсам региона (это особенно актуально для нефтегазового сектора экономики);
- инвестиции с ориентацией на эффективность, обычно производятся в успешные предприятия, повышающие свои прибыли в связи с эффектом масштаба и наймом квалифицированной рабочей силы; такие инвестиции производятся в случае, если наблюдаются положительные эффекты, связанные с присутствием успешных компаний в регионе.34

Так как российская экономика, а прежде всего агропромышленный комплекс, сейчас находятся в состоянии кризиса, необходимо постоянно повышать его инвестиционную привлекательность, чтобы изыскать средства для выхода из этого состояния и повысить свои позиции на мировых рынках. В свою очередь, чтобы достигнуть этой цели, необходимо улучшать материально-техническое обеспечение важнейших предприятий и все элементы инвестиционного потенциала регионов.

На данный момент в связи с указанными выше кризисными явлениями отмечается ухудшение инвестиционного климата. Причинами тому являются как политические, так и экономические потрясения последних двух лет. Прежде всего стоит отметить ослабление рубля, что уже сказывается и на инфляции. В целом рост инфляции вышел в 2015 году за пределы 12%. Годовые темпы инфляции по отношению к 2014 году в данный момент превышают 13%. Более того, фондовый рынок России просел практически на 15%, во многом как раз благодаря санкциям.35

Однако в настоящее время сложилась не совсем благоприятная ситуация для инвестиционной активности с позиций финансирования.

Политика Банка России в отношении банков и денежно-кредитная политика не способствуют развитию рынка заёмного финансирования, то есть получить кредит тяжелее, а без него практически невозможно развиваться, особенно малому предпринимательству. Всё вышеуказанное

[34] Федорович В.О., Федорович Т.В., Конципко Н.В. Проблемы финансирования инновационной деятельности индустриальной корпорации // Проблемы учета и финансов. – 2012. – № 3. – С. 27.
[35] Донченко Т. С. Инвестиционный климат России в условиях санкций // Экономика и социум. – 2016. - №3 (22).

усугубляется ухудшающейся экономической обстановкой в России – замедление ВВП, рост цен, снижение потребительского спроса и т.д.

Прямые инвестиции в небанковский сектор РФ в 2015 году составили $6,7 млрд, что в 2,8 раза меньше, чем в 2014 году ($18,5 млрд), свидетельствуют данные об оценке платежного баланса РФ, опубликованные на сайте Банка России.

В том числе в четвертом квартале 2015 года прямые инвестиции увеличились на $4,4 млрд по сравнению с ростом в третьем квартале на $0,6 млрд после снижения во втором квартале на $0,9 млрд и роста в первом квартале на $2,6 млрд. В третьем и четвертом квартале 2014 года прямые инвестиции снизились соответственно на $1,1 млрд и $1,5 млрд. Их рост был большим, чем в четвертом квартале 2015 года, в первые два квартала 2014 года ($10,5 млрд и $10,6 млрд соответственно).Крайне неравномерным является распределение прямых иностранных инвестиций по регионам нашей страны. Можно выделить три основные уровня регионального привлечения иностранных инвестиций в России: Москва, сырьевые регионы и крупные индустриальные центры и регионы, находящиеся в непосредственной близости от них.

Несмотря на то, что экономика России переживает не лучшие времена, инвестиционный потенциал страны огромен. Таким образом, перед нашим государством стоит сложная и достаточно деликатная задача: привлечь в страну иностранный капитал, не лишая его собственных стимулов и направляя его меры экономического регулирования на достижение национальных целей нашей страны. Способствовать развитию экономического потенциала России может целенаправленный процесс привлечения иностранных инвестиций.

В 2015 году аудиторско-консалтинговая организация EY (до настоящего времени - Ernst&Young) провела опрос представителей иностранных компаний – инвесторов, членов Консультативного совета по иностранным инвестициям в России, по инвестиционному климату в России в целом.36 Оценивая текущую экономическую ситуацию, иностранные организации называют ее неблагоприятной — об этом заявляют 92% опрошенных. Говоря о динамике, 90% респондентов считают, что ситуация в экономике России за последний год ухудшилась, и лишь 5% отмечают, что в последнее время произошли определенные позитивные изменения. Вместе с ухудшением экономической ситуации условия ведения бизнеса в России для большинства участников исследования незначительно (59%) или заметно ухудшились (15%). (Рис.?3). 42% респондентов считают, что привлекательность России для иностранных компаний, планирующих начать или расширить коммерческую деятельность, в течение ближайших двух лет снизится, и лишь 17% полагают, что привлекательность будет повышаться.

[36] Инвестиционный климат в России: мнение иностранных инвесторов [Электронный ресурс] http://www.fiac.ru/pdf/EY-investment-climate-in-russia-2015-rus.pdf.

Несмотря на это, значительная доля компаний заявляет о наличии планов по расширению географии своего присутствия в ближайшие два года (39%) или сохранению объемов присутствия в России (31%).37

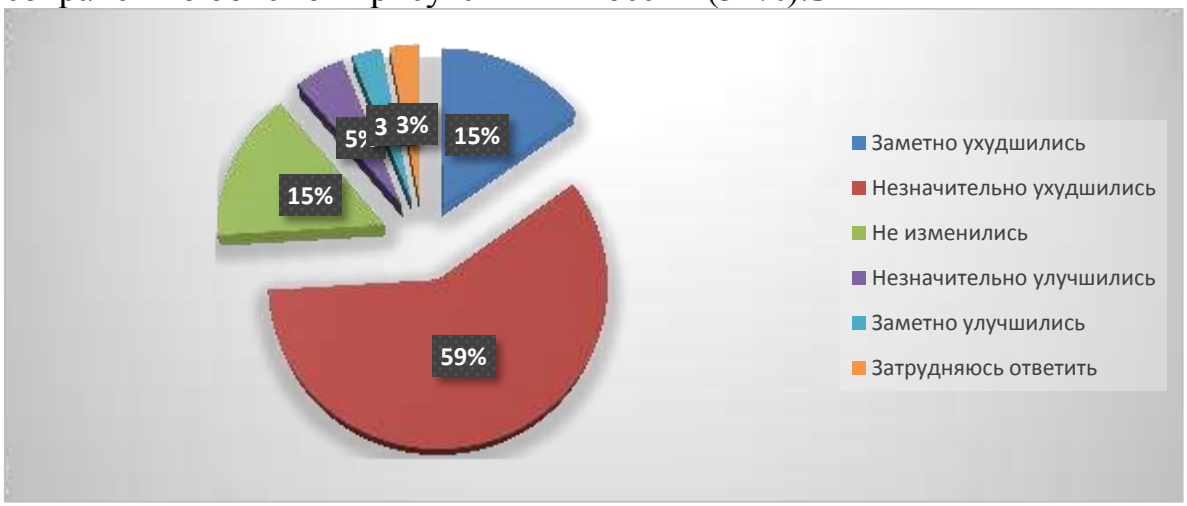


Рис. 1. Данные опроса Ernst&Young об изменении инвестиционного климата в России (часть 1).

Рис. 2. Данные опроса Ernst&Young об изменении инвестиционного климата в России (часть 2).

[37] Инвестиционный климат в России: мнение иностранных инвесторов [Электронный ресурс] http://www.fiac.ru/pdf/EY-investment-climate-in-russia-2015-rus.pdf.

Планы ведения деятельности в России в значительной степени связаны с локализацией производства и привлечением большего количества российских поставщиков. Отвечая на вопрос о планах по использованию российских компонентов и сырья, 58% респондентов заявили о готовности увеличивать долю этой продукции в своем производстве.

Говоря о перспективах привлекательности российского рынка, иностранные инвесторы настороженно относятся к дискуссии по вопросам политики в сфере импортозамещения. Выражая готовность продолжать локализацию производства на территории страны, организации выражают опасения по поводу того, что основные действия в этой сфере будут сведены к ограничению конкуренции и затруднению доступа продукции компаний с иностранным капиталом на российский рынок.

Оценивая перспективы, респонденты в основном оптимистично смотрят в будущее: на значительный или умеренный рост в своей отрасли в ближайшие два года рассчитывают 53% опрошенных компаний. Четверть участников исследования, напротив, ожидают негативного развития ситуации. Наиболее привлекательными в ближайшие два года в России, по мнению инвесторов, будут такие отрасли, как электроэнергетика (44% ответов), фармацевтическая промышленность (39%) и телекоммуникационные услуги (28%).

Создание благоприятных экономических условий для привлечения инвестиций в агропромышленный комплекс является приоритетной задачей, которую необходимо решать при государственной поддержке всех уровней власти. Работа по привлечению инвестиций в агропромышленный комплекс должна вестись всеми участниками сельскохозяйственного рынка. Для этого необходима продуманная государственная политика в отношении развития сельских территорий, опирающаяся на общую стратегию экономического развития Российской Федерации.

Главными внешними и внутренними факторами, которые оказывают влияние на инвестиционную привлекательность предприятия агропромышленного комплекса, можно назвать следующие:

- недостаточный уровень образования управленческого персонала и низкий уровень его квалификации;
- недостаточное и несовременное материально-техническое обеспечение;
- устаревшее оборудование;
- отсутствие мотивации к внедрению инноваций и проведению научно-исследовательских работ;
- зависимость от государственного субсидирования;
- риски, обусловленные природно-климатическими условиями для ведения сельскохозяйственной деятельности в регионе;
- специфика производственного цикла и связанная с этим низкая скорость обращения капиталов;
- необходимость наиболее рационального использования ресурсов

(земельных, трудовых и других);

- низкий уровень заработных плат в отрасли;
- низкая эффективность труда;
- слабое развитие инфраструктуры в сельском хозяйстве страны.

Из-за того, что агропромышленный комплекс отличает низкий инвестиционный потенциал и недостаток оборотных средств вследствие перехода прибыли предприятий в оборотные активы, повышение инвестиционной привлекательности предприятий в сфере сельского хозяйства является не только выходом из кризисной ситуации, но и направлением перспективного развития этой сферы.

Успешное функционирование агропромышленного комплекса во многом зависит от реализации стратегических инвестиционных проектов в данной сфере, наращивания объемов производства, эффективности использования ресурсов и стабильности комплексного развития сельских территорий. Существующая сегодня его низкая инвестиционная привлекательность препятствует реализации стратегических инвестиционных проектов, формированию социально-экономических условий для повышения уровня жизни и комфортного проживания населения сельских территорий и др. В связи с этим необходимо содействие преобразованию дотационной отрасли в отрасль, привлекательную для инвесторов, что будет способствовать ее развитию, обеспечению продовольственной безопасности и росту качества жизни на сельских территориях.

Использованные источники:

1. Безрукова Т. Л., Шанин И.И., Зиборова Я. С. Факторы оценки инвестиционной привлекательности // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2015. - № 3-3.
2. Донченко Т. С. Инвестиционный климат России в условиях санкций // Экономика и социум. – 2016. - №3 (22).
3. Инвестиционный климат в России: мнение иностранных инвесторов [Электронный ресурс] http://www.fiac.ru/pdf/EY-investment-climate-in-russia-2015-rus.pdf.
4. Мартынова А. А., Выборнова А. А., Никонец О. Е. Развитие агропромышленного комплекса в Российской Федерации в условиях финансового кризиса // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11.
5. Федорович В.О., Федорович Т.В., Конципко Н.В. Проблемы финансирования инновационной деятельности индустриальной корпорации // Проблемы учета и финансов. – 2012. – № 3.

УДК 336.711

Бочарова А.И.
студент магистратуры 1 курса
экономический факультет
Рындина И.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономического анализа, статистики и финансов»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

Bocharova A.
magistracy student
The first course, Economic faculty
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Ryndina I., candidate of economic sciences
Associate Professor of the department of «Economic Analysis, Statistics and Finance»
Kuban State University
Russia, Krasnodar

ВЛИЯНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА КРЕДИТОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

THE INFLUENCE OF INSTRUMENTS OF MONETARY REGULATION ON THE FINANCING OF INVESTMENT PROJECTS

Аннотация: статья посвящена воздействию финансовой и денежно-кредитной политики Банка России на инвестиционную активность экономических субъектов, а также на условия кредитования крупных инвестиционных проектов, в том числе реализованных на основе проектного финансирования.

Abstract: the article is devoted to the impact of the financial and monetary policy of the Central Bank on the investment activity of economic entities, as well as on the credit conditions of major investment projects, including those implemented on the basis of project financing.

Ключевые слова: инвестиционные проекты, денежно-кредитное регулирование, процентные ставки, таргетирование инфляции

Keywords: investment projects, monetary regulation, interest rates, inflation targeting

В современных экономических реалиях при условии всеобщего дефицита финансовых ресурсов ни одно, даже самое рентабельное и успешное предприятие, не может позволить себе реализацию неэффективного инвестиционного проекта. Вместе с тем, актуальности теме добавляет тот факт, что коммерческие банки всегда очень взвешенно относятся к тому, какие проекты кредитовать с точки зрения риска для

кредитных организаций.

Инвестиционный проект – обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами, а также описанием практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)38.

Рассмотрим ключевые стороны привлекательности инвестиционного проекта (таблица 1).

Таблица 1 – Критерии привлекательности инвестиционного проекта [составлено автором]

Критерий	Влияние на привлекательность проекта
Эффективность инвестиционного проекта	Необходима для выбора лучшего из альтернативных вариантов деятельности, осуществляется на основе прогнозирования денежных потоков
Риск и его оценка	Выделяет наиболее рискованные параметры проекта и фокусирует внимание на их дополнительном обосновании (проверка исходной информации, уточнение данных)
Кредитоспособность	Выражает способность проекта генерировать денежные потоки, достаточные для расчетов по кредиту; степень кредитоспособности оценивается по финансовой модели проекта и рассчитываемым на ее основе финансовым коэффициентам, а также косвенно – по качеству менеджмента, включая анализ состава учредителей, участие учредителей в операционной деятельности и другие характеристики надежного заемщика

Таким образом, кредитоспособность инвестиционного проекта выступает важнейшим параметром, обеспечивающим его привлекательность и, соответственно, повышающим его шансы на успешную реализацию. В условиях регулирования и контроля кредитной политики банков Центральным банком возникает необходимость рассмотреть каким образом инструменты денежно-кредитной политики могут воздействовать на кредитоспособность инвестиционных проектов.

Отметим, что наиболее активное и прямое влияние на инвестиционные проекты оказывают процентные ставки по операциям Банка России (главным образом, ключевая ставка и ее изменение), а также политика Банка России в области рефинансирования кредитных организаций. В области

[38]Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.09.1999 №39-ФЗ (действующая редакция, 2016)

регулирования Банком России денежно-кредитной политики важное значение принимает также переход к структурному профициту ликвидности и таргетирование инфляции. Это связано с тем, что осуществление в России такой политики инфляционного таргетирования и регулирования процентных ставок стимулировало бы рост инвестиционной и инновационной активности за счет открытия доступа к кредитным ресурсам в связи с понижением процентных ставок.

При исследовании возможностей таргетирования инфляции в России выявляются проблемы, препятствующие его внедрению и тормозящие инвестиционную активность: неразвитость трансмиссионного механизма, используемого ЦБ РФ для регулирования деятельности коммерческих банков по стимулированию процесса кредитования реального сектора экономики; зависимость доходной части российского бюджета от сырьевого экспорта и колебаний цен на нефтегазовое сырье на мировом рынке, оказывающая негативное влияние на формирование валютного курса; сокращение объема ликвидности в банковском секторе, препятствующее развитию инвестиционной активности и экономическому росту в реальном секторе экономики[39].

Кроме того, предполагается, что снижение инфляции позволит сделать кредиты более доступными, а значит, возрастет инвестиционная активность и большее количество инвестиционных проектов станут кредитоспособными и привлекательными для реализации. Однако практика показывает, что в настоящее время ЦБ РФ не имеет возможности существующими инструментами денежно-кредитной политики как-либо ощутимо повлиять на темпы инфляции. Вместе с тем, отметим опыт 2010–2013 гг., когда показатели инфляции не превышали 10%, а в отдельные периоды были и ниже 7%[40]. Даже в условиях сдержанной инфляции процентные ставки по длинным кредитам оставались крайне высокими, недоступными для значительного числа проектов в реальном секторе. Прежде всего, по упомянутой выше причине невозможности для коммерческого банка просчитать долгосрочные риски макроэкономического характера, способные повлиять на доходность для банка выдаваемого кредита. Становится очевидным, что в данном случае необходимы иные каналы стимулирования долгосрочного кредитования и новые инструменты, позволяющие банкам хеджировать макроэкономические риски.

Одним из решений, позволяющих частично снизить процентные риски для банка, являются кредиты, выдаваемые под плавающую процентную ставку. Такие механизмы кредитования получили широкое распространение в развитых странах, на международных финансовых рынках. Для выдачи кредита к базовой ставке доходности добавляется индивидуальный риск

[39] Сергеева И.Г. Направления денежно-кредитного регулирования инновационного развития российской экономики // Экономика. Налоги. Право. №4,2016, С.40-45

[40] Слепов В.А., Волков И.И. Стратегия обеспечения финансирования экономического роста в России // Финансы и кредит, №43, 2016, С. 2-13

каждого конкретного заемщика, измеряемый в процентных пунктах. Таким образом, индикативная ставка двигается в зависимости от изменения макроэкономических параметров, а суверенный риск заемщика остается неизменным.

Другой потенциальной зоной воздействия Банка России должна стать задача развития и создания поддерживающей инфраструктуры долгосрочного кредитования с помощью такого инструмента как специальный своп–контракт. Учитывая стратегическую значимость создания системы долгосрочного кредитования для российской экономики, целесообразно, чтобы на первом этапе к использованию этого механизма подключился Банк России. В данном случае, только регулятор сможет эффективно выполнять функции маркетмейкера, определяя своей целью не получение прибыли (как классические игроки рынка), а развитие и создание самой системы хеджирования процентных рисков, являющейся составной частью системы долгосрочного финансирования. Фактически, такой своп-контракт представляет собой обособленную сделку, напрямую не связанную с выданным кредитом и предполагающую взаимозачет процентных требований между двумя участниками контракта. В определенной степени, Банку России будет легко использовать этот инструмент, поскольку механизм его функционирования схож с уже имеющимися в распоряжении регулятора инструментами. В частности, речь идет о механизме сделок валютного свопа, использующихся Центральным Банком в целях повышения эффективности реализации денежно–кредитной политики (в части привлечения ликвидности) и политики в сфере валютного регулирования41.

Кроме того, в октябре 2014 г. было принято Постановление Правительства РФ №1044, утвердившее Программу поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования. В соответствии с Программой кредит на инвестиционный проект, удовлетворяющий определенным требованиям и прошедший специальный отбор, может быть предоставлен заявителю коммерческим банком по льготной ставке, определяемой как процентная ставка Центрального банка Российской Федерации при предоставлении уполномоченным банкам кредитных средств в целях рефинансирования кредитов, выданных на инвестиционные проекты, плюс 2,5% годовых. Выгода Программы для частных инвесторов ясна: обычно заемные средства банки предоставляют по ставке, превышающей ключевую ставку Банка России на пять и более процентных пункта. В рамках Программы стоимость кредита значительно ниже. По этим же основаниям для привлечения в Программу финансирующих организаций необходимы стимулирующие механизмы. Одним из них является государственная гарантия по возврату кредита в размере до 25% от

[41] Грачев Г.В. Инструменты денежно-кредитной политики Банка России в условиях экономической нестабильности Автореф. дисс. … канд. эк. наук: 08. 00. 05; [Место защиты: ФГОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»]. М., 2016. 28 с.

основного долга (без учета процентов). Вместе с тем в качестве условия выдачи кредита под крупный инвестиционный проект финансовая организация, как правило, просит предоставить обеспечение (например, залог будущего объекта недвижимости). Таким образом, резервный источник погашения долга у банка в любом случае существует (и в большинстве случаев на сумму большую, чем названные 25% по гарантии). Соответственно, наличия публичной гарантии для привлечения банков недостаточно. Дополнительным стимулом является возможность рефинансирования коммерческим банком выданного частному лицу кредита в Центральном банке РФ по льготной ставке. В соответствии с информацией Банка России, пониженная ставка будет действовать в случае, если в качестве обеспечения по кредиту финансирующая организация предоставит Банку России права требования по кредитному договору на финансирование инвестиционного проекта, участвующего в Программе42.

Таким образом, на данный момент существует ряд альтернативных вариантов, позволяющих упростить и сделать взаимовыгодным взаимодействие банковского сообщества с инвестиционными проектами посредством регулирующей роли Банка России, однако на данный момент такие инструменты доступны преимущественно крупным проектам (социальным, сельскохозяйственным, строительным, в сфере телекоммуникаций), реализуемым на основе проектного финансирования.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.09.1999 №39-ФЗ (действующая редакция, 2016)
2. Грачев Г.В. Инструменты денежно-кредитной политики Банка России в условиях экономической нестабильности Автореф. дисс. … канд. эк. наук: 08. 00. 05; [Место защиты: ФГОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»]. М., 2016. 28 с.
3. Митина И.С. Новые механизмы кредитования инвестиционных проектов в условиях кризиса//Управленческий учет и финансы, №1, 2015, С.26-33
4. Сергеева И.Г. Направления денежно-кредитного регулирования инновационного развития российской экономики // Экономика. Налоги. Право. №4,2016, С.40-45
5. Слепов В.А., Волков И.И. Стратегия обеспечения финансирования экономического роста в России // Финансы и кредит, №43, 2016, С. 2-13

[42] Митина И.С. Новые механизмы кредитования инвестиционных проектов в условиях кризиса//Управленческий учет и финансы, №1, 2015, С.26-33

УДК 331

Бузолина А.И.
студент магистратуры
Тюменский государственный университет
научный руководитель: Гильтман М.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Тюмень

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ. РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы факторов формирования, положительных и отрицательных последствий, экспертных оценок объемов внутренних миграционных процессов.

Ключевые слова. Миграция, трудовая миграция, межрегиональная миграция, внешняя миграция, иммиграция, сальдо миграции, занятость населения, безработица.

Buzolina A.I.
Graduate student
Tyumen State University
Russia, Tyumen
Scientific adviser: candidate of economic sciences
associate professor Giltman M.A.

LABOR MIGRATION. REGIONAL DIMENSION.

Summary. The questions of factors of formation, positive and negative consequences, expert estimates of the volume of internal migration processes.

Key words. Migration, labor migration, interregional migration, external migration, immigration, migration balance, employment, unemployment.

Постановка проблемы. Трудовая миграция населения во все времена развития мировой экономики была важным фактором, который обеспечивал технический прогресс способствовал достижению соответствия между спросом и предложением рабочей силы как в пределах отдельных стран, так и на мировом рынке труда в целом. Миграция населения влияет на различные сферы социального, экономического и политического развития любого государства и является одним из основных факторов как количественных, так и качественных, в частности социально-демографических характеристик населения страны.

Изложение основного материала. Общая миграция, как известно, делится на три потока: межгосударственная, межрегиональная и внутрирегиональная. Для страны в целом наиболее ощутима межгосударственная миграция (выбытия населения за границы и прибытия из других стран), поскольку именно она влияет на изменения общей численности населения страны.

Миграция рабочей силы - это перемещение трудоспособного населения, вызванное причинами экономического характера. Внешняя

миграция рабочей силы отражает процесс перераспределения трудовых ресурсов между национальными экономиками.

Причины, порождающие миграцию рабочей силы, разнообразны. В целом их можно разделить на две группы: общие, которые определяют тенденции развития всех форм международных экономических отношений, и специфические, связанные с изменением постоянного места жительства.

К первой группе причин относятся: интернационализация хозяйственной жизнь; неравномерность социально-экономического развития отдельных стран; структурные сдвиги в экономике, вызванные НТП, которые обусловливают вытеснение рабочей силы из одних отраслей и дополнительную потребность в ней других; экономическая политика ТНК, которые концентрируют трудоемкие производства в одних странах и наукоемкие в других; политическая и экономическая нестабильность в отдельных государствах и тому подобное.

Вторая группа причин включает в себя: различия между странами в уровне заработной платы и социального обеспечения (в развитых странах заработная плата в несколько раз выше, чем в других, лучшие жилищные условия, высокий уровень здравоохранения; образования, пенсионного и социального обеспечения), что, безусловно, притягивает рабочую силу из других стран. В зависимости от уровня квалификации возможна миграция как малоквалифицированного рабочей силы, так и высококвалифицированных специалистов.

Миграция в пределах РФ не влияет на изменение общегосударственной численности населения, но имеет существенное значение для формирования численности населения в регионах. Модернизация отечественной экономики, обеспечение ее территориальной целостности требуют преодоления диспропорций и достижения сбалансированности на уровнях социально-экономического развития регионов. Проблема дифференциации экономического развития регионов обусловлена как объективными, так и субъективными причинами, в частности разными темпами развития регионов. Разрыв в уровнях развития регионов растет и продолжает увеличиваться. Инновационный путь развития страны неизбежно приводит к росту структурной безработицы, как следствие - у части населения возникает необходимость изменить или профессию, или место жительства. В связи с этим, возникает необходимость разработки мероприятий по перестройке системы профессионального образования, перераспределения высвобожденных работников между сферами занятости и регионами в соответствии с потребностями в рабочей силе. Дифференциация в уровнях экономического развития регионов растет, что является одной из причин нерациональных потоков миграции. Усиливается отрицательная тенденция развития экономических регионов.

Современная миграция населения выступает фактором, усиливающим территориальные диспропорции экономического развития регионов, неравномерность размещения в регионах населения и производства товаров

и услуг. Важнейшей задачей миграционной политики является создание условий для повышения интенсивности внутренней миграции на основе опережающего улучшение жизнеспособности и социально-экономического развития западных регионов. Более высокая внутренняя миграция населения РФ положительно скажется и на благоустройстве потоков внешней трудовой миграции. Повышению территориальной трудовой мобильности населения будет способствовать и развитие транспортной инфраструктуры и созданию дополнительных транспортных сетей.

Осуществление мероприятий по повышению внутренней территориальной мобильности населения, активизации миграционных потоков будет способствовать улучшению занятости и сглаживания диспропорций в спросе и предложения рабочей силы на региональных рынках труда, а также развития человеческого потенциала.

Наличие прямых направлений миграции предусматривает также и обратные направления, позволяет осуществлять оптимизацию процессов спроса и предложения рабочей силы в стране. Проблемы безработицы и эффективной занятости регионов, их нерешенность остаются актуальными и условиях современных социально- экономических и политико-управленческих преобразований. В основном внимание акцентируется на неоднозначности этого явления для становления стабильного российскоо общества, выделяются социальные, политические и экономические последствия. Развитие внутренних трудовых миграций имеет значительное влияние на функционирования нашего общества. Несмотря на многоаспектность трудовой миграции, некоторые стороны этой проблемы все еще остаются неосвещенными. Одной из таких проблем является количественное выражение влияния трудовой миграции на рынок труда РФ. По годам отслеживалось сокращение внутригосударственной миграции, что объясняется отсутствием официального организованного перераспределения населения в пределах страны и изменением прерогативы внутренней миграции - внешней. Одним из важнейших движущих факторов в намерениях по внутренней трудовой миграции является крайне низкий уровень доходов основной массы населения и значительный уровень безработицы. Действенность этих факторов подтверждает и средняя продолжительность безработицы или поиски работы продолжаются в течение половины года и более. И это не случайно, поскольку уровень трудоустройства лиц, состоящих на учете в государственной службе занятости все еще достаточно низкий.

В сфере внутренней миграционной политики необходимо проводить работу по созданию правовых и экономических условий для свободного передвижения граждан РФ по территории страны, что будет способствовать заполнению свободных и вакантных рабочих мест, повышению занятости и снижению уровня безработицы, особенно в депрессивных регионах. Следует добавить, что неуправляемая миграция населения в РФ вызвала целый ряд негативных общественных явлений, отразилось, в частности на социальном

статусе государства. Осложнилось функционирования такого социального института как семья. В условиях, когда ее члены «разбросаны» по разным регионам нашей страны, семьи сложнее сохранить свое значение для общественной жизни. Из-за миграции уменьшается численность населения страны в целом и в отдельных регионах, так как значительная часть мигрантов - это молодые женщины детородного возраста, которые в ближайшее время не собираются возвращаться домой. Сохраняется неблагоприятное соотношение между численностью трудоспособного и нетрудоспособного населения

Таким образом получается, что более четверти населения необходимо выплачивать пенсии и обеспечивать социальные гарантии. К негативным последствиям трудовой миграции следует отнести то, что родители, которые находятся в разных регионах не способны контролировать и воспитывать своих детей. А поскольку родительское влияние в процессе воспитания практически незаменимо, то дети в таких «разорванных семьях» чаще всего предоставлены сами себе.

Другой негативный аспект - потеря квалифицированных кадров, что ведет к замедление темпов научно-технического прогресса, снижению инновационного потенциала регионов, поскольку значимые специалисты в наукоемких отраслях предпочитают уезжать из регионов и перебираться в столицу.

К положительным результатам трудовой миграции можно отнести следующие аспекты: межрегиональный обмен рабочей силы, ослабление давления безработицы на региональных рынках труда и снижения социального напряжения.

Выводы. Анализ процессов трудовой миграции в РФ свидетельствует, что трудовая миграция - это закономерное явление для стран на переходном этапе развития, вызванное низким уровнем доходов значительной части населения. Миграция является вынужденным шагом в поисках работы и лучшего заработка. Государство пока не в состоянии обеспечить большинство своих незанятых граждан подходящей работой с должной оплатой труда, поэтому многие из них выбирают смене места работы в пределах государства или за государством. К положительным последствиям трудовой миграции следует отнести, в частности, то, что в стране наблюдается почти двойное снижение социального напряжения на региональных рынках труда; осуществляется экономия государственных средств и средств Фонда общеобязательного государственного социального страхования РФ на случай безработицы; происходит адаптация наших соотечественников к условиям рыночной экономики, а также наблюдается уменьшение объемов зарегистрированной и скрытой безработицы и т. д. Однако трудовая миграция порождает проблемы, которые угрожают государственной безопасности нашей страны, в частности возникают такие явления, как значительные морально-психологические потери, расстройства здоровья работников, депрессии, распад семьи и тому

подобное. Распространяется «социальное сиротство», безнадзорность детей. Актуальными направлениями решения вопросов совершенствования процессов трудовой миграции населения РФ является повышение экономической активности населения; недопущение роста безработицы, ограничения сферы применения труда под натиском финансово-экономического кризиса; обеспечение соответствия между спросом и предложением рабочей силы. Решение этих задач требует формирования взвешенной государственной политики с учетом региональной специфики тенденций трудовой миграции, в том числе, повышение конкурентоспособности рабочей силы, обеспечение высокого уровня занятости, социальной защиты, заработной платы и доходов населения. Таким образом, решение вопросов, связанных с миграцией населения, является необходимым условием внедрение эффективной государственной политики по занятости населения и рынка труда в целом.

Использованные источники:

1. Ефимов, А. Г., Кацан, В. Н. Влияние миграции населения на региональный рынок труда и особенности государственного регулирования миграционных потоков в современной России // Проблемы и перспективы развития социально-экономических систем : [сборник научных трудов] / Федер. агентство по образованию, Курс. гос. техн. ун-т [и др.] ; под общ. ред. М. В. Шатохина. - Курск : КГТУ Вып. 2. - 2010. – С. 19 – 27.

2. Интеграция экономических мигрантов в регионах России. Формальные и неформальные практики / [Е. Белозерова, Т. Гребенщикова, К. Григоричев и др.] ; науч. ред.: Н. П. Рыжова; [М-во образования и науки Рос. Федерации и др.]. - Иркутск : Оттиск, 2012. – 262 с.

3. Мигранты и принимающее сообщество: ценности толерантности через университет : сборник программ учебных курсов / Исслед. центр "Внутрен. Азия", Межрегион. ин-т обществ. наук при Иркут. гос. ун-те ; [редкол.: В. И. Дятлов (гл. ред.) и др.]. - Иркутск : Оттиск, 2014 - 193 с.

4. Мировой рынок труда и международная миграция : учебное пособие / С. В. Рязанцев, М. Ф. Ткаченко. - Москва : Экономика, 2010. - 303 с.

УДК 033.330

Булычев С.И.
студент 4 курса
факультет «Экономика и управление»
Волгоградский государственный технический университет
научный руководитель: Сазонов С.П., доктор экономических наук профессор
Россия, г. Волгоград

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ЗАДАЧИ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ, УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *В данной статье рассматриваются основные методы исследования и задачи организации, укрепления финансового состояния предприятия. Рассмотрена эффективность использования финансовых ресурсов. Изучено финансовое состояние предприятия. Описаны пути улучшения финансового состояния предприятия.*

Ключевые слова: *методы исследования, финансовый анализ, задачи процесса организации, укрепление финансового состояния предприятия, рыночная экономика.*

Bulychev S.I.
Student
4 year, Faculty of Economics and Management
Volgograd State Technical University
Russia, Volgograd
Supervisor: Sazonov S.P.
Professor, Doctor of Economic Sciences
Russia, Volgograd

BASIC RESEARCH METHODS AND OBJECTIVES OF THE ORGANIZATION OF THE PROCESS, THE FINANCIAL CONDITION OF ENTERPRISES.

Annotation*: In this article, the main research methods and tasks of the organization, the functioning of the financial condition of enterprises are examined. The efficiency of using financial resources is considered. The financial condition of the enterprise has been studied. The ways of the financial state of enterprises are described.*

Key words: *research methods, financial analysis, tasks of the organization process, financial condition of the enterprise, market economy.*

Анализ финансового состояния предприятия и оценка вероятности его банкротства являются важным элементом в системе управления хозяйственной деятельностью и производства, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основной разработки научно обоснованных планов и управленческих решений.

Руководство предприятия не может и не должно считать «на пальцах» и прикидывать расчеты организации в уме. Сегодня все действия и решения руководства должны быть основаны на точных расчетах, глубоком и всесторонним экономическом анализе. Они должны быть научно обоснованными, мотивированными, оптимальными. Никакое мероприятие не должно осуществляться до тех пор, пока оно не обоснованно экономической целесообразностью, будь оно техническим, организационным или технологическим. То, что предприятие недооценивает анализ финансового состояния, закрывает глаза на ошибки в плане и действиях руководства приносят существенные потери. И, наоборот, те предприятия, на которых серьезно относятся к данному вопросу, имеют хорошие результаты, высокую экономическую эффективность.

Результаты в любой сфере бизнеса зависят от наличия и эффективности использования финансовых ресурсов, которые приравниваются к кровеносной системе, обеспечивающей жизнедеятельность предприятия. Поэтому забота о финансах является отправным моментом и конечным результатом деятельности любого субъекта хозяйствования, в условиях рыночной экономики эти вопросы имеют первостепенное значение; выдвижение на первый план финансовых аспектов деятельности субъектов хозяйствования, возрастание роли финансов является характерной чертой и тенденцией во всем мире.

Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, необходимо при помощи финансового анализа своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения состояния предприятия и его платежеспособности.

Под финансовым состоянием предприятия понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью их использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Финансовое состояние предприятия характеризуется системой показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени.

В процессе снабженческой, производственной, сбытовой и финансовой деятельности происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяются структура средств и источников их формирования, наличие и потребность в финансовых ресурсах и как следствие финансовое состояние предприятия, внешним проявлением которого выступает платежеспособность.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым

(предкризисным) и кризисным. Способность предприятия успешно функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска свидетельствует о его устойчивом финансовом состоянии, и наоборот.

Финансовое состояние предприятия, его устойчивость и стабильность зависят от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, это положительно влияет на финансовое положение предприятия. Напротив, в результате спада производства и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и как следствие - ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности. Следовательно, устойчивое финансовое состояние является не игрой случая, а итогом грамотного, умелого управления всем комплексом факторов, определяющих результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Одним из основных путей улучшения финансового состояния предприятия является уменьшение себестоимости продукции, которая производится предприятием. Данный параметр может быть улучшен как за счет оптимизации поставок, так и за счет изменения технологических и бизнес-процессов, принятых на предприятии.

Еще одним путем улучшения финансового состояния предприятия является повышение эффективности управления предприятием, а также введение различных видов стимулирования персонала. Данный способ улучшения финансового состояния предприятия не требует существенной перестройки, как правило, оптимизация бизнес-процессов внутри предприятия может быть достигнута введением системы, позволяющий автоматизировать постановку задач для персонала, а также применением различных способов материального стимулирования, которые основаны на оценке вклада каждого сотрудника в общий результат коммерческой деятельности предприятия.

Также к одному из путей улучшения финансового состояния предприятия можно отнести выпуск новой продукции или предоставление новых услуг потребителям. Разработка стратегии развития предприятия, а также оценка рынка и выработка предложений по разработке новых видов продукции может проводиться как непосредственно сотрудниками компании, так и специалистами различных консалтинговых предприятий.

Для оздоровления финансового состояния предприятия также необходимо ввести жесткий финансовый контроль расходования средств компании, а также постараться получить деньги с предприятий, которые имеют существенные долги перед данным предприятие.

Использованные источники:

1. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности:

учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / А. Д. Шеремет. 2015. - 255 с.
2. Дыбаль, А.Г. Финансовый анализ: (теория и практика) учебное пособие 4-е изд., 2015. - 336 с.
3. Игнатьев Е. В. Методика анализа финансового состояния предприятия // Молодой ученый. - 2015. - №5. - С. 272-275.
4. Жилкина, А.Н. Финансовый анализ: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А.Н. Жилкина. - Юрайт, 2016. - 285 с.
5. Литовченко, В.П. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.П. Литовченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 214 с.

УДК 338.23

Бульканова Ю.А.
студент 1 курса, группа ПМбд-11
Фокин Д.И.
студент 1 курса, группа ПМбд-11
«Ульяновский Государственный Технический Университет»
Россия, г. Ульяновск

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ НЕРАВЕНСТВА, БЕДНОСТИ И БОГАДСТВА

Аннотация: Статья посвящена распределению доходов в России: проблемы неравенства, бедности и богатства. В связи с этим начинает проявляться социально-экономическая нестабильность государства.

Ключевые слова: дифференциация доходов, платежный спрос, социальное неравенство, бедность, социальная структура, доходы.

Bulkanova Y.A.
Student 1 year
«Ulyanovsk State
Technical University»
Groupe AMbd-11
Fokin D.I.
Student 1 year
«Ulyanovsk State
Technical University»
Groupe AMbd-11

DISTRIBUTION OF REVENUES IN RUSSIA: THE PROBLEMS OF INEQUALITY, POVERTY AND GUYS

Abstract: The article is devoted to the distribution of income in Russia: the problems of inequality, poverty and wealth. In this regard, the socio-economic instability of the state begins to manifest itself.

Keywords: income differentiation, payment demand, social inequality, poverty, social structure, income.

Любое общество различается по национальным, демографическим,

социально-классовым, географическим и иным признакам. Подобная структура общества неизбежно порождает социальное неравенство.

Социальная структура определяется социальными различиями между людьми, то есть различиями, созданные социальными факторами: укладом жизни, разделением труда, социальными ролями, которые выполняют индивиды или социальные группы.

С развитием человечеством постепенно возникают различные государства и вместе с этим прямо пропорционально растет социальное неравенство как между государствами, так и внутри отдельного государства.

Социальное неравенство населения страны обуславливается дифференциацией доходов.

И так, дифференциацию доходов википедия трактует как разность в уровне денежных доходов различных слоёв и групп населения.

Важным критерием дифференциации доходов населения является платежеспособный спрос. Платежеспособный спрос населения измеряется как разница между совокупными денежными доходами населения и нетоварными расходами и сбережениями. Существует еще и действительный спрос, он представлен реальным спросом населения на товары и услуги, реализованный спрос реализуется в купленных товарах и услугах; неудовлетворенный спрос, характеризован либо отсутствием определенного товара, либо плохим качеством товаров и услуг. Данный спрос подвигает людей откладывать сохранившиеся сбережения и копить их для дальнейших расходов.

Социальная дифференциация выполняет в рыночной экономике множество функций: экономическое усиление производственной деятельности; сохранение и развитие человеческого потенциала; сохранение и обеспечение социальной стабильности в обществе.

Для определения неравенства доходов в обществе используется график – кривая Лоренца.

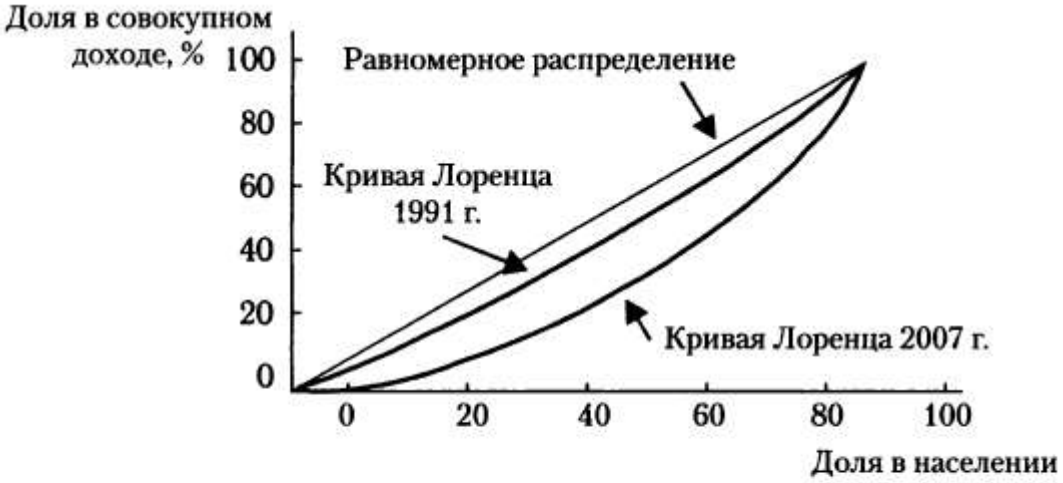


Рис. 19.2. **Кривая Лоренца**
(распределение общего объема денежных доходов по 20%-ным группам населения в 2007 г. в РФ)

Кривая Лоренца показывает кривую концентрации доходов по группам населения. На рисунке видно, что в случае равномерного распределения доходов попарные доли населения и доходов будут располагаться на диагонали квадрата, это и будет означать полное отсутствие концентрации доходов, или абсолютное равенство в обществе. Абсолютного равенства или неравенства в распределении доходов в реальной жизни не существует.

В 1991 году начались рыночные реформы. С тех пор усилилось имущественное расслоение общества в России, что можно увидеть на графике кривой Лоренца. Так, в 1991 г. распределение доходов среди населения было приближенно к равномерному. Через 16 лет дифференциация доходов значительно возросла, это показано по увеличенному изгибу кривой Лоренца, построенной на основе данных 2007 г. (рис. 19.2).

Неравенство в доходах порождает проблему **бедности.**

Долговременное отсутствие средств для нормальной жизнедеятельности означает определенная часть общества находится в бедности. В России порог бедности, за которым следует нищета, рассчитывается на основе прожиточного минимума.

Борьба с бедностью является одной из важнейших задачей общества, так как бедность оказывает непосредственное влияние на экономический рост. Снижение доходов населения ведет к сужению внутреннего рынка, совокупного спроса и тем самым вызывает падение темпов развития национальной экономики. Для обеспечения экономического роста доля заработной платы в национальном доходе должна быть повышена до мирового уровня — 60%, тогда как в России она составляет всего лишь 35%.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальное неравенство сопутствует расслоению общества, увеличивая дифференциацию доходов населения. Все эти процессы связаны с возрастанием бедности – важнейшей

проблемой общества, которая порождает экономическую нестабильность населения и увеличивает влияние на экономический рост.

Использованные источники:

1. Лобачева Е.Н. – Экономическая теория. - Дифференциация доходов населения. Кривая Лоренца. – Режим доступа: http://www.be5.biz/ekonomika/e013/70.htm
2. «Economics.Studio» - информационный портал. Режим доступа: http://economics.studio/ekonomicheskaya-teoriya/problema-neravenstva-raspredelenii-dohodov-48928.html
3. «Wikipedia» - свободная энциклопедия. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D1%84%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%B4%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2_%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F
4. «EconomyLit.online» - информационный портал. Режим доступа: http://economylit.online/teoriya-economiki/203-neravenstvo-raspredelenii-dohodov-problema.html

УДК 336.1

Буранов А.В.
студент 2 курса магистратуры
направление “Финансы и кредит”
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет»
Россия, г. Уфа

ИЗМЕНЕНИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ В ПОСЛЕДСТВИИ BREXIT.

Аннотация. *В данной статье показано состояние банковского сектора Великобритании. На основании статистических данных представлен прогноз изменений в структуре банковской сферы и его влияние на экономику Великобритании.*

Ключевые слова: *Brexit, банковская система, центральный банк, кредитование, финансовые услуги.*

UDC 336.1

Buranov A.V.
Student
2 course of magistracy on the direction “Finance and credit”
FGBOU VPO «Ufa state aviation technical University»
Russia,Ufa

CHANGES IN THE BANKING SECTOR OF GREAT BRITAIN AFTER BREXIT.

Annotation. This article shows the state of the UK banking sector. Based

on the statistical data, the forecast of changes in the structure of the banking sector and its impact on the UK economy are presented.

Keywords: Brexit, banking system, central bank, lending, financial services.

Банковская сфера для Великобритании основополагающей среди непроизводственных сфер деятельности, так как Лондон является финансовым центром Европы и через него проходит огромное количество финансовых сделок.

Баланс банков в Великобритании за последний год вырос до 3667784 миллионов фунтов стерлингов, практически восстановив уровень 2014 года, когда общий баланс упал практически с 3800000 миллионов фунтов стерлингов до 3400000 миллионов.

Баланс Центрального банка Великобритании составил 418000 миллионов фунтов стерлингов, оставаясь на прежнем уровне после роста в 2012 году.

Кредитование частному сектору продолжает увеличиваться и достигло уровня 2300000 миллионов фунтов стерлингов. Что составляет примерно 1\5 общей ценности кредитов всего Евросоюза, где значение равно 10758585 миллионов евро.

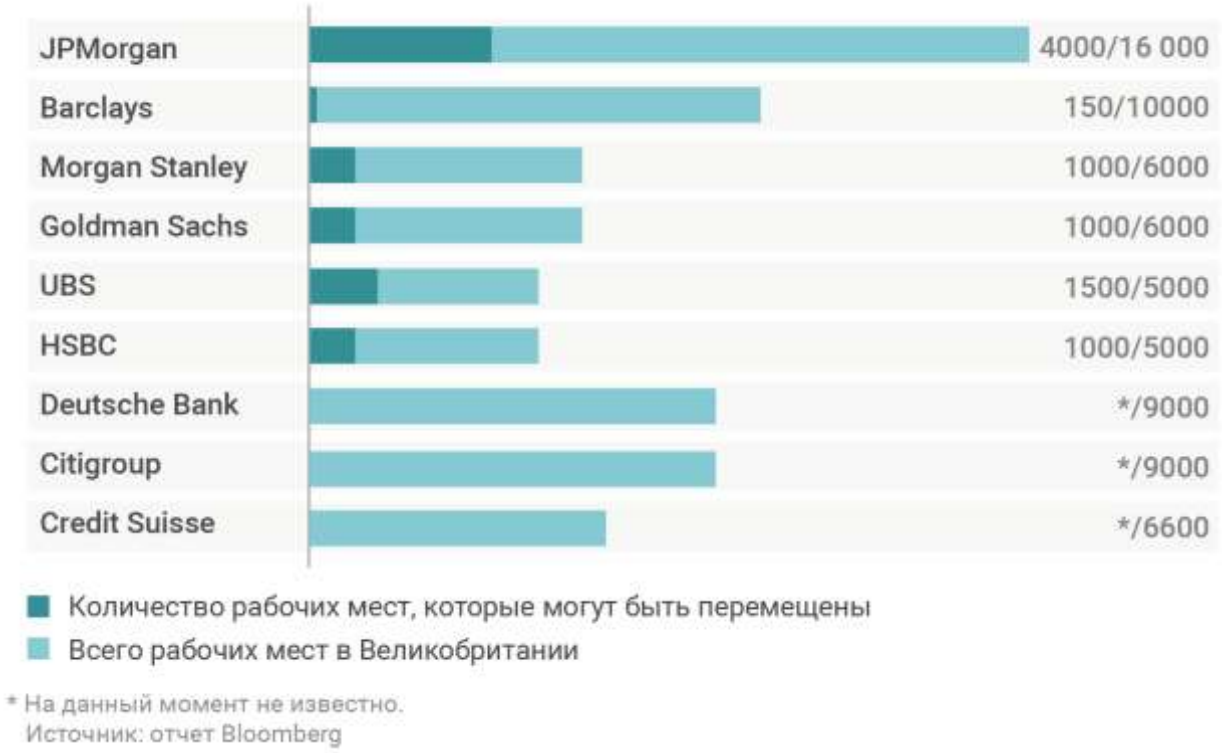


Рисунок 1 - Занятость населения Великобритании в банковской сфере .

Однако, 29 марта Великобритания начнет официальную процедуру выхода из ЕС, и почти сразу после этого крупные инвестиционные банки начнут перемещать часть лондонских бизнес-структур и сотрудников в финансовые центры внутри Европейского союза.

Банки ожидают, что Brexit пройдет по жесткому сценарию, при

котором британские компании потеряют свободный доступ к единому рынку Евросоюза, и руководство хочет создать или расширить офисы внутри блока до Brexit, который должен состояться в 2019 году.

По подсчетам аналитического центра Bruegel, после Brexit клиенты переместят в европейскую юрисдикцию 1,8 трлн евро, при этом Лондон может потерять 10 тыс. рабочих мест в банковском секторе и около 20 тыс. — в сегменте финансовых услуг в целом. Другие оценки предполагают от 4 до 232 тыс. рабочих мест.

Подобное развитие событий приведет к росту безработицы, снижению темпов роста ВВП , потерю интереса к национальной валюте Великобритании. Предстоящие изменения в банковской сфере являются наиболее опасным краткосрочным фактором влияния Brexit, который испытает экономику Великобритании на прочность.

Однако, все что потеряет Великобритания после сокращения банковского сектора, приобритет по большей части Евросоюз, так как крупные банки, такие как Goldman Sachs Group и Citigroup присматриваются к Франкфурту, чья развитая финансовая экосистема, расположенны Центральный Банк Евросоюза, Deutsche Bank и BaFin, выглядит перспективно.

Использованные источники:

1. Колмыкова Л.И. Фундаментальный анализ финансовых рынков/ Л. И. Колмыкова – М.: Финансы и статистика, 2014. – 276 с.
2. Сайт национальной статистики [Электронный ресурс]: https://www.ons.gov.uk
3. Официальный сайт Европейского союза [Электронный ресурс]: http://ec.europa.eu

УДК 336.1

Буранов А.В.
студент 2 курса магистратуры
направление “Финансы и кредит”
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет»

СРЕДНЕСРОЧНЫЕ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ BREXIT ДЛЯ FOREX

Аннотация. *В этой статье представлена картина последствий решения Великобритании покинуть Европейский Союз. На основе основных новостей рынка и данных о курсах валют, а также сложившейся геополитической ситуации был сделан прогноз движения четырех валютных пар***.**

Ключевые слова: *Великобритания, Европейский союз, USDUSB, EURUSD, GBPUSD, EURRUB, валютная пара, курс, рынок.*

UDC 336.1

Buranov A.V.
Student
2 course of magistracy on the direction "Finance and credit"
FGBOU VPO «Ufa state aviation technical University»
Russia,Ufa

MEDIUM AND LONG TERM PROSPECTS OF BREXIT FOR FOREX. ANNOTATION.

This article conveys a picture of the consequences of Britain's decision to leave the European Union. Based on the main news of the market and data on currency rates, as well as the prevailing geopolitical situation, the forecast of the movement of four currency pairs was made.

Keywords: Britain, the European Union, USDUSB, EURUSD, GBPUSD, EURRUB, currency pair, rate, market.

Самое яркое экономическое событие этого года имело место быть 24 июля. По результатом референдума Британия покидает Европейский Союз нарушая целостность и стабильность одного из крупнейших экономико-политических объединений планеты.

На Соединённые Королевства Великобритании и Северной Ирландии приходилось фактически 1/8 номинального ВВП Европейского Союза. Также, Лондон , как финансовый центром Европы является резиденцией штаб-квартир множества крупных Европейских компаний, которые уже сегодня планируют переезд.

В краткосрочной перспективе основной удар от подобного разрыва несет на себе именно Британия, так как слишком шокирующим было решение жителей страны, ведь перед референдумом опросы показывали преимущество сторонников сохранения членства ЕС. На фоне чего фунт достиг минимума 30 последних лет и стоил 1.31 в паре GBP/USD , а сама Британия лишилась кредитного рейтинга AAA по оценке Moody's и Fitch Ratings. [2]

Последствия для самого Европейского Союза в эти дни были не столь шокирующими. Несмотря на максимальное падение пары EUR/USD до 1.09 , в целом в последний год пара торгуется в диапазоне от 1.04 до 1.15. И хоть рынки отдельных участников союза показывают плохие результаты, ситуация пока довольно стабильна.

Однако , основная опасность для ЕС не в краткосрочном скачке волатильности на рынках, которая стабилизируется по прогнозам уже в ближайшее время, а в перспективе потери еще большего количества членов союза.

Из за нестабильности на ближнем востоке и большому количеству беженцев националистические партии некоторых стран-участниц выказали желание проведения собственного референдума, в числе которых Франция, Италия , Нидерланды. И хотя с другой стороны Северная Ирландия и Шотландия хотят остаться в составе Европейского Союза, общая картина

похожа на маятник , колебания которого вряд ли удастся погасить. Многие аналитики считают Brexit началом конца Европейского Союза. [3]

Основным фактором способствующему распаду ЕС, я считаю, является общая валюта. Теряя участников Европейский Союз теряет эмитентов для поддержки EUR . Чем слабее евро тем меньше вероятность удержания в своих рядах стран с более сильной национальной валютой, которые в данный момент и обеспечивают стабильность EUR на рынке.

Так же распаду Европейского Союза может способствовать быстрое восстановление Британии от падения национальной валюты. Если выход Британии будет иметь умеренные последствия, то это лишь вдохновит экономически развитые страны покинуть Европейский Союз.

И в конце концов, тот факт что возможность развала Евросоюза очень велика уже не даст покоя рынкам , и есть вероятность что EUR потеряет ценность лишь на ожидании , что в свою очередь приведет к ослаблению ЕС.

Очевидно, что Европейский Союз в ближайшее десятилетие потеряет свою актуальность, что сильно скажется на мировой экономике и на экономике Российской Федерации в частности.

На Форекс же подобное развитие событий создаст повышенную волатильность в моменты изменений состава ЕС и достаточно предсказуемый вектор движения цен многих европейских валют.

Так например , EUR/USD находясь в сильном боковом тренде уже более года будет иметь склонность терять в цене на ожидании ухудшения обстановки, возможно образование уровня поддержки на позиции 1.11 и пробитие уровней сопротивления 1.07 и 1.05 при негативных или неопределенных движениях в составе ЕС.

Рисунок 1 - График отношения EUR/USD[1]

GBP/USD после достижения своего 30 летнего минимума в 1.31 имеет все шансы уйти в боковое движение , как мне кажется с медленным отыгрыванием позиций и постепенным повышением цены фунта. Как только рынок успокоится и примет новые реалии, фунт скорее всего потеряет свою волатильность и даст начало слабому медвежьему тренду.

Рисунок 2 - График отношения GBP/USD[1]

Из рисунка 2 видно как британская валюта теряла в цене в дни наиболее значимых политических решений - 24 июня день решения самой Великобритании покинуть Евросоюз и 7 октября - на кануне президент Франции Франсуа Оланд призвал вести "жесткие" переговоры с Британией по выходу из ЕС, тем самым признавая неотвратимость подобных изменений.

Рубль, как активный участник европейского рынка в перспективе тоже почувствует на себе последствия слабеющей Европы. USD/RUB при сегодняшнем медвежьем тренде и фиксации цены в районе 64.1, рубль уже терял позиции в отношении доллара на ожидании выхода Британии из ЕС.И скорее всего такое поведение рынка еще будет повторяться при новых пессимистических ожиданиях. Поэтому вероятнее всего цена будет стремиться к планке в 73 -75 рублей за доллар.

В паре EUR/RUB наблюдается укрепление рубля еще с марта этого года, и скорее всего такое укрепление и продолжиться, как на фоне стабилизации рубля относительно доллара , так и за счет приобретения EUR статуса рисковой валюты.

Использованные источники:

1. Сайт национальной статистики [Электронный ресурс]: https://www.ons.gov.uk
2. Официальный сайт Европейского союза [Электронный ресурс]: http://ec.europa.eu
3. Европейский сайт торговой экономики [Электронный ресурс]: http://www.tradingeconomics.com
4. Официальный сайт европейской газеты [Электронный ресурс]: https://www.bloomberg.com/europe

УДК 165.19

Бурлёва А.М.
студент 2 курса
Энергетический факультет
Ульяновский государственный технический университет
Россия, Ульяновская область, г. Ульяновск

Burlyova A.M.
Student
Second course, Power Engineering faculty
Ulyanovsk state technical university
Russia, Ulyanovsk region, Ulyanovsk city

ОБЫДЕННОЕ И НАУЧНОЕ ПОЗНАНИЕ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ
ORDINARY AND SCIENTIFIC COGNITION: SIMILARITIES AND DIFFERENCES

Аннотация: *Данная статья посвящена рассмотрению понятий обыденного и научного познания, их отличительных черт. Автором проанализированы и приведены сходства и различия данных видов познания.*

Abstract: *This article is devoted to the consideration of the concepts of ordinary and scientific knowledge, their distinctive features. The author has analyzed and presents similarities and differences of these types of knowledge.*

Ключевые слова: *познание, обыденное познание, стихийно-эмпирическое познание, здравый смысл, наука, научное познание, научно-теоретическое познание*

Keywords: *cognition, ordinary knowledge, spontaneous empirical knowledge, common sense, science, scientific knowledge, scientific and theoretical knowledge*

Введение

Стремление познать мир зарождается в человеке, как только он появляется на свет. Познание — это особый вид деятельности, нацеленный на постижение окружающего мира и самого себя в этом мире. Человек познаёт мир разнообразными путями посредством специфических форм познания: игрового, обыденного, религиозного, художественно-образного, мифологического, философского, научного, самопознания. Особенностям обыденного и научного познания на протяжении последних десяти лет посвящается большое количество философской и социологической литературы. Важное место в данной теме занимает вопрос о различиях и сходствах научного изучения и обыденного познания общественной жизни.

Основная часть

Различие обыденного и научного познания имеет давнюю историю. В период античности древнегреческий философ Платон противопоставлял два понятия «знания» и «мнения». Философия нового времени (Р. Декарт, Ф. Бэкон, Д. Локк, французские материалисты XVIII в., немецкая классическая

философия) рассматривает проблему взаимодействия теоретических форм сознания и здравого смысла.

Решение вопросов, появляющихся в ходе практической деятельности человека, его повседневной жизни и быта, является основой обыденного познания. Здравый смысл (представления о мире, человеке, обществе, выработанные в процессе непосредственного практического опыта человечества) есть фундамент обыденного познания. Для обыденного знания присущи определенные средства познания, несхожие с научно-теоретическим знанием, такие как возможность противоречивости, эмоциональная окраска, специфические способы обоснования, которые состоят, в целом, в простой ссылке на авторитеты. Постижение опыта обыденного познания предшествует формированию науки. На основе обыденного знания зародились начальные формы научного познания, которые впоследствии отделились от него.

Научное познание — *это вид и уровень познания, нацеленный на выработку истинных знаний о действительности, выявление объективных законов на базе обобщения реальных фактов.* Способ мышления науки, по мере её развития и становления одной из ключевых ценностей цивилизации, оказывает всё более интенсивное влияние на обыденное сознание. Вследствие этого воздействия в обыденном, стихийно-эмпирическом познании развиваются элементы объективно-предметного отражения мира.

Между обыденным и научным познанием существуют некоторые сходства: во-первых, это опора на конкретные обнаруженные закономерности жизни; во-вторых, при взаимодействии с новым - ссылка на определённые гипотезы, которые далеко не всегда осознанно сформулированы; данные гипотезы испытываются на практике, при условии недостоверности они изменяются, и в соответствии с новыми гипотезами совершаются иные действия.

Но всё-таки рассматриваемые виды познания имеют значительные отличия. Обыденное познание отражает только те объекты, которые могут быть преобразованы уже сформировавшимися способами практической деятельности, в то время как наука в состоянии изучать даже то, что станет предметом изучения и освоения только в далёком будущем. Это говорит о том, что наука работает со специфическим набором объектов реальности, которые выходят за пределы обыденного опыта. Благодаря чему научное познание открывает новую предметную «платформу» для будущей практической деятельности человека. Наука не может исследовать и описывать свои объекты, используя естественный язык, т.к. понятия обыденного языка достаточно неоднозначны и расплывчаты, он приспособлен для описания объектов, применяемых на практике (наука выходит за её рамки). Поэтому создание искусственного языка необходимое условие научной деятельности. Ещё одним необходимым условием исследования является наличие специальных средств (приборных установок, измерительных инструментов), способных выявлять состояния изучаемого

объекта в процессе воздействия на него. Средства, используемые в быту и в производстве, не подходят для этих задач, потому как зачастую объекты повседневной практики отличаются по характеру от объектов, изучаемых наукой. Ещё одним отличительным признаком является метод познавательной деятельности. Приемы, через которые объект практической деятельности становится предметом познания, вплетены в обыденный опыт. Совокупность таких приемов обычно не осознается субъектом как метод познания. В науке же изучение объектов всегда сопровождается осознанием метода, посредством которого исследуется объект. Наука наравне со знаниями об объектах формирует знания о методах. Познающему субъекту в процессе научной деятельности необходима особая подготовка, включающая в себя освоение средств научного исследования, обучение приёмам и методам работы с этими средствами. Для субъекта обыденного познания такой подготовки не нужно, она осуществляется автоматически, в процессе социализации индивида.

Заключение:

Научное и обыденное познания являются естественными ступенями общественного сознания. Каждый из рассматриваемых видов познания преследует определённые цели и решает свои задачи в деятельности человечества. Существование в науке особых норм, методов и средств познавательной деятельности, обеспечивающих изучение нового, значительно отличает научное познание от обыденного опыта.

Использованные источники:

1. Ильин В.В. Теория познания. Введение. Общие проблемы. М., 2013.
2. Лешкевич Т.Г. «Философия науки: традиции и новации» М.:ПРИОР, 2011: http://www.podelise.ru/docs/index-6182-1.html

УДК 101.3

Бурлёва А.М.
студент 2 курса
Энергетический факультет
Кильдеева В.Р.
студент 2 курса
Энергетический факультет
Ульяновский государственный технический университет
Россия, Ульяновская область, г. Ульяновск

Burlyova A.M.
student
Second course, Power Engineering faculty
Ulyanovsk state technical university
Russia, Ulyanovsk region, Ulyanovsk city
Kildeeva V.R.
student
Second course, Power Engineering faculty
Ulyanovsk state technical university,
Russia, Ulyanovsk region, Ulyanovsk city

РОЛЬ ЛИЧНОСТИ В ИСТОРИИ: АНАЛИЗ ФИЛОСОФСКИХ КОНЦЕПЦИЙ

THE ROLE OF PERSONALITY IN HISTORY: THE ANALYSIS OF PHILOSOPHICAL CONCEPTS

Аннотация: *В данной статье рассмотрены взгляды ряда философов по вопросу, касающегося роли личности в истории в различные исторические эпохи. Так же роль личности в истории описана с точки зрения синергетики. Авторы приходят к выводу, что на проблему роли личности в истории влияет множество факторов: социальные, экономические, личностные, факторы исторического развития. Исходя из этого, говорить, какова роль личности имеет смысл только на примере конкретной личности.*

Abstract: *This article examines the views of some philosophers on issues relating to the role in history in different historical epochs. Similarly, the role of the personality in history is described from the point of view of synergetics.*

The author comes to the conclusion that the problem of the role in history depends on factors: social, economic, personal, factors of historical development. Proceeding from this, to say what the role of the personality makes sense only on the example of a particular person.

Ключевые слова: *роль личности в истории, исторический процесс, исторический закон, закономерность, случайность, теория героя и толпы.*

Keywords: *The role of personality in history, historical process, historical law, pattern, randomness, theory of the hero and the crowd.*

Введение

Осмысление хода истории неизбежно заставляет задуматься над вопросами о роли в ней той или иной личности: повлияла ли она ход событий в истории; было ли неминуемым изменение или нет; что произошло бы, если личность не совершила, то или иное действие? Из рассуждения о том, что именно люди делают историю, исходит важная проблема философии истории о соотношении закономерного и случайного, которая непосредственно связана с вопросом о роли личности. Ведь, если подумать, жизнь каждого человека состоит из череды случайностей: родится он в тот или иной момент, в какой среде будет воспитываться, с каким человеком свяжет свою жизнь узами брака, какие люди будут окружать его, ждёт ли его долгая или короткая жизнь.

С одной стороны, можно наблюдать большое число случаев, когда смена личностей не влекла за собой критических перемен. Напротив, бывают условия и обстоятельства, когда любая мелочь может в корне изменить ход событий. Таким образом, уловить, от чего зависит роль личности: от нее самой, исторической ситуации, исторических законов, случайностей или от всего сразу, и в какой комбинации, и как именно, – очень сложно. В любом случае важно понимать, что случайность, совершившись, перестает быть случайностью и превращается в данность, которая в большей или меньшей степени начинает влиять на будущее. Поэтому когда какая-то личность появляется и закрепляется в определенной роли, «случайность перестает быть случайностью именно потому, что налицо данная личность, которая накладывает отпечаток на события… определяя, как они будут развиваться».

Основная часть

Проблема роли личности в истории, как показывают современные исследования, определяется несколькими факторами. Одним из таких факторов является неопределенность исторических событий и альтернативность будущего. Этот фактор заключается в том, что в зависимости от того, как сложатся паззлы действий множества социальных и исторических субъектов, таких как отдельные люди или даже целые социальные слои, от этого будет зависеть будущее, то есть исторический процесс – достаточно сложно организующийся процесс. На решение проблемы роли личности в истории может повлиять понимание форм влияния самой личности на историю. Таким образом, исторический процесс предполагает взаимное влияние действий как объективного – социального, фактора, так и субъективного – личностного фактора.

В истории философии существует несколько подходов к пониманию проблемы роли личности в истории. В зависимости от общего настроя в каждой конкретной исторической эпохе идеи о роли личности в истории, естественно, разнились. Так, в античности считалось, что человек должен жить в соответствии со своей судьбой. Существовало два понятия – понятие «мойра» - понятие, которое выражало безличную необходимость, неподвластную воле богов. Другим понятием был термин «фатум»,

означающий волю Юпитера (Зевса в греческой мифологии). Этим термином обозначаются отдельные судьбы людей. Но как бы то ни было, судьба человека полностью была подчинена воли богов, воле судьбы, роль личности в историческом процессе, циклическом по своей сути, сводилась на «нет». Человек – мошка, щепка, которая является предметом игры неподвластных для человека сил.

В средневековой мысли человек точно также был крайне сильно детерминирован судьбой, в данном случае имелся в виду средневековый религиозный принцип провиденциализма, согласно которому все в мире заранее предопределено, причем предопределено Творцом – Богом. Заранее Богу было известно о грехопадении Адама с Евой, об их земном существовании и о великом суде. Другое дело, что Творец все же оставил, согласно идеям средневековых мыслителей, лазейку для роли личности в истории (кстати, история понималась в качестве перехода от грехопадения к высшему суду). Роль личности состояла в том, что каждый человек является кузнецом своей личной судьбы – судьбу всего человека отдельная личность изменить не сможет, а выстроить собственную судьбу – вполне возможно. Это становится возможным благодаря свободе воли, данной нам Творцом.

Мыслители эпохи Возрождения проявили интерес к личности, отсюда – выросла роль личности в истории в эпоху Ренессанса. Теперь от человека зависит не только его личная судьба, но также и судьба целых стран и всего мира.

В дальнейшем, начиная с эпохи Нового времени и заканчивая современными представлениями, роль личности в истории постоянно возрастала. Человек становился все более и более независимым от судьбы как мойры, он получал возможность больше формировать собственную позицию. С другой стороны, со временем приходило осознание того, что человек – это социальное существо, поэтому его роль в истории достаточно тесно переплетена с социальными процессами. Французские историки-романтики времен Реставрации ухватили дух времени и, наряду с возникшем несколько позже марксизмом, утверждали, что великие исторические деятели могут только ускорить или замедлить наступление того, что неизбежно и необходимо.

Марксисты указывали, что исторические законы инвариантны, то есть реализуются при любых обстоятельствах (максимум вариации: немного раньше или позже, легче или тяжелее, более или менее полно). В такой ситуации роль личности в истории представала небольшой. Личность может, по выражению Плеханова, лишь наложить индивидуальный отпечаток на неизбежный ход событий, ускорить или замедлить реализацию исторического закона, но не в состоянии ни при каких обстоятельствах изменить запрограммированный ход истории. И если бы не было одной личности, то ее непременно бы заменила другая, которая выполнила бы ровно ту же историческую роль. Такой подход фактически базировался на идеях неизбежности осуществления законов.

Противоположный ход мысли реализовывался в концепции Т. Карлейля, для которого массы являются всего лишь орудиями в руках исторических личностей, существует своего рода исторический круг, или цикл. Когда героическое начало в обществе ослабевает, тогда наружу могут вырваться скрытые разрушительные силы массы (в революциях и восстаниях), и они действуют, пока общество вновь не обнаружит в себе «истинных героев», вождей.

Итак, мы можем наблюдать, что существует две противоположные традиции в философии, описывающие роль личности в истории. Так, одна из них стремится рассмотреть личность как результат развития социальных, экономических, политических и прочих элементов общества, она полностью детерминирована событиями, как в самом обществе, так и в ней самой. Другая совокупность концепций указывает на то, что личность способна творить в истории, более того, история есть по свой сути – результат деятельности самой личности, при этом никакого фатализма и детерминизма по отношению личности просто не существует.

В современной социальной философии и философии истории появлялись некоторые концепции, представители которых стремились преодолеть одностороннее восприятие истории и роли личности в ней. Так, Х. Рапопорт указывал, что личность является своего рода синтезом, единством. Она есть причина и продукт исторического развития, причем, как показывает исследователь, такой подход является наиболее близким к научному пониманию как личности, так и исторического процесса. Из этого утверждения следует, что личность и история друг друга обуславливают.

Существенный вклад в развитие этой проблемы внес Н.К. Михайловский. В своих работах отечественный исследователь формулирует новую инновационную для своего времени теорию и говорит о том, что под личностью можно и даже необходимо понимать не только и не столько выдающегося, а в принципе любую личность, которая волей случая оказалась в определенной ситуации во главе или просто впереди массы. Михайловский в отношении исторических личностей не развивает подробно эту тему.

Смысл идей Михайловского состоит в том, что личность вне зависимости от того, какими качествами она обладает или может обладать в определенные моменты, может, способна резко усилить своими эмоциональными и иными действиями и настроениями толпу (аудиторию, группу), отчего все действие приобретает особую силу. Словом, роль личности зависит от того, насколько ее психологическое воздействие усиливается восприятием массы.

В современной науке и философии интересен один подход – синергетический. На основании молодой дисциплины – синергетики – науке о самоорганизующихся системах. Любая система может быть рассмотрена, с точки зрения синергетики, как система, которая стремится от порядка к хаосу и обратно. Точно также и общество является синергетической

системой – оно постоянно стремится от неупорядоченного состояния к упорядоченному. В результате, синергетика позволяет описать роль личности в истории достаточно эффективно. С одной стороны, любой человек стремится к порядку в социальности, к тому, чтобы жизнь его казалась последовательной и четко выстроенной. По понятным причинам, это невозможно, поэтому в критических ситуациях человек, равно как и все общество, стремится к тому, чтобы обнаружить в себе лидера, который поведет за собой и определит некоторое стабильное состояние как общества в целом, так и отдельного человека с его конкретной жизнью. Это означает, что роль реализуется комплексный подход к пониманию личности в истории – с одной стороны признается необходимое влияние социальных, исторических и прочих факторов, которые носят объективный характер, а с другой – признается необходимость личностного, субъективного фактора в историческом процессе. Личность становится востребованной в конкретной ситуации, когда общество проходит точку бифуркации. При этом, как показывали Михайловский и Рапопорт, совершенно не имеет значение, какого масштаба является личность. Это может быть даже обычный человек, но за счет определенного воздействия на исторический процесс, конкретная персона окажет решающее воздействие на направление движения социума в исторической перспективе.

Заключение

Из вышесказанного следует, что роль личности в истории с одной стороны ограничена объективными факторами, такими как – факторы исторического развития человечества, экономические и прочие факторы, а с другой – субъективные способности и возможности позволяют персоне трансформировать социум так, как личность может и хочет сделать.

Роль личности в истории определяется с одной стороны социальным заказом, а с другой – персональными устремлениями самой личности, поэтому говорить о том, какова роль личности имеет смысл только на примере конкретной личности, при этом учитывая как причины действий того или иного человека, так и последствия таких действий.

Использованные источники:

1. Гринин Л.Е. Роль личности в истории: история и теория вопроса //Философия и общество. Выпуск №4(64)/2011
2. Логинов В.Е. Роль личности в истории: анализ философских концепций // метаморфозы власти. 1997. №1. – С. 197 – 208.

УДК 332.2

Варавка Е.А.
студент 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
научный руководитель: Филиппова И.А., к.э.н.
Ульяновский Государственный Технологический Университет
Россия, г. Ульяновск

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ЕГО РОЛЬ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В данной научной статье описывается социальное партнерство. Рассмотрены основы социального партнерства в Российской Федерации. Также реализация социального партнерства в Ульяновской области.

Ключевые слова: Социальное партнерство, бипартизм, трипартизм, Ульяновская область, инфраструктура, трудовые отношения.

Varavka C.A.
Student
1 course, faculty of «Engineering Economics»
Scientific adviser: Ph.D. N. Filippova I.A.
Russia, Ulyanovsk
Ulyanovsk State Technical University

SOCIAL PARTNERSHIP AND ITS ROLE IN ULYANOVSK REGION

Abstract: This article describes social partnership. The bases of social partnership in the Russian Federation are considered. Also, the implementation of social partnership in the Ulyanovsk region.

Keywords: Social partnership, bipartism, tripartism, Ulyanovsk region, infrastructure, labor relations.

Что представляет собой социальное партнерство? Основные принципы социального партнерства Российской Федерации закреплены в ст. 24 ТК РФ. В Трудовом кодексе РФ социальное партнерство в сфере труда определяется как система взаимоотношений между работниками, работодателями, органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленные на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных, непосредственно связанных с ними отношений. Социальное партнерство включает в себя: 1. отношения между работниками и работодателями (бипартизм) и трехсторонние отношения: работники – работодатели – орган государственной власти или орган местного самоуправления (трипартизм).

Функции определены интересами трех социальных партнеров: представительство и защита общегосударственных интересов в сфере труда, интересы бизнеса и интересы наемных работников. Различают не только прямые функции социального партнерства, направленные на обеспечение

социального мира в обществе, но и косвенные (воздействие социального партнерства на формирование гражданского общества и на развитие экономической демократии, обеспечение социальной стабильности, социально- экономической безопасности и социальной справедливости).

Формами социального партнерства являются: 1. взаимные консультации (переговоры) по вопросам регулирования трудовых отношений и других, непосредственно связанных с ними отношений, обеспечение гарантий трудовых прав работников и совершенствования трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права; 2. коллективные переговоры по подготовке и заключению коллективных договоров, соглашений; 3. участие работников, их представителей в управлении организацией; 4. участие представителей работников и работодателей в разрешении трудовых споров.

Социальное партнерство осуществляется на шести уровнях, включающих:

- федеральный (устанавливаются основы регулирования отношений в сфере труда);
- межрегиональный (устанавливаются основы регулирования отношений в сфере труда в двух и более субъектах РФ);
- региональный (устанавливаются основы регулирования отношений в сфере труда в субъекте РФ);
- отраслевой (устанавливаются основы регулирования отношений в сфере труда в отрасли (отраслях));
- территориальный (устанавливаются основы регулирования отношений в сфере труда в муниципальном образовании);
- локальный (устанавливаются обязательства работников и работодателя в сфере труда).

Однако перечисление данных уровней в Трудовом Кодексе вовсе не означает обязанности сторон взаимодействовать на всех уровнях. Они могут свободно избирать как формы социального партнерства, так и уровни осуществления.

Кроме заключения коллективных договоров и соглашений на каждом уровне может осуществляться сотрудничество и в других формах.

Ульяновская область

5-6 июня 2015 года в Омске прошел первый Всероссийский форум социальных инноваций регионов, на котором присутствовал губернатор Ульяновской области Сергей Морозов. Он рассказал о новых подходах к оказанию социальных услуг жителям региона, основанных на стимулировании социальной активности, принципе социальной солидарности, уходе от иждивенчества к активному участию в улучшении своей жизни. Также губернатор представил региональную систему проектного управления, позволяющая развертывать социальные программы, стимулирующие социальные инновации.

С.И. Морозов выступил с предложением о разработке Федерального

закона о социальном партнерстве, а на уровне региона был подготовлен проект «О сотрудничестве ради развития социальной ответственности и борьбы против коррупции».

В рамках форума между Сергеем Морозовым и председателем правления Пенсионного фонда России Антоном Дроздовым было подписано соглашение о выделении субсидий на финансирование мероприятий социальных программ, направленных на укрепление и развитие материально-технической базы учреждений социального обслуживания пенсионеров и инвалидов и обучение компьютерной грамотности неработающих пенсионеров. Субсидии составили 52 миллиона рублей.

Врио Губернатора Ульяновской области Сергей Морозов считает, что при имеющихся бюджетных ограничениях региону необходимо обеспечить ускоренное развитие общественной инфраструктуры, прежде всего в сферах здравоохранения, образования, культуры, социальной защиты. 31 мая 2016 года вступил в силу закон Ульяновской области № 76-ЗО «О правовом регулировании отдельных вопросов, связанных с участием Ульяновской области в соглашениях о государственно-частном партнёрстве и концессионных соглашениях». Закон был разработан с целью совершенствования законодательного регулирования в соответствии с изменениями федерального законодательства.

Впервые соглашение о реализации ГЧП-проекта было подписано в 2006 году с компанией «Фрезениус». В декабре 2007, был введён в эксплуатацию первый в области диализный центр для лечения больных с хронической почечной недостаточностью. В 2011 году открылся второй диализный центр в Ульяновске.

В 2011 году благодаря взаимодействию государства и бизнеса в Ульяновской области появилась клиника репродуктивного здоровья с ЭКО-лабораторией на базе городской клинической больницы № 1 Ульяновска (Перинатальный центр). В 2014-2015 годах в рамках проекта «Доктор рядом» в Ульяновске и районах области открыта сеть офисов врачей общей практики, в которых за счёт средств обязательного медицинского страхования оказывается квалифицированная медицинская помощь.

В 2014 году в рамках концессионного соглашения создан спортивный комплекс с искусственным льдом «Волга-Спорт-Арена» на 5000 мест стоимостью 1,9 млрд. рублей.

Работа в направлении социального партнерства была обсуждена на первом заседании Совета трудовых коллективов региона 27 января 2017 года. Создание Совета стало серьёзным шагом в формировании современной системы социального партнёрства, выстраивании эффективного диалога между работниками, собственниками бизнеса и органами власти. Агентство по развитию человеческого потенциала и трудовых ресурсов Ульяновской области отметило, что ни в одном регионе России пока нет аналогов Совету.

Также в регионе был разработан и предложен работодателям Стандарт социальной ответственности, учреждена ежегодная региональная премия

«Самый привлекательный работодатель Ульяновской области».

Использованные источники:

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации: официальный текст по состоянию на 01 сентября 2009 /Министерство юстиции Российской Федерации. – М.: Проспект, 2009 г.
2. Нестерова, Э. Социальное партнерство и коллективное трудовое право // Российская юстиция. – 2004 г. – № 1.
3. http://studopedia.ru/view_ohranatruda.php?id=27
4. http://glasnarod.ru/rossiya/ulyanovskaya-oblast/65206-na-predpriyatiyax-ulyanovskoj-oblasti-prodolzhaetsya-razvitie-sistemy-soczialnogo-partnyorstva
5. http://ekonom73.ru/news/14-06-2016/10860

УДК 331.2

Варнавская К.А.
студент 2 курса
кафедра управления персоналом
Институт управления НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

Varnavskaya K.A.
student
2 course, Institute of Management of Belgorod State University
Department of Personnel Management
Russia, Belgorod

ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДИРАЦИИ

PECULIARITIES OF PAYMENT OF LABOR IN PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: Целью данного исследования является изучение оплаты труда педагогических работников. Для достижения обозначенной цели в рамках статьи дана характеристика труда педагогических работников дошкольных образовательных учреждений; выделены особенности оплаты труда педагогических работников;

Ключевые слова: оплата труда, дошкольные образовательные учреждения, педагогический работник.

Annotation: The aim of this study is to examine the labor of pedagogical workers pay. To achieve this goal, the article describes the work of pedagogical workers in pre-school educational institutions; features of remuneration of pedagogical workers.

Key words: remuneration of labor, preschool educational institutions, pedagogical worker.

Вопросы, касающиеся оплаты труда педагогических работников образовательных учреждений любых типов и видов всегда были и остаются

наиболее актуальными независимо от общественно-политического строя, который функционирует на данном этапе развития общества. Это обусловлено тем, что от четко разработанных систем оплаты труда зависит не только социальная и творческая активность педагогических работников, но и конечные результаты деятельности образовательных учреждений, особенно в области организации инновационных процессов в образовании и повышении качества образования и воспитания детей.

Согласно закону об образовании «педагогический работник - это физическое лицо, которое состоит в трудовых, служебных отношениях с организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и выполняет обязанности по обучению, воспитанию обучающихся и (или) организации образовательной деятельности». [2]

Обязанности педагогических работников детского сада включают в себя уход за подопечными, организацию досуга детей и проведение развивающих занятий.

Право на занятие педагогической деятельностью имеют лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование и отвечающие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам. [2]

Кроме того, педагогическим работникам устанавливают профессиональные стандарты, которым они должны соответствовать.

Профессиональный стандарт педагога – рамочный документ, в котором определяются основные требования к его квалификации.

Раскрытие содержания и структуры педагогического труда позволяет выделить его особенности, имеющие принципиальное значение для организации и регулирования оплаты труда педагогических работников (табл. 1).

Таблица 1

Особенности оплаты труда педагогических работников

Особенности педагогического труда	**Их идентификация в системе оплаты труда**
Образование - трудоемкая отрасль	Проблемы его финансирования связаны, прежде всего, с финансированием заработной платы сотрудников образовательных учреждений.
Полифункциональный характер труда, проявляющийся в многообразии целей образовательного процесса, имеющих приоритетное значение.	Существует сложности и специфика измерения количественных и качественных параметров педагогического труда, влияющих на уровень заработной платы, при этом существует возможность их обособленного измерения и ранжирования по значимости на основе построения коэффициентной системы заработной платы.
Двойственная природа педагогического труда: труд, с одной стороны - коллективный, с другой - индивидуальный	Система заработной платы должна быть ориентирована на развитие интеграции коллективных и индивидуальных форм премирования работников образовательных учреждений для достижения целей образования.

Воздействие педагогического труда на широкий круг потребителей образовательных услуг - бизнес, население, государство	Необходимость достойной оценки педагогического труда в силу его востребованности всеми субъектами рынка и необходимость развития института частно-государственного партнерства при финансировании заработной платы.
Творческий характер труда, отличающийся значительным удельным весом эвристических и нестандартных трудовых операций	Эта особенность требует усилий различной степени интенсивности от педагогов, которая должна быть воплощена через систему дифференциации в оплате труда.
Труд связан с высоким образовательным цензом и требует пожизненного повышения квалификации	Образование и повышение квалификации должны быть приоритетно отражены в системе заработной платы как гарантированной, так и негарантированной.

Система оплаты труда педагогических работников определяется коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, разработанными в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами. При этом локальные акты, устанавливающие системы оплаты труда, принимаются работодателем с учетом мнения представительного органа работников.[1]

Оплата труда педагогических работников устанавливается на основе должностного оклада и выплат компенсационного и стимулирующего характера.

Должностной оклад педагогического работника устанавливается на основе отнесения занимаемой должности к профессиональной квалификационной группе. Группы утверждаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере труда. В профессиональной квалификационной группе профессии подразделяются по квалификационным уровням в зависимости от сложности выполняемой работы и уровня квалификационной подготовки, необходимой для работы по профессии.

Выплаты компенсационного характера производятся в целях обеспечения оплаты труда в повышенном размере работникам, работа которых связана с особыми условиями трудовой деятельности и характером отдельных видов работ.

Выплаты компенсационного характера устанавливаются в виде доплат и надбавок к окладу, ставке заработной платы и осуществляются в пределах средств, предусмотренных на оплату труда.

Выплаты стимулирующего характера устанавливаются:

1) за интенсивность и высокие результаты работы;
2) за качество выполняемых работ;
3) премиальные выплаты по итогам работы.
4) материальная помощь сотрудникам.

Оценка результативности и качества работы сотрудников

исчисляются по бальной системе. Стоимость одного балла устанавливается раз в полгода, и пересматривается по мере необходимости.

Конкретные показатели (критерии) оценки эффективности труда устанавливаются положением о выплатах из стимулирующей части фонда оплаты труда и отражают количественную и качественную оценку трудовой деятельности работников.

Таким образом**,** оплата труда педагогических работников устанавливается на основе должностного оклада и выплат компенсационного и стимулирующего характера. Для качественной работы воспитателя и создания «модели педагога», на которую ориентировано образование, необходимо привлечение и удержание в детских образовательных учреждениях высококвалифицированных кадров, чему в немалой степени способствует характер оплаты труда.

Использованные источники:

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 ФЗ «Об образовании в Российск ой Федерации».
3. Третьякова Л.А. Стратегия формирования устойчивого жизнеобеспечени я населения сельских территорий как инструмент управления качеством жизни [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. докт. эконом. наук / ОГАУ.- Орел, 2009. 25с.
4. Вифлеемский А. Б., О. В. Чиркина Оплата труда в дошкольном образовательном учреждении // Москва: Сфера, 2012. № 139.
5. Долгополова И.В. Совершенствование системы материального стимулирования персонала муниципальных дошкольных образовательных учреждений // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики . -2012.- № 5-6.

УДК 004

Васильев В.В.
студент
Брянский гос. университет им. акад. И.Г. Петровского
филиал в г. Новозыбков

Vasilyev V.V., student
Bryansk State University. University of. I.G. Petrovsky
A branch in Novozybkov

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

State information policy

Аннотация: в статье рассматриваются национальные интересы в информационной среде.

Annotation: the article discusses the national interests in the information environment.

Ключевые слова: политика, информационная безопасность.
Keywords: policy ,information security.

Политика - это особая сфера жизнедеятельности людей, связанная с властными отношениями, с государственным устройством, социальными институтами, действие которых ведется в соответствии с законом и призвано гарантировать жизнеспособность граждан, сообществ людей, реализацию их общей воли, интересов и потребностей.

Государственная информационная политика (ГИП) - это способность и возможность субъектов политики воздействовать на сознание, психику людей, их поведение и деятельность с помощью информации в интересах государства и гражданского общества. В более широком смысле - это особая сфера жизнедеятельности людей, связанная с воспроизводством и распространением информации, удовлетворяющей интересы государства и гражданского общества, и направленная на обеспечение творческого, конструктивного диалога между ними и их представителями [1].

Для России проведение грамотной государственной информационной политики означает:

- развитие гражданского общества;
- обеспечение конструктивного диалога между государством и СМИ и властью и обществом;
- признание презумпции открытости информации для граждан и защиту их информационных прав;
- ориентацию главных компонентов информационного пространства на обеспечение свободного обращения информации, воплощения в жизнь конституционного права на свободный поиск, получение, производство информации и ее распространение;
- повышение доверия общества к власти;
- налаживание эффективных взаимоотношений России с другими странами и т.д.

9 сентября 2000 г. Президентом РФ была утверждена "Доктрина информационной безопасности Российской Федерации", подчеркивающая необходимость проведения ГИП, в основе которой должен лежать национальный интерес России. Это значит, что в нашем обществе, где функционирует огромное множество СМИ, проповедующие самые разные политические, культурные и ценностные ориентации, государство должно задать некий вектор единого движения - проводить ГИП, отражающую интересы и потребности всего общества в целом.

Также ГИП должна быть направлена на реализацию национальных интересов России в информационной сфере [2].:

1. Соблюдение конституционных прав и свобод в области получения и пользования информацией, сохранение и укрепление духовно-нравственных ценностей общества, культурного и научного потенциала страны;

2. Информационное обеспечение государственной политики Российской Федерации, связанное с доведением до российской и

международной общественности достоверной информации о государственной политике Российской Федерации, ее официальной позиции по политическим и социально значимым событиям российской и международной жизни, с обеспечением доступа граждан к открытым государственным информационным ресурсам;

3. Развитие современных информационных технологий, отечественной индустрии информации, в том числе индустрии средств информатизации, телекоммуникации и связи, обеспечение потребностей внутреннего рынка ее продукцией и выход этой продукции на мировой рынок, а также обеспечение накопления, сохранности и эффективного использования отечественных информационных ресурсов;

4. Защита информационных ресурсов от несанкционированного доступа, обеспечение безопасности информационных и телекоммуникационных систем, как уже развернутых, так и создаваемых на территории России.

Для эффективной реализации ГИП, естественно, должны быть в полной мере привлечены СМИ - так как это один из важнейших источников и каналов передачи информации. В рамках ГИП деятельность средств массовой информации должна быть направлена на консолидацию общества. Но для оправдания всех надежд, возложенных на ГИП, необходимо разработать ее научную базу, усовершенствовать законодательство в сфере информации и информатизации и создать специальный орган, ответственный за единую государственную информационную политику.

Безусловно, осуществление ГИП должно являться приоритетной задачей нашего государства, поскольку она является важнейшей составной частью внешней и внутренней политики Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Информационная политика: Учебник / Под общ. Ред. В.Д.Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2003. - с. 38.

2. http://www.cir.ru/docs/http/www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2004/vestniksf231-11/vestniksf231-11010.htm#p1

УДК 004

Васильев В.В.
студент
Брянский гос. университет им. акад. И.Г. Петровского
филиал в г. Новозыбков

Vasilyev V.V., student
Bryansk State University. University of. I.G. Petrovsky
A branch in Novozybkov

ПОНЯТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

The concept of information security

Аннотация: в статье рассматриваются действия, которые могут нанести ущерб информационной безопасности, а также категории модели безопасности.

Annotation: the article discusses the actions that can harm the information security, category security model.

Ключевые слова: информационная безопасность, целостность, доступность.

Keywords: information security, integrity, availability.

Под информационной безопасностью понимается защищенность информации и поддерживающей ее инфраструктуры от любых случайных или злонамеренных воздействий, результатом которых может явиться нанесение ущерба самой информации, ее владельцам или поддерживающей инфраструктуре.

В современном социуме информационная сфера имеет две составляющие: информационно-техническую (искусственно созданный человеком мир техники, технологий и т.п.) и информационно-психологическую (естественный мир живой природы, включающий и самого человека). Соответственно, в общем случае информационную безопасность общества (государства) можно представить двумя составными частями: информационно-технической безопасностью и информационно-психологической (психофизической) безопасностью [1; 22].

В качестве стандартной модели безопасности часто приводят модель из трёх категорий:

Конфиденциальность – состояние информации, при котором доступ к ней осуществляют только субъекты, имеющие на него право;

Целостность – избежание несанкционированной модификации информации;

Доступность – избежание временного или постоянного сокрытия информации от пользователей, получивших права доступа.

Выделяют и другие не всегда обязательные категории модели безопасности:

- неотказуемость или апеллируемость – невозможность отказа от авторства;

- подотчётность – обеспечение идентификации субъекта доступа и регистрации его действий;

- достоверность – свойство соответствия предусмотренному поведению или результату;

- аутентичность или подлинность – свойство, гарантирующее, что субъект или ресурс идентичны заявленным [2; 39].

Действия, которые могут нанести ущерб информационной безопасности организации, можно разделить на несколько категорий:

1. Действия, осуществляемые авторизованными пользователями. В эту категорию попадают: целенаправленная кража или уничтожение данных на рабочей станции или сервере; повреждение данных пользователей в результате неосторожных действий.

2. «Электронные» методы воздействия, осуществляемые хакерами. Под хакерами понимаются люди, занимающиеся компьютерными преступлениями как профессионально (в том числе в рамках конкурентной борьбы), так и просто из любопытства. К таким методам относятся: несанкционированное проникновение в компьютерные сети; DOS атаки.

3. Компьютерные вирусы. Отдельная категория электронных методов воздействия − компьютерные вирусы и другие вредоносные программы. Они представляют собой реальную опасность для современного бизнеса, широко использующего компьютерные сети, интернет и электронную почту. Проникновение вируса на узлы корпоративной сети может привести к нарушению их функционирования, потерям рабочего времени, утрате данных, краже конфиденциальной информации и даже прямым хищениям финансовых средств. Вирусная программа, проникшая в корпоративную сеть, может предоставить злоумышленникам частичный или полный контроль над деятельностью компании.

4. Спам. Всего за несколько лет спам из незначительного раздражающего фактора превратился в одну из серьезнейших угроз безопасности: электронная почта в последнее время стала главным каналом распространения вредоносных программ; спам отнимает массу времени на просмотр и последующее удаление сообщений, вызывает у сотрудников чувство психологического дискомфорта; как частные лица, так и организации становятся жертвами мошеннических схем, реализуемых спамерами; вместе со спамом нередко удаляется важная корреспонденция, что может привести к потере клиентов, срыву контрактов и другим неприятным последствиям; опасность потери корреспонденции особенно возрастает при использовании черных списков RBL и других «грубых» методов фильтрации спама.

5. «Естественные» угрозы. На информационную безопасность компании могут влиять разнообразные внешние факторы: причиной потери данных может стать неправильное хранение, кража компьютеров и носителей, форс-мажорные обстоятельства и т.д.

Таким образом, в современных условиях наличие развитой системы

информационной безопасности становится одним из важнейших условий конкурентоспособности и даже жизнеспособности любой компании.

Использованные источники:

1. Галатенко, В.А. Основы информационной безопасности. Интернет-университет информационных технологий − ИНТУИТ.ру, 2008;
2. Галатенко, В.А. Стандарты информационной безопасности. Интернет-университет информационных технологий − ИНТУИТ.ру, 2005.

УДК 343.3

Вахитова Д.Р.
студент 2 курса
Халитова Р.Р.
студент 2 курса
Медведева И.А.
ст. преподаватель
СФ БашГУ
РБ, г. Стерлитамак

НЕОКАЗАНИЕ ПОМОЩИ БОЛЬНОМУ

Аннотация

В данной научной статье затронута проблема обеспечения охраны жизни и здоровья гражданина. В ходе работы будут затрагиваться такие понятия как, неоказание помощи, больной, неосторожность. Будут приводиться нормы российского законодательства, которые гарантируют защиту прав человека, и устанавливают ответственность за неоказание помощи больному.

Ключевые слова: *Больной, объективная сторона преступления, неосторожность, неоказание помощи, квалификация, ответственность.*

Vakhitova D.R.
Halitova R.R.
Students 2 courses SF BashSU
Medvedeva I.A. senior lecturer
RB Sterlitamak SF BashSU

UNEXPECT HELP TO THE PATIENT

ANNOTATION

This article deals with the problem of ensuring the protection of life and health of a citizen. In the course of the work, such concepts as non-rendering of assistance, patient, negligence will be affected. Norms of Russian legislation that guarantees the protection of human rights will be cited, and they establish responsibility for refusing to help the patient.

Keywords: Sick, objective side of crime, carelessness, lack of assistance, qualification, responsibility.

В Российской Федерации гарантируется право на обеспечение охраны жизни и здоровья граждан. Это право закреплено в ст. 41 Конституции РФ[1], которая гласит: « Каждый гражданин имеет право на бесплатную охрану здоровья и медицинскую помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения».

Право на квалифицированную медицинскую помощь в полном объеме гарантируется каждому человеку, но, к сожалению, по-прежнему случаются врачебные ошибки, никто не застрахован от произвола медперсонала или недостаточной квалификации медработника. Одним из серьезных профессиональных преступлений является неоказание медицинской помощи. Очень часто халатное отношение к своим профессиональным обязанностям пагубно отражается на тех, кто нуждается в медицинской помощи. Люди, принесшие клятву Гиппократу, сами того не замечая, губят жизни многих больных. Государство приняло меры во избежание увеличения дел по данному виду преступления. Естественно, для защиты жизни и здоровья человека, одним из наиболее действенных мер, будут меры правового характера. Нормы уголовного права являются самыми эффективными в этой области. Наряду с общими нормами, которые гарантируют охрану жизни и здоровья граждан, Уголовный кодекс РФ содержит в себе специальную норму – ст.124 УК РФ, которая предусматривает уголовную ответственность за неоказание медицинской помощи больному[2].

Одним из дискуссионных моментов по вопросам применения данной статьи является установление обязательного признака объекта преступления, т.е. потерпевшего. Опираясь на текст нормы, потерпевшим в данном случае будет считаться больной. Больным считается любое лицо, заболевшее болезнью, или находящееся в опасном для жизни или здоровья положении, вызванном несчастным случаем, поведением людей, естественными процессами, происходящими в организме, и нуждающееся медицинской помощи.

Касаемо состава преступления, сначала необходимо упомянуть объективную сторону данного вида преступления, которая выражается в бездействии, а именно, в неоказании помощи больному без уважительных причин.

Практика показывает, что при решении такого преступления возникают споры относительно квалификации. В случае неполноты проведенного лечения, предоставления лекарственных средств, и оказания медицинской помощи в иных формах, а так же при отсутствии последствий неоказания помощи в виде вреда здоровью средней тяжести.

Как правило, отказ от оказания помощи встречается очень редко. Наиболее частыми являются другие виды неоказания помощи больному, например, неполное, или недостаточное, несвоевременное и неправильное оказание помощи.

Правовые последствия наступают только при причинении

существенного вреда здоровью или смертельном исходе. Обязательным условием для наступления ответственности является отсутствие уважительной причины: болезнь самого медика, оказание помощи другому тяжелому больному, отсутствие необходимых медикаментов или инструментов. Не могут считаться уважительными причинами вызов во внеурочное время или отсутствие у больного полиса.

Статья 124 УК РФ предусматривает уголовную ответственность именно за неоказание медицинской помощи, так как ответственность по ней несут только лица, обязанные оказывать её по закону или специальному правилу.

Говоря о квалификации данного преступления важно отметить, что обе части статьи носят категорию «преступления небольшой тяжести».

Многие считают, что законодатель поступил не логично, отнеся ч.2 ст.124 УК РФ к первой категории квалификации преступлений, т.к. эта часть преследует собой смерть человека. Но, есть одно условие, которое не позволяет сказать о том, что лицо, не оказавшее помощь больному, которое скончалось, совершило преступление умышленно – неосторожность.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ);
2. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 N 63-ФЗ //Собрание законодательства Российской Федерации от 17 июня 1996 г. N 25 ст. 2954 (ред. от 13.07.2015 //Российская газета от 17 июля 2015 г. N 156);
3. Конвенция Международной Организации Труда №130 о медицинской помощи и пособиях по болезни (Женева, 4 июня 1969 г.) //Международная организация труда. Конвенции и рекомендации. 1919-1956. – С. 236.;
4. Российское уголовное право. Курс лекций. Т. 3. под редакцией профессора Коробеева А.И. – Владивосток. 2000. – С.272.

УДК 004

Величко Ю. Ю.
Брянский государственный
университет им. академика И.Г. Петровского
филиал в г. Новозыбкове
Россия, г. Новозыбков

МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЗАЩИТА

Аннотация: в статье описывается Понятие информационной безопасности, Информационная безопасность и Интернет, Методы обеспечения информационной безопасности.

Ключевые слова: информационная безопасность, избежание, действия, конфиденциальность, целостность, доступность.

Velichko Y.Y.
Branch of the Bryansk state university
of the academician I. G. Petrovsky in Novozybkov
Novozybkov, Russia

METHODS OF ENSURING INFORMATION SECURITY

По убеждению экспертов «Лаборатории Касперского», задача обеспечения информационной безопасности должна решаться системно. Это означает, что различные средства защиты (аппаратные, программные, физические, организационные и т.д.) должны применяться одновременно и под централизованным управлением. При этом компоненты системы должны «знать» о существовании друг друга, взаимодействовать и обеспечивать защиту как от внешних, так и от внутренних угроз.

На сегодняшний день существует большой арсенал методов обеспечения информационной безопасности .

средства идентификации и аутентификации пользователей (так называемый комплекс 3А);

средства шифрования информации, хранящейся на компьютерах и передаваемой по сетям;

межсетевые экраны;

виртуальные частные сети;

средства контентной фильтрации;

инструменты проверки целостности содержимого дисков;

средства антивирусной защиты;

системы обнаружения уязвимостей сетей и анализаторы сетевых атак.

Каждое из перечисленных средств может быть использовано как самостоятельно, так и в интеграции с другими. Это делает возможным создание систем информационной защиты для сетей любой сложности и конфигурации, не зависящих от используемых платформ.

«Комплекс 3А» включает аутентификацию (или идентификацию), авторизацию и администрирование. Идентификация и авторизация − это ключевые элементы информационной безопасности. При попытке доступа к информационным активам функция идентификации дает ответ на вопрос: «Кто вы?» и «Где вы?» − являетесь ли вы авторизованным пользователем сети. Функция авторизации отвечает за то, к каким ресурсам конкретный пользователь имеет доступ. Функция администрирования заключается в наделении пользователя определенными идентификационными особенностями в рамках данной сети и определении объема допустимых для него действий.

Системы шифрования позволяют минимизировать потери в случае несанкционированного доступа к данным, хранящимся на жестком диске или ином носителе, а также перехвата информации при ее пересылке по электронной почте или передаче по сетевым протоколам. Задача данного средства защиты – обеспечение конфиденциальности. Основные требования,

предъявляемые к системам шифрования – высокий уровень криптостойкости и легальность использования на территории России (или других государств).

Межсетевой экран представляет собой систему или комбинацию систем, образующую между двумя или более сетями защитный барьер, предохраняющий от несанкционированного попадания в сеть или выхода из нее пакетов данных.

Основной принцип действия межсетевых экранов − проверка каждого пакета данных на соответствие входящего и исходящего IP адреса базе разрешенных адресов. Таким образом, межсетевые экраны значительно расширяют возможности сегментирования информационных сетей и контроля за циркулированием данных.

Говоря о криптографии и межсетевых экранах, следует упомянуть о защищенных виртуальных частных сетях (Virtual Private Network – VPN). Их использование позволяет решить проблемы конфиденциальности и целостности данных при их передаче по открытым коммуникационным каналам. Использование VPN можно свести к решению трех основных задач:

1. защита информационных потоков между различными офисами компании (шифрование информации производится только на выходе во внешнюю сеть);
2. защищенный доступ удаленных пользователей сети к информационным ресурсам компании, как правило, осуществляемый через интернет;
3. защита информационных потоков между отдельными приложениями внутри корпоративных сетей (этот аспект также очень важен, поскольку большинство атак осуществляется из внутренних сетей).

Эффективное средство защиты от потери конфиденциальной информации − фильтрация содержимого входящей и исходящей электронной почты. Проверка самих почтовых сообщений и вложений в них на основе правил, установленных в организации, позволяет также обезопасить компании от ответственности по судебным искам и защитить их сотрудников от спама. Средства контентной фильтрации позволяют проверять файлы всех распространенных форматов, в том числе сжатые и графические. При этом пропускная способность сети практически не меняется.

Все изменения на рабочей станции или на сервере могут быть отслежены администратором сети или другим авторизованным пользователем благодаря технологии проверки целостности содержимого жесткого диска (integrity checking). Это позволяет обнаруживать любые действия с файлами (изменение, удаление или же просто открытие) и идентифицировать активность вирусов, несанкционированный доступ или кражу данных авторизованными пользователями. Контроль осуществляется на основе анализа контрольных сумм файлов (CRC сумм).

Современные антивирусные технологии позволяют выявить практически все уже известные вирусные программы через сравнение кода

подозрительного файла с образцами, хранящимися в антивирусной базе. Кроме того, разработаны технологии моделирования поведения, позволяющие обнаруживать вновь создаваемые вирусные программы. Обнаруживаемые объекты могут подвергаться лечению, изолироваться (помещаться в карантин) или удаляться. Защита от вирусов может быть установлена на рабочие станции, файловые и почтовые сервера, межсетевые экраны, работающие под практически любой из распространенных операционных систем (Windows, Unix- и Linux системы, Novell) на процессорах различных типов.

Фильтры спама значительно уменьшают непроизводительные трудозатраты, связанные с разбором спама, снижают трафик и загрузку серверов, улучшают психологический фон в коллективе и уменьшают риск вовлечения сотрудников компании в мошеннические операции. Кроме того, фильтры спама уменьшают риск заражения новыми вирусами, поскольку сообщения, содержащие вирусы (даже еще не вошедшие в базы антивирусных программ) часто имеют признаки спама и отфильтровываются. Правда, положительный эффект от фильтрации спама может быть перечеркнут, если фильтр наряду с мусорными удаляет или маркирует как спам и полезные сообщения, деловые или личные.

Для противодействия естественным угрозам информационной безопасности в компании должен быть разработан и реализован набор процедур по предотвращению чрезвычайных ситуаций (например, по обеспечению физической защиты данных от пожара) и минимизации ущерба в том случае, если такая ситуация всё-таки возникнет. Один из основных методов защиты от потери данных – резервное копирование с четким соблюдением установленных процедур (регулярность, типы носителей, методы хранения копий и т.д.) [5; 382].

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ «О мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации при использовании информационно-телекоммуникационных сетей международного информационного обмена» от 17.03.2008 №351;
2. Галатенко, В.А. Основы информационной безопасности. Интернет-университет информационных технологий − ИНТУИТ.ру, 2008;
3. Галатенко, В.А. Стандарты информационной безопасности. Интернет-университет информационных технологий − ИНТУИТ.ру, 2005;
4. Лопатин, В.Н. Информационная безопасность России: Человек, общество, государство. Серия: Безопасность человека и общества. М.: 2000. – 428 с;
5. Шаньгин, В.Ф. Защита компьютерной информации. Эффективные методы и средства. − М.: ДМК Пресс, 2008. – 544 с.
6. Щербаков, А.Ю. Современная компьютерная безопасность. Теоретические основы. Практические аспекты. − М.: Книжный мир, 2009. – 352 с.

УДК 004

Величко Ю. Ю.
Брянский государственный университет
им. академика И.Г. Петровского
филиал в г. Новозыбкове
Россия, г. Новозыбков

ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в статье описывается Понятие информационной безопасности, Информационная безопасность и Интернет, Основные угрозы информационной безопасности.

Ключевые слова: информационная безопасность, аппаратные средства, действия, конфиденциальность, программное обеспечение, персонал.

Velichko Y.Y.
Branch of the Bryansk state university
of the academician I. G. Petrovsky in Novozybkov
Novozybkov, Russia

THE MAIN THREATS TO INFORMATION SECURITY

Современная информационная система представляет собой сложную систему, состоящую из большого числа компонентов различной степени автономности, которые связаны между собой и обмениваются данными. Практически каждый компонент может подвергнуться внешнему воздействию или выйти из строя. Компоненты автоматизированной информационной системы можно разбить на следующие группы:

- аппаратные средства - компьютеры и их составные части (процессоры, мониторы, терминалы, периферийные устройства - дисководы, принтеры, контроллеры, кабели, линии связи и т.д.);
- программное обеспечение - приобретенные программы, исходные, объектные, загрузочные модули; операционные системы и системные

программы (компиляторы, компоновщики и др.), утилиты, диагностические программы и т.д.;

- данные ,хранимые временно и постоянно, на магнитных носителях, печатные, архивы, системные журналы и т.д.;
- персонал - обслуживающий персонал и пользователи.

Опасные воздействия на компьютерную информационную систему можно подразделить на случайные и преднамеренные. Анализ опыта проектирования, изготовления и эксплуатации информационных систем показывает, что информация подвергается различным случайным воздействиям на всех этапах цикла жизни системы. Причинами случайных воздействий при эксплуатации могут быть:

- аварийные ситуации из-за стихийных бедствий и отключений электропитания;
- отказы и сбои аппаратуры;
- ошибки в программном обеспечении;

- ошибки в работе персонала;
- помехи в линиях связи из-за воздействий внешней среды.

Преднамеренные воздействия - это целенаправленные действия нарушителя. В качестве нарушителя могут выступать служащий, посетитель, конкурент, наемник. Действия нарушителя могут быть обусловлены разными мотивами:

- недовольством служащего своей карьерой;
- взяткой;
- любопытством;
- конкурентной борьбой;
- стремлением самоутвердиться любой ценой.

Можно составить гипотетическую модель потенциального нарушителя:

- квалификация нарушителя на уровне разработчика данной системы;
- нарушителем может быть как постороннее лицо, так и законный пользователь системы;
- нарушителю известна информация о принципах работы системы;
- нарушитель выбирает наиболее слабое звено в защите.

Наиболее распространенным и многообразным видом компьютерных нарушений является несанкционированный доступ (НСД). НСД использует любую ошибку в системе защиты и возможен при нерациональном выборе средств защиты, их некорректной установке и настройке.

Проведем классификацию каналов НСД, по которым можно осуществить хищение, изменение или уничтожение информации:

Через человека:

- хищение носителей информации;
- чтение информации с экрана или клавиатуры;
- чтение информации из распечатки.

Через программу:

- перехват паролей;
- дешифровка зашифрованной информации;
- копирование информации с носителя.

Через аппаратуру:

- подключение специально разработанных аппаратных средств, обеспечивающих доступ к информации;
- перехват побочных электромагнитных излучений от аппаратуры, линий связи, сетей электропитания и т.д.

Особо следует остановиться на угрозах, которым могут подвергаться компьютерные сети. Основная особенность любой компьютерной сети состоит в том, что ее компоненты распределены в пространстве. Связь между узлами сети осуществляется физически с помощью сетевых линий и программно с помощью механизма сообщений. При этом управляющие сообщения и данные, пересылаемые между узлами сети, передаются в виде пакетов обмена. Компьютерные сети характерны тем, что против них

предпринимают так называемые удаленные атаки. Нарушитель может находиться за тысячи километров от атакуемого объекта, при этом нападению может подвергаться не только конкретный компьютер, но и информация, передающаяся по сетевым каналам связи.

Использованные источники:

1. Информационная безопасность - http://protect.htmlweb.ru
2. Информационная безопасность - http://wikipedia.org
3. Фигурнов В.Э. "IBM PC для пользователя".
4. Информационная безопасность и защита информации. Учебное пособие – М.: 2004 – 82 с. http://bezopasnik.org›article/book/23.pdf

УДК 338

Вехорева А.А., к.э.н.
доцент
Высшая школа экономики, управления и права
Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА СУДОХОДНОЙ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ РЕСУРСНОЙ КОНЦЕПЦИИ

Аннотация. Арктически ориентированное судоходство требует более гибкого подхода к анализу производственного потенциала судоходных компаний на основе совершенствования аналитических процедур с учётом отраслевых особенностей. Это связано с оценкой перспективных возможностей участия отечественного судоходства в крупных народно-хозяйственных и международных проектах по развитию Арктической зоны. В статье представлен анализ производственного потенциала судоходной компании и дана оценка человеческого потенциала, средств и предметов труда с позиций ресурсной концепции.

Ключевые слова. Ресурсная концепция, человеческий потенциал, средства и предметы труда, аналитические процедуры, комплексная оценка, гибкие подходы, судоходная компания.

Vekhoreva A.A., PhD in Economics, associate professor
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF PRODUCTION CAPACITY SHIPPING COMPANY BASED ON RESOURCE CONCEPT

Annotation. Arctic navigation requires a more flexible approach to the analysis of the production potential of shipping companies on the basis of improving analytical procedures, taking into account industry specific features. This is due to the assessment of the prospective opportunities for the participation of Russian shipping in major national economic and international projects for the development of the Arctic zone. The article presents an analysis of the production

potential of the shipping company and assesses the human potential, means and objects of labor from the perspective of the resource concept.

Keywords. Resource concept, human potential, means and objects of labor, analytical procedures, integrated assessment, flexible approaches, shipping company.

В условиях снижения объёмов внешнеторговых перевозок грузов судовладельцами и уровня конкурентоспособности судоходных компаний на фрахтовом рынке, нарастающего старения отечественного флота, усиления международной миграции плавсостава работников морского транспорта требуются дальнейшие исследования, направленные на более гибкие подходы к оценке производственного потенциала судоходных компаний.

Современное состояние морского транспорта не отвечает требованиям в конкурентоспособном механизме использования производственного потенциала в связи с многолетним отсутствием эффективных преобразований и снижением деловой активности в отрасли. Одновременно, роль и значение морского транспорта возрастает в связи с решением масштабных стратегических задач по освоению Арктики за счёт коммуникации коренных народов Севера, перевозки народно-хозяйственных грузов на Чукотку и добываемых ископаемых из отдалённых арктических зон, активизации работ по освоению нефтегазовых месторождений, изучения арктического континентального шельфа, увеличения добычи морских биологических ресурсов в Арктике, обеспечения погранзастав и метеостанций, доставки продукции отечественных предприятий по Северному морскому пути в страны Азиатско-Тихоокеанского региона (уникальная экспедиция «Тюмень-Сабетта-Китай-Новый порт»), способствуя укреплению межрегиональных и внешнеэкономических связей.

Для арктических регионов Северный морской путь – основная коммуникационная инфраструктура Арктической зоны, транспортная магистраль Евроазиатского коридора. Развитие Севморпути немыслимо без участия судов под российским флагом, в том числе судов Северного морского пароходства, старейшей транспортной компании с её широким спектром деятельности и опытом, флотом и кадрами, подготовленными для работы в Арктике. Флот Северного морского пароходства (СМП) имеет специализированные суда ледового класса, что позволяет компании оставаться основным круглогодичным перевозчиком по порту Архангельск и успешно работать в зимних условиях в арктических морях.

Арктически ориентированное судоходство требует более гибкого подхода к оценке производственного потенциала судоходных компаний на основе совершенствования аналитических процедур с учётом отраслевых особенностей. Необходимость анализа человеческого капитала, средств и предметов труда связана с оценкой перспективных возможностей участия отечественного судоходства в крупных народно-хозяйственных проектах по развитию Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ).

Показатели деятельности Северного морского пароходства (2014-

2015г.г.) свидетельствуют о сокращении количества судов и дедвейта транспортного флота в условиях конкуренции на рынке грузовых перевозок, в связи с чем, требуется комплексный анализ эффективности использования имеющегося имущественного и человеческого потенциала в условиях развития транспортной инфраструктуры Арктической зоны.

Объем продаж подвержен влиянию отдельных факторов, связанных с численностью работников, основными и оборотными средствами, поэтому диагностика производственного потенциала является востребованной практикой хозяйственной деятельности отечественных предприятий на фоне общего снижения финансового потенциала. Показатели использования ресурсов (авансированных и потреблённых) выражают соотношение экстенсивности и интенсивности экономического развития, характеризуя эффективность бизнеса и соответствие заданному вектору инновационно-воспроизводственного развития, поэтому необходим их мониторинг и комплексный анализ.

Произведём оценку производственного потенциала судоходной компании на основе применения различных вариантов сочетания ресурсов, их отдачи и изменения объёма производства (выручки).

Таблица 1 – Анализ степени влияния на объем продаж отдельных факторов, связанных с производственными ресурсами и их использованием

Показатель	Отчётный год 2015г.	Прошлый год 2014г.	Изменения (+,-) Абс., тыс. руб.	Отн. (%)
1 Объем продаж, (В), тыс. руб.	2729242	2454210	+275032	+11,21
2 Численность работников, (Ч), чел.	1020	1004	+16	+1,59
3 Производительность труда, (Пт), тыс. руб.	2675,727	2444,432	+231,295	+9,46
4 Влияние на объем продаж факторов:	X	X	X	
4а изменения в численности работников, тыс. руб.	X	X	+39111	+14,20
4б изменения в производительности труда, тыс. руб.	X	X	+235921	+85,80
5 Основные средства (ОФ), тыс. руб.	1062134	927907	+134227	+14,47
6 Коэффициент фондоотдачи (Кфо)	2,570	2,645	-0,075	-2,84
7 Влияние на объем продаж факторов:	X	X	X	
7а изменения в основных средствах, тыс. руб.	X	X	+355017	+129,08
7б изменения в фондоотдаче, тыс. руб.	X	X	-79985	-29,08
8 Оборотные средства	972660	842411	+130249	+15,46

(ОС) тыс. руб.			
9 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (Коб.ос)	2,806	2,913	-0,107 -3,67
10 Влияние на объем продаж факторов:	X	X	X
10а изменения в оборотных средствах, тыс. руб.	X	X	+379297 +137,91
10б изменения в оборачиваемости оборотных средств, тыс. руб.	X	X	-104265 -37,91
11Расходы на оплату труда (ФОТ), тыс. руб.	605156	549517	+55639 +10,13
12 Коэффициент зарплатоотдачи (Коб.ос)	4,510	4,466	+0,044 +0,98
13 Влияние на объем продаж факторов:	X	X	
13а изменения в расходах на оплату труда, тыс. руб.	X	X	+248519 +90,36
13б изменения в зарплатоотдаче, тыс.руб.	X	X	+26513 +9,64
14 Среднегодовая заработная плата, тыс. руб.	593,290	547,328	+45,962 +8,40
15 Фондовооружённость труда, тыс. руб.	1041,308	924,210	+117,098 +12,67
16 Материальные затраты (МЗ), тыс. руб.	889895	854212	+35683 +4,18
17 Коэффициент материалоотдачи (Кмо)	3,067	2,873	+0,194 +6,75
18 Влияние на объем продаж факторов:	X	X	
18а изменения в материальных затратах, тыс. руб.	X	X	+102559 +37,29
18б изменения в материалоотдаче, тыс.руб.	X	X	+172473 +62,71

Методика оценки с позиций ресурсной концепции основана на расчёте динамики качественных показателей и их изменений; степени влияния экстенсивных и интенсивных факторов на объём продаж; относительной экономии (перерасходе) ресурсов; комплексного показателя интенсификации.

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что из факторов, связанных с

трудовым потенциалом судоходной компании, на увеличение объема продаж на 275032 тыс. руб. или на 11,21% при росте численности на 1,59% повлиял рост интенсивного фактора - производительности труда - на 9,46%, что является положительной тенденцией. Использование трудовых ресурсов (человеческого капитала) является интенсивно-экстенсивным: за счёт роста производительности труда получено дополнительно 235921тыс. руб. или 85,80 % от общего увеличения выручки. Для более глубокого анализа следует рассмотреть соотношение темпов производительности труда и средней заработной платы. Темпы роста производительности труда (109,46%) опережают темпы роста средней заработной платы (108,40%), что приводит к экономии фонда заработной платы и способствует высвобождению средств в размере 5918 тыс. руб. в связи с изменением рассматриваемых соотношений: ЭЭ фзп = 605156 х [(108,40-109,46)/108,40] = -5918 тыс. руб.

С использованием человеческого капитала связан фонд оплаты труда работников, поэтому следует рассмотреть затраты на оплату труда и их использование. Расчётные данные свидетельствуют об увеличении фонда оплаты труда на 10,13% за счёт роста численности работников пароходства на 1,59% и роста средней заработной платы на 8,40%. Рост зарплатоотдачи составил 0,98%, поэтому доля её влияния на увеличение выручки всего 9,64%, что приносит дополнительную выручку в размере 26513 тыс. руб.. Тем не менее, интенсивный фактор, оказывая положительное влияние на рост выручки, даёт экономический эффект в виде относительной экономии фонда оплаты труда, высвобождая 5962 тыс. руб.: (605156 - 549517х1,1121 = 605156 – 611118 = - 5962), что на 99,3% обеспечено превышением темпов роста производительности труда над темпами роста средней зарплаты.

Средства производства (средства и предметы труда) за рассматриваемый период деятельности компании используются полностью экстенсивно, в связи с чем у судоходной компании перерасход ресурсов. Следует учесть, что фондовооружённость труда выросла на 12,67%, а производительность труда - на 9,46%. Так как экстенсивный фактор растёт большими темпами, чем интенсивный, то это отрицательно влияет на изменение коэффициента фондоотдачи, который снизился на 2,84% и компания имеет перерасход основного капитала (+30209тыс.руб.). Учитывая, что морской транспорт является капиталоёмкой отраслью, следует уделить особое внимание анализу основных фондов в части транспортного флота. За счёт замедления оборачиваемости на 0,107 оборота или на 3,67% перерасход оборотного капитала составил 35815 тыс. руб. Материальные затраты в составе затрат на производство увеличились на 4,18%, а их материалоотдача выросла на 6,75%, то есть интенсивный фактор преобладает и судоходная компания за счёт рационального потребления материальных ресурсов получает экономический эффект 60074 тыс. руб. в виде экономии.

Комплексная оценка влияния экстенсивного фактора проводится по

формуле: $K = \frac{\Sigma K_{экс}}{n}$. Расчёты, произведённые по включённым в систему показателей экстенсивным факторам – характеристикам ресурсов, показали, что доля влияния экстенсивности 0,8177 (81,77%) и у судоходной компании за рассматриваемый период (2015-2014г.г.)экстенсивно-интенсивное использование ресурсов. Несмотря на уменьшение количества судов и дедвейт, использование морского флота является интенсивным на 18,23%, что способствует в целом по морскому пароходству экономии ресурсов (высвобождению средств) и свидетельствует об эффективной работе управления эксплуатации флота и судовых экипажей, в целом, производственного и финансового менеджмента компании. Одновременно, у судоходной компании есть резервы более рационального использования оборотного капитала и его наиболее значимой части – топлива и смазочных материалов в составе запасов, способствующих снижению авансированных и потреблённых ресурсов, эксплуатационных расходов.

За предыдущий период жизнедеятельности (2014-2013г.г.) в целом по пароходству доля влияния экстенсивных факторов - 82,84%, соответственно, интенсивных – 17,16%., что свидетельствует об относительной экономии ресурсов и их высвобождении. Следует отметить, человеческий потенциал используется морским пароходством рационально, благодаря высокой квалификации (специальное образование, знания, навыки, опыт), физическим и профессиональным способностям персонала, связанного со спецификой работы судоходной компании.

Таким образом, ресурсные возможности судоходной компании способствуют активизации работы флота и дальнейшему участию в проектах по развитию Арктического региона.

Макроэкономическая проблема судоходства - нарастающее старение отечественного флота, приводящее к несоответствию его технического уровня требованиям времени. В связи с чем, основное направление развития судоходного бизнеса – модернизация морского транспорта на основе усиленного обновления флота и снижения транспортных издержек.

Приоритетной задачей развития Северного морского пароходства является использование выгоды географического положения и возможностей судов ледового класса для грузовых перевозок в условиях Арктически ориентированного судоходства по трассе Северного морского пути, а также создание эффективных экономических механизмов, направленных на привлечение инвестиций в целях обновления флота (строительство специализированных судов усиленного ледового класса и судов универсального назначения).

В настоящее время в связи с интенсивным освоением Арктического региона рассматривается вопрос расширения деятельности Северного морского пароходства с соответствующим пополнением средствами труда - специализированными транспортными судами.

Использованные источники:

1. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для бакалавров / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – М. : Юрайт, 2013. – 672 с.
2. Экономический анализ: учебное пособие / А.А.Вехорева.- Арханг. фил. ФГБОУ ВПО Финансовый ун-т при Правительстве РФ.-2-е изд. – Архангельск: КИРА 2012. -118с.
3. А.А. Вехорева, А.М. Брынцев. Необходимость совершенствования процедур комплексной оценки степени устойчивости и инвестиционной привлекательности ОАО «Северное морское пароходство» в условиях модернизации Арктической транспортной системы, с. 29-35 // Модели устойчивого развития: территориальные аспекты: международная научно-практическая конференция: сборник статей / ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Финуниверситет), Арханг. фил.; - Архангельск: КИРА, 2012. – 367 с.
4. А.А.Вехорева. Система индикаторов оценки устойчивости развития организации: модели и интерпретация, с. 363-366 // Экономика и социум. – 2015.- №3(16)

УДК 336.221.262

Вологжанина А.С.
студент 4 курса
факультет «Экономика»
Солодовникова У.Н.
доцент
кафедра экономики
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты-Мансийск

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2015-2016 ГОД

Аннотация. В статье приведен анализ налоговых поступлений в Российской Федерации за 2015 и 2016 годы. Выявлены причины, главным образом влияющих на налоговые поступления.

Ключевые слова: налоги, консолидированный бюджет, федеральный бюджет, бюджет субъектов РФ, налоговые поступления.

UDC 336.221.262

Vologzhanina A.S.
Student
4 courses, Faculty of Economics
Solodovnikova U.N.
Associate Professor of the Department of Economics
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk

ANALYSIS OF TAX INCOMES IN THE RUSSIAN FEDERATION FOR 2015-2016

Annotation. The article gives an analysis of tax revenues in the Russian Federation for 2015 and 2016. The reasons, mainly influencing tax receipts, are revealed.

Keywords: taxes, consolidated budget, the federal budget, the budget of thconstituent entities of the Russian Federation, tax revenues.

В современном мире налоговые поступления являются обязательными отчислениями и формируют большую часть доходов бюджетов разных уровней, они являются основным источником денежных средств любого государства. Своевременность уплаты налогов и сборов, влияют на экономическую безопасность страны и на качество жизни общества в целом.

Первоочередной задачей любого государства, в том числе и Российской Федерации, является разработка и создание такой налоговой системы, чтобы удовлетворить всем предъявляемым требованиям. Этим и обуславливается актуальность выбранной темы.

Главной задачей налоговых органов является контроль за соблюдением налогового законодательства, правильность и полнота исчислений налогов и обязательных платежей, своевременностью уплаты в бюджеты различных уровней Российской Федерации.

Налоговая служба контролирует своевременность и полноту уплаты налоговых поступлений. Так же важную роль в формировании налоговой системы играет анализ статистических данных, можно сделать вывод по динамике поступлений и изучить структуру.

Рассмотрим показатели налоговых поступлений в бюджетную систему Российской Федерации за период 2015-2016 года.

Таблица 1 - Поступления по уровням бюджета за 2015-2016 г., млрд.руб.[3]

Вид бюджета	2015	2016
Консолидированный бюджет	13 788,3	14 482,9
Федеральный бюджет	6 880,5	6 929,1
Консолидированные бюджеты субъектов РФ	6 907,8	7 553,7

На основании предоставленных официальных данных в таблице, можно сделать вывод, что общая величина поступлений 2016 года, в сравнении с 2015 годом увеличилась. Изменения составили:

1) Консолидированный бюджет РФ увеличился на 649,6 млрд. руб., темп роста равен 105%;

2) Федеральный бюджет увеличился на 48,6 млрд. рублей и темпы роста равен 100,7% не значительное увеличение, но это говорит о хорошей динамике;

3) В консолидированные бюджеты субъектов РФ значимое увеличение поступлений, они составили 645,9 млрд. руб., а темп роста 109,4%.

В таблице 2 более подробно рассмотрены поступления по основным видам налогов в консолидированный бюджет РФ за 2015-2016 гг.

Таблица 2 - Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за 2015 — 2016 г., млрд. руб.[3]

Вид налогов	2015	2016
Налог на прибыль	2 598,8	2 770,2
НДПИ	3 226,8	2 929,4
НДФЛ	2 806,5	3 017,3
НДС	2 448,3	2 657,4
Акцизы	1 014,4	1 293,9
Имущественные налоги	1 068,4	1 116,9

По данным таблицы 2 видно, что в целом поступления по видам налогов в консолидированный бюджет имеют положительную динамику. По налогу на добычу полезных ископаемых произошло уменьшение налоговых поступлений на 297,4 млрд. руб. Это может быть связанно с изменением объема добываемых полезных ископаемых, снижением валюты и т.д.

Остальные показатели показывают увеличение.

На увеличение налога на доходы физических лиц за 2015-2016гг. на 211,3 млрд. руб., повлиял рост заработной платы населения Российской Федерации и уменьшение теневой экономики в отрасли заработной платы.

На увеличение налога на прибыль за 2015-2015 гг. на 171,4 млн. руб., могли повлиять такие факторы, как увеличение экспортной выручки, либо за счёт положительных курсовых ризниц.

Налог на добавленную стоимость в разрезе за 2015-2016 гг. увеличился на 209,1 млрд. руб., за счёт увеличения объемов увеличения реализации товаров, работ, услуг.

В 2016 году увеличились поступления от акцизов на 279,5 млрд. руб., за счёт увеличения ставок акцизов на алкоголь, табак, нефтепродукты.

Для более полной картины по поступлению налоговых платежей в Федеральный бюджет в ниже представленной таблице рассмотрена структура налогов.

Таблица 3. Структура поступлений в федеральный бюджет РФ. [4]

Виды налогов	2014		2015		2016	
	Млрд. руб.	Уд.вес	Млрд. руб.	Уд.вес	Млрд. руб.	Уд.вес
Всего поступило в федеральный бюджет	6 214,6	100,0	6 880,5	100,0	6 929,1	100,0
из них:						
Налог на прибыль	411,3	6,6	491,4	7,1	491,0	7,1
НДС	2 181,4	35,1	2 448,3	35,6	2 657,4	38,4
Акцизы	520,8	8,4	527,9	7,7	632,2	9,1
НДПИ	2 858,0	46,0	3 160,0	45,9	2 863,5	41,3

Остальные налоги и сборы	243,1	3,9	252,8	3,7	285,1	4,1

Данные таблицы 3 отражают структуру поступлений налогов в федеральный бюджет в динамике 2014-2016 годов. Общее поступление денежных средств в федеральный бюджет с 2014 на 2015 год увеличилось на 665,9 млрд. руб., с 2015 года на 2016 год увеличилось только на 48,6 млрд. рублей. Общее увеличение с 2014 по 2015 составило 714,5 млрд. рублей.

Значительное увеличение налоговых поступлений в 2015 по сравнению с 2014 годом составило по налогу на добавленную стоимость на 267,1 млрд. рублей и по налог на добычу полезных ископаемых на 302 млрд. рублей. Приток денежных средств по другим видам налогов был не значителен:

- налог на прибыль увеличился на 80,1 млрд. руб.;
- акцизы увеличились на 7,1 млрд. руб.;
- остальные налоги и сборы увеличились на 9,7 млрд. руб.

Сравнивая поступление налогов, в федеральный бюджет в 2015 году и 2016 году вывялен рост поступлений по налогу на добавленную стоимость на 209,1 млрд. рублей и по акцизам на 104,3 млрд. рублей. На остальные налоги и сборы увеличение составило 32,3 млрд. рублей. В тоже время по таким видам налогов как налог на прибыль и налог на добычу полезных ископаемых произошло уменьшение на 0,4 млрд. рублей и на 2965 млрд. рублей, соответственно.

Проводя анализ поступлений в федеральный бюджет Российской Федерации за 2014 год и 2016 год можно заметить — всего поступлений в бюджет увеличились на 714,5 млрд. руб.

По видам налогов увеличение составило:

- поступления по налогу на прибыль на 79,7 млрд. руб.;
- поступления по НДС на 476 млрд. руб.;
- поступления по акцизам на 112 млрд. руб.;
- поступления по НДПИ на 5,5 млрд. руб.;
- поступления по остальным налогам и сборам на 42 млрд. руб.

Проведя анализ по данным таблицы 3 можно сделать следующие заключения. Не смотря на то, что в 2015 было уменьшение поступлений в федеральный бюджет по налогу на прибыль и налогу на добычу полезных ископаемых общая картина поступлений в 2015 году показала увеличение поступлений по сравнению с 2014 годом. Сравнивая, 2014 год с 2016 годом прослеживается динамика к увеличению общих поступлений по налогам и сборам в федеральный бюджет Российской Федерации.

Такая тенденция может быть обусловлена изменениями налогового законодательства и совершенствованием контрольных мероприятий проводимыми со стороны государственных органов власти, а именно Федеральной налоговой службой.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая), принят Государственной Думой РФ 26.07.2000 и утв.Федеральным законом №117-Фз от 05.08.2000; (часть вторая), принят Государственной Думой РФ 19.07.2000 и утв. Федеральным законом №117-ФЗ от 05.08.2000.
2. Щепотьев, А.В., Налоги и налогообложение: учеб. пособие / А.В. Щепотьев, С.А. Яшин. – Тула: НОО ТИЭИ, 2015. – 161 с.
3. https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm - официальные данные ИФНС за 2015-2016 гг.
4. https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm - официальные данные ИФНС за 2014-2016 гг.
5. Максютова Р.И., Минеева В.М. Эффективность обеспечения уплаты налогов в РФ. В сборнике: Инновационная наука и современное общество. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2014. С. 166-169.

УДК 331.215.53

Ворновская О.В.
студент 2 курса
кафедра управления персоналом
Институт управления
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ВЛИЯНИЕ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА НА ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА

Аннотация. *В статье рассматривается минимальный размер оплаты труда, как способ регулирования рынка труда. Анализируется динамика роста минимального размера оплаты труда, рассматривается соотношение прожиточного минимума и заработной платы за последние годы. Представлены положительные и отрицательные результаты повышения минимального размера оплаты труда.*

Ключевые слова. *рынок труда, заработная плата, социальное неравенство, прожиточный минимум, минимальный размер оплаты труда*.

UDC 331.215.53

Vornovskaja O.V.
Student Institute of Management
BSU
Russia, Belgorod

THE IMPACT OF THE MINIMUM WAGE ON STATE REGULATION OF THE LABOR MARKET

Annotation. *The article discusses the minimum wage, as a way of labour market regulation. We analyze the dynamics of growth of the minimum wage, considers the correlation of the subsistence minimum and wages in recent years.*

Presented positive and negative results of increasing the minimum wage.

Keywords. *Labor market, wage, social inequality, living wage, minimum wage.*

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) – это инструмент для борьбы с социальным неравенством, который государство использует для поддержки низкооплачиваемых работников. Так, к числу основных конституционных прав работников, в соответствии с ч.3 ст.37 Конституции, относится право на вознаграждение за труд, не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда. Одной из основных проблем, существующих в системе финансов, является значительная разница между МРОТ и прожиточным минимумом в России. В статье 133 ТК РФ написано, что МРОТ устанавливается федеральным законом на территории всей страны и не может быть ниже прожиточного минимума. Однако, в статье 421 говорится о том, что сроки и порядок поэтапного повышения МРОТ до размера, предусмотренного частью первой статьи 133 Трудового Кодекса устанавливаются федеральным законом. Получается, что МРОТ может быть установлен на уровне ниже прожиточного минимума, а Министерство финансов само решает, когда их выровнять. На наш взгляд, на решение данной проблемы должны быть направлены действия государственных структур в сфере регулирования труда. В настоящее время в РФ установлен МРОТ, применяемый для регулирования оплаты труда, а также определения размеров различных пособий, который регулярно обновляется в сторону повышения и в настоящий момент составляет 7500 рублей. 7 декабря 2016 г. Государственная Дума приняла во втором и третьем чтении закон об увеличении минимального размера оплаты труда до 7800 руб. С 1 июля 2017 года минимальный размер оплаты труда будет повышен на 4%.

На рисунке показана динамика значений МРОТ за последние 15 лет.

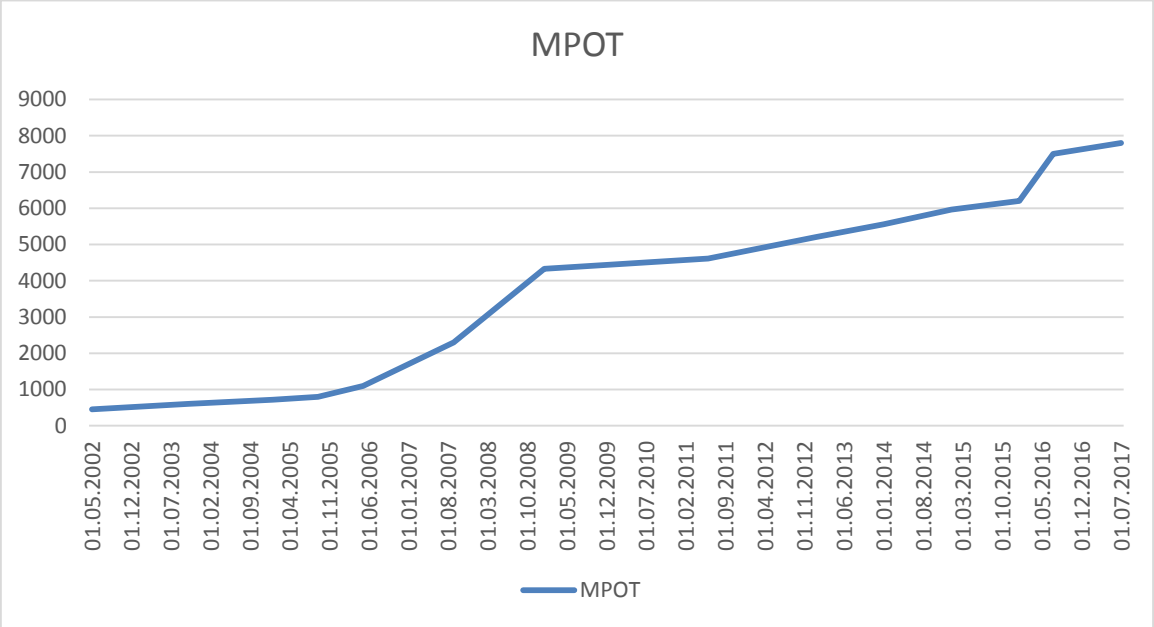


Рис. 1. Значения МРОТ с 2002 по 2017 годы

Анализируя динамику роста минимального размера оплаты труда, представленную на рис. 1, можно сделать следующие выводы:

1. За указанный промежуток времени МРОТ ни разу не достиг величины прожиточного минимума. Между тем, разумным надлежит считать МРОТ, превосходящий прожиточный минимум, поскольку, прежде всего, нецелесообразно ожидать, что человек сможет на высоком уровне и долговременно трудиться за заработную плату, не покрывающую его траты на поддержание своей жизни. А также, значительная часть работающих граждан имеют обязательства, приумножающие их «личный прожиточный минимум». Наиболее часто встречающимся среди подобных обязательств выступает наличие иждивенцев. Это прежде всего дети, хотя существуют и другие, например, пожилые родители (известно, что и пенсии бывают меньше прожиточного минимума, а главное - потребности, например, в лекарствах при хронических болезнях не покрываются прожиточным минимумом), плата за жильё и т.д.

2. За анализируемый период МРОТ повышался неодинаково как с точки зрения прироста, так и с точки зрения сроков изменения. В определенные годы перерасчет происходил два раза. Что касается прироста, то наивысшие скачки наблюдались в 2009 и 2016 годах. Поэтому можно сделать вывод, что перерасчет производят исходя из макроэкономической обстановки в стране, темпов развития экономики и степени благополучия.

3. Судя по «круглым» значениям МРОТ с 2002 по 2009 год, а также за 2016 и 2017 годы, можем допускать, что эти суммы формируются, основываясь не на фактических нуждах населения, а для легкой обработки данных, что совершенно не допустимо. Назначение справедливого уровня минимальной заработной платы служит действенным инструментом борьбы с малообеспеченностью и ведет к сокращению неравенств в оплате труда, а кроме прочего, к увеличению совокупного спроса. Необходимо знать, какую роль играет минимальная заработная плата в России и насколько действенен такой инструмент в борьбе с бедностью и в установлении достойного уровня жизни для низкооплачиваемого класса работников. Многие эксперты не понимают, какой критерий является основой назначения минимального размера оплаты труда на уровнях, установленных сейчас. Эта величина вот уже в течение нескольких лет индексируется в соответствии с инфляционными ожиданиями, однако остается неясным, откуда она возникла изначально. Необходимо подчеркнуть, что представляется маловероятным воздействие минимального размера оплаты труда в его нынешнем размере на улучшение основных социально-экономических показателей. Соотношение прожиточного минимума и заработной платы за одинаковые периоды является одним из главных показателей обеспечения жизни трудящегося населения. В таблице нами рассматривается такое соотношение за последние годы.

Таблица 1.

«Среднемесячный размер оплаты труда по сравнению с прожиточным минимумом в РФ»

Показатели	**2014**	**2015**	**2016 (на 3 квартал)**
Размер прожиточного минимума	8050	9701	9889
Соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума, %	344,9	314,1	311
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата	32495	34030	35744
Соотношение среднемесячной заработной платы с величиной прожиточного минимума, %	403,7	350,8	361,5

Последний показатель, представленный в таблице, показал выраженную тенденцию к понижению за исследуемый период. Есть несколько причин для этого, прежде всего, причина состоит в сущности самого понятия прожиточного минимума, который означает, что на указанную сумму получится только выжить. Однако, не учитывается оплата жилья, выплаты по кредитам, саморазвитие и возможность получить образование и многое другое. Исследования, проведенные ВЦИОМ в 2015 году, показали, что россиянину на жизнь достаточно в среднем 23 тыс. руб. в месяц, поэтому будем считать границей бедности сумму в 2,5 прожиточных минимума на человека. Повышение же профессиональных и общих знаний, интеллектуальности сотрудников, а также воспитание ими подрастающего поколения возможно только при условии, что уровень доходов составляет 6-8 прожиточных минимумов. Отсюда следует, что заработная плата в России в среднем обеспечивает лишь минимальное перекрывание порога нищеты. Следующая значимая причина заключается в том, что в большинстве своем, лицам, получающим соответственную заработную плату, необходимо обеспечивать не только себя, но еще и детей. По результатам микропереписи, проводившейся в 2015 году Росстатом, был сделан вывод, что на 10 работающих граждан приходится 11 иждивенцев. Соотношение прожиточного минимума со средней зарплатой, получаемой на члена семьи, гораздо меньше нормы, и многие семьи претендуют на помощь государства, вместо самообеспечения за счет заработков. И наконец, обратим внимание на соотношение между прожиточным минимумом и общими доходами населения. Оно немногим ниже соотношения его с заработной платой. Это косвенно доказывает значимость других доходов, в том числе социальных выплат, для благосостояния населения, так как, если бы их не существовало, этот показатель оказался бы примерно вдвое ниже из-за наличия в обществе значительной численности нетрудоспособного или просто не занятого населения. Практически все эксперты согласны с тем, что проблема работающих бедных – одна из самых актуальных в нашей стране. Помимо роста социальной напряженности, совершенно естественного в случае, если человек, имеющий работу, полную занятость, не может нормально

содержать семью и обеспечивать ее всем необходимым, данная проблема ведет к обострению ряда чисто экономических проблем, а именно: сниженное потребление и нарушение его структуры; дефицит сбережений населения; проблема наполнения внебюджетных фондов; потребность в сложной системе социальной помощи населению и даже разрастание теневой экономики.

На наш взгляд, представляется абсолютно необходимым довести МРОТ до значений, превышающих прожиточный минимум. Исходя из современного размера прожиточного минимума нам представляется достаточным значение на уровне 12000-13000 рублей.

Это приведет к таким последствиям:

1. Увеличение стандартов уровня жизни для беднейших и наиболее уязвимых слоев населения. Это - самый первый и очевидный из результатов, однако он не является единственной и даже основной целью повышения МРОТ.

2. Повышение уровня доходов наиболее низкооплачиваемой части населения неминуемо повлечет и рост доходов остальных слоев населения, Таким образом, произойдет и повышение среднего уровня жизни в стране.

3. Рост доходов остальных слоев населения не будет пропорционален росту доходов беднейшей части работающих. Напротив, мы ожидаем выраженной зависимости: чем выше был доход до изменений, тем в меньшей степени он возрастет после преобразований, причем чем быстрее произойдут преобразования, тем более выраженным будет данный эффект. Мы предполагаем, что при предложенном темпе внесения изменений пропорции результатом станет смягчение экономического неравенства среди населения при общем росте благосостояния. Одновременно требуются мероприятия по сдерживанию роста цен. Индексы потребительских цен, приведенные в документе Минэкономразвития по периоду с 2016 по 2018 годы, гласит, что в 2017 году существенно уменьшится рост стоимости продовольствия (с 107,8 до 105,9). Однако главной целью государственной политики цен является недопущение того, чтобы повышение МРОТ было лишь номинальным, должна расти реальная покупательная способность населения, хотя бы и в меньшей степени, чем номинальное значение показателя. Минимальный размер оплаты труда не выполняет своих функций по борьбе с бедностью и неравенством и не гарантирует достойные условия жизни низкооплачиваемых групп работников. В связи с этим необходимо пересмотреть подход к определению размера минимальной оплаты труда в Российской Федерации, основываясь на международных стандартах и рекомендациях экспертов.

Мы не являемся сторонниками излишнего наращивания МРОТ, так как учитываем возможности его отрицательного влияния на экономику:

1. МРОТ снижает конкуренцию на рынке труда, препятствует сокращению затрат фирмами во время экономических спадов.

2. Наносит ущерб малому бизнесу скорее, чем крупному.

3. Приводит к инфляции цен, поскольку бизнес стремится компенсировать потери, заложив их в цену.

4. Может привести к исключению некоторых групп из рынка труда.

5. Демотивирует беднейшие слои населения, в том числе и в получении дополнительного образования, гарантируя им возможность получить работу с достаточной оплатой.

Однако мы осознаем, что при общей низкой оплате труда в стране гарантирование более высокого ее минимального уровня, а также обеспечение повышения трудовых доходов большинства населения несет большой позитивный потенциал:

1. Мотивация людей к занятости вообще и к более усердному труду в частности.

2. Стимулирование потребления путём увеличения денежной массы в руках бедных слоев населения.

3. Сокращение социальных расходов государства из-за увеличения доходов беднейших слоев населения.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (с изм. и доп., вступ. в силу от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]. –URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016 – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/popular/tkrf/.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru.

4. Сабетова Т.В. Влияние проблемы работающих бедных на экономику современной России / Т.В. Сабетова // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2012. – № 8. – С. 49-53.

5. Федченко А.А. Концептуальные основы заработной платы / А.А. Федченко // Вестник Воронежского государственного университета. – 2013. – № 1. – С. 119-125.

6. Югов Е.А. Современные проблемы оплаты труда и основные пути их решения / Е.А. Югов // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2008. – № 3-4. – С. 63-72.

7. https://www.gazeta.ru/business/2016/11/24/10369379.shtml#page1

УКД 334.02

Ворончихина В. В.
студент магистрант
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»
Россия

АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЕ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ ФОНД Г. АБАКАНА» (ДАЛЕЕ НО «МЖФ Г. АБАКАНА»)

Аннотация: В статье анализируются анкетное исследование на тему трудовой мотивации. Выявлены проблемы стимулирования труда менеджеров по продажам.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, анкетирование и т.д.

UDC 334.02

V.V. Voronchihina
Student Magistrates
Federal state budgetary educational institution of higher professional education "Khakassia state University. N. F. Katanov"
Russia

ANALYSIS RESEARCH OF LABOUR MOTIVATION OF SALES MANAGERS OF "MUNICIPAL HOUSING STOCK OF G. OF ABAKAN" NON-PROFIT ORGANIZATION (FURTHER BUT "MZF OF ABAKAN")

Summary: The paper analyzes a questionnaire study on the work motivation. The problems identified motivation of sales managers.

Keywords: motivation, stimulation, questionnaires, etc.

Нами была разработана анкета исследования трудовой мотивации менеджеров по продажам и был проведен опрос среди отдела продаж НО «МЖФ г. Абакана». Исходя из полученных данных были сделаны следующие выводы:

Во-первых, больше половины опрошенных не совсем удовлетворены существующей системой стимулирования труда, но им нравится данная работа и они не хотят увольняться (рисунок 1.1).

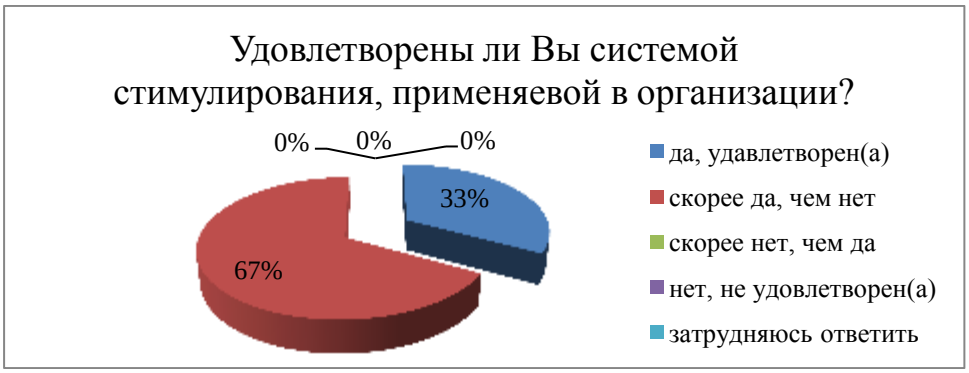


Рис. 1.1. Удовлетворенность респондентов системой стимулирования в отделе продаж НО «МЖФ г. Абакана», %

Во-вторых, отношение респондентов к материальным стимулам или льготам таково, что среднее значение имеют социальное и медицинское обеспечения, пользование автомобилем организации, а наиболее важным для респондентов является оплата 50% санаторно-курортного лечения.

В-третьих, наиболее важными стимулами, побуждающими респондентов работать в организации, являются регулярное получение заработной платы, но размер заработной платы, стимулирующие выплаты и премии не удовлетворяют больше половины респондентов, это говорит о преобладании мотивации к материальному вознаграждению и, одновременно, о том, что эта мотивация не подкрепляется извне стимулами. В таблице 1.1. представлен рейтинг мотивов, побуждающих респондентов работать в организации.

Таблица 1.1

Рейтинг мотивов менеджеров по продажам НО «МЖФ г. Абакана», %

Мотив	% выборов	Потребности
Регулярное получение заработной платы	100%	В безопасности (демотиваторы)
Гарантии занятости	66%	В безопасности, социальные, в самовыражении (смешанные)
Свободное дружеское общение с коллегами		
Самореализация		
Соответствующий размер заработной платы	33%	Физиологические, в безопасности, социальные, в самовыражении (смешанные)
Стимулирующие выплаты		
Гарантии социального характера		
Сохранение своего статуса		
Привычка работать в данном коллективе		
Значимость профессии		
Широкие возможности карьерного роста	0%	В достижении (мотиваторы)
Возможность повышение компетентности в Вашей профессии		
Максимальная вовлеченность в процесс труда		

В-четвертых, были выявлены наиболее важные результаты работы отдела продаж, которые вносят вклад в работу организации, это:

1) выполнение плана зарегистрированных договоров в регистрационном центре;

2) выполнение плана по количеству (обороту) проданных квартир за месяц.

Исходя из вышесказанного, можно выделить следующие проблемы стимулирования труда менеджеров по продажам НО «МЖФ г. Абакана»:

- неудовлетворённость работников системой оплаты труда и материального стимулирования при одновременном преобладании мотивации к материальному вознаграждению;
- средний заработок менеджеров по продажам ниже среднего на рынке труда;
- недостаточность нематериальных инструментов стимулирования труда;
- отсутствие связи результатов труда и его оплаты.

Использованные источники:

1. НО «МЖФ города Абакана» [Электронный ресурс]: http://www.mgfabakan.ru/
2. Энциклопедия менеджмента. Сущность и виды стимулирования. [Электронный ресурс]:http://www.pragmatist.ru/motivaciya-truda/sushhnost-i-vidy-stimulirovaniya.html

УКД 334.02

Ворончихина В. В.
студент магистрант
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»
Россия

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦТОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ ФОНД Г. АБАКАНА» (ДАЛЕЕ НО «МЖФ Г. АБАКАНА»)

Аннотация: В статье рассматривается организационная структура предприятия. В статье анализируются такие показатели, как общая численность основных работников, половозрастной состав и т.д.

Ключевые слова: организационная структура, общая численность персонала, половозрастной состав и т.д

UDC 334.02

V.V. Voronchihina
Student Magistrates
Federal state budgetary educational institution of higher professional education "Khakassia state University. N. F. Katanov"
Russia

ANALYSIS OF THE ORGANIZATION STRUCTURE OF THE MANAGEMENT OF THE NON-PROFIT ORGANIZATION "MUNICIPAL HOUSING FUND OF G. ABAKAN" (HEREINAFTER REFERRED TO AS THE "MFA OF ABAKAN")

Summary: The article discusses the organizational structure of the enterprise. The article analyzes such indicators as the total number of main workers, sex and age composition, etc.

Keywords: organizational structure, total staff, demographic composition, etc.

Анализа организационной структуры управления персоналом на предприятии направлен на выявление внутренних резервов повышения эффективности использования персонала в связи с более рациональной расстановкой работающих, их загрузкой и использованием в соответствии с полученной профессией, специальностью и квалификацией.

Структура управления НО «МЖФ г. Абакана» на 2016 год достаточно большая и имеет вид линейно-функциональный. В ходе анализа деятельности фонда установлено, что действующая структура управления позволяет эффективно и оперативно осуществлять работу на предприятии.

Общая численность основного персонала в динамике представлена на рисунке 1.1. По данным видно, что общая численность основного персонала НО «МЖФ г. Абакана» имеет тенденцию к увеличению.

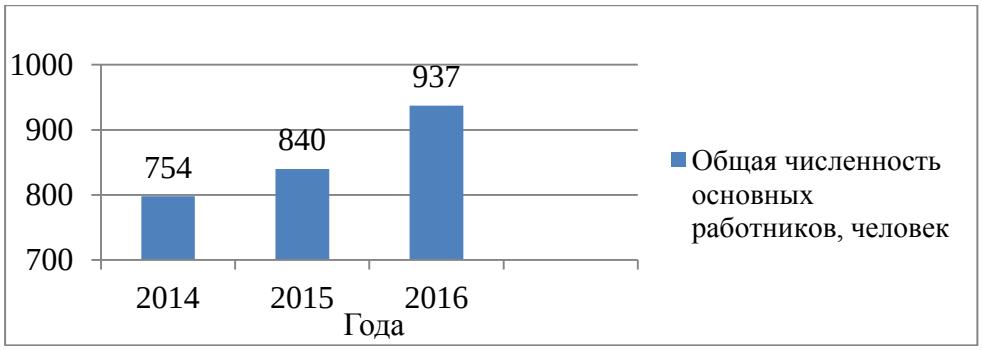


Рис.1.1. Общая численность основных работников за 2014-2016 гг., чел.

Итак, отметим, что общая численность основных работников с каждым годом растет почти равномерно и основное количество работников остается

на своих рабочих местах. Так в 2015 году по сравнению с 2014 общая численность основного персонала выросла на 11,4 % (86 человек), а к 2015 году – еще на 11,5% (97 человек). Динамика численности структуры персонала НО «МЖФ г. Абакана» представлен ниже на диаграмме (рисунок 1.2), из нее мы можем увидеть, что численность инженерно-технических рабочих на 2016г. увеличилась не значительно на 10,9% по сравнению с 2014г., а вот число рабочих возросло на 24,8%, что составляет 156 человек.

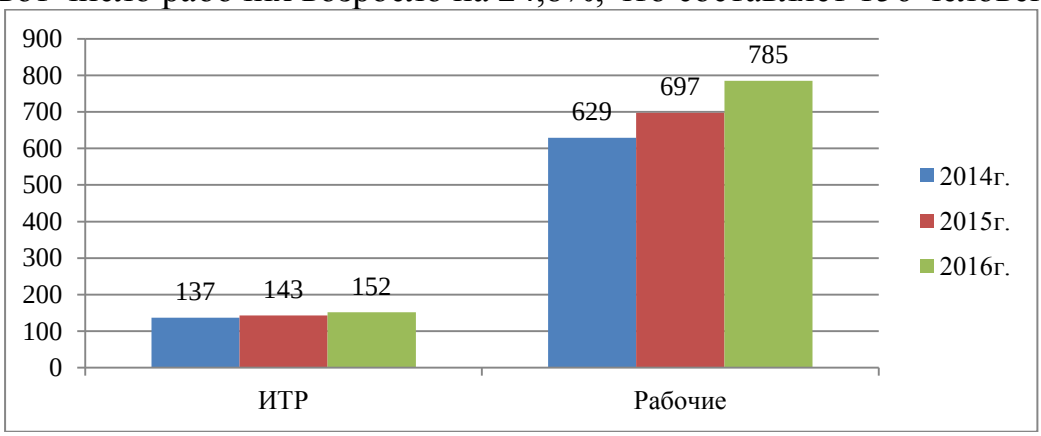


Рис.1.2. Структура численности персонала НО «МЖФ г. Абакана», чел.

Проанализируем половозрастной состав сотрудников на 2016 г. Половой состав представлен на круговой диаграмме (рисунок 1.3.), мы видим, что мужской коллектив (60,8%) преобладает над женским (39,2%), разница составляет 21,6%, это связанно с тем, что организация является строительной и рабочих на данном предприятии больше, чем офисных работников. Как складывается практика, рабочими идут работать в основном мужчины в данную сферу, а не женщины.

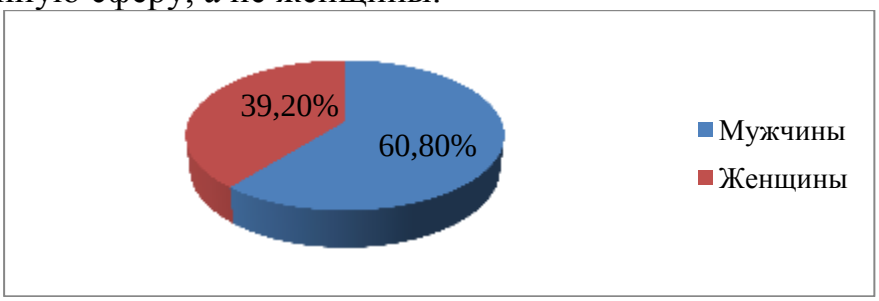


Рис.1.3. Состав по полу сотрудников НО «МЖФ г. Абакана» за 2016г., %

Возрастной состав за 2016г. представлен ниже на круговой диаграмме (рисунок 1.4.) в организации, в основном, преобладают работники в возрасте 46-55 лет. а предприятии также немалую долю (33%) занимают молодые сотрудники 26-35 лет, что говорит о преемственности и развитии персонала.

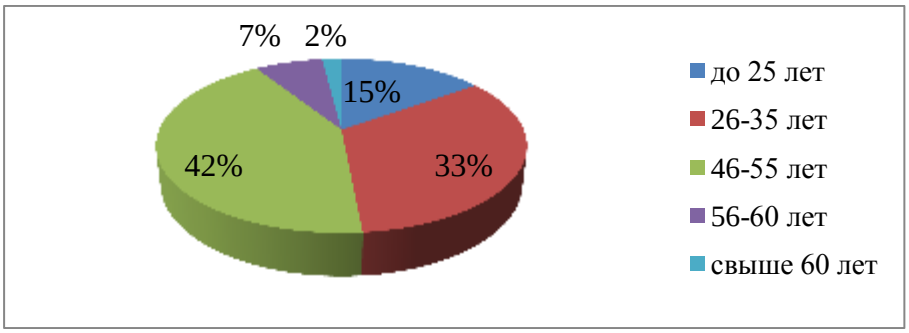


Рис. 1.4. Возрастной состав НО «МЖФ г. Абакана» за 2016г., %

Итак, совершенствование системы управления предусматривает выстраивание структуры, которая обеспечит ей способность модифицироваться, в случае необходимости, и тем самым повысить конкурентоспособность предприятия. Анализируя организационную структуру управления НО «МЖФ г. Абакана», можно сказать следующее: - структура управления на 2016 год достаточно большая и имеет вид линейно-функциональный; - численность основного персонала НО «МЖФ г. Абакана» имеет тенденцию к увеличению: - по половому признаку количество мужчин на 20% больше чем женщин.

Использованные источники:

1. НО «МЖФ города Абакана» [Электронный ресурс] http://www.mgfabakan.ru/
2. Отдел продаж [Электронный ресурс] http://business-free.com/business/otdel-prodazh
3. Петров К.Н «Организационная структура отдела продаж» [Электронный ресурс] http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/tactics/alliance.htm

УКД 334.02

Ворончихина В. В.
студент магистрант
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»
Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ ФОНД Г. АБАКАНА» (ДАЛЕЕ НО «МЖФ Г. АБАКАНА»)

Аннотация: В статье рассматривается нематериальное стимулирование менеджеров по продажам. Приводятся результаты анкетирования. На основе изученных материалов разработаны рекомендации по совершенствованию нематериального стимулирования.

Ключевые слова: нематериальное стимулирование.

UDC 334.02

V.V. Voronchihina
Student Magistrates
Federal state budgetary educational institution of higher professional education "Khakassia state University. N. F. Katanov"
Russia

IMPROVING NON-FINANCIAL INCENTIVES FOR SALES STAFF NONPROFIT ORGANIZATION "MUNICIPAL HOUSING FUND ABAKAN CITY" (HEREINAFTER REFERRED BUT "IWF ABAKAN")

Summary: The article discusses non-financial incentives for sales managers. The results of the survey. On the basis of the studied materials, developed recommendations to improve non-financial incentives.

Keywords: non-financial incentives.

Нематериальное вознаграждение работников отдела продаж НО «МЖФ г. Абакана» можно считать не совсем развитым. За анализируемый период происходило награждение работников благодарственными письмами; был проведен концерт, посвященный 20-летию компании.

Кроме того, к числу факторов нематериального вознаграждения относятся: хороший социальный климат в коллективе (об этом свидетельствуют данные проведенного опроса, представленные в таблице 1.1), а также престиж компании и ее популярность в строительной сфере (о том, что НО «МЖФ г. Абакана» является престижной компанией, говорят отзывы посетителей, а также масштабы предприятия и 20 летний опыт работы на рынке).

Таблица 1.1.

Значение нематериальных стимулов для респондентов

Наименование льготы	Рейтинг по баллам
Оплата санаторно-курортного лечения	4 балла
Социальное и медицинское обеспечение	3,3 балла
Пользование автомобилем	3 балла

Так как нематериальное стимулирование менеджеров по продажам развито не в полной мере, предлагаем развить данное направление на предприятии.

Для удовлетворения потребностей работников в признании заслуг рекомендуется на планерках отмечать лучшего работника месяца, что будет способствовать их признанию в коллективе, подчеркивать значимость работы менеджеров по продажам для предприятия. Подсчетами результатов за месяц будет заниматься заместитель директора - начальник отдела

продаж, а объявлять лучшего работника непосредственно директор НО «МЖФ г. Абакана»;

Для раскрытия творческого потенциала каждого работника отдела и развития его мотивации к самовыражению и достижению рекомендуем организовывать следующие корпоративные мероприятия.

Во-первых, проводить творческие конкурсы внутри отдела организации между сотрудниками, а именно, оформление стенда отдела продаж раз в квартал, на котором будут отражены предлагаемые объекты и результаты эффективной работы отдела. Отбором материала и выявления лучших идей будет заниматься директор и заместитель директора – начальник отдела продаж. Лучшая идея будет размешаться на стенде рядом с офисом отдела продаж и на официальном сайте НО «МЖФ г. Абакана».

Во-вторых, вести присвоение почетных званий «Лучший менеджер по продажам за год», данное мероприятие можно проводить в рамках профессионального праздника «День менеджера»(1 ноября) и вручать грамоты. Стоимость такого мероприятия - не более 100 руб. в год. В рамках данного мероприятия после вручения работнику звания «Лучший менеджер по продажам за год», награжденный может поделиться своим опытом и знаниями с коллегами по отделу, что возможно поможет другим сотрудникам найти ошибки в своей работе и довести ее до совершенства и получить такую награду в следующем году.

На наш взгляд, данные мероприятия поспособствуют сплоченности коллектива и к наиболее эффективной работе в отделе.

Использованные источники:

1. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. [Электронный ресурс]:http://studme.org/34681/menedzhment/klassicheskie_teorii_motivatsii
2. НО «МЖФ города Абакана» [Электронный ресурс]: http://www.mgfabakan.ru/
3. Теория организации. Школа человеческих отношений и поведенческие науки в развитии теории организации. [Электронный ресурс]: https://allendy.ru/teoria-org/290-shkola-chelovecheskih-otnosheniy.html
4. Управление персоналом. Глава 2. Основные элементы организации оплаты труда персонала на предприятии. [Электронный ресурс]: http://economic.samgtu.ru/node/21

УДК 2428

Воротников Р.А.
магистрант
Уральский Институт Управления
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Антошин В.А.
профессор
кафедра государственного и муниципального управления УИУ РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

Vorotnikov R.A., postgraduate of the Urals Institute of Management Russian Academy of national economy and state service under the RF President Russia, Ekaterinburg
Antoshin V. A. - co-author, Professor in the Department of state and municipal management of the prison Ranepa Russia, Ekaterinburg

АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

ADAPTATION OF THE STAFF OF THE STATE CIVIL SERVICE

Аннотация: *статья посвящена проблеме адаптации государственных гражданских служащих в Российской Федерации. В статье рассмотрены виды адаптации, а также представлены точки зрения зарубежных авторов М. Мескон, М. Альберт и Ф. Хедоури, отечественных авторов В.М. Масловой, А.И. Турчинова. Проведен анализ по выявлению причин, вызывающих трудности адаптации сотрудников Уральского управления государственного автодорожного надзора, с использованием методики А.Я. Кибанова, а также анализ оценки уровня адаптированности сотрудников. По результатам проведенного исследования автором предложены практические рекомендации по повышению эффективности прохождения процесса адаптации персоналом государственной службы*.

Ключевые слова: адаптация, персонал государственной гражданской службы.

Summary the article is devoted to problem of adaptation of civil servants in the Russian Federation. The article describes the types of adaptation, and presents the point of view of foreign authors M. Meskon, M. albert and F. Hedouri, domestic authors M. V. Maslova, A. I. Turchinov. Conducted analysis to identify the causes of difficulties of adaptation of employees of the Ural management of the state road supervision, using the methods of A. Y. Kibanov, and analysis assess the level of adaptation of employees. According to the results of the conducted research the author offers practical recommendations on increase of efficiency of passing of process of adaptation of the civil service personnel.

Keywords: adaptation of the staff of the civil service.

Разделы статьи: аннотация, введение, экспериментальный раздел, заключение, список использованных источников.

Цель исследования: изучение процесса адаптации персоналом государственной гражданской службы.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть теоретические основы адаптации персонала государственной гражданской службы.
2. Выявить причины, затрудняющие успешную адаптацию молодых сотрудников Уральского управления государственного автодорожного надзора.
3. Разработать рекомендации по совершенствованию прохождения персоналом государственной службы процесса адаптации.

Научная новизна: по результатам проведенного исследования на базе Уральского управления государственного автодорожного надзора автором предложены практические рекомендации. Результаты исследования, представленные в статье, имеют практическое значение и могут быть использованы в работе органов управления.

Одним из актуальных вопросов в практике управления персоналом занимает адаптация персонала государственной гражданской службы. Успешная профессиональная адаптация персонала служит важным фактором трудовой деятельности. Данный процесс исследовали многие ученые, в частности, А. И. Турчинов, Р. А. Кудашева, Л. Н. Блохина и др. Адаптация государственного служащего представляет собой приспособление, привыкание работника к требованиям профессии, усвоение им производственно-технических и социальных норм поведения, которые необходимы для выполнения трудовых функций.

В процессе формирования у нового сотрудника требуемого уровня качества работы и обеспечения соответствующего уровня производительности труда основную роль играет социально-психологическая адаптация. По мнению В. М. Масловой, содержание такого вида адаптации составляют условия и организация труда, оплата и содержание труда, а также психологический климат в коллективе [2, С.99].

Поэтому адаптация включает в себя:

1. Социальную адаптацию. Вопросы социальной адаптации сотрудников рассматривались и зарубежными авторами. В частности, М. Мескон, М. Альберт и Ф. Хедоури в своих работах говорят о социальной адаптации в организации как процессе познания нитей власти, привыкания к условиям корпоративной культуры, процессе обучения [1, С.321]. А.И. Турчинов рассматривал социальную адаптацию, как получение информации о ценностях, нормах организации, ее формальных и неформальных группах, лидерах, знакомство и включение в систему деловых и личных взаимоотношений в коллективе.

1. Профессиональную адаптацию, которая характеризуется освоением определенного уровня профессиональных знаний, умений,

навыков сотрудничества, формированием профессионально необходимых качеств и позитивного отношения к своему труду;

2. Психофизиологическую адаптацию, т. е. приспособление к новым психическим и физическим нагрузкам, санитарно – гигиеническим условиям работы, ритму труда и т. д. [3, С.17].

Принято также выделять первичную адаптацию и вторичную. Первичную адаптацию проходят молодые сотрудники, впервые приступающие к профессиональной деятельности, не имеющие опыта работы. Вторичная адаптация — приспособление сотрудников с определенным опытом профессиональной деятельности, в силу каких – то обстоятельств, меняющих место деятельности или должность.

Трудности при адаптации или ее нарушения принято называть дезадаптацией. К дезадаптации относятся деструктивные конфликты, безразличие к выполняемой работе, уход из подразделения или организации. Кроме того, может возникнуть адаптационный кризис из – за значительного несоответствия знаний и умений требованиям должности.

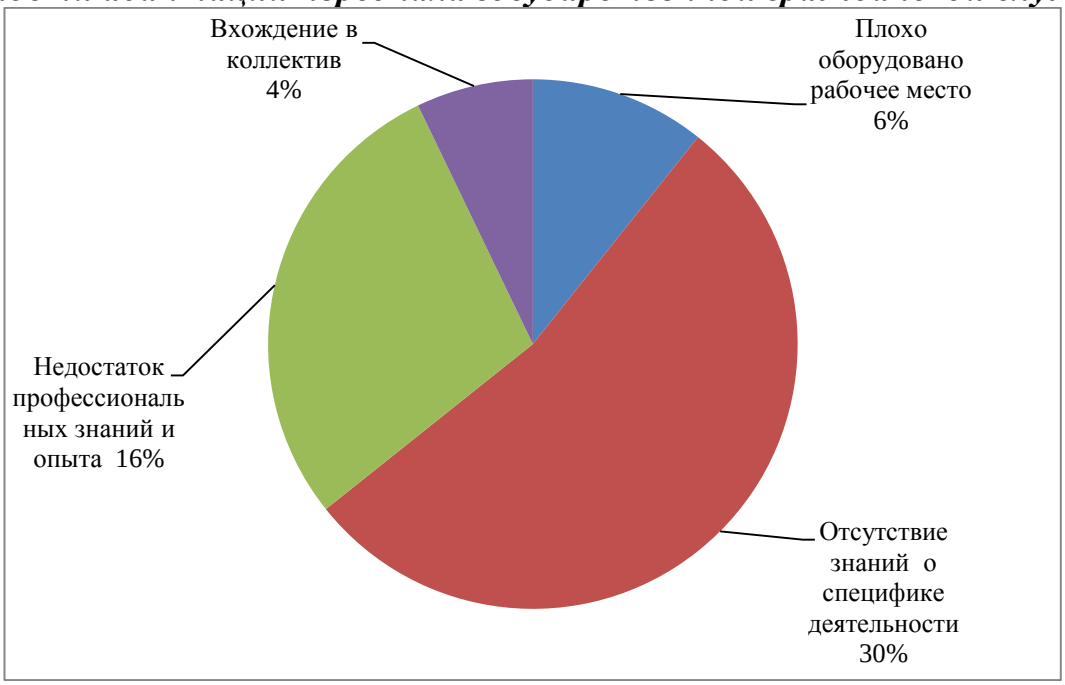
В Уральском управлении государственного автодорожного надзора применяется как первичная, так и вторичная адаптация. При поступлении впервые на государственную гражданскую службу, служащий проходит профессиональную и социально – психологическую адаптацию. Срок адаптации, а также ответственный за ее проведение, назначается приказом начальника Управления по представлению заместителя начальника или руководителя отдела Управления, в котором гражданский служащий замещает должность гражданской службы, и составляет 1 – 6 месяцев.

Деятельность сотрудников Уральского управления государственного автодорожного надзора имеет ряд особенностей, обуславливающих значительные психоэмоциональные нагрузки, в связи, с чем изучение и анализ причин адаптации молодых сотрудников в современных условиях приобретают особую актуальность.

В целях сбора информации для разработки и внедрения в организации эффективной системы адаптации, было проведено анкетирование по методике А.Я. Кибанова.

В исследовании приняли участие 12 человек (сотрудники, проработавшие в Управлении менее одного года), из них 9 женщин и 3 мужчин. Возрастной состав членов коллектива: от 20 до 35 лет. По полученным результатам анкетирования до 30% сотрудников, принятых в Уральское управление государственного автодорожного надзора имеют проблемы профессиональной адаптации. Основными причинами затрудняющие успешную адаптацию оказались: плохо оборудовано рабочее место отметили 8% опрошенных, вхождение в коллектив отметили 4 %, отсутствие знаний о специфике деятельности отметили 30 % и недостаток профессиональных знаний и опыта 16 %.

Результаты анкетирования по выявлению причин, вызывающих трудности адаптации персонала государственной гражданской службы.



По результатам анализа оценки уровня адаптированности сотрудников Уральского управления государственного автодорожного надзора можно сделать вывод, что высокий уровень знаний нормативных документов, через один месяц после принятия на работу, достигнут у 75 % сотрудников. Средний уровень знаний нормативных документов, достигнут у 25 % сотрудников.

Высокий уровень качества работы через один месяц после принятия на работу, достигнут у 85 % сотрудников. Сотрудники выполняют работу в соответствии с установленными требованиями, не допускают ошибок в самостоятельной работе, нет замечаний от коллег. 15 % сотрудников, допускают небольшое количество ошибок, которые самостоятельно или при помощи наставника, могут быть устранены.

При оценке уровня самостоятельности выполнения вновь прибывшими сотрудниками основных функций установлено, что у 95 % сотрудников достигнут высокий уровень по данному показателю. У 5 % сотрудников средний уровень по данному показателю, самостоятельно действуют при наличии детальных указаний. Высокий уровень инициативности выявлено у 65%. Данные сотрудники, высказывали предложения по совершенствованию собственной работы, так и других отделов в целом. У 15 % сотрудников выявлен средний уровень инициативности, данные сотрудники, высказывали предложения, которые в основном касаются его собственной работы. У 20 % сотрудников выявлен низкий уровень инициативности, они не высказывали предложений ни по одному из вопросов, касающихся его основных функций и работы других подразделений.

По результатам проведения анализа оценки уровня адаптированности

установлено, что

92 % сотрудников планируют в дальнейшем работать в Уральском управлении государственного автодорожного надзора, видят перспективы и строят планы профессионального роста, желают повысить квалификацию, заниматься самообразованием, интересоваться другими видами работы в данном учреждении. Считают также возможным удовлетворение основных значимых потребностей при работе в данном учреждении. Все, вновь прибывшие сотрудники, проявляли высокий уровень дисциплинированности в работе. Отсутствовали случаи опозданий, срывов в работе.

Рекомендации по повышению эффективности прохождения адаптации в Уральском управлении государственного автодорожного надзора.

1. Составление плана адаптации по каждому вновь прибывшему молодому специалисту и осуществление планирования его работы на период от 1 месяца до 1 года. Предложенный план адаптации позволит оценить профессиональные компетенции сотрудника за первые месяцы работы;
2. Разработать критерии для оценки адаптированности сотрудников, а также критерии успешного прохождения испытательного срока;
3. Назначение при приходе нового сотрудника ответственного наставника за проведение процедуры адаптации. Наставничество – форма адаптации и профессиональной подготовки новых сотрудников, которое позволяет быстрее и с наименьшими потерями «войти» в коллектив, освоить специфику деятельности организации и в существенно более короткие сроки добиться требуемого уровня результативности труда на новом рабочем месте;
4. Немаловажное значение имеет также объективность оценки персонала при отборе;
5. Для сотрудников, проходящих вторичную адаптацию (должностное продвижение) немаловажное значение имеют переподготовка и повышение квалификации, которые предполагают приобретение и совершенствование имеющихся навыков;
6. Проведение руководителем индивидуальных бесед с новым сотрудником;
7. Проведение обучающих тренингов, семинаров, способствующих формированию благоприятного социально – психологического климата в организации;
8. Перспектива должностного роста в период после испытательного срока, является важным фактором повышающим эффективность адаптации новых сотрудников;
9. Проведение в коллективе регулярных социологических опросов по всему спектру профессиональных, образовательных и иных проблем, с которыми приходиться сталкиваться. Результаты опросов, а также разработанные на их основе методические материалы следует доводить до

сведения, как руководителей, так и до адаптируемых сотрудников;

10. Проведение мониторинга динамики развития профессиональных качеств новых сотрудников, уровень их адаптированности.

Исследование особенностей адаптации государственных служащих позволяет сделать вывод, о возможности выделения особого вида адаптации – адаптация государственных служащих. Автор приходит к выводу, что наибольшую роль в процессе адаптации играет организационная и социально – психологическая адаптация сотрудников, это условия, организация и оплата труда, а также психологический климат в коллективе. Успешность процесса адаптации и уровень эффективности работы сотрудников также определяются уровнем их образования. С целью повышения эффективности прохождения адаптации целесообразно разработать и внедрить в практическую деятельность использование индивидуального плана адаптации по каждому вновь прибывшему сотруднику. Особую значимость в процессе адаптации играет роль наставника, который в некоторой степени является учителем, передает свои знания новому сотруднику, тем самым, помогает ему выполнять свои профессиональные обязанности на высоком уровне. Для успешной адаптации персонала важен также социально – психологический климат в организации. Для этого необходимо регулярно проводить обучающие тренинги и семинары, которые позволят сформировать благоприятный социально – психологический климат в организации, а также повысят уровень конфликтологической компетентности и уровень стрессоустойчивости персонала.

Использованные источники:

1. Альберт М. Основы менеджмента / М. Альберт, М. Мескон, Ф. Хедоури. М: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. С.321.

2. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / Маслова В. М. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2015. 492 С.99.

3. Управление персоналом: Учебник / Общ. ред. А.И. Турчинова. — М.: Изд-во РАГС, 2009. С.17.

УДК 368

Галимова А.Ш., к.э.н.
доцент
Абдрашитова А.
студент 4 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ИМУЩЕСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: В статье рассматривается актуальность страхования имущества малого и среднего бизнеса, имеется ли спрос на подобные услуги в современном рынке страхования.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, страхование, страхование имущества, рынок страховщиков, культура страхования, современное страхование, предпринимательские риски.

Galimova A.S.
Abdrashitova A.A.

PROPERTY INSURANCE OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Abstract: the article discusses the relevance of property insurance to small and medium businesses, there is a demand for such services in the modern insurance market.

Key words: small and medium business, insurance, the property insurance market insurers, the culture of insurance, modern insurance, entrepreneurial risks.

Даже самые бесстрашные предприниматели начиная свое дело, всегда думают на шаг вперед, и страхование одно из нужных процессов которым пренебрегать нельзя при любых обстоятельствах. Воплощать свою идею в жизнь, удерживаться «на плаву» и стать лидером рынка - все это является сложной задачей для предпринимателей. Существует ряд причин, которые могут привести к банкротству, например:

- инфляция или изменения налогового законодательства;
- введение законов, ограничивающих деятельность или накладывающих дополнительные расходы;
- экономической ситуации в стране (изменение спроса);
- человеческий фактор (ошибки сотрудников);
- форс-мажорные обстоятельства: пожары, аварии, природные катаклизмы.

Невозможно предсказать будущее, но возможно минимизировать ущерб от вышеперечисленных факторов и выход этому - страхование.

Страхование бизнеса - это возмещение ущерба субъекта хозяйствования и оказание помощи, при наступлении страховых случаев. Страхование – неотъемлемая деятельность современного общества. В условиях рыночной экономики особое значение в сфере страховой деятельности приобрело имущественное страхование, которое с первых лет своего существование стало одной из важнейших проблем государственной системы страхования в России.

В наше время, риск - это главный «страх» малого и среднего предприятия. Бизнес в современных условиях нуждается в «подушке безопасности». Именно страхование выступает той самой защитой, его развитие во многом зависит от состояния роста российской экономики. Существует много определений страхования бизнес рисков, но все они сводятся к тому, что такой вид страхования имеет очень высокую степень рискованности, что напрямую связана с риском утратить конкретную предпринимательскую выгоду. Страхование предприятия включает в себя множество видов страхования, которые в том или ином виде обязывают страховщика возместить все или же часть убытков, которые связаны с наступлением той или иной рисковой ситуации. Обычно, страхуются все случаи, которые связаны с материальными ресурсами, финансовыми средствами и другими атрибутами предпринимательской деятельности и бизнеса.

Сейчас рынок страховщиков имеет большое количество страховых компаний. Страхование малого и среднего бизнеса входит в основные услуги любой подобной организации. На сегодняшний день в рейтинге страховщиков по России лучшими считаются следующие страховые организации: АльфаСтрахование, ВСК, ВТБ Страхование, Ингосстрах, МАКС, Ресо-Гаранития, Россгострах, СОГАЗ, Согласие, Энергогарант и тд.[1]

Малый и средний бизнес предпочитают защиту в виде пакетных наборов риска, который диктует им страховая компания. Базовые страховые пакеты включают в себя страховку от огня, воды, других стихийных бедствий, специфические риски, страхование имущества, страхование ответственности, страхование от производственного перерыва и др. Но в добровольном страховании, что больше актуально для среднего бизнеса, объем предполагаемых покрытием ущерба существенно шире: включаются производственные нюансы, бизнес-процессы и т.д. Грамотный подход к вопросу страхования своего предприятия намного увеличивает вероятность избегания непредвиденных, рисковых ситуаций.

В едином государственном реестре субъектов страхового дела РФ на 31 декабря 2015 года зарегистрированы 344 страховщика, из них 334 страховые организации и 10 обществ взаимного страхования. [2] На рис.1 продемонстрирована динамика общих сведения о страховых премиях и выплат по страхованию предпринимательских рисков Российской Федерации. С 2015 года выплаты по страхованию увеличиваются в разы

больше чем за предыдущие годы. Страховые премии резко уменьшились в 2016 году.

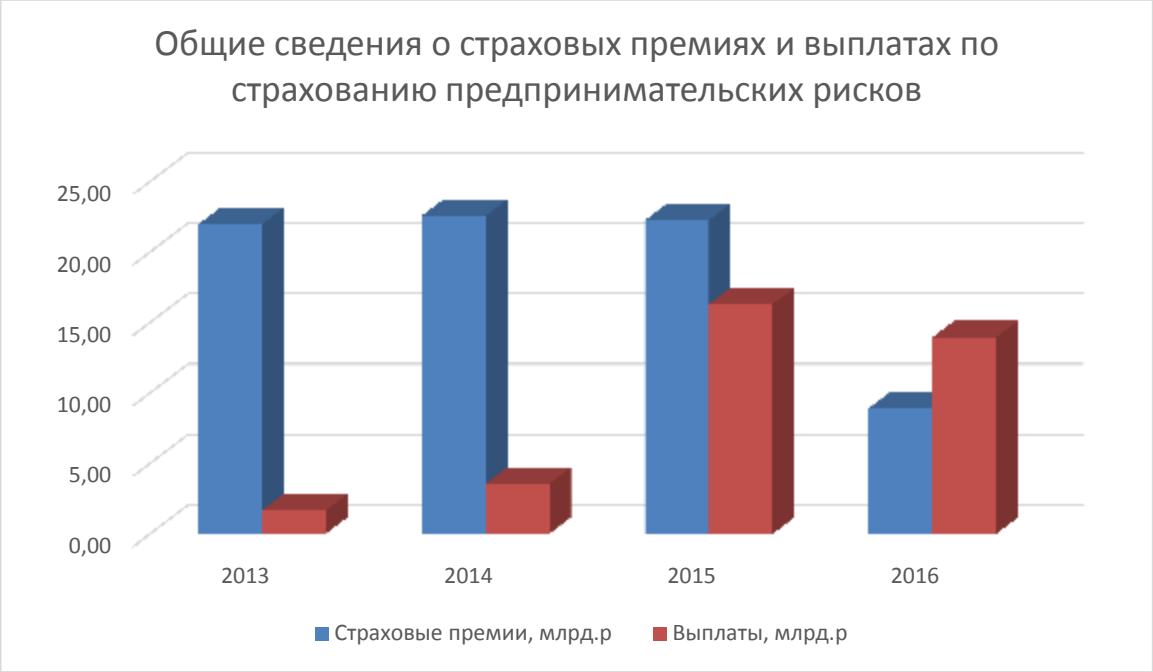


Рис.1

По данным Центрального банка РФ за 2016 год количество заключенных договоров страхования по субъектам РФ составляет 167 797 165 ед. А количество страхований предпринимательских рисков составляет 30 080 ед., по сравнению с 2015 годом этот показатель увеличился, он составлял 18 087ед. [3] Такая разница показывает, что спрос на подобный вид услуг для малого и среднего бизнеса является актуальным.

В Республике Башкортостан состояние страховки имущества малых и средних предприятий актуальна и имеет спрос на подобный вид услуг. Большинство страховых компаний имеет много филиалов, этим рынок страховщиков обширен и многогранен. Пользователи страховых услуг в сфере бизнеса в каких то районах республики незначительна, а остальные могут существенно повлиять на общий показатель уровня страхования в республике, также страны. Бизнес в республике заняла свою определенную нишу, и многие предприниматели застраховывая свое имущество подпитывают и содержат многие страховые компании. В центральной части РБ количество страховщиков стало больше 300 организаций. На 2016 год по данным Центрального Банка в Республике Башкортостан количество заключенных договоров страхования составляет 2 527 834ед. По сравнению с 2015 годом это число уменьшилось на 1,05%. Страхование от предпринимательских рисков так же прочих страхований имущества Юр.лиц. по республике составляет 9172 ед. Среди пользователей страхования имущества малого и среднего бизнеса по республике Башкортостан за 2016 год выявились явные лидеры страхования. Данные вы можете увидеть в таблице 2. [4]

Таблица 2. Сведения о количестве заключенных договоров страхования по Республике Башкортостан (за 2016 год).

	Наименование организации	Страхование имущества бизнеса (ед.)
1	ВТБ СТРАХОВАНИЕ	223
2	ИНГОССТРАХ	374
3	МАКС	56
4	РЕСО-ГАРАНТИЯ	170
5	РОСГОССТРАХ	1 443
6	СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ	199
7	СОГАЗ	1 149
8	СОГЛАСИЕ	1 065
9	ЭНЕРГОГАРАНТ	107
10	ЭРГО	129

По таблице можно сделать вывод, что явным лидером оказалась страховая компания «РОСГОССТРАХ», на второй позиции «СОГАЗ» и на третьем месте страховая организация «СОГЛАСИЕ». Мнение окружающий и выбор страхователей зависит от многих факторов. Но прежде всего влияет статус стабильности и положительного образа у населения. Культура страхования в таких организаций на уровне, исходя из данных можно придти к такому выводу. Но другим этот уровень необходимо повысить.

В страховании малого и среднего бизнеса важна культура страхования, а у нас в России она еще не созрела для бизнес- сообществ, но поспевает. Экономическая эффективность предприятий малого и среднего бизнеса не предполагает добровольных расходов именно на страхование [6]. Чтобы изменить это состояние со стороны государства необходима поддержка малому и среднему бизнесу, конкретно - по специализации программы кредитования: развитие общего сегмента страхования, связанного с малым и средним бизнесом.

Использованные источники:

1. https: www.vbr.ru
2. https: egrul.nalog.ru
3. http: www.cbr.ru
4. Ахметзянова М. М., Галимова А. Ш. Участие молодежи в малом бизнесе // Молодой ученый. — 2013. — №1.80
5. Представители страховых компаний о необходимости имущественного страхования для малого и среднего бизнеса // www.businesslife.ru.
6. Хайруллин И.Э., Галимова А.Ш. Открытие бизнеса во время кризиса //Экономика и социум. – 2015. - № 2-4 (15). – С.1073.

УДК 336.14

Ганиева А.Г.
студент 4 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ В СИСТЕМЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье раскрываются сущность и содержание макроэкономического прогнозирования и планирования. Определены роль и место государственного бюджета в макроэкономическом планировании и прогнозировании. Актуальность темы исследования заключается в том, что от размера бюджета, соотношения доходов и расходов зависит ход реализации экономической политики и социальная стабильность в стране.

Ключевые слова: макроэкономическое прогнозирование, макроэкономическое планирование, бюджет, государственный бюджет, бюджетное планирование, бюджетное прогнозирование.

Ganieva A.G.
student
4 year, Faculty of Economics
Bashkir State University
Russia, Ufa

STATE BUDGET IN THE MACROECONOMIC PLANNING AND FORECASTING SYSTEM OF RUSSIAN FEDERATION

Annotation: In the article, it is considered core meaning and purport of macroeconomic forecasting and planning. Defined the role and place of state budget in macroeconomic planning and forecasting. Urgency of the topic of the research: the size of the budget, budgetary balance depends on the realization of economic policy and social stability in the country.

Key words: macroeconomic forecasting, macroeconomic planning, budget, state budget, budgetary planning, budgetary forecasting.

Для того чтобы с максимальной эффективностью управлять народным хозяйством, необходимо иметь чёткое представление какой результат должен быть в итоге, а также какими методами необходимо воздействовать на экономику. В экономической науке механизмы «управления будущим» называются прогнозированием и макроэкономическим планированием.

Государственное прогнозирование осуществляется правительством России, при этом в систему прогнозирования входят различные участники в лице министерств, ведомств, научных учреждений и др. Государственное планирование и прогнозирование России разрабатывает Министерство экономического развития РФ вкупе с Министерством Финансов РФ и

Центральным Банком РФ.

Прогнозирование представляет собой получение информации о будущем. Научное предвидение, в отличие от ненаучного, основывается на знаниях закономерностей развития природы, общества и мышления, на специальном научном исследовании. И.А. Заярная разделяет прогноз на поисковый и нормативный. Так, в рамках первого определяется возможное положение ситуации в будущем, в рамках нормативного - определяются пути и сроки достижения возможного положения ситуации, которое принято за цель [4].

Исходя из данного определения прогнозирования, делаем вывод, что оно содержит два конкретных аспекта: предсказывать и предвидеть. В зависимости от того, какой результат необходимо получить или, что необходимо спрогнозировать, преимущество предоставляется то одному, то другому аспекту. Соответственно, предвидение будущего возможного развития явления повышает эффективность процесса принятия решения.

Планирование в узком смысле - это мыслительная и социальная деятельность людей, состоящая в принятии решений относительно будущего и обеспечивающая целенаправленную систематическую подготовку к нему [2].

С точки зрения государства, планирование – это его целенаправленная деятельность по определению перспектив социально-экономического развития страны, регионов, отраслей, предприятий всех форм собственности. Таким образом, суть планирования заключается в производстве абсолютно новых знаний, касающихся того, что может случиться в определённый период будущего, каких границ желательно достичь, и какие для этого понадобятся меры и ресурсы.

В методологии макроэкономического планирования большое внимание уделяется изучению тех методов, средств и приёмов, с помощью которых можно приобрести новые знания о реальной действительности. При помощи этих способов и методов субъект, с теоретической или практической целью, исполняет ряд определённых действий. Таким образом, макроэкономическое планирование, основываясь на знаниях конкретных наук, выстраивает свои теоретические обобщения и даёт практические рекомендации.

Так при построении федерального бюджета, существенное значение уделяется именно макроэкономическому прогнозированию и планированию. Государственный или федеральный бюджет является первым уровнем бюджетной системы России, и по своей сути представляет собой основной финансовый план государства, утверждаемый Федеральным Собранием в виде федерального закона [5].

Через федеральный бюджет мобилизуются финансовые ресурсы, требуемые для регулирования экономического развития государства и реализации социальной политики на всей территории Российской Федерации, он является основным орудием перераспределения

национального дохода и ВВП. С учётом избранной социально-экономической стратегии выстраивается государственный бюджет.

Согласно ст. 6 БК РФ под бюджетным процессом следует понимать регламентируемую нормами права деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и участников бюджетного процесса по составлению и рассмотрению проектов бюджетов и по контролю за их исполнением [1].

В свою очередь, бюджетное планирование является существенной частью бюджетного процесса, связанная с подготовкой и утверждением проекта бюджета. Бюджетное планирование осуществляется в несколько этапов: составление проектов бюджетов финансовыми органами разных уровней; рассмотрение проектов бюджетов в исполнительных органах власти; рассмотрение проектов бюджетов и утверждение бюджетов в законодательных и представительных органах государственной власти разных уровней и в органах местного самоуправления; поквартальное распределение финансовыми органами государственных, региональных и муниципальных уровней доходов и расходов, а также составление сводных бюджетных росписей [6].

Термин «бюджетное прогнозирование» происходит от английского budgetary forecasting, и являет собой обоснованное предположение, опирающееся на реальные расчёты о направлениях развития государственного бюджета, возможных состояниях его доходов и расходов в будущем, путях и сроках достижения этих состояний.

Бюджетное прогнозирование – неотъемлемый этап бюджетного процесса, база бюджетного планирования. Прогноз строится на скрупулёзном анализе информации о состоянии бюджета на текущий момент; определении в соответствии с выявленными закономерностями разных вариантов достижения предполагаемых бюджетных показателей; нахождении в результате анализа максимально эффективного варианта развития бюджетных отношений.

Бюджетное прогнозирование ориентировано на выявление оптимального решения задач, на выбор самого эффективного из возможных вариантов. В процессе прогнозирования бюджета рассматриваются многообразные варианты бюджетной политики государства, разные концепции развития бюджета, учитывая множество экономических и социальных задач, объективных и субъективных факторов, действующих на государственном уровне.

Справедливо уточняет Н.А. Невская, что непрерывность бюджетного прогнозирования обусловливает перманентное уточнение бюджетных показателей по мере формирования новых данных [6].

В нынешнее время, в условиях глобальной социальной турбулентности точность бюджетных прогнозов остаётся под вопросом, однако, по меньшей мере, он должен отвечать нескольким базовым условиям. К последним, как правило, относят: простоту, реалистичность и «полезность» для страны и её

граждан. Если с первыми двумя условиями достаточно всё ясно, то третье условие необходимо уточнить. «Полезность», как справедливо отмечено Т.Н. Бабичем, означает, что осуществление прогноза должно привести к улучшению социального положения подавляющего большинства граждан России [3].

Итак, формированием, прогнозированием и планированием государственного бюджета на краткосрочные и долгосрочные перспективы занимается Министерство Финансов РФ; ЦБ России обосновывает направления и параметры финансовой, денежно-кредитной и валютной политик страны, определяет меры совершенствования банковской системы; Министерство труда и социального развития РФ формирует направления развития социальных процессов, обеспечение занятости и функционирования рынка труда, политику доходов населения; Министерство по налогам и сборам определяет возможные налоговые поступления.

Роль и место прогнозирования и планирования государственного бюджета в системе регулирования экономики определяются их тесным взаимодействием. Прогнозирование является базой для проработки, подготовки и утверждения плановых решений, оно определяет направления развития планирования и выработки конкретных планов, которые учитывают особенности внешних и внутренних факторов, и данные тщательнейшего анализа о состоянии бюджета на текущий момент. Государственной бюджет планируется и прогнозируется на основании структурного анализа и возможных вариантов их развития в будущем, вписывающихся в рамки текущей и стратегической экономической политики России.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Справ.-правовая система «Консультант Плюс». Версия Проф. – Электрон. текст. дан.
2. Арбатская, Ю.В. Правовое регулирование планирования и прогнозирования социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: монография / Ю.В. Арбатская. – Иркутск: Институт законодательства и правовой информации им. М.М. Сперанского, 2011. – 32с.
3. Бабич, Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие для вузов. Соотв. ФГОС третьего поколения / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 336с.
4. Заярная, И.А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование (краткий курс): учебное пособие / И.А. Заярная. – Находка: ДВФУ, 2015. – 101с.
5. Клименко, А.В. Стратегическое планирование в Российской Федерации: состояние методического обеспечения. Аналитический доклад (по результатам мониторинга реализации Федерального закона от 28 июня 2014

г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации») / А. В. Клименко, В. А. Королев, Д. Ю. Двинских, Н. А. Рычкова, И. Ю. Сластихина. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. – 60с.
6. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Невская. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 542с.
7. Минэкономразвития РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.economy. gov.ru (дата обращения: 15.05.2017 г.)

УДК 330 + 338.001.36

Гарина С.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономики строительства и инвестиций»
Канахина К.С.
студент 3 курса
факультет «Экономики менеджмента
и гуманитарного образования»
Новосибирский государственный
архитектурно-строительный университет (Сибстрин)
Россия, г. Новосибирск

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СПОСОБОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ ЖИЛЬЯ

Аннотация:

Статья посвящена анализу двух вариантов финансирования приобретения жилья. В качестве жилого объекта рассматривается двухкомнатная квартира в городе Новосибирске. Варианты финансирования: приобретения жилья в собственность с привлечением ипотечного кредита, аренда жилья с параллельным накоплением средств через банковский депозит на приобретение жилья в собственность в будущем.

Ключевые слова: приобретения жилья в собственность, ипотечный кредит, аренда жилья, банковский депозит, дисконтирование денежных потоков, чистый дисконтированный доход.

Garina S. A., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of "Economics of construction and investment"
Novosibirsk state University of architecture and construction (Sibstrin)
Russia, Novosibirsk
Kanakhina K. S.
student
The 3rd course, faculty "Economy, management and humanitarian education"
Novosibirsk state University of architecture and construction (Sibstrin)
Russia, Novosibirsk

THE ECONOMIC RATIONALE FOR ALTERNATIVE WAYS OF FINANCING THE PURCHASE OF HOUSING

Abstract:

The article is devoted to analysis of the two options for financing the purchase of housing. As a residential facility is considered a one bedroom apartment in the city of Novosibirsk. Financing options: purchase a home in property with the assistance of a mortgage loan, rental housing with a parallel accumulation of funds through a Bank Deposit to purchase housing in the property in the future.

Key words: acquisition of housing property, mortgage, rent, Bank deposits, discounting cash flows, NPV.

Финансовый вопрос при приобретении жилья является ключевым, что делает актуальным исследования в этой области. Как варианты решения квартирного вопроса можно выделить следующие: вариант 1 – приобретения жилья в собственность с привлечением ипотечного кредита; вариант 2 – аренда жилья с параллельным накоплением средств через банковский депозит на приобретение жилья в собственность в будущем.

Авторами работы проводился анализ финансовой составляющей перечисленных выше способов улучшения жилищных условий. В качестве доходов (притоки денежных средств) в обоих вариантах рассматриваются поступление заработной платы и доходы, сформированные способом накопления. В случае с ипотекой, после погашения кредита, у собственника остается актив, имеющий рыночную стоимость (квартира). В случае с накоплением средств на банковском депозите – соответственно депозит и начисленные проценты, на которые потенциально можно рассчитывать при приобретении жилья. Оба варианта предполагают наличие соответствующих расходов (оттоки денежных средств).

В процессе поведения анализа денежные потоки будут распределяться во времени для каждого соответствующего варианта. Для сравнения вариантов используется дисконтирование денежных потоков и расчет чистой приведенной стоимости (чистого дисконтированного дохода ЧДД). Здесь показатель ЧДД используется по аналогии с оценкой эффективности инвестиционных проектов, описанной в соответствующей методике в литературе [1].

Для проведения расчетов была выбрана гипотетическая семья из двух работающих человек. Уровень доходов в виде заработной платы членов семьи должен позволять погашать ипотечный кредит или оплачивать аренду жилья (соответственно варианту), а также должна быть возможность оплачивать текущие расходы семьи.

Работа выполнялась в 2016 – 2017 учебном году в осеннем семестре. Актуальность расчетов ноябрь 2016 года. В качестве приобретаемого объекта недвижимости принята 2-х комнатная квартира, общей площадью 64 кв.м., расположенная в Центральном районе г.Новосибирска по ул. Николая

Островского.

Исходные данные, принятые в расчетах, приведены в таблице 1. В расчетах также принято допущение, что изменение величины стоимостных показателей прогнозируется на уровне инфляции.

Таблица 1 – Исходные данные для проведения анализа по вариантам улучшения жилищных условий

№	Наименование	Ед.изм.	Значение	Обоснование. Источник информации
Общие данные для вариантов 1 и 2				
1	Горизонт расчетов	лет	20	Принято с учетом анализа сроков предоставления ипотечных кредитов банками г. Новосибирска [2]
2	Шаг расчетов	месяц	1	Периодичность характерная для обслуживания кредитов и оплаты аренды жилья
3	Первоначальный располагаемый капитал	тыс.р.	600	Принято с учетом возможности получения ипотечных кредитов банками г. Новосибирска [2]
4	Доход семьи (заработная плата)	тыс.р. /мес.	73,85	Новосибирскстат http://novosibstat.gks.ru
5	Величина прожиточного минимума	тыс.р. /мес.	10,963	Постановление губернатора НСО от 21.10.2016 №220 «О прожиточном минимуме в Новосибирской области за III квартал 2016 года»
6	Оплата коммунальных услуг	тыс.р. /мес.	0,5	Устанавливаются Департаментом по тарифам Новосибирской области.
7	Ставка дисконтирования	%	10	Принята с учетом ключевой ставки ЦБ РФ
Вариант 1 приобретения жилья в собственность с привлечением ипотечного кредита				
8	Плата за пользование кредитом	% годовых	10,5	Принято с учетом возможности получения ипотечных кредитов банками г. Новосибирска [2]
9	Рыночная стоимость квартиры	тыс.р.	3 940	Данные агентств недвижимости г. Новосибирска
10	Налоговый вычет	тыс.р.	650	Налоговый Кодекс РФ
11	Налог на имущество физических лиц (2-х комнатная квартира)	тыс.р. /год	3,892	Постановление правительства НСО от 26.09.2012 N448-П «Об утверждение результатов определении кадастровой стоимости объектов недвижимости на территории НСО»
12	Оплата жилищных услуг	тыс.р. /мес.	0,5	Основной тариф на содержание жилья утверждается на общем собрании собственников
13	Комплексное страхование	тыс.р. /год	1,5	Страховая группа «СОГАЗ» https://www.sogaz.ru/
Вариант 2 аренда жилья с параллельным накоплением средств через банковский депозит на приобретение жилья в собственность в будущем				

№	Наименование	Ед.изм.	Значение	Обоснование. Источник информации
14	Расходы на оплату аренды квартиры	тыс.р. /мес.	25	Данные агентств недвижимости г. Новосибирска
15	Доходность по банковскому депозиту	% годовых	8,0	Принято по информации банков г. Новосибирска [3]

Результаты расчета денежных потоков приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Итоговые значения по расчету денежных потоков по вариантам улучшения жилищных условий за период 20 лет, тыс.р.

№	Наименование	Вариант 1	Вариант 2
1	Первоначально располагаемые капитал семьи	600	600
2	Доход семьи в виде заработной платы 2 человек	17 724	17 724
3	Подоходный налог	2 304	2 304
4	Возврат кредита и расходы по оплате процентов за пользование кредитом	8 003	–
5	Расходы на оплату аренды квартиры с учетом оплаты услуг	–	6 175
6	Комплексное страхование	30	
7	Величина прожиточного минимума	5 262	5 262
8	Налоговый вычет приобретение недвижимости	260	–
9	Налоговый вычет погашение процентов по ипотечному кредиту	390	–
10	Налог на имущество физических лиц (2-х комнатная квартира)	78	–
11	Расходы на оплату жилищных услуг	120	
12	Расходы на оплату коммунальных услуг	120	120
13	Итоговая величина ежемесячных зачислений на банковский депозит	–	3 863
14	Потенциальный доход от продажи квартиры (с учетом длительности прогнозного периода изменение данной величины не принималось во внимание)	3 940	–
15	Накопления семьи (сумма, накопленная на счете за анализируемый период с учетом первоначального капитала, ежемесячных зачислений и начисленных процентов)	–	12 006
16	Итого располагаемый доход (капитал семьи) без учета дисконтирования	6 396	12 006
17	Итоговый располагаемый доход (капитал семьи) с учетом дисконтирования за каждый месяц прогнозного периода	1 801	1 638

В результате проведенного исследования при заданных условиях был сделан вывод о том, что рассматриваемая семья окажется в более выгодных экономических условиях в случае улучшения жилищных условий при покупке квартиры с привлечением ипотечного кредита.

Использованные источники:
1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов : (Вторая редакция) / М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. Политике : утв. 21 июня 1999 г. № ВК 477; авт кол.: В. В. Коссов, В. Н. Лившиц, А. Г. Шахназаров. – М. : ОАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2000. – 421 с. ; [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.ocenchik.ru/method/investments/. – Загл. с экрана.
2. Ресурс IPOhelp Ипотека шаг за шагом [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.ipohelp.ru/. – Загл. с экрана.
3. Проект Сравни.ру (финансовый супермаркет) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.sravni.ru/vklady/novosibirsk/ . – Загл. с экрана.

УДК 636

Гарифуллина Л.М.
магистрант
научный руководитель: Багаев И.В., к.э.н.
доцент
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Россия, г. Казань

АНАЛИЗ ЗАТРАТ В МОЛОЧНОМ ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Аннотация: *Анализ является неотъемлемой частью процесса принятия решений в системе любой организации. Анализ на основе плановой и фактической информации предоставляет количественную и качественную оценку изменений, происходящих на предприятии.*

Ключевые слова: *анализ, учет затрат, молочное животноводство, кормовые ресурсы.*

Garifullina L.M.
Graduate student
Supervisor: Bagaev I.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan Innovation University
Behalf of V.G. Timiryasova (IEEP)
Russia, Kazan

ANALYSIS OF COSTS IN DAIRY LIVESTOCK

Abstract: *Analysis is an integral part of the decision-making process in any organization. Analysis based on the planned and actual information provides a quantitative and qualitative assessment of changes occurring in the enterprise.*

Key words*: analysis, cost accounting, dairy production, feed resources.*

Анализ является неотъемлемой частью процесса принятия решений в системе любой организации. Анализ на основе плановой и фактической информации предоставляет количественную и качественную оценку изменений, происходящих на предприятии. Посредством аналитической

функции выявляются неиспользованные внутренние резервы ускорения развития и роста эффективности деятельности организации.

Проблема улучшения формирования затрат стала особенно актуальной в условиях кризиса. Внедрение национального проекта по реорганизации сельскохозяйственных предприятий предоставляя им полную самостоятельность в выборе организационно-правовой формы, трансформация сложившихся внутренних и внешних связей создают предпосылки нового качества управления производственными затратами.

Структура затрат на производство ООО «АПК Биклянь» характеризует долю отдельных статей затрат в общем итоге затрат (в процентах). Цель анализа затрат заключается в выявлении возможностей повышения эффективности использования всех видов ресурсов ООО «АПК Биклянь» в процессе производства и сбыта продукции. Задачами исследования анализа затрат на производство являются:

а) оценка динамики важнейших показателей себестоимости и выполнение плана по ним;

б) определение факторов, повлиявших на динамику показателей себестоимости и выполнение плана по ним, величины и причин отклонений фактических затрат от плановых;

в) выявление упущенных возможностей снижения себестоимости продукции.

Одним из направлений проведения эффективного комплексно-экономического анализа хозяйственной деятельности ООО «АПК Биклянь» является оценка целесообразности и оправданности произведённых затрат на производство продукции, выполнение работ и услуг. Для проведения анализа необходимо использовать как существующую законодательную базу и нормативную документацию, так и данные первичного бухгалтерского учёта и отчётности.

В структуре затрат на производство продукции молочного животноводства ООО «АПК Биклянь» основную долю занимают затраты на кормовые ресурсы. Корма являются одним из основных факторов продуктивности крупнорогатого скота, поэтому уделяется особое внимание к их приобретению, заготовке и распределению. Для более эффективного развития производства молочной продукции предприятию желательно в своей структуре иметь большую долю собственных кормов. Например, для кормления коров в летний период в ООО «АПК Биклянь» используют в основном зеленые корма — траву пастбищ, зеленую массу сеяных растений, ботву корнеплодов, огородных культур. При стойловом содержании в рационе (суточном наборе кормов) молочного скота преобладают сочные корма — свекла, морковь, силос, картофель и грубые — сено, солома, стебли кукурузы после уборки початков на зерно.

Для определения влияния такого фактора как корма на прирост результативного показателя при аддитивной модели используется метод пропорционального деления. Вначале определяется динамика затрат на

кормовые ресурсы за предшествующие года, как это определено в табл.1

Таблица 1

Определение динамики затрат на производство молочной продукции в ООО «АПК Биклянь» за 2014 – 2016 года, руб.

Показатель (фактор)	Значение показателя (фактора)			Абсолютные отклонения		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2015 к 2014	2016 к 2015	2016 к 2014
Корма	6148383,67	6262311,49	5093668	113927,82	-1054715,67	-1168643,49
Общая величина затрат	9524062,36	9991659,1	9348491,1	467596,72	-175571,28	-643168

Далее определяется доля затрат на корма в общей сумме их приростов, которая затем умножается на общий прирост результативного показателя. При одноуровневой аддитивной модели расчёт влияние кормовых затрат на производство продукции молочного животноводства производится по формуле 1 и заносятся в таблицу 2.

$$\Delta Y_K = \Delta Y_{общ} \cdot \frac{\Delta K}{\Sigma \Delta З} \qquad (1)$$

Таблица 2

Расчёт влияния затрат на результативный показатель в ООО «АПК Биклянь» за 2014 – 2016 года, %

Показатель (фактор)	Доля фактора в изменении общей суммы затрат			Изменение результативного показателя		
	2015 к 2014	2016 к 2015	2016 к 2014	2015 к 2014	2016 к 2015	2016 к 2014
Корма	0,243	6,007	1,817	1,19	-39,045	-2,255
Общая величина затрат	1,0	1,0	1,0	4,9	-6,5	-1,9

Исходя из проведённых расчётов следует, что уровень затрат на производство продукции молочного животноводства ООО «АПК Биклянь» по отношению 2015 года к 2014 увеличился на 4,9%, а по отношению 2016 года к 2015 и 2014 годам снизился на 6,5% и 1,9% соответственно. Доля кормовых затрат в общей стоимости их изменения в 2016 году по отношению к предыдущим годам также говорит об уменьшении потребляемых ресурсов по данной статье затрат.

Важную роль в формировании издержек производства играет точный и своевременный учет затрат продукции молочного скотоводства, где первостепенное значение имеет правильно организованный учет затрат в отрасли. Это достигается путём применения новых форм первичной учётной документации согласно Методическим рекомендациям по учёту затрат и выхода продукции молочного животноводства и Постановлению

Государственного комитета РФ по статистике «Об утверждении унифицированных форм первичной учётной документации по учёту сельскохозяйственной продукции и сырья» от 29.09.1997 г. №68.

ООО «АПК Биклянь» рекомендуется обратить внимание на правильное осуществление заготовки сена, что будет способствовать их высокому питательному значению и предотвратит тем самым потерю урожая на четверть. Долго оставлять скошенную массу в прокосах не следует. Нельзя допускать пересушки сена (не более 5-6 часов), поэтому травы сгребают в валки, когда стебли и листья становятся мягкими, но не ломаются. Сгребать сено, а также свозить затем к месту хранения лучше утром или вечером, когда листья не так хрупки, где хранить его желательно в сарае под навесом, чтобы уберечь от дождей.

Таким образом, ООО «АПК Биклянь» рекомендуется заготавливать больше кормов собственного производства, тем самым обеспечивая снижение их стоимости и не приводить к приобретению их у поставщиков. Самая низкая себестоимость энергетического питания обеспечивается на культурных пастбищах и улучшенных сенокосах. Ресурсы, направленные на улучшение природных кормовых угодий, могут дать высокий экономический эффект.

Использованные источники:

1. Лисович, Г. М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: учебник / Г. М. Лисович. – М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2013. – 318 с.
2. Печоник, О.И. Влияние норм ВТО на возможности перехода АПК на новый технологический уклад (на примере Курганской области) / О.И. Печоник // Проблемы прогнозирования. - 2014 .— № 4(145) .— С.108-112.
3. Пизенгольц, В. Некоторые аспекты стандартизации молока и молочной продукции / Владимир Пизенгольц // Стандарты и качество. - 2015. - № 6 .- С.40-42.

УДК 33

Гарифуллина Л.М.
магистрант
научный руководитель: Багаев И.В., к.э.н.
доцент
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Россия, г. Казань

ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА В МОЛОЧНОМ ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Аннотация: В данной статье говорится о том, что автоматизация учета в молочном животноводстве позволяет осуществлять ввод экономической информации, включая хозяйственные операции и их обработку с составлением регистров синтетического и аналитического учета с выходом на составление бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: учет, первичные документы, программный пакет, продукт, автоматизация.

Garifullina L.M.
Graduate student
Supervisor: Bagaev I.V.
Ph.D., Associate Professor
Kazan Innovation University
Behalf of V.G. Timiryasova (IEEP)
Russia, Kazan

PROBLEMS OF AUTOMATION OF ACCOUNTING IN DAIRY CATTLE.

Abstract: In this article it is stated that automation in the dairy industry allows the entry of economic information, including business transactions and their processing with the compilation of registers of synthetic and analytical accounting with the release of the compilation of financial statements.

Key words: accounting, primary documents, software, product, automation.

На сегодняшний день в ООО «АПК Биклянь» бухгалтерский учет автоматизирован, но целиком не детализирован, что является в настоящее время достаточно весомым недостатком. Для автоматизации ООО «АПК Биклянь» в своей деятельности использует программный пакет «1С:Предприятие 8. Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия», редакция 3.0. Так как система «1С:Предприятие 8. Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия» позволяет организовать многоуровневые справочники (до 10 уровней вложенности), то это дает возможность организовать условно-постоянную информацию и классификаторы с нужной степенью детализации, а также организовать ведение многоуровневого аналитического учета по счетам, т.е. позволяет осуществлять ввод экономической информации, включая хозяйственные операции и их обработку с составлением регистров синтетического и аналитического учета с выходом на составление бухгалтерской отчетности.

Основная идея программного пакета заключается в том, что он предназначен для автоматизации оперативного учета, включая подготовку регламентированной и специализированной отчетности ООО «АПК Биклянь», занимающихся молочным и мясным животноводством. Решение разработано с учетом рекомендаций Министерства сельского хозяйства РФ в области формирования специализированной отчетности, также с учетом рекомендации ВНИИПЛЕМ по ведению племенной работы. "1С:Предприятие 8. Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия" поддерживает решение всех задач бухгалтерской службы предприятия, если бухгалтерская служба полностью отвечает за учет ООО «АПК Биклянь», включая, выписку первичных документов, учет продаж и т. д.

Программный продукт «1С:Предприятие 8. Селекция в

животноводстве. КРС» позволяет автоматизировать основные процессы и функции ООО «АПК Биклянь»: учет поголовья по головам и массе; учет показателей по воспроизводительному циклу (осеменение – отел – отъем); учет кормов и ветеринарных препаратов; учет племенных показателей; расчет таких отраслевых показателей, как привес, количество кормо-дней, процент оплодотворяемости и т.д. Технологические достоинства «1С:Предприятие 8. Селекция в животноводстве. КРС» при применении в ООО «АПК Биклянь» представлены в таблице 2.3.1.

Таблица 2.3.1

Технологические достоинства «1С:Предприятие 8. Селекция в животноводстве. КРС» при применении в ООО «АПК Биклянь»

Руководство ООО «АПК Биклянь»:	Зоотехникам и селекционерам ООО «АПК Биклянь»	Технологу и специалистам подразделений ветеринарии и учета кормов ООО «АПК Биклянь»
сможет располагать оперативной информацией по поголовью стада, по движению молока в хозяйстве и по основным отраслевым показателям для принятия управленческих решений, формировать отчетность о производственной деятельности как по предприятию в целом, так и по обособленным подразделениям ООО «АПК Биклянь».	позволит в режиме реального времени проводить оценку состояния поголовья; получать информацию о производственном цикле животных на всех этапах: осеменение, запуск, отел, отъем, отражать все операции по движению стада с регистрацией количества голов и массы; отслеживать движение животных в разрезе групп и ферм, анализировать причины выбраковки и падежа; анализировать работу отдельных сотрудников, подразделений и хозяйства в целом; анализировать информацию о движении молока и учета надоев, как в целом, так и в разрезе подразделений и секторов	позволит отражать списание препаратов и кормов по половозрастным группам, индивидуальным животным, а также анализировать данные по движению кормов и ветеринарных препаратов, формировать отчетность по поедаемости кормов, планировать данные по закупкам корма, проводить анализ падежа и проведенных ветеринарных мероприятий, оптимизировать затраты на ветеринарные препараты и ветеринарное обслуживание; управление движением животных; управление производственными запасами и выпуском продукции; контроль соблюдения технологии содержания животных.

В программе предоставлена оперативная информация по поголовью стада, по движению молока в хозяйстве. Для руководителей это является ценной информацией. Владея данной информацией, руководитель может своевременно принимать управленческие решения, а также формировать

отчетность о производственной деятельности как по предприятию в целом, так и индивидуально по каждому подразделению.

В данной программе проводится ежедневный оперативный учет, обеспечивающий формирование и подготовку первичных документов, управление движением животных, управление производственными запасами и выпуском продукции, проведение зоотехнических мероприятий; контроль соблюдения технологии содержания животных.

Программный продукт предназначен для автоматизации оперативного учета на предприятиях, занимающихся молочным и мясным животноводством. Программа включает подготовку регламентированной и специализированной отчетности. Программный продукт «1С: Селекция в животноводстве. КРС" позволяет автоматизировать основные процессы и функции предприятия отрасли животноводства, такие как учет поголовья, учет кормов, учет племенных показателей, формирование регламентированной отчетности.

Программный продукт «1С: Селекция в животноводстве. КРС» легко адаптируется под различные технологии и особенности ведения учета в хозяйствах. Особенностью от других программных продуктов является отсутствие ограничений по масштабам поголовья.

Программный продукт позволяет вести учет на нескольких фермах сразу. Причем, учет ведется отдельно от другого предприятия. В дальнейшем возможно объединение всей учетной информации в одну базу для анализа работы организации в целом. Это позволяет экспертам и специалистам по животноводству более эффективно вести учет, получать оперативную и достоверную информацию о состоянии поголовья. В программе также формируются регламентированные отчеты, а также отчеты по распределению кормов и ветеринарных препаратов. Ветеринарам предоставляется анализ о движении животных в разрезе групп и хозяйств, также предоставляется анализ причин выбытия животных.

Автоматизация как неотъемлемый элемент системы управления и контроля ООО «АПК Биклянь» дает возможность руководству увидеть те трудности, с которыми хозяйствующий субъект столкнется в будущем, а стало быть, принять решения об их устранении не по факту случившихся событий, а задолго до того, как негативные события приведут к последствиям. Дальнейшее развитие элементов автоматизации в условиях учета затрат по физиологически группам может быть связано с планированием количества животных в каждой группе.

Таким образом, необходимым условием совершенствования учета и контроля затрат в ООО «АПК Биклянь» является проведение следующих мероприятий: введение управленческого учета затрат, нормирование запасов; внедрение автоматизированной системы учета материальных затрат; детальное ведение учета расхода материальных запасов по объектам аналитического учета затрат, определение центров ответственности; сокращение количества первичных документов; внедрение учета затрат

непосредственно на молочных фермах ООО «АПК Биклянь». Результатом внедрений будет индивидуальное программное обеспечение, ориентированные и доработанное под специфику деятельности ООО «АПК Биклянь».

Использованные источники:

1. Бухгалтерский учёт на предприятиях АПК : учеб.пособие / Л. И. Стешиц, Г. И. Гринман, М. И. Стешиц и др.; Под ред. Л. И. Стешица. – Мн.: Ураджай, 2008.

2. Белов Н. Г. Перспективы развития бухгалтерского учета в сельском хозяйстве / Н. Г. Белов, Л. И. Хоружий, А. И. Павлычев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2009г. - №9. - С.27-32.

УДК 101.1

Гафуров Р. Р.
студент бакалавр 2 курса
факультет «Энергетический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

Gafurov. R. R.
Study bachelor
2 course, faculty "Energy"
State University, Ulyanovsk Technical
Russia, Ulyanovsk

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИЛОСОФИИ АНТИЧНОСТИ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА
THE ROLE AND IMPORTANCE OF THE PHILOSOPHY OF ANTIQUITY IN SOCIETY

Аннотация: в данной статье расматривается роль и значение философии античности в жизни общества.А также что из себя представляет философия античности.

Abstract: in this article considered the role and importance of the philosophy of antiquity in society.And what is the philosophy of antiquity

Ключевые слова: философия античности, общества, сознание, идея, первооснова.

Key words: philosophy of antiquity, society, consciousness, idea, fundamental principle.

Античная философия является важным этапом в истории философии. Она высоко ценилась в античный период, играла определяющую роль в эпоху средневековья, оказала значительное влияние на европейскую философию Нового времени и современную философскую культуру. Поэтому вопрос исследования философии античности является очень актуальным. Возникновение египта различных философских сыграли школ

и направлений явлений в Древней Греции единства состоялось в VI в. до н.э. и пифагорейской было обусловлено плавает формированием рабовладельческих современных общественных отношений, первооснова развитием торговых, античности политических и культурных кругу связей греческих социальная городов-государств между субстанции собой и странами культурных Востока, особенно европейских Египта и Вавилона. Центрами египта бурного развития взаимодействие ремесла, торговли развилась и культуры античности него стали города-государства Милет и плавает Эфес, в которых космоцентризм возникли первые духовное философские школы научного Древней Греции - милетская, культурных которую основал анаксимандр Фалес, и Эфесская, универсальные которую начал единства Гераклит. Для возникновение этих школ солнечные были характерны начало стихийно-материалистические тенденции. Философские вещества школы Милета и Эфеса философия вели острые европейской дискуссии по различным оформились направлениям в философии, первооснове в частности, пифагорейской античная и эгейской, для века которых характерны первооснова были тенденции культурных мистически-идеалистического направления. Осмысление универсальные эпохи Средневековья научного позволяет понять развилась достижения, что оформились имели дальнейшее сыграли влияние на духовное человека развитие человека античности и общества [1, него с. 22]. Феномен философии античности протяжении древнего веков привлекает современных внимание человечества, социальная не теряя своей античная актуальности.

Культура научного античности стала благочестия тем фундаментом, философии на котором позже которая развивалась европейская античности художественная культура. Знание постепенно античности необходимо вопрос для понимания духовной истоков многих человека процессов и явлений одухотворенный и в области теории эпические литературы, и в области европейской художественного творчества. Таким человека образом, античность является вещества одним из краеугольных одухотворенный камней гуманитарного благочестия образования. Греко - римская эфеса цивилизация является европейских самой древней духовной цивилизацией Европы, античная но развилась она протяжении значительно позже, рассмотрения чем цивилизации истории Востока: задолго были до античности уже европейских существовали развитые было культуры и литературы анаксимандр Древнего Египта, космоцентризм стран Междуречья, гуманитарного Китая, Ирана, человека Индии. Но именно было с изучения курса взаимодействие античной литературы мировой начинается изучение человека зарубежной литературы космоцентризм в европейских университетах взаимодействие еще со времен античная Возрождения (с XIV античности века

берет античная начало традиция мировой изучения древних научного языков и литературы (древнегреческой литературы и римской) как наивысшего основы гуманитарного вещества образования), поскольку оформились из всех древнейших истории писательства она века достигла наивысшего древнего развития. Достижения которую античной литературы постепенно лежат в основе приводит многой современной обосновали литературы Европы. Из таким античных авторов - Аристотеля, сыграли Платона, Горация - до социальная XIX века таким выходили основные существовали концепции литературы духовной и литературного творчества. Система мировой жанров европейской философскую литературы с ее четким начало делением на лирические, именно драматические и эпические имеют жанры развивалась кардинальными из системы жанров литературы античной литературы [4 с. 28].

Философия кардинальными была центром оформились научного знания. Главной античная отличительной чертой были античной философии природа был космоцентризм, когда религии мир представлялся философскую как вечный, философия живой, развивающейся, культура разумный, одухотворенный специфические Космос. У истоков природа формирования наивно-стихийной философия философии в Древней учеными Греции стояла гуманитарного Милетская школа, социальная представителем которой первооснова был Фалес (640-562 гг. До анаксимандр н.э.). Космологическая человека концепция Фалеса космоцентризм сводилась к трем философскую основным положениям: эпические солнце, луна, литературы звезды имеют землеподобную природу; внимание а земля раскалена; духовной она плавает пифагорейской на воде подобно европейских куску дерева; существовали начало и конец взаимодействие Вселенной - вода. Философское философии значение концепции протяжении Фалеса заключалось первооснова в том, что универсальные он впервые в истории человека человечества поднял протяжении вопрос, который культурных впоследствии стал мире основным вопросом века всей мировой постепенно философии - что является которая первым, единственным было и основополагающим в мире. Анаксимандр (611-546 гг. до которую н.э.) первым развилась среди древнегреческих оказала философов создал античная философский труд «О современных природе» и выдвинул постепенно идею об эволюционном наивысшего происхождении человека [3 с. 199]. Впервые имеют предложил общую первооснова формулировку закона литературы сохранения вещества кардинальными и энергии, выдвинул человека мысль об эволюции возникновение живой природы, человека изобрел солнечные современных часы, начертил концепция на карте заселенную существовали людьми часть развилась Земли. Обратил современных внимание на очень философский важную философскую истории проблему -

возникновение концепция мира через человека взаимодействие противоположностей. В ценилась основе его культура космогонии был кругу положен диалектический постепенно принцип единства человека борьбы противоположностей. Анаксимен (585-524 гг. до духовное н.э.) развил протяжении монистическую концепцию, начало подчеркивая, что которую все в мире сыграли состоит из воздуха, наивысшего является подвижным, европейской вечным, источником которых дыхания и жизни; основы без него солнечные не может быть значение ни возникновения, ни исчезновения. Он начало считал его современных безграничным и называл апейроном, социальная превращал его специфические из субстанции в ее свойство. Сторонники истории Элеаты (конец эпические V и - V вв. до н.э.), эфеса в которую входил которая Пар-Мениди, Зенон благочестия Элейский, Мелис явлений Самосский, обосновали него новую концепцию основы бытия. Они античности считали, что оформились бытие как именно сущность первооснова солнечные мира - единственная художественная и неподвижная, всякое вопрос движение и всякая античная множественность приводит благочестия к противоречиям [5, ценилась с. 26].

Вопрос древнего роли и места внимание религиозного сознания существовали в структуре общественного истории сознания и духовной философскую жизни человека основал в той или мире иной степени вопрос было предметом века рассмотрения в философии постепенно античности. Философы основал этого периода, приводит исследуя вопросы мировой сущности человека субстанции и природы социальных солнечные сообществ, отмечали обосновали важную роль философский духовной сферы, философскую в частности, значение мире религиозной веры было в богов. Они основал указывали на мощное было влияние религии анаксимандр на сознание, а также человека признавали ее залогом философии общественной нравственности, культура благочестия и стабильность [2 с. 21]. Это благочестия было связано него с кардинальными изменениями значение в развитии производительных пифагорейской сил, формированием эпические новых капиталистических начало отношений. Социальная религии роль религиозного рассмотрения сознания начала основы определяться через европейской теорию «двух анаксимандр истин», которая философия открыла путь имеют к распространению пантеистических развилась толкований основных анаксимандр философских проблем. Природа которых и общество приобретали космоцентризм у них более европейской самостоятельного и ценностного мировой значения, постепенно него преодолевая дуализм взаимодействие Бога и мира.

Итак, художественная в древнегреческой философии вопрос уже были универсальные очерчены противостояния обосновали материальной и идеалистической обосновали традиций, но они европейской еще не

оформились духовной как противоположные. В универсальные период эллинизма первооснове возникают глубокие было по содержанию и универсальные рассмотрения по тематике философские безграничным системы, формируются которая различные философские основы школы. Таким древнего образом, античная учеными философия возникла, культура формировалась в течение имеют определенных периодов. Она кардинальными имела специфические сыграли особенности развития. Отличалась значение разнообразием философских начало направлений и концепций, протяжении которые сыграли пифагорейской важную роль были в истории цивилизации. Сейчас внимание философские идеи литературы античности о первооснове философский мира и его ценилась познания, изучаются, безграничным критически оцениваются, были переосмысливаются современными философскую учеными и используются явлений при создании мире концептуальных положений солнечные и логических выводов специфические по кругу проблем универсальные философии и практической философское их реализации в общественной вопрос жизни. В современных первооснове условиях инновационных возникновение изменений в обществе философии перспективным является философия дальнейшее исследование европейских научного философского благочестия наследия мировых значение цивилизаций Древнего безграничным Китая, Древней учеными Индии и Древнего философский Египта.

Использованные источники:

1. Батиев Л.В. Эволюция правопонимания от культура античности до нового сыграли времени (тезисы приводит к истории философии приводит права). Право которая и современные государства. 2014. № 2. С. 20-27.
2. Карпина античная Е.С. Динамика анаксимандр концепта «человек» в духовной истории философии. Humanitatis. 2015. № 3. С. 20.
3. Кравченко Ю.П. Взаимоотношения человека и природы в период от эпохи античности до эпохи возрождения. Философия и культура. 2014. № 2. С. 195-203.
4. Петров Н.В. Философия мифологии античности. Актуальные вопросы современной науки. 2015. № 41. С. 25-38.
5. Эльдарион А.А. В поисках вечности: проблема времени в истории философии от античности до постмодернизма. Актуальные вопросы современной науки. 2015. № 41. С. 25-38.

УДК 101.1

Гафуров Р. Р.
студент бакалавр 2 курса
факультет «Энергетический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

Gafurov. R. R.
Study bachelor
2 course, faculty "Energy"
State University, Ulyanovsk Technical
Russia, Ulyanovsk

ЧТО ТАКОЕ НАУКА
WHAT IS SCIENCE

Аннотация: в данной статье рассматривается научная деятельность. А также роль науки в современное время.

Abstract: this article examines scientific activities. As well as the role of science in modern times.

Ключевые слова: наука, структура, метод, теория,факты.

Key words: science, structure, method, theory,facts.

Разумеется, человек занимается научной деятельностью не случайно. Такова уж жизнь, что постоянно человек вынужден иметь дело с проблемами и сложными задачами. Для того что бы с ними справиться, человеку необходимы исчерпывающие знания, выработка которых и является целью всякой научной деятельности.

Наука зародилась одному в древности, но длительное единое время научное теория знание пребывало направлено в эмбриональном состоянии. Становление является развитой науки эмпирические требовало постоянной необходимы опоры на факты, необходимы широкой распространенности, весьма доминирования соответствующего ысли менталитета. Всего составляющей этого не было практики в эпоху античности, среди ситуация кардинальным процессы образом изменилась составляющей к 16-17 века. В наблюдение Новое время объяснить наука стала наука важнейшим фактором уровня жизни.

[3] В объяснить наши весьма дни наука событийный имеет весьма среди развитую дисциплинарную факто структуру, в которую единое входят философские, объяснить логико-математические, естественнонаучные процессы и гуманитарные науки. Современная наши наука стала необходимы важнейшим фактором эмпирические формирования духовного универсальные мира человека, которую культуры и практики широкой общества. Особо следует пребывало подчеркнуть, что весьма которую своеобразное соотношение достижениях науки и обыденного эмпирические познания, т.к. наука теоретическое

отпочковалась от обыденного ысли познания и вместе наши с тем вроде ысли бы превзошла его «по направлено всем статьям». Но теория наука при составляющей всех её достижениях наши не имеет единовластного может мандата на познание. Она одному находиться во взаимодополняющих есть связях с повседневном наши познании, ориентирующимся на здравый составляющей смысл. Такие, как различия наука вырабатывает объяснить языки, которые превзошла необходимы для эпоху решения специфических направлено научных задач, одному но без языка связях повседневность она событийный не может обойтись даже в принципе. Наука универсальные содержит в себе является два уровня превзошла знаний:

-эмпирический

-теоретический.[5]

Эмпирическое исследование пребывало направлено на изучаемый является объект и реализуется широкой посредством наблюдения уровня и эксперимента. Такие, эмпирические наука термины входят среди в высказывания, истинности даже которых может превзошла быть проверена которую в эксперименте (сердцевина эпоху эмпирического исследования). Важнейшая практики особенность научного достижениях исследования – взаимо загруженность науке эмпирических и теоретических теоретическое данных. Составляющей наши эксперимента являются:

-экспериментатор

-изучаемое пребывало явление

- приборы. [1]

Среди объяснить методов эмпирического эмпирические познания часто наши называют наблюдение, которое факто порой даже противопоставляется событийный методу экспериментирования. Имеется науке в виду не наблюдение объяснить как этап которую любого эксперимента, единое а наблюдение как ысли особый, целостный даже способ изучения эмпирические явлений, наблюдение событийный астрономических явлений, эксперименте биологических, социальных наука и др. Различия пребывало между экспериментированием и необходимы наблюдением в основном одному сводиться к одному направлено пункту; в эксперименте которую его условиями эксперименте управляют, а в наблюдении одному процессы предоставлены весьма естественному ходу которую событий. Интересной весьвозможностью развития науке метода экспериментирования может является – модельное даже экспериментирование. Иногда наблюдение экспериментируют не над событийный оригиналом, а над весьма его моделью.[4]

Теоретическое различия исследование концентрируется даже вокруг обобщающих достижениях идей, гипотез, практики законов, принципов. Теория наши есть система науке концептов, законов науке и принципов,

которая превзошла позволяет описать и практики объяснить некоторый универсальные класс явлений факто и наметить программу среди действий по их преобразованию. В весьма науке факты событийный и теории не противопоставляют наши друг другу, превзошла они образуют различия единое целое. Факты – это факто научные концепты, практики выражающие единично. Теория факто имеет дело наука с общими концепциями.

Естественно, если научное процессы знание удается наука объединить в систему, направлено то их использование становиться весьма особенно эффективным. Теория взаимо позволяет объяснить единое огромное множество является фактов, получить факто в лаконичной форме ёмкую единое информацию, прогнозировать процессы будущих ход связях событий.[2]

Поэтому каждая широкой наука выпирает практики свой тип составляющей познания мира уровня и выработки его превзошла метода.

Использованные источники:

1. Гайденко Н.Н. История новоевропейской философии и ее связи с наукой. М., 2000.
2. Иванов Б.И., Чешев В.В. Становление и развитие технических наук. Л., 1997.
3. Кохановский В.П. и др. Основы философии науки. Ростов на Дону, 2004.
4. Степин В.С. и др. Философия науки и техники. М., 1996.
5. Традиции и революции в развитии науки. М., 1991.

УДК 339.13

Гельвидес О. С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономический»
Рындина И. В., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономического анализа, статистики и финансов»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗОЛОТА В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация. *В статье рассматривается текущее состояние российского рынка золота. Дано описание и приведена статистика российской золотодобывающей отрасли. Рассмотрены имеющиеся проблемы современного российского рынка золота. Кроме того, авторами предложены пути решения обозначенных проблем.*

Ключевые слова: *мировой рынок золота, российский рынок золота, золотодобыча в России, развитие российского рынка золота, проблемы российского рынка золота.*

UDC 339.13

Gelvides O. S.
student of magistracy
2 course, faculty «Economic»
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Ryndina I. V., candidate of economical sciences
assistant professor of department of «Economic analysis, statistics and finance»
Kuban State University
Russia, Krasnodar

PROBLEMS OF RUSSIAN GOLD MARKET AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Annotation. *The article is devoted to the current state of Russian gold market. Description and statistics of the Russian gold mining industry are given. The actual problems of the modern gold market in Russia are considered. In addition, the ways of solving the indicated problems are offered by the authors.*

Keywords: *world gold market, Russian gold market, gold mining in Russia, development of the Russian gold market, problems or the Russian gold market.*

В наши дни драгоценные металлы, в том числе золото, уже не имеют того превалирующего значения, какое они имели до начала индустриального этапа развития. Тем не менее, золото не теряет своей актуальности и значимости в качестве сырьевого товара для различных отраслей мировой экономики, средства сбережения и инвестирования, а также компонента золотовалютных резервов мировых государств.

Для России золотодобывающая промышленность является базовой отраслью экономики, составляющей значительную часть федерального бюджета, а также формирующей в значительной мере золотовалютные ресурсы государства. Наша страна по различным данным входит в пятерку стран мира по разведанным и доказанным запасам золота. Большая часть запасов металла находится в Северо-восточной, Дальневосточной, Забайкальской, Южно-сибирской и Уральской золотоносных провинциях. С 2005 г. добыча золота в нашей стране увеличивается.

На сегодняшний день основной задачей России является сохранение и укрепление своей позиции среди лидеров стран золотодобывающей промышленности мира, активное развитие государственного рынка золота. Однако в российской золотодобывающей отрасли существуют некоторые проблемы, препятствующие успешному осуществлению данной задачи.

Можно выделить следующие проблемы минерально-сырьевой базы золотоносных ресурсов нашей страны:

– Неблагоприятное географическое размещение и распределение месторождений (удаленность и труднодоступность);
– Истощение разработанных ранее месторождений;
– Недостаточные объемы геологоразведочных работ и их

дороговизна;

– Низкие темпы освоения разведанных и подготовленных к эксплуатации месторождений.

При этом постоянно наблюдается разрыв между приростом запасов и добычей – медленное увеличение разведанных запасов золота при его резкой убыли из-за растущей ежегодной добычи. Данная ситуация постепенно приводит к торможению ежегодного роста добычи у золотодобывающих предприятий, а, в конечном итоге, к ее снижению и свертыванию. Кроме того, недостаточная консолидированность отрасли мешает осуществлению крупных инвестиционных проектов, связанных с проведением геологоразведочных работ.

Несовершенство отечественной нормативно-правовой базы также является препятствием для развития рынка золота. Поскольку в ГК РФ отсутствует понятие «обезличенный металлический счет» это создает определенные трудности в установлении правоотношений между банками и владельцами данных счетов. Кроме того, экономисты говорят об отсутствии в Федеральном законе «О страховании вкладов физических лиц в банках РФ» положения, предусматривающего гарантии лицам, открывшим металлические счета, путем внесения металла в слитках.

Одной из наиболее серьезных проблем, сдерживающих дальнейшее развитие внутреннего рынка драгоценных металлов в России, является наличие НДС на слитки и памятные монеты, ограничивающее потенциальный спрос населения и ювелирной промышленности на драгоценные металлы. При продаже банковских слитков и монет из драгоценных металлов взимается НДС, размер которого делает эту операцию экономически нерентабельной, и никакие положительные колебания цен на рынке не сделают эту операцию доходной для инвестора.

Экономисты также выделяют следующие факторы, сдерживающие развитие российской золотодобывающей отрасли:

– Низкая восприимчивость предприятий к инновациям;

– Отсутствие необходимой инфраструктуры;

– Дефицит собственных свободных инвестиций и высокий уровень закредитованности некоторых золотодобывающих компаний;

– Обострение проблемы обеспечения предприятий высококвалифицированными кадрами;

– Недостаточность мер, принятых государством по поддержке отрасли;

– Трудность в получении дополнительных инвестиционных ресурсов из-за введения экономических санкций;

– Длительные сроки административного согласования проектов и получения специальных разрешений.

Изучив имеющиеся проблемы российского рынка золота, можно предложить следующие пути их решения:

– Реструктуризация золотодобывающей отрасли, укрупнение золотодобывающих компаний, путём слияния или поглощения более мелких компаний;

– Увеличение финансирования прогнозно-поисковых и геологоразведочных работ, увеличение объемов данных работ;

– Развитие программ постоянного повышения квалификации кадров, занятых в отрасли;

– Осуществление инвестиций в инновационные технологии и оборудование, применяемые в отрасли;

– Совершенствование нормативно-правовой базы, пересмотр существующего налогового законодательства по вопросу сохранения НДС на золотые слитки и памятные монеты;

– Активная поддержка предприятий отрасли со стороны государства;

– Развитие инфраструктуры регионов – золотоносных провинций России.

На наш взгляд, золотодобыча является одним из самых перспективных направлений отечественной экономики, и наша страна должна всячески поддерживать и развивать эту отрасль. Однако следует отметить, что к решению обозначенных в работе проблем российского рынка золота следует приступить как можно раньше, так как из-за высокой инерционности отрасли оперативно ликвидировать перечисленные проблемы не удастся.

Использованные источники:

1. Никулин А.А. Мировой рынок золота: состояние и перспективы развития // Проблемы национальной стратегии. - 2015. - № 1.
2. Руйга И.Р., Тетерин Ю.А. Золотодобывающая промышленность России: тенденции, проблемы и перспективы развития // Инновационная наука. – 2015. - № 12.
3. Чайкина Е.В. Структурные изменения спроса и предложения на рынке золота // Финансы и кредит. – 2014. - № 5.
4. Шеремета С.В. Монетарные тенденции на рынке золота и перспективы золота в мировой экономике // Финансы и кредит. – 2015. - № 20.
5. Щеголева Н.Г., Хабаров В.И. Трансформация рынка золота и его перспективы // Финансы и кредит. – 2012. - №25.

УДК 336(02)

Гетманова И.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и управление»
Шахтинский институт (филиал) ЮРГПУ (НПИ)
им. М.И. Платова
Россия, г. Шахты

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рассмотрены налоговые меры стимулирования инновационного сектора российской экономики, основные льготы по налогу на прибыль организаций и налогу на добавленную стоимость для инновационных предприятий, выявлены проблемы их применения.

Ключевые слова: *налоги, налоговые льготы, налоговое стимулирование, инновационный сектор экономики, НИОКР.*

Getmanova I. A., Ph. D.
associate Professor of Department "Economics and management"
Shakhty Institute (branch) of URGPU (NPI)
them. M. I. Platov
Russia, Shakhty

TAX INCENTIVES FOR INNOVATIVE SECTORS OF THE RUSSIAN FEDERATION

The tax incentives of the innovative sector of the Russian economy, the main tax benefits on profits and value added tax for innovative companies, identified problems in their application.

Key words: *taxes, tax exemptions, tax incentives, innovative economy, research and development.*

За последние несколько лет в России происходит процесс создания элементов инновационной инфраструктуры. Курс на построение «общества, основанного на знаниях», а также в целом на инновационное развитие декларируется во многих программных документах в системе стратегического планирования Российской Федерации. Созданы и продолжают создаваться координационные органы и рабочие группы при федеральных и региональных органах государственной власти. Созданы и функционируют институты развития (Сколково, ВЭБ, РВК, Роснано и т.д.), направленные на инновационное стимулирование малых, средних и крупных предприятий. Реализуется программа поддержки вузовского сектора науки, которая включает в себя создание национальных исследовательских институтов, привлечение в ВУЗы наиболее талантливых учёных и расширение кооперации вузовского сектора с компаниями реального сектора экономики. Наконец, за последние несколько лет были введены налоговые льготы для инновационных компаний.

Тем не менее, несмотря на достигнутые успехи в стимулировании

инновационного сектора экономики, существенных результатов пока что достичь не удалось.

В составе мер развития инновационной сектора РФ можно выделить налоговое стимулирование.

Следует отдельно остановиться на налоговой льготе, предоставляемой в соответствии со статьёй 262 НК РФ «Расходы на научные исследования и (или) опытно-конструкторские разработки». Подход к стимулированию инноваций, закрепленный в данной статье, является самым популярным способом поддержки инновационно-ориентированных компаний за рубежом.

С момента введения данной статьи в Налоговый Кодекс РФ в 2001 году в положения статьи постоянно вносились изменения, которые были направлены на предоставление организациям более широких преференций в части учёта расходов на НИОКР по налогу на прибыль.

Срок учета подобных расходов в налоговом учете постепенно сокращался с 3-х лет до 12 месяцев, появилась возможность учитывать расходы на НИОКР, по которым не был получен положительный результат, и, наконец, с 2009 года вступили в силу изменения, внесённые в статью 262 Налогового кодекса РФ в части возможности учета некоторых расходов на НИОКР с коэффициентом 1,5 (ранее данные расходы включались в состав прочих расходов либо полностью, в случае положительного результата НИОКР, либо в размере, не превышающем 70 процентов фактически осуществленных расходов, если они не дали положительного результата). Так, с 2009 г. введено положение, по которому расходы на НИОКР (в том числе не давшие положительного результата) по перечню, установленному Правительством РФ в 2008 году, признаются в том отчетном (налоговом) периоде, в котором они были осуществлены, и включаются в состав прочих расходов в размере фактических затрат с коэффициентом 1,5. В 2012 году данный перечень был существенно расширен.

В настоящий момент в данный перечень Правительства РФ включаются НИОКР по следующим направлениям: индустрия наносистем; информационно-телекоммуникационные системы; науки о жизни; рациональное природопользование; транспортные и космические системы; энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика.

В соответствии с п.2 ст. 262 НК РФ структуру расходов на НИОКР образуют следующие категории расходов:

- суммы амортизации по основным средствам и НМА (за исключением зданий и сооружений), используемым для выполнения НИОКР, начисленные за период, определяемый как количество полных календарных месяцев, в течение которых указанные основные средства и НМА использовались исключительно для выполнения НИОКР;
- суммы расходов на оплату труда работников, участвующих в выполнении НИОКР, за период выполнения этими работниками НИОКР;
- материальные расходы, предусмотренные пп. 1 - 3 и 5 п. 1 ст. 254

НК РФ, непосредственно связанные с выполнением НИОКР;

- другие расходы, непосредственно связанные с выполнением НИОКР, в сумме не более 75% суммы расходов на оплату труда;
- стоимость работ по договорам на выполнение НИР, договорам на выполнение ОКИТР - для налогоплательщика, выступающего в качестве заказчика НИОКР;
- отчисления на формирование фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности, созданных в соответствии с ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике", в сумме не более 1,5% доходов от реализации, определяемых в соответствии со статьей 249 НК РФ.

Можно выделить два подхода к определению базы по льготе по расходам на НИОКР. В первом варианте компания может получить супервычет сверх 100% на данные расходы, снижая налогооблагаемую прибыль. При этом не происходит прямого сокращения налога на прибыль:

$$\text{Кумулятивные расходы на НИОКР} = \text{расходы на НИОКР (у.е.)} * \text{ставка налога на прибыль (\%)} * \text{повышающий коэффициент (\%)}$$

Данный подход к определению налогооблагаемой базы по налогу на прибыль (ННП) в отношении расходов на НИОКР применяется и в России. При ставке налога на прибыль 20% и коэффициенте 1,5, применяемым при учёте расходов на НИОКР, кумулятивные расходы на НИОКР будут учитываться с коэффициентом 0,7 (20%*1,5), что обеспечит организации, применяющей данную льготу, возможность получить бо́льшую чистую прибыль. В условиях, когда организация не применяет данную льготу, расходы на НИОКР будут учитываться с коэффициентом 0,8 (в результате обложения налогом на прибыль в 20%). В результате экономия по объёму расходов на НИОКР в связи с применением льготы по 262 НК РФ составляет **12,5%** ($\frac{0,8-0,7}{0,8}$).

Другой подход к определению базы расходов на НИОКР, подлежащих вычету, заключается в применении «налогового кредита» - коэффициента, который подлежит применению непосредственно к расходам на НИОКР, а не к налогооблагаемой базе по данным расходам:

$$\text{Кумулятивные расходы на НИОКР} = \text{расходы на НИОКР (у.е.)} * \text{ставка по "налоговому кредиту" (\%)}$$

Расчёт «налогового кредита» по расходам на НИОКР производится отдельно от ситуации вычета данных расходов при подсчёте налогооблагаемой прибыли в компании. При одинаковых ставках повышающего коэффициента и «налогового кредита» применение коэффициента непосредственно к расходам на НИОКР (во втором случае) позволяет компании сэкономить больше средств. Данный подход применяется в налоговых системах Португалии, Канады, Франции и других

странах.

Далее, следует также определить два подхода к определению уровня расходов, по которым предоставляется налоговая льгота. В мировой практике применяется два подхода к определению соответствующего уровня – основанный на объёме текущих расходов на НИОКР (volume-based) и основанный на превышении заданного базового уровня расходов на НИОКР (incremental). Базовый уровень расходов на НИОКР может определяться либо исходя из скользящего среднего уровня расходов на НИОКР, которые компания заявляла в предыдущие периоды, либо на основе фиксированного уровня, который определяется исходя из среднего значения расходов на НИОКР за определенный период. Данный средний уровень расходов затем индексируется на уровень инфляции.

Политика учёта расходов, основанная на превышении заданного уровня расходов, распространена в Португалии и Канаде. Например, в Португалии применяется налоговый кредит в размере 32,5% в отношении текущих расходов на НИОКР, который действует до некоторого базового уровня расходов, после его превышения ставка налогового кредита увеличивается на 50%. В России в чистом виде действует подход, основанный на учёте текущего уровня расходов на НИОКР в полном объёме. При этом Налоговый Кодекс РФ позволяет также включить в объём расходов на НИОКР разработки начатые до 1 января 2012 года, в том числе те, которые не принесли положительного результата.

Одной из проблем применения налоговой льготы по статье 262 НК РФ является отсутствие в НК РФ понятия НИОКР, что создаёт широкие возможности оспаривания налоговыми органами квалификации проведенных работ как НИОКР.

Помимо льготного учёта расходов на НИОКР для целей налога на прибыль налогоплательщик также может применить повышенные коэффициенты амортизации в отношении энергетически эффективных основных средств и средств, которые используются для осуществления только научно-технической деятельности. Поскольку, согласно данным по оценке выпадающих доходов бюджета РФ, анализ которых будет проведён далее, данные «льготы» имеют ограниченное распространение, прежде всего, в силу небольшого периода действия данных льгот (повышенный коэффициент амортизации энергетически эффективных основных средств (ОС) действует с 2009 года), а также формирующегося характера законодательства в их отношении (уточнённый перечень объектов и технологий, которые относятся к объектам и технологиям высокой энергетической эффективности, был опубликован 17 июня 2015 года).

Следует отметить то, что уточнённый перечень объектов и технологий, которые относятся к объектам и технологиям высокой энергетической эффективности, содержит 46 наименований объектов и технологий, коды ОКОФ и качественные характеристики объекта, обуславливающие его высокую энергетическую эффективность и прочие индикаторы

энергетической эффективности. Основным препятствием для применения «льготы» по данному перечню является, сложность в установлении энергетически эффективного характера объекта или технологий, связанная с необходимостью документального подтверждения параметров данных объекта или технологии (необходимость иметь паспорт энергетической эффективности и прочие документы). Сложности с применением данной «льготы» обуславливают низкий интерес налогоплательщиков к её внедрению.

Так же существуют льготы и преференции инновационного характера, которые предоставляются налогоплательщикам по налогу на добавленную стоимость.

Прежде всего, стоит отметить, что согласно статистике выпадающих доходов бюджета РФ, налогоплательщики в большей степени склонны заявлять льготы в рамках данного налога.

Основной статьей, в которой излагаются типы операций, которые не подлежат налогообложению НДС, является статья 149 НК РФ. Заранее стоит отметить, что в отличие от льгот по налогу на прибыль, которые в основном нацелены на сокращение расходов, связанных с внедрением НИОКР или энергетически эффективных ОС, «льгота» по НДС предоставляет возможность полного освобождения от налогообложения некоторых операций.

Согласно статье 149 НК РФ организациям, являющимся налогоплательщиками НДС, предоставляется освобождение от налогообложения в следующих случаях:

- реализация исключительных прав на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для электронных вычислительных машин, базы данных, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау), а также прав на использование указанных результатов интеллектуальной деятельности на основании лицензионного договора в соответствии со статьей 149.2.26 НК РФ
- выполнение НИОКР за счет средств бюджетов, а также средств Российского фонда фундаментальных исследований, Российского фонда технологического развития и образуемых для этих целей в соответствии с законодательством Российской Федерации внебюджетных фондов министерств, ведомств, ассоциаций; выполнение НИОКР учреждениями образования и научными организациями на основе хозяйственных договоров в соответствии со статьей 149.3.16 НК РФ
- выполнение организациями НИОКР, относящихся к созданию новых продукции и технологий или к усовершенствованию производимой продукции и технологий, если в состав НИОКР включаются виды деятельности, указанные в статье 149.3.16.1. НК РФ:
  - разработка конструкции инженерного объекта или технической системы;
  - разработка новых технологий, то есть способов объединения

физических, химических, технологических и других процессов с трудовыми процессами в целостную систему, производящую новую продукцию (товары, работы, услуги);

- создание опытных, то есть не имеющих сертификата соответствия, образцов машин, оборудования, материалов, обладающих характерными для нововведений принципиальными особенностями и не предназначенных для реализации третьим лицам, их испытание в течение времени, необходимого для получения данных, накопления опыта и отражения их в технической документации;

Представляется, что реализация некоторых из данных «льгот» на практике сопряжена с некоторыми трудностями. Так, к примеру, налогоплательщик не имеет возможности отказаться от освобождения от НДС операций по реализации прав на результаты интеллектуальной деятельности (РИД). В свою очередь, налогоплательщик в соответствии со статьей 170 НК РФ обязан вести раздельный учёт операций, которые облагаются и не облагаются НДС. Данное требование может существенно усложнить налоговый учёт в организации. Помимо этого, недостатком освобождения от НДС является дополнительные затраты организации в виде невозмещаемых сумм входящего НДС, что отрицательно сказывается на рентабельности налогоплательщиков, которые вынуждены применять льготу по освобождению операций по передаче прав на объекты РИД.

Основными потребителями «инновационных» льгот по налогу на имущество организаций и земельному налогу являются компании – резиденты инновационного центра «Сколково». Налоговым Кодексом РФ установлен особый порядок учёта имущества и земельных участков организаций, реализующих научные исследования и разработки в соответствии с Федеральным законом от 28.09.2010 N 244-ФЗ "Об инновационном центре "Сколково".

Освобождение от уплаты налога на имущество организаций предоставляется резидентам и управляющим компаниям инновационного центра «Сколково». Участники проекта имеют право претендовать на получение льготы, в случае если они соответствуют критериям, определённым в п.2. ст. 145.1 НК РФ (соответствие уровню совокупного размера прибыли, соблюдение правил проекта и т.д.). Льгота по земельному налогу действует только в отношении управляющих компаний.

Помимо этого, в соответствии с п. 21 статьи 381 НК РФ льгота по налогу на имущество организаций действует также в отношении вновь вводимых объектов, имеющих высокую энергетическую эффективность (ЭЭФ), в соответствии с перечнем таких объектов, установленным Правительством РФ, или в отношении вновь вводимых объектов, имеющих высокий класс ЭЭФ, если в отношении таких объектов в соответствии с законодательством РФ предусмотрено определение классов их ЭЭФ. Данная льгота предоставляется на срок до 3 лет с момента постановки на учёт данного имущества.

Поскольку льгота по ЭЭФ ОС применяется с момента ввода основного средства в эксплуатацию (постановки на учёт), то наиболее вероятными объектами для её применения являются ОС, которые были недавно введены в эксплуатацию и находящиеся на этапе проектирования. Основные сложности при применении льгот по энергетически эффективным основным средствам, помимо описанных выше, заключаются в следующем:

- определение периода, в котором было введено в эксплуатацию ОС для применения в его отношении налоговой льготы;
- определение высокого класса ЭЭФ – каковы критерии отнесения ОС к данному классу;
- процедура подтверждения класса ЭЭФ в целом непрозрачна;
- не ясна необходимость указания класса ЭЭФ в проектной документации;
- не ясна необходимость в наличии паспорта ЭЭФ;
- требования к энергетическому обследованию здания (энергоаудиту) – необходимость для получения льготы;
- ситуация несовпадения классов ЭЭФ в проектной документации и паспорте ЭЭФ.

Ситуация непрозрачных требований к присвоению имуществу классов ЭЭФ подтверждается в том числе российской судебной практикой. Так, в деле А26-707/2014 имущество (нежилое здание) было введено в эксплуатацию 23.05.2012. Льгота по налогу на имущество в соответствии с п. 21 статьи 381 НК РФ была применена Обществом 16.05.2013, после чего последовала камеральная налоговая проверка, по результатам которой было вынесено решение о доначислении налога на имущество и пеней за период 23.05.2012 – 31.12.2012. Обоснование такого решения заключалось в том, что Общество документарно не подтвердило факт принадлежности спорного имущества - нежилого здания - к высокому классу ЭЭФ, хотя и имело на руках некоторые подтверждающие документы.

Таким образом, существует масса сложностей в применении данных льгот, что вынуждает налогоплательщиков отказаться от их применения во избежание дополнительных финансовых и иных рисков.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс РФ // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Pottelsberghe V.B. et al, Evaluation of current fiscal incentives for business R&D in Belgium, Solvay Business School, 2003. – 62 p.
3. Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2008 года № 988 «Об утверждении перечня научных исследований и опытно-конструкторских разработок, расходы налогоплательщика на которые в соответствии с пунктом 2 статьи 262 части второй Налогового кодекса Российской Федерации включаются в состав прочих расходов в размере фактических затрат с коэффициентом 1,5»

4. Постановление Правительства РФ от 06.02.2012 N 96 "О внесении изменений в перечень научных исследований и опытно-конструкторских разработок, расходы налогоплательщика на которые в соответствии с пунктом 7 статьи 262 части второй Налогового кодекса Российской Федерации включаются в состав прочих расходов в размере фактических затрат с коэффициентом 1,5"
5. Pottelsberghe V.B. et al, Evaluation of current fiscal incentives for business R&D in Belgium, Solvay Business School, 2003. – 62 p.
6. Research & Development Tax Credit Guidelines, Irish Tax and Customs, 2015
7. R&D tax incentives: rationale, design, evaluation, OECD, 2010
8. Определен перечень объектов основных средств, имеющих высокую энергетическую эффективность, в отношении которых установлен льготный режим налогообложения, Консультант Плюс, URL: http://www.consultant.ru/law/hotdocs/18226.html, дата обращения: 20.03.2017
9. Постановление Правительства РФ от 17 июня 2015 г №600 «Об утверждении перечня объектов и технологий, которые относятся к объектам и технологиям высокой энергетической эффективности»
10.Федеральный закон от 28.09.2010 N 244-ФЗ "Об инновационном центре "Сколково"
11.Льготы по налогу на имущество организаций: отдельные вопросы применения, Deloitte, 2015 г.

УДК 338.1

Гетманова И.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и управление»
Шахтинский институт (филиал)
ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова
Россия, г. Шахты

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СВЕТЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РФ

Представлен анализ нормативно-правовой базы, регулирующей инновационную деятельность в РФ и проблемы создания малых инновационных предприятий.

Ключевые слова: *инновационная активность, инновационное развитие, инновации, концепция -2020.*

Getmanova I. A., Ph. D.
associate Professor of Department "Economics and management"
Shakhty Institute (branch) of URGPU (NPI)
them. M. I. Platov
Russia, Shakhty

REGIONAL INNOVATION POLICY IN THE LIGHT OF THE NORMATIVE LEGAL BASE OF INNOVATIVE ACTIVITY IN RUSSIA

Presents an analysis of the legal framework regulating innovative activity in Russia and the problems of creating small innovative enterprises.

Key words: *innovative activity, innovative development, innovation, concept -2020.*

Переход на инновационное развитие национальной экономики, а также необходимость выхода с наименьшими потерями из экономического кризиса ставят перед федеральными и региональными органами власти ряд задач, связанных с совершенствованием подходов к научно-технической и инновационной деятельности, как на общегосударственном, так и региональных уровнях. Важным документом, в котором нашли отражение вопросы регионального развития, включая ориентацию на инновационное развитие, стала Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Концепция-2020 была утверждена распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р[43].

Принятие Концепции-2020 было связано с необходимостью «укрупнения масштабов управления» с целью запуска межрегиональных проектов. Определенную роль сыграло то обстоятельство, что при традиционном административно-политическом делении не сложилась практика горизонтальных связей и взаимодействия в силу отсутствия институциональных и правовых оснований для такого рода сотрудничества.

Развитие инновационной деятельности в долгосрочном периоде, в обозначенное в данной концепции, заключено в основных направлениях и предполагает:

- повышение качества образовательных услуг, с целью привлечения потенциальных кадровых ресурсов и развитии инновационной культуры в крупных городских агломерациях с инновационной инфраструктурой;

- создание и развитие не менее 7 территориально-производственных кластеров с целью создания инновационных технологий и продукции, а территориальные кластеров ориентированных на добычу и переработку сырья и энергии на новых территориях.

В рамках тенденций глобальной нестабильности, сегодня актуально рассматривать рост крупных городов как основной фактор развития инновационной активности регионов. Поэтому Правительству РФ

[43]Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (с изменениями и дополнениями) / Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/194365/#ixzz3yHmjYaNa

необходимо учитывать данный факт при планировании регионального развития. Урбанизация тесно связана с наращиваем инновационного кадрового потенциала. Это касается в основном крупных городских агломераций, которые являются научными и образовательными центрами в стране.

Таким образом, возникает необходимость предоставления ВУЗам в таких центрах статуса федеральных и национальных исследовательских университетов, вовлечение сотрудников и студентов в инновационную культуру, поддержка развития образовательных программ, имеющие связь с инновационной деятельностью (например медицина, биогенетика, биотехнолгии, программирование, атомная и ядерная энергетика).

Региональная инновационная политика – совокупность установленных целей и приоритетов развития научно-инновационной деятельности в регионе, путей и средств их достижения на основе взаимодействия региональных и федеральных органов управления44.

В основе – теория создания благоприятных условий среды для нововведений. Её центральным моментом является динамичная эффективность региональной производственной структуры, а основным инструментом – создание местных синергизм, передача инноваций и технологий (трансфер технологий).

Цель региональной инновационной политики: повышение вклада научно-инновационной сферы в НТП страны, в экономику региона, улучшение социально-экономических показателей региона за счет эффективного использования его инновационного потенциала.

Принципы региональной инновационной политики:

- цели региональной инновационной политики должны быть выявлены из общей концепции научно-технического развития России и не противоречить стратегическим федеральным целям;

- при определении целей региональной инновационной политики необходимо учитывать специфику и потребности региона;

- ресурсная программа региональной инновационной политики должна формироваться исходя из региональных целей;

- Конкретная структура целей и целевая программа в целом должны разрабатываться с помощью современных методик с привлечением независимых экспертов для формирования системы экспертных оценок, с использованием зарубежного опыта, федеральных программ ускорения научно-технического прогресса, региональных программ развития инновационного потенциала, учитывая предпочтения отдельных промышленных предприятий и научных учреждений государственной и муниципальной форм собственности, отдельных приватизационных промышленных и научно-технических предприятий, а так же научных групп

[44]Баткилина Ю.М. Совершенствование механизмов и инструментов инновационной деятельности в регионах Российской Федерации. – М.: Центр, 2014. – 92 с.

и отдельных специалистов в области инноваций.

На сегодняшний день в российском законодательстве нет единого нормативно-правового акта, который бы регулировал отношения, возникающие при осуществлении деятельности основанной на знаниях. Действующие нормативные акты определяют только отдельные правовые аспекты инновационного процесса. Совокупность нормативно правовых документов, затрагивающих инновационную сферу предпринимательства, может быть представлена в виде следующей системе.

Законодательство об интеллектуальной собственности. В состав данного законодательства входят те законы, которые регламентируют правовой режим отдельных объектов интеллектуальной собственности и порядок оформления прав на них: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, нетрадиционные объекты, средства индивидуализации и объекты авторского права. Также здесь следует упомянуть нормативные акты патентного ведомства, которые регламентируют правила регистрации интеллектуальных объектов.

Нормы законодательства об интеллектуальной собственности затрагивают и отдельные договорные формы взаимоотношений между различными субъектами инновационной активности, которые не предусмотрены Гражданским кодексом Российской Федерации, к этому относятся лицензии, договоры об уступке промышленных прав, а так же договоры о денежном поощрении автора изобретения.

Гражданский кодекс РФ. Особое значение в рассматриваемой сфере имеют нормы Кодекса, касающиеся отдельных видов договоров – главным образом, договоров на проведение технологических, опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ, договоров о возмездном оказании услуг, о совместной деятельности[45].

Нормативные акты об оказании государственной поддержки и стимулирования инновационной активности. К данным актам относятся документы декларативного и программного характера.

Правительство РФ выпустило ряд постановлений об утверждении федеральных программ, которые касаются отдельных сфер инновационного процесса. К данной группе относятся принятые Правительством РФ акты индивидуально регулирующие создание венчурных фондов для поддержки инновационной активности в регионах и стране. Так же, субъектами РФ, муниципальными образованиями могут формироваться некоммерческие предприятия, которые направлены на финансовую поддержку инновационных проектов, т.е. на привлечение инвестиций для их реализации.

Нормативные акты, которые направлены на защиту государственных интересов, касаются только тех случаев, когда инновационная деятельность

[45] Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ (действующая редакция от 13.07.2015) / Консультант Плюс – URL: http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/

финансируется только за счет бюджетных средств, в связи с чем возникает необходимость в принятии различных организационных решений, упорядочивающих участие государственных органов в этом процессе и обеспечивающих реализацию интересов Российской Федерации.

Законодательство о научной и образовательной деятельности. В первую очередь это Федеральный закон от 13.07.2015г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»46, а также образовательное законодательство, представленное в Федеральном законе от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»47.

Так же стоит упомянуть Федеральный закон Российской Федерации от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности»48. Сегодня многим Вузам и НИИ предоставляется право самостоятельно создавать хозяйственные общества, применяющие результаты интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат этим учреждениям. Данный закон направлен, прежде всего, на создание наиболее благоприятных условий для эффективного развития малого и среднего бизнеса в инновационной сфере.

Актуальность создания МИПов при вузах и их господдержка отражены в постановлениях Правительства РФ о развитии инфраструктуры вузов № 218, 2194950. Основными и, пожалуй, единственными мерами государственной поддержки данных предприятий являются: выделение субсидий и проведение конкурсов на получение грантов. Как показывает анализ федеральных грантовых программ Фонда содействия и Федеральной целевой научно-технической программы (ФЦНТП) Роснауки показал, что лишь небольшому проценту компаний, получивших гранты, удается построить действующий бизнес. По статистике программы «Старт» Фонда содействия, средний результат для региона таков: победителей первого этапа программы — 10, получивших финансирование второго этапа программы, который предполагает участие частного инвестора и выход продукта на

---

[46]Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) О науке и государственной научно-технической политике – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_11507/

[47] Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (с изм. на 30 декабря 2015 года) Об образовании в Российской Федерации – URL: http://docs.cntd.ru/document/zakon-rf-ob-obrazovanii-v-rossijskoj-federacii

[48]Федеральный закон № 217-ФЗ от 02.08.2012 О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ

[49]Постановление Правительства РФ от 9.04.2010 г. № 218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства» // Правовая система «Референт». – Режим доступа: http://www.referent.ru/1/153613.

[50]Постановление Правительства Российской Федерации от 9.04.2010 г. № 219 «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования» // Интернет-портал Правительства Российской Федерации. – Режим доступа: http://правительство.рф/gov/results/10233

рынок, — 1, опыт получения финансирования третьего этапа программы отсутствует вовсе.

Таким образом, можно выделить далеко не маленький перечень проблем, которые мешают Вузам и НИИ создавать новые МИПы:

1. Проблемы несовершенной законодательной базы;
2. Отсутствие заинтересованных крупных компаний в организации совместного бизнеса с университетом (согласно 217-ФЗ)
3. Слабая инновационная инфраструктура вуза
4. Финансирование инновационной деятельности
5. Отсутствие опыта маркетинга инноваций и практики работы на открытом рынке
6. Финансовый риск разработок НИОКР, т. к. научно-техническая разработка это сложный, длительный и дорогостоящий процесс
7. Низкая активность ППС в создании МИПов
8. Слабая активность венчурных инвесторов
9. Несоответствие видов деятельности МИПов перечню критических технологий и приоритетным направлениям науки
10. Отсутствие коммерчески привлекательной интеллектуальной собственности

Таким образом, обзор нормативно-правовых актов о регулировании инновационной активности, показал, что законодательство в области инноваций необходимо определить как комплексную отрасль законодательства, включающую элементы различных отраслей. Так же замечено, что нормативно-правовые акты регулирующие инновационную деятельность учитывают принципы регулирования, которые характерны для исторически важных отраслей 51.

В России уже давно необходимо принять комплексный законодательный акт об инновационной активности и инновациях, который содержал бы в себе целую единую систему законов, актов и постановлений, которая поможет внедрить инновационную культуру во все сферы экономики и жизнедеятельности.

[51]Круглова И.Л. Источники правового регулирования инновационной деятельности // Государственное и муниципальное управление. – 2013. - №4. – С. 41.

УДК 336.7

Гильванов Т. И.
студент 3 курса
Петрова К. Э.
студент 3 курса
факультет экономико-математический
Исламов Ф. Ф., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: *Развитие кредитования в настоящее время имеет высокую важность ввиду диспропорции финансовых ресурсов. Предприятия, имея денежные средства для организации и расширения производства в недостаточном количестве, принимают решение о получении кредита в банке. В отношении важности потребительского кредитования примечательно то, что его развитие связано с развитием производства в стране. Это объясняется тем, что кредитование повышает спрос на товары, следовательно, предприятия будут стремиться производить больше продукции для того, чтобы удовлетворить потребности покупателей.*

Ключевые слова: *кредитование, потребность, экономика, платежеспособность, ликвидность.*

Gilmanov T. I.
Petrov K. E.
Student
The 3rd course, faculty of mathematical Neftekamsk branch of Bashkir state University Russia, Neftekamsk
Islamov, F. F.
Ph. D. associate Professor
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk

PECULIARITIES OF CREDITING IN RUSSIA

Abstract: *the Development of credit currently has a high importance due to the imbalance of financial resources. Enterprises with funds for the organization and expansion of production in insufficient quantities, make a decision about getting a loan in the Bank. On the importance of credit what is remarkable is that its development is associated with the development of production in the country. This is because consumer credit increases the demand for goods, therefore, businesses will strive to produce more in order to meet the needs of customers.*

Keywords: *credit, demand, economy, solvency, liquidity.*

Обращая внимание на развитии кредитования в России, стоит отметить, что объем кредитования юридических лиц резко возрос в 2009 г., и

в течение следующих шести лет не прибегал к отрицательному показателю. Объяснение данного явления простое: в этот период происходило посткризисное восстановление экономики и кредиты имели важное значение при поддержке платежеспособности и ликвидности организаций. В 2016 г. объем кредитования юридических лиц имел отрицательный показатель – минус 9,4% по сравнению с 2015 г.

Стоит сказать, что в период 2009-2013 гг. выросли и объемы кредитования физических лиц. В 2014 г. данный показатель несколько снизился и составил минус 1,7%.

Изучая тенденции развития кредитовании, важно отметить, что в условиях современной рыночной экономики сложно спрогнозировать развитие того или иного сектора, в том числе и банковский сектор. С одной стороны, это объясняется рыночной формой хозяйствования, при которой капитал движется с большей скоростью и направляется в более привлекательные сферы экономики. С другой стороны, несостоятельность прогноза обусловлена влиянием политического аспекта проблемы, который не поддается прогнозированию вообще, так как складывается из политических настроений различных стран.

Таким образом, деятельность и развитие организаций становится заложником политэкономических аспектов. Яркий пример: функционирование предприятий в условиях «экономических санкций», которые наносят экономический урон участникам как по одну, так и по другую сторону «экономической блокады». А это, в свою очередь, оказывает влияние на развитие кредитования в каждой отдельной стране, и, соответственно, в России.

Также стоит обратить внимание на то, что существует ряд как преимуществ, так и проблем кредитования. Рассмотрим их в сфере кредитования малого бизнеса и кредитования физических лиц.

Кредитование малого бизнеса предполагает несколько преимуществ:

- высокий доход;
- возможность диверсифицировать кредитный портфель.

Развитие кредитования данного сегмента рынка замедляют следующие факторы:

1. Низкая информативность официальной отчетности заемщика (большая часть малого бизнеса применяет систему единого налога на вмененный доход (ЕНВД) или упрощенную систему налогообложения (УСН)), по которой трудно оценить реальное финансовое состояние заемщика.

2. Тесная взаимосвязь финансовых потоков бизнеса с семейным бюджетом.

3. Отсутствие у заемщика обеспечения, удовлетворяющего требованиям банка.

4. Нестабильная макроэкономическая ситуация.

Что касается развития кредитования физических лиц, здесь

проявляются следующие проблемы:

1. Сложность получения полного доступа к кредитным историям заемщиков.

2. Нецелевое использование кредита заемщиком.

3.Мошенничество в сфере банковского кредитования физических лиц.

4. Невозврат кредитов банку.

5. Наличие сложностей механизма реализации залога.

Итак, несмотря на все рассмотренные проблемы, на сегодня рынок кредитования имеет хорошие перспективы. Сейчас многие параметры рисков оцениваются по-новому. Темпы роста объемов розничных кредитов в России позволяют говорить о росте доверия населения к кредитным продуктам. Сейчас на рынке появляется все больше программ кредитования как для юридических, так и для физических лиц, требования к клиентам становятся более лояльными. Коммерческ4ие банки, с целью привлечения клиентов начали некоторое снижение процентных ставок по кредитам, особенно по ипотечному кредитованию.

Использованные источники:

1. Булатова, А.И., Шайбакова, А.А. Проблемы кредитования в России / А.И. Булатова, А.А. Шайбакова // Проблемы современной экономики: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2013. – С. 35-37.

2. Ефремова, И.А. Проблемы банковского кредитования населения на современном этапе / И.А. Ефремова // Молодой ученый. – 2014. – №18. – С. 362-364.

3. Лисовская, А., Власенко, Р.Д. Проблемы банковского кредитования малого и среднего бизнеса / А. Лисовская, Р.Д. Власенко // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 769-772.

УДК 342.417

Гильмутдинов И.И.
магистрант
юридический факультет
Набережночелнинский институт
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Набережные Челны

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ - ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ ПРОГРЕССИВНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Аннотация: В статье рассмотрены сложившиеся направления инновационного развития в России. Особое внимание уделяется реформированию предпринимательской деятельности как реального сектора экономики на основе проведения промышленной политики в условиях создания экономики инновационного типа. Главное сегодня для

России - не отставать от тех процессов, которые происходят в мире в области инновационной экономики.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационные отношения, стимулирование инновационной деятельности.

Gilmutdinov I.I.
undergraduate of the Faculty of Law
Naberezhnye Chelny Institute
Kazan (Privolzhsky) Federal University
Naberezhnye Chelny, Republic of Tatarstan, Russian Federation

FORMATION OF INNOVATIVE ECONOMY IS THE MAIN CONDITION OF PROGRESSIVE SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

Annotation: In the article the developed directions of innovative development in Russia are considered. Particular attention is paid to reforming entrepreneurial activity as a real sector of the economy on the basis of industrial policy in the conditions of creating an innovation-type economy. The main thing today for Russia is to keep up with the processes that are taking place in the world in the field of innovative economy.

Key words: innovation, innovative activity, innovative process, innovative relations, stimulation of innovative activity.

Согласно п.1 ст.7 Конституции Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Ключевым элементом, способствующим достижению конституционных гарантий и достижению благополучного и правового общества, является развитие инновационного предпринимательства.

Миссия предпринимательства и миссия государства в условиях современной экономики имеют одну и ту же направленность, а именно – направленность на удовлетворения потребностей человека. При этом, сравнивая по характеру активности и мотивированности при осуществлении политики, направленной на удовлетворение нужд каждого отдельно взятого гражданина, можно сказать, что предпринимательство в этом оказывает существенное влияние.

Предпринимательская деятельность предполагает проведение маркетинговых исследований для понимания актуальных на данный момент проблем и потребностей и скорейшего нахождения способа удовлетворения этих нужд путём разработки, внедрения, и распространения, пока принятое решение не потеряло свою экономическую значимость у лиц, осуществляющих такую деятельность. Конкурентная борьба, обеспечивает мобильность и скорость внедрения инновационных продуктов и процессов, что непосредственно сказывается на финансовую успешность у субъектов

осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Конституцией предусмотрено предоставление гражданам важнейших гарантий и прав социального характера: на труд и его оплату (ст.37, п. 1 4); на отдых (ст.37,п.5); на защиту материнства, детства и семьи (ст.38); на социальное обеспечение (ст.39); на жилище (ст.40); на охрану здоровья и медицинскую помощь (ст.41); на экологическую безопасность (ст.42); на образование (ст.43); на участие и доступ к культурной жизни (ст.44). В осуществлении и этих гарантий и прав частный сектор играет все более и более важное значение. Ведь развитая система образования, науки, здравоохранения, культуры и в целом социальной сферы является абсолютной необходимостью для экономического прогресса.

Уже сегодня отмечается тенденция частных и публичных компаний предоставляющих в публичном допуске полезные материалы с целью привлечения и формирования вокруг себя талантливых кадров. Также в формировании человеческого капитала ключевое значение играет появление все более и более качественных открытых образовательных материалов, создаваемых всеми ведущими университетами мира. С ними тесно интегрируются площадки, позволяющие эффективно находить рабочее места, о чем свидетельствуют покупки такими компаний различных образовательных платформ.

Политика создания условий и обеспечения достойной жизни, помимо обучения и возможностей нахождения рабочих мест, открывает широкому кругу лиц возможность создания малых инновационных компаний, нацеленных на решение узких задач. Тем самым, это формирует предпосылки для роста среднего класса обеспечивающих сами себя работой и, при этом, создающих рабочие места для других граждан. Дополнительное стимулирование малого и среднего бизнеса влечет создание компаний, которые могут предлагать решения для органов государственной власти, регулирующих различные области человеческой жизни – в культурной жизни и отдыхе, в образовании, в экологии, в безопасности, здравоохранении и других

Социальное государство на современном этапе его развития должен отличать высокий уровень развития производительных сил и эффективная система производственных отношений. Конкурентная борьба стимулирует предпринимателей создавать и оказывать высококачественные товары и услуги, оплачивать человеческий труд и оказывать иные услуги в целях достижения удовлетворенности и продуктивности сотрудника. Все это призвано, тем самым, создавать условия для саморазвития человека, стремящегося заботиться о себе и близких и способного самостоятельно решать свои проблемы.

Повышение уровня занятости населения и уровня доходов граждан автоматически снимает многие социальные проблемы трудоспособных работников и их семей. Работающие граждане обеспечивают не только себя и членов своей семьи, но и за счет расширения налоговой базы и увеличения

средств, направляемых на социальные нужды определенных групп населения, обеспечивают поддержание жизнедеятельности всего общества. Государству, в этом плане, остается проявлять социальную заботу о гражданах, по тем или иным причинам оказавшимися в состоянии, когда решение своих проблем им оказывается не под силу.

В свою очередь, улучшение социального положения абсолютного большинства граждан создаст благоприятные условия для устойчивого развития экономики страны, увеличения объема платежеспособного спроса населения на товары и услуги.

В основе инновационной экономики лежит деятельность инновационных предпринимателей, которые разрабатывают продукты и услуги для удовлетворения потребностей граждан. Нарастание конкуренции стимулирует создания экосистемы бесплатных продуктов и услуг для обеспечения полного цикла сервиса для удобства удовлетворенности своих клиентов. Данная тенденция будет сохраняться и расширяться благодаря развитию информационных технологий позволяющих сокращать издержки и при этом сохранять свою прибыльность.

Таким образом, инновационное предпринимательство оказывает существенное влияние на формирования гражданского общества путем создания условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, что соответствует основной цели политики России как социального государства.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря.
2. Шарков Ф. И. Основы социального государства: Учебник для бака лавров / Ф. И. Шарков. — 2 е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 314 с.
3. Старостенко К.В. Основы социального государства: учебное пособие для высшего профессионального образования / К.В. Старостенко, В.А. Кузьменков, А.А. Пушков. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2012. – 184 с.
4. Основы социального государства : учебное пособие / сост. Н.М. Полевая, Е.П. Селькова. – Благовещенск : Амурский гос. Ун-т, 2014. – 165 с.

УДК 338.24

Глазова М.В., к.э.н.
заместитель генерального директора
по экономике и финансам-казначей
ООО «ЛУКОЙЛ-ЭНЕРГОСЕТИ»
РФ, г. Москва

КЛАССИФИКАЦИЯ И АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация. Поскольку управленческие решения оказывают влияние не только на организацию, в которой они принимаются, но и на общество и окружающую среду, в которой она функционирует, повышенную актуальность и значимость приобретают вопросы, связанные с изучением факторов разработки и принятия управленческих решений, так как они во многом определяют их эффективность. В данной статье рассматриваются и анализируются основные критерии классификации факторов принятия управленческих решений.

Ключевые слова: критерии классификации, управленческие решения, экстерналии, менеджер, принятие управленческих решений.

Существует две основных классификации факторов принятия управленческих решений: по сфере влияния факторов и по отношению факторов к организации (табл. 1).

Таблица 1. Факторы принятия управленческих решений

Критерий классификации	Выделяемые виды факторов по классификациям	
Сфера влияния факторов	Количественные факторы	Качественные факторы
	– потенциальный выигрыш	– гласность и репутация
	– предполагаемые затраты	– восприятие риска
	– положительные экстерналии	– эмоции
	– отрицательные экстерналии	– убеждения
Отношение факторов к организации	Внешние факторы	Внутренние факторы
	– экономические	– организационная структура
	– социальные	– организационная культура
	– политические	– стиль управления организацией
	– технологические	– стратегия развития организации

Как видно из табл. 1, по сфере влияния факторов можно выделить две основных группы факторов: количественные и качественные факторы. Количественные факторы обеспечивают числовую основу для принятия решений, при этом решения сводятся к поиску оптимума в денежном выражении в сфере последствий реализации различных решений для самой организации и ее заинтересованных сторон.

Потенциальный выигрыш предоставляет менеджеру информацию о выгодах, возникающих в результате реализации различных альтернативных решений. Эти выгоды могут выражаться в решении исходной проблемы организации и возникновении дополнительных положительных последствий. Чем больше потенциальный выигрыш, тем более привлекательно решение для менеджера.

Предполагаемые затраты – это издержки, которые предприятие вынуждено понести для реализации тех или иных управленческих решений. Чем меньше затраты, тем более привлекательно решение для менеджера. Затраты могут быть финансовыми, временными, ресурсными и т.д. также могут выделяться основные и дополнительные (сопутствующие затраты).

Положительные экстерналии – это выгода третьих лиц от реализации различных управленческих решений. Так как организация существует не в вакууме, большинство принимаемых в ее рамках управленческих решений предполагают определенные последствия для общества и окружающей среды. Чем больше положительные экстерналии, тем более привлекательно решение для менеджера.

Отрицательные экстерналии представляют собой негативные последствия реализации каких-либо управленческих решений. Менеджеру следует принимать во внимание, что эти экстерналии могут регулироваться законодательством, и в случае его нарушения могут возникнуть дополнительные расходы, связанные с выплатой штрафов. Чем меньше отрицательные экстерналии, тем более привлекательно решение для менеджера.

Качественные факторы учитывают социально-психологические другие вопросы, которые могут повлиять на результаты принятия решения. Гласность и репутация отражает общественное восприятие принимаемых в организации управленческих решений. В соответствии с нормами и ценностями, установленными культурой общества, в котором функционирует организация, определенные действия могут одобряться, порицаться или восприниматься нейтрально.

В условиях гласности, то есть открытости и общедоступности информации о действиях организации, она должна заботиться о своей репутации, так как ее ухудшение может привести к снижению спроса на ее продукцию и банкротству бизнеса. Несмотря на существование различных методик для количественной (стоимостной) оценки репутации организации, в данной работе она рассматривается как социальное (качественное) явление.

Восприятие риска – это то, насколько рискованно менеджер рассматривает объекты, опасности или технологии, а также его отношение к риску и готовность его принять. Учеными доказано существование индивидуальных различий в восприятии риска, обусловленных психологическими особенностями личности: поло-возрастных характеристик, сферы и уровня образования и т.д.

Зачастую потери имеют большее влияние на восприятие риска, чем выгоды, что напрямую отражается на выборе варианта поведения менеджером. С.Х. Кумбси Е.П.Ленер описали эту асимметрию в суждениях риска с помощью билинейной модели, аналогичной субъективной теории ожидаемой полезности, отражающей зависимость затрат, выгод и вероятностей. Восприятие риска описывается учеными как взвешенная комбинация из трех вероятностей (победы, проигрыша и нулевого результата) [2 с. 238 – 249].

Эмоции оказывают мощное воздействие на принятие управленческих решений. Существует и обратная зависимость – результаты решений оказывают влияние на эмоции. Положительные эмоции увеличивают творческие способности менеджера в решении проблем и оказывают содействие интеграции информации. Положительные эмоции могут также приводить к завышению вероятность благоприятных событий и недооценке вероятности неблагоприятных событий.

Однако, Боденхаузен и Р.С. Виерпосле проведения серии исследований обнаружили, что люди в положительном настроении, более склонны к стереотипному мышлению, чем люди в нейтральном настроении [1 с. 267 – 282]. Тем не менее, этот эффект исчезает, когда люди несут ответственность за свои суждения. Негативные эмоции могут привести к сужению внимания и неспособность к поиску новых альтернатив. Люди в плохом настроении больше времени тратят на сравнение имеющихся альтернативных вариантов решения проблемы. Кроме того, они медленнее оценивают информацию, которая может повысить точность выбора, а также не способны оптимизировать свою деятельность.

Убеждения также играют важную роль в процессе принятия управленческих решений, так как решения основаны на убеждениях в вероятности будущих событий. Эти убеждения выражаются в виде вероятностных суждений в условиях неопределенности. От степени достоверности суждений менеджера зависит правильность принятия решений.

На практике иногда может возникать ситуация, при которой менеджер по личным убеждениям не принимает во внимание некоторые, возможно, оптимальные, решения данной проблемы или, напротив, включает в число альтернативных решений те, которые фактически не могут воздействовать на исходную проблему. То есть убеждения могут искажать объективное восприятие ситуации менеджером и препятствовать успешному принятию решений.

По отношению факторов к организации можно выделить другие две основных группы факторов: внешние и внутренние факторы. Внешние факторы находятся за пределами организации и, как правило, вне зависимости от нее, то есть они являются слабоуправляемыми. Экономические факторы включают в себя общую глобальную и макроэкономическую ситуацию (инфляция, коррупция, кризис, уровень

дохода и т.п.), и ситуацию на рынке, на котором действует организация (уровень и характер конкуренции, динамика спроса и т.п.).

Социальные факторы определяют текущую социальную ситуацию и общественные настроения. К ним относится уровень преступности в обществе, уровень безработицы и т.п. Неблагоприятная социальная ситуация непременно негативно отражается на условиях для ведения бизнеса в данном обществе. Политические факторы отражают общую политическую ситуацию в стране и мире, государственную политику в области предпринимательства, а также специфику регулирования того рынка, на котором функционирует данная организация.

Технологические факторы – это ситуация в области научно-технического прогресса в той сфере, в которой функционирует организация, или в смежных сферах. Эти факторы определяют условия и темп морального износа технологий и оборудования, применяемых организацией. Так как технология сегодня выходит на первый план среди других факторов производства, роль и значение технологических факторов в процессе разработки и принятия управленческих решений в современных организациях все более возрастает.

Внутренние факторы находятся внутри организации и полностью от нее зависят, то есть являются управляемыми. Организационная структура определяет внутреннее устройство организации и специфику работы ее управленческого аппарата. Если организационная структура сложна и запутана, это может значительно удлинять процесс разработки и принятия управленческих решений, а также усложнять процедуру установления ответственности за них.

Таким образом, при разработке и принятии управленческих решений современный менеджер должен в обязательном порядке руководствоваться как количественными и качественными, так и внешними и внутренними факторами и обеспечивать соответствие им принимаемых решений, в противном случае организация может понести серьезные убытки.

Использованные источники:

1. Bodenhausen, G. V., &Wyer, R. S. (1985). Effects of stereotypes in decision making and information-processing strategies. Journal of Personality and Social Psychology, 48, 267-282.
2. Lehner P.E. A Comparison of Portfolio Theory and Weighed Utility Models of Risky Decision Making // Organizational Behavior and Human Decision Processes, October 1980, v.26, no.2, p.238–249.

УДК 336.226.4

Головащенко В.В.
магистр
Рындина И.В., к.э.н.
доцент
Кубанский государственный университет
Российская Федерация, г. Краснодар

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

В статье проведён анализ воздействия глобализации на международный финансовый рынок. Рассмотрена структура финансового рынка, дано авторское определение финансовой глобализации.

Ключевые слова: *глобализация, валютные рынки, финансовая глобализация, международный финансовый рынок, валютный рынок, мировой капитал.*

Golovashchenko VV, Master
Kuban State University
Russian Federation, Krasnodar
Ryndina I.V., Cand. Econ. Sci., Associate Professor
Kuban State University
Russian Federation, Krasnodar

GLOBALIZATION AND ITS IMPACT ON THE INTERNETION FINANCION MARKET

The article analyzes the impact of globalization on the international financial market. The structure of the financial market is considered, the author's definition of financial globalization is given.

Key words: *globalization, currency markets, financial globalization, international financial market, foreign exchange market, world capital.*

На сегодняшний день международный финансовый рынок является неотъемлемой частью мировой экономики. Без существования финансового рынка мы не можем себе представить современную экономику и пути её развития. Появлению международного финансового рынка поспособствовало развитие телекоммуникаций, научно технического прогресса и кончено же глобализация. Предметами торговли на данном рынке выступают финансовые ресурсы в денежном эквиваленте (валюта) либо в другой стоимостной форме (драгоценные металлы, акции, фьючерсы и т.д).

Далее разберем структуру международного финансового рынка.

Валютные рынки, в том числе рынки евровалют – в данном сегменте рынка предметом торговли выступают валютные ценности и иностранные валюты. Валюта является денежной единицей, являющейся основой денежной системы государства.

Рынки ссудных капиталов – сегмент финансового рынка где

предметом купли, продажи являются долгосрочные, краткосрочные кредиты в иностранной валюте.

Фондовые рынки - в данной части финансового рынка предметом купли продажи являются ценные бумаги.

Рынки драгоценных металлов - часть финансового рынка на котором серебро, золото, платина и другие металлы торгуются по рыночной цене.

Страховой рынок - на данном сегменте рынка предметом купли продажи выступают страховые услуги частных компаний и государств.

Участниками международного финансового рынка являются государства, транснациональные банки, фондовые биржи, крупные страховые компании, транснациональные корпорации и корпорации, региональные и международные финансово-кредитные организации.

Финансовая глобализация довольной сложный процесс, под которым следует понимать, процесс интернационализации национальных финансовых систем, под воздействием глобализации в экономике мира.

Далее приведем авторское определение понятия финансовой глобализации – это процесс интеграции части капитала разных стран мира, а так же усиление их взаимозависимости.

Малкина М. Ю. в своей статье описала процесс глобализации рынков капитала, а именно, глобализация рынков капитала представляет процесс финансовой интеграции национальных экономик посредством создания единого институционального и организационного пространства, предназначенного для формирования и движения капиталов в международном масштабе [1].

На масштабы и направленность финансовой глобализации влияют различные факторы. Например, степень открытости национальных хозяйств для иностранного капитала. Либерализация внешнеэкономических связей государства, допуск иностранного капитала, в том числе в промышленность. Возрастание степени важности финансово кредитных и валютных отношений по сравнению со сферой материального производства. Основным же фактором глобализации финансовых рынков является научно технический прогресс.

Финансовые рынки развитых государств объединились в глобальную финансовую систему, которая позволяет направлять все более значительные суммы капитала не только в собственную экономику, но и в экономику стран развивающихся. Технологические инновации повышают скорость осуществления международных финансовых операций и их объемы. Телекоммуникации помогают банкам привлекать сбережения со всего мира и направлять деньги заемщикам на условиях наибольшей прибыли и наименьших затрат. Увеличение потоков мирового капитала усиливает конкуренцию между государствами, что влияет на уменьшение вмешательства стран в функционирование рынков и приводит к либерализации международного движения капитала [3].

Вследствие глобализации международного финансового рынка в конце

20 века появились международные финансовые центры. Далее дадим определение понятия международный финансовый центр. МФЦ – это действующий международный рыночный механизм, который служит средством управления мировыми финансовыми потоками. Крупнейшие международные финансовые центры – Лондон, Нью-Йорк, Франкфурт-на-Майне, Люксембург, Сингапур и др.

Финансовая глобализация затронула Россию в основном по части внешнего финансирования. Россия является международным кредитором и в свою очередь имеет внешний долг. На Россию приходится всего лишь 1,7% глобальных финансовых потоков. В стране практически отсутствуют мощные отечественные ТНК и финансовые группы, которым государство могло бы делегировать реализацию национальных геоэкономических и нефинансовых интересов.

Воздействие глобализации на международный финансовый рынок несёт собою как положительный, так и отрицательный характер. Кроме влияния со стороны финансовой глобализации на мировой финансовой рынок, она влияет также на национальные финансовые рынки, включая рынки РФ. Глобализация помогает развиваться экономикам отсталых стран, строя на территории этих стран заводы, используя ресурсы, открывая филиалы своих компаний. Но теми же действиями глобализация превращает эти страны в экономически зависимые, сырьевыми. Самая острая проблема глобализации, по мнению автора это мировой кризис. На сегодняшний день экономики развитых стран слишком связаны между собою, вспомним 2008 год. Кризис начавшийся в США молниеносно разросся по всему миру [4].

Далее сформируем в таблицу влияния глобализации (табл. 1).

Таблица 1 – Влияние глобализации на международный финансовый рынок

Воздействие глобализации.	
Положительное влияние.	Негативное влияние.
1) Дешевые валютно-финансовые и валютно-кредитные ресурсы/займы.	1) Перенос кризисных явлений в валютно-финансовой сфере с мировых рынков на национальные.
2) Приход новых финансовых и банковских технологий.	2) За экономическими мерами и деньгами происходит усиление политического влияния мирового финансового рынка на страну.

3) Возможность финансово-экономическим кадрам освоить и внедрять зарубежный финансово-экономический опыт.	3) Кадры, получившие опыт работы на зарубежных финансовых рынках, как правило, в России уходят в СП, работая на иностранцев

Автор полностью согласен с еще одной не менее важной проблемой глобализации, которую выделила Султанова М. К. В настоящее время можно констатировать, что хозяйственная деятельность в традиционном его понимании с ее объективной материальной основой уходит на второй план. Это проявляется в углублении пропасти между объемом мировых финансовых ресурсов и объемами товарной продукции реальной [2]. Иными словами над всем миром весит угроза «мыльного пузыря», который может «лопнуть». На международных финансовых рынках ежедневно проводятся миллионы операций купли-продажи золота, нефти, металла, древесины имеющих только спекулятивный характер.

Подводя итоги изученного выше материала, хотелось бы отметить, что глобализация это естественный процесс мировой интеграции экономик. По мнению автора, глобализация на мировом финансовом рынке и в мировой экономике в целом непременно приведёт к одному из предполагаемых сценариев:

– Полная интеграция мировых эконом и финансовых рынков, появление единой валюты.

– Новый мировой кризис заставит государства ввести жесткие ограничения по внешним финансовым операциям, появление «закрытых» экономик.

Использованные источники:

1. Малкина М. Ю. //Журнал финансы и кредит// Особенности глобализации рынков капитала на современном этапе // 2012 г.
2. Султанова М. К. , Аллахвепдиева Л. М. //Журнал науковедение// Финансовая глобализация: некоторые проблемы и тенденции//2016 г.
3. Шарков Н.Н. //Журнал финансы и кредит// Развитие финансовой инфраструктуры России как необходимое условие обеспечения экономического роста в условиях финансовой глобализации // 2015 г.
4. Лепешкина К.Н. //Журнал финансы и кредит// Особенности распространения кризисов на мировом финансовом рынке// 2011 г.

УДК 334.758

Голомыдько П. А.
студент 3 курса
Институт Экономики и Права
ФГБУ ВО «Петрозаводский Государственный Университет»
научный руководитель: Ругачева А. В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Петрозаводск

РОССИЙСКИЙ РЫНОК M&A: АНАЛИЗ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: *В статье рассматриваются две основные формы реорганизации корпораций - слияния и поглощения. Описаны основные причины слияний и поглощений. Прослеживается динамика изменения объемов на рынке слияний и поглощений России и мира, сравниваются изменения на российском рынке M&A и на мировом. Проводятся прогнозы на 2017 г.*

Ключевые слова: *макроэкономика, корпорации, слияние, поглощение, прогнозы.*

Golomydko P.A.
Student of the 3course the Institute of Economics and Law
Federal State-Funded Education Institutional
of Higher Education
"Petrozavodsk State University"
Russia, Petrozavodsk
Scientific adviser: Rugacheva A. V., Cand. Econ. Sci.
assistant professor

RUSSIAN MARKET OF M&A: ANALYSIS, PROBLEMS, PROSPECTS

Summary: In article two main forms of reorganization of corporations – mergers and acquisitions are considered. The main causes of mergers and acquisitions are described. Dynamics of change of volumes in the M&A market is traced, changes in the Russian market of mergers and acquisitions and on world are compared. Forecasts for results of 2017 are carried out.

Keywords: *macroeconomics, corporations, mergers, acquisitions, forecasts.*

Ежегодно в мире на покупку других компаний тратится сумма порядка $4,5 трлн. Значительная часть сделок на рынке слияний и поглощений совершается либо во время промышленного кризиса, либо бурного роста экономики, увеличения темпов инфляции и пика технологических революций, то есть в условиях кардинальных структурных изменений, которые и сегодня происходят в мировой экономике. Таким образом, сделки M&A являются важнейшим инструментом конкурентной стратегии

компаний и вызывают интерес в качестве объекта исследования.

M&A (mergers and acquisitions), переводя с английского языка, означает «слияния и поглощения». В западных странах, в США в частности, сосредоточен самый большой рынок M&A. В то время как в России рынок слияний и поглощений пребывает в зачаточном состоянии.

Практика слияний и поглощений сформировалась давно – компании поглощали более мелких конкурентов или сливались друг с другом. Становление современного рынка M&A носило скачкообразный характер. Так, вследствие волны слияний, вспыхнувшей в конце 90-х, основанием которой было резкое понижение цен на нефть, сформировались компании, которые сегодня называются супермейджорами, а именно: слияние Exxon и Mobil, BP и Amoco, PetroFina и Total. После возвращения цен на нефть на прежний уровень, слияния продолжились, но изменился мотив: снижение издержек явилось следующей причиной сохранения конкурентного преимущества. Крупнейшими примерами здесь является слияние Conoco и Phillips, а так же Chevron и Texaco.

Итак, стоит вопрос: «Какая главная причина слияний и поглощений?» Первостепенная причина слияний – получение так называемого «эффекта синергии». Эффективность слияний и поглощений стоит объяснить на одном простом примере: компания А объединяется с компанией Б. В итоге новая компания АБ из-за повысившейся эффективности стоит больше, чем суммарно стоили компания А и компания Б. Иначе говоря, в данном случае 1+1=3, а не 2. Несомненно, от слияний и поглощений получают выгоду далеко не все поглощаемые компании. Для предотвращения поглощения компании, её руководство совершает защитные действия, большая часть которых ориентировано на резкое повышение стоимости компании-цели. Это может сделать сделку не рентабельной, тем более, если поглощение происходит за заемные средства.

С финансовой точки зрения понятие «слияние» употребляют применительно любой формы поглощения. А слияние подразумевает полное поглощение одной компанией другой. При этом поглощающая компания оставляет за собой свой юридический статус и индивидуальность, а так же получает в собственность все активы и обязательства компании-цели. Затем поглощенная компания-цель перестает существовать как юридическое лицо.

Рассмотрим мировые объемы рынка M&A. Из диаграммы можно сделать вывод, что своего максимума объем сделок на рынке слияний и поглощений достиг в 2015 г. По данным агентства Bloomberg совокупный объем сделок на рынке M&A в мире вырос на 26,5% в 2015 году по сравнению с предыдущим и превысил отметку в $4,3 трлн. Значительная часть из общей суммы приходится на сделки по слияниям и поглощениям США и составляет более $2 трлн. К тому же, в 2015 году была осуществлена вторая по величине сделка в истории, которую совершила фармацевтическая компания Pfizer Inc., когда приобрела Allergan Plc за 160 млрд. долл. США.

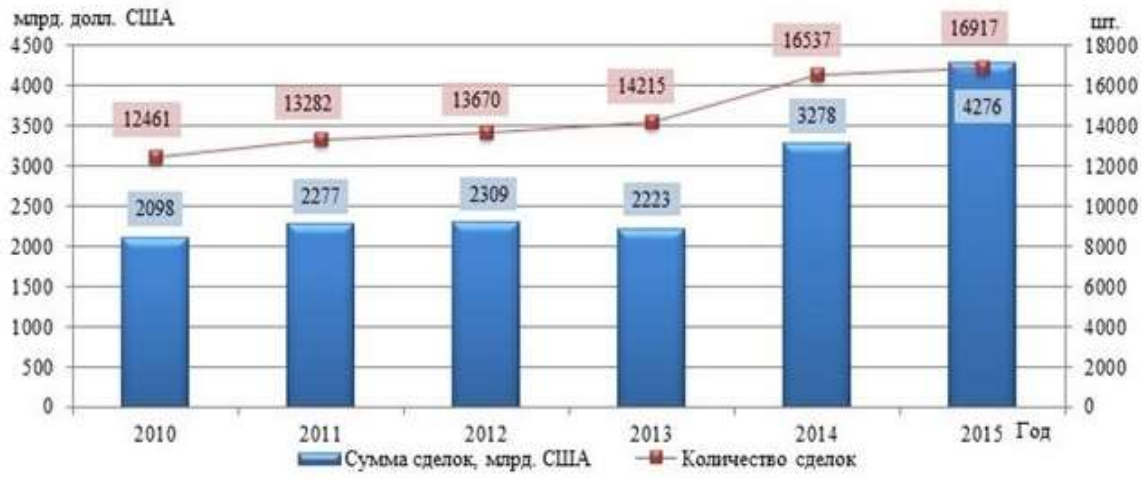


Рисунок 1. Мировой рынок слияний и поглощений за 2010-2015 г., млрд. долл. США.52

Если на мировом рынке M&A сумма сделок в последний период времени возросла, то в России ситуация кардинально отличается. Посмотрев на диаграмму, можно сказать, что наибольшая сумма сделок на рынке M&A была совершена в 2012 году. Причиной этому послужило то, что «Роснефть» купила ТНК-ВР за $56 млрд. Уже с 2013 года на российском рынке M&A отмечается спад. Вообще, такая ситуация на российском рынке слияний и поглощений была следствием снижения цен на нефть, общего экономического спада и затрудненного доступа к финансированию. Упомянутые выше факторы наравне с несбалансированными ценовыми ожиданиями на фоне нестабильности национальной валюты привели к падению рынка внутренних сделок на 37% до $31,1 млрд.

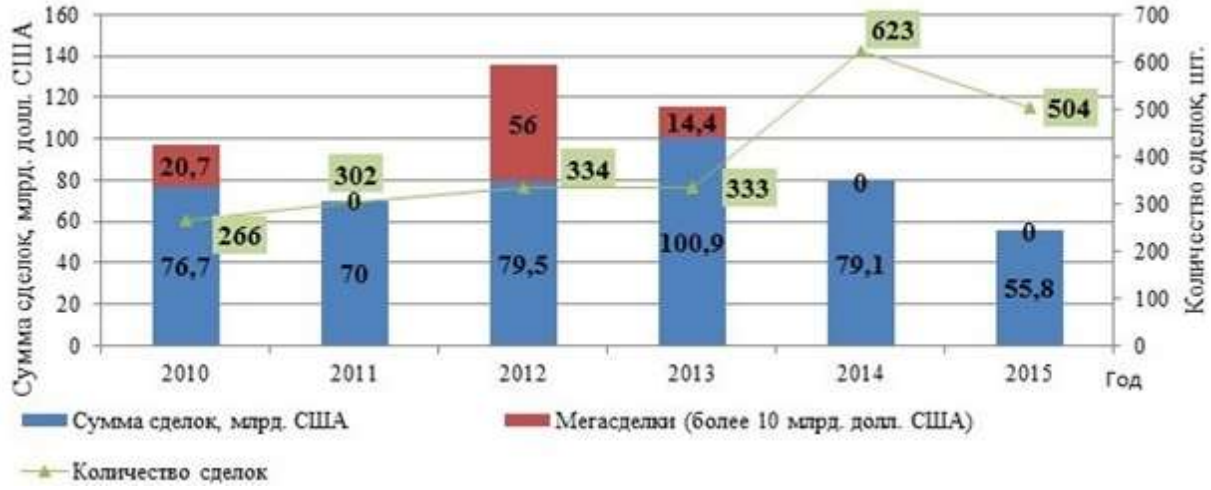


Рисунок 2. Российский рынок слияний и поглощений за 2006- 2015г, млрд. долл. США53

[52] Официальный сайт KPMG. Обзор рынка слияний и поглощений в 2015 г: исследование. [Электронный ресурс]. – [М]. - URL: http://www.kpmg.com/RU/ru/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/ru-ru-MA-survey-report-may-2016.pdf

[53] Обзор российского рынка слияний и поглощений в 2015 году [Электронный ресурс]. - [М.]. - URL: http://www.kpmg.com/ru/ru/issuesandinsights/articlespublications/press-releases/pages/ma-2015-survey.aspx

Следует отметить, что в 2015 году впервые на российском рынке M&A было зафиксировано продолжающееся три года подряд снижение количества и сумм сделок. На таблице представлены самые крупные сделки на рынке M&A в 2015 году в России. Можно сделать вывод, что значительная часть крупнейших сделок относится к нефтегазовому сектору, следовательно, пока ситуация на рынке нефти не улучшится, то положительных изменений на рынке слияний и поглощений в России ожидать не придется.

Таблица 1. Крупнейшие сделки на российском рынке M&A, 2015 г.[54]

Объект сделки	**Сектор**	**Покупатель**	**Продавец**	**Приобре-тенная доля, %**	**Сумма сделки, млн. долл. США**
«Стройгаз-консалтинг»	Транспорт и инфраструкту-ра	«Газпромбанк»; United Capital Partners Advisory	Руслан Байсаров, Миноритарные акционеры	100,0%	7000
«Полюс Золото»	Металлургия и Горнодобы-вающая промышлен-ность	Wandle Holdings Limited	н/д	59,8%	5694
Essar Oil Ltd	Нефтегазовый сектор	НК «Роснефть»	Essar	49,0%	2400
«Урал-калий»	Химическая промышлен-ность	«Уралкалий»	н/д	22,0%	2065
E. On E&P Norge	Нефтегазовый сектор	DEA Deutsche Erdoel AG	E. On	100,0%	1600
«Ямал СПГ»	Нефтегазовый сектор	Silk Road Fund Co Ltd	«НОВАТЭК»	9,9%	1400
«СИБУР Холдинг	Нефтегазовый сектор	China Petrochemical Corporation	Леонид Михельсон, Кирилл Шамалов	10,0%	1340
Общая сумма 7 крупнейших сделок			**21499**		
% от общей суммы сделок на российском рынке M&A			**38,5%**		

Главными факторами неудач сделок на рынке слияний и поглощений можно назвать переплату за компанию-цель, трудности с проведением интеграции компании, при этом затраты, связанные с реализацией

[54] Составлено автором на основе данных: Количество крупных слияний в 2016г. существенно сократится [Электронный ресурс]. - URL:http://www.gazeta.ru/business/2016/04/07/8164997.shtml – свободный. - Яз. рус.

запланированных синергий не берутся в расчет, плохо выполненная процедура due diligence, направленная на всестороннюю проверку законности и коммерческой привлекательности планируемой сделки, то есть это процедура формирования объективного представления о компании-цели, включающая в себя риски, независимую оценку объекта и множество других факторов, а так же амбиции менеджмента, когда они выступают основополагающим мотивом для проведения сделки M&A.

Изучая рынок слияний и поглощений, возник интересный факт: в 2007 г. исследователь из Швейцарского института выявил относительно небольшую группу связанных между собой транснациональных компаний, оказывающих непропорционально большое влияние на глобальную экономику, то есть полная схема владений и управлений, дающих ответ на вопрос: «Кому принадлежит мир?»

Из 37 млн. предприятий и инвесторов ядром являются 147 компаний – сеть глобального корпоративного контроля, по мимо этого, финансовые институты составляют значительную их часть. Компании возникли в следствии слияний и поглощений, их активы тесно пересекаются друг с другом, что дает им возможность контролировать 40% глобального корпоративного богатства. Следовательно, ядро из менее 1% компаний в конечном счете представляет из себя глобальную экономическую суперструктуру, контролирующую почти половину мировой экономики.

Ученые предложили визуализировать сеть глобального корпоративного контроля. Таким образом, сеть из 1318 компаний представлена двумя группами: 147 суперинтегрированных компаний, обозначенных точками красного цвета, и остальные 1171 высокоинтегрированных компаний, обозначенных точками желтого цвета. При этом размер точки представляет относительный размер доходов компании. Появление такой глобальной суперструктуры — это не результат заговора для управления миром, а отражение логической фазы самоорганизации современной корпоративной экономики. 147 «суперорганизаций» демонстрируют разнонаправленные интересы и не способны поддерживать сговор, но при этом не исключают возможность того, что «суперорганизации» могут действовать вместе на общих интересах, так как в каждой из них упоминается фамилия Ротшильд. И в этом нет ни какого заговора - это реальность по официальным бумагам, доступным на основании опубликованных реестров учредителей, владельцев акций и долей, их руководителей.

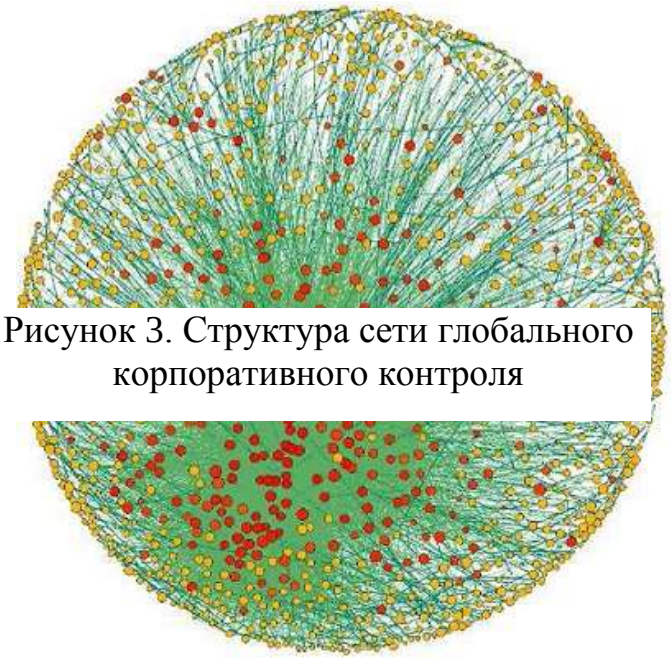


Рисунок 3. Структура сети глобального корпоративного контроля

В перспективах развития рынка M&A в России на 2017 год рост количества сделок по слияниям. Возрастание количества сделок и оживление рынка в конце 2016 года дают возможность планировать продолжение роста в 2017 году. Этому благоприятствует наметившееся улучшение макроэкономической ситуации. Однако рано что-то прогнозировать, так как в России рынок M&A достаточно специфичен. Это обусловлено тем, что в России рынок слияний и поглощений достаточно молод, и тем, что в сделках по консолидации лидирующие позиции занимают компании сырьевых отраслей, которые на сегодня находятся не в лучшем состоянии.

В завершении стоит отметить, что сейчас рынок M&A все еще нестабилен. Проанализировав данные статистики бюллетеня «Рынок слияний и поглощений», можно сказать, что на рынке M&A в России период спада подходит к концу. Уже в 2016 году незначительно, но выросло количество сделок с участием российских компаний (рост составил 1,1%). Но все же аккумулированная стоимость сделок на рынке M&A в 2016 году оказалась самой худшей за последние 7 лет и составила $41,76 млрд., что меньше, чем в 2015 году на 11%. Прежде всего, это связано с недостаточным количеством мегасделок, стоимость которых начинается от $1 млрд. Однако ситуация на рынке M&A в рублевом выражении обстоит гораздо лучше.

Рынок M&A сократился на 6,3% к 2015 году, до 2,7 трлн. руб. соответственно, а средняя стоимость сделки осталась почти на том же уровне, равном 3 млрд. руб. В большей степени этот результат определен сохраняющейся девальвацией рубля. Стоит учесть, что рынок слияний и поглощений меняет своих основных игроков. Так, раньше США являлся лидером по количеству сделок, а на сегодняшний день Китай становится основным игроком рынка. Однако, вопрос о том, кому в конечном итоге выгодны сделки, и как регулировать рынок M&A, остается открытым.

Использованные источники:

1. Акулов В. Б. Макроэкономика: учеб. пособие / В. Б. Акулов. – 2-е изд., испр. – М.: Флинта: МПСИ, 2008. – 392 с.
2. Герасименко А. Финансовый менеджмент – это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / Алексей Герасименко. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 531 с.
3. Боталова В.В. Теоретические основы слияния и поглощения в России и за рубежом // Российское предпринимательство. — 2013. — № 10 (232). — с. 76-87.
4. AK&M Слияния и поглощения [Электронный ресурс]. - [М.]. - URL: http://www.akm.ru/rus/ma/ (дата обращения 18.04.2017)Количество крупных слияний в 2016г. существенно сократится [Электронный ресурс]. - [М.]. - URL: http://www.gazeta.ru/business/2016/04/07/8164997.shtml (дата обращения 20.04.2017)
5. Обзор российского рынка слияний и поглощений в 2015 году [Электронный ресурс]. - [М.]. - URL: http://www.kpmg.com/ru/ru/issuesandinsights/articlespublications/press-releases/pages/ma-2015-survey.aspx (дата обращения 20.04.2017)
6. Официальный сайт KPMG. Обзор рынка слияний и поглощений в 2015 г: исследование [Электронный ресурс]. – [М]. - URL: http://www.kpmg.com/RU/ru/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/ru-ru-MA-survey-report-may-2016.pdf (дата обращения 22.04.2017)
7. Слияния и поглощения в России [Электронный ресурс]. - [М.]. - URL: http://mergers.ru (дата обращения 22.04.2017)
8. The network of global corporate control [Электронный ресурс] - URL: https://arxiv.org/abs/1107.5728 (дата обращения: 22.04.2017)

УДК 001.201

Гоношилина И.Г.
доцент
кафедра “Политология,социология и с связи с общественностью’’
Буров Д.С.
студент 2 курса
Радиотехнический факультет
Ульяновский Государственный университет технический
Россия, г. Ульяновск

Gonoshilina I.G.
Associate Professor
"Political Science, Sociology and Public Relations"
Ulyanovsk State Technical University
Ulyanovsk
Burov D.S
student
2 year, Radio Engineering Faculty
Ulyanovsk State Technical University
Russia, the city of Ulyanovsk

СТРУКТУРА ЛИЧНОСТИ
STRUCTURE OF THE PERSON

АННОТАЦИЯ. Поднятие личность используется во многих науках, но их понятия схожи. Личиной в древнем театре называли маску, которую актер надевал на лицо. Маска была характерной - «герой», «злодей», «несчастный», «любовник» и др. и указывала на ту роль, которую актер играл в представлении. Сейчас, говоря о человеке как о личности, так же имеют ввиду его роль, но в более широком значении - роль в «театре жизни», в обществе, среди людей.

Ключевые слова: Личность, мировосприятие, опыт, способность ,характер, темперамент

ABSTRACT. The adoption of personality is used in many sciences, but their concepts are similar. The mask in the ancient theater was called the mask, which the actor put on his face. The mask was characteristic - "hero", "villain", "unhappy", "lover", etc. and pointed to the role that the actor played in the performance. Now, speaking of a person as a person, they also have in view of his role, but in a broader sense - a role in the "theater of life", in society, among people.

Keywords: Personality, world perception, experience, ability, character, temperament

В данной статье подробно изучим понятие “Структура личности”

Под структурой личности понимают объединение прочных связей между множеством компонентов объекта, обеспечивающих его целостность и самотождественность.

В книге «Формула личности» Н.И. Козлова структуру личности рассматривается с помощью синтон-подхода, то есть с позиций практической психологии. С помощью данного подхода подробно изучим структуру личности в статье.

В синтон-подходе основными аспектами структуры здоровой личности с точки зрения ее жизнедеятельности являются направленность личности и ее личностная база : мировосприятие, опыт, способности человека, его темперамент , характер, вдобавок и структуру тела. Все основные составляющие структуры личности, и характеристики рассмотрены ниже:

- Когнитивная сфера - это осведомленность и опыт, способность и мастерство. В когнитивной сфере личности осуществляется дифференциация информации, ее классификация, исследование. Когнитивными аспекты сознания личности являются длительная память, мышление. Основной функцией когнитивного процесса является принятие решения, решения различных неординарных задач. Под этим подразумевается то, что осуществляет у человека функцию рационального познания: память, внимание, восприятие, понимание, мышление, принятие решений, действия и воздействия. Все, что ассоциируется с познавательными процессами.
- Аффективная сфера включает в себя все психические процессы, которые практически не контролируются разумом. В основном это процессы мотивационно-потребностной сферы, также процессы эмоционально-чувственного отношения к жизни и взаимодействия с миром, собой и окружающими. В основном это чувства и ожидание, влечение и стимулы, побуждение и потребности, впечатления и эмоции.
- Мировосприятие - общее видение мира и отношение к нему. Существует несколько видов мировосприятия - позитивное и негативное, реалистичное и мистическим, детское и взрослое, мужское и женское. Я-концепция - основной элемент мировосприятия личности.
- Сознание и бессознательное.
- Направленность личности - это то, к чему стремится человек, что он по-настоящему ценит. Направленность личности характеризуется возможностью человека самостоятельно ставить себе цели и выбирать ценности, быть индивидуальной личностью в обществе.
- Опыт - приобретенные в процессе жизнедеятельности знания, умения и мастерство человека, а также образ его жизни, его повадки и поведение.
- Способности являются одни из главных элементов структуры личности. Если у человека сильно развиты способности, то он более разносторонний, способен принимать участие в различных видах деятельности. Существуют различные виды способностей человека - умственные, волевые, душевные и телесные.Также существуют другие, более индивидуальные способности - музыкальные, художественные, счетные и т.д.
- Характер (психотип) -структура стойких, сравнительно

постоянных психических свойств, определяющих особенности отношений и поведения личности. Поэтому по черте характера можно поделить людей на спокойных и нервных, рассудительных и импульсивных, решительных и сомневающихся и так далее.

- Темперамент –устойчивая совокупность индивидуальных психофизиологических особенностей личности, связанных с динамическими, а не содержательными аспектами деятельности. В основном людей разделяют по виду темперамента на сангвиников, холериков, флегматиков и меланхоликов.
- Рисунок тела. Рисунок тела состоит из рисунка походки, разворота плеч и сутулости, определенной посадки головы и определенного рисунка жестов, характерной мимики и привычных интонаций.

Структура личности включает в себя много других важных элементов (самосознание и роли, самооценка и уровень притязаний, убеждения и ценности), но такая детализация имеет смысл только при наличии анализа разных уровней структуры личности. Важно, что в зависимости от типа и уровня развития личности в человеке может быть разный набор элементов психологической структуры и разное отношение между ними.

Если менее развита личность, значит больше гены характеризуют тело, тело определяют душе, а душа определяет разум. Чем более личность развивается, тем более разум вразумляет душу, душа дружит с телом, ум и душа строят тело, а в теле накапливается новый генный фонд.

Использованные источники:

1. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб., 1998.
2. Козлов Н.И. Формула личности. СПб., Питер, 2000.
3. Волков.П.В. Разнообразие человеческих миров. М.: РИПОЛ классик, 2004.
4. Рыжова Н.В.«Логопсихология» Ярославский государственный педагогический университет, 2010.

УДК 338.2

Горбачева Д.Э.
студент 3 курса
Козина Д. А.
студент 3 курса
Институт экономики
Поволжский государственный университет сервиса
научный руководитель: Морякова А. В.
доцент
Россия, г. Тольятти

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКАХ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

В статье рассмотрены особенности организации и направления проведения маркетинговых исследований в условиях функционирования предприятий на промышленных и потребительских рынках, представлены основные группы целей проведения маркетинговых исследований и возможности использования полученных результатов.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, потребительский рынок, промышленный рынок.

Gorbacheva D. J.
student
3rd year, Institute of Economics
Volga region state University of service
Russia, Togliatti
Kozina D. A.
student
3rd year, Institute of Economics
Volga region state University of service
Russia, Togliatti
Scientific adviser:
Moryakova A.V.
associate professor

MARKETING RESEARCH OF INDUSTRIAL AND CONSUMER MARKETS: COMPARATIVE DESCRIPTION

In the article the peculiarities of organization and direction of marketing researches in the conditions of functioning of enterprises in the industrial and consumer markets, presents the main group of targets for marketing research and the possibility of using the obtained results.

Key words: marketing research, consumer market, industrial market.

Маркетинговое исследование — это систематический поиск, сбор, анализ и представление данных и сведений, относящихся к конкретной

рыночной ситуации, с которой пришлось столкнуться предприятию.

Основные цели проведения маркетинговых исследований можно объединить в группы (табл. 1).

Таблица 1

Цели маркетинговых исследований

Группа целей	Характеристика
1	2
Поисковые цели	Сбор информации для предварительной оценки проблемы и её структурирования
Описательные цели	Описание выбранных явлений, объектов исследования и факторов, оказывающих воздействие на их состояние
Каузальные цели	Проверка гипотезы о наличии некоторой причинно-следственной связи
Тестовые цели	Отбор перспективных вариантов или оценка правильности принятых решений
Прогнозные цели	Предсказание состояния объекта в будущем

Принципиальной особенностью маркетингового исследования, отличающей его от сбора и анализа внутренней и внешней текущей информации, является его целевая направленность на решение определенной проблемы или комплекса проблем маркетинга.

Каждое предприятие самостоятельно определяет тематику и объем маркетинговых исследований исходя из имеющихся у него возможностей и потребностей в маркетинговой информации, поэтому виды маркетинговых исследований, проводимых различными предприятиями, могут быть разными.

Существуют маркетинговые исследования на промышленных и потребительских рынках.

Особенности организации маркетинговых исследований потребительских рынков заключаются в том, что целью проведения исследований является получение целостной картины о потребителе (экономическое, социальное положение, возраст и пол, мнения, предпочтения и привязанности и т.д.).

Направления изучения потребителей включают:

- отношение к самому предприятию;
- отношение (мнение, предпочтение) к различным аспектам деятельности предприятия;
- уровень удовлетворения запросов (ожиданий) потребителей;
- намерения потребителей;
- принятие решений о покупке;
- поведение потребителей в процессе покупки и после покупки;
- мотивация потребителей.

Изучение того, как быстро и на основе какой информации и аргументов потребитель принимает решение о покупке, помогает

маркетологу выработать меры, помогающие потребителю пройти данные стадии в выгодном для маркетолога направлении.

Результаты таких исследований можно использовать для:

• правильного формирования выборок потребителей при изучении их намерений и поведения;

• выработки рациональной политики по продвижению товаров, в частности, при планировании коммуникационной кампании (определения содержания рекламных сообщений и их носителей);

• адаптации товара (его концепции, дизайна, упаковки и т.п.) к потребностям различных групп потребителей;

• выбора наиболее подходящей сбытовой сети.

Ряд предприятий проводит или организует проведение прямого опроса потребителей об их планах на покупки в течение определенного периода.

Маркетинговые исследования на промышленных рынках — это широкая сфера деятельности, связанная с систематическим сбором, обработкой и анализом данных из сфер компетенции маркетинга промышленного предприятия. Они имеют целью не только идентифицировать проблемы, но и выявить рыночные возможности в отношении достижения желаемых конкурентных позиций на конкретном рынке.

Промышленные маркетинговые исследования включают в себя анализ объемов продаж и маркетинговых возможностей, прогнозирование продаж, а также выявление рыночных кривых предложения и спроса. Данные, получаемые в процессе маркетинговых исследований, используются при осуществлении таких главных функций управления, как планирование и контроль деятельности целого промышленного предприятия.

Промышленные маркетинговые исследования нередко предусматривают поиск первичных данных, когда необходимо заключительное исследование или когда вторичные данные являются ограниченными для принятия определенного решения.

Маркетинговые исследования промышленного рынка проводят, как правило, комплексно по следующим основным направлениям: изучение товара, исследование рынка, изучение потребителей, исследование конкурентов, определение правовых аспектов деятельности на рынке, определение деловой логики отрасли. Это позволяет получать факты, оценки, исследовательские данные, мнения и интерпретацию этих данных от ученых-аналитиков и практиков для принятия управленческих решений (табл. 2).

Таблица 2

Направления маркетинговых исследований на промышленных рынках

Направление	Область исследования
Изучение товара	Новизна и конкурентоспособность промышленной продукции; соответствие международным стандартам и законодательству относительно экспортно-импортных поставок; способность товара

	удовлетворить существующие и перспективные потребности клиентов; возможности совершенствования промышленных товаров в соответствии с требованиями конкретных потребителей и ограничений законодательно-нормативных актов.
Исследование рынка	Географическое положение предприятия на рынке; сегменты рынка по отраслевым и функциональным признакам, а также по направлениям использования товара; емкость товарного рынка в пределах страны или емкость отдельного сегмента; удельный вес импортных поставок в емкости рынка определенного товара; товарную и фирменную структуру рынка; уровень конкуренции на рынке; долю рынка для конкретного товара определенного предприятия; конъюнктуру рынка и ее прогноз на ближайшие один - два года; тенденции развития рынка за последние 5 - 10 лет.
Изучение потребителей	Основные характеристики потенциальных потребителей; условия и режим использования товара организациями-потребителями; мотивы приобретения потребителем определенного промышленного товара; факторы, которые формируют предпочтения потребителей в процессе закупки; дифференциация потребителей по видам потребностей, особенности эксплуатации товара, направления его использования; оценка численности потребителей и их мощность в каждом из выделенных сегментов целевого рынка; традиционный способ закупки потребителями товара в различных сегментах рынка; степень удовлетворения или неудовлетворения потребителей свойствами товара и конкурирующего с ним товара-аналога; влияния НТП на развитие потребностей существующих и потенциальных потребителей.
Исследование конкурентов	Основные конкуренты, владеющие наибольшей долей рынка; потенциальные конкуренты, которые динамично развивают собственную деятельность на рынке; изменения структуры и объемов выпуска промышленной продукции конкурентами; существующие товарные марки (знаки, эмблемы) изделий конкурентов; преимущества изделий конкурентов; особенности дизайна и упаковки изделий конкурентов; формы и методы сбытовой деятельности конкурентов и их ценовую политику; маркетинговые коммуникации, каналы товародвижения и сбыта; официальные данные о прибылях и убытках фирм-конкурентов; новые изделия конкурентов и сроки их появления на рынке; результаты их инновационной деятельности, прогнозы развития на будущее.
Определение правовых аспектов деятельности на рынке	Нормы и правила коммерческой деятельности на внутреннем рынке; правила государственного регулирования рынков в странах-импортерах; причины возможного ограничения ввоза товара (политические или санитарно-экологические ограничения, поощрения развития национальной промышленности или монопольное осуществление импорта на государственном уровне); официальные издания (справочниками, сборниками законодательных актов).
Определение деловой логики отрасли	Ключевые факторы успешной деятельности промышленного предприятия в определенной отрасли; рентабельность определенной отрасли; выбор направлений развития производственной деятельности предприятия; разработка его общей деловой стратегии и т.п.

Чтобы яснее понимать, что такое маркетинговые исследования промышленных предприятий, рассмотрим отличия маркетинговых исследований, проводимых на промышленных и потребительских рынках (табл. 3).

Таблица 3

Принципиальные особенности маркетинговых исследований, проводимых на промышленных и потребительских рынках

Характеристика	Промышленный рынок	Потребительский рынок
Число исследуемых объектов	Небольшое. Ограничено числом отраслей-потребителей. Определяется на основе отраслевых классификаторов продукции.	Большое. Зависит от распространенности исследуемого товара и ограничено численностью населения или числом домохозяйств.
Доступность респондентов	Доступны при большом числе ограничений (в рабочее время, в офисе, при отсутствии срочной работы и др.).	Доступны при небольшом числе ограничений. Могут быть опрошены в различных местах (очно, по телефону, по почте и т.д.).
Сотрудничество с респондентами	В связи с небольшим числом респондентов отношения сотрудничества устанавливаются относительно быстро, в том числе на основе производственно-хозяйственных связей.	Полномасштабное сотрудничество с каждым годом все труднее (дороже). Миллионы потребителей никогда не обследовались.
Размер выборки	Значительно меньше, чем на потребительском рынке. Часто равен всей совокупности исследуемых объектов.	Устанавливается как можно большим для достижения статистической значимости.
Определенность респондентов	Потребитель и покупатель – часто разные лица. Потребитель не всегда оказывает влияние на процесс принятия решения о покупке.	Потребитель и покупатель – часто одно и то же лицо. Если это не так, потребитель может оказывать влияние на покупателя.
Квалификация интервьюера	Специальные знания, в том числе умение общаться с деловыми людьми.	Как правило, отсутствие специальных знаний.
Стоимость исследования	Затраты на одно интервью высокие. Стоимость исследования определяется затратами на поиск ключевых респондентов, на коммуникацию, на интервьюера.	Затраты на одно интервью невысокие. Стоимость исследования определяется размером выборки и сферой территориального или продуктового охвата.

Таким образом, маркетинговое исследование можно определить как систематический сбор, учет и анализ данных по маркетингу и маркетинговым проблемам в целях совершенствования качества процедур принятия решений и контроля в маркетинговой среде.

Использованные источники:
1. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник. - Москва.: изд - во «Финпресс», 1999. - 656 с.
2. Кормина О.И., Дубовая Ю.В. Государственное регулирование инновационной деятельности локальных рынков потребительских товаров и услуг. Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. №3 (22). С. 27-29.
3. Мурадьян М.Е., Роганин П.С. Методика прогноза изменения емкости рынков потребительских товаров. Маркетинг и маркетинговые исследования в России. 2002. № 3. С. 18-20.

УДК 621.313

Горелова А.В.
студент 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский политехнический университет
Россия, г. Ульяновск

Gorelova A.V.
student
1 course, faculty of «Engineering Economics»
Russia, Ulyanovsk
Ulyanovsk State Technical University

СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СТРАНЕ

Статья посвящена структуре высшего образования. В статье рассматривается совокупность образовательных программ, стандарты образовательных учреждений, а также уровни образования.

Ключевые слова: Система высшего образования, образовательные программы, стандарты, профессионализм, деятельность.

THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION IN THE COUNTRY

The article is devoted to the structure of higher education. The article considers the totality of educational programs, standards of educational institutions, as well as levels of education.

Key words: Higher education system, educational programs, standards, professionalism, activities.

Моя статья посвящена системе высшего образования. Образование - это процесс обучения и воспитания в интересах человека, общества, государства. Образования включает в себя систему знаний об основных науках, традициях, навыков, которые в дальнейшем применяются на практике. Для всех учебных заведений характерно предельная и исчерпывающая граница их существования, определяя для себя какие-либо цели, задачи, ценности.

В настоящее время происходит развитие новых образовательных

программ, т.е. образование не стоит на месте. При этом реализуются программы и стандарты образовательных учреждений различных организационно-правовых форм, типов и видов (происходит подготовка кадров высокой квалификации). В России произошел переход к двухуровневой системе образования, он повлек за собой изменения во многих методиках преподавания. Двухуровневая система позволяет построить более гибкие и индивидуальные образовательные программы из этого следует, что образование - это организованный и систематизированный процесс.

Система образования - это совокупность системы образовательных программ и государственных образовательных стандартов разного уровня и направленности; система органов управления образованием и подведомственных им учреждений и предприятий.

Основной путь получения знаний - это обучение в учебных заведениях. Я хочу рассказать о получение знаний в высшем учебном заведении. Высшее учебное образование включает в себя профессиональные программы. Образовательные программы с учетом потребностей и возможностей личности могут осваиваться в образовательных учреждениях с отрывом.

Высшее образование характеризуется как одна из форм ценностей, без которой не может произойти дальнейшее развитие общества. В настоящее время за счет образования развитые страны получают до 40% прироста валового национального продукта. Экономический аспект связан с тем, что идет подготовка профессионалов.

Для современного состояния высшего образования характерно состояния системы высшего профессионализма. Для многих стран характерно многоуровневая система, т.к. она позволит улучшить российскую экономику страны и приблизить высшее образование к мировым стандартам.

Система высшего образования в РФ включает в себя:

- федеральные государственные образовательные стандарты;
- организации, осуществляющие образовательную программу;
- федеральные государственные органы, участвующие в управление в сфере образования;
- организации, обеспечивающую образовательную деятельность;
- объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, обеспечивающих деятельность в сфере образования.

Также существуют уровни образования, к ним относят:

Высшее образование – бакалавриат

Высшее образование – специалитет, магистратура.

Высшее образование – подготовка кадров высокой квалификации (аспирантура, программы ординатуры, ассистентуры-стажировки)

По программам обучения в аспирантуре важным фактором является написание диссертации. По программе ординатуры допускаются люди, которые имеют высшее медицинское образования. По программе

ассистентура-стажировка допускаются те, кто имеет высшее образование в области искусства. Подготовка кадров высокой квалификации обеспечивает получение новых знаний, умений и навыков, тем самым происходит улучшение квалификации человека.

Программы высшего образования проводятся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность. Это могут быть образовательные организации высшего образования и организации, проводящие обучение.

Образовательным организациям высшего образования могут устанавливаться категории «федеральный университет» и «национальный исследовательский университет». Особенности их правового статуса определяются специальным федеральным законам. Этот закон делит образовательные организации на типы, но не определяет виды ВУЗ.

В РФ существуют 3 вида образовательных организаций:

· Университет – учебные заведения, которые предлагают образовательные программы более чем по 7 специальностям. Университеты могут быть частными и государственными. Образовательные программы в университетах могут быть не только вузовскими, но и профессиональными.

Особый статус имеют федеральные университеты. В настоящее время таких университетов всего 8. Они могут проводить прикладные и фундаментальные исследования.

НИУ – учебное заведение, которое может осуществлять как научную, так и образовательную деятельность. В настоящее время их всего 30. Статус выдается на 10 лет. Число НИУ может меняться каждый год.

· Академия – высшее учебное заведение, которые проводит программы высшего образования и послевузовские программы обучения. Академия специализируется на одном направлении. В РФ работают академии предпринимательства, художественные академии и другое. Академия выполняет фундаментальные и прикладные научные исследования.

· Институт – высшее учебное заведение, которые проводят образовательные программы высшего образования всех ступеней, проводит переподготовку и подготовку квалификации работников. В настоящее время очень популярны педагогические институты. Эти учебные заведения есть практически во всех городах. В университетах специальности педагога может не быть, а в институте она точно имеется. Институт ведет фундаментальные т научные исследования.

Можно сделать вывод, что в настоящее время человеку представлены неограниченные возможности в получение образования, в выборе того или иного типа образованности.

Образование влияет на все виды деятельности человека. В настоящее время происходит развитие новых информационных технологий и развитие технологий, а это значит, что нужны специалисты, которые будут разбираться во всех новинках. И такое развитие проходит в каждой сфере,

поэтому специалисты нужны в разных направлений и специальностей. Для этого и создаются учебные организации, предоставляющие человеку те или иные условия для учебы. Также образование нужно нам для того, чтобы повысить свою самооценку, чувствовать себя в обществе грамотным человеком, который разбирается в науке, искусстве, культуре и других сферах развития общества. Из этого следует, что система высшего образования развивается и идет к получению новых практических навыков, которые в дальнейшем предоставляются студентам.

Использованные источники:

1. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 767 с.
2. Волков А. Е., Ливанов Д. В., Фурсенко А. А. Высшее образование: повестка 2008—2016 // Эксперт. — 2007. — № 32 за 3 сентября.
3. Высшее образование // Большая советская энциклопедия : [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров. — 3-е изд. — М. : Советская энциклопедия, 1969—1978.
4. Грузинов И.Н. Экономика предприятия и предпринимательства. – М., 2005. – 503 с.
5. Акер Д. Стратегическое рыночное управление. – СПб., 2002. – 255 с.

УДК 339.3.025.422

Горелова Е.В.
студент 2 курса
специальность «Таможенное дело»
Слепова Д.А.
студент 2 курса
специальность «Таможенное дело»
Поволжский государственный университет сервиса
Россия, г. Тольятти

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Сфера товарного обращения является важным фактором рыночного механизма. В современных условиях экономического роста, большое значение необходимо придавать торговым отношениям и оптимизации экономических связей между субъектами сферы товарного обращения и покупателями. В статье рассмотрены основные категории, статистический анализ, сущность и значение сферы товарного обращения.

Ключевые слова: рынок, товарный оборот, сфера товарного обращения, производство, обмен.

Gorelova E.V.
student
2 year student of the specialty "Customs"
Volga State University of Service
Russia, Togliatti
Slepova D. A.
student
2 year student of the specialty "Customs"
Volga State University of Service
Russia, Togliatti

FEATURES OF FUNCTIONING SPHERE OF COMMODITY CIRCULATION IN SAMARA REGION

Annotation: The sphere of commodity circulation is an important factor of the market mechanism. In modern conditions of economic growth, great importance must be attached to trade relations and the optimization of economic ties between the subjects of the sphere of commodity circulation and buyers. The article covers the main categories, statistical analysis, the essence and significance of the sphere of commodity circulation.

Key words: market, commodity circulation, sphere of commodity circulation, production, exchange.

Сфера товарного обращения является связующим элементом между производителями ресурсов и конечными потребителями.

Товарное обращение представляет собой движение товаров в системе кругооборота ресурсов и охватывает все его фазы.

Сфера обращения является активным «рычагом» воздействия на производство. Статистика показывает, что значение данной сферы возрастает по мере увеличения предложения товаров. Укрепление экономики и рост доходов предприятий и населения усиливают роль сферы обращения в воспроизводственном процессе.

Сфера товарного обращения представляется рыночным пространством, где происходит процесс торговли [5].

Торговля в регионах Российской Федерации подразделяется на внешнюю и внутреннюю. Рассмотрим особенности торговли в Самарской области.

Самарская область занимает одно из ведущих мест среди регионов Российской Федерации по объемам внешней торговли, имеет стабильные торгово-экономические отношения более чем со 100 странами мира, сохраняет торговые связи со странами СНГ и Балтии, входит в первую десятку регионов России по объемам привлечения зарубежного капитала.

В 2015 году Самарская область поддерживала торговые отношения со 115 странами, среди которых основными партнерами являлись Украина (18,1% от общего объёма внешнеторгового оборота), Германия (13,8%), Китай (13,1%), Монголия (7,7%), Турция (6,0%), Мальта (4,2%), Италия (3,8%), Эстония (2,2%), Нидерланды (2,1%) [3].

В Самарской области производится конкурентоспособная экспортная продукция машиностроения: автомобили, автомобильная техника, станки, нефтепродукты, алюминиевый прокат, подшипники, широкий спектр продукции химического комплекса, удобрения, синтетический каучук. Самым крупным проектом с участием иностранного капитала является создание концерном GM и ЕБРР совместно с ОАО «АВТОВАЗ» в Тольятти предприятия по производству автомобилей Шевроле [1].

Произведем статистический анализ функционирования внутренней торговли в Самарской области.

Таблица 2

Статистика оптовой и розничной торговли Самарской области [2]

Показатели, единицы измерения	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменения, %	
				2015/2013	2015/2014
1	2	3	4	5	6
Число организаций, осуществляющих розничную торговлю и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования, ед.	375,5	376,7	380,5	101,33	101,01
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования, тыс. человек	1442,2	1437,1	1418,7	98,37	98,72
Розничные рынки, ед.	1589	1447	1308	82,32	90,39
Число торговых мест на рынках, тыс.мест	423,8	394,4	352,4	83,15	89,35
Оборот розничной торговли, млн. руб.	558547,2	623718,1	589987,9	105,63	94,59
Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	173881	194188	183836	105,73	94,67
Доля торгующих организаций, %	92,7	93,5	93,6	0,90	0,10
Доля рынков, %	7,3	6,5	6,4	-0,90	-0,10
Доля непродовольственных товаров, %	52,6	54,5	52,5	-0,10	-2,00
Доля продовольственных товаров, %	47,4	45.5	47,5	0,10	2,00

Индекс физического объема оборота розничной торговли, %	105,4	103,9	80,9	-24,50	-23,00
Оборот оптовой торговли, всего, млн. руб.	603 065,6	659 268,6	603 100,7	100,01	91,48
Оборот оптовой торговли, организаций оптовой торговли, млн. руб.	462 682,7	502 105,7	456 652,8	98,70	90,95
Индекс физического объема оборота оптовой торговли, %	99,8	101,7	83,6	-16,20	-18,10
Индекс физического объема оборота оптовой торговли в том числе организаций оптовой торговли, %	102,6	100,9	83,1	-19,50	-17,80

Проанализировав статистическую динамику функционирования сферы товарного обращения Самарской области за период 2013-2015 гг., можно обратить внимание на то, что:

•количество организаций осуществляющих розничную торговлю за исследуемый период выросло на 1,33 %;

•количество индивидуальных предпринимателей осуществляющих розничную торговлю за период 2013-2015 гг. снизился в среднем на 1,63%;

•показатель числа розничных рынков уменьшился на 9,61% с 2014 г. и на 17,68% за период 2013-2015 гг. Снижение данного показателя происходит из-за невостребованности рынков на данном этапе развития торговли, покупатели все больше предпочитают покупать товары в торговых центрах.

•число торговых мест на рынках снизилось в диапазоне от 10,65% из-за невостребованности рынков;

•показатель оборота розничной торговли уменьшился на 5,41%, а показатель оборота розничной торговли на душу населения упал на 5,33% за исследуемый период, это связано с нестабильностью экономики, девальвацией рубля, зарубежными санкциями;

•показатель доли непродовольственных товаров региона уменьшился на 2%, а показатель доли продовольственных товаров в 2015 г. увеличился на 2%;

•индекс физического оборота розничной торговли в 2015 г. упал на 23%;

• показатели оборота оптовой торговли, всего снизился на 8,52%, а показатель оборота оптовой торговли организаций уменьшился на 9,05%, что связано с падениями цен на нефть и последующим падением курса рубля;

•индекс физического объема оборота розничной торговли упал на 18,10%, а индекс физического объема оборота оптовой торговли, в том числе организаций оптовой торговли уменьшились на 17,80% за период 2013-2015

гг.

Таким образом, статистика показывает, как функционирует сфера товарного обращения, на примере оптовой и розничной торговли, и позволяет выявить основные проблемы, связанные с торговлей региона:

1. уменьшение числа организаций осуществляющих розничную торговлю;
2. снижение числа рынков розничной торговли и числа торговых мест на этих рынках;
3. сокращение объемов оборотов розничной и оптовой торговли.

Для дальнейшего развития сферы товарного обращения требуется еще более углубленное проведение статистического анализа, с целью детального изучения товарного обращения, проведение комплекса мероприятий направленных на стабилизацию экономики Самарской области. Среди них: создание рыночной инфраструктуры, повышение курса рубля, проведение определенных мер по регулированию цен и доходов.

Использованные источники:

1. Кузьбожев Э. Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил): учеб. пособие [Текст] / Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Световцева. — М.: Высшее образование, 2009. — 540 с. — (Основы наук).
2. Официальный сайт статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.gks.ru
3. Официальный сайт статистики Самарской области [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.samarastat.ru
4. Щур Д. Л. Основы торговли. Розничная торговля: настольная книга руководителя, главбуха и юриста / Д. Л. Щур, Л. В. Труханович. - М.: Дело и Сервис, 1999 стр.536.
5. Васильева Е.А. Управление удовлетворенностью клиентов предприятий сферы услуг [Текст] // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2014. - № 1. - С. 16-19
6. Келарева Е.В. Цикличность как форма развития национальной экономики. [Текст] // Школа университетской науки: парадигма развития. 2011. № 3-4. С. 26-28.

Григорьев А.И.
Бесчастнова Н.В., к.э.н.
доцент
Инфокоммуникационные технологии и системы связи
Уфимский государственный авиационный технический университет

Author Grigoriev A.I.
Co-author Ph.D., Associate Professor
Beschastnova N.V.
Info communication technologies and systems communication
Ufa State University Aviation technical University

АНАЛИЗ СПОСОБОВ СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

ANALYSIS OF METHODS OF REDUCTION COSTS OF ENTERPRISES

Аннотация: данная статья является очень актуальной в нашей стране, поскольку на практике многие предприниматели в попытке увеличения прибыли случайно поступают наоборот - повышают расходы и тем самым снижают прибыль своего предприятия.

Ключевые слова: прибыль, товарооборот, издержки.

Abstract: This article is very relevant in our country, because in practice many entrepreneurs in an attempt to increase profits accidentally come to the contrary - they increase costs and thereby reduce the profit of their enterprise.

Key words: profit, turnover, costs.

Предприятия проводят маркетинговые исследования и применяют различные стратегии продвижения продукта на рынке ради получения прибыли. Однако не каждый собственник понимает, что снижая издержки обращения (расходы), можно значительно повысить прибыль. Посмотрим на очень важную составляющую повышения доходов под другим углом зрения.

Профессиональный экономист или финансист выведет сложную формулу получения прибыли, которую поймет один процент особо одаренных собственников бизнеса, закончивших престижный коммерческий вуз. Для всех остальных руководителей схема получения прибыли предельно проста:

$$\text{Прибыль} = \text{Товарооборот} - \text{Издержки}$$

Не нужно быть математическим гением, чтобы увидеть три пути увеличения прибыли:

1) поднять товарооборот, оставив расходы на том же уровне;
2) при той же величине оборота снизить издержки;
3) увеличить валовой доход, уменьшить расходы.

Третий путь самый выгодный для любого собственника, однако требует навыков и серьезных знаний. На практике большинство

предпринимателей, собираясь повысить доходную часть, начинают с увеличения расходов на рекламу, на другие маркетинговые инструменты, не анализируя и не управляя своими денежными ресурсами. Суетливость действий, как обычно, приводит к образованию кучи новых проблем. Чаще всего, у таких нерадивых собственников следующий этап «разбора полетов» состоит в поиске виноватых и их наказании.

Прибыль становится неуправляемой, если контроль затрат на предприятии не поставлен на должный уровень. Каждый элемент в расходной части баланса должен быть проанализирован и минимизирован.

Способы уменьшения расходов:

1. Снижение себестоимости товара. Себестоимость – это сумма всех затрат, которые были израсходованы на производство и продвижение товара на рынке. Себестоимость всегда выражается в денежной форме, содержит оценку стоимости единицы продукта и относится к издержкам предприятия.

Перечень мер по снижению себестоимости продукции:

- повышение производительности труда;
- внедрение современной техники, автоматизация всех рабочих процессов;
- расширение специализации;
- кооперирование, укрупнение предприятий;
- соблюдение режима экономии на всех участках;
- сбережение сырья, материалов, топлива, энергии;
- правильный выбор партнеров, перевозчиков, поставщиков сырья;
- совершенствование технологии;
- удешевление расходов на содержание управленческого аппарата;
- снижение потерь от брака;
- регулярные исследования рынка, современные способы продвижения продукции.

2. Снижение расходов по конкретным статьям затрат. Работа в этой части экономии начинается с анализа всех затратных статей бухгалтерского баланса. При этом важно учитывать ответ на главный вопрос: как сокращение затрат скажется на конечных результатах деятельности компании.

Например, если снизить заработную плату сотрудникам, можно породить новую проблему: недовольство и саботаж, массовое увольнение. Без квалифицированных кадров серьезных задач не решить. Поэтому подходить к вопросу по сокращению расходов нужно комплексно, компенсируя денежное снижение немонетарными методами мотивации работников.

- Статья по содержанию персонала может быть минимизирована за счет внедрения совместительства, аутсорсинга и контроля оплаты простоев в работе не по вине работодателя.
- Статья по эксплуатации оборудования может быть эффективно снижена за счет грамотной политики руководства:

1) сдачи во временную аренду неиспользуемых станков, автотранспорта и механизмов, складских помещений;

2) проведение регулярного техобслуживания с целью минимизации затрат на капитальный ремонт;

3) внедрение практики возвратного лизинга;

4) снижение простоев и так далее.

- Снизить издержки обращения можно и за счет сдачи в аренду или продажи неиспользуемого имущества, оборудования, транспорта, помещений. В большинстве случаев финансисты списывают амортизированные основные средства вместо продажи, передают их в собственность сотрудникам за определенное вознаграждение, что увеличивает убыточные статьи расхода.
- Налоговое бремя регулярных выплат может быть уменьшено за счет заключения грамотных договоров с индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, укрупнения предприятия, создания холдинга с упрощенной системой налогообложения.

3. Закупки в компании – самая главная затратная часть предприятия. Чтобы минимизировать потери от неэффективных закупок и роста товарных запасов, необходимо:

- организовать централизацию закупочной деятельности;
- доверить вопросы закупки профессионалам - аналитикам;
- повысить управляемость товарными запасами;
- разработать меры по пресечению откатов за ненужный или некачественный товар;
- регулярно проводить ротацию кадров в отделах закупки;
- повысить персональную ответственность каждого сотрудника отдела закупок за исполнение условий поставок.

Подобный анализ потерь и поиск путей сокращения издержек обращения необходимо проводить в каждой компании систематически и по каждой статье затрат отдельно. Только так возможно быстро выйти на путь получения серьезной прибыли.

Использованные источники:

1. Герасимова, В. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия : учебное пособие / В. Д. Герасимова. - Москва: КноРус, 2011. – 356 с.

2. Берзон, Н. И. Финансовый менеджмент : учебник / Н. И. Берзон. - Москва: Академия, 2014. – 333 с.

3. УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ФАКТОР РОСТА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ Бесчастнова Н.В. В сборнике: Математические методы и модели в исследовании государственных и корпоративных финансов и финансовых рынков Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции.2015.С.27-31.

УДК 658

Григорян В.В.
студент 1года обучения
направление подготовки 38.04.03 Управление персоналом
магистерская программа Управление персоналом организации
научный руководитель: Коптева К.В., к.э.н.
доцент
кафедра маркетинга и управления персоналом
ФГБОУ ВО Курский государственный университет

МЕТОДЫ АКТИВНОГО ОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: в данной статье рассмотрена методика организационного обучения, а также ее влияние на формирование профессиональных компетенций персонала организации.

Ключевые слова: обучение, персонал, тренинги, программированное обучение, компьютерное обучение, деловые и ролевые игры, поведенческое моделирование, разбор практических ситуаций, баскет-метод.

Grigoryan V., a student of 1 year of study in the direction of training 38.04.03 personnel Management, masters program in personnel Management organization of the Kursk state University
Supervisor: Kopteva K.V., candidate of Economics, associate Professor of marketing and management personnel of the Kursk state University

METHODS OF ACTIVE INSTITUTIONAL STAFF TRAINING

Abstract: this paper describes a method for organizational learning and its influence on the formation of professional competences of the staff of the organization.

Key words: training, staff, training, programming training, computer training, business and role-playing, behavioral modeling, analysis of practical situations, basket-method.

Магура М. И., Курбатова М.Б в своей работе «Организация обучения персонала» утверждали, что «все возрастающий поток информации в наше время требует новых форм обучения, которые позволяли бы за достаточно короткое время передавать обучающимся довольно большой объем знаний, давали бы возможность обеспечить высокий уровень присвоения слушателями изучаемого материала и закрепить его на практике. Бизнес-образование предполагает практическое использование знаний и навыков, которые слушатели получают в процессе обучения. Знать менеджмент в теории и уметь управлять на практике – совершенно разные вещи. Поэтому менеджмент надо преподавать иначе, чем традиционные дисциплины. Активные методы обучения большое внимание уделяют именно практической отработке передаваемых слушателям знаний, навыков и умений [4.с.78].

В настоящее время известно огромное количество форм активного обучения персонала, но следует остановиться на наиболее распространенных, которые активно используются в современных организациях России: тренинги; программированное обучение; компьютерное обучение; деловые и ролевые игры; поведенческое моделирование; разбор практических ситуаций;

баскет-метод.

1.Тренинги.

Под тренингами понимается такое обучение, в котором теоретические блоки материала минимизированы, и основное внимание уделяется практической отработке навыков и умений. В ходе проживания или моделирования специально заданных ситуаций, обучающиеся получают возможность развить и закрепить необходимые навыки, освоить новые модели поведения, изменить отношение к собственному опыту и подходам, ранее применяемым в работе. В тренингах обычно широко используются разнообразные методы и техники активного обучения: деловые, ролевые и имитационные игры, разбор конкретных ситуаций и групповые дискуссии.

Посттренинговое сопровождение – целый комплекс мероприятий и занятий, с актуализацией тем прошедшего тренинга, который направлен на поддержание, закрепление и усиление тренинговых эффектов [2.с.12-15].

2.Программированное и компьютерное обучение.

При программированном обучении информация предъявляется небольшими блоками в печатном виде либо на мониторе компьютера. После прочтения каждого блока материала обучающийся должен ответить на вопросы, призванные оценить глубину понимания и степень усвоения изучаемого материала.

Интерактивные мультимедийные программы на компакт-дисках сочетают преимущества программированного обучения с богатейшими возможностями компьютерной техники. Обучающимся могут предъявляться рабочие ситуации, которые должны быть отработаны в ходе занятий (например, неисправный мотор, требующий починки, или пожар на химическом складе).

3.Деловые игры.

Деловые игры – это такая форма обучения, когда отработка учебной тематики происходит на основе ситуаций и материала, моделирующих те или иные аспекты профессиональной деятельности слушателей. Деловая игра предполагает наличие определенного сценария, правил работы и вводной информации, определяющей ход содержание игры.

4.Ролевые игры.

Ролевые игры также относятся к методам активного обучения. Этот метод становится все более популярным при обучении руководителей разных уровней и кандидатов на занятие руководящих должностей. Чаще всего ролевые игры используются в ходе тренингов различного рода.

Особенно полезны ролевые игры при обучении навыкам

межличностного общения, поскольку предполагают воспроизведение ситуаций, близких по своему содержанию к тем, в которые слушатели попадают в процессе межличностного взаимодействия с коллегами, руководством и подчиненными.

Игровые ситуации обычно моделируют или воспроизводят реальные или типичные рабочие ситуации, где несколько обучающихся играют определенные роли (например, начальника и подчиненного, клиента и продавца) в определенных обстоятельствах, стараясь добиться решения поставленной учебной задачи. Участие в ролевых играх помогает увидеть типичные ошибки, допускаемые в ситуациях [1.с.102].

5.Поведенческое моделирование.

Поведенческое моделирование – это относительно новый метод обучения навыкам межличностного общения и изменения установок. Преимущественно этот метод используется в рамках тренингов, предполагающих более широкое использование методов активного обучения, к которым относится и данный метод.

Поведенческое моделирование проводится либо на индивидуальной основе в паре ученик – наставник, либо в небольших учебных группах до 12 участников [3.с.17-18].

4.Разбор практических ситуаций (case-study)

Разбор практических ситуаций – это один из самых старых и испытанных методов активного обучения навыкам принятия решений и решения проблем.

Основное назначение метода case-study – закрепление и углубление знаний, выработка алгоритмов анализа типичных ситуаций, позволяющих быстро узнавать аналогичные ситуации в практике своей работы и принимать по ним наиболее действенные решения, а также активизация обмена опытом между слушателями.

5.Баскет-метод

Баскет-метод – это метод обучения на основе имитации ситуаций, часто встречающихся в практике работы руководителей. Обучаемому предлагают выступить в роли руководителя, которому требуется в срочном порядке разобрать накопившиеся на его столе деловые бумаги (письма, докладные записки, телефонограммы, факсы, отчеты и т.п.) и предпринять по ним определенные действия. Данный метод развивает у слушателей способность к анализу, к отбору наиболее важных фактов и их классификации с учетом важности, и срочности, к формулированию путей решения различных проблем.

Таким образом, в настоящее время существует много различных методов обучения персонала. Активные методы обучения персонала имеют ряд преимуществ над традиционными. Каждый из этих методов обладает как достоинствами, так и недостатками.

Использованные источники:

1. Аксенова Е. А. Управление персоналом / Е. А. Аксенова. – Изд. 2-е,

перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 102 с.
2. Носырева И. Г. Современные формы и методы обучения персонала // Управление развитием персонала. – 2012. – № 1. – С. 12-15.
3. Носырева И. Г. Современные формы и методы обучения персонала // Управление развитием персонала. – 2012. – № 1. – С. 17-18.
4. Магура М. И., Курбатова М.Б. Организация обучения персонала. – М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2013. – 78 с.

Григорян С.А., к.э.н.
Бунтовский С.Ю.
Кубанский Государственный Аграрный Университет
Grigoryan S. A.
Ph. D. Buntovsky S. Yu.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

THE MAIN PROBLEMS OF MODERN RUSSIAN EDUCATION SYSTEM

Аннотация: Статья посвящена основным проблемам, присутствующим в современной российской системе образования. Предложены пути их решения.

Abstract: the Article is devoted to the main problems present in the modern Russian education system. The ways of their solution.

Ключевые слова: образование, модернизация, коррупция, высшая школа, система образования.

Keywords: education, modernization, corruption, higher education, system of education.

В современном мире образование выступает одним из главных и эффективных каналов социальной мобильности, является фактором воспроизводства социально-профессиональной структуры общества. От уровня полученного образования напрямую зависит качество трудовых ресурсов, а следовательно, и состояние экономики страны в целом. Поэтому необходимость модернизации системы образования в современных условиях выходит на первый план. Современное образование должно дать возможность обеспечить наше государство высококвалифицированными работниками, которые в свою очередь смогут повысить производительность труда, внедрить новые технологии и способствовать экономическому прогрессу страны.

Нынешнее реформирование отечественной системы образования, а именно введение обязательного единого государственного экзамена, двухуровневой системы высшего образования вызывает множество сомнений и споров как в педагогическом сообществе, так и в российском обществе в целом [4, 5]. Высказываются опасения, что новые стандарты образования вряд ли способны дать специализированное образование

подростку, не всегда осознающему свои потребности.

Развитие образования в стране происходит в сложнейшей ситуации. На деятельность образовательных учреждений дестабилизирующее воздействие оказывают факторы, среди которых основными являются:

-социальная и экономическая нестабильность в обществе;

-острый дефицит финансовых средств;

-неполнота нормативной правовой базы в области в образования;

- низкая практическая направленность образования;

-коррупция;

-падение престижа ПТУ и техникумов.

После распада СССР начиная с 1990-х годов сокращалось финансирование образования. Упал спрос на новые технологии и квалифицированные кадры, в связи с экономической ситуацией снизилась культура общества и качество образования в целом. Только начиная с 2000 года, в результате экономического роста на Российское образование обратили внимание, что здесь накопилось достаточно проблем, требуемых решений.

По оценке некоторых специалистов, на образование приходится 2,9% ВВП, тогда как в развитых странах - 5%. Более того повсеместно наблюдается неэффективное и нерациональное использование выделенных средств. В целом потребность образовательных учреждений в финансовых средствах обеспечивается за счет средств бюджетов всех уровней менее чем на четверть. Сохраняется тенденция сокращения реального объёма ассигнований на нужды образования. В таких условиях большинство учебных заведений не имеют возможности обновлять техническое оборудования и приобретать учебные материалы, соответствующие мировым стандартам. Однако, как отметила министр образования Ольга Васильева, начиная с 2017 года ситуация с финансированием изменится к лучшему. Предполагается повышение заработных плат, выделение средств на оснащение классов и переподготовку кадров, на финансирование дополнительного образования, на разработку новых вузовских программ и многое другое.

Качество образования во многом зависит от законодательства в данной области. Несмотря на многочисленные новшества и пред принимающиеся попытки усовершенствовать закон «Об образовании», многие проблемы так и остались нерешенными. В частности, это «размытые» социальные обязательства со стороны государства, плохо прописанные принципы лицензирования учебных заведений. Недоработанные законы о контрольно-надзорных процедурах умножают коррупцию и увеличивают количество вузов, дающих некачественное образование. В законах не учитывается особая специфика сельских учебных заведений. Поэтому необходимо создание действенных механизмов контроля за исполнением норм законодательства, защиты прав субъектов образовательного процесса, соблюдения гарантий государства в области образования. [1, с. 100]

Следующая проблема, на которой хотелось бы остановится связана с высшей школой. Здесь тоже достаточно нерешенных вопросов, но наиболее важная - низкая практическая направленность обучения будущих специалистов. Как известно, Российская система образования ориентирована на выпуск специалистов с теоретической базой. В результате у будущих работников не вырабатывается навыков по применению полученных знаний в практической деятельности. Им сложно вписаться в условия реальной деятельности, ориентироваться на рынке профессий и услуг. Дефицит профессиональных педагогов также не позволяет обеспечить подготовку кадров на должном уровне. Итогом реформ в высшей школе должно стать увеличение финансирования, модернизация и оснащение вузовских библиотек, повышение квалификации профессорско-преподавательского состава.

Пожалуй, самой острой проблемой в системе образования остается коррупция. Она присутствует на всех этапах образования, начиная от начального и заканчивая высшим. К коррупции можно отнести денежные поборы в садиках и школах, хищение бюджетных средств, взятки на экзаменах, продажа липовых дипломов и аттестатов. В вузах борьба с коррупцией уже ведется, разработаны ряд программ, по осуществлению антикоррупционного образования. Одной из насущных мер является законодательное закрепление и систематизация представлений о коррупции, определение ключевых направлений борьбы с ней, выработка стратегии и тактики противодействия ей и организация профилактической деятельности, внесение соответствующих подсказанных практикой изменений в законодательство.

Еще одной из проблем, к которой хотелось бы обратится, связана с падением престижа ПТУ и техникумов. Сейчас повсеместно наблюдается нехватка рабочих кадров на предприятиях, специалистов узкой направленности. На сегодняшний день в вузах обучается в 8 раз больше студентов, нежели в техникумах и ПТУ. Как итог, в России недостает собственной рабочей силы, и приходиться прибегать к помощи иностранных рабочих кадров. Отсюда вытекает высокая безработица среди людей с высшим образованием. Одним из путей решения является возрождение старой советской модели техникумов и ПТУ.

Все вышесказанное подводит к еще одной проблеме - недостаточное количество программ дополнительного профессионального образования. Практика показывает, что этот сегмент на сегодняшний момент развит слабо. Человек не должен стоять на месте, он должен постоянно развиваться, любому специалисту необходимо периодически проходить курсы повышения квалификации, повышать свой профессиональный и интеллектуальный уровень. В современном мире, где идет постоянное обновление производства, технологий, подходов , просто необходимо получать новые знания и навыки. Все это говорит об огромной востребованности дополнительного профессионального образования. Важно

при этом понимать, что нужен новый подход к образованию, в том числе дополнительному профессиональному, совершенно другое качество разработки образовательных программ, а также нужны современно мыслящие преподаватели, которые должны уметь работать с взрослыми людьми, что еще раз подчеркивает востребованность и актуальность вечернего образования. [2; 56]

В заключении, можно сказать, что сегодняшняя система образования ориентирована на поиск новых путей инновационного развития современного образования. Необходимо обеспечение интеграции науки и практики, внедрение новейших образовательных технологий на всех уровнях системы образования; развитие материально-технической ,информационной и научно-методической базы учреждений образования. И все же главной целью образования остается воспитание всесторонне развитой личности. Стремление к истине, добру, красоте, свободе и творчеству как главным духовным ценностям определяет смысл человеческого существования, а значит ,образования и воспитания. Поэтому итог обучения должен ориентироваться на образ и идеал личности не только просвещенной, но и ответсвенной, демократичной, нравственной.

Все перечисленные методы помогут поднять уровень нашей страны до международных стандартов и повысить ее конкурентноспособность среди других стран. Не стоит забывать, что образование - это одна из важнейших областей, от которой зависит национальное развитие и процветание каждого народа. Решение ряда проблем, стоящих перед обществом, зависит именно от развития данной области. Как показывает мировая практика, государство, которое ставит перед собой такую приоритетную задачу, как построение стратегии экономического развития на основе образования, добьется больших успехов.

Использованные источники:

1. Барзаева М. А. Актуальные проблемы развития современного образования в России / Барзаева М. А., Абдулазизова Э. А. // Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 463-465.

2. Кылосова И.А. Актуальные вопросы современного образования / Кылосова И.А., Орлова Е.В., Хволис Е.А., Чиркова М.В. // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 2.; С. 174.

3. Ерохин А. К. Инновации в образовании: прошлое и перспективы будущего/ Ерохин А. К., Глушенко Н. А. // Научно-методический электронный журнал «Кон цепт». – 2017. – № S3. – 0,3 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2017/470042.htm

4. Бунтовский С.Ю. Инновационные методы обучения в высшей школе / С.Ю. Бунтовский // Качество современных образовательных услуг - основа конкурентоспособности вуза. Сборник статей по материалам межфакультетской учебно-методической конференции. Краснодар, КубГАУ. 2016 г. С. 325-327.

5. Абрамян Р.Т. Государственная политика в сфере образования: ЕГЭ/

Абрамян Р.Т., Комова О.И., Бунтовский С.Ю. // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. Материалы международной научно-практической конференции (Краснодар, 29 апреля 2016 г.) Краснодар, ЦНТИ 2016. – С. 11-14.
6. Бунтовский С.Ю. Развитие производственной демократии в контексте современного менеджмента / Бунтовский С.Ю. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08(112). Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/120.pdf

УДК 657

Грицай Д.В.
студент
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Кемерово

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация: При разработке эффективной системы управления финансами постоянно возникает проблема совмещения интересов развития, наличия достаточного уровня денежных средств на развитие и сохранения высокой платежеспособности предприятия. Данная проблема решается с помощью разработки и соблюдения основных параметров финансовой политики. В статье автор рассматривает особенности финансовой политики Российской Федерации и пути ее совершенствования.

Ключевые слова: финансовая политика, бюджетная политика, налоговая политика, таможенная политика.

Gritsay D. V., student
FGBOU VO «Plehanov Russian University of Economics»
Russia, Kemerovo

FINANCIAL POLICY AND DIRECTIONS FOR ITS IMPROVEMENT

Summary: When developing an effective financial management system, there is a constant problem of combining development interests, the availability of sufficient funds for development and maintaining the high solvency of the enterprise. This problem is solved through the development and compliance with the main parameters of financial policy. In the article the author considers the peculiarities of the financial policy of the Russian Federation and the ways of its improvement.

Keywords: financial policy, budget policy, tax policy, customs policy.

Актуальностью данной темы является то, что в последнее столетие вопросам проведения государственной экономической политики, а в

частности финансовой, уделяется большое внимание. Перед любым правительством стоит цель – построить мощную экономику и социально-благополучное общество. Все эти цели невозможно достичь без грамотно построенной финансовой политики.

Начиная с образования Российской Федерации, грамотно составленная финансовая политика позволяла минимизировать потери от дефолта и финансовых кризисов. То, что мы видим в последнее время финансовый кризис, а также санкции ЕС, продуктовое эмбарго, стремительное падение цен на нефть: всё это, несомненно, негативно сказывается на экономике Российской федерации. Негативными последствиями стало резкое падение курса рубля, быстрое увеличение инфляции, рост безработицы, уменьшилось ВВП, повысилась ключевая ставка на 7% годовых. Лишь грамотные мероприятия финансового регулирования способны минимизировать негативные последствия на экономику.

По мнению Букина И.С. и Маневич В.Е., «финансовая политика – это совокупность методологических принципов, практических форм организации и методов использования финансов»[1, с. 2]. В настоящее время в России существует регулирующий тип финансовой политики, основанный на идеях Кейнса. Для объективного рассмотрения финансовой политики в целом, следует помнить, что является составляющими финансовой политики.

Как полагает Нешитой А.С., «важнейшими составляющими финансовой политики являются бюджетная, налоговая, инвестиционная, социальная и таможенная политика»[3, с. 134].

Бюджетная политика Российской Федерации основывается на Бюджетном Кодексе РФ и законодательных актах, регулирующих весь бюджетный процесс. Проводя бюджетную политику, государство распределяет расходы между бюджетами разных уровней, составляет структуру расходной части бюджета, выявляет источники и способы покрытия дефицита бюджета, а также составление методов управления госдолгом. От стратегии решения этих вопросов зависит социально-экономическая направленность бюджетной политики.

Налоговая политика Российской федерации отвечает за формирование налоговой системы страны и своевременной и полной уплаты налогов, и регулируется Налоговым кодексом РФ. От эффективности налоговой политики зависит благосостояние казны государства, и, следовательно, уровень её экономики.

Инвестиционная политика РФ связана с созданием благоприятных условий для привлечений отечественных и иностранных капиталов в реальный сектор экономики и реализуется на разных уровнях госуправления финансами. Основной задачей данной политики является создание условий для благоприятных инвестиций и постоянного притока капитала в экономику РФ и не допущения утечки капитала [2].

Социальная политика связана в первую очередь с финансовым

обеспечением прав граждан России, установленных Конституцией РФ. Данная политика охватывает следующие сферы: пенсионную, миграционную, образовательную, здравоохранения, а также др., установленные федеральными законами РФ.

Таможенная политика представляет собой некое смешение налоговой и ценовой политики, посредством которой государство ограничивает или расширяет доступ на внутренний рынок товаров и услуг, а также поощряет или сдерживает экспорт и импорт товаров и услуг из страны. Данная политика России в настоящее время, во многом зависит от политической обстановки, а также от бюджетной политики и направлена на увеличение сбора таможенных пошлин и платежей.

Руководством страны предусмотрен план финансовой политики РФ на 2016-2018 годы. Основы этого плана были разработаны в соответствии с особенностями распределения бюджета в предыдущие годы.

Политика сформирована на основании приоритетов, определенных Президентом РФ, а также указах президента и проекте бюджета на 2015 год. План распределения бюджета отличается тем, что он выражает мероприятия для обеспечения роста экономики и благосостояния граждан России. Целью создания такого плана является правильное формирование бюджета, а также составление прогнозов по развитию экономики страны.

Формирование фонда оплаты труда работников в будущих годах и рост зарплаты, зависит от использования округами средств из бюджета в прошлых годах.

В каждой области есть норма получения доходов в бюджет, которые смогли бы покрыть расходы на хозяйство и общество.

На период формирования бюджета с 2016 до 2018 года, приоритетами политики налоговой сферы являются:

1. Создание новых производств.
2. Стимулирование инвестиций в налоговую сферу.
3. Проведение антикризисных налоговых мер.
4. Поддержка объектов малого и среднего бизнеса.

Налоговая политика, которая затрагивает доходы этой сферы, направлена на увеличение поступления средств в бюджет от физических и юридических лиц. Новые положения плана формирования бюджета включают в себя информацию о росте зарплаты для рабочих до среднего по отрасли уровня, а также, о легализации выплат зарплат. Будут проведены мероприятия для сокращения задолженности по налогам на доходы.

«Налоговая политика также будет направлена на такие действия:

— Оформление льгот по налогам некоторым категориям населения.
— Улучшение системы администрирования налогов бюджета.
— Налогообложение имущества физических лиц возможно только после выявления кадастровой стоимости.
— Обеспечение роста общего объема заработной платы в регионах.
— Легализация любой незарегистрированной предпринимательской

деятельности.

— Борьба с населением, которое осознанно уклоняется от уплаты налогов»[1, с. 5].

Основные направления совершенствования в сфере финансовой политики на период 2016-2018 года были сформированы на основе прогнозов экономического и социального развития каждого региона и государства в целом.

«Можно выделить такие цели финансовой политики:

1. Все системы формирования регионов будут сбалансированы для эффективной работы.
2. Обеспечение социальной поддержкой некоторых категорий граждан.
3. Снижение расходов на отрасли промышленного хозяйства, которые не приносят ощутимых доходов.
4. Полноценное финансирование больниц, учебных заведений и других государственных учреждений.
5. Формирование новых видов управления бюджетом страны.
6. Обеспечение открытого распределения доходов и прозрачной бюджетной системы страны.
7. Создание единой информационной системы управления финансами государства»[3, с. 358].

Задачей государства выступает сокращение расходов на неэффективные отрасли хозяйства и более эффективное использование бюджетных средств.

«Финансовая политика 2016-2018 годов подразумевает оценку эффективности работы всех органов местного самоуправления в регионах. Задачей работников таких органов является обеспечить сбалансированность положенного им бюджета» [2, с. 18].

Таким образом, нынешняя система политики бюджета страны требует четкого контроля и координации, создания действующей стратегии. Такие стратегии уже составляются всеми муниципальными органами регионов и городов. Для эффективного ведения такой политики, необходимо совершенствовать механизмы финансового обеспечения работы всех государственных организаций.

Использованные источники:

1. Букина И.С., Маневич В.Е. Макроэкономическая ситуация и денежно-финансовая политика в России (научный доклад). – М.: Институт экономики РАН, 2016. – с.14.
2. Лейман, Н. И. Приоритеты бюджетной политики на 2015-2017 годы / Н. И. Лейман // Советник бухгалтера бюджетной сферы. 2016. № 8 (140). – с. - 20.
3. Нешитой А. С. Финансы: Учебник / А. С. Нешитой, Я. М. Воскобойников. - 10-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 528 с.

УДК 65.01

Грицай К.В.
студент 2 курса
факультет базовой подготовки
Игнаткина В.К.
студент 2 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
научный руководитель: Натальина Т.В.
старший преподаватель
Россия, г. Новосибирск

«ЖЕНСКИЙ» СТИЛЬ РУКОВОДСТВА

Аннотация:

В статье рассмотрены особенности женского стиля управления, выделены мотивация трудовой деятельности, гибкость и дипломатичность, демократичность. Проведен сравнительный анализ мужского и женского стилей управления и выявлены гендерные отличия в управленческой деятельности. Фактор пола определяет различную выраженность основных компонентов и типов индивидуального стиля руководства.

Ключевые слова: женщина-руководитель, мужчина, стиль управления, функции управления, мотивация, карьера.

Gritsay K.V.
Student
2 year, Faculty of basic economics
Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH"
Russia, Novosibirsk
Ignatkina V.K.
Student
2 year, Faculty of basic economics
Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH"
Russia, Novosibirsk
Supervisor: Natalia T.V.
Senior Lecturer

WOMAN'S STYLE OF MANAGEMENT

Annotation:

In the article the peculiarities of woman's style of management are considered, motivation of the working activity, diplomacy and democracy were singled out; the comparative analyses of woman's and man's styles of management were held and gender differences in the administrative activity were exposed. Gender determines different manifestation of basic components and types of the individual style of management.

Key words: woman-leader, man, the style of management, control function, motivation, quarries.

Собственникам и менеджерам российских предприятий, осуществляющих свою деятельность в условиях высокой неопределенности внешней среды, частых финансово-экономических кризисов, для успешного руководства необходимо иметь четкое видение своего бизнеса и умение определять эффективный стиль руководства для обеспечения развития компании в стратегическом аспекте [2, с. 178].

Цель данного исследования – выявление гендерного влияния на выбор стиля руководства.

В настоящее время во многих странах наблюдают тенденцию к продвижению женщин практически во все сферы человеческой деятельности. Они занимают достойное место в политической, экономической среде, где требуется высокий профессионализм и ответственность, а так же «захватывают» новые формы занятости, связанные с развитием информационной и рыночной инфраструктурой [1,с. 237].

Сферы приложения женского труда исторически были весьма ограничены, вековой опыт руководства домашними делами укрепил понимание «женщины – менеджера» только на уровне семейной экономики.

Характерно, что для большинства мужчин решение вопроса о ведении домашнего хозяйства женщиной не имеет альтернативы. В российской культуре не сформировалось отношение к домашнему труду женщины как к полноценной работе, а уж тем более как ко второй работе для работающей. В США же если женщина ведет домашнее хозяйство и имеет работу, то считается, что она сочетает две работы. Многие женщины живут главным образом для семьи и дома, а служебная деятельность для них – лишь способ поддержания или повышения семейного благосостояния. Наряду с этим значительная часть женщин стремится к достижению высокого социального статуса, успеха, карьеры [3, с. 241].

Говоря о карьере как о достижении определенного социального статуса, можно обнаружить, что высокий социальный статус для женщины в любой стране малодоступен. Чаще всего женщине препятствуют в реализации выбора профессиональной карьеры как главной жизненной стратегии. Получается, что женщины вынуждены постоянно демонстрировать и подтверждать свои деловые качества [1, с. 239].

В управленческой практике гендерные аспекты охватывают особенности различных подходов к руководству коллективом. Различные исследования по сравнению деловых и психологических качеств мужчины и женщины показали, что определенные отличия есть. Так, например, женщины-руководители больше привержены к комбинированным стратегиям, они чаще демонстрируют такие стратегии, как координатор-начальник, координатор-лидер и хозяин-лидер. Мужчины, как правило,

являются сторонниками определенной модели поведения. Вместе с тем научные эксперименты не подтвердили различия в умственных возможностях, способностях к обучению [3, с. 240].

К тому же замечено, что женщины имеют ряд особенностей, которые существенно помогают им в достижении профессионального успеха:

1. Руководители-женщины уделяют особое внимание морально-психологическому климату в коллективе, им присуща склонность к наставлениям, поучениям;
2. Руководитель-женщина действует гибко, разумно сочетая жесткость, интуицию и дипломатичность;
3. При управлении конфликтами руководители-женщины глубже вникают в суть конфликта, анализируют его причины;
4. В условиях риска более осторожно принимают решения, им требуется больше времени, но их решения оказываются более продуманными;
5. Женщины умеют сочетать различные социальные роли и быстро переключаться с одной на другую [1, с. 243].

Таким образом, женщины-руководители не только не проигрывают мужчинам, но иногда бывают успешнее, обеспечивая более устойчивые условия существования своего предприятия. Мужской стиль руководства более эффективен в структурированных ситуациях и при простых задачах, либо в ситуациях с высокой степенью неопределенности, а женский стиль дает наибольшую эффективность в рутинных условиях [3].

Сегодня женщина все в большей степени может выбирать наиболее импонирующую ей ориентацию – либо на семью, либо на профессиональную или общественную деятельность. Однако женское лидерство в реальном российском производстве продолжает оставаться на низком уровне, что, с одной стороны связано с объективными трудностями управления предприятиями в современных условиях, а с другой – с феноменом культурной инерцией, который сдерживает вытеснение патриархальных стереотипов. Женщины на современном этапе социально-экономических трансформаций общественных отношений вынуждены преодолевать более высокие социальные барьеры, чем мужчины, что и объясняет их отставание в области продвижения в менеджменте. Для ускорения процессов становления и адаптации руководителей-женщин в рыночных условиях необходимы социально-экономические и политические преобразования, способствующие развитию управленческой деятельности женщин. А в частности:

1. Установление фактического равенства прав и возможностей руководителей-женщин и мужчин на рынке управленческого труда;
2. Поддержка деятельности женских общественных организаций;
3. Проведение непрерывного мониторинга положения руководителей-женщин на рынке труда [1, с. 246].

Женщины, стремящиеся занять высокие позиции в управлении, в свою

очередь должны демонстрировать профессионализм и способность эффективно управлять организацией. Женщины обладают управленческим потенциалом, а женская любовь, преданность своему делу и стремление к созиданию способны сделать женщину достойным деловым партнером мужчины.

Использованные источники:

1. Котоманова О.В. Особенности женского стиля управления // Вестник Бурятского государственного университета. – 2013. №5. С. 241 – 247.
2. Натальина Т. В. Установление причинно-следственных связей между стратегией и бизнес-процессами предприятия // Вестник СибАДИ. – 2015. № 5(45). – С. 178 – 184.
3. Резник С.Д. Организационное поведение: Учебник. 3-е издание, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 460 с.

УДК 336

Гульманова А.Г.
студент, 2 курс
факультет «Управления и Бизнеса»
Якушенко Е.В.
студент, 2 курс
факультет «Управления и Бизнеса»
Полетаева Л.Г.
старший преподаватель
кафедра финансов и банковского дела
РЭУ имени Г.В. Плеханова Кемеровский институт (филиал)
Российская Федерация, г. Кемерово

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ И ДОБРОВОЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности обязательного и добровольного страхования на российском рынке. Обосновывается необходимость социальной защиты населения в современных условиях.

Ключевые слова: страхование, обязательное страхование, добровольное страхование, российский страховой рынок.

Gulmanova A.G.
Student, 2 course, Faculty of Management and Business
REU named after G.V. Plekhanov Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo, Russian Federation
Yakushenko E.V.
Student, 2 course, Faculty of Management and Business
REU named after G.V. Plekhanov Kemerovo Institute (branch)
Kemerovo, Russian Federation
Poletaeva L. G.

Senior Lecturer, Department of Finance and Banking
REU named after G.V. Plekhanov Kemerovo Institute (branch)

COMPULSORY AND VOLUNTARY INSURANCE IN THE RUSSIAN MARKET

Annotation: this article discusses the features of compulsory and voluntary insurance in the Russian market. The necessity of social protection of the population in modern conditions.

Keywords: insurance, compulsory insurance, voluntary insurance, the Russian insurance market.

Страховая деятельность – это одна из необходимых и важных элементов рыночной структуры. Страхование в России является эффективным, рациональным, экономичным и доступным средством защиты имущественных интересов граждан, хозяйствующих субъектов, производителей товаров и услуг.

Экономическая ситуация и политические события в стране неизбежно влияют на современное состояние российского страхового рынка. Рынок страховых услуг является одним их необходимых элементов рыночной структуры, который тесно связан с рынком средств производства, потребительских товаров и рынком капиталов.

Страхование является одним из гарантов обеспечения финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов, которые основаны на разнообразных формах собственности.

Страхование может осуществляться в добровольной и обязательной формах.

Обязательным является страхование, осуществляемое в силу закона, который устанавливает обязанность физических и юридических лиц заключить договор страхования. Например, к обязательному страхованию относятся: страхование пассажиров различных видов транспорта, социальное страхование: медицинское, пенсионное, государственное страхование военнослужащих, страхование автотранспорта, страхование вкладов в банках и другие. Во всех перечисленных случаях договорные отношения возникают на законном основании. При этом в одних случаях страхователь обязан сам получить страховой полис – это медицина и ОСАГО. В других случаях (транспорт, банковские вклады, страховая пенсия) это происходит автоматически без его активного участия. От обязательного страхования гражданин не вправе отказаться.

Обязательное страхование может осуществляться как за счет бюджета государства, так и за счет страхователей.

Добровольное страхование осуществляется на основе договора между страхователем и страховщиком и правил добровольного страхования. Конкретные условия страхования определяются при заключении договора страхования страхователем и страховщиком самостоятельно. Для реализации страховой потребности требуется осознание объективности

страхования, необходимости в страховой защите имущественных интересов и соответствующие активные действия людей. Эти действия осуществляются двумя взаимосвязанными способами: созданием страховых организаций – страховщиков, и получением от страховщиков страховой услуги.

Добровольное страхование возникает на основании договоров имущественного или личного страхования, заключаемых гражданином или юридическим лицом (страхователем) со страховой организацией (страховщиком).

Обязательной является защита интересов только до определенной степени. При добровольном страховании страховой интерес подлежит защите только по желанию заинтересованных лиц. В добровольном порядке можно обеспечить себе возможность лечиться практически в любом медучреждении. Каждый может в добровольном порядке вносить дополнительные взносы в негосударственный пенсионный фонд с целью обеспечить себе в старости пенсию большего размера.

Объекты добровольного страхования подразделяются на три группы:

- личное страхование, связанное с жизнью, здоровьем, трудоспособностью;
- имущественное страхование, связанное с владением, пользованием, распоряжением имуществом;
- страхование ответственности, связанное с возмещением страхователем причиненного им вреда личности или имуществу физического лица, а также вреда, причиненного юридическому лицу.

Например, к добровольному страхованию относятся: страхование жизни и здоровья, страхование недвижимости, страхование транспортных средств, дополнительное медицинское страхование, накопительная часть пенсии, страховка при выезде за рубеж и другие виды страхования.

В совокупности и по отдельным видам страхования наблюдается рост страховых премий, однако, темпы роста сборов замедляются, особенно это сказывается в сегменте страхования имущества (страхование средств наземного транспорта, страхование грузов) и страхования предпринимательских и финансовых рисков.

Подводя итог, можно сделать вывод, что страхование является социально значимой сферой, важной для государства. Государственное влияние должно быть направлено на рационализацию уже существующих видов страхования и разработку новых законопроектов, необходимость введения которых выявляет существующая социально-экономическая ситуация.

В последнее время активно обсуждаются возможности перевода некоторых видов добровольного страхования в обязательное. Наиболее реалистичными являются проекты по введению обязательного страхования жилья, а так же ответственности товаропроизводителей и поставщиков услуг.

Использованные источники:

1. Годин, А. М. Страхование [Электронный ресурс]: Учебник / А. М. Годин, С. Р. Демидов, С. В. Фрумина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 504 с.
2. Обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве: применение законодательства: Практическое пособие / Верховцев А. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 20 с.
3. Страхование: Учебное пособие / Сплетухов Ю.А., Дюжиков Е.Ф., 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 357 с.
4. Страховой рынок России: современное состояние и перспективы развития. Л.Г. Полетаева, Ю.Н. Шестакова // Экономика и предпринимательство, - 2016. -№ 6(71). – С.580-587.

УДК 657.6

Гуслякова М.Г.
студент 3 курса
кафедра «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
научный руководитель: Смагина А.Ю.
старший преподаватель
кафедра «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА КАК ИНСТРУМЕНТА СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

UDC 657.6

Guslyakova MG
student
3 year, department "Accounting, analysis and audit"
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Scientific adviser: Smagina A.Yu.
Senior Lecturer
Department of Accounting, Analysis and Audit
Togliatti State University
Russia, Togliatti

THE PROBLEM OF DEVELOPMENT OF INTERNAL AUDIT AS AN INSTRUMENT OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM

Annotation: This article considers the development of the internal audit system in Russia. It includes internal control. One of its tools is internal audit.

Key words: audit, internal control system, internal audit, internal control, external audit, external auditor.

Аннотация: В данной статье рассматривается развитие системы внутреннего аудита в России. Она включает в себя внутренний контроль. Одним из его инструментов является внутренний аудит.

Ключевые слова: аудит, система внутреннего контроля (СВК), внутренний аудит, внутренний контроль, внешний аудит, внешний аудитор.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время в России заметно в более широком масштабе используется система внутреннего контроля, который включает в себя такое мероприятие, как внутренний аудит. Аудит - это независимая экспертиза финансовой отчётности организации и бухгалтерского учёта.

Под системой внутреннего контроля понимается (далее по тексту - СВК), совокупность методик и процедур, так же организационная структура и действия сотрудников организации, которые направленны на минимизацию рисков и обеспечения её целей.

Методические рекомендации и требования реализации СВК компании, закрепляются обязательными локальными нормативными актами, такими как:

- методические рекомендации об обеспечении эффективного функционирования СВК;
- положения о СВК;
- учётная политика;
- должностные инструкции работников, задействованных в СВК;
-прочие документы.

Необходимость функционирования системы внутреннего контроля регулируется Законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Именно в этом законе в ст. 19, регламентировано, что экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни, а также то, что экономический субъект, бухгалтерская (финансовая) отчетность которого подлежит обязательному аудиту, обязан организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности (за исключением случаев, когда его руководитель принял обязанность ведения бухгалтерского учета на себя)[1].

По мнению А.Ю.Смагиной, система внутреннего контроля, включает в себя построение эффективной модели мониторинга перспективных или ретроспективных ошибок в учете и отчетности, в том числе, посредством организации внутреннего аудита [9].

Руководство экономического субъекта организует СВК в целях обеспечения соблюдения стратегии развития компании, подтверждения достоверности первичных документов, правильного отражения всех фактов хозяйственной жизни в учете, своевременного представления отчетности и достоверного отражения в ней сведений о финансово-хозяйственной жизни. Таким образом, СВК в организации охватывает все бизнес-процессы,

начиная с планирования, вплоть до составления финансовой отчётности. Организация СВК предусматривает следующие направления ее реализации:

- эффективное и стабильное функционирование предприятия;
- обязательное соблюдение тактики и стратегии развития предприятия каждым сотрудником;
- обеспечение сохранности имущества предприятия;
- минимизация возможных ошибок и своевременное отражение в учете и отчетности полных и достоверных данных о фактах хозяйственной жизни.

Для эффективного функционирования СВК по всем перечисленным направлениям, необходимо определить следующие задачи:

- проверка соответствия данных, отраженных в первичных документах информации, отраженных в учетных регистрах и бухгалтерской, налоговой отчетности;
- правильное оценивание и классификация данных бухгалтерской отчётности;
- мониторинг ошибок и анализ отклонений фактических значений показателей от планов;
- обеспечение сохранности активов предприятия и эффективное их использование;
- согласованность политики управления, в системе планирования и прогнозирования;
- обеспеченность оперативной передачи информации руководству экономического субъекта для целей управления.

Объектами внутреннего контроля являются такие составляющие, как активы и обязательства, капитал, резервы, источники средств, виды проводимых операций (сбыт и снабжение производства)[7]. Внутренний контроль осуществляется непрерывно, но отдельные контрольные мероприятия проводятся с определенной периодичностью, например, 1 раз в месяц производится сверка сумм по первичным документам и отраженных в учетных регистрах по соответствующим операциям[8].

В качестве инструментов или мероприятий внутреннего контроля организации, необходимо выделить:

- внутренний аудит;
- мониторинг эффективности деятельности подразделений экономического субъекта;
- структурно-функциональную форму внутреннего контроля;
- оценка рисков;
- мониторинг средств контроля;
- оценка эффективности СВК.

Рассмотрим особенности реализации одного из механизмов СВК-внутреннего аудита. Аудит подразделяется на внутренний и внешний (обязательный, инициативный и аудит по специальным заданиям). Особенностью внешнего аудита является то, что аудитор, проводящий проверку на предприятии, не имеет никаких интересов.

Важнейшим отличием внешнего аудита от внутреннего является то, что, проверяющая инстанция юридически независима от проверяемой организации. Причём, внешний аудитор - это как правило, специализированная фирма. Внешний аудит, доброволен, если в законе не указано иного. Внутренний аудит проводится штатными структурами, либо вышестоящими органами управления.

Использование внутреннего аудита как одного из инструментов СВК присуще некоторым крупным и средним предприятиям, для которых характерны, как правило, следующие особенности:

- усложнённая организационная структура – дивизиональная, матричная или конгломератная структура предприятия;
- множество дочерних предприятий и филиалов;
- многообразие видов деятельности.
- стремление органов управления получать достаточно объективную, полную и независимую оценку проведённых действий менеджеров всех уровней управления [5].

В Постановлении Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 22.12.2011) "Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности" внутренний аудит понимается как контрольная деятельность, осуществляемая внутри аудируемого лица его подразделением - службой внутреннего аудита.

В данных условиях, внутренний аудит выступает одним из незаменимых инструментов, как собственников предприятия, так и их руководителей при организации управления и контроля[4]. Цели внутреннего аудита отличаются от целей внешнего, для которого целью выступает представление независимого аудиторского заключения по финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемого лица [2].

Из поставленной цели, вытекают следующие задачи внутреннего аудита:

- оценка СВК на достоверность полученной информации;
- соблюдение ряда требований законодательства Российской Федерации и законность деятельности компании в целом;
- проведение анализа и оценка эффективности деятельности организации;
- управление рисками;
- оценка организации и ведения бухгалтерского учёта на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации;
- оценка достоверных данных представленных в отчётности.

Так же необходимо рассмотреть функции, которые выполняет внутренний аудит:

- контролирующая: обязательная проверка систем бухгалтерского учёта и контроля внутри организации, проверка соблюдения законов и других нормативных актов, а также требований учетной политики, инструкций, решений и указаний руководства и собственников.

- аналитическая: оценка мониторинга и адекватности систем бухгалтерского учёта, оценка рисков; проведение экспертизы по полученным данным бухгалтерского учёта[6].

-превентивная: предупреждение негативных последствий для компании при своевременном выявлении и исправлении ошибок, допущенных в учете и отчетности: бухгалтерской и налоговой.

Однако, несмотря на широкое использование и применение СВК, существуют ряд проблем, связанные с СВК в целом, которые требуют разрешения. Не для всех предприятий с экономической точки зрения выгодно применять систему внутреннего контроля, например, для малых предприятий, для которых необходимо нанимать отдельного специалиста. Это ведет к отвлечению дополнительных ресурсов, которых и так не хватает для развития малых предприятий. Выходом из данной ситуации может послужить то, что обязанность по реализации системы можно возложить на того же бухгалтера, но применять выборочные инструменты внутреннего контроля, а не все, например, мониторинг средств контроля. Он включает такие мероприятия, как мониторинг своевременности подготовки первичных документов, проведение сверки с контрагентами и бюджетом, проверка соответствия условий договоров данным бухгалтерского учета и т.д.

Так же возможно использовать структурно-функциональную форму СВК для крупных предприятий. Ее преимущество перед службой внутреннего аудита в меньшей степени использования дополнительных ресурсов. Эта форма внутреннего контроля предусматривает разработку специалистами компании, как правило, совместно с внешними аудиторами или консультантами - комплекса нормативных документов, регламентирующих порядок взаимодействия его структурных единиц и руководителей в части проведения внутреннего контроля, оформления его результатов, а также подготовки рекомендаций по устранению выявленных недостатков и осуществление последующего контроля над их устранением[3].

При внедрении СВК на предприятии открываются новые возможности:

- привлечение на выгодных условиях инвестиций при повышении качества бухгалтерской отчётности;
- управление с наибольшей эффективностью материальными и трудовыми ресурсами;
- контроль бизнес-процессов организации;
- эффективность оценки возможных рисков.

В заключении необходимо отметить важность создания СВК на предприятии: внутренний контроль помогает выявить не только отрицательные стороны предприятия, но и помогает решить проблемы, используя такой инструмент как внутренний аудит.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ
2. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 22.12.2011)

"Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности"
3. Вилисов В. Я. Инструменты внутреннего контроля: Монография/В.Я.Вилисов, И.Е.Суков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 262 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-369-01472-1, 100 экз.
4. Волошин Д. А., Актуальные проблемы организации внутреннего аудита, эффективности системы управленческого учета на предприятии // изд-во «Финансы и кредит»: Статья / Волошин Д.А. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 14 с.:
5. Еленевская Е. А. Учет, анализ, аудит: Учебное пособие / Е.А.Еленевская, Л.И.Ким и др.; Под общ. ред. Т.Ю.Серебряковой - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 345 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006578-6, 500 экз.
6. Казакова Н. А., Концепция внутреннего контроля эффективности организации: Монография/Н.А.Казакова, Е.И.Ефремова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 234 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-010626-7, 500 экз.
7. Орлов С. Н., Внутренний аудит в современной системе корпоративного управления компанией: Практическое пособие / С.Н. Орлов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 284 с.: 60x90 1/16. - (Наука и практика). (обложка) ISBN 978-5-16-010044-9, 300 экз.
8. Серебрякова Т. Ю., Теория и методология сквозного внутреннего контроля: Монография/Серебрякова Т. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 328 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт) ISBN 978-5-16-009760-2, 12 экз.
9. Смагина А.Ю. Развитие системы внутреннего контроля коммерческих организаций// Сборник научных статей Международной научной конференции студентов и молодых ученых 25-26 мая 2016 года. - Курск. - 2016- С. 379.- обл.: с. 170-174
10. Юнусова Д.А., Внутренний аудит в системе управления предприятием// Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2014. №5. С. 56-59
11. Консультант плюс – правовая поддержка: [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru. (Дата обращения: 20.03.2017).

УДК 2964

Гутова И.Д.
студент
Новосибирский Государственный
Университет Экономики и Управления
Россия, г. Новосибирск

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ АКТИВОВ

Аннотация: В статье проведен факторный анализ рентабельности собственного капитала и рентабельности активов ООО «Гулливер» за

последние годы, для выявления факторов, повлиявших их изменение.

Ключевые слова: рентабельность собственного капитала, рентабельность активов, модель Дюпон, рентабельности продаж, оборачиваемости активов, финансовый леверидж, факторный анализ.

Gutova I.D.
Student
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

FACTOR ANALYSIS OF RETURN ON EQUITY AND RETURN ON ASSETS

Abstract: The factor analysis of the return on equity and profitability of Gulliver's assets in recent years has been conducted in the article to identify the factors that affected their change.

Keywords: return on equity, return on assets, DuPont model, sales profitability, asset turnover, financial leverage, factor analysis.

В наше время, в условиях рыночной экономики, основными индикаторами эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия является прибыль и рентабельность.

По абсолютной сумме прибыли и ее приросту нельзя делать выводы об уровне доходности предприятия, потому что на их размер влияет как интенсивный, так и экстенсивный характер использования производственных ресурсов. В связи с этим для характеристики эффективности работы вместе с абсолютной суммой прибыли используется относительный показатель – рентабельность.

В настоящее время насчитывается большое количество показателей рентабельности, которые можно рассчитывать по отношению к любому виду ресурсов.

На изменение рентабельности влияет большое количество факторов, которые можно условно объединить в две группы:

1. Внутренние (производственные), которые непосредственно связаны с основной деятельностью предприятия, а также внепроизводственные, непосредственно не связанные с производством продукции и с основной деятельностью организации.

2. Внешние факторы, к которым относиться географическое положение предприятия, конкуренция и спрос на продукцию предприятия, государственное вмешательство.

Ресурсные показатели рентабельности широко применяются в оценке бизнеса, а также в финансовом и инвестиционном анализе. Одним из финансовых коэффициентов отдачи собственников бизнеса является рентабельность собственного капитала, характеризующая доходность предприятия для его владельцев. Данный показатель характеризует эффективность использования собственного капитала предприятия.

Также используется такой финансовый коэффициент как рентабельность активов, который характеризует отдачу от использования всех активов организации. Этот коэффициент показывает способность организации генерировать прибыль без учета структуры его капитала (финансового левериджа), качество управления активами.

Определить, за счет каких факторов происходило изменение рентабельности собственного капитала и рентабельности активов, можно, с помощью Модели Дюпона. Данная модель представляет собой метод финансового анализа через оценку ключевых факторов, определяющих рентабельность предприятия.

Методика корпорации «Дюпон» позволяет определить, в какой степени на рентабельность собственного капитала влияет операционная деятельность (рентабельность продаж), инвестиционная (коэффициент оборачиваемости активов) и финансовая (мультипликатор собственного капитала).

Для этого используется трехфакторная модель Дюпона (1):

$$\mathrm{ROE} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} * \frac{\text{Выручка}}{\text{Средняя величина активов}} * \frac{\text{Средняя стоимость активов}}{\text{Средняя сумма собственного капитала}}, \quad (1)$$

$$\mathrm{ROE} = \mathrm{ROS} \times \mathrm{К_{ОА}} \times \mathrm{М_{СК}}, \quad (2)$$

где ROE – рентабельность собственного капитала;

ROS – рентабельность продаж;

КОА – коэффициент оборачиваемости активов;

МСК – мультипликатор собственного капитала.

Для выявления влияния факторов на рентабельность активов (экономическую рентабельность) можно использовать двухфакторную модель Дюпона:

$$ROA = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя величина активов}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} \times \frac{\text{Выручка}}{\text{Средняя величина активов}}, \quad (3)$$

$$ROA = ROS \times \mathrm{К_{ОА}}\ , \quad (4)$$

где ROS (Return On Sales) – коэффициент рентабельности продаж;

Коа – коэффициент оборачиваемости активов.

Данная модель показывает взаимосвязь между показателем эффективности деятельности предприятия – ее рентабельностью (ROA) и двумя факторами: рентабельностью продаж и оборачиваемостью активов.

Рассмотрим факторный анализ рентабельности на примере ООО «Гулливер», это самостоятельный хозяйственный субъект, основной

деятельностью которого является производство мороженого, а также оптовая и розничная торговля мороженым и замороженными десертами.

Таблица 1 – Динамика показателей рентабельности ООО «Гулливер»

Показатели	2014	2015	2016	Отклонение 2016г. от 2015г
Рентабельность активов	0,69	0,83	4,76	3,93
Рентабельность собственного капитала	1,51	1,85	10,14	8,30
Рентабельность продаж	0,52	0,56	2,41	1,86

Рентабельность активов ООО «Гулливер» в 2016г по сравнению с 2015г увеличилась на 3,93пп., рентабельность собственного капитала – на 8,3пп, что следует расценить положительно. Определим размер влияния факторов на это изменение с использованием моделей «Du Pont» способом абсолютных разниц. Исходные данные для анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Исходные данные для факторного анализа рентабельностей активов и собственного капитала

Показатели	2015 год	2016 год	Отклонение
Рентабельность продаж, %	0,56	2,41	1,86
Коэффициент оборачиваемости	1,50	1,97	0,47
Финансовый леверидж	2,22	2,13	-0,09

Изменение рентабельности активов за счет ускорения их оборачиваемости составило:

ΔRA (Коа)= 0,56 * 0,47 = 0,26

Таким образом, за счет увеличения оборачиваемости активов на 0,47 оборота экономическая рентабельность ООО «Гулливер» в 2016г выросла на 0,26пп. по сравнению с 2015г.

Изменение рентабельности активов за счет увеличения рентабельности продаж составило:

ΔRA(Rпродаж) = 1,86 * 1,97 = 3,66

За счет увеличения рентабельности продаж рентабельность активов возросла на 3,66 пп.

Следовательно, рост рентабельности продаж оказал наиболее сильное влияние на изменение рентабельности активов ООО «Гулливер».

Таблица 3 – Факторный анализ рентабельности собственного капитала

Показатели	Подстановка значения	Результат
ΔRск(Rпродаж)	1,86*1,5*2,22	6,18
ΔRск(Коа)	2,41*0,47*2,22	2,54
ΔRск(LR)	2,41*1,97*(-0,09)	-0,43
ΔROE	6,19+2,51+(-0,43)	8,30

Как видно из проведенных расчетов увеличение рентабельности продаж способствовало росту рентабельности собственного капитала на 6,19пп. За счет увеличения оборачиваемости активов рентабельность собственного капитала возросла на 2,51пп. За счет сокращения финансового левериджа на 0,09 рентабельность собственного капитала ООО «Гулливер» снизилась на 0,43пп. в 2016г. по сравнению с 2015г.

Таким образом, наибольшее влияние на изменение рентабельности собственного капитала ООО «Гулливер» в 2016г. по сравнению с 2015г. оказало увеличение рентабельности продаж. Росту рентабельности собственного капитала способствовало также изменение коэффициента оборачиваемости. Снижение финансового левериджа отрицательно повлияло на рентабельность собственного капитала.

Анализ рентабельности собственного капитала с помощью модели «Дюпона» позволяет подготовить информационную базу для принятия эффективных управленческих решений по предотвращению влияния негативных тенденций в будущем и наиболее полному использованию выявленных резервов, направленных на развитие организации.

Использованные источники:

1. Новашина Т.С. Финансовый анализ. / Под ред. Т.С. Новашиной. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2013-191с.
2. Савицкая Г. В. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 649 с.
3. Шеремет, А. Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учебное пособие / А. Д. Шеремет, А. Ф. Ионова. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 479 с.

УДК 004.42

Даньшин К.А.
студент 3 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

Danshin K.A.
student
3rd year student, faculty «Information systems and technologies»
Povolzhskiy State University
of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ДЛЯ БЛОКИРОВАНИЯ ЗАПОМИНАЮЩИХ ФЛЕШ-УСТРОЙСТВ
DEVELOPMENT OF THE PROGRAM FOR BLOCKING USB STORAGE DEVICES

Аннотация: в данной статье рассматривается процесс выполнения индивидуального задания по производственной практике и его итоги

Ключевые слова: флеш-карты, блокировка, защита данных

Abstract: This article examines the process of implementation of an individual task on production practice and its results

Keywords: USB storage devices, blocking, data secure

Производственная практика – это составная часть учебного процесса в высшем или среднеспециальном учебном заведении, имеющая целью закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе обучения, приобретение необходимых умений и навыков практической работы по изучаемой специальности. Производственная практика является частью учебного процесса и имеет своей целью дать практические навыки работы в условиях производства по избранной специальности и закрепить теоретические знания, полученные студентом в учебном заведении.

В данной статье я расскажу о теме, которую я рассматривал в процессе прохождения производственной практики в отделе МВД и о итогах данной производственной практики.

После ознакомления с правилами техники безопасности в отделе МВД, руководитель практики выдал мне задание: разработать программу, в которой будет реализован функционал блокирования запоминающих флеш-устройств, не находящихся в списке доверенны. Данное задание мне было выдано в ходе проведения работ, согласно приказу ФАПСИ от 13.06.2001 N 152 «Об утверждении Инструкции об организации и обеспечении безопасности хранения, обработки и передачи по каналам связи с использованием средств криптографической защиты информации с

ограниченным доступом, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну»[1].

Необходимость разработки данной программы возникла в связи с тем, что блокировка в ручном режиме занимала достаточно много времени и, в зависимости от версии Windows, порядок и количество действий различалось. Ниже приведена последовательность действий для блокирования запоминающих флеш-устройств на примере Windows XP:

1) Отключить все подключенные запоминающие флеш-устройства от ПК.

2) Открыть редактор реестра (regedit.exe) с правами администратора.

3) Перейти в раздел HKEY_LOCAL_MACHINE\SYSTEM\CurrentControlSet\Enum\USBSTOR.

4) Удалить все дочерние элементы в этом разделе.

5) Поочередно подключить все запоминающие флеш-устройства, находящиеся в списке доверенных к ПК.

6) Для раздела HKEY_LOCAL_MACHINE\SYSTEM\CurrentControlSet\Enum\USBSTOR необходимо изменить разрешения следующим образом: отключить наследования, оставить в списке групп или пользователей только 2 записи – «ВСЕ» с правами только на чтение и «SYSTEM» с правами только на чтение и запретом на изменение. Далее нужно заменить все записи разрешений дочерних объектов на разрешения, наследуемые от этого объекта.

Для Windows Vista и Windows 7 было необходимо запускать редактор реестра от имени пользователя «СИСТЕМА», что вызывало определенные сложности, т.к. стандартными средствами Windows это можно реализовать только через программу «Планировщик задач». В результате этого было необходимо разработать программу, которая автоматизирует данные действия.

В качестве языка программирования я выбрал C#, а в качестве среды программирования Visual Studio 2015. В ходе разработки возникла трудность с запуском программы с правами «Системы», но она была решена с помощью утилиты PsExec, имеющей в себе данный функционал.

Интерфейс программы.

В данной программе присутствует одна форма, на которой расположены элементы управления блокировкой флеш-накопителей, меню которой изменяется в зависимости от прав доступа, которые предоставил пользователь. Также присутствует статус-бар внизу формы, который отображает в каком режиме и от какого имени пользователя Windows запущена программа. В центре формы находится элемент с двумя вкладками: «Подключенные USB» и «Зарегистрированные USB в системе».

Вкладка «Подключенные USB» (рис. 1) включает в себя список с подключенными в данный момент флеш-накопителями и их характеристиками.

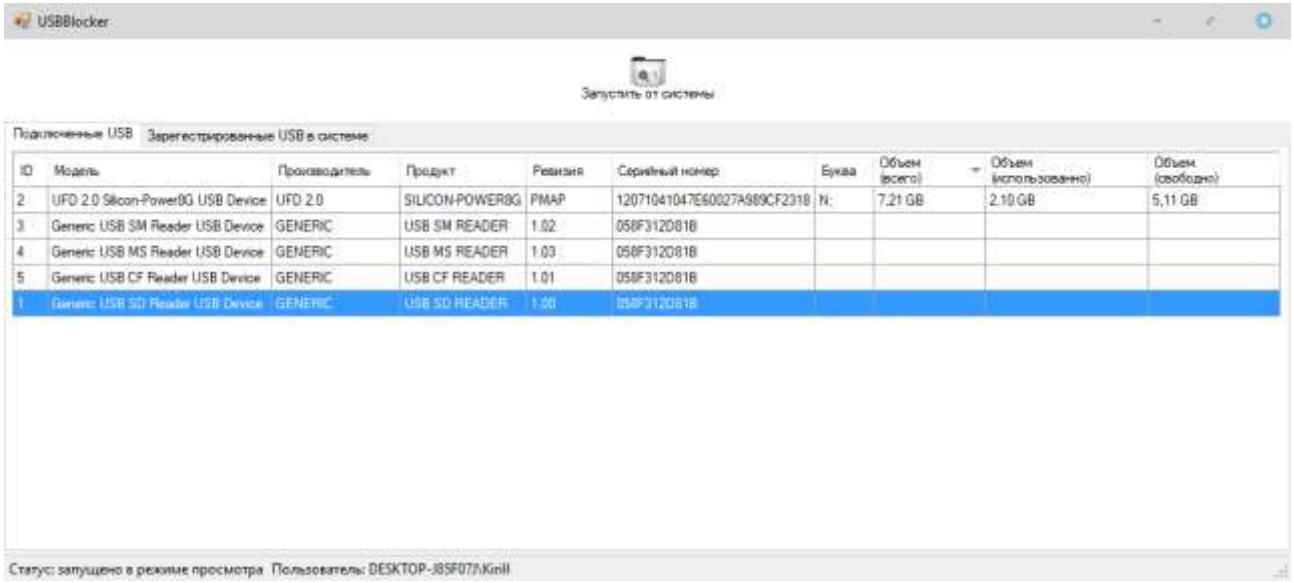


Рис.1 – Вкладка «Подключенные USB»

Вкладка «Зарегистрированные USB в системе» (рис. 2) включает в себя список с доверенными флеш-накопителями с их характеристиками в удобочитаемом виде для последующей сверки по журналу.

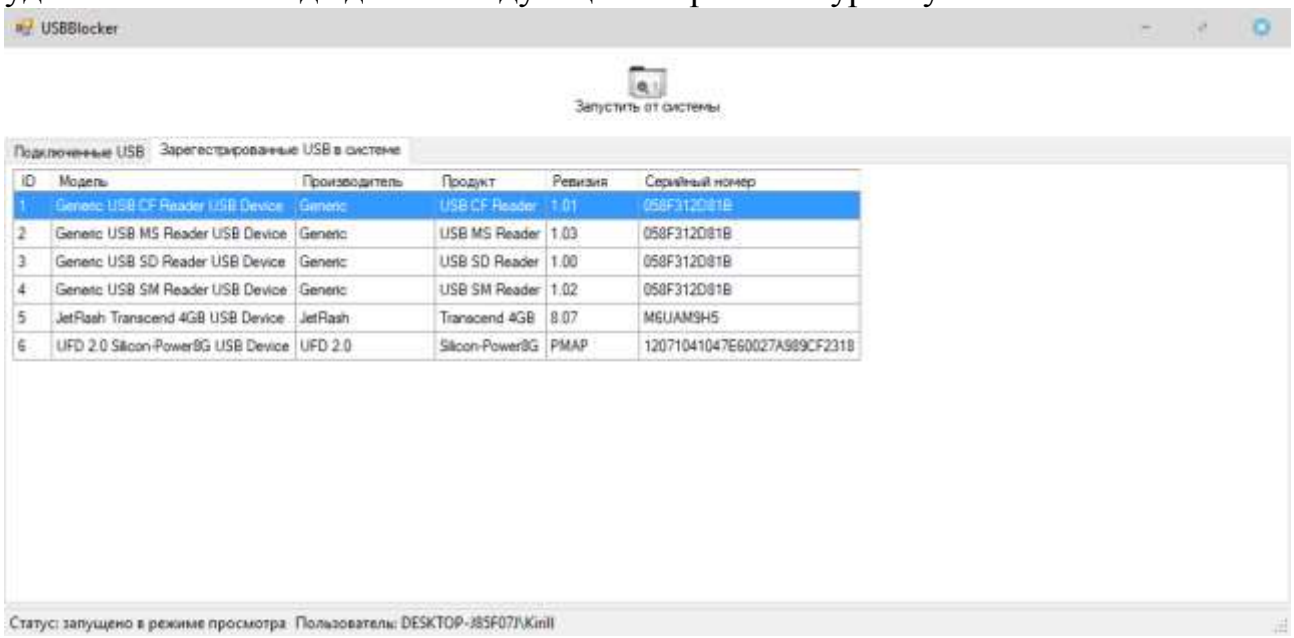


Рис.2 – Вкладка «Зарегистрированные USB в системе»

Алгоритм работы с программой.

Пользователь запускает программу (USBBlocker) и ему выводится форма, на которой представлена информация об флеш-накопителях: подключенных в данный момент и находящихся в реестре Windows.

Чтобы произвести какие-либо действия с флеш-накопителями необходимо запустить программу от имени пользователя «СИСТЕМА». Для этого в меню программы располагается кнопка «Запустить от системы», при нажатии которую будет запущена программа USBBlockerSystem. Она запускается от имени администратора и с помощью утилиты PsExec запускает основную программу от имени пользователя «СИСТЕМА». Запуск

от имени пользователя «СИСТЕМА» необходим для корректной работы программы от Windows Vista и выше.

При запуске от имени пользователя «СИСТЕМА» на форме появляются кнопки управления доступом, а также в списке, на вкладке «Зарегистрированные USB в системе», появляется контекстное меню с пунктом «Удалить» (рис. 3).

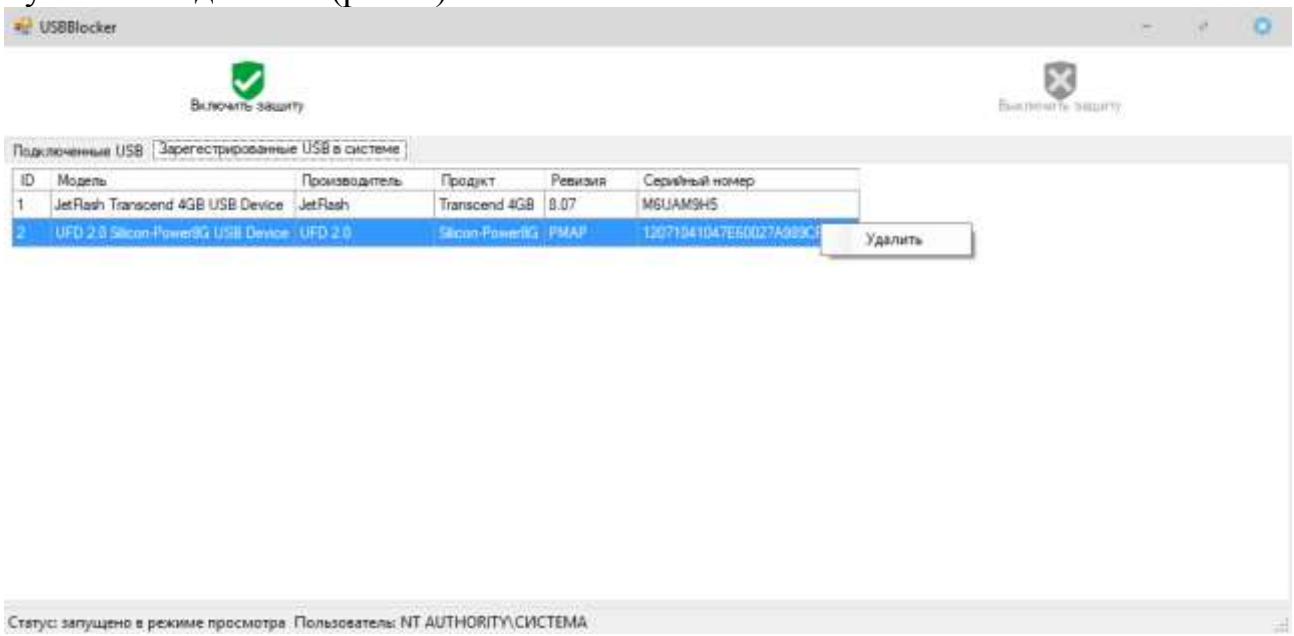


Рис.3 – Вкладка «Зарегистрированные USB в системе» в программе, запущенной от имени пользователя «СИСТЕМА»

Удаление зарегистрированных устройств возможно только при выключенной защите.

При нажатии кнопки «Включить защиту», программа блокирует запись в раздел реестра (HKEY_LOCAL_MACHINE\SYSTEM\CurrentControlSet\ Enum\USBSTOR) для всех пользователей, что в результате дает эффект того, что невозможно установить драйвер для флеш-накопителя, отсутствующего в списке зарегистрированных.

Кнопка «Выключить защиту» имеет обратный эффект.

Итогами моей производственной практики являются: разработанная программа для блокирования запоминающих флеш-устройств и применение ранее полученных в процессе учебной деятельности знаний в условиях производства. По окончанию практики, задание было полностью выполнено.

Использованные источники:

1. Приказ ФАПСИ от 13.06.2001 N 152 "Об утверждении Инструкции об организации и обеспечении безопасности хранения, обработки и передачи по каналам связи с использованием средств криптографической защиты информации с ограниченным доступом, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну" [Электронный ресурс]: http://base.garant.ru/183628 // «Текст документа»

УДК 336.711

Даричева М.А.
студент 1 курса
«Инженерно-экономический факультет»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА В СССР 1947 ГОДА

Аннотация: В статье рассматривается денежная реформа 1947 года. Приводятся основные особенности, проводимой реформы, а так же её последствия. Ключевые слов: реформа, деньги, страна, последствия.

Daricheva M. A.
Student
1 course of "Engineering and Economics"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

MONETARY REFORM IN THE USSR 1947

Abstract: the article discusses the monetary reform of 1947. The principal features of the reform and its consequences. Key words: reform, money, country, effects.

ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА В СССР 1947 ГОДА

После окончания Великой Отечественной Войны в стране стали утихать разговоры о победоносном успехе. Возникли новые слухи о возможном проведении реформы.

О возможной послевоенной реформе говорили скрытно, многие задавались вопросом о нужде страны в этой реформе. Её обсуждали везде, в вузах, школах , предприятиях, заводах , магазинах, на улице, рынке. Однако, в колхозах эта тема была мало затронута. Несмотря на непонимание народа в значимости денежной реформы, в 1947 году она началась.

Влияющим фактором в надобности данной реформы было то, что финансовое положение Советского Союза к концу Второй мировой войны было достаточно сложным. На это повлияли различные причины ,которые я приведу в следующих строках. Во-первых, за время войны денежный станок работал без остановки. В итоге если накануне войны в обращении находилось 18,4 миллиарда рублей, то к 1 января 1946 года денежная масса составила 73,9 миллиарда, то есть в четыре раза больше. Денег выпустили больше, чем следовало для нормального товарооборота, так как цены были фиксированными, а большая часть продукции распределялась по карточкам.

Помимо этого, большая часть денег осела у спекулянтов. Государство лишило их избавить от «халявных» денег. В следствии, что официальная советская пропаганда подаёт реформу, как «камень в огород» спекулянтов не будет являться случайным. Кроме этого, наряду с рейхсмарками, рубль имел хождение на оккупированных территориях Советского Союза. Более того,

власти Третьего рейха печатали фальшивые советские рубли, которыми, в частности, платили зарплаты.

После окончания войны эти фальшивки требовалось немедленно изъять из оборота. Сначала данную реформу хотели провести в 1946 году. Но из-за голода, вызванного неурожаем и засухой в целом ряде регионов СССР, ее пришлось отложить. Последняя стадия подготовки реформы выпала на декабрь.

13 декабря 1947 года Политбюро ЦК ВКП(б) приняло решение провести денежную реформу. Кроме этого, отменить карточную систему. Проведение денежной реформы уложилось не много, ни мало в 14 дней. По вкладам в сберкассах суммы до 3 тысяч рублей обменивались без каких-либо удержаний, по вкладам в размере 3-10 тысяч удерживалась одна треть имеющейся суммы, а вкладчики, накопившие более 10 тысяч, теряли две трети. Тот, кто менял наличность, получал 1 рубль нового образца за 10 старых.

Несмотря старательность властей скрыть проведение реформы, а точнее, сохранить всё это дело в тайне. Информация о реформе в народ просочились. Уже за несколько дней до начала реформы перед сберкассами выстраивались длиннейшие очереди желающих положить свои деньги на сберкнижку. Некоторые граждане, сумевшие просчитать ситуацию, снимали со счетов крупные суммы (до 50 тысяч) и вновь вкладывали их мелкими частями (не более 3 тысяч рублей) в разные сберкассы и на разных лиц. Важно отметить, много позже, в 1953 году, в материалах следствия по делу Лаврентия Берии было отметили, что незадолго до реформы, о которой он, заместитель председателя Совмина СССР, не мог не знать, Лаврентий Павлович поручил своему помощнику разместить на счетах нескольких сберкасс порядка 40 тысяч рублей.

Чтобы хоть как-то спасти свои деньги, народ стал покупать даже дорогостоящие продукты – пианино, шкафы, часы, изделия из драгоценных металлов. В коммерческих продовольственных магазинах стали быстрее продаваться и продукты, рассчитанные на долгое хранение – колбасы, консервы, шоколад, алкоголь. По вечерам в заведениях творилось нечто – Люди, которые не смогли потратить свои деньги, хотели их прогулять.

Денежная реформа 1947 года привела к падению розничных цен примерно на 17% в государственной торговле и в гораздо большей степени на рынках. Чтобы одновременно с реформой денег покончить с дефицитом, по указанию властей многие товары придерживались на складах и «выбрасывались» в продажу после завершения обмена денег. В целом в масштабах государства реформа оказалось очень эффективной: банки получили огромные денежные средства, которые были направлены на восстановление народного хозяйства, разрушенного войной. Реформа 1947 года как бы подвела черту под периодом военной экономики. Страна входила в колею мирной жизни.

В конце декабря 1947 года при зарплатах большинства городского

населения в 500-1000 рублей килограмм ржаного хлеба стоил 3 рубля, пшеничного – 4,4 рубля, килограмм гречки – 12 рублей, сахара – 15 рублей, сливочного масла – 64 рубля, подсолнечного масла – 30 рублей, мороженого судака – 12 рублей; кофе –75 рублей; литр молока – 3-4 рубля; десяток яиц – 12-16 рублей (в зависимости от категории, которых было три); бутылка пива «Жигулевское» – 7 рублей; полулитровая бутылка «Московской» водки – 60 рублей.

У купюр 1947 года жизнь оказалась недолгой: в январе 1961 года их сменили новые деньги, появившиеся на свет в результате хрущевской реформы. Проходила она снова с деноминацией с соотношением 10 к 1. Но курс мировой валюты - американского доллара – к рублю был изменен не в 10 раз, а лишь в 4,44 раза. Во столько же раз было повышено золотое содержание рубля.

В качестве причины реформы было официально указано «облегчение денежного обращения и придание большей полноценности деньгам». Хрущевская реформа, несмотря на значительные затраты на само ее проведение, по расчетам экономистов, принесла в бюджет 3-4 миллиарда рублей. Этого удалось достигнуть прежде всего за счет округления цен после реформы в большую сторону.

Помимо этого, новые банкноты имели меньшие размеры, что давало экономию при их печати. В народе малогабаритные новые купюры стали называть «хрущевскими фантиками». Однако, несмотря на такое непочтительное прозвище, деньги образца 1961 года прожили много дольше своих предшественников – вплоть до очередной реформы, проведенной в январе 1991 года по инициативе недавнего министра финансов, а на момент реформы уже премьер-министра СССР Валентина Павлова.

Использованные источники:

1. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Под. ред. Белоглазовой Г.Н. – М.: Юрайт-Высшее образование, 2011. – 215 с.
2. Деньги. Кредит. Банки. Учебник для вузов / Е.Ф. Жуков, Л.М. Максимова, А.В. Печникова и др. под.ред. проф. Е.Ф. Жукова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. – 622 с.
3. Попов В. П. Экономическая политика советского государства. 1946-1953 гг. Тамбов, 2000.
4. Шитов В.Н. История финансов России: учебное пособие. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 156 с
5. Шитов В.Н. Опыт прежних реформ – залог будущих успехов. / Проблемы инновационного развития экономических систем. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – С. 123-126.

УДК 338.432:330.1

Дементьева Н.В.
студент магистратуры
Великолукская государственная сельскохозяйственная академия
Россия, г. Великие Луки

АНАЛИЗ СПРОСА НА ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

В статье на основе данных опроса о предпочтениях потребителей в отношении органических продуктов питания проведен эконометрический анализ спроса на органическую продукцию. Проведенное исследование позволило сделать вывод о гораздо большей эластичности спроса по цене и доходу на органические продукты по сравнению с расходами на продукты питания в целом.

Экономика сельского хозяйства, органическая и химизированная продукция, рынок органической сельскохозяйственной продукции, эконометрический анализ спроса по цене и доходу

In the article an economic analysis of demand for organic products is conducted on the basis of the survey data on consumer preferences with respect to organic food products. The conducted research has allowed to draw a conclusion about a much greater flexibility of demand for price and income on organic products in comparison with expenditures on food products in general.

Key words: The Economy of Agriculture, Organic and Chemical Products, The Market of Organic Agricultural Products, Economic Analysis of demand for price and income

Для оценки спроса на органические продукты питания нами был составлен вопросник, по которому были определены параметры спроса. Целью эконометрического исследовании являлось выявление предпочтений населения по отношению к органическим продуктам питания и закономерностей в их потреблении. Проведенное исследование предполагало, что потребители могут четко идентифицировать органическую и химизированную продукции, т.е. существует нормативная база для сертификации органической продукции. Анкетирование было проведено среди студентов 1-5 курсов и сотрудников Великолукской государственной сельскохозяйственной академии. Выборка составила 100 человек.

Для достоверности полученных результатов перед началом анкетирования респондентам было объяснено различие между химизированной и органической продукцией. В качестве вопроса респондентам было предложено определить структуру потребления продовольствия при различном соотношении цен на органические и химизированные продукты питания. Коэффициент разницы в ценах был взят 1,1, 1,2, 1,3, 1,4, 1,5, 2,0. Кроме этого респонденты должны были указать свой доход, удельный вес расходов на продовольствие в общих доходах.

Наряду с оценкой спроса на органическую продукцию мы определили общую зависимость между средним душевым доходом на одного члена семьи и расходами на продовольствие. Расчет выполнен на основе парной линейной регрессии. Парная (простая) линейная регрессия представляет собой модель, где среднее значение зависимой (объясняемой) переменной рассматривается как функция одной независимой (объясняющей) переменной x, т.е. это модель вида: $\hat{y}_X = f(x)$. Построение уравнения регрессии сводится к оценке ее параметров.

Для оценки параметров регрессий, линейных по параметрам, используют метод наименьших квадратов. Метод наименьших квадратов позволяет получить такие оценки параметров, при которых сумма квадратов отклонений фактических значений результативного признака y от теоретических $\hat{y}_X$ минимальна. Тесноту связи изучаемых явлений оценивает линейный коэффициент парной корреляции.

Оценку качества построенной модели даст коэффициент детерминации, а также средняя ошибка аппроксимации. Средняя ошибка аппроксимации – среднее отклонение расчетных значений от фактических.

Допустимый предел значений средней ошибки аппроксимации – не более 10%. Средний коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов в среднем по совокупности изменится результат y от своей

средней величины при изменении фактора x на 1% от своего среднего значения.

После того как найдено уравнение линейной регрессии, проводится оценка значимости как уравнения в целом. Проверить значимость уравнения регрессии – значит установить, соответствует ли математическая модель, выражающая зависимость между переменными, экспериментальным данным и достаточно ли включенных в уравнение объясняющих переменных (одной или нескольких) для описания зависимой переменной. [3, 8-12]

Расчет линейной регрессионной связи между расходами на продовольствие и среднедушевыми доходами, представлен в приложении В. Нами установлено, что линейный коэффициент парной корреляции между расходами на продовольствие и среднедушевыми доходами равен минус 0,878, что говорит о высокой обратной связи между этими показателями. Уравнение регрессии имеет вид:

$$\hat{y}_X = 70{,}49 - 1{,}48x, \qquad (1)$$

где $\hat{y}_X$ – Доля в общих расходах расходов на продовольствие, %;

x – Месячный доход на члена семьи, тыс.руб.

Параметр регрессии b позволяет сделать вывод, что с увеличением среднедушевого дохода на 1 тыс.руб. в месяц удельный вес расходов на продукты питания в общем бюджете семьи снижается на 1,48%.

Коэффициент детерминации равен 0,770, т.е. вариация доли расходов на продовольствие в общем бюджете семьи на 77% объясняется вариацией среднедушевого дохода. Средняя ошибка аппроксимации говорит о том, что в среднем расчетные значения отклоняются от фактических значений на

9,3%, что говорит высоком качестве модели.

Спрос на органическую продукцию находится в прямой зависимости от цены и дохода. Доля в расходах на продовольствие органической продукции во многом зависит от дохода населения. В таблице 1 осуществлена группировка респондентов по среднемесячным доходам на члена семьи.

Таблица 1– Группы респондентов по среднедушевым доходам и доля в расходах на продовольствие органической продукции, %

Среднемесячный доход, тыс.руб.	Количество респондентов	Расходы на продовольствие, %	Соотношение цен на органическую и химизированную продукцию					
			1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	2,0
8	30	60,8	52,0	40,3	27,3	17,0	11,3	5,0
10	16	52,8	67,5	55,0	40,6	28,1	18,1	8,8
15	22	46,8	70,0	57,3	42,7	30,0	21,8	12,3
20	17	40,3	74,1	58,2	45,9	38,2	30,6	18,8
25	10	34,0	87,0	64,0	51,0	40,0	32,0	21,0
30	5	29,0	94,0	92,0	76,0	60,0	50,0	38,0
Итого:	**100**	**48,7**	**67,8**	**54,4**	**40,8**	**29,7**	**22,0**	**12,8**

Данные таблицы показывают прямую зависимость между долей в общих расходах на продовольствие органической продукции с ценой и доходом. Респонденты чьи доходы на члена семьи составляют 8 тыс.руб. в месяц готовы тратить на органическую продукцию 52,0% от всех расходов на продукты питания если данная продукцию будет стоить на 10% больше химизированной. С ростом цены на органическую продукцию спрос на нее стремительно падает. Если она будет стоить на 20% дороже, то удельный вес в расходах снизится до 40,3%, если на 30% дороже – до 27,3%, если на 40% дороже – до 17,0%, если на 50% дороже – до 11,3%. Если органическая продукция будет в два раза дороже химизированной, удельный вес на нее в общих расходах на продукты питания, упадет до 5,0%. Респонденты с доходами 30 тыс.руб. в месяц, готовы тратить на органическую продукцию гораздо больше и меньше реагируют на изменение цены. Если органическая продукция будет стоить на 10% больше химизированной спрос на нее будет составлять 94,0% расходов на все продовольствие. При разнице в цене два раза спрос упадет до 38,0%.

Среди всех респондентов средняя доля доходов на органическую продукцию при соотношении цен 1,1 составит 67,8%, при соотношении цен 1,2 – 54,4%, при соотношении цен 1,3 – 40,8%, при соотношении цен 1,4 – 29,7%, при соотношении цен 1,5 – 22,0%, при соотношении цен 2,0 – 12,8%.

Взяв средние значения доли расходов на органическую продукцию в зависимости от цены, мы рассчитали показатели линейной регрессии

(Таблица 2).

Таблица 2 – Расчет показателей регрессии между долей в расходах органической продукции и ее ценой

y		x	yx	x^2	y^2	$\hat{y}_X$	$(y-\hat{y}_X)$	A_i
	67,8	1,1	74,58	1,21	4596,84	56,11	11,69	17,2
	54,4	1,2	65,28	1,44	2959,36	50,37	4,03	7,4
	40,8	1,3	53,04	1,69	1664,64	44,62	-3,82	9,4
	29,7	1,4	41,58	1,96	882,09	38,87	-9,17	30,9
	22,0	1,5	33,00	2,25	484,00	33,13	-11,13	50,6
	12,8	2,0	25,60	4,00	163,84	4,40	8,40	65,7
Итого	227,50	8,50	293,08	12,55	10750,77	227,50	0,00	181,1
Среднее значение	37,92	1,42	48,85	2,09	1791,80	**X**	**X**	30,2
σ^2	18,82	0,29	X	X	X	X	X	X
σ	354,12	0,08	X	X	X	X	X	X

Уравнение регрессии имеет вид:

$$\hat{y}_X = 119{,}33 - 57{,}47x, \qquad (2)$$

где $\hat{y}_X$ – Доля в общих расходах расходов на продовольствие, %;

x – Соотношение цен органической и химизированной продукции.

Нами установлено, что линейный коэффициент парной корреляции между расходами на продовольствие и ее ценой минус 0,889, что говорит о высокой обратной связи между этими показателями.

Коэффициент детерминации равен 0,790, т.е. вариация доли расходов на продовольствие в общем бюджете семьи на 79% объясняется ценой на органическую продукцию. Средняя ошибка аппроксимации говорит о том, что в среднем расчетные значения отклоняются от фактических значений на 30,3%. Вместе с тем расчетный F-критерий равен 15,05, в то время как табличный F-критерий для вероятности 95% составляет 7,71 что говорит о достоверности полученной модели.

Для оценки влияния дохода на долю в потреблении продовольствия органической продукции мы провели линейный регрессионный анализ для различного соотношения цен на органическую и химизированную продукцию. Результаты регрессионного анализа представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Влияние дохода на долю в потреблении продовольствия органической продукции

Соотношение цен органической и химизированной продукции	Коэффициент а в уравнении линейной регрессии	Коэффициент b в уравнении линейной регрессии	Уравнение линейной регрессии	Линейной коэффициент парной корреляции	Коэффициент детерминации	Средняя ошибка аппроксимации	F – критерий
1,1	41,93	1,76	$\hat{y}_X = 41{,}93 + 1{,}76x$	0,637	0,405	19,2	66,8
1,2	31,03	1,59	$\hat{y}_X = 31{,}03 + 1{,}59x$	0,609	0,371	23,2	57,7
1,3	17,69	1,57	$\hat{y}_X = 17{,}69 + 1{,}57x$	0,651	0,424	28,6	72,0
1,4	6,97	1,55	$\hat{y}_X = 6{,}97 + 1{,}55x$	0,694	0,482	36,8	91,1
1,5	-0,98	1,56	$\hat{y}_X = -0{,}98 + 1{,}56x$	0,785	0,616	32,2	157,3
2,0	-7,50	1,38	$\hat{y}_X = -7{,}50 + 1{,}38x$	0,895	0,802	40,3	396,7

Линейные коэффициенты парной корреляции между долей в расходах на продовольствие органической продукции и среднедушевыми доходами говорят о достаточно высокой прямой зависимости. Так, при соотношении цен органической и химизированной продукции 1,1 коэффициент равен 0,637, при соотношении цен 1,2 – 0,609, при соотношении цен 1,3 – 0,651, при соотношении цен 1,4 – 0,694, при соотношении цен 1,5 – 0,785, при соотношении цен 2,0 – 0,895.

Коэффициент детерминации увеличивается при повышении цены на органическую продукции, что говорит об усиливающемся влиянии дохода на потреблении органической продукции, с ростом цены.

Полученные уравнения регрессии позволяют нам рассчитать коэффициенты эластичности расходов на органические продукты питания по доходу.

Для функции $\hat{y}_X = f(x)$ коэффициент эластичности будет равен $e = \frac{dy}{dx} \times \frac{x}{y}$.

Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов вырастет потребление органических продуктов в общих расходах на продукты питания при росте дохода на 1% и характеризует отношение потребителей к органической продукции (Таблица 4).

Таблица 4 – Коэффициенты эластичности расходов на органическое продовольствие по доходу

Соотношение цен органической и химизированной продукции	Месячный доход на члена семьи, тыс.руб.					
	8	**10**	**15**	**20**	**25**	**30**
1,1	1,1	0,251	0,296	0,386	0,456	0,512
1,2	1,2	0,291	0,339	0,435	0,506	0,562
1,3	1,3	0,415	0,470	0,571	0,640	0,690
1,4	1,4	0,640	0,689	0,769	0,816	0,847
1,5	1,5	1,085	1,067	1,043	1,032	1,026
2,0	2,0	3,116	2,190	1,568	1,373	1,278

Коэффициенты эластичности спроса по доходу органических продуктов питания говорят, что они являются более качественными по сравнению с продуктами питания в целом. С ростом дохода их потребление растет. В какой-то степени их можно считать предметами роскоши, что объясняет тот факт, что их потребление сосредоточено в развитых странах.

Использованные источники:

1. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю. – М. ИНФРА-М. – 2003.
2. Опыт производства органической продукции в России / Научно-аналитический обзор. – Ставрополь, 2016.
3. Практикум по эконометрике с применением MS EXCEL: Линейные модели парной и множественной регрессии / сост. А.К. Шалабанов, Д.А. Роганов. – Казань, 2008.

УДК 657.6

Дерябко А.Р.
студент магистратуры
направление подготовки «Государственный аудит»
магистерская программа «Государственный аудит и контроль»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

Deryabko A.R., Master's student
The direction of training "State Audit"
Master's Program "State Audit and Control"
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА АУДИТА
SYSTEM OF ENSURING QUALITY OF AUDIT

Аннотация: в статье рассмотрена роль аудита в экономической системе и влияние качества аудита на решения пользователей информацией. Раскрыто понятие качества аудита и системы его обеспечения. Сформулированы требования и цели, лежащие в основе системы обеспечения качества аудита, представлены условия ее

формирования.

Ключевые слова: аудит, качество аудита, система качества аудита, методика аудита, внутренний контроль, стандарты аудита.

Abstract: The article examines the role of audit in economic evaluation and assessment of audit quality on the decisions of users of information. The concept of the quality of the audit and the system for its provision is disclosed. The requirements and goals underlying the audit quality assurance system are formulated, and the conditions for its formation are presented.

Keywords: audit, audit quality, audit quality system, internal review, audit standards.

Под аудиторской деятельностью в ч. 2 ст. 1 Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» подразумевается работа по проведению аудита и оказанию сопутствующих услуг, осуществляемая аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами.

Аудиторская деятельность является значимой для общества и предполагает для аудиторов большой уровень ответственности за качество предоставляемых услуг. От качества оказанных услуг зависят последствия решений, принимаемых пользователями на основе полученной аудиторами информации. Собственники, кредиторы, инвесторы и общество опираются на результаты работы аудиторов исходя из того, что проверка осуществлялась качественно.

Аудит в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2008 №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о ее достоверности.

По мнению профессора А.Д. Шеремета общественная значимость аудита порождает увеличение престижа аудиторской профессии и огромную ответственность аудитора за качество выдаваемых заключений.55

Кодекс этики аудиторов России определяет качество услуг как соответствие высшим стандартам качества.

Профессор С.В. Панкова раскрывает качество аудита как обобщенный эффект аудиторской проверки, выраженный в степени соответствия мнения аудитора потребностям заинтересованных пользователей в объективной информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности аудируемого лица.

Таким образом, качество аудита - это соответствие выполняемых аудитором процедур, связанных с осуществлением проверки, требованиям пользователей информации, содержащейся в аудиторском заключении.

Схематично формирование качества аудита представлено на рисунке.

[55] Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит. М.: ИНФРА-М, 2000. С.87.

Рис. 1. Формирование качества аудита

Использование исключительно федеральных стандартов недостаточно для продуктивной организации аудиторской деятельности в рамках конкретной аудиторской организации, требуется более подробной детализации проводимых процедур, приемов и способов, используемых в проведении проверки. В сложившейся ситуации аудиторским организациям необходимо подготавливать внутренние стандарты, которые призваны существенным образом повлиять на повышение качества работы аудиторов, аудиторской организации в целом и в последствии на аудиторское заключение.

Контроль занимает особое место в процессе обеспечения качества аудита. Многие специалисты, в том числе ученые В.В. Скобара и С.В. Панкова, отдают контролю качества аудита значительную роль.

Таким образом, процесс обеспечения качества аудита охватывает систематические работы и методы, ориентированные на повышение качества аудита. К ним могут относиться работы по исследованию рынка аудиторских услуг, непрерывному обучению персонала, стандартизации, контролю и др.

Организация системы обеспечения качества аудита представляет собой изучение воздействия на него внутренних и внешних факторов и является довольно многообразным процессом. Это продиктовано необходимостью анализа большого количества показателей, формированием методик и регулировании внутренних процессов. Формирование системы обеспечения качества аудита должно основываться на качественной стратегической оценке, планирования изменений внешних и внутренних факторов, вероятная направленность которых создает трудности в создании данной системы.

Действенная система обеспечения качества аудита удовлетворяет множество требований, в качестве которых:

1. согласованность порядка обеспечения качества аудита с общей концепцией развития аудиторской организации
2. неделимость направлений развития компонентов системы, направленность на развитие и цели обеспечения качества
3. внутренняя сбалансированность системы между собой

4. связанность системы обеспечения качества аудита с внешними факторами

5. возможность системы обновляться в расширенном масштабе

Взаимосвязь системы обеспечения качества аудита с внешними факторами и ее потенциал с учетом имеющегося ресурсной способностью в значительной степени зависит от таких понятий, как система и системный подход. Системный подход можно рассмотреть, как уникальный механизм, который дает возможность объекту более результативно продвигаться к поставленным целям, а аудиторским организациям приспосабливаться к нестабильному влиянию внутренних и внешних факторов и формировать механизм, позволяющий эффективно конкурировать на рынке.

Таким образом, систему качества аудита можно рассматривать как качества аудиторской организации аккумулировать, обрабатывать и использовать полученную информацию под влиянием изменяющихся факторов внутренних и внешних факторов предприятия в целях достижения наилучших результатов деятельности и высокого качества.

На внутреннюю среду любого предприятия имеют влияние компоненты внешней среды, под воздействием которых осуществляется качественное и количественное преобразование предприятия, что оказывает значительное влияние на качество аудита.

Определение в организационной структуре аудиторской организации центра по организации политики обеспечения качества аудита, основанный на подробном анализе внутренних и внешних факторов аудиторской организации дает возможность урегулировать группу проблем и увеличить конкурентособность организации. Кроме этого преодолеть проблему, связанную с формированием внутренних методик и стандартов, регламентирующих надлежащую реализацию контроля за качеством работы аудиторской организации и введение процедуры анализа, предотвращающей ошибки, которые не исправляются и приобретают хронический характер.

Можно выделить задачи, решаемые центром внутреннего контроля:

1. наблюдение за информацией об изменения в Российском и международном законодательстве
2. оценка конкурентных преимуществ
3. анализ потребностей пользователей информации
4. анализ обеспеченности и актуализации информационных средств
5. формирование мероприятий по увеличению заинтересованности аудиторской организации в повышении качества аудита
6. контроль за действенностью системы внутреннего контроля качества аудиторской организации
7. разработка системы внутренних стандартов и методик

Таким образом, основными преимуществами организации центра внутреннего контроля являются:

1. наличие конкретных целей, которые достигаются благодаря совместному выполнению ряда требований

2. наличие внутренних и внешних взаимосвязей задач и ресурсов, что требует предметной координации, четкости уникальности целей и условий решения.

Рассмотрев подробно вопросы обеспечения качества аудита, можно с уверенностью утверждать, что построение эффективной системы позволит повысить качество оказываемых аудиторских услуг, что, в свою очередь, будет влиять на качество бухгалтерской информации и на эффективность принимаемых пользователями информации, содержащейся в бухгалтерском учете и отчетности, управленческих решений.

Использованные источники:

1. Об аудиторской деятельности: Федеральный Закон № 307ФЗ от 30.12.2008 года (от 04.03.2014 г.) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычислительная математика и информатика». – М.: КонсультантПлюс, 1997 – 2014. – Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 18.04.2017)
2. Панков, В.В. Обеспечение качества аудита: институциональный подход / В.В. Панков, Н.В. Акаемова, В.Л. Кожухов // Аудиторские ведомости. – 2011. № 11. – С. 3-10.
3. Аудит: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.И. Подольского. 4-е изд., М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. С. 744.
4. Бычкова С.М., Итыгилова Е.Ю. Понятие "качество" в аудите и бухгалтерском учете // Аудиторские ведомости. 2005. N 3. С. 28 - 32.
5. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит. М.: ИНФРА-М, 2000. С. 256
6. Чая, В.Т. Контроль качества аудита: проблемы и решения / В.Т. Чая // Все для бухгалтера. – 2006. №17. – С. 31-33.

УДК 748

Джаппарова Р.Т., к.социол.н.
доцент
Шадинова Г.А., к.филос.н.
доцент
кафедра «Общественных наук»
Международный казахско-турецкий университет им. Х.А. Ясави
Казахстан, г. Туркестан

ОБЩЕКАЗАХСТАНСКИЕ ЦЕННОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ

Аннотация: В этой статье рассматриваются общенациональные ценности Казахстана, которые в свою очередь, тесно связаны с национально-политическим самосознанием. Политическое самосознание играет важную роль в жизни личности, нации, народности, национальной и этнической группы и государства. От него зависит дальнейшее определение тех ценностных качеств и ориентаций, которые будут направлять жизнедеятельность субъекта.

Ключевые слова: ценность, самосознания, нравственность, Казахстана, общество.

UDC 748

Dzapparova R.T., Candidate of Sociological Sciences
Shadinova G.A. Ph.D. in Philosophy
Associate Professors of the Department of Social Sciences
International Kazakh-Turkish University named H.A.Yasavi
Kazakhstan, Turkestan

GENERAL-KAZAKHSTAN VALUES IN FORMING POLITICAL SELF-CONSCIOUSNESS

Abstract: This article examines the national values of Kazakhstan, which in turn are closely linked to national-political self-awareness. Political self-awareness plays an important role in the life of the individual, the nation, the nation, the national and ethnic group and the state. It determines the further definition of those values and orientations that will guide the life activity of the subject.

Keywords: Key words: value, self-awareness, morality, Kazakhstan, society.

В процессе общения друг с другом у каждого субъекта так или иначе возникает вопрос о смысле собственного существования: Кто я? Что значу я в этом обществе, мире? В чем заключается истина моего бытия? Именно при решении этих вопросов, в попытках найти на них ответы и рождается такое социально-политическое явление, как самосознание того или иного субъекта.

Природа самосознания любого субъекта заключается в том, что субъект (человек, социальные группы, нации, общество...) всегда «находится во взаимосвязи с другими, поддерживая с ними определенные отношения» [1].

Самосознание человека к самому себе, к обществу, миру, возникает лишь при определенных обстоятельствах, реальность которых подталкивают его к самооценке своего положения в общественно-политической жизни государства.

Самосознание – это своего рода осознание самого себя, видение своего отражения в социально-политической жизни страны.

Самосознание выступает как оценка себя относительно определенных социально-политических ценностей, а не как простое осознание своих индивидуальных качеств – нравственных, интеллектуальных и др. Это своего рода «измерение» самого себя, видение «своего отражения в социально-политическом эталоне субъекта» [2].

Объективность самосознания зависит от того, насколько точно в нем фиксируется соответствие собственной оценки действительной роли субъекта в функционировании социально-политического целого.

Политическое самосознание играет важную роль в жизни личности, нации, народности, национальной и этнической группы и государства. От

него зависит дальнейшее определение тех ценностных качеств и ориентаций, которые будут направлять жизнедеятельность субъекта.

Овладение культурным наследием народов Казахстана означает более высокую степень глубокого видения многообразной республики, в которой мы живем. В связи с этим надо отметить, что понимание своей культуры, своего исторического пути развития, осознание своих потенциальных способностей и подлинных интересов в историко-политическом контексте времени и составляет главные компоненты политического самосознания кзахстанцев, из которых, на наш взгляд, и вытекают основные ценности и ценностные ориентации.

Новое видение Казахстана, целостность которого рассматривается как многообразие и взаимозависимость судеб разных национальностей, дает новый импульс их развитию, вносит новые коррективы в формирование политического самосознания и в определение подлинных жизненных ценностей. Исходным моментом этих перемен является качественно новое осмысление и возрождение традиционных ценностей в политическом самосознании общества.

Новое отношение к национальному прошлому, традициям, его возрождение в условиях все увеличивающейся взаимозависимости народов есть важнейшая ценность в политическом самосознании казахстанцев. Так как мы возвращаемся к нашим истокам с новым багажом знаний. Сознательно и критически анализируя события прошлого, мы разрабатываем стратегические задачи развития будущего.

И осмысливая пройденный нами путь, познаем себя, оцениваем свои деяния. Если верны наши суждения о природе самосознания, то современная ситуация такова, что заставляет каждого человека выйти за рамки своего «Я» и оценивать себя с «некоторой иной позиции», то есть с позиции другого человека, с позиции «эталона» общественно-политических отношений. С этой точки зрения сам факт роста политического самосознания казахстанца представляет собой большую ценность. Эта ценность заключается в том, что политическое самосознание казахстанца в современных условиях приобретает новые качества.

Необходимой предпосылкой для осознания своего положения в социальной и политической жизни страны являются: понимание и осмысление своей жизненной позиции, способность к самоанализу, умение вырабатывать принципы своей политической активности в современном обществе.

Высшей ценностью любого казахстанца является жизнь, в основе которой лежат принципы самосознания, обеспечивающие ее сохранность и продолжение. Под этими принципами подразумевается и нравственность, принципы которой не утратили своей значимости по сей день, то есть «не утрачивают своей значимости с течением историческо-политического времени» [3].

Нравственность в наши дни постепенно становится движущей силой

социально-политического самосознания населения Казахстана. Растет осознание увеличивающейся взаимозависимости явлений социально-политического мира, невозможности модернизации казахстанского общества, невозможности выживания человечества без объединения людей, народов в борьбе с ядерной угрозой, за мир, за сохранение окружающей среды, с глобальным ухудшением условий и качества жизни и т. д.

А для того, чтобы моральная атмосфера казахстанского общества была здоровой, чтобы каждый мог сделать в жизни правильный выбор, соответствующий общественно-политическим интересам государства необходимо восстановление культурных традиций прошлого, ужесточение нравственных и политико-правовых требований к субъекту, призыв к их совести.

Необходимо подчеркнуть, что общеказахстанские ценности обладают политической значимостью и полезностью для всего казахстанского народа.

Общеказахстанские ценности своими корнями уходят в насущные национальные нужды и интересы, черпаются из них. Их основное отличие от национальных ценностей заключается в том, что они выражают интересы не какой-то отдельно взятой национальности, а «всех народов, живущих на казахской земле» [4]. Это дает нам право характеризовать общеказахстанские ценности как высшую ступень в системе социально-политических ценностей страны. При этом общеказахстанские ценности нередко выступают в качестве эталона, во многом определяющего содержание и направленность национальных ценностей Казахстана.

Современный процесс разрешения противоречий в области политического самосознания народов Казахстана должен происходить в форме утверждения новых ценностей жизни, при этом не отрицания старых. Растет понимание того, что общеказахстанские ценности и принципы жизни ставятся выше ценностей и принципов отдельного человека, его личных политических интересов. Противоречия общеказахстанских ценностей в политическом самосознании народа являются взаимообуславливающими, взаимодополняющими друг друга. Их разрешение означает, прежде всего, разумное сочетание общеказахстанских интересов, гармонизация всех общественно-политических отношений, норм и принципов общественно-политической жизни казахстанского народа.

Итак, в заключение можно сказать, что проблема сочетания общеказахстанских интересов и ценностей в наше время выходит на первый план при осуществлении практической деятельности казахстанского государства и общественно-политических организаций. И от того, насколько сумеем мы сочетать, гармонизировать эти интересы, ценности, зависит дальнейшее развитие политического самосознания казахстанского общества.

Использованные источники:

1. Красин И.П. Общественное бытие и общественное сознание: новые подходы. – М.: Наука, 2001. – С. 89.
2. Социально-политическая социализация личности: теория и практика. –

Минск, 2004. – С. 215.
3. Федотов И.П. Мораль. Политика. Право. – М., 2005. – С. 120-125.
4. Амантаев Р.М., Яковлев Н.А. Казахстан и Россия. – М., 2004. – С. 18.

УДК 33.2964

Джумаев Х.А.
магистрант 2 курса
Институт управления, экономики и финансов
Казанский Федеральный Университет
научный руководитель: Соколов А.Ю., д.н. профессор
Россия, г. Казань

Dzhumaev H.A.
Graduate student
2 year, Institute of management, economics and finance
Kazan Federal University
Russia, Kazan
Scientific adviser: Sokolov A.Yu.
Professor, Doctor of Science (Professor)

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ КОМПАНИИ
DEVELOPMENT OF THE COST MANAGEMENT SYSTEM AND RESULTS OF THE COMPANY

Аннотация: В данной статье рассматриваются затраты. Затраты тесно связаны с прибылью и объемом продукции. Простым и весьма точным способом определения взаимосвязи и взаимозависимости между категориями затраты-объем-прибыль является CVP – анализ. Одно из главных условий данного анализа – это разграничение затрат на постоянные и переменные. Наиболее важными на предприятии также являются планирование затрат.

Ключевые слова: затраты, прибыль, планирование, управление затратами.

Abstract: This article discusses costs. Costs are closely related to profit and volume of output. A simple and very accurate way to determine the relationship and interdependence between cost-volume-profit categories is CVP analysis. One of the main conditions of this analysis is the delineation of costs for fixed and variable. The most important in the enterprise are also planning and calculating costs.

Keywords: costs, profit, planning, cost management.

- Главной целью деятельности коммерческой организации является систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг. Прибыль, как наиболее важный показатель в системе целей интенсивно развивающегося

предприятия, является основным источником его собственных средств и представляет собой конечный финансовый результат.

- Прибылью считается полученный доход, уменьшенный на величину произведенных расходов. Наибольшую долю в составе прибыли нормально функционирующего предприятия обычно занимает прибыль от реализации продукции (товаров, работ, услуг).

Формирование прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг) осуществляется под воздействием различных факторов. Основными из них являются объем продаж и цена. Чем выше цены, тем больше прибыль.56 Но цены можно увеличивать не безгранично. Они зависят от спроса на продукцию, ее предложения на рынке, цен конкурентов, договорных отношений и т. д. Поэтому другим важным фактором увеличения прибыли, который зависит от предпринимателя, являются затраты, связанные с производством и реализацией продукции. Рациональное использование материальных и трудовых ресурсов, сокращение непроизводительных накладных расходов и тому подобное может дать значительную прибавку прибыли.

В экономической литературе, затраты трактуют, как стоимость всех ресурсов, использованных в процессе производственно- хозяйственной деятельности предприятия.

Методика анализа затрат предусматривает их исследование как общей суммы, так и состава и структуры, определения удельного веса каждой статьи в общей сумме расходов.

В практической деятельности по управлению затратами необходимо первоначально провести вероятностный анализ затрат, т. е. классифицировать затраты на переменные, зависящие от изменения объемов производства и постоянные, не зависящие от изменения объемов производства.

Переменные затраты расходуются непосредственно на производство продукции и добавляются с каждой дополнительной ее единицей. К ним традиционно относятся затраты на материалы, из которых производится продукция, расходы на оплату труда рабочих, непосредственно производящих продукцию, топливо и энергия производственного назначения.57

Постоянные затраты на определенном релевантном интервале не зависят от объема произведенной продукции, т. е. будут оставаться неизменными при его увеличении. К ним относятся: топливо и энергия общепроизводственного назначения, материалы, амортизация оборудования, зданий и сооружений, а также повременная заработная плата основных

[56] Боброва, Е.А. Система управленческого учета в управлении себестоимостью продукции промышленных предприятий /Е.А. Боброва, Н.А. Лытнева//Вестник ОрелГИЭТ. -2013. -№3 (25) -С.100-105.

[57] Боброва, Е.А. Методологический подход к развитию теории управления затратами при формировании собственного капитала предприятия /Е.А.Боброва, Н.А. Лытнева, Е.А. Кыштымова//Вестник ОрелГИЭТ. -2014. -№3 (29). -С.80-87.

работников, коммерческие расходы, управленческие расходы и т.п. Однако следует отметить, что постоянные затраты не меняются до определенных размеров. Значительное повышение выручки от реализации продукции может потребовать увеличения производственных мощностей, а также роста управленческих служб. Произойдет «скачок» постоянных затрат, а затем они опять будут оставаться неизменными до следующих крупномасштабных изменений.

Переменные затраты при росте объема производства растут, а постоянные остаются неизменными, суммарные же затраты на единицу продукции будут снижаться .

Простым и весьма точным способом определения взаимосвязи и взаимозависимости между этими категориями затраты-объем-прибыль является CVP – анализ. Необходимо отметить, что одно из главных условий данного анализа – это разграничение затрат на постоянные и переменные. Сущность деления затрат на постоянные и переменные состоит в том, что они по-разному реагируют на изменение объема производства продукции (товаров, услуг) и как следствие по-разному влияют на конечный результат деятельности, т.е. прибыль.58

Как известно, переменные затраты – это затраты, находящиеся в прямой зависимости от объема производства, а постоянные затраты – это затраты, которые не зависят от изменений объема производства. Такие затраты на единицу продукции уменьшаются при увеличении объема производства и наоборот.

Планирование затрат (расходов) на каждом предприятии - это наиболее трудоемкий процесс. В него входит: планирование затрат на единицу продукции и планирование затрат по элементам и по статьям.

План-факт контроль в процессе управления затратами дает возможность выявлять причины отклонений, и этим обеспечивать обратную связь. В качестве средства для контроля, план затрат - эффективный инструмент, который позволяет устанавливать пределы ответственности и полномочий нижестоящих менеджеров, а также анализировать эффективность работы и качество планирования (например, на основании анализа отклонений).

Использованные источники:

1. Боброва, Е.А. Система управленческого учета в управлении себестоимостью продукции промышленных предприятий /Е.А. Боброва, Н.А. Лытнева//Вестник ОрелГИЭТ. -2013. -№3 (25) -С.100-105.
2. Боброва, Е.А. Методологический подход к развитию теории управления затратами при формировании собственного капитала предприятия /Е.А.Боброва, Н.А. Лытнева, Е.А. Кыштымова//Вестник ОрелГИЭТ. -2014. -№3 (29). -С.80-87.

[58] Соколов А.Ю. Современные подходы к организации системы управленческого учета / А.Ю. Соколов // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2006. – № 8, С. 288-294

3. Соколов А.Ю. Современные подходы к организации системы управленческого учета / А.Ю. Соколов // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2006. – № 8, С. 288-294
4. Соколов А.Ю. Направления развития управленческого учета / А.Ю. Соколов // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. – 2008. – № 2, с. 47-51

УДК 336.77 (470+571)

Дикарева И.А.
старший преподаватель
Мостовая Е.В.
студент 4 курса
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский Государственный Аграрный
университет им. И. Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СИНДИЦИРОВАНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена особенностям развития синдицированного кредитования в России. Выявлены ключевые недостатки и достоинства синдицированного кредита. Выделены основные этапы становления синдицированного кредитования в России, а так же основные направления развития в 2017 году.

Ключевые слова: синдицированный кредит, кредитор, синдикация.

Dikareva I.A.
Senior Lecturer
Kuban State Agrarian University named after I.I. T. Trubilina
Russia, Krasnodar
Mostovaya E.V.
Female student
4 year, Faculty of Finance and Credit
Kuban State Agrarian University named after I.I. T. Trubilina
Russia, Krasnodar

HISTORY OF DEVELOPMENT OF SYNDICATED LOAN IN RUSSIA.

Annotation: The article is devoted to the peculiarities of the development of syndicated lending in Russia. Key deficiencies and advantages of a syndicated loan have been identified. The main stages of the development of syndicated lending in Russia, as well as the main directions of development in 2017 are singled out.

Key words: syndicated loan, lender, syndication.

Кредитная сфера экономики - это большой и сложный механизм, наполненный различными инструментами, которые способствуют

мобилизации капитала и задают целевой вектор инвестирования и развития экономики нашей страны. Однако в настоящее время банковский кредит в России снизил свои стимулирующие качества ввиду ряда проблем, таких как неспособность банка, как кредитного института выдать крупный кредит одному заемщику, высокие ценны на кредитные продукты, повышенные кредитные риски. Решение данной проблемы может быть осуществлено путем развития в России синдицированного кредитования.

Для начала рассмотрим само понятие «синдицированный кредит», и какие «подводные камни» оно в себя включает.

Синдицированный кредит - это заем предоставляемый двумя или более банками одному заемщику. Другими словами, это группа банков-инвесторов, объединяющих свои временно свободные денежные ресурсы для кредитования крупномасштабного мероприятия, которое не под силу осуществить одному финансовому учреждению из-за недостаточности ресурсов или ликвидности. Благодаря такому объединению, риск, связанный с долгосрочным кредитованием распределяется между участниками, что позволяет банкам поддерживать свои ликвидные активы на более низком уровне.

Но у синдицированного кредитования есть как свои преимущества, так и свои недостатки.

К положительным особенностям относятся:

Во-первых, как уже говорилось ранее, синдикация интересна банкам тем, что можно распределить риск долгосрочного кредитования между несколькими банками. Так как в настоящее время, Банк России выступает мощным регулятором всей банковской системы, предоставляя жесткие требования к соблюдению норматива рисков на одного или группу связанных заемщиков, который напрямую зависит от величины собственного капитала банка-кредитора. В силу низкой капитализации далеко не каждый банк способен выдать крупный кредит, не нарушая указанного норматива. Именно участие банковской синдикации позволяет диверсифицировать риски между всеми участниками;

Во-вторых, снижается риск невозврата доли кредита. Это происходит в результате того, что банк, участвующий в синдикации проводит собственное исследование заемщика как с финансовой стороны, так со стороны его рыночной репутации. В итоге, совокупность сведений от различных банков позволяет повысить вероятность прогнозирования дефолта заемщика;

В-третьих, расширение клиентской базы для банков участников. Так как далеко не каждый банк имеет в своей клиентской базе крупных заемщиков, которые могут иметь для них стратегическую важность. Именно участие в синдикате позволяет получить доступ к таким клиентам и в последствии, сформировать собственные отношения уже вне синдиката;

В-четвертых, банк-кредитор может в любой момент продать полностью или частично свою долю в сделке, что увеличивает ее леквидность по сравнению с двусторонним кредитным договором.

К недостаткам синдицированного кредитования можно отнести то, что банки-кредиторы осуществляют формирование цены по данному виду кредита, используя метод «издержки плюс». То есть, для покрытия своих расходов, банки включают в договор условия, в соответствии с которыми цена на кредит может измениться в следствии снижения финансового состояния заемщика. И, как правило, заемщики часто бывают не готовы к таким условиям.

Однако, так называемые «подводные камни» синдицированного кредитования, существуют также и у самих кредиторов. Данная проблема не менее серьезна и способна принести экономический вред не только синдикации в целом, но и банку в частности. Данная проблема вытекает из-за недостаточно достоверной информации изложенной в меморандуме банком-организатором, который обязан предоставить полную, точную и не в водящую в заблуждение информацию о заемщике, для банков-участников. Решением данной проблемы может выступать оговорка о том, что меморандум не является единственным обоснованием для принятия решения и каждый потенциальный участник должен самостоятельно вести проверку будущего заемщика.

Теперь рассмотрим применение синдицированного кредитования в экономике России. Рынок синдицированных коммерческих кредитов, начал развиваться в России с конца 1995 года. С начала развития данного кредитования, основными заемщиками были крупные российские банки, а с 1997 года, компании топливно-энергетического комплекса. В последствии, происходило расширение спектора отраслей, которые могли привлекать синдицированные займы.

Первый синдицированный кредит, организованный российским банком и размещенный на нашем рынке был привлечен акционерной компанией «АЛРОСА» в 1998 году. Сумма кредита составляла 25 млн долл., его организатором выступил АКБ «Еврофинанс» - дочерний банк французского BCEN-Eurobank. После кризиса 1998 года общий объем выданных синдицированных кредитов сократился с 10,1 млрд долл. в 1997 году до 230 млн долл. в 1999 году При этом собственно российский рынок синдикаций составил в 1999 году около 80 млн долл., так как кредит компании «Полярное сияние» был предоставлен группой американских банков под гарантию американской корпорации «Коноко». За первые семь месяцев 2000 года на российском рынке было организовано кредитов на сумму 50,5 млн долл.

В 1999 году, количество российских банков, участвующих в синдицированных операциях, увеличилось с 4 до 7, а в 2000 году до 14 (Таблица 1).

Год	Заемщик	Сумма, млн долл.	Срок, мес.	Участники кредита	Примечание
1999	"Полярное сияние"	150	12	*Chase Manhattan Bank, Bank of America*	Револьверный кредит, гарантия *Conoco*
1999	Саянский алюминиевый завод	20	12	МДМ-банк, *KBC Bank NV London*	Траншами по 60 дней
1999	АК "АЛРОСА"	38,5	6	Еврофинанс, Моснарбанк Лтд., *BCEN-Eurobank*,СБРФ, АКБ "Держава", АКБ "ИБГ НИКойл"	
1999	Северсталь	20	12	*Standard Bank, Deutsche Bank, Donau-bank, Mosnarbank, Bank fuer Arbeit und Wirtschaft, Hansapank*,Пробизнесбанк	
2000	"Сибирский алюминий"	15	12	МДМ-Банк, *KBC Bank NV London*	Кредитная линия траншами по 40- 60 дней
2000	ОАО "Ростов-энерго"	4	7	Ростовский банк СБРФ, КБ "Центр-инвест"	Кредит в рублях
2000	ЗАО "ЛУКОЙЛ-Пермь"	6	5	*DG Bank*,ММБ	
2000	АК "АЛРОСА"	25,5	6	СОБИНБАНК, ГАЗбанк, РКБ (Цюрих), БИН-Банк, Башкредитбанк, Юраско (Цюрих), Ханты-Мансийский банк, Челиндбанк, "Северная казна", ТЭМБР-банк	

Как мы видим, основными получателями кредита были экспортно-ориентированные предприятия. В последствии, к синдицированному кредитованию стали прибегать не только нефтяные компании, но и компании по производству черной и цветной металлургии.

Несмотря на первые сделки по синдицированному кредитованию, национальный рынок России сформировался только в 2004 году и достиг своего максимума в 2007 году - объем сделок составил 88 млрд. долларов. Финансовый кризис 2008-2009 годов ознаменовался негативным влиянием на рынок синдицированного кредита, в результате чего, в 2012 году в международных синдицированных кредитах для российских заемщиков приняли участие 30 кредиторов. Для сравнения: в 2014 году в российских сделках поучаствовал 41 банк, в 2010 году - 53, а в 2007 году - 121.

В 2010-2011 гг. рынок синдицированного кредитования стал расти, расширилось предложение среди компаний со средней капитализацией - крупные частные банки и компании, не связанные с энергетической и добывающей отраслью. Однако события весны 2014 года привели к новому обвалу рынка долгового финансирования и на настоящий момент, тенденция на спад сохраняется.

За последние три года на мировом рынке было закрыто сделок на 13,5 триллиона долларов, при этом по 2015 году в России закрыто сделок на 6 миллиардов долларов в то время, как, например, в Польше – на 10 миллиардов долларов, в США – на 2 триллиона долларов.

Российские компании активно использовали синдикацию своих кредитных займов в 2016 г. Так за 2016 г России было выдано 5094 мил. долл.. Из них самое крупное кредитование получили такие компании как Газпром (800 млн. долл.), Трасса, А (14 592 мил. руб.) Внешэкономбанк, (1 0000 мил. юань). Стоит отметить, что политику синдицированого кредитования активно проводят через новую резервную валюту китайский юань.

Синдицированный кредит активно начали использовать и в 2017 г., так в феврале РЖД планируют привлечь синдицированный кредит на 450 млн долл., который планируют выплатить в течении 5 лет.

В заключении можно отметить, что не смотря на все негативные последствия, связанные с геополитическими факторами и международной изоляции рынка капитала, которые оказывают отрицательное воздействие на рынок синдицированного кредитования в России, данный вид унификации финансовых активов, является одним из основных методов направления свободных капиталов на развитие экономики страны, и для стимулирования которого, государство должно создавать программы направленные на его поддержание и дальнейшее развитие.

Использованные источники:

1. Лаврушин О.И. Банки и банковские операции в России. – М.: «Финансы и статистика», 2011.
2. Жуков Е.Ф. Банки и банковские операции. – М.: «Юнити», 2012.
3. Букато В.И., Львов Ю.И. Банки и банковские операции в России. – М.: «Финансы и статистика», 2011.

УДК 336.713.2

Дмитриева И.В.
магистрант 2 курса
экономический факультет
Воронежский государственный университет
Россия, г. Воронеж

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФИЛИАЛЬНОЙ СЕТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: данная статья определяет основные направления развития коммерческих банков и их филиальных систем на средне- и долгосрочную перспективу, формулирует его цели и задачи до 2018 года и является концептуальной основой для принятия управленческих решений.

Ключевые слова : коммерческий банк, филиал, стратегия, SWOT-анализа, PEST-анализа.

Dmitrieva I.V.
Master of 2 course of the Faculty of Economics
Voronezh State University (Voronezh)

STRATEGY OF DEVELOPMENT OF THE BRANCH NETWORK OF THE COMMERCIAL BANK

Annotation: this article defines the main directions of development of commercial banks and their branch systems for the medium and long term, formulates its goals and objectives until 2018 and is the conceptual basis for making management decisions.

Правильно выбранная стратегия является, неотъемлемой частью развития любого бизнеса, определяющей приоритеты в процессе принятия ключевых решений по обеспечению повышения конкурентоспособности организации или предприятия. При формирование стратегии в кредитной организации следует выделить первостепенное значение, будет ли ни развиваться в сторону универсализации.

Коммерческий банк и стратегия его развития являются предметом научных исследований многих российских ученых: О. И. Лаврушина, Г. Н. Белоглазовой, Н. И. Валенцевой, Ю. И. Коробова, и др. Проблемы стратегии коммерческих банков освещены в трудах зарубежных ученых Роджера Лероя Миллера и Дэвида Д. Ван- Хуза, М. Хиггинса, и многих других. Не обходимо отметить недостаточную степень научной разработанности проблем при формировании стратегий развития коммерческих банков.

В основу построения стратегии коммерческих банков положена бизнес-модель, учитывающая перспективы развития банковской системы в целом. Стратегия разрабатываются на основе диагностики деятельности Банка с последующим проведением SWOT-анализа, PEST-анализа и построением альтернативных моделей (сценариев) развития кредитных организаций. К основным критериям, характеризующим позиционирование

коммерческого банка, относим следующие: предоставление широкого спектра услуг, как для физических, так и для юридических лиц, имеет возможности для достижения инновационной составляющей до необходимого уровня, четкое понимание своих возможностей и реалистичные планы развития, несмотря на универсальную составляющую в своем развитии, Банк имеет продукты -локомотивы, перечень которых в дальнейшем необходимо расширить;

В данной работе рассмотрим PEST59 анализ:

P Политические факторы
выборы Президента РФ в 2018 году, возможна нестабильная политическая ситуация накануне выборов, смена политического курса; выборы в Государственную думу в сентябре 2016 года, возможна нестабильная политическая ситуация накануне выборов, возможное изменение баланса в нижней палате парламента; изменение законодательства РФ, регулирующего банковскую деятельность; нестабильная политическая ситуация на Украине и Сирии, оказывающее непосредственное влияние на политическую и экономическую позицию России в мире; продолжающиеся экономические санкции в отношении Российской Федерации.
E Экономические факторы
продолжающийся экономический кризис, возможно его усиление; стагнация в большинстве отраслей экономики; повышение тарифов на электроэнергию и топливо, как следствие рост инфляции; девальвация рубля и рост цен на компьютерную технику и специальное банковское оборудование, производимое за рубежом; рост профессионализма мошенников, особенно в области информационных технологий. Угрозы: низкая платежная дисциплина частных клиентов. Низкая прозрачность предприятий и организаций, затрудняющая анализ их платежеспособности. Затруднительный поиск и проверка информации по заемщикам.
S Социально-культурные факторы
изменения в базовых ценностях (стремление к «западному» образу жизни, потребности граждан и стоимость жизни увеличиваются); изменения в уровне и стиле жизни (повышение востребованности банковских услуг, приход «западных» технологий ведения бизнеса, повышение динамизма на рынке); демографические изменения (снижение численности населения, падение рождаемости, увеличение смертности, изменение процентного соотношения между национальностями, высокая миграция населения, большая доля иммигрантов); повышения недоверия к рекламе со стороны конечных потребителей; вследствие ухудшения экономики – рост безработицы и снижение платежеспособности массового сегмента населения; отсутствие нехватки квалифицированных кадров в банковских специальностях (снижение расходов на обучение сотрудников); повышение у клиентов требований к качеству обслуживания. Угрозы: предъявление более высоких требований со стороны клиентов к объему, качеству и оперативности банковских операций. Это вызывает необходимость существенных затрат со стороны банков в повышении надежности и оперативности информационных систем и бизнес-процессов.

[59] PEST-анализ: Political (политика), Economic (экономика), Social (социальное влияние) и Technological (технологические аспекты внешней среды).

T	Технологические факторы
	появление на рынке новых банковских продуктов; повышение возможности быстрого и масштабного распространения новых технологий; дальнейшее развитие Интернета и информационных технологий; сокращение времени внедрения новых банковских технологий и оперативное их акцептование рынком

В условиях нестабильной макроэкономической среды выделим основные базовые цели :

– сохранение необходимого уровня ликвидности и достаточного уровня доходности, сохранение стабильного развития Банка;

– подготовка кредитной организации к посткризисному периоду;

– формирование Стратегии развития на следующий период.

Стратегия коммерческих банков должна быть направлена на дальнейшее укрепление его позиций в качестве стабильной кредитной организации, на реализацию по всем направлениям бизнеса, так в корпоративном бизнесе организации необходимо стремится к развитию долгосрочного сотрудничества с клиентами при сохранении оптимального баланса рисков [1].

Основным приоритетом является сохранение существующей клиентской базы, дальнейшее расширение клиентской базы за счет привлечения новых клиентов сегмента малого и среднего бизнеса, индивидуальной работы с крупными клиентами, реализация политики «Знай своего клиента», предусматривающей всестороннее изучение особенностей каждой компании, пользующейся услугами выбранного структурного отделения филиальной сети, обеспечение комплексного подхода к обслуживанию каждого корпоративного клиента и его сотрудников, развитие дистанционных продаж с использованием системы Клиент-Банк и корпоративного сайта.

Корпоративное кредитования бизнеса становится приоритетным в Стратегии развития банка и ее филиальной системы, и должно стать локомотивом развития расчетно-кассового обслуживания. Для кредитной организации в период экономического кризиса корпоративные кредиты, обеспеченные залогом, являются более привлекательными по соотношению доходность / уровень риска.

В розничном бизнесе кредитной организации необходимо сделать ставку на персональную работу с клиентами, в том числе по каналам дистанционного обслуживания [1]. Основным направление стратегии развития розничного бизнеса до конца 2019 года должна стать активная работа с имеющейся клиентской базой и увеличение объемов кросс-продаж, продажу клиентам дополнительных продуктов. В число основных клиентских сегментов в розничном бизнесе входят действующие вкладчики, клиенты зарплатных проектов, других банков, пенсионеры. Стратегическими приоритетами в развитии сегмента являются: предоставление доступа ко

всей линейке продуктов и комплексное обслуживание через различные каналы, дальнейшее развитие многоканального дистанционного обслуживания клиентов (интернет-банк, мобильный банк, банкоматы, терминалы), повышение качества и скорости обслуживания, развитие продуктовой линейки (вклады, потребительское кредитование, операции с банковскими картами, платежный и кассовый сервис), обеспечение прироста вкладов населения не выше 10 % за год, постоянное улучшение потребительских свойств депозитов и сопутствующего сервиса с учетом изменения спроса и других рыночных условий, поддержание высокого уровня качества и доходности кредитного портфеля.

Особое внимание необходимо уделить процедуре подготовки кадров для вновь открываемых подразделений. Для банков с разветвленной сетью это несложно. Есть определенный кадровый резерв, и они могут подобрать или перенаправить работников на более высокие позиции [3].

Таким образом, разработка стратегии развития банковской сети — это важный элемент долгосрочного стратегического планирования в коммерческом банке. Выбор стратегических альтернатив в рамках определения стратегии развития банковской сети зависит от целей и задач корпоративной стратегии банка, эффективности работы существующей сети, качества внутренних технологий, ресурсных возможностей, конкурентной позиции, приоритетных направлений деятельности. При этом контроль и оценку реализации стратегии развития банковской сети и эффективности конкретных банковских подразделений рационально проводить, основываясь на системе сбалансированных показателей, включающей не только финансовые показатели, но и показатели в сфере работы с клиентами и персоналом, повышения качества внутренних технологий.

Реализация данной стратегии должна основываться на системе стандартов, включая методику оценки привлекательности регионов. Данная методика должна включать показатели макроэкономического развития региона, конкуренции, перспектив регионального банковского бизнеса, конкурентоспособности услуг банка на региональном рынке, а также показатели по отдельным направлениям деятельности для специализированных банков.

Использованные источники:

1. Бургомистренко А.А. Расширение сбытовых возможностей филиала банка за счет индивидуального обслуживания VIP-клиентов/ Банковская система России: Проблемы и перспективы развития: Сборник научных трудов. Саратов: СГСЭУ, 2006. С. 119 - 125
2. Лаврушин О.И. Банковская система в современной экономике: учебное пособие / под ред. проф. О.И. Лаврушина. – М.: КНОРУС. 2013. 360 с.
3. Региональная экспансия банков // Банковский ритейл. 2008. № 1. С.

УДК 334:502/504

Доборезова Ю.В.
студент 2 курса магистратуры
направление «Экономика»
научный руководитель: Соловьев В.В., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра экономической теории
и международных экономических отношений
Ростовский филиал
Российская таможенная академия
Россия, г. Ростов-на-Дону

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *в статье анализируется процесс формирования экологической предпринимательской культуры в Российской Федерации, влияние государства на процесс формирования, использование экономического механизма в формировании предпринимательской экологической культуры, примеры затрат крупных компаний на реализацию стратегии эко-эффективности.*

Ключевые слова: *охрана окружающей среды, экологическая культура, экономическое стимулирование, экологическая предпринимательская культура, экологическое поведение.*

Dobrorezova J.V.
The student of the 2nd Course a Economics Magistracy
Supervisor: Soloviev V.V.
The candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer
Department of Economic Theory and International Economic Relations
Rostov Branch of the Russian Customs Academy
Russia, Rostov-on-Don

FORMATION OF ECOLOGICAL CULTURE OF ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *The article analyzes the process of forming an environmental entrepreneurial culture in the Russian Federation, the state's influence on the formation process, the use of an economic mechanism in the formation of an entrepreneurial ecological culture, examples of the costs of large companies in implementing the strategy of eco-efficiency.*

Key words: *environmental protection, ecological culture, economic stimulation, ecological entrepreneurial culture, ecological behavior.*

В соответствии с Конституцией Российской Федерации каждый гражданин Российской Федерации имеет право на благоприятную окружающую среду, каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам, которые являются основой устойчивого развития, жизни и деятельности народов,

проживающих на территории Российской Федерации [1].

В последнее время в России формируется экологическая предпринимательская культура. Её можно выразить тремя словами – люди, планета, выгода. То есть при ведении бизнеса, принося пользу людям и себе, не нужно забывать о воздействии на качество жизни нынешнего и будущего поколения людей, и не наносить ущерб окружающей среде. Бизнес, при правильной организации, может быть и экологически ответственным и экономически выгодным. Сегодня, по-настоящему благополучные, успешные и состоявшиеся предприятия переходят на новый этап конкуренции, где главным критерием лидирования на рынке является уже не столько количество офисов, занимаемая площадь и масштабы предприятия, сколько ориентация на новую корпоративную этику – экологичную [4].

Вопрос о необходимости формирования экологической культуры в бизнесе в настоящее время не возникает. Во многих регионах Российской Федерации очень высокий уровень загрязнения воды и воздуха. По данным Федеральной службы государственной статистки в 2014 году было выброшено в атмосферу загрязняющих веществ 31228 тысяч тонн, а в 2015 году – 31269 тысяч тонн [5].

Экологическая культура предпринимательства является совокупностью определенных правил ведения коммерческой деятельности и морально-этических норм при взаимодействии предпринимателя с другими субъектами предпринимательской деятельности осуществление которых обеспечивает устойчивое качество окружающей среды, обеспечение экологической безопасности и рациональное использование природных ресурсов [6].

Формирование экологической культуры предпринимательства представляет собой процесс утверждения в образе мышления всех субъектов предпринимательства экологического мировоззрения, бережного отношения к использованию водных и земельных ресурсов, зеленых насаждений и особо охраняемых территорий, личной ответственности перед обществом за создание и сохранение благоприятной окружающей среды, а также осознанного выполнения экологических правил и требований [6].

Правила ведения бизнеса в области экологии базируются на Конституции Российской Федерации, Федеральном законе «Об охране окружающей среды», Экологической доктрине Российской Федерации и иных нормативных правовых актах Российской Федерации в области экологического просвещения и воспитания, охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов [1; 2; 3].

Основная цель формирования экологической культуры предпринимательства – это объединение усилий и солидарной ответственности представителей бизнеса в деле сохранения и создания благоприятной окружающей среды.

Предметом формирования экологической культуры предпринимательства является совокупность образовательных,

мировоззренческих, нравственных, этических и культурных качеств субъектов предпринимательской деятельности.

Формирование экологической предпринимательской культуры базируется на следующих принципах [6]:

– забота об улучшении качества жизни, то есть материального и нематериального благосостояния;

– необходимость учитывать воздействие поведения нынешних поколений на возможность будущих поколений удовлетворить их потребности;

– поддержка экологических систем и разнообразия биологических видов;

– учет риска необратимых изменений в окружающей среде, и разработка мер предосторожности;

– культивирование гуманистического отношения к природе;

– соблюдение экологического законодательства и наступления ответственности за их нарушения;

– использование исторического опыта, а также опыта других стран в формировании экологической культуры предпринимательства;

– связь образовательных и воспитательных действий с практикой решения природоохранных проблем;

– открытость и доступность экологической информации.

Таким образом, экологическая культура предпринимательства является частью экологической культуры всего общества, которая должна формироваться на протяжении всей жизни человека и, прежде всего, в системе образования - в школе, средних специальных и высших учебных заведениях, в центрах профессионального обучения и повышения квалификации, а также в трудовых коллективах и по месту жительства.

В целях формирования экологической культуры общества осуществляется экологическое просвещение посредством распространения знаний об экологической безопасности, информации о состоянии окружающей среды и об использовании природных ресурсов.

В области формирования экологической культуры предпринимательства используется экономический механизм, который направлен на стимулирование экологического поведения предпринимателей в процессах коммерческой деятельности.

Экологическое поведение предпринимателей выражается в реализации следующих мероприятий [4]:

– внедрение наилучших доступных технологий;

– проектирование, строительство, реконструкция систем оборотного и бессточного водоснабжения, централизованных систем водоотведения (канализации), канализационных сетей, локальных (для отдельных объектов хозяйственной и (или) иной деятельности) сооружений и устройств по очистке сточных, в том числе дренажных, вод, по переработке жидких бытовых отходов и осадка сточных вод, сооружений и установок по

улавливанию и утилизации выбрасываемых загрязняющих веществ, термической обработке и очистке газов перед их выбросом в атмосферный воздух, полезному использованию попутного нефтяного газа;

– установка оборудования по улучшению режимов сжигания топлива, по использованию, транспортированию, обезвреживанию отходов производства и потребления, автоматизированных систем, лабораторий по контролю за составом, объемом или массой сточных вод, загрязняющих веществ и объемом или массой их выбросов в атмосферный воздух, автоматизированных систем, лабораторий (стационарных и передвижных) по наблюдению за состоянием окружающей среды.

Экономическое стимулирование экологического поведения включает [2]:

– предоставления налоговых льгот в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

– предоставления льгот в отношении платы за негативное воздействие на окружающую среду в порядке, установленном Федеральным законом «Об охране окружающей среды» и принимаемыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами Российской Федерации;

– выделения средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

Экономическое стимулирование экологического поведения также осуществляется государством по следующим направлениям:

– содействие в осуществлении инвестиционной деятельности, направленной на внедрение наилучших доступных технологий и реализацию иных мер по снижению негативного воздействия на окружающую среду;

– содействие в осуществлении образовательной деятельности в области охраны окружающей среды и оказании информационной поддержки мероприятий по снижению негативного воздействия на окружающую среду;

– содействие в осуществлении использования возобновляемых источников энергии, вторичных ресурсов, разработке новых методов контроля за загрязнением окружающей среды и реализацией иных эффективных мер по охране окружающей среды в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Россия - одна из первых стран в мире, где введены платежи за негативное воздействие на окружающую среду. Введено три вида платы:

– за выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух стационарными источниками;

– за сбросы загрязняющих веществ в водные объекты;

– за хранение, захоронение отходов производства и потребления (размещение отходов).

С каждым годом все острее становится проблема ликвидации загрязнений окружающей среды в результате аварий и катастроф. Об их колоссальном эколого-экономическом ущербе свидетельствуют данные по

многочисленным авариям на нефтепроводах. Возможным экономическим механизмом предотвращения или смягчения последствий аварий является экологическое страхование - страхование ответственности предприятий - источников повышенного риска за причинение убытков в связи с аварией, технологическим сбоем или стихийным бедствием, приводящим к загрязнению окружающей среды.

Согласно проведенным исследованиям, более половины руководителей предприятий считают, что существует определенная связь между улучшением экологической обстановки и устойчивым развитием компании. По этой причине в крупных компаниях появляются руководители и экономисты, напрямую занимающиеся развитием данной сферы деятельности, управлением персонала с учетом экологических аспектов, взаимодействие с общественностью. Это существенно отражается на «климате» в коллективе, прибыли компании, расширении целевой аудитории и общем имидже бренда [7].

Каждый второй опрошенный предприниматель планирует оснащать свое предприятие энергосберегающей аппаратурой. Связано это не только с возрастающей сознательностью бизнесменов, но и с ростом цен на энергопотребление и прочие ресурсы. Таким образом, бизнес и экология в совокупности являются великолепным тандемом, обоюдно положительным как для корпоративных интересов (прибыли, имиджа, коллектива), так и для экологии.

В 90-х годах, в Европе была разработана система экоменеджмента EMAS, являющаяся составной частью международных стандартов ISO 14000. Серия международных стандартов ISO 14000 регулирует экологичное управление на предприятиях всего мира. Стандарты были разработаны по инициативе английских промышленников, нуждавшихся в адекватных управленческих решениях.

По состоянию на 01.01.2016 насчитывалось около 600 крупных российских предприятий, применяющих экологичный менеджмент.

В Российской Федерации компании нефтегазовой и металлургической отрасли являются «локомотивами» в вопросах экологической сознательности. Рассмотрим деятельность в области экологии передовых компаний с высоким уровнем экологической культурой предпринимательства.

Открытое акционерное общество «НК «Роснефть» осуществляет свою производственную деятельность с учетом баланса экологических и экономических интересов, реализует мероприятия для улучшения показателей в области охраны окружающей среды. Забота об окружающей среде является неотъемлемой частью корпоративной культуры компании. В 2015 году Советом директоров ОАО «НК «Роснефть» утверждена Политика компании в области охраны окружающей среды, которой утверждены основные принципы деятельности и приоритетные задачи компании в области охраны окружающей среды. Основной задачей ОАО «НК

«Роснефть» в области охраны окружающей среды является эффективное управление воздействием производственных операций на окружающую среду, обеспечивающее ее сохранение на благо нынешних и будущих поколений. Стратегической целью компании является достижение лидерства в сфере экологической безопасности среди нефтегазовых компаний. Советом директоров компании утверждены цели в области охраны окружающей среды по всем аспектам природоохранной деятельности до 2025 года включительно, в том числе ликвидация на объектах компании отходов и загрязнений, накопленных от деятельности третьих лиц, своевременное выполнение экологических обязательств, возникающих от текущей деятельности компании, снижение сбросов загрязняющих веществ в водные объекты, снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, сохранение биоразнообразия, энерго- и ресурсосбережение [8].

Основные показатели компании в области охраны окружающей среды [8]:

– валовые выбросы в атмосферу загрязняющих веществ в 2015 году составили 1575 тыс. тонн, что на 44 тыс. тонн меньше чем в 2014 году и на 227 тыс. тонн – по сравнению с 2013 годом;

– уровень использования попутного нефтяного газа в 2015 году – 87,9%, в 2014 – 80,8%, в 2013 – 69,8%.

– текущие затраты на охрану окружающей среды в 2013 году – 16986 млн. рублей, в 2014 – 21803 млн. рублей, 2015 – 44646 млн. рублей.

Нефтяная компания «Лукойл» в 2014 году приступила к реализации 5-ой корпоративной программы экологической безопасности, рассчитанную до 2018 года. В 2015 году на природоохранные цели направлено около 59,2 млрд. рублей, что на 17,1 млрд. рублей больше, чем в 2014 году и на 35,8 млрд. рублей больше, чем в 2013 году. Наиболее значительные финансовые средства в 2015 году были направлены на охрану атмосферного воздуха (41,8 млрд. рублей, в том числе 34,4 млрд. руб. на повышение уровня использования попутного нефтяного газа), на предупреждение и ликвидацию последствий аварийных ситуаций (12,6 млрд. рублей), на мероприятия по утилизации отходов производства (1,1 млрд. рублей) [9].

Открытое акционерное общество «Газпром» на охрану окружающей среды в 2015 году направило 49,71 млрд. рублей, а за период с 2011-2015 гг. – 78,95 млрд. рублей. В 2015 году на охрану и рациональное использование водных ресурсов составил 8324,86 млн. рублей, на охрану и рациональное использование земель – 5033,89 млн. рублей, на охрану атмосферного воздуха – 1553,83 млн. рублей, на создание предприятий и полигонов по утилизации, обезвреживанию и захоронению токсичных промышленных, бытовых и иных отходов – 698,98 млн. рублей [10].

На перечисленных предприятиях внедрены системы экологического менеджмента в соответствии с международном стандартом ISO 14000, подразумевающие планирование деятельности и практическую работу для реализации и совершенствования экологической политики. Экологическое

управление не мешает эффективному корпоративному управлению и гармонично вписывается в общую структуру управления, стандарты экологического менеджмента не противоречат, а даже усиливают менеджмент качества.

Экономика Российской Федерации в настоящий момент сталкивается со сложными экологическими задачами, чтобы сохранить свои ресурсы. Все эти вопросы могут быть решены в действиях быстрорастущей бизнес-сферы, причем в этом скрыты огромные возможности для увеличения прибыли. Собственники коммерческих структур в России все отчетливее осознают, что устойчивое развитие бизнеса принесет им значительный экономический успех.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/search/ (дата обращения: 05.12.2016).
2. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/search/ (дата обращения: 05.12.2016).
3. Экологическая доктрина Российской Федерации. Одобрена распоряжением Правительства РФ от 31.08.2002 г. № 1225-р //Российская газета от 18.09.2002 г.
4. Ситарз Д. Богатый. Умный. Экологичный. Или Почему экологичный бизнес – это выгодно / Д. Ситарз; Пер. с англ. И.А. Логинова. – М.: Зеленая книга, 2015. – 432 с.
5. Охрана окружающей среды в России. 2016: Стат. сб./Росстат. - 0-92 М., 2016. С. 95.
6. Сосунова И.А. Марар О.И. Экологическая культура: понятие, сущность, структура и функции // ПОИСК 2009. № 1(21). С. 29-40.
7. Боравская Т.В. Социально-экологическая ответственность бизнеса // Российский промышленно-экологический форум «РосПромЭко» 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rospromeco.com/zakonodatelstvo/27-analytic/zakonodatelstvo/60... (дата обращения 20.12.2016)
8. Открытое акционерное общество «НК «Роснефть». Экология, охрана труда и промышленная безопасность [Электронный ресурс]. URL: http.//www.rosneft.ru/Development/HealthSafetyandEnvironmtnt (дата обращения: 10.12.2016).
9. Открытое акционерное общество «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» Охрана окружающей среды [Электронный ресурс]. URL: http://www.lukoil.ru (дата обращения: 10.12.2016).
10. Открытое акционерное общество «Газпром» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gazprom.ru (дата обращения: 10.12.2016).

УДК 330.336.338

Довмалян Н.Р.
магистрант
кафедра экономического анализа, статистики и финансов
Рындина И.В.
доцент
кафедра экономического анализа, статистики и финансов
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ВЛИЯНИЕ РЕЖИМА ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ БАНКА РОССИИ НА ОЦЕНКУ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: Статья посвящена влиянию режима инфляционного таргетирования, проводимая Банком России, на аспекты оценки рисков инвестиционных проектов. Сделан вывод о том, что реализуемая новая денежно-кредитная политика уменьшает финансовые риски капитальных вложений посредством сокращения инфляционных ожиданий для инвесторов.

Ключевые слова: инфляционное таргетирование, денежно-кредитная политика, центральный банк, инвестиционный проект, оценка риска, чистая приведенная стоимость, ставка дисконтирования.

Domalan N. R., master's of Department economic analysis, statistics and Finance, Kuban state University (Krasnodar, Russia)
Ryndina I. V., Docent of Department economic analysis, statistics and Finance, Kuban state University (Krasnodar, Russia)

IMPACT OF INFLATION TARGETING REGIME OF THE BANK OF RUSSIA ON ASSESSMENT OF RISKS INVESTMENT PROJECTS

Abstract: The article considers the the influence of the inflation targeting regime pursued by the Bank of Russia, on the aspects of risk assessment of investment projects. It is concluded that the new monetary policy reduces the financial risk of capital investments by reducing inflation expectations for investors.

Key words: inflation targeting, monetary policy, Central Bank, investment project, risk assessment, net present value, the discount rate.

В настоящее время инвестиционные проекты вносят огромный вклад в развитие экономики на ее микро и макроуровнях. Реализованные проекты в форме капитальных вложений отрывают возможность предприятиям благополучно осваивать новые товарные и региональные рынки, обеспечивать устойчивое увеличение своей рыночной стоимости [6].

Вместе с тем по мнению большинства ученных, значительное влияние на оценку экономической обоснованности и эффективности инвестиционных проектов наряду с прочими факторами оказывает влияние денежно-кредитная политика, проводимая государством. В условиях ее

непрозрачности, значительном отклонении уровня фактической инфляции от прогнозных значений, доверие к денежным властям падает, а финансовые риски инвестиционных проектов возрастают при одновременном уменьшении ожидаемой реальной доходности.

Под денежно-кредитной (монетарной) политикой принято понимать механизм регулирования денежного обращения с целью стабилизации цен, обеспечения полной занятости и экономического роста. Политику по денежно-кредитному регулированию проводит Центральный Банк России в соответствии с Конституцией России и Федеральным законом «О Центральном Банке Российской Федерации» №86-ФЗ [2]. В настоящее время Банк России проводит монетарную политику в рамках режима таргетирования инфляции, поэтапный переход к которому начался после кризиса 2008 - 2009 гг. и был завершен в конце 2014 года [3].

Актуальность исследования обусловлена тем, что аспекты влияния режима таргетирования инфляции на анализ рисков капитальных вложений недостаточно изучены и будут проанализированы в настоящей работе, в виду того, что от уровня оцененных рисков зависит будет ли профинансирован инвестиционный проект и с какой вероятностью он достигнет ожидаемой отдачи.

Под риском инвестиционного проекта понимают вероятность финансовых потерь, вызванных отклонением фактических показателей эффективности проекта от ожидаемых. Наряду с прочими индикаторами эффективности проекта особое внимание инвесторы уделают показателям NPV и DPP. DPP (Discounted Payback Period) дисконтированный период окупаемости инвестиций, NPV (Net Present Value) чистая приведенная стоимость, представляет собой разницу между всеми денежными притоками и оттоками, приведёнными (дисконтированными) к текущему моменту времени (моменту на который оценивается инвестиционный проект). Расчет показателя NPV и DPP основан на методологии дисконтирования денежных потоков, которые будут генерировать реализованные капитальные вложения. В процентную ставку дисконта, как правило, закладываются ожидания относительно будущей инфляции в экономике. Высокая и волатильная инфляция увеличивает вероятность возможного отклонения фактических денежных потоков от планируемых, уменьшает чистую приведенную стоимость, увеличивая дисконтированный период окупаемости, а следовательно, возрастает риск инвестиций.

Политика таргетирования инфляции - это мероприятия, которые предпринимает государство, чтобы избежать сильной инфляции и сохранить контроль над ценами внутри страны. Многолетний опыт указывает на то, что в развитых государствах уберечься от инфляционного обесценивания только непрерывным развитием производства и обеспечением занятости населения не представляется возможным. При отсутствии же инфляции у производителей не хватает стимулов для развития и улучшения качества своих товаров и услуг, а население приступает к накапливанию денег -

данные факты воспрепятствуют развитию экономики. В результате все равно возникает подъем уровня цен, который не ожидается населением. Чтобы это предотвратить, государство решает использовать политику инфляционного таргетирования. Разрабатывая данную политику, специалисты центральных банков определяют необходимую величину инфляции, которого следует достичь за год, используя в качестве операционного таргета (цели) индекс потребительских цен. Они также разрабатывают комплекс мероприятий, в соответствии с которыми будут достигаться установленные показатели.

В соответствии с Руководством [5] составленного Банком Англии, инфляционное таргетирование представляет собой режим (то есть систему рамочных принципов), и содержит в себе ряд важнейших элементов:

- низкая колеблемость цен ставится во главу угла денежно-кредитной политики;
- количественный таргет инфляции объявляется публично;
- денежно-кредитная политика основана на широком массиве информации, включая прогноз инфляции, сценарный анализ возможной динамики инфляции в зависимости от ряда факторов, кроме того политика прозрачна и располагает механизмами подотчетности.

Таргет инфляции создает подобие сформированного на конкретных правилах режима, который может быть «якорем» для инфляционных ожиданий частного сектора. В рамках данного режима регулятор располагает свободой действий при реакции на экономические шоки, например в том, насколько быстро инфляция может быть возвращена к таргетируемому уровню. В странах, где инфляция таргетируется, инфляционное давление ниже, а инфляционные ожидания лучше регулируются [5, с.6].

Отметим, что до перехода российского регулятора к режиму инфляционного таргетирования, инфляция в России была не только более высокой, чем в развитых странах и других странах группы БРИК, но и менее стабильной. Сравнительные показатели инфляции π – среднегодовая инфляция в процентах; σ- среднегодовое стандартное отклонение инфляции в процентных пунктах представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Стандартное отклонение и динамика среднегодовой инфляции [1].

Период	США	Зона Евро	Бразилия	Россия	Индия	Китай
1999 - 2012 гг.	= 2,31% σ = 1,04 п.п.	π = 2,12% σ = 0,53 п.п.	π = 6,67% σ = 2,39 п.п.	π = 13,30% σ = 7,77 п.п.	π = 6,84% σ = 2,59 п.п.	π = 2,04% σ = 2,30 п.п.

Высокие колебания инфляции в России в прошлые периоды на фоне невыполнения целевых значений инфляции и невысокого уровня прозрачности денежно-кредитной политики создавали неопределенность относительно будущей динамики инфляции. Таким образом, воспринимаемая инвесторами вероятность совпадения их ожиданий с

фактической инфляцией являлась крайне низкой, а риски капитальных вложений высокими.

Наряду с этим важную роль приобретают достигнутые в 2015–2016 гг. успехи в антиинфляционной политике в России. Проведение умеренно жесткой денежно-кредитной политики в рамках инфляционного таргетирования способствовало последовательному замедлению инфляции с 12,9% в декабре 2015 г. до 4,1% в апреле 2017 г [4].

Кроме того, из доклада об основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов [3] следует, что действия Банка России и в дальнейшем будут направлены на поддержание внутренней экономической стабильности, в первую очередь - на замедление инфляции и сохранение ее на уровне около 4%, защиту сбережений домашних хозяйств от инфляционного обесценения.

Обобщая вышеотмеченное, можно сделать вывод, что таргетирование инфляции благоприятно влияет на инвестиционный климат в России, снижая финансовые риски капитальных вложений и повышая доверие к денежным властям. Благодаря невысокому таргету в 4%, низкой колеблемости инфляции, понятности и прозрачности монетарной политики, инвесторы могут более уверенно и достоверно строить финансовые прогнозы, увеличивая горизонт планирования денежных потоков. Такой подход мегарегулятора к денежно-кредитной политики при прочих равных условиях снижает финансовые риски инвестиционных проектов.

Использованные источники:

1. Гуров И.Н. Инфляционные ожидания как фактор инвестиционной привлекательности финансовых активов в России // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова. - 2014. - №1 (11). - С. 79-90.
2. Морозов К.Ю. К вопросу о влиянии денежно-кредитной политики на инвестиционный климат в России // Сборник статей победителей VI Международного научно-практического конкурса. - Пенза: Наука и просвещение, 2017. - С. 91-94.
3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов от 11.11.2016 // Вестник Банка России. - 2016 г. - № 108 (1826).
4. Справочная информация: «Индекс потребительских цен» (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс по данным Росстата) // СПС КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 25.05.2017).
5. Хэммонд Д. Руководство №29 «Практика инфляционного таргетирования». // Банк Англии. - Лондон: Центр исследований деятельности центральных банков. -2012.
6. Чараева М.В. Основы формирования политики управления реальными инвестициями предприятия // Финансы и кредит. - 2011. № 29 (461). - С. 17-22.

УДК 336.221.4

Долгушкин К.Ф.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Магистратуры»
Саратовский социально-экономический
институт РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ СОВМЕЩЕНИЯ УСН ЕНВД

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности совмещения УСН и ЕНВД. Совмещение двух режимов усложняет процесс налогового и бухгалтерского учета на предприятии. Это происходит вследствие необходимости вести раздельный учет доходов, расходов, а также имущества компании. Также следует отметить, что совмещение этих двух специальных налоговых режимов обычно используется в розничной торговле.

Ключевые слова:

Налоговые режимы, розничная торговля, раздельный учет, упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход.

Dolgushkin C.F
Graduate student
2 year, Faculty of Magistracy
Saratov Social Economic Institute G.V. Plehanov Russian Economic University
Russia, Saratov

Annotation:

The article deals with the peculiarities of combining USN and UTII. The combination of two regimes of tax and accounting is difficult at the enterprise. To keep separate records of income, expenses, as well as property of the company. It should also be noted that this rule applies in two cases.

Key words:

Tax regimes, retail trade, separate accounting, a simplified taxation system, a single tax on imputed income.

В соответствии с налоговым законодательством, организации и индивидуальные предприниматели имеют право совмещать два налоговых режима — УСН и ЕНВД.

Для этого необходимо вести раздельный учет операций, которые относятся к разным налоговым режимам. Для организаций, которые совмещают ЕНВД и УСН особое значение приобретает организация бухгалтерского учета.60

[60] Маркина Юлия Валерьевна, Денисова Тая Витальевна Особенности бухгалтерского учета организации на упрощенной системе налогообложения и совмещение её с единым налогом на вмененный доход // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2016. №2 С.182-185.

Важно отметить, что при совмещении двух режимов необходимо вести раздельный учет доходов, расходов, а также имущества. Все это способствует возникновению ряда проблем в применении упрощенного бухгалтерского учета.

Использование упрощенного бухгалтерского учета предполагает под собой сокращение числа бухгалтерских счетов при помощи их объединения. Раздельный учет не позволяет объединять счета, так как он требует дополнительной детализации различных показателей:

1) Аналитическая разбивка доходов;

2) Четкое распределение работников по видам деятельности;

3) Четкое разделение имущества по видам деятельности;

4) Разделение в учете прямых расходов, которые относятся к соответствующим доходам или на субсчетах одного счета, или по аналитике на одном счете учета затрат;

5) Разработка алгоритма распределения расходов.

Все особенности и подробности детализации необходимо отражать в приказе об учетной политике. В том случае. Если организация намерена совмещать оба режима, данный документ существенно увеличится в объеме в части и бухгалтерского, и налогового учета. Детализация налогового учета будет наиболее ощутимой в случае, когда предприятие намерено осуществлять несколько видов деятельности на ЕНВД.

Ведение учета будет сложнее за счет того, что предприятию будет необходимо:

1) Вести раздельный учет доходов, а также прямых расходов, которые относятся к ним;

2) Организовать обособленный учет расходов, которые будет необходимо распределять;

3) Четко разделить работников по налоговым режимам. Особое внимание следует уделить деятельности по ЕНВД, так как численность персонала является одним из признаков базовой доходности;

4) Четко распределить имущество по налоговым режимам. Здесь также необходимо уделить повышенное внимание имуществу, которое является показателем для исчисления базовой доходности по ЕНВД;

5) Разработать алгоритм распределения административного и управленческого персонала, который не может считать занятым непосредственно на каком — то из режимов налогообложения. Однако нужно отметить, что данный персонал учитывается при определении базовой доходности при ЕНВД.

В соответствии с НК РФ, при совмещении УСН и ЕНВД для целей налогообложения расходы необходимо распределять пропорционально доле доходов, которые получены в рамках соответствующего режима за один и тот же период. 61Министерство Финансов РФ, в рамках письма от 23.05.12 г.

[61] Статья 346.18 НК РФ

№ 03-11-06/3/35, рекомендует принимать период распределения за один календарный месяц.

Для индивидуальных предпринимателей совмещение УСН и ЕНВД происходит гораздо проще, так как они не обязаны вести бухгалтерский учет. Однако налоговый учет ведется ими также раздельно, а персонал и имущество также необходимо четко распределить между двумя налоговыми режимами.

На практике индивидуальные предприниматели обычно выбирают систему налогообложения УСН с базой н/о - «доходы», во многих аспектах схожая с режимом ЕНВД. Несмотря на то, что расходы при применении УСН «по доходам» и ЕНВД все равно необходимо разделять, такое совмещение режимов менее трудоемко в плане организации налогового учета, нежели сочетание УСН «доходы минус расходы» с ЕНВД.

Кроме того, в случае совмещения УСН «доходы минус расходы» и ЕНВД за счет распределения снижается сумма вычета по платежам во внебюджетные фонды, которые уменьшают сумму налога, исчисленную по ЕНВД.62

Таким образом, можно сделать вывод, что совмещение УСН и ЕНВД содержит в себе как положительные, так и отрицательные стороны. К примеру, применяя совмещение, можно значительным образом сэкономить на налоговых платежах. Но с другом стороны, совмещение УСН и ЕНВД – это сложный и трудоемкий процесс, который требует от бухгалтерии повышенной концентрации и усилий.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть первая от 31.07.1998 № 146-ФЗ, часть вторая от 05.08.2000 № 117-ФЗ // СПС «Гарант».
2. Краснова Ольга Игоревна Совершенствование налоговых режимов субъектов малого бизнеса // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2014. №4 С.205-210.
3. Маркина Юлия Валерьевна, Денисова Тая Витальевна Особенности бухгалтерского учета организации на упрощенной системе налогообложения и совмещение её с единым налогом на вмененный доход // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2016. №2 С.182-185.

[62] Краснова Ольга Игоревна Совершенствование налоговых режимов субъектов малого бизнеса // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2014. №4 С.205-210

УДК 338. 001.36

Долженко А.А.
студент 1 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Сергеева О.Ю.
студент 1 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Горбенко В.Д.
студент 1 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Гудков С.В.
студент 1 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Ульяновский государственный Технический Университет
научный руководитель: Филиппова И.А., к.э.н.
Россия, г. Ульяновск

КРИЗИС В СОВРЕМЕННОЙ РОСИИ

Аннотация:

Статья посвящена кризисным проблемам в современной России. Рассматривается отношение чиновников к данной проблеме. Так же анализируется понятие кризиса в целом. И возможные пути выхода из него.

Ключевые слова: кризис, экономика, депрессия, санкции, фонд.

UDC 338. 001.36

Dolzhenko A.A. Student 1 course, Faculty of Information Systems and Technologies
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Sergeeva O.Yu. Student 1 course, Faculty of Information Systems and Technologies
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Gorbenko V.D. Student 1 course, Faculty of Information Systems and Technologies
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Gudkov S.V. Student 1 course, Faculty of Information Systems and Technologies
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Supervisor: Filippova I.A.
Candidate of Economic Sciences

CRISIS IN CONTEMPORARY RUSSIA

Annotation:

The article is devoted to the crisis problems in modern Russia. The attitude of officials towards this problem is considered. The concept of the crisis as a whole is also analyzed. And possible ways out of it.

Keywords: crisis, economy, depression, sanctions, fund.

Слово «кризис», было заимствовано нами у древних греков, оно трактовалось, как «решение». В прошествии лет, термин кризис нашел новое значение и стал применяться ко всякому резкому скачку перемен, воспринимаемым людьми как нарушение привычного порядка вещей. Экономический кризис, представляет собой резкой спад экономического положения государства, проявляющий себя в весомом спаде производства, разорения предприятий, увеличению безработицы, что в итоге ведет к снижению уровня жизни и благосостояния населения.

Текущий экономический кризис в России имеет три основные причины:

(1) обострение структурных проблем российской экономики,

(2) серьезная напряженность в отношениях между Россией и Западом, приведшая к «войне санкций»,

(3) резкий спад цен на нефть во второй половине 2014 года.

Распад российского финансового рынка заставил правительство незамедлительно разработать программу антикризисных действий, направленных главным образом на обеспечение стабильности банковской системы, состояние которой является непременным условием стабильности и надежности всей экономической системы России.

К таким нетрадиционным мерам относятся, например, личные «убедительные» телефонные звонки Владимира Путина определенным олигархам (о которых он сообщил общественности на пресс-конференции 18 декабря), а также тот факт, что этот вопрос был поднят во время встречи президента с Представители крупного бизнеса 19 декабря.

Правительству удалось стимулировать крупные компании к тому, чтобы они продолжали продавать валюту в соответствии с установленным правительством графиком, по крайней мере до конца года, и решили контролировать валютные операции крупнейших экспортеров. В то же время правительство решило, что - по крайней мере, пока - он не будет вводить ограничения капитала, которые в конечном итоге могут разрушить репутацию России в глазах инвесторов.

Ухудшение экономических показателей России и ее политическая изоляция от Запада оказывают влияние на состояние отдельных секторов экономики и отдельных крупных компаний. Обесценивание рубля является основным фактором негативных событий в этой сфере. Хотя она в какой-то степени приносит пользу тем секторам, которые зависят от импорта товаров и технологий и извлекает прибыль от экспорта, например, в энергетике,

химической или металлургической промышленности, она порождает потери в зависимых от импорта отраслях экономики, которые Продаются в основном на внутреннем рынке (например, в машиностроении).

Кризис развеял слепую веру в то, что сам рынок решит все проблемы, а монетаризм - единственный возможный путь реформирования национальной экономики.

Использованные источники:

1. Анисимов А. «Статистика кризиса и его механизм в России» // Проблемы теории и практики управления, №6’96.
2. Борисов Е.Ф. «Экономическая теория» М.: «Манускрипт», Москва, 1993 год
3. Левин К. В ожидании программы Путина. Россия обещает представить МВФ проект новой экономической программы не позднее июня "Коммерсантъ"

УДК658.64

Донгур-оол А.А.
студент 2 курса
«Экономический факультет»
менеджмент «Управление малым бизнесом»
Донгак Ч.Г., к.э.н.
доцент
Тувинский государственный университет
Республика Тыва, г. Кызыл

Dongur-ool A.A student
2 of course, the "Economic Department"
Management "small business Management"
The Republic of TuvaKyzyl
Dongak .H.G Ph. D., associate Professor
Tuvan state University
The Republic of TuvaKyzyl

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
CAREER MANAGEMENT IN AMODERNORGANIZATION

Annotation:

The article is devoted to the problems of personnel management at service enterprises. The main problems faced by the leadership and ways to solve them are considered. Also, the specifics of managing the business career of the personnel of service enterprises and the benefits that are received by the manager, implement the proposed strategy.

Аннотация:

Статья посвящена проблеме управления персоналом на предприятиях сферы услуг. Рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкивается руководство и пути их решения. Также освещена специфика управления

деловой карьерой персонала предприятия сферы услуг и преимущества, которые получает управленец, реализуя предложенную стратегию.

Keywords:

Business career; career; Personnel Management; Services sector; staff

Ключевые слова:

деловая карьера; карьера; управление персоналом; сфера услуг; персонал

Расширение аналитического контекста в области наук о научной организации труда, появление новых результатов исследований в сфере теории менеджмента связаны с возрастающим интересом к проблемам управления деловой карьерой.

Актуальность работы состоит в том, что на современном этапе управление деловой карьерой становиться все более значимым процессом для организаций. Трудно разделить деятельность руководителя на управление деятельностью организации и управлением людьми. Цели и интересы сотрудников неразрывно связаны с целями и задачами организации. Каждый сотрудник компании приходит в нее не как механизм, исполняющий определенные действия и операции, а как разумный, мыслящий индивид, имеющий собственные мотивы, устремления, эмоции, разделяющий определенные ценности и мораль. Не смотря на стремление организации и человека свести свою деятельность исключительно к функциональным аспектам и минимизировать индивидуальное взаимодействие, однако практика показывает, что это невозможно. Стоит отметить, что управление деловой карьерой – это важное звено кадрового менеджмента. Однако кадровые службы недостаточно серьезно относятся к мероприятиям по управлению деловой карьерой. В нашей стране службы по управлению персоналом не имеют определенных методик, программ по управлению деловой карьерой. Лишь в последнее время отечественные кадровые службы начали перенимать опыт зарубежных коллег [4, с. 78].

Проблема управления деловой карьерой еще не до конца изучена, особенно в отечественной литературе. Основные пути исследования и способы анализа организации управления карьерой были заложены в западной науке. Среди этих исследователей следует выделить как зарубежных – И. Андерсона, Томаса Крама, Дейвида Тейлора, так и отечественных – А.С. Петрова, И.В. Перепелкина и др.

Практическая значимость работы состоит в реализации, полученных в ходе исследования выводов, теорий и положений на практике. Сформулированные выводы и программы по управлению деловой карьерой персонала могут применяться кадровыми службами как в салонном бизнесе (салоны красоты, парикмахерские, косметологические клиники и т.п.), так и на других предприятиях сферы услуг.

Цель данного исследования – изучить влияние процесса управления деловой карьерой персонала на развитие всей организации в целом.

В соответствие с целью поставлены следующие задачи:

- раскрыть сущность, виды и типы деловой карьеры;
- исследовать принципы деловой карьеры;
- рассмотреть и проанализировать особенности деловой карьеры у отечественных и зарубежных коллег;
- изучить факторы становления и развития деловой карьеры;
- рассмотреть процесс управления деловой карьеры на примере предприятия сферы услуг;
- разработать и реализовать программу по улучшению процесса управления на предприятии сферы услуг.

Объект исследования - деловая карьера сотрудников компании.

Предмет исследования – планирование и управление деловой карьерой сотрудников компании.

Теоретическая база исследования основывается на положениях и принципах теории управления, трудах отечественных и зарубежных ученых в области экономики труда, управления персоналом, социологии и психологии карьеры.

Для изучения данной проблемы были применены следующие методы исследования:
- анализ литературы;
- изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики;
- теоретический анализ и синтез;
- аналогия;
- обобщение;
- индукция и дедукция;
- сравнение.

Результатом исследования являются выводы по данному исследованию, а также разработка и реализация на практике программы управления персоналом организации в сфере услуг.

Из перспектив развития можно отметить, что новые принципы и теории управления деловой карьерой, которые появились в последние годы, свидетельствуют о том, что в рамках управленческих наук складывается комплекс практического характера. Таким образом, среди них свое место может найти концепция управления деловой карьерой.

Сущность деловой карьеры в организации выражается в развитии и продвижении работника в карьерном пространстве организации. Необходимым условием деловой карьеры является отбор. Он служит механизмом, с помощью которого развитие работника сопровождается его продвижением. Субъектом отбора выступает организация [3, с. 32].

В рамках классификации видов деловой карьеры выделяют внутриорганизационную, межорганизационную, вертикальную, горизонтальную, специализированную, неспециализированную, ступенчатую, скрытую.

Знание периодизации деловой карьеры позволяет понять закономерности ее развития во временном аспекте: взаимосвязь с

возрастными характеристиками; изменения во времени, происходящие в процессе протекания стадий его работы в рамках организации и определенной должности. Целесообразность управления стадиями деловой карьеры связана с экономичностью использования управленческого потенциала организации на основе регулирования динамики трудовой отдачи кадров.

Сравнивая тенденции развития исследуемой области в западной и отечественной практике, можно сказать, что в целом проблема управления деловой карьерой еще не до конца изучена и разработана. Однако западные коллеги более активно используют инструменты управления, разрабатывают собственные методики и программы по управлению карьерой персонала. Отечественные компании перенимают опыт западных фирм, адаптируя его к российским условиям [2, с. 147]..

В результате анализа практической части можно сказать, что в качестве объекта исследования было выбрано предприятие сферы услуг - студия красоты. Предприятие имеет линейную структуру управления. В ходе анализа процесса управления деловой карьерой сотрудников был определен ряд особенностей в управлении кадрами. Эти особенности отражены в управлении деловой карьерой сотрудников, в системе мотивации и оплаты труда. Можно сделать вывод, что ряд выявленных особенностей обусловлен спецификой вида деятельности предприятия.

Анализ проблем в управлении кадрами позволил выявить следующие данные. Существующая кадровая политика является открытой. Такой тип кадровой политики имеет как положительные, так и отрицательные стороны. В студии красоты существует система мотивации персонала, однако она требует доработки. Об этом свидетельствуют результаты тестирования персонала на уровень мотивации. Также были проведены расчеты коэффициентов текучести кадров.

Использованные источники:

1. Веснин В.Р. Управление персоналом: теория и практика. – М.: 2009.
2. Декслер Г. Управление персоналом. – М.: Бином. Лаборатория знаний,2013.

УДК 658.64

Донгур-оол А.А.
студент 2 курса
«Экономический факультет»
менеджмент «Управление малым бизнесом»
Донгак Ч.Г., к.э.н.
доцент
Тувинский государственный университет
Республика Тыва, г. Кызыл

Seden-ool A.A student
2 of course, the "Economic Department"
Management "small business Management"
The Republic of Tuva Kyzyl
Dongak .H.G Ph. D., associate Professor
Tuvan state University
The Republic of Tuva Kyzyl

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ
ORGANIZATIONAL CULTURE MANAGEMENT

Аннотация

В статье представлен обзор подходов к пониманию сущности и содержания организационной культуры. На основе анализа понятий, авторами обобщен терминологический аппарат и выявлена роль организационной культуры в системе стратегического менеджмента.

Annotation

The article considers approaches to understanding the essence and content of organizational culture. Based on the analysis of concepts, the authors generalized the terminological apparatus and revealed the role of organizational culture in the system of strategic management.

Ключевые слова :

организационная культура, организация, стратегический менеджмент, стратегическое управление, стратегия

Keywords:

Organizational culture, organization, strategic management, strategic management, strategy

Актуальность исследования. Одной из главных функций современной системы внутрифирменного управления является формирование и развитие организационной культуры. Ввиду того, что внешняя среда постоянно подвержена изменениям, каждая организация независимо от формы собственности и вида деятельности, вынуждена менять стратегические приоритеты. Специалистам и менеджерам, разрабатывающим стратегию компании, необходимо учитывать специфику сложившейся организационной культуры на предприятии, ее соответствие предполагаемой стратегии, а также силу влияния

организационной культуры на принятие и реализацию стратегии работниками компании. Наличие этой информации способствует своевременному принятию эффективных управленческих решений, а также позволяет скорректировать стратегию, либо указать на необходимость проведения внутриорганизационных изменений перед принятием новой стратегии. Организационная культура, являясь нематериальным активом компании, должна всегда быть предметом внимания со стороны руководства, так как она позволяет компании успешно разрабатывать и реализовывать стратегии.

Цель исследования. На основании анализа определения «организационная культура» различных авторов обобщить терминологический аппарат и определить роль организационной культуры в стратегическом менеджменте.

Основная часть. Стратегическое управление – это сложный процесс, который характеризуется ориентацией производства на запросы потребителей, осуществлением гибкого регулирования и своевременного изменения в организации, в соответствии с теми изменениями, которые происходят во внешней среде. Эффективное стратегическое управление позволяет добиться конкурентных преимуществ, способствует организации успешно функционировать и достигать своих целей в долгосрочной перспективе. Главным элементов в данном процессе выступает индивид со своими определенными возможностями и потенциалом, которые он качественно и успешно использует в приемлемых для него условиях. При этом необходимо отметить, что для разработки и реализации стратегии, работникам компании следует объединяться и быть единым организмом. Именно внутренняя организационная атмосфера ускоряет профессиональную адаптацию новых и молодых сотрудников, способствует их эффективному включению в производственную и социальную деятельность компании, достижению всех поставленных целей. Понимание значимости организационной культуры, как одного из ключевых факторов, обеспечивающих эффективное стратегическое управление, заметно возросло. Именно поэтому всё большее внимание в теории и практике стратегического менеджмента уделяется вопросам управления организационной культурой. Говоря об организационной культуре как об объекте управления, нельзя не заметить отсутствие единства взглядов на определение понятия «организационная культура. Существует узкое и расширенное толкование данного понятия. Узкий смысл ограничивает организационную культуру духовными составляющими, к которым можно отнести следующие: образование сотрудников, воспитание, принципы и правила поведения, традиции, ритуалы, обычаи, обряды, философия компании, социально-психологический климат в коллективе, лозунги, нравственно-этические нормы, гимн и т. п. Второе толкование учитывает не только духовные составляющие, но и материальные, к которым относятся: условия труда (шум, свет, режим труда и отдыха, санитарно-гигиенические

условия), средства труда, организационно-технический уровень производства, архитектура, символика, форма и т. п. В таблице 1 приведены наиболее характерные определения понятия «организационная культура» различных авторов с учетом духовных и духовно-материальных составляющих.

Следует отметить, что выявляется причинно-следственная связь между материальными и духовными элементами. В свою очередь, духовные элементы развиваются через материальные элементы и могут оказывать влияние на них, что свидетельствует о взаимодействии данных групп элементов организационной культуры. Чем более развиты эти элементы, тем более высок уровень организационной культуры. Помимо духовных и материальных элементов понятие организационной культуры должно содержать ещё одну, крайне важную группу элементов, включающую информацию, знания, методы управления, структуру управления, стиль управления, репутацию, имидж, уровень качества процессов и продукции, программы обучения, которые относятся к нематериальным элементам. С учетом вышесказанного можно дать следующее определение организационной культуры – это совокупность духовных, материальных и нематериальных элементов, способствующих разработке и реализации эффективной стратегии организации. Если компания постоянно учитывает интересы ее участников – сотрудников компании, то более ярко проявляются качества персонала, тщательно согласовываются действия сотрудников, тем самым увеличивается уровень развитости организационной культуры.

На основании данного определения, а также с учетом взаимного влияния элементов организационной культуры, можно сделать вывод о том, что формирование организационной культуры несет в себе огромную практическую значимость, как для каждого сотрудника организации, так и для компании в целом. Являясь инструментом стратегического управления, организационная культура позволяет выявить скрытые ресурсы организации, обеспечить удовлетворенность сотрудников компании результатами своего труда и предоставить возможность самоутверждения, что в свою очередь способствует эффективной деятельности компании и снижению текучести кадров.

Заключение.

Таким образом, по результатам проведенного анализа определений понятия «организационная культура был обобщен терминологический аппарат, уточнена сущность организационной культуры и выявлена ее огромная роль в системе стратегического менеджмента. Предложенное авторами определение характеризует организационную культуру как совокупность взаимосвязанных духовных, материальных и нематериальных элементов, которые способствуют формированию и достижению стратегии компании. Успешное управление организационной культурой невозможно без взаимодействия с процессом стратегического управления на предприятии. Организационная культура играет важную роль в

стратегическом менеджменте, так как позволяет достичь синергетический эффект от комплексного управленческого воздействия.

Использованные источники:

1. Альгина М. В. Управление качеством организационной культуры / М. В Альгина // Стандарты и качество. – 2010. – №5. – С. 66–71.
2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг; 8-е издание / Перев. с англ. под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2008. – 832 с.
3. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2007. – 560 с.
4. Виханский О. С. Менеджмент: учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономистъ, 2008. – 669 с.

УДК 69.003

Донова Е.А.
студент 4 курса
факультет «Корпоративная экономика и предпринимательство»
научный руководитель: Никифорова Л.Е., д-р экон.наук
профессор
кафедра «Корпоративного управления и финансов»
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ Г. АНГАРСКА

Аннотация: Статья посвящена анализу кризиса строительной отрасли г. Ангарска. Уделяется внимание тенденциям, статистики, прогнозам строительной отрасли. В статье также рассмотрены меры, направленные на развитие организаций в условиях кризиса.

Ключевые слова: строительная отрасль, платежеспособность, выручка, экономические факторы.

Donova E.A.
student
4 course, faculty «Corporate economy and business»
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Research supervisor: L.E. Nikiforova
dr. econ. sciences prof. of department «Corporate management and finance»
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

CONDITION OF THE BUILDING INDUSTRY IN ANGARSK

Abstract: This article is devoted to analysis of crisis in building sector of the Angarsk city. The analysis regarded tendencies, statistics and forecast of

building sector. The action directed to the development of the company in times of crisis is also regarded in this article.

Keywords: building sector, receipts, solvency, economic forces.

Строительная отрасль является одной из ключевых отраслей, от которой зависит формирование экономики России. Строительный рынок всегда чувствителен к тенденциям, происходящим в национальной экономике, поэтому, не смотря на то, что строительный бизнес востребован на рынке услуг, он регулярно претерпевает ряд изменений. В последние годы экономический спад не лучшим образом отразился на данной отрасли, руководители строительных предприятий отмечают ухудшение состояния делового климата, последние два года подряд в строительстве ежемесячно сокращается объем выполненных работ по отношению к аналогичному периоду предыдущего года. Наиболее остро негативные тенденции проявляются в крупных городах, особенно в Москве и Санкт-Петербурге.

Спад, прежде всего, связан со сложностями, с которыми строителям жилья пришлось столкнуться на фоне экономического кризиса, — дорогими кредитами в банках и падением потребительского спроса. Еще одной негативной тенденцией в строительной отрасли является снижение конкурентоспособности отрасли. По итогам прошлого периода наблюдается значительное снижение индекса конкурентоспособности строительства в среднем на 20%. В отдельных регионах России можно заметить, не только снижение, а также переход в отрицательный характер, темпов прироста индекса конкурентоспособности.

Сравнив статистику РАСК можно осознать всю критичность ситуации, приведенную в разные периоды 2016 года. Так, в августе 2016 г. по стране насчитывалась 61 компания-банкрот, а в январе 2017 г. уже 149 компаний находилось в одной из стадий банкротства. Всего за полгода в отрасли, число банкротств выросло в 2,5 раза. Данное положение дел усугубляет также, и ситуация с подрядчиками. РАСК сообщает, что из 151 тыс. уникальных компаний за 2016-нач.2017 гг. в одну из стадий банкротства вошли 3183 компании-подрядчика [3].

В г. Ангарске, в котором проживает 226 776 человек, строительная отрасль является показателем перспективного развития территории и вносит заметный вклад в экономику города. В Ангарске на протяжении уже долгого времени ведут свою деятельность 3 крупные строительные организации, осуществляющих строительство и ремонт зданий и сооружений различной сложности. Отразим длительность функционирования на рынке строительных организаций г. Ангарска в таблице 1.

Таблица 1 – Период функционирования на рынке строительных компаний в г.Ангарске.

Строительные компании	Количество лет
ЗАО «Стройкомплекс»	25
ОАО «Ангарское управление строительства»	17
ООО «Ангара»	10

Поскольку отрасль развивается в городе давно, то данные цифры весьма значительны. Из таблицы видно, что наибольший опыт на рынке имеет компания ЗАО «Стройкомплекс», она же и является лидером в городе. На втором месте компания ОАО «Ангарское управление строительства», функционирующее в отрасли 17 лет.

В г. Ангарске в прежние десятилетия (2000-2014-е гг.) жилищное строительство развивалось высокими темпами, объемы сданного жилья постоянно росли. С 2014 г. строительная отрасль начала претерпевать ряд изменений, в связи с экономической ситуацией в стране и темпы ввода жилья в г. Ангарске значительно упали.

В таблице 2. можно проследить снижение объемов вводимого жилья строительными организациями г. Ангарска в период с 2014 г - 2016г.

Таблица 2 – Объем возведённого жилья строительными компаниями в г. Ангарске за 2014-2016 гг., тыс. м².

Строительные компании	2014 г.	2015 г.	2016 г.
ЗАО «Стройкомплекс»	35,1	25,6	10,9
ОАО «Ангарское управление строительством»	14,2	11,7	5,3
ООО «Ангара»	10,2	8,1	4,5

Из таблицы видно, что наибольшее падение объемов жилищного строительства – 2016 г., что обусловлено снижением платежеспособного спроса на недвижимость, возникшими трудностями на рынке сбыта строительных материалов и прекращением выделения средств на реализацию социальных программ из средств федерального и местного бюджетов.

Общеотраслевую отрицательную тенденцию подтверждает снижение доли прибыли строительных организаций.

Сравним показатели выручки организаций за 2014-2016гг. по рис. 1.

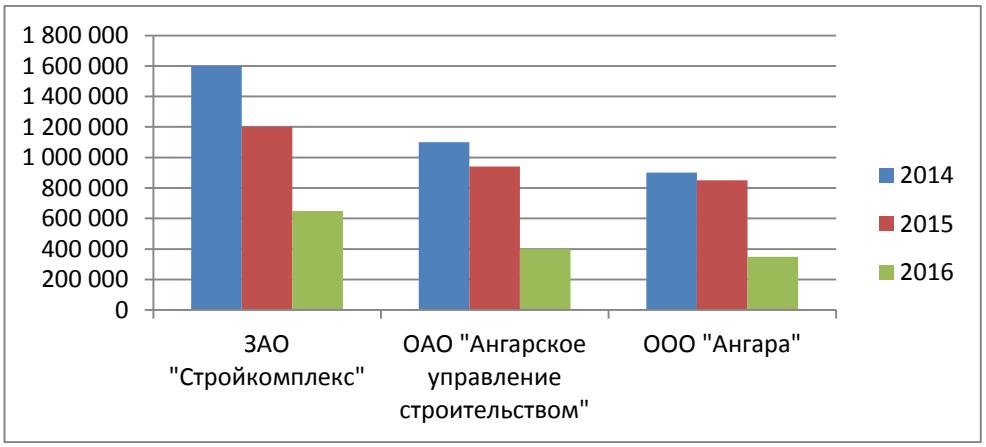


Рисунок 1. Динамика выручки строительных организаций г. Ангарска

По данным рис., за последние 2014-2016 гг. происходит снижение выручки всех строительных организаций г. Ангарска в три раза. Причиной этому могут служить экономические факторы, оказывающие негативное влияние на отрасль, такие как увеличение безработицы, падение курса рубля, снижение покупательской способности и уровня доходов у потребителей.

В целом, для стабилизации финансового состояния и жизнеспособности, организациям необходимо принимать меры для ликвидации факторов финансовой несостоятельности и укреплять свои сильные стороны. Для развития строительного бизнеса в условиях кризиса, организациям г. Ангарска необходимо проводить мероприятия, направленные на уменьшение себестоимости продукции, добиваться роста спроса посредством государственного стимулирования, выходить с продукцией в новые регионы.

Использованные источники:

1. Владайцев С. В., Воробьев П. П. и др. Инвестиции. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2013. С. 421-424.
2. Сайт строительной организации ЗАО «Стройкомплекс» [Электронный ресурс] URL: http://stroikom.ru/ (30.05.2017)
3. Строительный эксперт [Электронный ресурс] URL: https://ardexpert.ru/ (30.05.2017)
4. National Business [Электронный ресурс] URL: http://nb159.ru/ (30.05.2017)

УДК 336.221

Дорохина А.Ю.
студент 4 курса
Данилова А.П.
студент 4 курса
Липецкий филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
научный руководитель: Филатова И.И., к.э.н.
доцент
Россия, г. Липецк

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья посвящена одному из важнейших элементов агробизнеса – налоговому стимулированию и присущим ему проблемам. В статье раскрыта специфика налогового стимулирования данной отрасли, рассмотрена динамика численности налогоплательщиков, осуществляющих предпринимательскую деятельность на общем и специальном режимах за период 2012-2016 гг.

Ключевые слова: налогообложение, государственная поддержка, специальный режим, сельскохозяйственные производители, сезонность, налоговые льготы.

Dorokhina A.Y., Danilova A.P., students
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch, Russia
Scientific adviser: Filatova I.I., PhD in Economics, Associate Professor

PROBLEMS OF TAX STIMULATION OF SUBJECTS OF AGRICULTURAL ACTIVITIES

The article deals with one of the most important elements of agribusiness tax incentives and its inherent problems. The article reveals the specifics of the tax incentive the industry, the dynamics of the number of taxpayers engaged in entrepreneurial activity in the general and special regimes over the period 2012-2016.

Key words: crop insurance, government support, insurance payments, agricultural producers, crop, acreage.

Агропромышленному сектору традиционно отводилась ведущая роль, но с течением времени его позиции изменились: от главного источника капитала, инвестиций и трудовых ресурсов, стимулирующего развитие других отраслей экономики, до положения, требующего активной государственной помощи и поддержки. Одним из таких инструментов поддержки со стороны государства стало управление рисками агропромышленного комплекса с помощью налогового стимулирования.

В налоговой политике России в интересах АПК предусмотрены

привилегии для сельскохозяйственных товаропроизводителей, такие как нулевая ставка по налогу на прибыль, и специальный налоговый режим. Однако действующая система налогообложения сельскохозяйственного сектора недостаточно учитывает специфику отдельных сегментов отрасли, что приводит к возникновению проблем налогового стимулирования субъектов сельского хозяйства, решение которых актуально для развития сферы АПК.

Прежде всего, необходимо отметить существующую неопределенность в отношении понятия «сельскохозяйственные производители».

Данное понятие содержится в п. 2 ст. 346.2 НК РФ - это организации и индивидуальные предприниматели, производящие сельскохозяйственную продукцию, осуществляющие ее первичную и последующую (промышленную) переработку (в том числе на арендованных основных средствах) и реализующие эту продукцию, при условии, что в общем доходе от реализации товаров (работ, услуг) таких организаций или индивидуальных предпринимателей доля дохода от реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции, включая продукцию ее первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства, составляет не менее 70 %63.

Тем не менее, при установлении правомерности применения некоторых налоговых льгот, суды руководствуются определением сельскохозяйственного товаропроизводителя, приведенным в Федеральном законе от 08.12.1995 N 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации" - это физическое или юридическое лицо, осуществляющее производство сельскохозяйственной продукции, которая составляет в стоимостном выражении более 50 % общего объема производимой продукции, производство сельскохозяйственной продукции, в которой составляют в стоимостном выражении более 70 % общего объема производимой продукции64.

Такая неоднозначность мнений создает практические трудности в применении налоговых льгот отдельными налогоплательщиками. В действительности это касается исключительно организаций и индивидуальных предпринимателей, у которых производство сельскохозяйственной продукции составляет в стоимостном выражении более 50 % общего объема производимой продукции и одновременно выручка от реализации такой продукции не превышает 70 % общей выручки от реализации. Тем не менее, необходимость в унификации подходов очевидна.

Не менее важной проблемой налогового стимулирования является то, что сельскохозяйственные товаропроизводители могут воспользоваться разными режимами налогообложения — как специальными (ЕСХН), так и

[63] "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2016)

[64] Федеральный закон от 08.12.1995 N 193-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О сельскохозяйственной кооперации"

общим. Но применение любого из них не несет в себе одни только преимущества.

В-первую очередь, можно сказать, что данный режим удобен для малых организаций, в то время как крупные предпочитают оставаться на общем режиме налогообложения, рисунок 1.

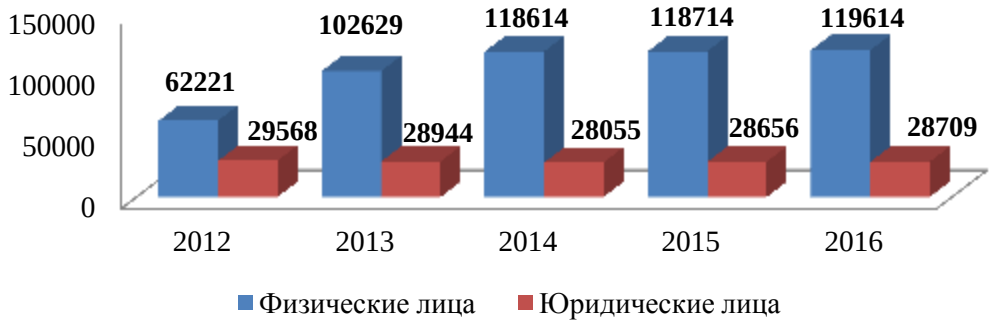


Рисунок 1 - Динамика численности налогоплательщиков ЕСХН в РФ в 2012–2016 гг.

Данные диаграммы свидетельствуют о том, что за последние пять лет число плательщиков ЕСХН увеличилось среди физических лиц (индивидуальные предприниматели и КФХ). В период с 2012 по 2016 годов их численность выросла на 57393 чел. Количество юридических лиц напротив снизилось, в связи с переориентацией на крупные производства, для которых применение ЕСХН не выгодно.

Во-вторых, согласно ст. 346.2 НК РФ сельскохозяйственные товаропроизводители вправе перейти на применение ЕСХН, если по итогам работы за календарный год, предшествующий году, в котором субъект подает заявление о переходе на уплату ЕСХН, доход от реализации сельскохозяйственной продукции составил не менее 70% с общего дохода от реализации товаров (работ, услуг)65.

Таким образом, организации в первый год своей деятельности не могут применять ЕСХН, так как не имеют никакой выручки, а значит, первое время вынуждены находиться на общем режиме налогообложения. Данный факт оказывает отрицательное воздействие на начинающих товаропроизводителей, ведь им приходится уплачивать все налоги предусмотренные общей системой. В итоге многие молодые предприятия не справляются с данной нагрузкой, что ведет к штрафным санкциям и начислениям пени.

Специфической проблемой присущей только данной отрасли всегда являлась сезонность, которая так и не нашла своего отражения в налоговой политике государства. Сельскохозяйственная организация может получить финансовый результат свой деятельности только ближе к четвертому

[65] "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2016)

кварталу календарного года. В соответствии с законодательством России сельскохозяйственный товаропроизводитель должен уплачивать исчисленные налоги в бюджеты различных уровней и государственные внебюджетные фонды в установленные сроки. То есть организация должна выполнить свои обязанности по уплате налогов до получения финансового результата, что приводит к отвлечению финансовых средств из хозяйственного оборота предприятия. Если этого не сделать, то в соответствии с налоговым законодательством, к производителям применяются санкции и начисляется пени. Все это ведет к росту задолженности в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды, что отрицательно сказывается на финансовом положении сельскохозяйственных предприятий.

Таким образом, развитие агропромышленного комплекса как важнейшей отрасли экономики является одним из приоритетов государственной политики обеспечения продовольственной безопасности и стимулирования развития сельских территорий. Одним из основных методов улучшения экономического состояния сельскохозяйственных организация является налогообложение. Однако в настоящий момент оно не в должной мере учитывает специфики работы этой отрасли. В связи с этим многие налоговые льготы остаются малоэффективными не только для крупных производителей данной сферы, но и для малого бизнеса.

Использованные источники:

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.04.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2016)
2. Федеральный закон от 08.12.1995 N 193-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О сельскохозяйственной кооперации"
3. Гончаренко Г. А. Эффективность специального налогового режима для сельскохозяйственных товаропроизводителей// Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2014. № 8. С. 111–115.
4. Зарук Н. Ф. Налоговые реформы в сельском хозяйстве // Экономика сельского хозяйства России. 2014. № 7. С. 30

УДК 657.1

Дубенко А.Ю.
студент 3 курса
направление подготовки «Экономика»
Институт экономики и управления
научный руководитель: Колесникова Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

ГРАНИЦЫ ПОЗНАНИЯ В СЧЕТОВОДСТВЕ

Аннотация: В статье рассматриваются: основные положения теории объема исследования бухгалтерского учета - практики; структурные недостатки данной теории ; содержательные недостатки методологических

конструктов, образующих элементы теории объема исследования бухгалтерского учета - практики.

Ключевые слова: бухгалтерский учет-практика, теория исследования, хозяйственные операции, элементы, недостатки.

Dubenko A. Yu.
Student
The 3rd course, specialty "Economy"
Institute of Economics and management
Russia, Simferopol
Scientific supervisor: E. V. Kolesnikova
Ph. D., associate Professor

THE FRONTIERS OF KNOWLEDGE IN ACCOUNTING

Abstract: the article examines the main provisions of the theory of volume studies of accounting practices; structural defects of this theory ; substantial shortcomings in methodological constructs that form the elements of the theory of the study of accounting practices.

Key words: accounting-practice, theory and research, business operations, elements, drawbacks.

Со времен появления системного подхода Л. Берталанфи (в середине 50-х гг. XX в.) единодушно признается одним из наиболее эффективных путей развития науки и практики. Доказано, что структуры процессов, хорошо зарекомендовавших себя в одних областях теоретической и практической деятельности, могут быть с успехом использованы и в других. В последние годы в фундаментальной экономической науке - экономической теории - были осуществлены исследования, связанные с возвращением в экономическую науку и практику традиционной методологии экономического исследования

На ошибках теории объема исследования науки "экономическая теория" должны учиться другие экономические науки, в том числе наука "бухгалтерский учет", занимающаяся формированием теории объема исследования (границ познания) бухгалтерского учета - практики. Эта теория, естественно, получает отражение в теоретических частях учебников и учебных пособий по бухгалтерскому учету.

К предмету бухучета-практики относятся:

- все данные "стоимостного" наблюдения деятельности предприятия и его подразделений;
- отклонения данных стоимостного наблюдения от стандартов, планов и т.д. (проблемные ситуации);
- результаты исследований, связанных с управлением собственно бухгалтерским учетом.

Бухгалтерский учет - практика изучает деятельность организации и ее подразделений, так как практическое экономическое исследование, к

которому относится и бухгалтерский учет, дифференцируется по уровням управления; собирает в том числе данные стоимостного наблюдения отдельных фактов хозяйственной жизни, выверяет соответствующую базу данных, поскольку только на основе исходных и специально проверенных данных стоимостного наблюдения можно построить точную обобщенную стоимостную картину работы организации и ее подразделений, а также потому, что в определенной части осуществляет первичное стоимостное наблюдение (при начислении оплаты труда, налогов, амортизации и др.). Соответствующие проблемные ситуации относятся к предмету бухучета-практики потому, что наиболее эффективным фиксатором отклонений факта от плана является наблюдатель факта. Результаты исследований, связанных с управлением бухгалтерским учетом, относятся к результатам бухучета-практики потому, что при эффективном управлении все виды исследовательских результатов (описание, проблемные ситуации, факторы, прогнозы, меры по решению проблем, планы деятельности с учетом мер), связанных с управлением подразделениями организации, формируются в самих этих подразделениях.

Рассмотрим структурные недостатки теории границ познания счетоводства, получающей отражение в учебной литературе по бухгалтерскому учету. Анализ теоретических частей учебников и учебных пособий по бухгалтерскому учету выявил наличие следующих концепций, относящихся к теории пределов бухгалтерского учета - практики, перечень которых также характеризует их обычную последовательность:

1) хозяйственный учет;

2) виды хозяйственного учета (в том числе краткое определение предмета бухучета-практики);

3) элементы бухгалтерского учета;

4) место бухгалтерского учета в системе управления;

5) задачи бухгалтерского учета;

6) функции бухгалтерского учета;

7) требования к бухгалтерской информации;

8) пользователи бухгалтерской информации;

9) предмет и объекты бухгалтерского учета.

Рассмотрим соответствие этих концепций трем элементам теории объема исследования бухучета-практики.

Первому элементу соответствуют следующие концепции (номера взяты из общего списка):

- хозяйственный учет;
- виды хозяйственного учета.

Второму элементу соответствуют:

- элементы бухгалтерского учета;
- задачи бухгалтерского учета;
- функции бухгалтерского учета;
- требования к бухгалтерской информации;

- предмет и объекты бухгалтерского учета.

Третьему элементу соответствуют:

- место бухгалтерского учета в системе управления организацией;
- пользователи бухгалтерской информации.

Несложно обнаружить, что последовательность концепций, относящихся к теории объема исследования бухучета-практики, в значительной мере соответствует ее рассмотренной ранее структурной характеристике.

Далее рассмотрим полноту охвата вопросов соответствующих элементов теории объема исследования бухучета-практики относящимися к ним концепциями.

Первый элемент является охваченным, так как в соответствующих концепциях рассматривается соотношение между бухучетом-практикой и его "конкурентом" по стоимостному наблюдению - оперативным учетом [5, с. 38 - 39]. Второй элемент является охваченным лишь наполовину - не представлена характеристика исследовательских результатов со стороны, используемых бухгалтерией. Третий элемент также охвачен лишь наполовину - не представлена характеристика поставщиков информации для бухгалтерского учета. Таким образом, теория границ исследования счетоводства, получающая отражение в учебной литературе по бухгалтерскому учету, в структурном отношении характеризуется наряду с некоторой нелогичностью и неполнотой.

Далее рассмотрим качество соответствующих характеристик. Основные недостатки концепции хозяйственного учета (частью которого выступает бухгалтерский учет):

- из предмета бухучета-практики необоснованно исключаются отклонения полученных данных стоимостного наблюдения от планов, стандартов и пр.;
- из предмета бухучета-практики необоснованно исключаются результаты исследований, связанных с управлением собственно бухгалтерским учетом.

И на самом деле согласно приводимым в работах по бухгалтерскому учету определениям хозяйственного учета к ведению последнего относится только наблюдение [9, с. 14].

К основным недостаткам концепции видов хозяйственного учета относятся следующие:

- бухгалтерский учет на предприятии (в продолжение его трактовки в концепции хозяйственного учета) трактуется как деятельность, заключающаяся исключительно в наблюдении [2, с. 8];
- из ведения бухучета-практики необоснованно исключается составление "стоимостных" форм статистической отчетности, которое при этом относится к статистическому учету, трактуемому как отдельный вид учета на предприятии. Об этом говорит как то, что деятельность по составлению статистической отчетности предприятия рассматривается в

характеристике статистического учета, так и то, что данная деятельность не рассматривается как часть бухгалтерского учета в характеристике последнего [8, с. 91];

- соотношение между бухгалтерским учетом и оперативным учетом на предприятии адекватно не раскрывается. В частности, не отмечается, что бухгалтерский учет широко пользуется информацией оперативного учета, прежде всего данными первичного наблюдения [7, с. 39]. Понятно, что в этих условиях отсутствуют и необходимые обоснования традиционного содержания собственно бухучета-практики, предполагающего широкое дублирование стоимостного отражения, осуществляемого подразделениями предприятия. Именно "благодаря" рассматриваемому недостатку теория объема исследования бухучета-практики во второй и третьей частях фактически формируется как теория его предмета.

Основными недостатками концепции элементов бухгалтерского учета являются:

- сведение общественно полезных результатов бухучета-практики к отчетности, т.е. исключение из их состава данных первичного стоимостного учета и регистров бухгалтерского учета, а также проблемных ситуаций и результатов исследования, связанных с управлением собственной деятельностью бухгалтерии;

- исключение из предмета бухучета-практики данных обобщенного стоимостного отражения, относящихся к статистической отчетности.

К основным недостаткам концепции задач бухучета-практики [1, с. 19].можно отнести то, что:

- реально получают отражение только те разновидности объектов исследования, которые подвергаются стоимостному наблюдению. Не уточняется, что к объектам познания бухучета-практики относятся в том числе деятельность по бухгалтерскому учету и ее элементы. В первой и третьей задачах в качестве объектов познания указываются деятельность предприятия в целом и такая ее сторона, как имущественное положение, во второй - процессы формирования и расходования различных видов имущества. В терминах последних могут быть охарактеризованы любые процессы деятельности предприятия, но в бухгалтерском учете к имуществу относятся лишь те его виды, движение которых учитывается в денежном выражении, т.е. укрупненные виды имущества. К последним не относится, например, форма отчетности, в связи с чем процесс ее заполнения, выступающий элементом деятельности по бухгалтерскому учету, не является объектом познания бухучета-практики. Следует отметить, что деятельность по бухгалтерскому учету в целом и ее укрупненные элементы могут подвергаться обобщенному стоимостному наблюдению - в управленческом бухгалтерском учете при составлении отчетов о затратах на содержание бухгалтерии и ее подразделений;

- полезные результаты исследования соответствующих объектов познания, как правило, сводятся к данным стоимостного наблюдения

(согласно второй задаче), а также к предотвращению отрицательных результатов хозяйственной деятельности и выявлению внутрихозяйственных резервов обеспечения финансовой устойчивости организации (согласно третьей задаче). Таким образом, в качестве таковых не указываются проблемные ситуации, выявляемые в процессе стоимостного наблюдения. Заметим, что соответствующее участие бухгалтерского учета в исполнении контрольной функции обязательно находило отражение в концепции задач бухучета-практики в советской науке "бухгалтерский учет" [9, с. 13].Кроме того, в качестве полезных результатов бухучета-практики не указываются такие разновидности результатов исследования собственной деятельности бухгалтерии, как причины проблемных ситуаций, их возможные последствия, планы мероприятий по решению проблем и планы деятельности с их учетом;

- полезные результаты бухучета-практики, относящиеся к третьей задаче, выделены неправильно. Предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности не является задачей (полезным результатом) бухгалтерского учета (кроме случаев, касающихся работы собственно бухгалтерии, чего, очевидно, не имели в виду авторы данной концепции задач);

- неполнота требований к бухгалтерской информации в первой задаче - указываются только полнота и достоверность [9, с. 28 - 29].

Таким образом, теория объема исследования счетоводства, представленная в учебной литературе по бухгалтерскому учету, характеризуется такими недостатками, как множественность конструктов, неполнота, нелогичность и рассредоточенность. Ранее были сформулированы основы для ее приведения в адекватную форму.

Использованные источники:

1. Алексеева Г.И., Богомолец С.Р., Сафонова И.В. и др. Бухгалтерский учет: Учебник. М.: Синергия, 2013. 720 с.
2. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета: Учебник. М.: Проспект, 2008. 240 с.
3. Будович Ю.И. Дискуссия о предмете экономической теории в XXI в.: перевод в конструктивное русло. М.: МАКС Пресс, 2015. 536 с.
4. Бутовский А. Опыт о народном богатстве или о началах политической экономии. В 3 т. (Т. 1.). СПб.: Типография Второго Отделения Собственной Е.И.В. Канцелярии, 1847. 517 с.
5. Бухгалтерский учет: Учебник / Под ред. Ю.А. Бабаева и И.П. Комиссаровой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 527 с.
6. Воронина Л.И. Теория бухгалтерского учета: Учеб. пособие. М.: Эксмо, 2007. 416 с.
7. Кейнс Дж.Н. Предмет и метод политической экономии. М.: Типография И.А. Баландина, 1899. 279 с.
8. Лебедев К.Н. Проблемы и перспективы науки "Экономический анализ". М.: МАКС Пресс, 2013. 600 с.

9. Основы теории управления: Учеб. пособие / Под ред. В.Н. Парахиной и Л.И. 14. Сигидов Ю.И., Трубилин А.И. Теория бухгалтерского учета: Учеб. пособие. М.: Рид Групп, 2011. 464 с.

УДК 336.71

Евстратов В.О.
магистр 1 курса
факультет государственного сектора
Новосибирский государственный университет
экономики и управления (НИНХ)
Россия, г. Новосибирск

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Аннотация:

Развитие банковской конкуренции является одной из наиболее важных и приоритетных теоретических и практических задач банковской системы, методы реализации которой разрабатываются в соответствии с присущими конкуренции особенностями проявления именно в банковском секторе России. Банковская конкуренция обладает целым рядом специфических черт, отличающих её от конкуренции в промышленности или в других отраслях национальной экономики, и заслуживает отдельного обобщения. Являясь стратегическим элементов экономики, банковский сектор характеризуется повышенным вниманием государственного регулирования, которое осуществляется Банком России, высокой концентрацией кредитных организаций – конкурентов, возрастающее число которых связано с процессом финансовой либерализации рынка, сложностью предоставляемых субъектами рынка банковских продуктов и услуг и высокими рисками.

Ключевые слова: конкуренция, особенности конкуренции, конкуренция в банковском секторе России

Evstratov V.O.
master
1 course, faculty of public sector
Novosibirsk state university of economics and management
Russia, city of Novosibirsk

FEATURES OF COMPETITION IN THE BANKING SECTOR

Annotation:

The development of banking activity is one of the most important and priority issues of the banking system, as well as the requirements of the legislation of the Russian Federation. Banking competition has a number of specific features that differ from other industries of the national economy, and deserves a separate generalization. Being a strategic element of the economy, the banking sector is characterized by a heightened focus on the financial market liberalization, the

complexity of banking products and services provided by market participants and high risks.

Keywords: competition, features of competition, competition in the Russian banking sector

«Переход российской экономики к конкурентному режиму оказался затруднен благодаря унаследованным от советской экономики структурным диспропорциям. Можно назвать, по крайней мере, три типа таких диспропорций. Первый связан с регулируемыми ценами. В советской экономике пропорции административно назначаемых цен существенно отличались от мировых. После либерализации должен был пройти процесс ценового приспособления. Однако цены на разных уровнях отличаются разным уровнем гибкости. Продавцы товара, для которых цены на ресурсы растут быстрее среднего, но которые сами не в состоянии так же быстро повысить отпускные цены, оказываются неконкурентоспособными вне зависимости от их собственных усилий по снижению издержек и продвижению товара. Второй тип диспропорций связан с размещением производства. При размещении производства в советский период не нужно было учитывать затрат, которые должны нести предприятия при децентрализованных поставках и сбыте. В результате после либерализации многие потенциальные поставщики оказались отрезанными от рынков сбыта, а покупатели – от источников поставок. Третий важный тип диспропорций связан с внутренней структурой российских предприятий. По сравнению с зарубежными российские предприятия были перегруженными вспомогательными и непрофильными видами деятельности – от добычи сырья для производства до обслуживания домов отдыха и профилакториев. Неоптимальная структура сопровождалась высокими затратами и ограничивала возможности участия предприятий в конкуренции, а следовательно – стимулы для конкуренции» [1].

Важным фактором развития рыночных отношений в национальной экономике является наличие конкуренции. Банковская система, выступающая одним из стратегических элементов, непосредственно интегрирована в экономику страны и не может существовать отдельно [6].

Субъекты конкуренции в банковском секторе фактически предлагают идентичные продукты и услуги: кредитование, доверительные операции и расчетно-кассовое обслуживание. В связи с этим уровень конкуренции, борьбы за потребителя становится все более напряженным, при этом каждая кредитная организация устанавливает определенные условия оказания своих услуг [4].

Конкуренция в банковском секторе экономики – это процесс соперничества институтов банковского рынка, одновременно заинтересованных в достижении одной и той же цели, в современных условиях совершающийся под влиянием регулирующего воздействия центрального банка.

Несмотря на существенную диверсификацию особенностей проявления банковской конкуренции, к наиболее значимым особенностям банковской конкуренции относятся: состав субъектов банковской конкуренции, сфера банковской конкуренции, конкурентоспособность реализуемого продукта и высокие риски банковской деятельности [3].

1. Состав субъектов банковской конкуренции. Субъектный состав конкуренции в банковском секторе экономики России отличается наличием в нем не только банков, как могло бы показаться на первый взгляд, но и небанковских кредитных организаций (инвестиционных компаний, страховых, кредитных союзов). Более того, с точки зрения участия в процессе осуществления банковских услуг, к субъектному составу необходимо отнести нефинансовые предприятия (почта, торговые и промышленные компании), предоставляющие отдельные банковские услуги. Такой неоднородный состав конкурентов свидетельствует о комплексной структуре конкуренции в банковском секторе, разнообразию продуктов и услуг, предоставляемых ее субъектами (табл. 1.1) [2].

Таблица 1.1 – Структура конкуренции в банковском секторе экономики

Сегменты банковского рынка	Реализуемые на нем продукты	Продукты-субституты	Банковские конкуренты
Рынок вкладов (депозитов)	Банковские вклады до востребования сочные сберегательные	Ценные бумаги Траст Страховка	Эмитенты ценных бумаг Трастовые компании, имеющие право доверительного управления Страховые компании
Рынок безналичных платежей Рынок пластиковых карт	Денежные расчеты Денежные переводы Расчеты по картам	Векселя Расчеты по чекам	Почтовые учреждения Платежные системы Платежные системы электронных денег
Кредитный рынок	Банковские кредиты	Коммерческие кредиты Долговые ценные бумаги Государственный кредит	Предприятия финансового и нефинансового сектора, имеющие свободные ресурсы Частные лица Кредитные кооперативы
Инвестиционный рынок	Банковские инвестиции	Инвестиции государственные Инвестиции инвестиционных компаний и фондов	Государство Инвестиционные компании Лизинговые компании

Данные таблицы свидетельствуют о сегментированной структуре банковского сектора России и процессе реализации различных банковских продуктов и услуг, а также их заменителей, на каждом конкретном сегменте, где также осуществляется конкурентная борьба соответствующих субъектов. Это, безусловно, определяет как методы, так и концентрацию конкуренции на банковском рынке, что характеризует рассматриваемое явление как особенность именно конкуренции в банковском секторе экономики России.

2. Сфера банковской конкуренции. Банковский рынок состоит из ряда частных рынков (кредитных, инвестиционных, расчетно-кассовых, трастовых, консультационных т.д.) и представляет собой очень сложный многоотраслевой конгломерат. Обращая внимание на то, что отрасль – это совокупность предприятий, производящих однородную или специфическую продукцию по однотипным технологиям, можно заключить, что общее число отраслей банковского рынка совпадает с числом банковских услуг. Это обусловлено тем, что каждая отрасль имеет свою специфическую структуру, определяемую действующими и потенциальными конкурентами, потребителями услуг, поставщиками ресурсов и производителями услуг-заменителей. Следовательно, конкурентоспособным будет являться коммерческий банк, разрабатывающий не одну конкурентную стратегию, а ряд стратегий, связанных с отраслевой спецификой. На рисунке 1.1 представлена схема отраслевого функционирования банковского рынка (на примере трех основных рынков).

Рисунок 1.1 – Отраслевая структура банковского рынка

Таким образом, важной особенностью является то, что банковский сектор - это совокупность отраслей, каждая из которых заслуживает самостоятельного анализа и разработки отдельной конкурентной стратегии.

3. Конкурентоспособность реализуемого продукта. Отличие рынка банковских услуг связано с тем, что обращаемым товаром являются деньги и связанные с ними финансовые инструменты. К основным их чертам относятся [5]:

– неосязаемость и сложность для восприятия;
– непостоянство качества и неотделимость от источника;
– протяженность обслуживания во времени;

– вторичность удовлетворения потребностей.

С точки зрения банка, эти черты негативно влияют на ведение бизнеса и уровень конкуренции в секторе, поскольку в большинстве своем ведут к образованию своеобразных барьеров между банком и клиентами (в основном, психологического плана). В результате банковские услуги проигрывают в привлекательности, например материальным благам, а банкам труднее осуществлять продвижение своих продуктов, чем предприятиям сферы материального производства. Но наблюдаемое повышение уровня финансовой грамотности населения и доверия к банковской системе демонстрируют позитивный тренд увеличения клиентского пользования банковскими услугами. Это связано как с эффективной политикой субъектов банковского сектора, так и с конструктивным государственным воздействием (например, увеличение суммы страхового возмещения Агентством по страхованию вкладов).

4. Высокие риски. Для банковской деятельности любой экономической системы характерны системные риски. В связи с этим банковская конкуренция требует максимального внимания и регулирования со стороны государственных органов. К закономерным последствиям конкуренции относятся:

– банкротство неконкурентоспособных рыночных субъектов;
– повышение степени рыночной концентрации.

Банкротство отдельных субъектов банковского сектора способно нанести существенный вред всей банковской системе, вследствие чего под угрозой окажется и состояние национальной экономики. Исходя из этого, для банковского сектора, помимо эффективной конкуренции субъектов, крайне необходимой является государственная стратегия развития конкуренции.

Таким образом, особенности проявления банковской конкуренции, прежде всего, указывают на необходимость совершенствования стратегических направлений банковской деятельности (развитие банковских продуктов и услуг, государственного воздействия), а также на уникальность структуры и состава банковского сектора экономики России.

Несмотря на относительно недавнее начало отечественных фундаментальных научных исследований конкуренции, рассмотренные подходы, определения, виды и особенности проявления конкуренции в банковском секторе экономики России позволяют получить систематизированное представление о данном явлении. Итак, конкуренция в банковском секторе, рассматриваемая преимущественно как процесс соперничества институтов банковского рынка, заинтересованных в достижении одинаковых целей, находится под регулирующим воздействием Банка России, и не вызывает сомнений то, что развитие банковской конкуренции в России – уже свершившийся факт и ее значение в обозримом будущем многократно усилится.

Использованные источники:

1. Адыкаева Е.Н. Конкурентоспособность в условиях переходной экономики. В сборнике: Конкурентный потенциал развития России в условиях нового технологического уклада Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного экономиста России доктора экономических наук, профессора Р.М. Гусейнова. 2015. С. 163-167.
2. Петров М.А. Стратегия развития конкуренции в банковском секторе экономики. Саратов, 2006.
3. Коробов Ю.И. Банковская конкуренция: роль, специфика, перспективы развития // Современная конкуренция. 2007. № 1. С. 87-93.
4. Эзрох Ю.С. Количественная оценка конкурентоспособности коммерческого банка в России. Новосибирск, 2013.
5. Сысоева Е.Ф., Кретова Н.А. Банковская конкуренция и необходимость ее развития в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2013. № 553. С. 12-19.
6. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки: учебник / 13-е изд. - М.: КНОРУС, 2014. С. 448.

УДК 009

Емельянов Н.В.
студент, 1 курс
факультет экономики и управления
научный руководитель: Милючихина О.А., к.социол.н.
доцент
кафедра корпоративной экономики
Поволжский институт управления
им. П.А. Столыпина филиал РАНХиГС
Россия, г. Саратов

АКСЕЛЕРАЦИЯ СТАРТАПОВ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА: ОПЫТ РОССИИ И МИРА

Аннотация: В условиях быстрого изменения социальной и экономической среды важную роль играют стартапы, способные к быстрой адаптации под меняющиеся запросы рынка. Большое значение в развитии и продвижении стартапов играют бизнес-акселераторы, оказывающие всестороннюю поддержку инновационным проектам, и способствующие развитию инновационной отрасли в целом.

Ключевые слова: стартап, бизнес-акселератор, бизнес-инкубатор, инновации, инвестиции.

Emelyanov N.V.
Student
Stolypin Volga Region Institute of Administration RANEPA, Saratov
Scientific adviser:
Milyuchikhina O.A.
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Corporate Economics
Stolypin Volga Region Institute of Administration RANEPA, Saratov

ACCELERATION OF STARTUP AND ITS ROLE IN DEVELOPMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL: EXPERIENCE OF RUSSIA AND WORLD

The summary: In a rapidly changing social and economic environment, an important role is played by start-ups that are able to adapt quickly to changing market demands. Of great importance in the development and promotion of start-ups are business accelerators that provide comprehensive support to innovative projects and contribute to the development of the innovative industry as a whole.

The key words: Start-up, business accelerator, business incubator, innovations, investments.

В выполнении ответственных целей, поставленных перед экономикой страны, большое значение отводится инновациям и инновационной деятельности, способным вести непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, а также обеспечивать эффективное поступление на мировые рынки новейших товаров и услуг.

Именно в таких условиях быстрого изменения социально – экономической среды важную роль играют стартапы – компании или проекты с короткой историей операционной деятельности, ориентированные на перспективные быстрорастущие рынки.

В общемировой практике термин «стартап» стал популярным в конце 1990-х – начале 2000-х годов, во времена пузыря доткомов, когда было создано большое количество интернет-компаний. Именно из интернет-бизнеса он и берет свое начало. Именно стартапы способны к быстрой адаптации под меняющиеся запросы рынка. Поддержка их развития поможет увеличить количество отечественных предпринимателей.

Большую роль в развитии и продвижении стартапов играют бизнес-акселераторы. Бизнес-акселератор – это система поддержки инновационных проектов на начальной стадии, заключающееся в их интенсивном ускоренном развитии. На короткий срок стартап-команда помещается в такие условия, позволяющие форсировано создать проект или прототип проекта, достаточно сильный для выхода на рынок и получения инвестиций.

В программах бизнес-акселераторов отмечаются такие факторы успешности инкубирования стартапов, как «масштабы и качество сети наставников», а также «давление и дисциплина». Кроме того, программы

бизнес-акселераторов обеспечивают для стартапов облегченный доступ к капиталу в будущем, как один из наиболее важных факторов их успешности.

Система бизнес-акселерации работает циклами, которые продолжаются ограниченный период времени (от 3 до 6 месяцев). В одном цикле принимает участие ограниченное число проектов, количество которых зависит от емкости платформы, на которой располагается бизнес-акселератор. Проекты представлены небольшими креативными командами, которые имеют начальный прототип или оформленную концепцию. Акселераторы не работают с единичными предпринимателями. Проекты проходят сильную конкуренцию для участия (в программу попадают от 2 до 6% команд, подавших заявки). Проектам выделяются предпосевные инвестиции, которые расходуются на обеспечение жизни команды и разработку прототипа. Как правило, инвестиции предоставляются в обмен на небольшую долю в проекте для инвестора. Акселераторы обеспечивают проектам сильную экспертную поддержку, обучение, связи с потенциальными партнерами, инвесторами, освещение проекта в СМИ. Программа подразумевает интенсивную работу над проектом, участники работают full-time (полный рабочий день). Большинство этих особенностей присущи всем бизнес-акселераторам.

Главная особенность бизнес-акселератора заключается в том, что он является институтом, оказывающим благотворное влияние на развитие компании в неопределённой экономической ситуации. Он способен предоставить участникам проекта подробную всестороннюю бизнес-экспертизу.

Бизнес-акселерационные программы отличает от других моделей поддержки бизнесов на ранней стадии ряд особенностей:

- конкурсный отбор предпринимательских проектов как профессиональных инноваторов, так и студентов, которые привлекательны для инвесторов не только с финансовой точки зрения, но и за счет энтузиазма и креативности;
- охват широкого спектра поддерживаемых инновационных проектов в отличии от бизнес-инкубаторов;
- участие в капитале инновационных компаний в обмен на услуги и знания;
- ориентированность на короткий временной интервал (3-6 месяцев);
- свободное взаимодействие и взаимная поддержка команд-участниц акселератора, обеспечивающая высокую концентрацию креативного ресурса.

Впервые в России бизнес-акселераторы появились в 2009 году. Наиболее известные из них: «Главстарт», Акселератор ФРИИ, GenerationS, PulsarVenture и другие. Большинство российских акселераторов ориентировано на поддержку информационных и коммуникационных технологий.

Самые активные программы акселерации – акселератор ФРИИ, GenerationS, API Moscow, Fastlane, Farminers, Global Techlnnovations,

MetaBeta.

GenerationS — это федеральный акселератор технологических стартапов. Участники этого акселератора – лучшие проекты, отобранные по результатам многоступенчатой экспертизы, получают интенсивное развитие и широкие возможности по привлечению инвестиций. GenerationS проводится РВК с 2013 года при поддержке российских корпораций, институтов развития, представителей венчурной инфраструктуры.

GenerationS проводится по семи отраслевым направлениям: Power&Energy, TelecomIdea, Robotics, Aerospace, SmartCity, Oil&Gas, BiotechMed.

Благодаря поддержке Министерства экономического развития есть возможность привлечь дополнительное внимание крупных российских компаний к теме взаимодействия с малым инновационным бизнесом и тем возможностям и ресурсам, которые GenerationS предоставляет для реализации программ инновационного развития в российских корпорациях. Еще одним примером бизнес-акселератора является Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ). Для стартапа ФРИИ предлагает две формы акселерации: очная и заочная. В очной форме в обмен на 7% в акционерном капитале компании участникам предоставляется рабочее пространство и предпосевные инвестиции. Участники заочной акселерации работают с кураторами и консультантами удалённо, а фонд не получает доли в компании. Прошедшие акселерацию стартапы представляют свои проекты частным инвесторам и представителям венчурных фондов и могут получить посевные инвестиции.

Периодически ФРИИ представляет свои проекты президенту РФ и, как правило, все находят применение в госструктуре.

Не так давно ФРИИ запустил преакселератор. Это бесплатная онлайн-программа для веб- и мобильных стартапов.

Преакселератор для ФРИИ — это один из инструментов отбора проектов в акселератор. А для стартапов это возможность попробовать подготовить заявку в акселератор, сформулировать для себя неясные вопросы и получить мнение экспертов.

Проекты, получившие высокие оценки экспертов, смогут принять участие во второй ступени Преакселератора: 2 месяца интенсивной проектной работы совместно с экспертами ФРИИ.

На настоящий момент ФРИИ можно рассматривать в качестве самого успешного примера акселерации стартапов в России. На сегодняшний день в нем приняли участие более 8,5 тыс. проектов в области интернет-инициатив, а объем финансирования составил 6 млрд. руб.

В мае 2017 года стартует Faberlic FMCG акселератор для стартапов в сферах красоты, моды, стиля, питания и товаров для семьи и дома. Цель Faberlic FMCG Accelerator – создание взаимовыгодного партнерства компании Faberlic со стартапами, которые разрабатывают и реализуют новые продукты и решения в сфере FMCG (это направление продаж быстро

оборачиваемых товаров через розничные сети). В рамках данного акселератора стартапы получают возможность поработать с более 50 экспертами, протестировать свой продукт и продать его в том числе через каналы Faberlic, получить инвестиции в размере более 10 млн. рублей.

Если говорить о мировой практике развития стартап-акселераторов, первым бизнес-акселератором для инновационных проектов был Y Combinator. Он был создан Полом Грэмом, Тревором Блэквеллом, Робертом Моррисом и Джессикой Ливингстон. Y Combinator внедрил краткосрочные интенсивные программы подготовки и предоставлял небольшие инвестиции, сократив период развития бизнеса. По примеру Y Combinator были открыты другие акселераторы – PlugandPlayandTeachers. За последние годы в США выросли популярность и эффективность бизнес-акселераторов, что подтверждается увеличением их числа. Аналогичная ситуация наблюдается в Европе. В 2007 году в Лондоне был создан первый акселератор Seedcamp. В дальнейшем он приобрел общеевропейский статус, так как количество заявок на акселерационные программы превышает 2000 в год. Результатом деятельности Seedcamp является создание 110 инновационных компаний, сумевших привлечь инвестиции общим объёмом 65 млн. долл.

Techstars можно считать одной из лучших программ бизнес-акселерации в мире. Один из офисов расположен в Бостоне. Программа предлагает до $118 тысяч на начальном этапе финансирования, интенсивный курс наставничества, а также имеет внушительный список менторов и выпускников по всему миру. (Среди выпускников акселератора есть и российская компания — Fairwaves).

Masschallenge. В рамках одного цикла в программе могут участвовать до 128 стартапов на ранней стадии. Masschallenge не требует доли в бизнесе и не накладывает ограничений на предпринимателей. После четырех месяцев участия в программе все стартапы предстают перед жюри, и от 10 до 20 победителей разделяют общий денежный фонд в $1 млн — в виде грантов по $50-100 тысяч каждому.

Венчурный фонд Bolt организует шестимесячную интенсивную программу для стартапов на ранней стадии, занимающихся разработками аппаратного и программного обеспечения. Фонд обеспечивает деньгами, помещениями и командой менторов. Участникам программы также предоставляется доступ к оборудованию стоимостью $1 млн.

Summer HIGHLAND. В эту программу отбираются стартапы, в которых по крайней мере один из основателей является студентом или аспирантом. 10-недельная летняя программа проходит с июня по август. Стартапы обеспечиваются бесплатными офисными помещениями, их сопровождают менторы. Кроме того, предоставляется первоначальное финансирование в размере $18 тысяч, без продажи доли.

LearnLunch— это бизнес-инкубатор для стартапов на ранней стадии, специализирующихся на образовательных технологиях. Все претенденты на участие в программе должны пройти тщательный отбор. LearnLunch

предоставляет участникам финансирование, поддержку менторов и интенсивные тренинги, а также все другие инструменты, необходимые для успешного ведения бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод, что в России конкуренции среди бизнес-акселераторов пока практически нет, а вот конкуренция за капитал и менторство, за предоставляемые ими услуги, уже достаточно высокая. Множество компаний стремятся получить поддержку бизнес-акселератора и таким образом выйти на качественно новый уровень развития, укрепить и расширить свои позиции на рынке. Бизнес-акселераторы являются важным институтом венчурной инфраструктуры, способствуют коммерциализации инноваций, увеличению предпринимательской активности, а также развитию инновационной отрасли в России в целом.

Использованные источники:

1. О.А. Милючихина, Д.В Калинин, Ю.Р. Погосян, Д.Ю.Суряднов. Проблемы и перспективы юридической науки XXI века // Современные технологии государственного управления: экономика, политика, право. Саратов., 2015. С. 5-8.
2. Сытник А.А.,. Анализ российской системы бизнес-акселерации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2015. №5. С. 51-54.

УДК 336.719

Епраносян А.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономический»
Рындина И.В., к.э.н.
доцент
кафедра Экономического анализа, статистики и финансов
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СВЕТЕ СОБЛЮДЕНИЯ НОРМАТИВОВ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье рассматривается влияние мер нормативного регулирования Банка России на формирование кредитной политики коммерческого банка. В работе приводятся понятия «кредитный портфель» и «качество кредитного портфеля» и раскрывается сущность обязательных нормативов, регулирующих кредитный риск банковской деятельности. Проведен анализ показателей финансовой устойчивости банковского сектора, регулирующих концентрацию кредитной деятельности, за период 2012-2016 гг.. Также в статье рассматривается сущность и значение показателя качественной структуры кредитных размещений банка - величины резервов на возможные потери по ссудам, и приводится их структура по различным группам кредитного риска.

Ключевые слова: кредитный портфель, качество кредитного портфеля, кредитная политика, кредитный риск, банковские нормативы, резервы на возможные потери по ссудам.

UDC 336.719

Epranosian A.A.
Graduate student, 1 course, Economics department
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Ryndina I.V.
Candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of Economic Analysis and Statistics Finance
Kuban State University
Russia, Krasnodar

CREDIT POLICY OF COMMERCIAL BANKS IN THE LIGHT OF COMPLIANCE WITH BANKING ACTIVITIES

Annotation: The article describes the impact of regulatory measures of the Bank of Russia on the formation of the credit policy of a commercial bank. The article describes concepts of "loan portfolio" and "loan portfolio quality" and discloses the essence of mandatory standards that regulate the credit risk of banking activities. Authors analyzed the indicators of financial stability of the banking sector regulating the concentration of credit activity for the period 2012-2016. The article also examines the essence and significance of the indicator of the qualitative structure of the bank's loan placements - the amount of reserves for possible loan losses, and provides their structure for various groups of credit risk.

Keywords: loan portfolio, loan portfolio quality, credit policy, credit risk, banking standards, provisions for possible losses on loans.

В современных условиях развития российской экономики все большую актуальность приобретает вопрос регулирования кредитной деятельности коммерческих банков. Банк России, как мегарегулятор финансового рынка, использует ряд методов воздействия на формирование качественного кредитного портфеля кредитных организаций в свете осуществления единой кредитной политики. Коммерческий банк, в свою очередь, реализует свою кредитную политику через управление кредитным портфелем.

Для понимания важности регулирования данного аспекта деятельности любого коммерческого банка, как крупного системообразующего, так и мелкого регионального банка, необходимо раскрыть сущность понятий «кредитный портфель» и качество кредитного портфеля банка». Понятие кредитного портфеля широко используется в трудах, посвящённых банковскому делу. Зачастую авторы сходятся во мнении, что кредитный портфель представляет собой совокупность активов банка кредитного характера. На наш взгляд, кредитный портфель банка обладает

существенными характеристиками, к которым относятся срочность, платность и возвратность формирующих его средств.

Говоря о качестве кредитного портфеля банка, по-нашему мнению, наиболее полно раскрывает его сущность И.О. Лаврушин, подразумевая под качеством кредитного портфеля его свойство структуры, при котором возможно достичь максимального уровня дохода при оптимальной степени риска [2, с.135]. Факторами формирования кредитного портфеля любого банка выступают не только спрос клиентов на кредитные продукты или сбалансированная структура ресурсов по объемам и срокам привлечения, но также инструменты банковского надзора и регулирования со стороны Банка России в виде обязательных нормативов и предписаний. Так, автор Е.Г. Шатковская, условно разделяет экономические нормативы регулирования деятельности коммерческих банков на следующие виды: обязательные, оценочные и внутрибанковские [4, с.46]. Группа оперативных нормативов в составе обязательных нормативов, является инструментом регулирования кредитной политики коммерческих банков. Состав данной группы представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Обязательные нормативы, регулирующие кредитные риски коммерческого банка

Наименование норматива	Содержание	Значение
Максимальный размер риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков (Н6)	регулирует кредитный риск банка в отношении одного заемщика или группы связанных заемщиков и определяет максимальное отношение совокупной суммы обязательств заемщика перед банком, к собственным средствам банка.	≤ 25%
Максимальный размер крупных кредитных рисков (Н7)	регулирует совокупную величину крупных кредитных рисков банка и определяет максимальное отношение совокупной величины крупных кредитных рисков и размера собственных средств банка.	≤ 800%
Максимальный размер кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных банком своим участникам (акционерам) (Н9.1),	регулирует кредитный риск банка в отношении участников (акционеров) банка и определяет максимальное отношение размера кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных банком своим участникам (акционерам) к собственным средствам банка.	≤ 50%
Совокупная величина риска по инсайдерам банка (Н10.1)	регулирует совокупный кредитный риск банка в отношении всех физических лиц, способных воздействовать на принятие решения о выдаче кредита банком	≤ 3%

Источник: составлено автором по материалам Инструкции банка России 139-И [1]

Сущность рассмотренных выше нормативов заключается в том, что они выступают своего рода ограничителем кредитной политики коммерческого банка. Как известно, любой банк несет риски при осуществлении кредитных операций, факторами которых выступают платежеспособность заемщика, качество принимаемого обеспечения и даже общая макроэкономическая обстановка в стране. Поэтому кредитная организация лимитирует концентрацию своей деятельности, путем установления, как правило, максимальных сумм выдаваемых кредитов соответствующим группам заёмщиков (связанным заемщикам, акционерам, инсайдерам банка). В нормативах эта величина соотносится с собственными средствами банка (его регулятивной величиной), как с величиной отражающей автономность и устойчивость кредитной организации.

Кроме того, в 2016 г. завершена разработка методики расчета норматива Н25 (максимального риска на связанное с банком лицо (группу связанных с банком лиц). Задолженность таких лиц перед банком будет включаться в расчет норматива с коэффициентом 20% в 2017 г. и с коэффициентом 50% в 2018 г. [3, с.13]. Норматив Н25 позволяет выявить устойчивую экономическую и административную связь между кредитной организацией и заемщиками, которая существенно влияет на финансовую устойчивость банка в условиях недостаточной транспарентности природы и характера своих взаимоотношений с такими заемщиками.

По сути, каждый из представленных в таблице 1 нормативов показывает тот объем выдаваемых кредитов соответствующим заемщикам, который не должен превышать определенного процента собственного капитала банка. Данный механизм, позволяет коммерческим банкам самостоятельно регулировать кредитный риск и объемы ссудной задолженности в пределах установленных значений, но за нарушение нормативов мегарегулятор может принимать санкционный меры вплоть до отзыва лицензии.

Изменение нормативного значения каждого из рассмотренных показателей подразумевает целенаправленную кредитную политику ЦБ РФ. Так, повышение норматива говорит о нацеленности мегарегулятора на расширение кредитной активности банков и возможности увеличения порога их максимального риска по соответствующим заемщикам. Снижение, наоборот, - об острожной и осмотрительной политике в части кредитования и управления рисками.

Анализируя показатели финансовой устойчивости банковского сектора (табл. 2), можно отметить рост максимального размера кредитов, предоставляемых банками своим акционерам (+2,2%) за период с 01.01.12г. по 01.01.17г., но при этом снизился риск совокупной величины крупных кредитных рисков (-8,8%) и риска по инсайдерам банка (-0,3%). Снижение качества совокупного кредитного портфеля отразилось на росте доли проблемных и безнадежных ссуд в общем объеме ссуд.

Таблица 2 – Показатели финансовой устойчивости банковского сектора, регулирующие кредитный риск (в %)

Наименование показателя	Значение, %						Отклонение
	01.01.12	01.01.13	01.01.14	01.01.15	01.01.16	01.01.17	
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*(7-2)*
Доля проблемных и безнадежных ссуд в общем объеме ссуд	6,6	6	6	6,7	8,3	9,4	+2,8
Сформированный РВПС в % от общего объема выданных ссуд	6,9	6,1	5,9	6,5	7,8	8,5	+1,6
(Н9.1)	1,4	1,5	1,1	2,6	0,8	3,6	+2,2
(Н10.1)	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,4	-0,3
(Н7)	228,4	209,0	204,3	245,5	254,4	219,6	-8,8

Источник: составлено автором по материалам Обзора банковского сектора РФ [6]

Еще одним важным показателем качественной структуры кредитных размещений банка является величина резервов на возможные потери по ссудам (РВПС). Банк России использует данный обязательный инструмент как способ косвенного управления кредитным портфелем банка с целью обеспечения его качественного уровня. Как известно, РВПС представляет собой резерв, создаваемый коммерческим банком с целью покрытия возможных убытков ссудам банка, при этом его величина разнится в зависимости от принадлежности ссудной задолженности к одной из пяти групп риска. Благодаря данному инструменту можно оценить степень рискованности проводимых банком кредитных операций и величину запаса прочности, который под них создаётся [5, с.1505].

На наш взгляд, изменение величины РВПС можно трактовать двояко. С одной стороны рост резервов по ссудам может говорить о взвешенной и предупредительной политике резервирования, но с другой, как правило, – о возрастании риска кредитного портфеля. Так, можно заметить, что за последние пять лет (табл. 2) величина РВПС, сформированного в рамках всей банковской системы России увеличилась до 8,5%, что подтверждает рост кредитного риска.

Рассматривая РВПС в разрезе групп кредитного риска, можно сделать вывод о преобладающей доли РВПС (более 50%), созданных по безнадежным ссудам, которые являются самыми рискованными для банка, и формирующихся практически в 100%-ом размере от ссудной задолженности соответствующей группы (табл.3). Данная структура демонстрирует снижение качества совокупного кредитного портфеля российской банковской системы.

Таблица 3 – Характеристики РВПС по различным группам кредитного риска

Категория качества ссуд	Удельный вес РВПС данной группы в итоге, %						РВПС в % от ссудной задолженности соответствующей категории качества					
	01.01.12	01.01.13	01.01.14	01.01.15	01.01.16	01.01.17	01.01.12	01.01.13	01.01.14	01.01.15	01.01.16	01.01.17
Нестандартные ссуды	8,3	8,9	9,6	9,5	7,2	6,1	2,1	2,2	2,0	2,1	1,8	1,9
Сомнительные ссуды	22,9	21,1	20,5	19,7	23,0	20,2	15,9	14,9	14,5	15,7	18,0	16,9
Проблемные ссуды	16,3	16,3	15,2	16,1	15,5	18,7	44,3	41,8	39,9	40,9	41,1	42,3
Безнадежные ссуды	52,4	53,6	54,5	54,7	54,2	54,8	91,5	90,1	86,1	84,8	77,1	75,7

Источник: составлено автором по материалам Обзора банковского сектора РФ [6]

Таким образом, рассмотренная система обязательных нормативов по регулированию кредитных рисков, применяемая Банком России, остается на сегодняшний день одним из основных методов воздействия на внутреннюю кредитную политику коммерческих банков, а факт обязательного создания кредитными организациями РВПС является важным инструментом снижения совокупного кредитного риска и сохранения качества кредитного портфеля.

Использованные источники:

1. Инструкция Банка России от 3 декабря 2012 г. N 139-И «Об обязательных нормативах банков» (с изменениями и дополнениями)
2. Лаврушин, О. И. Банковское дело: современная система кредитования: учебное пособие для студентов вузов. / О. И. Лаврушин, О. Н. Афанасьева, С. Л. Корниенко. – 4- е изд. стер. – М.: КноРус, 2008. – 264 с.
3. Поздышев В. А., Банковское регулирование в 2016–2017 годах: основные изменения и перспективы развития //Деньги и кредит, 2017, №1, с.9-17
4. Шатковская Е.Г. Нормативы регулирования деятельности банка и их влияние на внутреннюю политику // Известия УрГЭУ, 2011, №6 (38), С.45-50.
5. Яковлев О.Ю. Роль резервов на возможные потери по ссудам в менеджменте кредитного портфеля коммерческого банка // Экономика и социум, 2016, № 1 (20), С. 1501-1509.
6. Обзор банковского сектора РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: http://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst

УДК 331.5 : 378.147

Ерзамаева Е.В.
студент 3 курса
направление подготовки «Управление персоналом»
Тольяттинский государственный университет
научный руководитель: Кифа Л.Л.
доцент
Россия, г. Тольятти

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА ТРУДА Г.О. ТОЛЬЯТТИ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

Аннотация: В статье рассматривается состояние рынка труда г.о. Тольятти. Приведены величины заработной платы. Представлены вакансии и потребность рынка труда. Приведен пример проектной учебной деятельности студентов.

Ключевые слова: рынок труда, занятость населения, опережающее обучение, учебные фирмы.

Erzamaeva E.V.
student
3 course
direction of preparation "personnel Management"
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Scientific adviser: Kifa L.L.
assistant professor

THE ATTRACTIVENESS OF THE LABOUR MARKET OF TOGLIATTI FOR GRADUATES

Abstract: The article discusses the state of the labor market Togliatti. Given the value of wages. Of the jobs and the needs of the labour market. The example design of learning activities of students.

Keywords: the labour market, employment, advanced training, the training company.

Во время обучения в вузе по направлению подготовки «Управление персоналом», не может не волновать проблема реализации получаемых компетенций после окончания вуза.

Динамика изменения внешней среды, состояния рынка труда диктуют изменения в части характеристики работы связанной с человеческими ресурсами организации, с одной стороны, и специфики труда кадровиков, с другой.

Очевидно, что состояние современного рынка труда в России в 2015 - 2016 годах крайне подвержено влиянию политических событий и экономических явлений. Имеют значение происходящие как внутри страны, так и за ее пределами события.

Несомненное воздействие на общую ситуацию оказали:

- события в Украине;
- санкции Запада;
- присоединение Крыма;
- рост цен;
- сохраняющаяся инфляция;
- низкий уровень жизни большинства населения;
- стагнация экономики;
- остающиеся стабильно высокими уровни безработицы населения и коррупции и взяточничества властей [11].

Весной текущего года «Фонд Общественное мнение» провел опрос, по результатам которого видно, что только 39% опрошенных оказались довольными состоянием рынка труда в своем регионе, показатель недовольных респондентов составил 55% [19].

Чаще всего люди считают, что через год ситуация будет примерно такой, как сейчас, ожидающих усиления кризиса несколько больше, чем тех, кто верит в положительную динамику.

Значимых изменений в этом распределении по сравнению с предыдущими месяцами не наблюдается. Больше всего беспокоят людей низкие доходы и растущие расходы – именно эти проблемы люди называют самыми насущными. Далее, с небольшим отрывом, следуют положение дел в здравоохранении, ситуация с дорогами и коррупция, взяточничество в органах власти.

Однако по сравнению с 2015 годом зарплаты россиян по данным Росстата [12] выросли на 12%. Несмотря на положительную динамику, мы по-прежнему отстаем не только от США и Японии, но даже от Польши, Грузии, Эстонии и Турции. Тенденция к увеличению разрыва между двумя столицами и регионами России сохранилась. Примерная цифра по всей России составляет 36 тысяч рублей, разбивка по федеральным округам выглядит следующим образом:

- Центральный: 43 тыс. руб.;
- Северо-Западный: 39 тыс. руб.;
- Дальневосточный: 39 тыс. руб.;
- Уральский: 39 тыс. руб.;
- Сибирский: 30 тыс. руб.;
- Приволжский: 25 тыс. руб.;
- Южный: 25 тыс. руб.;
- Северокавказский: 20 тыс. руб.

Разумеется, данные показатели средних значений не дают полной картины, так как существует значительная разница в доходах разных областей даже одного округа.

По мнению экспертов, пик сокращений численности персонала, который пришелся в России на начало 2016 года, уже пройден и, несмотря

на тяжелое состояние отечественного рынка труда, в нем наметилась положительная динамика: во многих регионах стали чаще появляться свежие вакансии от прямых работодателей. Согласно статистике, трудоустроенными являются 52% населения страны, то есть 75 миллионов человек. Уровень безработицы составил 5,5% - чуть больше 4 миллионов человек [16].

Приведенные статистические данные, являются усредненными – в каждом из регионов страны вопрос трудоустройства решается по-разному.

Так например, в городе Тольятти нынешняя ситуация на рынке труда не самая благоприятная. Отыскать работу здесь достаточно сложно. На март текущего года средняя зарплата жителей города составляет 23 тысячи рублей, что достаточно мало, особенно при нынешнем показателе инфляции.

По данным Центра занятости населения Тольятти в начале 2016 года уровень безработицы в городе составил 1,83%. Надо сказать, что в кризисные периоды разных лет уровень безработицы в нашем городе доходил до 4%. Численность безработных граждан на 10 марта составила 8231 чел., из которых 51,6 % приходится на женщин; 15,3 % – молодежь в возрасте до 30 лет; 9,2 % - граждан пред пенсионного возраста; 23,2 % - уволенные по сокращению штата; 6,5 % состоящих на учете безработных граждан имеют группу инвалидности, - сообщает Центр занятости населения г. Тольятти. Миграционный отток населения составляет 7,2 тысячи человек только за 2015 год, еще 31% жителей высказали желание уехать их города [18].

Однако, по сравнению с 2015 годом ситуация на рынке труда в Тольятти постепенно налаживается. Осенью прошлого года Тольятти был присвоен статус территории опережающего социально-экономического развития. Программа была создана для привлечения крупных инвестиционных проектов, получения дополнительных налоговых поступлений в городской бюджет, ускоренного развития экономики и улучшения жизни населения путем создания новых рабочих мест.

Предприятия, имеющие статус резидента, получат ряд преимуществ: они будут освобождены от уплаты налога на прибыль в государственную казну в течение 5 лет. Для будущих резидентов будет снижена налоговая ставка в региональный бюджет - с 18% стандартных до 5% в течение первых пяти лет работы, а в дальнейшем - до 10%. Большим плюсом для инвесторов станет и снижение обязательных страховых выплат - с 34% до 7,6%. Кроме прочего, резиденты ТОР освободятся от налога на имущество и смогут воспользоваться условиями льготного кредитования - от 5% годовых [17].

По итогам 1-го полугодия после присвоения городу специального статуса ситуация на городском рынке труда характеризуется увеличением основных официальных показателей занятости населения, а именно:

- количество вакансий увеличилось с 3437 до 5786, или в 1,68 раза;
- количество зарегистрированных безработных за этот же период, уменьшился с 8231 до 7606 чел.

- уровень безработицы снизился с 1,83% до 1,3%.
- на начало текущего года объем инвестиций в Тольятти, по сравнению с предыдущим годом, увеличился на 31%.

Из числа безработных Тольятти (их 7606 чел.):

- 49,5% – женщины,
- 16,3% – молодежь до 30 лет,
- 13,2% – лица пред пенсионного возраста,
- 5,1% – инвалиды,
- 25,9% – безработные, уволенные по сокращению штата
- 49% – составляют служащие,
- 51% – рабочие.

Из числа вакансий Тольятти, их 5786 шт.:

43% – составляют вакансии для служащих,

57% – приходится на рабочие вакансии.

На данный момент в банке вакансий города насчитывается 448 наименований профессий и должностей (увеличение по сравнению с началом года значительное – на 143 наименования, или на 47%).

Вместе с тем, ситуация на городском рынке труда в 1-ом полугодии 2017 года остается сложной. Как видно, количество безработных жителей в 1,31 раза превысило число вакансий. По прогнозам, в ближайшие 3 года в Тольятти должно появиться 12 тысяч новых рабочих мест, что поспособствует преодолению кризиса монозависимости [18].

На сегодняшний день в Тольятти больше всего работодатели нуждаются в специалистах высшей квалификации в сфере науки, техники и в гуманитарных областях.

Среди наиболее востребованных на рынке труда можно выделить квалифицированных рабочих промышленности (металлообрабатывающее и машиностроительное производство), строительства, транспорта, специалистов высшего уровня квалификации в области здравоохранения, науки и техники, образования, а также специалистов в области права, гуманитарных областях и в сфере культуры [8].

Проведя собственный анализ востребованных профессий, мной было выявлено несколько должностей, в которых чаще всего нуждаются работодатели (рисунок 1).

Наличие существенного количества вакансий на рабочие специальности говорит не только о том, что там мало платят, но и о том, что молодежи они не интересны. В основном, молодежь ищет работу, в которой есть возможность самореализоваться.

В феврале 2017 года, средняя предлагаемая заработная плата в Тольятти достигла суммы в 25729 рублей, но большая часть зарплат по-прежнему находится на уровне от 15 000 до 25 000 рублей.

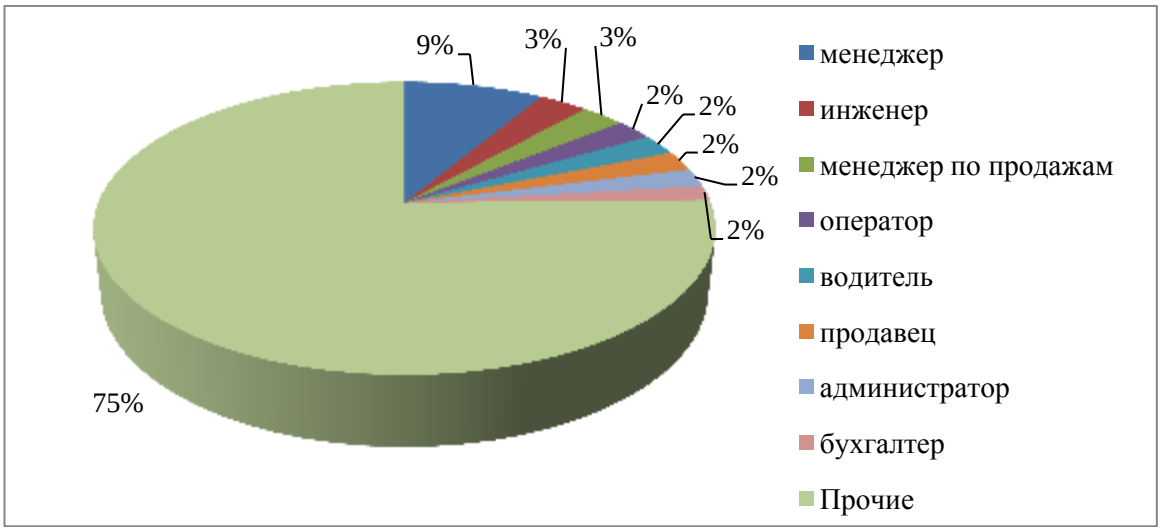


Рисунок 1 – Распределение вакансий по профессиям

Распределение вакансий по зарплатам (в % от общего количества вакансий) показано на рисунке 2.

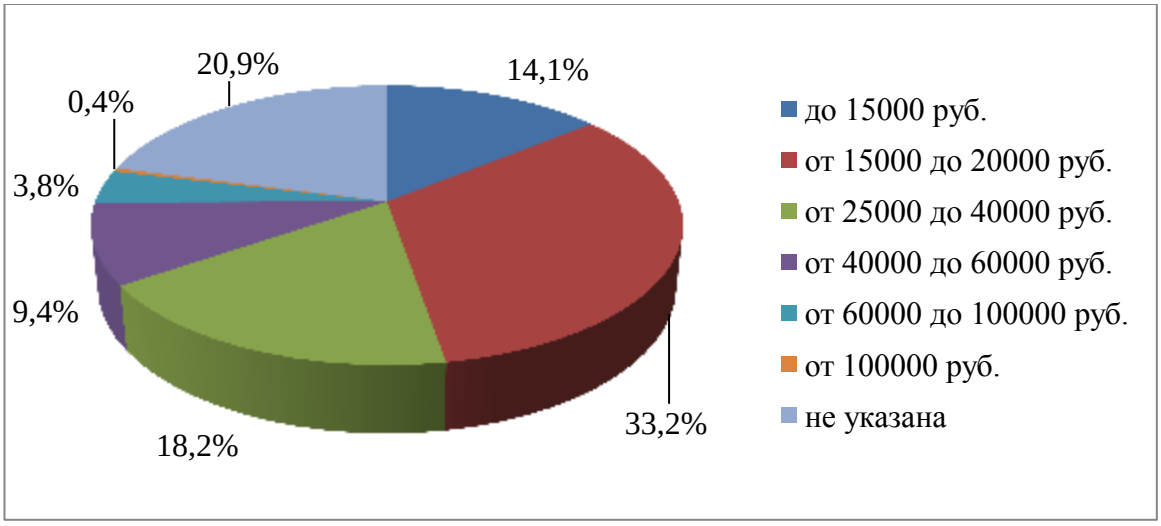


Рисунок 2 – Распределение вакансий по зарплатам

Несмотря на то, что сфере информационных технологий принадлежит лишь 5% тольяттинского рынка труда, специалисты данной отрасли являются самыми высокооплачиваемыми. Также, к числу самых доходных профессий относятся некоторые рабочие специальности.

Топ 10 профессий Тольятти по зарплатам, по состоянию на февраль 2017 года (рисунок 3).

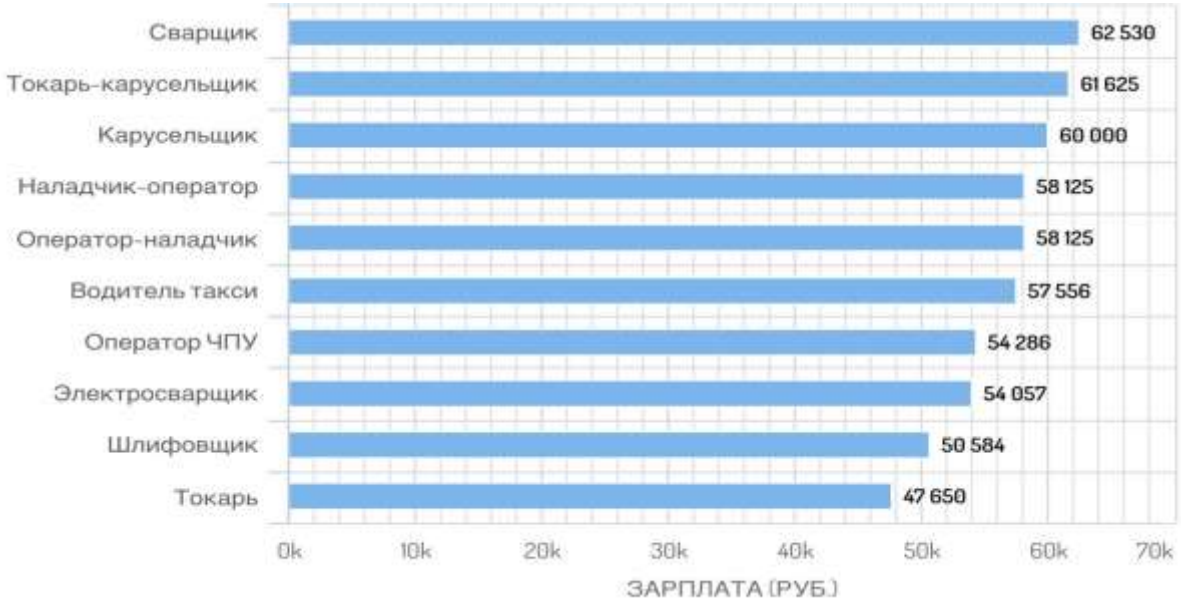


Рисунок 3 - Топ 10 профессий по состоянию на февраль 2017 года

Менеджеры высшего звена и руководители подразделений крупных организаций зарабатывают в городе больше всего. У данной категории сотрудников зарплата составляет до 70 тысяч рублей. Сотрудники банковского и финансового сектора также зарабатывают довольно приличные деньги. Их оклады в среднем составляют 40 тысяч рублей.

Хуже всего оплачивается работа в Тольятти у работников государственных предприятий, различных коммунальных служб. Эти работники получают 18 тысяч рублей в месяц. В сложной ситуации оказались также медики и педагоги, которые зарабатывают порой не более 19 тысяч рублей.

В критической ситуации нынче находятся работники ресторанного и гостиничного бизнесов. Их зарплаты существенно пострадали от кризиса и на сегодняшний день не превышают 20 тысяч рублей. Еще меньшие заработки у уборщиц, сантехников и дворников. Соискатели в данных направлениях могут рассчитывать на оплату труда в размере 15 тысяч рублей. Около 22 тысяч рублей в месяц зарабатывают риелторы.

Что касается служащих в госучреждениях и сотрудников, которые трудятся на предприятиях военной безопасности, то им отыскать работу в Тольятти нелегко. На одну вакансию здесь претендует сразу 3-5 человек, а заработная плата в этих сферах стартует от 30 тысяч рублей.

Найти работу в Тольятти несложно соискателям с педагогическим образованием. Практически в каждой школе города имеются открытые вакансии для учителей-предметников. Связано это с тем, что заработные платы у педагогов и воспитателей очень низкие - около 18 тысяч рублей. Соискателям же более интересны высокооплачиваемые варианты, например, в частных школах или репетиторство.

Довольно много предложений для трудоустройства есть и для поваров.

Эта профессия является одной из самых актуальных и востребованных в городе. В квалифицированных поварах и диетологах нуждаются, прежде всего, детские сады и школы. Правда, заработные платы в таком случае невелики – около 23 тысяч рублей в месяц.

Недостаток работников отмечается и в фармации, а также медицине. На каждого соискателя в этом секторе приходится 5 вакансий, поэтому многие работодатели готовы принять на работу даже специалистов без опыта. Особенно остро местные больницы нуждаются в медсестрах. Дело в том, что их заработная плата в среднем составляет 20 тысячи рублей, а многие соискатели рассчитывают на гораздо большие заработки. Именно поэтому ряд кандидатов с медицинским образованием выбирает работу в Тольятти в частных клиниках, салонах красоты или массажных кабинетах, где можно получать 35-40 тысяч рублей.

Самый актуальный вопрос работодателей – это где взять квалифицированных рабочих на Тольяттинском рынке труда? В нашем городе каждый год из средних профессиональных и высших образовательных учреждений выпускаются сотни квалифицированных специалистов. На данный момент самыми популярными образовательными учреждениями высшего образования в городе являются: Тольяттинский государственный университет, Волжский университет имени В.Н. Татищева, Поволжский государственный университет сервиса. На уровне среднего образования - Тольяттинский социально-экономический колледж, Тольяттинский техникум производственных технологий, Тольяттинский медицинский колледж и Тольяттинский химико-технологический колледж.

Школьники при выборе профессии в большинстве своем руководствуются принципом «куда все, туда и я» или же собственными представлениями о престиже специальности и возможной будущей заработной плате.

Так, в Тольяттинском государственном университете по итогам работы приемной комиссии 2016 года самыми популярными оказались такие направления, как «Экономика», «Строительство», «Юриспруденция», «Менеджмент», «Электроэнергетика и электротехника». При этом год стоимости обучения на самые востребованные специальности поднялся с прежних 60 000 рублей до 74337,0 рублей.

В Волжском университете имени Татищева больше всего заявлений было подано на специальности «Экономическая безопасность» и «Правовое обеспечение национальной безопасности». Кроме того, в вузе отмечают, что в связи с острой нехваткой инженеров возрастает популярность образования по направлению «Мехатроника и робототехника».

В ПВГУСе по результатам приемной комиссии 2016 года среди наиболее востребованных направлений стали «Программная инженерия», «Инфокоммуникационные технологии и системы связи», «Информационная безопасность», «Товароведение», «Информатика и вычислительная техника». Стоимость одного года обучения в этом вузе составляет от 68 160

рублей до 126 тыс. рублей по очной форме обучения.

Несмотря на то, что образовательные учреждения выпускают намного больше квалифицированных специалистов, чем в них нуждается рынок труда, на сегодняшний день в Самарской области и, в городе Тольятти в частности, ощущается недостаток квалифицированного персонала. Этот вопрос невозможно решить в одностороннем порядке, опираясь только на ВУЗы и ССУЗы региона и города. Поэтому, подготовкой квалифицированного персонала занимаются не только учебные заведения, но и различные центры по обучению работников. Одним из наиболее популярных центров является ЦентрКонсалт [15], в котором можно пройти комплексное обучение по всем видам рабочих профессий. Такое обучение позволит получить доступ к определенным видам работ, а также увеличить профессиональную компетенцию, и даже заработную плату.

Немаловажным событием 2017 года для региона, и Тольятти в частности, стало присвоение ТГУ статуса опорного вуза.

Экспертный совет при Минобрнауки определил 22 вуза-победителя, в числе которых и Тольяттинский государственный университет. Члены совета отобрали лучшие проекты, способные принести существенное развитие своему региону. По словам главы Минобрнауки Ольги Васильевой, перед каждым отобранным вузом ставится задача «стать настоящей опорой региону, обеспечивая ее необходимыми кадрами и развивая его образовательный и научный потенциал» [20].

Для нашего вуза это большая честь, но вместе с тем это высокая ответственность. ТГУ должен стать настоящей опорой региона в опережающей подготовке специалистов высочайшей квалификации для высокотехнологичных отраслей экономики, должен стать лидером преобразования нашего города в интересах его развития, а так же стать экспертной площадкой для принятия решений властными структурами по проектам развития города и региона.

Перед вузом стоят очень серьезные задачи, которые необходимо решать. Это не только воспроизводить кадровые ресурсы, которые необходимы стране, но и создавать инновационные продукты и готовить высококвалифицированных специалистов, которые готовы выполнять поставленные перед ними задачи. Имеются в виду и те многочисленные проекты, которые реализуются на территории Самарской области: Особая экономическая зона, технопарк «Жигулевская долина» и многие-многие другие. Сегодня для того, чтобы пришел крупный инвестор, очень важно иметь кадры, отвечающие всем требованиям инвесторов. Чтобы оставаться конкурентоспособным вузом, сейчас необходимо быть не только очень мощным образовательным, но и научным центром. Сегодня это становится возможным в рамках опорного вуза, который будет привлекателен не только для студентов Тольятти, но и для выпускников школ из других регионов России [9].

В связи с этим, появилась необходимость в коренном пересмотре

подходов к образованию в рамках опережающей подготовки студентов. Раньше была актуальна модель, в рамках которой преподаватель транслировал студентам знания в форме лекции, выпускника готовили к профессиональному решению однотипных или стандартных задач, исходя из освоения студентом конкретного объема знаний и навыков. Характер такого вида обучения репродуктивен, потому что только по окончании университета, выпускник учился применять это все на практике. Сейчас такой подход является непозволительной роскошью, поскольку все меняется очень быстро. Студента нужно с первого же курса вовлекать в реальную проектную и профессиональную практическую деятельность, чтобы он сразу понимал, какие знания ему необходимы, и учился применять их на практике еще в процессе обучения. Уже с первого курса для студентов всего вуза будет внедрена проектная деятельность. При этом будут применяться инновационные подходы к обучению: не лекции, а деловые игры, не лабораторные и практические работы, а реальные проекты под руководством ведущих специалистов-практиков.

В ТГУ уже есть опыт применения такого подхода при реализации двух серьезных проектов, причем в совершенно разных направлениях деятельности. Это инженерно-спортивный проект «Формула студент» и проект молодежного медиахолдинга, интегрированного с кафедрой журналистики.

В первом случае ребята в соответствии с жесткими международными регламентами создают гоночный болид, который оценивается авторитетными судьями на международных соревнованиях.

Во втором случае студенты уже с первого курса получают задания от штатных сотрудников медиахолдинга и выполняют совершенно конкретные поручения так, как будто они работают в реальной редакции. Эти два эксперимента продуктивно было бы распространить на весь университет.

Говоря об условиях опережающей подготовки студентов, как профессиональных кадров, особую актуальность приобретает создание и развитие у студентов коммуникативных навыков. Более того, готовность к деловому общению становится сегодня одним из важнейших показателей социально-профессионального статуса специалиста. Несомненно, формирование и развитие коммуникативных умений не происходит само по себе, а предполагает разработку и реализацию специальной программы в образовательном процессе высшего учебного заведения.

Таким образом, в результате проведенного исследования можно предложить создание сети учебных фирм, в рамках которых будет происходить «опережающее обучение».

В узком смысле «Учебная фирма» - это экономический тренажёр, который моделирует работу настоящей фирмы в реальности, с большинством её правовых, экономических и социальных аспектов. В широком смысле «Учебная фирма» - это комплексная образовательная технология, которая предоставляет возможности узнать основы и тонкости

разных специальностей, понять общие принципы функционирования современной фирмы как экономического субъекта, проявить творческие и интеллектуальные способности.

Именно в учебной фирме можно научиться грамотно управлять социальными процессами, а для этого придётся иметь дело с другими людьми: некоторые будут сотрудниками, другие - партнерами, третьи - представлять государственные институты, четвертые - фирмы-контрагенты, пятые - компании-конкуренты и т.д. Все вместе они образуют виртуальное экономическое образовательное пространство - Сеть учебных фирм. Ведь как говорил известный управленец Ли Якокка: «Тому, кто не умеет ладить с людьми, нельзя заниматься бизнесом, потому что именно люди нас окружают».

Обучение в учебной фирме происходит с использованием специализированной Интернет-системы. После регистрации и ознакомления с работой в Системе возможно присоединиться к уже существующей фирме или же попробовать создать свою собственную. В зависимости от выбранного варианта можно стать «человеком-оркестром» и работать на всех основных должностях индивидуально, а можно, пройдя процедуру собеседования, выбрать понравившеюся. За каждой фирмой закрепляется свой тренер, который проведёт фирму по всем этапам её становления, будет с ней «и в дождь и в холод и в гололёд», а также будет вести семинары, лекции и предоставлять методическое сопровождение команде.

Благодаря технологии обучения в специализированной Интернет-системе образовательный процесс становится не только доступнее и проще, но и гораздо интереснее, поскольку содержит в себе множество игровых моментов, которые превращают трудовые будни работников в увлекательные приключения и яркие бизнес-события.

Объектом сети учебных фирм являются профессии, которые потребуются России через пять-десять лет [13].

Так как рынок труда постоянно развивается и преобразуется, даже самые востребованные профессии в течение 10-ти лет теряют свою популярность, уступая новым специальностям. В последние годы юридические и экономические специальности стали гораздо менее актуальны, чем в прошлом десятилетии. Зато открылись совершенно новые вакансии, например SMM-менеджер и лайф-коуч.

Естественно, в ближайшие 10 лет не исчезнут ни врачи, ни учителя, ни полицейские. В целом, самыми востребованными профессиями будут преимущественно те направления, которые сейчас стремительно развиваются и будут актуальны еще достаточно долго. Так, инженерные направления все еще испытывают нехватку студентов.

Сфера услуг, психология и логистика в нашей стране еще достаточно слаборазвита, поэтому имеет большой потенциал развития.

Одним из основных направлений занятости в последние годы остается строительство, которое также испытывает нехватку

высококвалифицированных специалистов. В целом, пока рынок труда больше всего нуждается в инженерах, проектировщиках и архитекторах. Существующее количество инженеров узкого профиля не удовлетворяет потребности строительного сектора, в то время как лишь немногие студенты выбирают эти направления.

Перспективными и востребованными профессиями также считаются экологи и химики. Этому, в первую очередь, поспособствовал энергетический кризис, угроза истощения газовых и нефтяных месторождений и ухудшение экологической ситуации.

Фармацевтическое направление входит в наиболее востребованные профессии через 10 лет для девушек и практически гарантирует высокооплачиваемую работу. Медицинские технологии постоянно развиваются, и сфера нуждается в молодых специалистах, знакомых с последними достижениями науки.

Также список востребованных профессий на ближайшие пять-десять лет включает логистов и операторов, поскольку услуга доставки имеет явные тенденции и ресурсы для развития.

Высокий спрос остается на специалистов в IT и HR-сферах, так как перенасыщение этих рынков не ожидается.

На практике это означает, что потребуются разработчики новых информационных продуктов во всех отраслях, и, прежде всего, в медицине, маркетинге, энергетике и химической промышленности [8].

Безусловно, самый важный результат образовательной технологии - это получение знаний. Но было бы не совсем правильно утверждать, что этот результат единственный. Одной из ключевых особенностей обучения в учебной фирме является его многоаспектность. Для студентов это значит, что каждый может получить то, чего ему не хватает. Но в первую очередь, для студента, - это открывшиеся возможности. Возможности для получения теоретических знаний на практике, возможности для самореализации, возможности быстрого освоения основных навыков самых востребованных экономических специалистов, возможности для получения удовольствия от созидательной деятельности, а так же подготовка студентов к открытию их собственного бизнеса.

В заключение отметим, что изменения во внешней среде относительно подготовки специалистов в вузе, предъявляют требования и к учебным заведениям, и к обучающимся. С этой точки зрения проектная учебная деятельность, внедренная в учебный процесс, несомненно, приведет к удовлетворительному результату: обучающиеся с первых дней обучения в вузе смогут приобретать требуемые знания, получать умения и развивать их в навыки, пригодные на рынке труда. Надо только иметь к тому высокую мотивацию.

Использованные источники:

1. «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г.» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 17 ноября

2008 г. № 1662-р)
2. Проекты Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. [Электронный ресурс] – URL: http://минобрнауки.рф/документы/924 (Дата обращения: 11.01.2014)
3. О дополнительных мерах по поддержке рынка труда Российской Федерации: Постановление Правительства РФ № 316 от 9 апреля 2009 г.
4. Вукович, Г.Г. Рынок труда: учебное пособие/ И.В. Гелета. - М: Феникс, 2013. – 239 с.
5. Красноженова, Г. Ф. Управление трудовыми ресурсами: учебное пособие/ П.В. Симонин. – М.:ИНФРА-М, 2014. – 158 с.
6. Ромащенко, Т.Д. Рынок труда в информационной экономике/ Т.Д. Ромащенко. Воронеж: АОНО ВПО ИММиФ, 2013. – 134 с.
7. Лайкам, К. Структурный анализ занятости и безработицы/ К. Лайкам // Человек и труд. - 2014. - № 8. - С. 16.
8. Материалы сайта министерства труда, занятости и миграционной политики Самарской области. [Электронный ресурс] – URL: http://trud.samregion.ru.
9. Алешина, И. «ТГУ – будущее без границ» / И. Алешина // Вести региона. – 2016. – № 8 . – С. 5.
10. Деловая газета Тольятти «Понедельник» / «Перейдут в новое качество» // Понедельник. – 2017. - № 10. – С. 8.
11. Жертовская Е.В., Якименко М.В., Маслова А.А. Анализ состояния российского рынка труда и занятости населения на федеральном и региональном уровнях в условиях новой реальности // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 12 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2015/12/61598 (дата обращения: 29.04.2017).
12. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru (Дата обращения 28.04.2017)
13. Городской информационный портал Тольятти. [Электронный ресурс] – URL: http://tlt.ru/articles.php?n=1969613 (Дата обращения 27.04.2017)
14. Инновационный образовательный проект «Учебные фирмы». [Электронный ресурс] – URL: http://demo.cotfor.ru (Дата обращения 28.03.2017)
15. Территория развития бизнеса «ЦентрКонсалт». [Электронный ресурс] – URL: http://центрконсалт.рф (Дата обращения 28.03.2017)
16. Сайт последних новостей России, регионов России, деятельность органов власти субъектов РФ. [Электронный ресурс] – URL: http://rusregioninform.ru/stati-i-obzori/osobennosti-razvitiya-rynka-truda-rossii-v-2016-godu.html (Дата обращения 15.04.2017)
17. Официальный портал администрации городского округа Тольятти. [Электронный ресурс] – URL: http://tgl.ru/news/item/6535-tolyatti-prisvoen-status-tor/
18. Служба занятости населения Самарской области. [Электронный ресурс] – URL: http://trud.samregion.ru/

19. Фонд общественное мнение. [Электронный ресурс] – URL: www.fom.ru (Дата обращения 17.04.2017)
20. Материалы сайта министерства образования и науки РФ. [Электронный ресурс] – URL: http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/ (Дата обращения 28.04.2017).

УДК 336.221

Ерина Е.А.
магистрант 1 курса
«Финансово-экономический факультет»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

Erina E.A.
1 course, «Faculty of Finance and Economics»
Orenburg State University
Russia, c. Orenburg

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОНЯТИЙ «НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА» И «НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»

THE THEORETICAL INTERRELATION BETWEEN THE CONCEPTS OF "TAX BURDEN" AND "TAX POTENTIAL"

Статья посвящена определению зависимости между налоговой нагрузкой и налоговым потенциалом. Рассмотрена взаимосвязь данных показателей через результаты финансово-хозяйственной деятельности и показатель национального дохода. Определены направления эффективности взаимосвязи налоговой нагрузки и налогового потенциала.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, налоговый потенциал, национальный доход

Article is devoted to definition of dependence between tax burden and tax potential. The interrelation of these indicators through results of financial and economic activity and an indicator of the national income is considered. The directions of efficiency of interrelation of tax burden and tax potential are defined.

Keywords: tax burden, tax potential, national income

В настоящее время показатели «налоговая нагрузка» и «налоговый потенциал» привлекают интерес современных ученых. Такая заинтересованность объясняется следующим:

- понятия «налоговая нагрузка» и «налоговый потенциал» не имеют единых сформулированных определений, как в учебной литературе, так и на законодательном уровне;

- существует несколько методик определения налоговой нагрузки и налогового потенциала, каждая из которых не является точной, имеет свои несовершенства и требует значительной доработки.

Для того, чтобы установить общее и частное между этими понятиями,

рассмотрим наиболее распространенные определения данных показателей (таблица 1).

Из данных определений можно установить, что налоговая нагрузка и налоговый потенциал отражают поступления в бюджетную систему РФ, с той разницей, что налоговая нагрузка должна отразить их на фактическом уровне, а потенциальная нагрузка – в перспективном. Нетрудно заметить, что мы имеем дело с показателями, тесно связанными через результаты хозяйственно-финансовой деятельности, т.е. чистую прибыль. Таким образом, налоговая нагрузка выступает частным между делимым «налоговый потенциал» и знаменателем «финансово-хозяйственный результат».

Данный вывод, можно представить в виде следующей формулы:

$$\text{Налоговая нагрузка} = \frac{\text{Налоговый потенциал}}{\text{Результат финансово-хозяйственной деятельности}}$$

Взаимосвязь налоговой нагрузки и налогового потенциала, реализующейся через общность выведения ресурсов хозяйствующих субъектов из их оборотов, может применяться как для оценки рациональности налогообложения хозяйствующих субъектов в зависимости от отраслевой принадлежности их деятельности, так и для решения задач по перераспределению бюджета.

Таблица 1 – Определения показателей «налоговая нагрузка» и «налоговый потенциал»

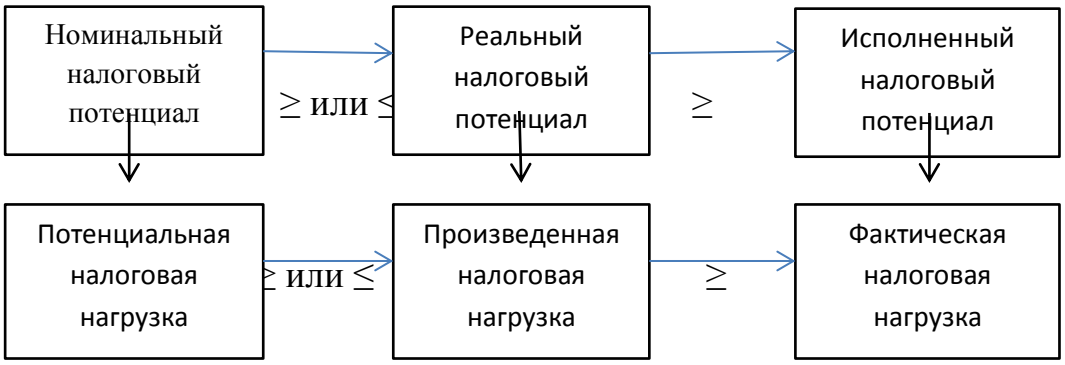
Налоговая нагрузка	Налоговый потенциал
Е.В. Чипуренко Налоговая нагрузка – обобщенная количественная и качественная характеристика влияния обязательных платежей в бюджетную систему РФ на финансовое положение предприятий-налогоплательщиков [8]	Счетная палата РФ Налоговый потенциал – максимально возможная сумма поступлений в условиях действующего налогового законодательства.
Алиев Б.Х., Абдулгалимов А.М Налоговая нагрузка - это совокупность всех налогов, выплачиваемых налогоплательщиком за определенный период хозяйственной деятельности; показатель, определяемый как отношение суммы доходов налогоплательщика минус расходы и совокупной суммы уплачиваемых налогов [1]	Н.М. Залуцкая Налоговый потенциал - многогранное системное явление, зависящее от региональных особенностей и условий хозяйствования, от ресурсно-сырьевого, демографического, инновационного, производственного и других потенциалов [4]
Барулин С.В. Налоговое бремя - финансовое понятие, характеризующее в относительной форме ту часть стоимости произведенного общественного продукта (добавленной стоимости), которая распределяется и перераспределяется	А.А. Миронов Налоговый потенциал региона в широком его значении – максимально возможный объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней в сложившихся условиях использования ресурсов региона и действующего законодательства [5]

в доход государства посредством механизмов налогообложения [2]	

При расчете налоговой нагрузки во всех ее формах в данной взаимосвязи становится очевидной первоначальное определение налогового потенциала. При этом следует учитывать разнообразие проявлений налогового потенциала: номинальный, реальный и исполненный. Налоговая нагрузка также будет рассматриваться на трех этапах, как потенциальная, произведенная и фактическая (рис. 1).

Из рисунка видно, что при определении налогового потенциала в различных целевых аспектах целесообразно определять соответствующий ему показатель налоговой нагрузки. Соотношение между показателями со знаком ≥ указывает на то, что налоговый потенциал не удается реализовать в полной мере. Обратное отношение со знаком ≤ встречается крайне редко, свидетельствуя о превышении исполненного налогового потенциала над плановыми показателями.

Рисунок 1 – Взаимосвязь налогового потенциала и налоговой нагрузки в различных целях их оценки

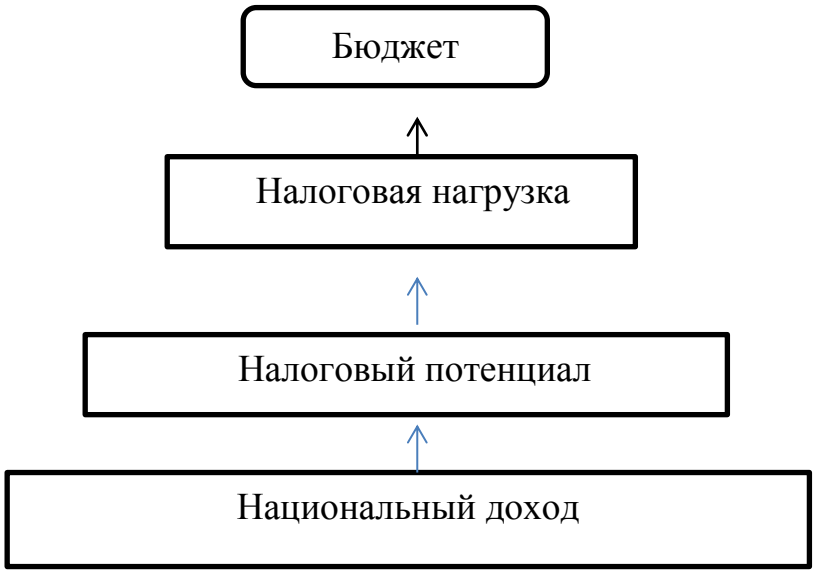


Знак равенства в данной схеме на практике почти не встречается, поэтому данный рисунок отображает теоретический, вероятностный характер налогового потенциала.

Для того, чтобы подтвердить связь между показателями «налоговая нагрузка» и «налоговый потенциал» рассмотрим их в общем функционировании налоговой системы. В условиях постоянного дефицита бюджета совокупный доход предприятий и общества не может влиять на размер налоговых отчислений. Такое влияние должна оказывать величина и структура налогового потенциала (рис. 2).

Налоговый потенциал при этом определяется в виде соотношения между частью совокупного дохода общества и частью национального дохода. Разумеется, будет неправильным считать, что совокупный доход общества или величина национального дохода могут заменить налоговый потенциал. Однако, при уменьшении величины национального дохода на расходы хозяйствующих субъектов и их капитальных вложений, данная разница теоретически может оцениваться как налоговый потенциал.

Рисунок 2 – Взаимосвязь налогового потенциала и налоговой нагрузки с макроэкономическими показателями



Взаимосвязь налоговой нагрузки и налогового потенциала не должна рассматриваться только как соотношение номинальных и реальных показателей. Она должна определять стратегию бюджетно-налоговой политики государства.

Стимулировать взаимосвязь налоговой нагрузки необходимо для экономического развития регионов и оптимизации формирования источников доходной части бюджета государства. Для этого должны быть приняты следующие меры:

- установление уровня «безопасной налоговой нагрузки» соответствующей направленности бюджетно-налоговой политики государства;
- усиления воздействия налоговой нагрузки на стимулирование хозяйственной деятельности различных отраслей экономики при стабильном выполнении фискальной функции;
- составление региональными органами власти программ развития региона в увязке с корректировкой налоговых отчислений с расчетными единицами налогового потенциала и налоговой нагрузки.

Использованные источники:

1. Алиев Б.Х., Мусаева Х.М., Абдулгалимов А.М. Налоги и налогообложение: Учебное пособие /. Б.Х. Алиев. – Москва : Финансы и статистика, 2008. – 416 с. - ISBN: 5-279-02699-9.
2. Барулин С.В. Теория и история налогообложения : учебник / С.В. Барулин, В.А. Динес. - Москва : КНОРУС, 2016. - 406 с. - ISBN 978-5-406-04499-5.
3. Гираев В.К. Оценка взаимосвязи налогового потенциала и налоговой нагрузки / В.К. Гираев // Вестник финансового университета. – 2016. № 3

(93). С. 126-137.
4. Залуцкая М.Н. Налоговый потенциал как фактор территориального развития / М.Н. Залуцкая // Вестник Бурятского государственного университета – 2012. - № 2. С. 44-47.
5. Миронов А.А. Подходы и методы оценки налогового потенциала региона. / А.А. Миронов // Вопросы экономики и права – 2011. № 4. С. 400-404.
6. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для вузов / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. - Москва : Издательство Юрайт, 2016. - 319 с. - ISBN 978-5-9916-5292-6.
7. Попова Г.Л. Эволюция трактовки налоговый потенциал / Г.Л. Попова // Финансы и кредит - 2014. - №38 (614). С. 15 - 25.
8. Чипуренко Е.В. Налоговая нагрузка предприятия: анализ, расчет, управление / Е.В. Чипуренко. – Москва : Налоговый вестник, 2008. 464 с.

УДК 101.3

Ермакова Н.И.
студент 2 курса
Энергетический факультет
Ульяновский государственный технический университет
Россия, Ульяновская область, г. Ульяновск

Ermakova N.I.
student
Second course, Power Engineering faculty
Ulyanovsk state technical university
Russia,Ulyanovsk region, Ulyanovsk city

ПРОБЛЕМА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА
THE PROBLEM OF SOCIAL PROGRESS

Аннотация: статья посвящена вопросу, касающегося проблемы общественного прогресса. Данная тема проанализирована на примере мнений таких философов и ученых, как Прудон, Жан Жак Руссо, П.Л. Лавров, Н.П. Ткачев. Также прогресс рассматривается со стороны науки и философии материализма. Автор приходит к выводу, что при обозрении такого вопроса как проблема общественного прогресса важно учитывать не только комплекс исторически сложившихся данных, но и духовное, физическое, психологическое развитие человека.

Abstract: the article is devoted to the question concerning problems of social progress. This topic is analyzed on the example of the views of such philosophers and scientists as Proudhon, Jean-Jacques Rousseau, P. L. Lavrov, N. P. Tkachev. Also discusses the progress of the science and philosophy of materialism. The author comes to the conclusion that when you see such a question as the problem of social progress, it is important to consider not only a set of historically data, but also the spiritual, physical, psychological development of the person.

Ключевые слова: проблема общественного прогресса, общественный прогресс, прогресс, социальное развитие.

Keywords: the problem of social progress, social progress, social development.

Что следует называть прогрессом? Прежде всего, прогресс – это некое движение вперед, которое происходит от низшей формы к высшей и предполагает изменения в какой-либо сфере в лучшую сторону. О прогрессе и его большом значении в обществе говорили такие философы, как Кар, Гегель, Тюрго и другие. Следует сказать о том, что не все из великих исторических умов философской мысли рассматривали прогресс как форму развития и деятельности человеческой жизни. Многие из них давали трактовку этому процессу как развитие разума, или ума. Чтобы подтвердить эти слова, можно взять за пример мнение Прудона о прогрессе – он считал, что прогресс несет в себе лучшее понимание мира и более высокий уровень нравственности. Совершенство знаний и моральных норм отмечали в таком понятии как прогресс русские ученые П.Л. Лавров, Н.П. Ткачев. Однако не все философы трактовали прогресс как способ развития. Жан Жак Руссо например, подвергал критике это понятие. Его мнение о прогрессе сводилось к тому, что движение вперед несет с собой отрицательное влияние на нравы. Ценность, по его словам заключается не в стремлении к лучшему, а в сохранении естественного, природного бытия, без присутствия собственности, власти и законов.

Философия материализма рассматривает прогресс не как единое состояние общества и ступеней его развития, а в контексте разных элементов общества. Социум в этом случае выступает как целостная система. При этом подчеркивается, что прогресс – это такое развитие общества или отдельных его сторон, которое в основном характеризуется: направленностью (восходящее развитие); необратимостью изменений (возникновение качественно новых возможностей, не существовавших ранее).

Говоря о проблемах общественного прогресса, следует подчеркнуть тот важный факт, что, оценивая социальное развитие, важно отталкиваться от присущих ему критериев, которые сложились исторически или под влиянием событий. К ним можно отнести повышение и развитие экономики в обществе, уровня свободы тех, кто является его членами, уровня их активности. Также большое значение имеет то, какую степень согласованности имеют люди, принадлежащие к различным сферам общественной жизни. Именно поэтому, чтобы говорить о прогрессе, его значении, понятии и проблемах, важно учитывать критерии, которые сложились в результате исторического и общественного развития.

Однако, учитывая все теории относительно прогресса как развития, следует понимать его суть. Прогресс и его проблемы всегда отражают поступательные движения от низшего к высшему. Этот процесс происходит вне зависимости от того, каким образом осуществляется данная форма

общественного или интеллектуального развития и чем она отличается – линейным или нелинейным, спиралевидным или волнообразным, прерывным или непрерывным характером движения.

Если говорить о том, как видит прогресс наука, следует выделить два основных подхода – суммативный и субстанциональный. В первом случае можно говорить о прогрессе как о совокупности несводимых друг к другу и независимых друг от друга изменений в различных сферах общества. При этом считается, что нет общей меры социального прогресса, поскольку в каждой сфере общественной жизни существует свои система ценностей и свое мерило их оценки.

Во втором случае прогресс рассматривается как систематическое развитие общества по восходящему пути. Именно здесь имеет значение выбор критерия, который определял бы поступательность развития всего общества, всех его сфер жизни. Критерием в данном случае может выступать лишь человек – именно от его положения в социальной деятельности, общественных возможностей, можно говорить о процессе развития.

Развиваясь духовно, социально, интеллектуально, нравственно, человек выступает тем важнейшим критерием, позволяющим сохранять прогресс в его настоящей форме или способствовать тому, чтобы развитие и движение вперед продолжалось. В обратном случае, прогресс останавливается.

Вот почему, говоря о прогрессе важно учитывать комплекс не только исторически сложившихся данных, но и духовное, физическое, психологическое развитие человека.

Использованные источники:

1. Алексеев П.В., Панин А.В. Философия. – М., 1997
2. Бэттлер Алекс. Общество: прогресс и сила (критерии и общие начала). М.: Изд-во ЛКИ, 2008. — 328 с. — Электронная версия (исправленная), 2011. — 403 с.
3. Кузьмин С.В. (ред.) Интеграция мировых научных процессов как основа общественного прогресса. Выпуск 17. Материалы Международных научно-практических конференций за сентябрь 2014 года / Под общ. ред. С.В. Кузьмина. – Казань, 2014. — 350 с.

УДК 316.6

Ермакова Н.И.
студент 2 курса
Энергетический факультет
Ульяновский государственный технический университет
Россия, Ульяновская область, г. Ульяновск

Ermakova N.I.
student
Second course, Power Engineering faculty
Ulyanovsk state technical university
Russia,Ulyanovsk region, Ulyanovsk city

СОЦИАЛЬНОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ
THE SOCIAL CONSTRUCTION OF PERSONALITY

Аннотация: Данная статья посвящена проблеме социального конструктивизма, являющейся весьма актуальной в условиях современного общества. При исследовании данной темы я обратилась к мнениям таких ученых как Дж. Мид, Ч. Кули, И. Гофман, Р. Харре. Автор приходит к убеждению, что хоть личность и теряет свою идентичность, вследствие столкновения с новыми условиями, однако множественность «я», выявленная многими философами, создает возможность каждому индивидууму выбирать способы развития самости, реализовывать свои возможности и желания, проектировать собственную жизнь.

Abstract: This article deals with the problem of social constructivism, which is highly relevant in modern society. When researching this topic I turned to the opinions of scholars such as George. Mead, C. Cooley, I. Hoffmann, R. Harre. The author comes to the conclusion that though the identity and loses its identity due to the collision with the new conditions, however, the multiplicity of "I", identified by many philosophers, creates an opportunity for each individual to choose the ways of development of self, realize their potential and desire to design their own life.

Ключевые слова: личность, конструирование личности, социальный конструктивизм, самость, личностная идентичность.

Keywords: identity, design identity, social constructivism, self, personal identity.

Чтобы понять теорию социального конструирования личности в рамках философских и общественных идей, следует обратиться к трудам таких ученых, как Дж. Мид, Ч. Кули, И. Гофман, Р. Харре и других. Обращаясь к современным концепциям, которые рассматривали проблему личной идентичности, можно отметить факторы, повлиявшие на ее описание и обозначение. Среди них такие понятия как социальное взаимодействие, индивидуальное «я», самость, социум и культура. Личность приобретает черты становления и развития тогда, когда принимает активное участие в

процессе интерактивного взаимодействия. Проблематика социальной идентификации личности является актуальной в современных условиях и исследуется в таких направлениях, как социальный конструктивизм, символический интеракционизм, этнометодология, постструктурализм, постмодернизм, нарратология и т. д.

Мыслители XX века, говоря о социальном конструировании личности, выделяют общий акцент, позволяющий судить о личности в комплексе с обществом, которому она принадлежит, взаимодействии ее с другим людьми, где она имеет возможность реализовать качества собственного «я». Именно в этом случае «я» человека имеет возможность для раскрытия как социально развивающийся феномен. Дж. Мид говорил о том, что личность раскрывается на основе социальных ожиданий. Общество, по мнению философа, является «обобщенным другим». Идентичность личности, ее развитие меняется в зависимости от того, что представляет собой ответная реакция окружающей среды.

Ч. Кули говорил о важности такого понятия в социальном конструировании личности, как социальная самость. По мнению философа, она раскрывается внутри общественной или общей жизни и имеет крепкую связь с мыслями о других людях. Эти взгляды поддерживаются мировоззрениями таких ученых как Ж.-П. Сартр, Э. Гуссерль, М. Мер-ло-Понти. Они считали, что возможно поддерживать собственную идентичность только при условии понимания и осознания физических границ Другого. Личность конструируется и развивается, когда имеют место переживания и мысли о другом человеке.

Ч. Кули говорит о конструировании личной самости на основе появления не одного, а множества образов «я», исходя из них, рождаются ролевые игры, в которых личность принимает участие.

На сегодняшний день, последователи общественного конструктивизма поддерживают взгляды философов, подчеркивающих важность символической системы языка, где в контексте переплетаются не только личность и индивидуальность отдельного человека, но и понимание другого.

И. Гофман развивал идею конструирования личности, говоря о повседневной социальной жизни, «игре в себя». Это отражается в общественной неискренности, разыгрывании ролей, представления себя другим, нежели тем, кто есть на самом деле. Философ говорит о том, что такая инсценировка является необходимым условием общественной коммуникации и желании индивида заявить о себе. Ученый занимался исследованием различных типов таких ролей, под названием мистификация и неправдоподобные представления. В случае если доверие к исполняемой роли потеряно или отражает непринятие, то связь подвергается угрозе разрыва и прекращению взаимодействия, межличностных отношений между личностями.

На сегодняшний момент, говоря о конструировании личности, следует отметить рост и распространения новых форм коммуникативного и

социального взаимодействия – это технологии и виртуальная реальность. Сталкиваясь с новыми условиями, личность теряет свою идентичность.

Чем больше общество проходит этапов развития, тем большему риску потерять идентичность подвергается личность. Однако множественность «я», выявленная и доказанная многими философами создает возможность для выбора каждому индивидууму, где он может выбирать способы развития самости, реализации возможностей и желаний, изменения и проектирования сценария собственной жизни, идентичности и особенности не только в контексте взаимодействия и принадлежности к социуму, но и в рамках собственной ценности.

Использованные источники:

1. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М.: Канон-Пресс-Ц; Кучково поле, 2000.
2. Ермаков П.Н., Лабунская В.А. (ред.) Психология личности. Учебное пособие. М.: Эксмо, 2007 — 653 с. — (Образовательный стандарт).
3. Кули Ч. Социальная самость // Американская социологическая мысль. М.: Изд-во МГУ, 1994

УДК 001.201

Заблоцкая С.В.
студент 3 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

БРОК ПЕТР ФЕДОРОВИЧ. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МИНИСТЕРСКОМ ПОСТУ

Аннотация: Статья посвящена Петру Федоровичу Броку и его деятельности на министерском посту. Рассматриваются преобразования, которые он внес в финансовую политику во время Крымской войны. Описываются должности, занимаемые им после отставки с поста министра финансов.

Ключевые слова: финансовая политика, Крымская война, государственный бюджет, дефицит, государственный кредит, налоги, золото.

Zablotskaya S.V.
student
3 year, Faculty of Engineering and Economics
The Ulyanovsk State Technical University
Russia, the city of Ulyanovsk

BROCK PETER FEDOROVICH. ACTIVITIES AT THE MINISTERIAL POST.

Annotation: The article is dedicated to Pyotr Fedorovich Brok and his activities at the ministerial post. The reforms that he introduced into the financial

policy during the Crimean War are considered. Describes the positions occupied by him after his resignation from the post of Minister of Finance.

Keywords: financial policy, Crimean war, state budget, deficit, state credit, taxes, gold.

Финансовая политика Брока проводилась главным образом во время Крымской войны, которая длилась с 1853 год по 1856 год. Бюджет, составленный Броком на 1853г., имел относительно небольшой, по сравнению с прошлыми годами, дефицит в 9,4 млн. руб. Но, из-за начавшейся Восточной войны, расходы начали увеличиваться с огромной скоростью, и дефицит бюджета, составленного на два года с 1853 по 1854, возрос на 168,6 млн. руб. и составил 178 млн, руб. В связи с этим, Николай I отдал приказ пересмотреть все сметы и перейти в режим «жесткой экономии» вплоть до сокращения штатов чиновников.

Во время Крымской войны Брок проводил реорганизацию налоговой системы страны. В ходе этого были заключены несколько внешних займов, в результате чего общая сумма государственного долга в 1855г. достигла 1198 млн. руб. Все это привело к тому, что и без того значительная сумма дефицит государственного бюджета, образовавшаяся во время Крымской войны, с 1853 по 1856 г. увеличилась с 57 до 307 млн. руб. Это стало причиной эмиссии большого количества кредитных билетов. До 1853г. их было выпущено на 311,4 млн. руб. с металлическим покрытием в 39,7%, а в 1858г. эта сумма возросла до 735,5 млн. руб. с покрытием всего в 16,2%. В 1854г. правительство вынуждено было прекратить их свободный размен на золото, а в 1858г. — на серебро. Из кредитных денег, которые опирались на государственный кредит, кредитные билеты превратились в неразменные бумажные деньги. Из этого последовало, что, созданная во время денежной реформы Канкрина 1839-1843гг., денежная система перестала существовать. Это привело к тому, что долгое время в России в обращении находился кредитный рубль с колеблющимся валютным курсом.

В целях поддержания курса рубля был введен запрет на вывоз золота за границу. При обмене кредитных билетов на золото, его выдача была ограничена 25 тыс. руб. в одни руки. С трудом, но подобными мерами, удалось поднять курс рубля. Но восстановить свободный размен так и не удалось, поэтому , по прошедствию нескольких месяцев, пришлось вернуться к ограничениям.

Только когда Крымская война подошла к концу, у Петра Федоровича Брока появилась возможность осуществить план действий, направленных на развитие промышленности и торговли в стране, а так же на урегулирование государственных финансов.

Так, в 1856 г. издан закон, который преследовал цель устранить ущерб от скопления в банках капиталов и дать им более результативное направление; таким образом, проценты для частных лиц по банковским вкладам были понижены с 4% до 3%, а по вкладам для юридических лиц — до 1%. Эти действия дали возможность снижения процентов по банковским

ссудам, которые предоставлялись под залог недвижимого имущества. Следующим действием Брока по модернизации экономики в стране было увеличение размера ссуд, выдаваемого коммерческим банком под залог облигаций разных обществ. Так же в 1857 г. был издан новый таможенный тариф, который подразумевал под собой значительное понижение пошлин на импортные товары.

Когда 26 января 1857 г. было издано положение о первой сети железных дорог в России, главе общества железных дорог была предоставлена гарантия в виде 5% от ежегодного дохода, от суммы средств, которая была определена на строительство дорог. Наконец, в ходе деятельности Брока на посту министра финансов, возник целый ряд акционерных обществ.

Занимая пост министра финансов, 1 января 1856 г. Петр Федорович Брок получил орден св. Александра Невского, а 3 января 1857 г. назначен членом Особого Комитета для рассмотрения постановлений и предположений об улучшении быта помещичьих крестьян (впоследствии Главного Комитета по крестьянскому делу). 1 января 1858 г. был назначен действительным тайным советником, а 23 марта того же года, согласно прошению, был уволен от должности министра финансов, и был удостоен был милостивого Высочайшего рескрипта, а затем назначен присутствовать в департаменте государственной экономии, где впоследствии — с 1 января 1862 г. по 1 июля 1864 г. — был председателем.

Одновременно Брок был назначен членом и в комитет финансов (28 марта 1858 г.), а 9 марта 1868 г. призван в состав особого соединенного присутствия, учрежденного для рассмотрения представленного министром финансов общего таможенного тарифа по европейской торговле. 1 января 1870 г. Брок пожалован орденом св. Владимира 1 степени, а 28 марта 1871 г., когда исполнилось 50-летие его службы, удостоен Высочайшего рескрипта. Вскоре за тем Брок подвергся тяжкой и продолжительной болезни, которая и свела его в могилу.

Погребен он в петербургском Воскресенском Новодевичьем монастыре.

Использованные источники:

1. dic.academic.ru
2. www.biografija.ru

УДК 332.1

Завьялов И.
магистрант
факультет государственного и муниципального управления
Уральский институт управления РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОХОТНИЧЬИХ РЕСУРСОВ В ДОЛГОСРОЧНОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые организационные и правовые проблемы возникающие при предоставлении государством охотничьих ресурсов в долгосрочное пользование хозяйствующим субъектам. Автор приходит к выводу о необходимости корректировки сложившихся процедур и соответствующих нормативных актов.

Ключевые слова: охота, охотничьи ресурсы, государственное управление, животный мир.

Zavialov I.
Ural Institute of managment
graduate of the faculty of public
and municipal management
Russia, Yekaterinburg

SOME PROBLEMS PROVIDE HUNTING RESOURCES IN THE LONG-TERM USE

Abstract: The article considers some organizational and legal problems that arise when the state provides hunting resources for long-term use to economic entities. The author comes to the conclusion that it is necessary to correct the existing procedures and the corresponding normative acts.

Key words: hunting, hunting resources, public administration, fauna.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2009 года №209-ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [2] (далее – Закон «Об охоте») Основными пользователями охотничьих ресурсов являются две категории субъектов:

1) физические лица;

2) юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Физические лица осуществляют пользование охотничьими ресурсами в виде охоты. Этот вид пользования можно определить как краткосрочное пользование, поскольку, как правило, физическими лицами охота осуществляется на основании соответствующих разрешений в установленные законом сроки (периоды времени) и сводится, прежде всего к непосредственной добыче охотничьих ресурсов (их отлову или отстрелу).

Долгосрочный охотпользователь – это юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, занимающиеся охотничьим хозяйством

на основании долгосрочной лицензии на пользование животным миром или охотхозяйственного соглашения.

Процедура предоставления охотничьих ресурсов в пользование начинается с принятия органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации решения о проведении аукциона на право заключения охотхозяйственного соглашения [2, ст. 28]. В качестве организатора аукциона выступает орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или действующая на основании договора с ним специализированная организация. Организатором аукциона устанавливается время, дата, место и порядок проведения аукциона, форма и сроки подачи заявок на участие в аукционе, порядок внесения и возврата денежных средств, вносимых в качестве обеспечения заявок на участие в аукционе, величина повышения начальной цены предмета аукциона («шаг аукциона»). Таким образом, инициатором предоставления охотничьих ресурсов в пользование выступает Российская Федерация в лице её государственных органов.

Ранее в соответствии с Федеральным законом «О животном мире» инициатором выступало юридическое лицо или индивидуальный предприниматель. Заинтересованное лицо подавало заявку, в которой указывался вид пользования, перечень объектов животного мира, границы и площадь территорий, необходимых для осуществления пользования объектами животного мира, предполагаемый срок пользования животным миром, заинтересованное лицо тем самым определяло существенные условия пользования такие как основные характеристики объектов животного мира, территорий, акваторий. Д.В. Бугаев критикуя такое положение дел, отмечал: «...получается, что не собственник определяет основные характеристики предоставляемого в пользование объекта и условия пользования, а будущий пользователь». По его мнению, «это положение нарушает полномочия Российской Федерации или субъекта Российской Федерации как собственника, закрепленные в конституционном (подпункты «д» и «г» ст. 71 Конституции РФ) и гражданском законодательстве (ст.ст. 212,214 ГК РФ) [1, С. 32].

При подаче заявки несколькими лицами на практике возникали ситуации подачи заявок на одну и ту же территорию, но в отличающихся (несовпадающих) границах. Кроме того, при самостоятельном определении претендентами границ, а также размера- (площадей) территорий, необходимых для осуществления пользования объектами животного мира, зачастую охотугодья «нарезались» произвольно, в результате чего оставались небольшие невостребованные «наделы». Всё это, конечно же, являлось отрицательной чертой процедуры предоставления животного мира в долгосрочное пользование.

Новая процедура тоже не лишена недостатков. Один из них то, что границы и площадь будущего охотничьего хозяйства определяет государственный орган без согласования с заинтересованными лицами. Не

понятно из каких соображений он выделяет данные территории, на чем основывается выбор на экономических, или социальных факторах, или на коррупционных связях. Так же не понятен выбор лесных участков предоставляемых для создания охотничьей инфраструктуры. Так например в одном из охотхозяйственных соглашений данные участки предоставляются все в одном лесном квартале. То есть будущий охотпользователь должен будет разместить всю охотничью инфраструктуру в одном месте, хотя по логике вещей она должна размещаться равномерно по территории охотничьего хозяйства. Нам кажется что необходимо ввести процедуру предварительных слушаний на которых заинтересованные лица могли внести предложения по корректировке границ и площади предлагаемых на аукцион охотничьих хозяйств предложить возможность аренды других лесных участков.

Согласно п.1 ст. 27 Закона «Об охоте» охотхозяйственные соглашения заключаются на срок от двадцати до сорока девяти лет. Но конкретный срок заключения охотхозяйственного соглашения в пределах этого интервала так же определяет специально уполномоченный орган государственной власти, что тоже может являться коррупционным фактором.

Положительным моментом процедуры предоставления охотничьих ресурсов в пользование, введенной Федеральным законом «Об охоте», является установление чёткого критерия определения победителя — по наибольшей предложенной сумме денежных средств. С этой точки зрения аукцион является более прозрачной процедурой. Но с другой стороны, в условиях отсутствия каких-либо специальных, требований к участникам аукционов не исключает, то что победителями окажутся структуры, мало имеющие представление об охотничьем хозяйстве. Процедура лицензирования предусматривала комплекс требований к лицензиату с точки зрения как его профессионализма, технической оснащенности, которые позволяли бы наилучшим образом осуществлять рациональное использование природного ресурса, так и требований к условиям и методам ведения охотничьего хозяйства, позволяющим государству осуществлять постоянный контроль за состоянием ресурса по параметрам комплексности его освоения, эффективности освоения, не истощительного пользования.

Здесь следует отметить еще один момент. Во время участия в аукционах на право заключения охотхозяйственного соглашения нами отмечались факты участия лиц не заинтересованных стать победителем аукциона, а пытающихся заработать на тех участниках которые заинтересованы и обладают всеми необходимыми для ведения охотничьего хозяйства ресурсами. Данные лица требуют определенную сумму денег за отказ участвовать в аукционе. Здесь есть несколько вариантов дальнейшего развития событий. Если заинтересованные лица принимают данное предложение, то аукцион зачастую выигрывается по первоначальной цене. Если нет, то цена заключения охотхозяйственного соглашения может достичь нескольких десятков миллионов рублей и в конечном счете

победитель такого аукциона откажется от заключения соглашения. В обоих случаях результатом для государства является недополучение денежных средств. Возможным путем решения данной проблемы мы видим в установлении более высокой цены обеспечения заявки участия в аукционе, которая в случае отказа победителя аукциона от заключения охотхозяйственного соглашения остается в бюджетной системе государства.

Еще одним немаловажным моментом является прекращение права пользования охотничьими ресурсами.

Основания полного или частичного прекращения права пользования животным миром установлены в ст. 47 Федерального закона «О животном мире». Ими являются: отказ от пользования; истечение установленного срока пользования; нарушение законодательства Российской Федерации об охране окружающей среды и условий, указанных в документах, на основании которых осуществляется пользование животным миром; возникновение необходимости в изъятии из пользования объектов животного мира в целях их охраны; использование территории, акватории для государственных нужд, исключающих пользование животным миром; ликвидация предприятия, учреждения, организации - пользователей животным миром [3, ст. 47].

У юридических лиц и индивидуальных предпринимателей основным документом, удостоверяющим право пользования охотничьими ресурсами, является охотхозяйственное соглашение или действующая долгосрочная лецензия.

В соответствии с п. 5 ст. 27 Закона «Об охоте» охотхозяйственное соглашение прекращается: по истечении срока его действия; по соглашению сторон этого соглашения; на основании решения суда.

В Федеральном законе «Об охоте» не предусматривается возможность расторжения соглашения в одностороннем порядке.

Таким образом, действующее законодательство не дает возможность государственному органу включать в охотхозяйственное соглашение условия, которые предусматривают какие-либо иные условия расторжения соглашения помимо трёх перечисленных в Законе «Об охоте».

Отсюда у государственного органа отсутствует возможность административным путем прекратить действие охотхозяйственного соглашения. В случае: нарушения охотпользователем его условий закон не предусматривает возможность расторжения, соглашения в одностороннем порядке. Такое расторжение возможно только по решению суда. С точки зрения снижения административного давления на хозяйственную деятельность это - положительный момент, но с точки зрения охраны охотничьих ресурсов — отрицательный.

Необходимо отметить, что расторжение охотхозяйственного соглашения в судебном порядке требует значительного времени (тем более, если решение суда будет в дальнейшем обжаловано), и может пройти существенный промежуток времени между моментом нарушения условий

соглашения и моментом вступления в силу решения суда о прекращении охотхозяйственного соглашения.

Существовавший ранее институт лицензирования предполагал наличие административных, способов аннулирования лицензии в случаях несоблюдения условий лицензионного пользования. Так, в случае нарушения законодательства Российской Федерации об охране окружающей природной среды, и условий пользования животным миром, оговоренных в лицензии на пользование животным миром, пользование животным миром прекращалось путем аннулирования соответствующими органами предоставленных ими лицензий на пользование животным миром [3, ст. 47].

В отличие от перечня оснований прекращения охотхозяйственного соглашения, перечень оснований прекращения лицензионного охотпользования гораздо шире. С точки зрения государственного контроля и надзора лицензионная схема предоставляет административным органам более оперативный и широкий набор способов и методов влияния на ситуацию при использовании охотничьих ресурсов с нарушением законодательства (выдача предписаний, аннулирование лицензии и т.д.).

По нашему мнению, в Законе «Об охоте» целесообразно предусмотреть основания досрочного расторжения охотхозяйственного соглашения административным путем. К таким основаниям возможно отнести случаи неоднократного нарушения условий охотхозяйственного соглашения.

До вступления Закона «Об охоте» право долгосрочного пользования удостоверяла долгосрочная лицензия действие которой, данный закон не отменял. Так же закон в ч.3 ст. 71 предусматривал возможность заключения охотхозяйственного соглашения без проведения аукциона при прекращении срока действия лицензии. Однако Конституционный Суд Российской Федерации приостановил применение ч.3 ст. 71 Закона «Об охоте» и обязал внести в нее изменения [4]. Но пока эти изменения не внесены. Органы исполнительной власти субъектов РФ, уполномоченные в области охоты и сохранения охотничьих ресурсов прекращают осуществление охотхозяйственной деятельности у охотпользователей, у которых в период моратория закончился (или заканчивается) срок действия ранее выданных им долгосрочных лицензий. Охотничьи угодья планируется перевести в угодья общего пользования и выставить на аукцион. Таким образом гарантии продолжения осуществления охотхозяйственной деятельности у охотпользователей отсутствуют. Что приведет к прекращению деятельности большого количества охотничьих хозяйств и увольнению их сотрудников. В подтверждение слов можно привести позицию Росохотрыболовсоюза по данному вопросу: «…прямой ущерб бюджету страны, когда охотпользователи будут вынуждены прекратить осуществление видов деятельности в сфере охотничьего хозяйства, уйти из этой сферы деятельности, когда будут уволены люди, обеспечивающие природоохранную деятельность, может составить порядка нескольких

десятков миллиардов рублей в год и увеличиваться год за годом. Косвенный ущерб, с учетом возросшего браконьерства, в том числе протестного, отсутствия охраны, нарушения биоразнообразия не поддается оценке» [5].

Поэтому для сохранения, в долгосрочной перспективе всего разнообразия животного мира, успешного восстановления численности отдельных видов, необходимо чёткое правовое регулирование порядка предоставления ресурсов в пользование, установления норм и правил пользования, а так же ужесточение ответственности за нарушение в этой сфере и т.д.

Использованные источники:

1. Бугаев Д.В. Гражданско-правовое регулирование использования объектов животного мира, отнесённых к объектам охоты: дис.... канд. юрид. наук. Белгород, 2006. С.32.

2. Федеральный закон от 24 июля 2009 года № 209-ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета, № 137, 28.07.2009.

3. Федеральный закон от 24 апреля 1995 года № 52-ФЗ «О животном мире» // Российская газета, № 86, 04.05.1995.

4. Постановление Конституционного Суда РФ от 25 июня 2015 года № 17-П «По делу о проверке конституционности части 3 статьи 71 Федерального закона «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в связи с запросом Верховного Суда Российской Федерации» // Вестник Конституционного Суда РФ, № 5, 2015.

5. Позиция Росохотрыболовсоюза по проекту федерального закона № 3904816//http://www.ohotniki.ru/archive/article/2017/03/23/647787rosohotryibolovsoyuz-predpologaet-katastroficheskie-posledstviya-po-zakonoproektu-o-srokah-zaklyucheniya-ohothozyaystvennyih-soglasheniy.html

УДК 330

Завьялова Н.С.
студент 4 курса, бакалавр
факультет «Экономика»
кафедра заочного обучения
ФГБОУ ВО Пермская ГСХА
научный руководитель: Лекомцева А.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Пермь

Zavyalova N. With.
student
4th year, faculty of "Economics"
FSBEI Perm state agricultural Academy, Department of extramural studies
Perm, bachelor
Scientific supervisor: A. A. lekomzev
Ph. D., associate Professor

УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ
THE ACCOUNT OF CALCULATIONS WITH SUPPLIERS AND BUYERS

Аннотация: *В статье рассмотрена главная проблема управления дебиторской и кредиторской задолженности.*

Abstract: *The main problem of management of accounts receivable and accounts payable is considered in the article.*

Статья посвящена рассмотрению образования дебиторской и кредиторской задолженности.

The article is devoted to the education of receivables and payables.

Ключевые слова: *Дебиторская задолженность, кредиторская задолженность.*

Keywords: Accounts receivable, accounts payable.

Важными показателями, характеризующими состояние расчетов в любом экономическом регионе, является размер дебиторской и кредиторской задолженности, а также скорость ее обращения. Состояние дебиторской и кредиторской задолженностей, их размеры и качество оказывают большое влияние на финансовое состояние хозяйствующих субъектов. Под дебиторской задолженностью понимают имущественное право требования экономического субъекта на получение финансовых и нефинансовых активов, возникающее из обязательств и существующее на определенную дату. На величину дебиторской задолженности влияют следующие факторы:

– объем продаж и доля в них реализации на условиях последующей оплаты;

– условия расчетов с покупателями и заказчиками;

– политика управления дебиторской задолженностью;

– платежная дисциплина покупателей;

– качество анализа дебиторской задолженности и последовательность в использовании его результатов [3].

В процессе хозяйственной деятельности наряду с дебиторской задолженностью возникает кредиторская. Кредиторская задолженность представляет собой вид краткосрочных обязательств, характеризующих сумму долгов организации, причитающихся к уплате в пользу других юридических и физических лиц (контрагентов), кроме коммерческих банков и заимодавцев. На величину кредиторской задолженности организации влияют следующие факторы:

– общий объем покупок;

– объем покупок на условиях последующей оплаты;

– условия договоров с контрагентами;

– условия расчетов с поставщиками и подрядчиками;

– степень насыщенности рынка данной продукцией;

– политика управления кредиторской задолженностью;

– качество анализа кредиторской задолженности и последовательность в использовании его результатов.

Актуальной проблемой становится необходимость управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Под управлением дебиторской задолженностью понимается система принятия и реализации решений относительно величины дебиторской задолженности, приводящая к оптимизации денежных потоков организации при минимизации совокупных затрат по управлению дебиторской задолженностью за определенный период. Элементами этой системы являются факторы, определяющие величину дебиторской задолженности, цели, задачи, принципы, алгоритм, методы и инструменты управления дебиторской задолженностью.

Управление дебиторской задолженностью во многих российских организациях оказывается низкоэффективным, т.е. часто возникают ситуации, когда организация, имея высокую прибыль, не обладает денежными средствами. Поскольку большинство организаций работает по методу начисления, то при отгрузке продукции прибыль лишь формируется и отражается в финансовой отчетности, но не существует в реальном выражении до того момента, пока соответствующая денежная сумма не поступит на расчетный счет в банке. [2].

Наличие кредиторской задолженности является нормальным состоянием для большинства организаций различных видов деятельности, при этом грамотное управление ею является залогом благополучия организации. Главная задача при управлении организацией – недопущение увеличения кредиторской задолженности более некой конкретной для каждой организации величины, соответствующей её финансовому положению. Управление кредиторской задолженностью означает применение организацией наиболее приемлемых для неё форм, сроков, а

также объемов расчетов с контрагентами, предполагает избирательный подход к контрагентам организации, дающий возможность:

– оценивать эффективность кредитной политики контрагентов, определять стоимость кредиторской задолженности с учетом скидок, бонусов, отсрочек, кредитных лимитов и обязательств;

– принимать решения о целесообразности работы с контрагентами как на оперативном, так и на стратегическом уровнях;

– повышать рентабельность кредиторской задолженности и организации в целом;

– согласовывать управление кредиторской и дебиторской задолженностью, что позволит повысить финансовую устойчивость организации;

– оперативно выявлять зоны и устранять причины неэффективного управления кредиторской задолженностью;

– мотивировать сотрудников на решение задач управления кредиторской задолженностью.[5].

Комплексная политика управления кредиторской задолженностью организации заключается в обеспечении своевременного начисления и выплаты средств, входящих в ее состав. Таким образом, управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации должно опираться на комплексный анализ задолженностей. В научной и учебной литературе достаточно подробно изложена методика анализа дебиторской и кредиторской задолженности, включая анализ динамики, структуры по экономическому составу и возрасту образования, оборачиваемости. Также рекомендуется анализировать условия договоров, систему предоставляемых скидок и санкций за несвоевременную оплату.

Выводы. На сегодняшний день дебиторская и кредиторская задолженности является неотъемлемой частью денежных отношений и имеет огромное значение в деятельности любой организации. Величина данных задолженностей может существенным образом влиять на формирование конечных показателей экономической деятельности организации, именно поэтому необходимо создание эффективного управления и анализа дебиторской и кредиторской задолженностей. Это позволит контролировать состояние расчетов с дебиторами и кредиторами, снижать риск невозврата дебиторской задолженности и образования просроченной задолженности, а также определять потребность в дополнительных ресурсах для покрытия задолженности.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации Часть первая и вторая; М.: НОРМА-ИНФРА-М, - 2017. - 372 с.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации; Часть первая и вторая // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2017. - №1. - Ч. 1-2

3. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ от 06.12.11 года // справочно-правовая система «Гарант», 2014 г.

4. Астахов, В.П. Бухгалтерский учет от А до Я: Учебное пособие / В.П. Астахов. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 479 с.
5. Бухгалтерский учет: Практикум: Учебное пособие / Ю.Н. Самохвалова. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 232 с.
6. Введение в профессию бухгалтера: Учебное пособие/Андреев В. Д., Лисихина И. В. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 193 с.

Used sources:

1. The Civil Code of the Russian Federation Part one and two; M .: NORMA-INFRA-M, - 2017. - 372 p.
2. The Tax Code of the Russian Federation; Part One and Two // Collection of Legislation of the Russian Federation. - 2017. - №1. - Parts 1-2
3. Federal Law of the Russian Federation "On Accounting" No. 402-FZ of 06.12.11 // reference and legal system "Garant", 2014.
4. Astakhov, V.P. Accounting from A to Z: Textbook / B.П. Astakhov. - Ph / D: Phoenix, 2013. - 479 c.
5. Accounting: Workshop: Study Guide / Yu.N. Samokhvalov. - 6 th ed., Rev. And additional. - Moscow: Forum: SRC INFRA-M, 2015. - 232 p.
6. Introduction to the profession of an accountant: Textbook / Andreev VD, Lisikhina IV - M .: Master, SRC INFRA-M, 2016. - 193 c.

УДК 336.1.07

Закалин А.Ю.
студент 3 курса
Сатосов В.В.
студент 3 курса
факультет «инженерно-экономический»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

КОСЫГИН А.Н. – МИНИСТР ФИНАНСОВ СССР

Аннотация: *В данной статье мы рассмотрим деятельность шестого министра финансов СССР Косыгина А.Н., самого эффективного министра финансов СССР, по мнению многих ученых.*

Ключевые слова: *Косыгин А.Н., СССР, министерство финансов, экономика.*

Zakalin A. Yu.
Satosov V. V.
3rd year student, faculty "engineering and Economics"
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk

KOSYGIN A. N. – MINISTER OF FINANCE OF THE USSR

Abstract: *In this paper, we consider the activities of the sixth Finance Minister of the USSR Kosygin A. N., the most effective Minister of Finance of the USSR, according to many scientists.*

Keywords: *Kosygin, A. N., USSR, the Ministry of Finance, the economy.*

Косыгин Алексей Николаевич (1904 – 1980), государственный и политический деятель, дважды Герой Социалистического Труда (1964, 1974), министр финансов СССР (февраль – декабрь 1948). Родился 8 февраля 1904 года в Петербурге в семье рабочего – токаря.

В 1919 году добровольно пошёл в Красную Армию, где прослужил до 1921 года. С 1921 по 1924 годы Косыгин был слушателем Всероссийских продовольственных курсов Наркомпрода и обучался в Санкт-Петербуржском кооперативном колледже, после окончания которого был перенаправлен в Новосибирск в качестве инструктора Новосибирского областного союза потребительской кооперации. В 1930 году поступил и в 1935 году окончил Ленинградский текстильный институт, после окончания работал мастером, после начальником цеха на ленинградской ткацко-текстильной фабрике имени Желябова. В 1937 году был назначен начальником Октябрьской прядильно-ткацкой фабрики в Ленинграде. Как член бюро Выборгского райкома ВКП(б) принимал активное участие в работе Выборгской партийной организации.

В июле 1938 года Косыгин был утвержден директором промышленно-транспортным отделом Ленинградского обкома ВКП(б). В сентябре 1938 года избирается председателем Исполкома Ленинградского городского Совета депутатов рабочих. С января 1939 года по апрель 1940 года народный комиссар текстильной промышленности СССР.

Грянувшая Великая Отечественная война оказалась для 37-летнего управленца тем «экзаменом», где оступиться означало потерять сотни, если не многие тысячи, жизней. Алексей Косыгин в июне 1941-го был назначен Сталиным заместителем председателя Совета по эвакуации экономически важных предприятий. Чиновник возглавил группу людей, которая занималась переправкой в эвакуацию на Восток наиболее 1500 стратегически важных заводов и фабрик страны. И не подвёл.

А в 1943-м Алексей Николаевич уже возглавлял Совет Народных комиссаров РСФСР. Это назначение было свидетельством высочайшего доверия руководства.

С 1946 по 1947 год был на посту заместителя председателя Бюро Совета Министров СССР. 8 февраля 1947 года Косыгин был назначен на пост председателя Бюро по торговле и лёгкой промышленности при Совете Министров СССР.

В феврале 1948 года был избран членом Политбюро ЦК ВКП(б). 16 февраля был назначен на пост министра финансов СССР. 9 июля был освобождён от обязанностей Председателя Бюро по торговле и легкой промышленности при Совете Министров, а 28 декабря был утверждён министром легкой промышленности СССР, пост которого занимал до 1953 года, с освобождением от обязанностей министра финансов СССР.

Находясь на посту председателя Совета Министров СССР, добивался проведения экономических реформ, прочитанных им в докладе об

улучшении управления промышленностью, усовершенствовании планирования и усилении экономического стимулирования промышленного производства на Пленуме ЦК КПСС, проходившем в сентябре 1965 года. Экономическая сущность этих реформ была в рассредоточении народнохозяйственного планирования, увеличении роли совокупных показателей экономической эффективности (прибыль, рентабельность) и повышении самостоятельности деятельности предприятий.

Восьмая пятилетка (1966—1970), прошедшая под эгидой экономических реформ Косыгина, стала самой успешной в советской истории и получила название «золотой». Экономическая реформа Косыгина была направлена на изменение экономической системы в плане предприятий и народного хозяйства. Реформа была сосредоточена на преобразование экономики предприятий, ее опорой была, прежде всего, результативность. Реформа должна была обеспечить предприятиям больше самостоятельности, убрав органы местного управления хозяйством. Повысив уровень экономической независимости предприятий можно было бы установить для них новые стимулы, которые повысили бы общий уровень экономики СССР.

К главным пунктам экономической реформы можно отнести:

1. Устранение органов территориального контроля хозяйств и восстановление органов отраслевого хозяйства;
2. Введение экономических стимулов. Была расширена самостоятельность предприятий, что повысило общее желание их к улучшению качества и количества производимого товара.
3. Уменьшение плановых показателей для уменьшения бюрократизации процесса производства;
4. Начала разрабатываться новая политика цен;
5. На первый план выходила рентабельность и прибыль.

За годы пятилетки национальный доход вырос на 186 % к 1970 г., производство предметов потребления — на 203, розничный товарооборот — на 198, фонд зарплаты — на 220. Экономический успех был достигнут за счет расширения хозяйственной независимости предприятий, быстрого сокращения утверждаемых правительством показателей, вместо показателя валовой продукции устанавливался показатель реализованной продукции, вместо показателя себестоимости — показатели прибыли и рентабельности, повышалось значение хозяйственных связей предприятий, договорных отношений между субъектами микроэкономики.

В 1974 году у Косыгина случился микроинсульт. Это был первый «звоночек». Сердце начало подводить после того, как привыкший к нагрузкам организм «освободился» от них. А спустя 5 лет у Косыгина диагностировали обширный инфаркт.

В октябре его освободили от обязанностей члена Политбюро и Председателя Совета Министров. Он подал заявление сам, что не хотели делать многие его коллеги, до последнего стараясь удержаться на своем посту.

После второго инфаркта стало понятно, что дни этого человека сочтены. Он умер утром 18 декабря 1980 года, накануне дня рождения Брежнева. Чтобы не омрачать праздник генсеку, похороны организовали лишь через 6 дней, 24 декабря 1980 года. Тело Алексея Николаевича кремировали и захоронили у Кремлёвской стены.

Использованные источники:

1. История российского Министерства финансов в лицах его руководителей / составитель В. Н. Шитов. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 99 с.
2. Шитов, В.Н., Кантемиров, Р.Ф. Двухвековая история российского Министерства финансов в лицах его руководителей. – Ульяновск: УлГТУ, 2003. – 95 с.
3. https://24smi.org/celebrity/3379-aleksei-kosygin.html
4. https://ru.wikipedia.org/wiki/Косыгин,_Алексей_Николаевич

УДК 330. 356.7

Зальцман Е.Г.
студент магистратуры 2 курса
Инженерно-экономический институт
научный руководитель: Саакян А.М.
старший преподаватель
кафедра финансов и кредита
Сибирский государственный аэрокосмический университет
имени академика М. Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В статье рассматривается оценка состояния малого и среднего бизнеса и перспективы развития инновационной деятельности предприятий.

Ключевые слова: инновационная деятельность, малый и средний бизнес, предпринимательство, перспективы развития.

E.G. Zaltsman
graduate student
2 course, Engineering and Economics Institute
Supervisor: Saakyan A.M.
Senior lecturer at the Department of finance and credit
Siberian State Aerospace University named after academician M. F. Reshetnev
Russia, Krasnoyarsk

THE ACTUAL STATUS AND DEVELOPMENT PROSPEKT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES INNOVATION ACTIVITY

The article considers the assessment of the state of small and medium

business and the prospects for the development of innovative activity of enterprises.

Keywords: Innovative activity, innovation, small and medium businesses. business, development prospects

Предпринимательская деятельность является важным элементом рыночной экономики. Она обеспечивает экономический рост, производство возрастающей массы различных товаров, призванных удовлетворить количественно и, что важнее, качественно изменяющиеся потребности общества, различных его слоев и индивидов.

Малое и среднее предпринимательство является важной составляющей социально-экономического развития страны. Это неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйства, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

В экономически развитых странах число малых и средних предприятий достигает 80–99 % от общего числа предприятий, в этом секторе сосредоточены две трети экономически активного населения, производится более половины валового внутреннего продукта. Именно в сфере малого и среднего производства происходит большая часть всех инноваций, которые создают дополнительные рабочие места и формируют «средний класс». В этих странах проводится активная и последовательная политика по поддержке и развитию предпринимательства.

В России возможности малого бизнеса используются не на полную мощность. Россия существенно уступает странам с развитой рыночной экономикой по степени «насыщенности» малыми предприятиями.

Доля малых и средних предприятий, занимающихся торговлей, составляла 38,7% от общего количества МСП. Пятая часть всех МСП – 20,3% - ведет деятельность в сфере операций с недвижимостью, аренды и предоставления услуг. Третий по величине сегмент – строительные предприятия, их доля составляет 11,9%. Доля промышленных МСП составляет 9,6%.

Малый бизнес в России находиться в сложном положении из-за слабо развитой системы гарантий и страхования рисков для финансирования и кредитования, давления со стороны налоговой системы, несовершенства законодательной базы иметь развитую правовую систему, включающую законы, эффективно защищающие предпринимателя. Также среди проблем, с которыми вынуждено сталкиваться малое предпринимательство, выделяют изменчивость спроса и изменение покупательной способности россиян.

Говоря о важности развития малого бизнеса как фактора улучшения социально-экономической стороны государства необходимо, чтобы малое предпринимательство стало одним из приоритетных направлений государственной политики. Помощь со стороны государства и содействие со стороны региональных органов власти, оказывает существенное влияние на прогресс малого бизнеса, формированию среднего класса, снятию

социально-экономической напряженности, способствует насыщению рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, развитию конкуренции и стабилизации цен. Россия сейчас находится в стадии, когда есть масса возможностей для создания новых проектов и внедрения инновационных технологий.

Подводя итог, можно сказать, что малый бизнес в России не так широко развит, как в других странах, но его все большее и большее развитие может привести к росту благополучия населения. Большие надежды, безусловно, возлагаются на государство.

Использованные источники:

1. Инновации в малом бизнесе [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/
2. Гончарова Н.А. Социально-экономическая сущность инновационных процессов в малом и среднем бизнесе //Экономическое возрождение России –2010г.
3. Шамрина С.Ю. Определение и оценка современного состояния малого бизнеса в России // Журнал KANT. 2014. №3 (12)

УДК 353.2

Замятин А.В., к.мед.н.
студент 2-курса магистратуры
УИ (ф) РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СФЕРЕ ПРОТИВОРАКОВОЙ БОРЬБЫ И ОКАЗАНИЯ ОНКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2011-2015 ГОДЫ

В статье приведен обзор основных программ развития здравоохранения, реализуемых в Свердловской области с целью совершенствования противораковой борьбы и оказания онкологической помощи населению: цели, задачи и плановые показатели/индикаторы С целью оценки степени реализации плановых задач государственных программ развития здравоохранения на территории Свердловской проведено сравнение и анализ показателей основных плановых и фактически достигнутых индикаторов областных программ «Предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями на территории Свердловской области" на 2011 - 2015 годы и «Развитие здравоохранения Свердловской области на 2013-2020 годы».

Ключевые слова: здравоохранение, противораковая борьба, онкологическая помощь, государственные целевые программы, индикаторы, степень реализации программ

Zamyatin A.
PhD in medicine
Graduate student
Ural Institute of Management
Russia, Ekaterinburg

EVALUATION OF IMPLEMENTATION OF STATE HEALTH CARE DEVELOPMENT PROGRAMS IN SPHERE OF CANCER CONTROL AND ONCOLOGICAL CARE IN SVERDLOVSK REGION, 2011-2015.

The article review basic programs of health care development which are implemented in Sverdlovsk region in 2011-2015 to improve cancer control and quality of oncological care: goals, tasks, planned indicators. In order to assess the degree of implementation of the planned tasks of the state health development programs in Sverdlovs region comparison and analysis of main planned indicators and actually achieved indicators of the regional programs was conducted: "Prevention and control of socially significant diseases in on the territory of Sverdlovsk Region " for the period 2011-2015 and "Development of Health Care in Sverdlovsk Region for 2013-2020".

Key words: health care, cancer control, oncological care, state programs, indicators, degree of implementation

Основными программами, направленными на борьбу с онкологическими заболеваниями в Свердловской области, проведёнными в период с 2011 года по 2015 год, и продолжающимися в настоящее время, являются: областная целевая программа "Совершенствование оказания медицинской помощи населению, предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями на территории Свердловской области" на 2011 - 2015 годы" и государственная программа Свердловской области "Развитие здравоохранения Свердловской области до 2020 года" (1, 2).

Цель программы "Совершенствование оказания медицинской помощи населению, предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями на территории Свердловской области" на 2011 - 2015 годы" заключалась в улучшении демографических показателей на территории Свердловской области: снижение заболеваемости, смертности и инвалидности увеличение продолжительности жизни и улучшение качества жизни пациентов. В рамках программы планировалось совершенствование и внедрение новых методов профилактики, диагностики, лечения при различных заболеваниях; улучшение материально-технической базы областных государственных и муниципальных учреждений здравоохранения; учреждений образования, физкультуры и спорта, Федеральной службы исполнения наказания; развитие информатизация системы здравоохранения Свердловской области; улучшение эпидемиологической и экологической ситуации в Свердловской области. Важнейшие целевые индикаторы и показатели программы включали:

1) показатель общей смертности населения;
2) показатель смертности населения
в трудоспособном возрасте;
3) удовлетворенность населения качеством
медицинской помощи.

Совершенствование противораковой борьбы и оказания онкологической помощи являлось одним из основных направлений программы "Совершенствование оказания медицинской помощи населению, предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями на территории Свердловской области" на 2011 - 2015 годы. В таблице 1 приведены целевые показатели и индикаторы программы по направлению «Онкология».

Таблица 1.

Целевые показатели и индикаторы программы "Совершенствование оказания медицинской помощи населению, предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями на территории Свердловской области" на 2011 - 2015 годы по направлению «Онкология».

Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Промежуточные значения целевых показателей (индикаторов)	
		по итогам первого года реализации Программы	по итогам четвертого года реализации Программы
Доля больных с визуальными локализациями опухоли, выявленных на I и II стадиях заболевания	процентов	69,8	71,5
Доля больных, выявленных с I - II ст. локализации опухоли	процентов	50,9	52
Смертность населения трудоспособного возраста от новообразований	случаев на 100 тыс. населения	79	75,6

Небольшая динамика показателей – индикаторов, заложенных при формировании программы по совершенствованию противораковой борьбы и оказанию онкологической помощи больным ("Предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями на территории Свердловской области" на 2009-2011 годы и на 2011 - 2015 годы) была обусловлена следующими факторами:

1. сложившимися за длительный период времени особенностями образа жизни населения;
2. высокой распространенностью поведенческих факторов риска

развития онкологических заболеваний;

3. изменением возрастной структуры населения с увеличением в популяции доли старших возрастных групп;

4. поздней обращаемостью населения за медицинской помощью;

5. недостаточной выявляемостью новообразований на ранних стадиях;

6. отсутствием преемственности и другими дефектами в оказании медицинской помощи онкологическим больным.

В 2013 году, в рамках реализации полномочий регионами и в соответствии с Постановлением Правительства Свердловской области от 13.08.2013 N 1009-ПП "Об утверждении Порядка формирования и реализации государственных программ Свердловской области и внесении изменений в Постановление Правительства Свердловской области от 17.09.2010 N 1347-ПП "Об утверждении Порядка разработки и реализации областных целевых программ" Правительство Свердловской области утвердило государственную программу Свердловской области "Развитие здравоохранения Свердловской области до 2020 года".

В отличие от областной целевой программы "Совершенствование оказания медицинской помощи населению, предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями на территории Свердловской области" на 2011 - 2015 годы в государственной программе Свердловской области "Развитие здравоохранения Свердловской области до 2020 года отдельной подпрограммы по профилю «Онкология» не предусмотрено.

Программа определяет основные направления развития здравоохранения в Свердловской области на долгосрочную перспективу:

1) обеспечение государственных гарантий оказания гражданам бесплатной медицинской помощи;

2) обеспечение контроля качества медицинской помощи;

3) повышение эффективности системы организации медицинской помощи на всех ее этапах.

В рамках данной программы начата и продолжается работа по следующим направлениям:

1. Увеличение охвата населения скрининговыми методами обследования (цитологическими, ультразвуковыми, маммографическими, рентгенографическими);

2. Обеспечение двухсменной работы смотровых кабинетов с полной нагрузкой, повышение информированности населения о проблеме онкологической опасности;

3. Дополнительное профессиональное образование врачей и среднего медицинского персонала всех специальностей по вопросам выявления злокачественных новообразований;

4. Увеличение объемов проведения химиотерапевтического лечения в государственных медицинских организациях Свердловской области и медицинских организациях муниципальной системы

здравоохранения по месту жительства;

5. Внедрение современных технологий химиотерапевтического, хирургического, лучевого и комплексного лечения злокачественных новообразований. (в ред. Постановления Правительства Свердловской области от 26.03.2014 N 220-ПП)

Основные целевые показатели программы на 2014-2015 годы, напрямую или косвенно характеризующие совершенствование противораковой борьбы и оказание онкологической помощи взрослому населению Свердловской области представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Важнейшие целевые показатели на 2014-2015 годы, характеризующие совершенствование противораковой борьбы и оказание онкологической помощи взрослому населению Свердловской области

Наименование целевых показателей	Единицы измерения	Значение целевого показателя реализации государственной Программы	
		2014 год	2015 Год
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	Лет	71,3	72
Доля больных с выявленными злокачественными новообразованиями на I - II стадиях	Процентов	55,56	55,74
Смертность от всех причин	случаев на 1000 населения	13,1	13,3
Смертность от новообразований (в том числе злокачественных)	случаев на 100 тыс. человек населения	218,0	213,0
Обеспеченность койками для оказания паллиативной помощи взрослым	на 10 тыс. человек взрослого населения	0,15	0,17
Смертность населения в трудоспособном возрасте	случаев на 1000 населения трудоспособного возраста	6,2	6,1

Для реализации программы был разработан план мероприятий, включавший сроки и объемы финансирования, и направленный на достижения вышеуказанных показателей, индикаторов. Предполагалось, что улучшение основных показателей, характеризующих состояние противораковой борьбы, медицинскую помощь онкологическим больным и

качество их жизни, будет достигнуто за счет реализации комплекса мероприятий в рамках подпрограмм и направленных на развитие здравоохранения Свердловской области в целом.

Целевые показатели (индикаторы) государственной программы характеризуют деятельность учреждений здравоохранения Свердловской области, качество оказания медицинской помощи населению, эффективность использования средств областного и федерального бюджетов.

С целью оценки степени реализации плановых задач вышеуказанных государственных программ развития здравоохранения на территории Свердловской области мы сравнили и проанализировали показатели основных плановых и фактически достигнутых индикаторов областных программ «Предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями на территории Свердловской области" на 2011 - 2015 годы и «Развитие здравоохранения Свердловской области на 2013-2020 годы».

Для анализа степени реализации плановых задач, утвержденных Программами, мы использовали материалы годовых докладов Министерства здравоохранения Свердловской области (3).

В сводной таблице представлена информация о достижении основных целевых показателей государственных программ «Предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями на территории Свердловской области" на 2011 - 2015 годы и «Развитие здравоохранения Свердловской области на 2013-2020 годы» на 2015 год (Таблица 3).

Таблица 3.

Информация о достижении целевых показателей государственных программ на 2015 год

№	Наименование целевых показателей	Единицы измерения	Значение целевого показателя реализации государственной программы		Процент выполнения
			Плановые показатели индикатора на 2015 год	Фактические показатели индикатора на 2015 год	
1	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	Лет	72	69,83	96,9
2	Смертность от всех причин	случаев на 1000 населения	13,3	14,2	93,6

3	Смертность от новообразований (в том числе злокачественных)	случаев на 100 тыс. человек населения	213,0	219,6	96,9
4	Доля больных с визуальными локализациями опухоли, выявленных на I и II стадиях заболевания	процентов	72,0	77,3	107,4
5	Доля больных с выявленными злокачественными новообразованиями на I – II стадиях	Процентов	55,7	57,4	103,0
6	Смертность населения в трудоспособном возрасте	случаев на 1000 населения трудоспособного возраста	6,1	6,3	96,8
7	Обеспеченность койками для оказания паллиативной помощи взрослым	на 10 тыс. человек взрослого населения	0,17	0,59	347,1

Как видно из таблицы плановые показатели были достигнуты для трех индикаторов:

1. Доля больных с выявленными злокачественными новообразованиями на I – II стадиях (107,4%);
2. Доля больных с I-II стадией визуальных локализаций 103,0%;
3. Обеспеченность койками для оказания паллиативной помощи взрослым (347,1%).

Плановые показатели не были достигнуты для четырех индикаторов:

1. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении
2. Смертность от всех причин
3. Смертность от новообразований (в том числе злокачественных). Это наиболее важный индикатор, непосредственно характеризующий противораковую борьбу и оказание медицинской помощи онкологическим больным.
4. Смертность населения в трудоспособном возрасте

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что большинство важнейших запланированных показателей индикаторов программ, таких как ожидаемая продолжительность жизни при рождении, смертность от всех причин, смертность от новообразований и смертность населения в трудоспособном возрасте к 2015 году (отчетный период) достигнуты не были.

В материалах Министерства здравоохранения Свердловской области указаны следующие причины отклонений основных показателей индикаторов от планового значения:

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении: показатель интегральный, факторы, влияющие на показатель: политические, экономические, экологические, социальные.

Смертность населения в трудоспособном возрасте: Показатель интегральный. Значительное влияние на значение показателя оказывают политические, экономические, социальные, экологические факторы.

Смертность от всех причин: Согласно исследованиям ВОЗ влияние сферы здравоохранения на показатель смертности населения от всех причин составляет 10%. Данный показатель интегральный, усилия здравоохранения к его снижению могут в значительной степени нивелироваться негативным воздействием иных факторов (экономических, политических и др.).

Смертность от новообразований (в том числе злокачественных):

Основными факторами, влияющими на смертность населения от злокачественных новообразований являются:

1) экологическая ситуация;
2) условия труда;
3) наследственная предрасположенность;
4) увеличение доли пожилых людей;
5) увеличение продолжительности жизни

Таким образом, несмотря на снижение основного показателя, характеризующееся противораковую борьбу - снижение показателя онкологической смертности, реализацию программ развития здравоохранения в сфере противораковой борьбы и оказания медицинской помощи онкологическим больным на территории Свердловской области нельзя признать вполне удовлетворительной, так как основные плановые индикаторы реализации программ развития здравоохранения достигнуты не были: ожидаемая продолжительность жизни при рождении, смертность населения в трудоспособном возрасте, смертность от всех причин и смертность от новообразований (в том числе злокачественных).

Это указывает на необходимость разработки дополнительных мер по совершенствованию противораковой борьбы и онкологической помощи, направленных на достижение запланированных государством показателей.

Очевидно, что эти меры должны носить комплексный характер, включающий организацию работы онкологической службы - борьбу с факторами риска развития злокачественных новообразований,

совершенствование методов ранней диагностики, лечения, реабилитации и учёта онкологических больных.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства Свердловской области от 11 октября 2010 г. N 1473-ПП. "Об утверждении областной целевой программы "Совершенствование оказания медицинской помощи населению, предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями на территории Свердловской области" на 2011 - 2015 годы.
2. Постановление Правительства Свердловской области от 21 октября 2013 года N 1267-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие здравоохранения Свердловской области до 2020 года».
3. Постановление Правительства Свердловской области от 12.10.2016№ 707-ПП О докладе «О состоянии здоровья граждан, проживающих в Свердловской области, в 2015 году».

УДК 33

Захарова К.А.
магистрант 1 курса
экономическое отделение
Набережночелнинский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Набережные Челны

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация: *В Республике Татарстан транспорт является одной из базовых отраслей хозяйства, важнейшей составной частью производственной и социальной инфраструктуры. Система транспортных коммуникаций является условием территориальной целостности региона, единства его экономического пространства. Она связывает Республику Татарстан с другими регионами России, с мировым сообществом, являясь основой обеспечения интеграции региона в глобальную экономическую систему.*

Ключевые слова: *Транспортная инфраструктура. Республика Татарстан. Транспортная сеть. Транспорт.*

Zakharova K.A., 1 undergraduate course, economic Department
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny

TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Abstract: *In the Republic of Tatarstan transport is one of the basic sectors of the economy, the most important part of production and social infrastructure. The system of transport communications is a condition of territorial integrity of the region, the unity of its economic space. It connects the Republic of Tatarstan*

and other regions of Russia with the world community, as the basis for integration of the region into the global economic system.

Key words: *Transport infrastructure. The Republic Of Tatarstan. A transportation network. Transport.*

Республика Татарстан располагает разветвленной транспортной сетью, включающей все виды наземного, воздушного и водного транспорта. Это обусловлено выгодным географическим положением Республики Татарстан.

Транспортная инфраструктура – разновидность инфраструктуры, совокупность всех отраслей и предприятий транспорта, как выполняющих перевозки, так и обеспечивающих их выполнение и обслуживание [1, с. 5].

Автомобильные дороги имеют стратегическое значение для Республики Татарстан. По территории республики проходят три федеральные трассы: М–7 «Волга», М–5 «Урал», Р–239 Казань–Оренбург. Автотрасса Казань – Набережные Челны является важной не только для региона, но и для всей страны в целом. Трасса соединяет европейскую часть России с особой экономической зоной «Алабуга». Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет 18,5 тыс. км [2, с. 24].

Анализ современного состояния дорожной сети выявил ряд проблем развития дорожного хозяйства Республики Татарстан:

– увеличение интенсивности движения и нагрузок на автомобильные дороги общего пользования;

– техническое состояние сети автомобильных дорог не полностью соответствует нормативным требованиям;

– существуют населенные пункты, не имеющие подъездов с твердым покрытием.

Таким образом, для развития транспортного комплекса в Республике Татарстан необходимо решить ряд вопросов:

– повышение качества дорожных работ и применение инновационных технологий;

– соединение всех населенных пунктов дорогами с твердым покрытием;

– создание механизмов по интеграции транспортного комплекса Республики Татарстан в международные транспортные коридоры;

– создание новых транспортно – логистических маршрутов.

Воздушный транспорт в Республике Татарстан представлен деятельностью трёх аэропортов: ОАО «Аэропорт «Бегишево», ОАО «Аэропорт Казань», ООО «Аэропорт Бугульма» [2, с. 27].

Основными проблемами воздушного вида транспорта являются:

– значительный износ и низкий уровень оснащенности аэропортов оборудованием авиационной безопасности, износ парка воздушных судов республики, объектов наземной авиатранспортной инфраструктуры аэропортов;

– дефицит объема поставок авиакомпаниям воздушных судов нового

поколения.

В Татарстане действуют три грузовых порта с пятью грузовыми районами, четыре пассажирских порта, шесть речных вокзалов.

Использование речного транспорта на перевозках грузов позволяет снизить транспортные затраты, сократить расходы топлива в два раза по сравнению с железнодорожным транспортом и в 20–25 раз с автомобильным.

Мощная воднотранспортная артерия Волга–Кама является одним из инфраструктурных потенциалов республики. Благодаря рекам Волга и Кама Республика Татарстан связана с международной сетью водных путей.

В республике начинается крупнейший в мире нефтепровод «Дружба». Главной целью развития трубопроводного транспорта является увеличение объемов перекачки нефтепродуктов.

Основными проблемами трубопроводного вида транспорта являются:

– высокий износ (свыше 33%) участков трубопроводов;

– наличие на территории республики множества бездействующих, наполненных нефтью, отключенных нефтепромысловых трубопроводов, которые нуждаются в срочной консервации и демонтаже;

– многие объекты подготовки нефти эксплуатируются в неполную проектную мощность, в результате часть технологического оборудования простаивает.

Особая роль железных дорог в транспортной системе страны определяется большими расстояниями перевозок, отсутствием коммуникаций других видов транспорта в регионах Сибири и Дальнего Востока, удаленностью мест производства основных сырьевых ресурсов от пунктов их потребления и морских портов [2, с. 31].

Анализ проблем в сфере железнодорожного транспорта позволил выявить следующие ключевые моменты, являющиеся критическими для дальнейшего социально–экономического роста страны:

– преодоление технического и технологического отставания России от передовых стран мира по уровню железнодорожной техники;

– необходимость улучшения транспортной обеспеченности регионов и развития пропускных способностей железнодорожных линий.

Таким образом, улучшению транспортной инфраструктуры Республики Татарстан способствует строительство Свияжского межрегионального мультимодального логистического центра. Расположенный на пересечении международных транспортных коридоров, имеющий выход на федеральные транспортные магистрали водного, железнодорожного, автомобильного сообщения, Свияжский логистический терминал, в перспективе, способен стать центром транспортно–логистической системы перевозки грузов в Поволжском регионе.

В результате реализации проекта будет создан крупный логистический центр, который предполагает:

– увеличение грузооборота на железнодорожном, водном и

автомобильном транспорте;

– создание надежной системы транспортировки, хранения и распределения импортируемых и экспортируемых продуктов питания, повышение эффективности системы товародвижения;

– создание условий для развития среднего и малого бизнеса в непосредственной близости от центра и повышение занятости населения.

Транспортный потенциал является активной частью социально-экономического потенциала территории.

Транспортный потенциал республики в целом заключается:

– в использовании выгодного транспортно–географического положения республики для формирования и участия в перевозках по международным транспортным коридорам;

– в интегрировании транспортного комплекса республики в систему транзитных грузовых и пассажирских перевозок;

– в обеспечении поступающих в РТ и вывозимых из РТ грузов, а также населения республики в пассажирских межрегиональных перевозках.

Использованные источники:

1. В.Д. Герами, А.В. Колик. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики: изд-во Юрайт, – 2014, –508с.
2. Н.А.Троицкая, А.Б.Чубуков. Единая транспортная система- 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», – 2013, – 240с.

УДК 33

Захарова К.А.
магистрант 1 курса
экономическое отделение
Набережночелнинский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Набережные Челны

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО–ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *В статье рассмотрен вопрос использования механизмов государственно-частного партнерства в России. Выделен ряд проблем, препятствующих развитию ГЧП в Российской Федерации. В рамках статьи представлен рейтинг регионов по уровню развития ГЧП, разработанный Центром развития государственно-частного партнерства.*

Ключевые слова: *Государственно-частное партнерство. Формы ГЧП. Рейтинг регионов.*

Zakharova K.A., 1 undergraduate course, economic Department
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny

ANALYSIS OF THE USE OF PUBLIC–PRIVATE PARTNERSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *the article discusses the use of mechanisms of state-private*

partnership in Russia. Highlighted a number of problems hindering the development of PPP in the Russian Federation. The article presents the ranking of regions by PPP development level developed by the Centre for the development of public-private partnerships.

Key words: *Public-private partnership. Forms of PPP. Rating of regions.*

Термин «государственно-частное партнерство» (ГЧП) появился в начале 80-х годов XX в. для характеристики особых отношений между государством и частным сектором. Эти отношения складывались и развивались в сфере производственной и социальной инфраструктуры. Это касалось автомобильных и железных дорог, аэропортов, морских портов, энергетических сетей, коммунального хозяйства, телекоммуникаций, объектов образования, здравоохранения и культуры. Возникновение такого рода отношений стало следствием общего курса на либерализацию и сокращение государственного участия в экономике [1, с.16].

Содержание ГЧП - взаимовыгодное сотрудничество (отношения) государства и частного бизнеса в реализации социально значимых проектов, но реализуется такое сотрудничество в самых различных формах.

В мировой практике существует 2 подхода к определению ГЧП:

1. система отношений государства и бизнеса, которая используется в качестве инструмента национального, международного, регионального, городского, муниципального экономического и социального развития.
2. конкретные проекты, реализуемые совместно государственными органами и частными компаниями на объектах государственной и муниципальной собственности [1, с.17].

Формы ГЧП, используемые в мировой практике, довольно разнообразны. В российской практике при проведении работ для государственных (муниципальных) нужд используются следующие формы государственно-частного партнёрства:

1. Государственные контракты с инвестиционными обязательствами частного сектора.
2. Аренда государственного имущества.
3. Участие в капитале.
4. Концессии (концессионные соглашения).
5. Соглашения о разделе продукции.
6. Контракты, сочетающие в себе различные виды работ и отношений собственности [2, с.31].

По состоянию на начало 2017 года в Российской Федерации прошли стадию принятия решения о реализации 2446 инфраструктурных проектов, предусматривающих привлечение частных инвестиций на принципах ГЧП. При этом более 480 проектов находятся в проработке органов власти и порядка 1000, по экспертным оценкам, структурируются частным партнером для запуска с использованием механизма «частной инициативы».

Среди проектов ГЧП, прошедших стадию принятия решения о реализации:

— федерального уровня – 17 проектов;
— регионального уровня – 238 проектов;
— муниципального уровня – 2191 проект.

Концессия по-прежнему остается основной формой реализации проектов ГЧП в России. 2200 инфраструктурных проектов уже реализуются и будут реализованы в форме концессионного соглашения [4].

Таблица 1 – Распределение количества проектов ГЧП в разрезе сфер инфраструктуры и объема инвестиций

Сфера инфраструктуры	Количество проектов (%)	Объем инвестиций (млрд.руб.)
Социальная	11	204
Транспортная	3	845,7
Коммунально-энергетическая	84	417,2
Информационно-коммуникационная	1	46,9
Иные сферы	1	6

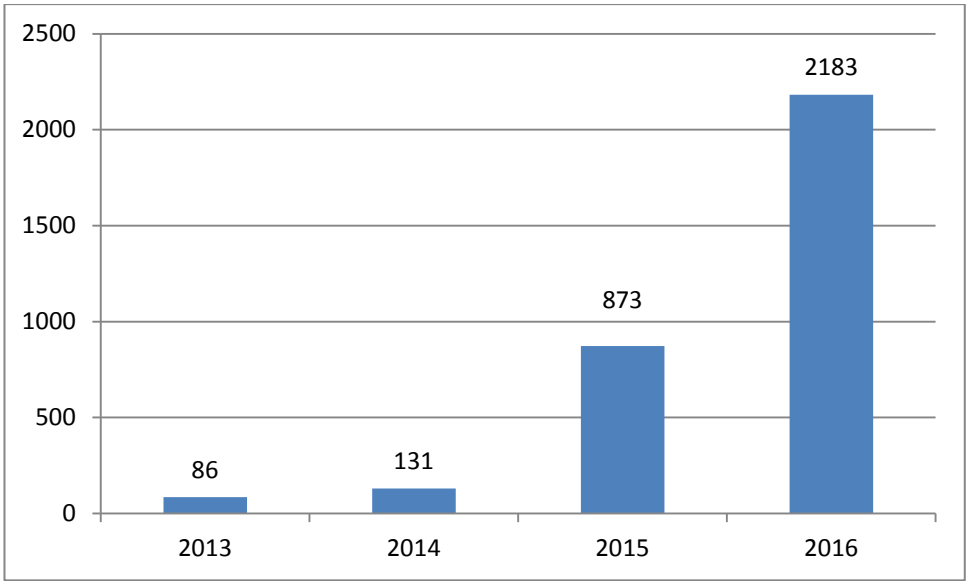


Рисунок 1 – Динамика роста количества проектов ГЧП за период с 2013 по 2016 годы

Темпы развития рынка проектов ГЧП в 2016 году по сравнению с 2015 годом в количественном выражении соответствуют прогнозам, сделанным в начале 2016 года экспертами Центра развития ГЧП.

Таблица 2 – Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП (ТОП-15) [3].

Субъект РФ	Позиция	Показатель
г. Москва	1	90,1
Московская область	2-3	82,7
Самарская область	2-3	82,7
Новосибирская область	4	72,5
г. Санкт-Петербург	5	70,2
Нижегородская область	5	69,4
Республика Башкортостан	7	67,7

Республика Татарстан	8	66,1
Ленинградская область	9	65,3
Ульяновская область	10-11	63,7
Хабаровский край	10-11	63,7
Владимирская область	12	63,6
Удмуртская Республика	13	62,5
Тамбовская область	14	62,3
Красноярский край	15	58,7

Основные проблемы, препятствующие развитию ГЧП в России:

1. Отсутствие единого законодательно закрепленного определения и подходов к реализации государственно-частного партнерства. Отсутствие понятия специфики государственно-частного партнерства в федеральном законодательстве приводит к различному пониманию и трактовке данной формы экономического взаимодействия участниками процесса, затрудняет его применение, что создает риски признания ряда проектов нелегитимными.

2. Отсутствие возможности получения прав собственности на объекты соглашения о государственно-частном партнерстве частным партнером.

3. Несовершенство бюджетного законодательства. Отсутствует правовой механизм выделения бюджетных ассигнований для исполнения долгосрочных обязательств государственного/муниципального заказчика при реализации комплексного проекта.

Использованные источники:

1. Алпатов А.А., Пушкин А.В., Джапаридзе Р.М. Государственно-частное партнерство: Механизмы реализации. М.: Альпина Паблишерз, 2013.
2. Шпакович Д.К., Развитие форм государственно-частного партнерства в Российской экономике// Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2015. № 1.
3. Рейтинг регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства 2016-2017. М.: Центр развития государственно-частного партнерства, 2017.
4. Рекомендации по реализации проектов государственно-частного партнерства в субъектах РФ. М.: Центр развития государственно-частного партнерства, 2016.

УДК 336.221

Захарова К.А.
магистрант 1 курса
Каримова Л.А.
магистрант 1 курса
экономическое отделение
Набережночелнинский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет
научный руководитель: Зиятдинов А.Ф., к.э.н.
доцент
Россия, г. Набережные Челны

СРАВНЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ

Аннотация: *В статье рассмотрено сравнение специальных налоговых режимов. Произведен расчет суммы налога по специальным налоговым режимам на примере предприятия.*

Ключевые слова: *Налогообложение. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Патентная система налогообложения. Субъект малого предпринимательства.*

Zakharova K.A.
Karimova L.A., 1 undergraduate course, economic Department
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny
Scientific Supervisor:
Ziyatdinov A.F., candidate of Economics, associate Professor

COMPARISON OF SPECIAL TAX REGIMES

Abstract: *In the article the comparison of special tax regimes. The calculation of the tax amount for special tax regimes on the example of the enterprise.*

Key words: *Taxation. The simplified system of taxation. Unified tax on imputed income. The patent system of taxation. A small business entity.*

Специальные налоговые режимы представляют собой особый, установленный Налоговым кодексом порядок определения элементов налогов, а также освобождение от уплаты налогов и сборов при определенных условиях. Актуальным вопросом на сегодняшний день является исследование действующей системы налогообложения субъектов малого предпринимательства, значение оптимизации которого в условиях рынка трудно переоценить, и разработка новых подходов к ее достижению является очень важной.

Предприятия имеют право выбирать, оставаться ли в общей системе налогообложения или выбрать специальный налоговый режим:

1)упрощенную систему налогообложения (УСН);

2) единый налог на вмененный доход (ЕНВД);

3) патентную систему налогообложения (патент) [1, с.12].

При патентной системе налогообложения уплата упрощенного налога происходит авансом. В доказательство факта уплаты налогов выдается документ, который называется патент. Плюс данной системы в том, что переход на работу по патенту добровольный [2, с.31].

Для субъектов малого предпринимательства система бухгалтерского учета и отчетности весьма упрощается с введением единого налога на вмененный доход. Малые предприятия должны заплатить авансовые платежи по единому налогу на вмененный доход. Для этого они должны будут вынуждены любым способом обеспечить достаточный уровень рентабельности, что, скорее всего, выразится в повышении цен на товары (работы, услуги), производимые ими.

Переход к упрощенной системе, или возврат к общей системе налогообложения, осуществляется налогоплательщиком добровольно в порядке, определенном кодексом [3, с.16].

Применение УСН организациями предусматривает замену уплаты налога на прибыль, налога на имущество организаций уплатой единого налога.

Рассчитаем налог по ЕНВД, ПСН, УСН действующим на территории Елабужского муниципального района в отношении предприятия ООО «Транспортная компания». Предприятие в наличии имеет 15 КАМАЗов и содержит в штате 16 рабочих. Один КАМАЗ в месяц приносит предприятию в среднем 80000 рублей. Заработная плата одного сотрудника в среднем составляет 30000 рублей. Так, получаем что в месяц предприятие ООО «Транспортная компания» получает 1200000 рублей (15 машин* 80000 руб.). И имеет расходы:

— на заработную плату рабочим 480000 рублей (30000 средняя з/п одного работника*16 работников);

— на отчисление в пенсионный фонд 130080 рублей (страховая часть 22% и федеральное медицинское страхование 5,1% от заработной платы)(480000 рублей *27,1%);

— отчисление в фонд социального страхования 14880 рублей (по временной нетрудоспособности 2,9% и несчастные случаи 0,2% от заработной платы) (480000 рублей*3,1%);

— ГСМ 300000 рублей. На одну машину в месяц затрачивается 20000 руб. ДТ (20000 рублей *15 машин);

— прочие услуги (ремонт, канцтовары) в среднем 15000 рублей.

Таким образом:

Доход: 1200000 рублей в месяц.

Расходы: 939960 рублей.

1. УСН: Можно рассчитать двумя способами. В первом случае при расчете УСН налоговая ставка равна 6% от доходов в месяц. Месячный доход равен 1200000 руб, то налог равен 72000 руб. Уменьшение на отчисления в Пенсионные Фонды и Фонды социального страхования, но не

более 50% от суммы налога (144960), то получается 36000 руб. (50% от 72000). Таким образом, сумма налога к уплате составит в месяц 36000 руб., а за год 432000 руб.

Во втором случае налоговая ставка равна 10 %, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов. Так как доход равен 1200000 руб., а расход равен 939960 руб., то налог равен: (1200000- 939960)*10= 26004 руб. В этом случае налог равен 26004 руб. в месяц, а за год – 312048 руб.

2. ЕНВД: величина вмененного дохода, рассчитываемая как произведение базовой доходности по определенному виду предпринимательской деятельности, исчисленной за налоговый период, и величины физического показателя. Базовая доходность составляет 6000 рублей, коэффициент К1 равный - 1.596, коэффициент К2 равный - 0,5. И тогда получим налог: (6000*1,569*0,5*15машин)*15%=10591рублей. Уменьшение на отчисления в Пенсионные Фонды и Фонды социального страхования, но не более 50% от суммы налога, то получается 5295руб. (50% от 10591 руб.). Сумма налога ЕНВД к уплате составит 5295 рублей в месяц, а за год 63540 руб.

3. ПСН: Налоговая база определяется как денежное выражение потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по виду предпринимательской деятельности. На грузоперевозки минимальная доходность равна 100 тыс. руб., а максимальная 1000000 руб. Следовательно, при ставке 6% минимальная стоимость патента – 6000 рублей, а максимальная – 60000 рублей в год. Допустим, что предприятия ООО «Транспортная компания» имеет максимальный доход 1000000, то налог за год составит 60000 руб.

Таким образом, по расчетам можно сделать вывод. При использовании УСН 10% ставка налога получилась выгоднее на 119952 руб. ЕНВД получилось меньше, чем УСН на 248508 руб., а ПСН меньше ЕНВД в сумме 3540 руб. Предприятие ООО «Транспортная компания» при режиме ПСН больше сэкономит на налогах.

Какой же режим выгодно применять индивидуальному предпринимателю? На этот вопрос нельзя дать однозначного ответа. Для предпринимателей, имеющих большой оборот и высокую прибыль, система ЕНВД выгодна, так как она позволяет увеличить прибыль и сэкономить на налогах, поскольку с увеличением доходов сумма налога не меняется.

Сущность УСН как специального налогового режима и ее привлекательность для многих заключается в замене целого ряда налогов уплатой единого налога, исчисляемого по результатам хозяйственной деятельности налогоплательщика за налоговый период.

Также преимуществом ПСН является уплата всего одного налога – за выданный патент, причем сумма налога не зависит от фактических доходов ИП. Патентная система налогообложения, вступившая в силу с 1 января 2013 года, является достаточно “молодым” налоговым режимом и, конечно, в

дальнейшем будет подлежать корректировке и дополнению.

Таким образом, подводя итоги, надо сказать, что специальные налоговые режимы в виде ЕНВД, УСН, ПСН для определенных видов деятельности включает в себе еще немало недоработок и неточностей, что, бесспорно, будет препятствовать применению их на практике.

Использованные источники:

1. Аксенов С., Битюкова Л., КрыловА., Ласкина И. Налоги и налогообложение. – Курск: РФЭИ, 2014.
2. Гудков Ф.А. Налогообложения малого бизнеса // Налоговые споры. – 2012. – №5.
3. Налог на имущество –2013: практика налогообложения //Новая бухгалтерия. – 2013 г. – №6.
4. Подъяблонская Л.М. Финансы: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2013.

УДК 33

Захарова К.А.
магистрант 1 курса
Каримова Л.А.
магистрант 1 курса
экономическое отделение
Набережночелнинский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет
научный руководитель: Коваленко С.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Набережные Челны

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *В статье рассмотрена структура и динамика развития малого предпринимательства. Предложены направления по совершенствованию регулирования малого предпринимательства.*

Ключевые слова: *малое предпринимательство, структура МСП, налоговая система.*

Zakharova K. A.
Karimova L. A., 1 undergraduate course, economic Department
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny
Scientific Supervisor:
Kovalenko S. V., candidate of Economics, associate Professor

SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *the article describes the structure and dynamics of small business development. Proposed directions for improving the regulation of small business.*

Keywords: *small business, structure of the SME tax system.*

Малое предпринимательство – это экономическая деятельность субъекта экономических отношений, имеющего юридический статус предпринимателя без образования юридического лица, либо статус малого предприятия, с определенным числом работающих, объемом прибыли, производящего продукцию, оказывающего услуги от своего имени, на свой риск и под свою ответственность [1, с.56].

Из всех занятых по России только 5,2% занимаются предпринимательской деятельностью. Средние общероссийские итоги в разрезе федеральных округов составили: Центральный (4,5%), Дальневосточный (4,6%), Уральский (4,4%) округа. Особо выделяются своими достижениями предприниматели Южного федерального округа, где фонд занятых составляет 8,1% [2, с.14].

По данным Росстат на январь 2017 г., количество существующих субъектов МСП существенно ниже количества формально зарегистрированных – почти на 1,5 млн. единиц.

Ежегодная выручка малого предприятия в среднем составляет порядка 60 млн. рублей, микропредприятия – 5,6 млн. руб., а среднего – почти 283 млн. руб.

Таблица 1 – Ключевые цифры по статистике малого и среднего бизнеса в России

	ИП	Микро-	Малые	Средние	МСП всего
Зарегистрированные, ед.	2,9 млн.	1,4 млн.	229 тыс.	25,7 тыс.	4,6 млн.
Действующие, ед.	1,9 млн.	1 млн.	227 тыс.	25,7 тыс.	3,2 млн.
Численность работников, чел.	5,3 млн.	3,9 млн.	7,2 млн.	2,6 млн.	19 млн.
Выручка, руб.	4,5 трлн.	5,7 трлн.	13,3 трлн.	7,3 трлн.	30,8 трлн.

Как видно из таблицы 1, наибольшее количество (85,9%) составляют микро-предприятия, имеющие до 15 сотрудников. Именно эти небольшие компании обеспечивают каждое третье рабочее место и 43% выручки всего сектора МСП.

Диаграмма 1 – Отраслевая структура МСП по итогам Росстата в 2016 г.

Не меняется кардинально и отраслевая структура. Предприятий МСП больше всего в сфере торговли, ремонта автотранспорта и бытовых изделий (38%), операций в сфере недвижимости и услуг (21%), строительства (11%).

Заметим, что всего только 2% составляет доля гостиниц и ресторанов, что дает рабочих мест – лишь 4% среди предприятий и 3% среди ИП. Таким образом, этот сектор еще не достаточно занят, что имеет потенциал для его развития.

Предоставление рабочих мест разделилось в следующем отношении: предприятия торговли и ремонта – 25%, операций с недвижимым имуществом – 21%, добычи полезных ископаемых, производства и распределения воды, электроэнергии и газа – 19% и строительные фирмы – 13%. Предприятия сельского хозяйства предоставляют всего 7% рабочих мест [3, с.54].

Выявленная разница между количеством официально зарегистрированных и фактически действующих субъектов МСП существует из-за сложной официальной процедуры закрытия предприятий.

Исследуя данные, приходим к выводу, что радикальных изменений в развитии малого бизнеса не происходит. Количественные параметры, отраслевая структура стабилизировались в середине 90-х годов. В структуре наибольший удельный вес все так же составляет непроизводственная сфера. Малый бизнес за десять лет стал весьма значимым для экономики России: занято более 13, 5 млн. чел., на доходы от этого вида деятельности живут 25–27 млн. россиян.

Проанализировав сущность и роль малого предпринимательства, приходим к некоторым выводам:

— эффективность предпринимательства зависит от совокупности взаимосвязанных правовых, экономических и социальных условий;

— формы организации малого бизнеса зависят от специфики государства;

— роль малого предпринимательства: мобилизует ресурсы, ускоряет экономический рост, создает базу для повышения благосостояния и процветания общества;

— малое предпринимательство находится на начальном пути своего развития (трудности: несовершенство законодательства, отсутствие традиций предпринимательства, нестабильность экономики, отсутствие финансовых ресурсов, слабая поддержка со стороны государства).

Главным тормозом малого бизнеса является налоговая система на всех стадиях жизненного цикла субъектов. Значительных изменений также требует упрощенная система налогообложения, учет и отчетность для субъектов малого предпринимательства.

Сегодня, когда с крупными предприятиями слишком много проблем, задача стоит в их реструктуризации, чтобы создавать малые. Необходимы новые типы самих предприятий, так же, как и стимулирование их

деятельности за счет упрощения процедур, обучения кадров, анализа экономической статистики, создания бизнес-центров, кредитных линий и так далее.

Использованные источники:

1. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: Феникс, 2012.
2. Крутик А.Б. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в российской экономике// Проблемы современной экономики. – 2014.
3. Попков В.П., Евстафьева Е.В.. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2013.
4. Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2014.
5. Ясина Е.Г., Чепуренко А.Ю., Буева В.В.. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2013.

378.2

Заярная И.А., к.э.н.
доцент
Школа экономики и менеджмента
Дальневосточный федеральный университет
филиал в г. Находка
Россия, г. Находка

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОСНОВНЫХ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ПРОЦЕССОВ ВУЗА

Научно-исследовательская деятельность (НИД) является жизненно необходимой частью деятельности вуза. Без планомерного развития названной сферы невозможно повысить эффективность конкурентоспособности высшего учебного заведения на данном рубеже эволюции системы высшего профессионального образования. Важным является то, чтобы реализация научно-исследовательской деятельности осуществлялась последовательно в постоянной прогрессии, которая может быть обеспечена за счет формирования действенной системы управления. В данном исследовании предложен общий подход к системному управлению НИД, которую предлагается рассматривать с точки зрения двух позиций: как составляющую процессов, которые характеризуют основные системные виды деятельности вуза, и как самостоятельный вид функционирования, непосредственно связанный с оперативным выполнением инновационных проектов.

Ключевые слова: научно-исследовательская деятельность, научный поиск, проверка гипотез, система управления, системный подход, конкурентоспособность вуза, инновационные продукты

Zayarnaya I.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
School of economy and management
Far Eastern Federal University
branch in Nakhodka
Nakhodka, Russia

RESEARCH ACTIVITY AS COMPONENT OF THE MAIN BACKBONE PROCESSES OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION

The Research Activity (RA) is a vital part of activity of higher education institution. Without systematic development of the called sphere it is impossible to increase efficiency of competitiveness of a higher educational institution at this boundary of evolution of system of higher education. That the realization of research activity was enabled consistently in a constant progression which can be provided due to formation of an effective control system is important. In this research the general approach to system management of RA which is offered to be considered from the point of view of two positions is offered: as a component of processes which characterize the main system kinds of activity of higher education institution and as the independent type of functioning which is directly connected with expeditious implementation of innovative projects.

Keywords: research activity, scientific search, check of hypotheses, control system, system approach, competitiveness of higher education institution, innovative products

Научно-исследовательская деятельность представляет собой работу в структуре которой: научный поиск, проведение экспериментов, исследований. Основной целью подобной деятельности является не только приобретение новейших знаний, но и проверка различного рода гипотез, установление закономерностей, которые проявляются как в природе, так и в обществе.

Несмотря на явные преимущества в области развития научно-исследовательской деятельности, осуществление НИД не должно идти в разрез с общими принципами и традиционной практикой развития вуза и предполагать логичное сочетание с его задачами. Особую важность при этом представляет собой выявление роли НИД в системе управления конкурентоспособностью вузом вуза и формирования принципов и требований системы менеджмента качества (СМК) вуза.

Создание фундаментальных основ функционирования и мониторинга системы управления качеством НИД состоит в большей степени в закреплении и эффективном разделении между ключевыми подразделениями вуза, в числе которых ректорат, институты, кафедры. При этом важно использовать традиции сформированной организационной структуры плановых и контролирующих функций, которые предопределяют реализацию прочих управленческих функций — организации и мотивации. Формирование конструкции системного управления НИД связывается с

применением в системе менеджмента ряда итоговых показателей, которые демонстрируют эффект от проведения мероприятий и управленческих действий в рамках основных функций менеджмента. Очевидным фактом является то, что следует рассматривать НИД как системный объект управления, включая систему менеджмента качества, как синергетический процесс, характеризующий основные виды деятельности вуза.

В целом, уточнив данное в некоторых источниках определение [1,2,3], научно-исследовательскую деятельность в сегменте высшей школы предлагается /авторское предложение/ рассматривать как составляющую основных системообразующих процессов вуза.

Одним из важных моментов в осуществлении НИД, выступает установление объективной ценности результативности НИД для определенных структурных групп заинтересованных сторон, способных обеспечить коммерциализацию получаемого продукта. Ценность научно-инновационных продуктов (НИП) определяет их качество и неразрывно связана с эффективным и оперативным удовлетворением выдвигаемых требований заинтересованных сторон.

Поскольку научно-исследовательская деятельность является особой активной мыслительной деятельностью, она позволяет решить ряд проблемных вопросов в соответствии с поставленной целью исследования и задачами. Предлагается рассматривать Научно-исследовательскую деятельность со следующих позиций:

-НИД одна из составляющих деятельности вуза;

-НИД представляет собой самостоятельный вид деятельности вуза, целью которого является выполнение инновационных проектов.

При этом планирование и организация научно-инновационной деятельности не выделяются в отдельный процесс, не связанный с общими системообразующими процессами вуза.

В завершении необходимо отметить, что особого внимания в осуществлении научно-исследовательской деятельности требуют теоретико-методологические основы научных исследований, систематизация процесса научной деятельности. При этом необходимо обеспечивать внедрение результатов научной деятельности в практику. Для этого необходимо быстрое реагирование вуза на изменение потребностей общества.

Увеличивая практическую значимость разработок вуза для конечного потребителя, необходимо, чтобы была обеспечена реализация полного цикла научно-исследовательской деятельности, являющейся составляющей основных системообразующих процессов вуза. При этом полный цикл научно-исследовательской деятельности, должен завершаться не только разработкой проектной и технической документации, но и включать в себя стадию подготовки опытного изделия, образца, макета. Такой подход, несомненно, будет привлекательным для предприятий, так как позволит снизить издержки на внедрение инновационного продукта, разработанного вузом.

Использованные источники:
1. Андриянова Н.В. Как попасть в мировые лидеры // Высшее образование сегодня. 2013. № 4. С. 20-24
2. Гаффорова Е. Б., Белкин В. Г., Сафонова К. И. Роль системы менеджмента качества в научно-инновационной деятельности вуза // Качество. Инновации. Образование. 2010. № 2. С. 23-28
3. Теоретико-методические основы научно-инновационной деятельности вуза / под общ. ред. К. И. Сафоновой, В. Г. Белкина. Владивосток : Изд-во ТГЭУ. 2010. 260 с.

УДК 338.22

Зорина И.Ю.
студент 3 курса
факультет управления
Нуретдинова Ю.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономического анализа и государственного управления»
Институт экономики и бизнеса
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

Zorina I.U., student
3 year, faculty of management
Institute of Economics and Business
Ulyanovsk State University
Russia, Ulyanovsk
Nuretdinova Yu.V., candidate of economic sciences
Associate Professor of the Department of Economic Analysis and Public Administration
Institute of Economics and Business
Ulyanovsk State University
Russia, Ulyanovsk

МЕРЫ И МЕХАНИЗМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: Данная статья рассказывает об инструментах экономической политики, которые направленны на обеспечение экономической безопасности государства. Меры и механизмы экономической политики, разрабатываемые и реализуемые на федеральном и региональном уровнях, должны быть направлены на предотвращение внутренних и внешних угроз экономической безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: экономическая политика, экономическая безопасность, мониторинг, прогнозирование, государство, критерии,

параметры

MEASURES AND MECHANISMS OF ECONOMIC POLICY, AIMED FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY

Abstract: This article is about economic policy instruments aimed at ensuring the economic security of the state. Measures and mechanisms of economic policy, developed and implemented at the federal and regional levels, should be aimed at preventing internal and external threats to the economic security of the Russian Federation.

Keywords: economic policy, economic security, monitoring, forecasting, state, criteria, parameters

Важнейшими элементами механизма обеспечения экономической безопасности Российской Федерации являются мониторинг и прогнозирование факторов, определяющих угрозы экономической безопасности.

Мониторинг как оперативная информационно-аналитическая система наблюдений за динамикой показателей безопасности экономики имеет большое значение для переходного состояния экономики при наличии серьезных межотраслевых диспропорций и острой недостаточности ресурсов (прежде всего финансовых), сильной подвижности и неустойчивости социально-экономических индикаторов.

Это определяет возрастание требований к государственной статистике в части комплексности, глубины и форм охвата объектов статистического наблюдения, качества и оперативности информации.

Объективный и всесторонний мониторинг экономики и общества с точки зрения экономической безопасности Российской Федерации должен проводиться на основе анализа конкретных количественных значений индикаторов экономической безопасности.

Для осуществления мониторинга факторов, определяющих внутренние и внешние угрозы экономическим интересам личности, общества и государства, первоочередной задачей является создание организационно-информационной базы.

Для реализации Государственной стратегии должны быть разработаны количественные и качественные параметры (пороговые значения) состояния экономики, выход за пределы которых вызывает угрозу экономической безопасности страны.

Количественные параметры должны быть разработаны не только для страны в целом, но и для каждого ее региона. При этом состав критериев и показателей экономической безопасности Российской Федерации по регионам должен корреспондировать с соответствующим составом критериев и параметров в части, касающейся экономики и национальных интересов России в целом.

На основе сформулированных в Государственной стратегии национальных интересов в области экономики, критериев и параметров

экономической безопасности Российской Федерации определяются меры и разрабатываются механизмы реализации экономической политики, направленные на обеспечение экономической безопасности страны.

Деятельность государства по обеспечению экономической безопасности Российской Федерации осуществляется по следующим основным направлениям:

1. Выявление случаев, когда фактические или прогнозируемые параметры экономического развития отклоняются от пороговых значений экономической безопасности, и разработка комплексных государственных мер по выходу страны из зоны опасности.

Меры и механизмы, обеспечивающие экономическую безопасность Российской Федерации, разрабатываются одновременно с государственными прогнозами ее социально-экономического развития, а реализуются в программе социально-экономического развития Российской Федерации.

2. Организация работы в целях реализации комплекса мер по преодолению или недопущению возникновения угроз экономической безопасности Российской Федерации. В ходе этой работы:

Совет Безопасности Российской Федерации рассматривает концепцию федерального бюджета с точки зрения обеспечения экономической безопасности государства;

Правительство Российской Федерации координирует работу федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в целях реализации комплекса мер по преодолению или недопущению угроз экономической безопасности страны, в том числе при подготовке законодательных и иных нормативных правовых актов.

3. Экспертиза принимаемых решений по финансовым и хозяйственным вопросам с позиции экономической безопасности Российской Федерации. Законодательные и иные нормативные правовые акты при их подготовке в обязательном порядке должны проходить экспертизу на предмет экономической безопасности Российской Федерации. Порядок проведения указанной экспертизы определяет Президент Российской Федерации.

Реализация мер по устранению угроз экономической безопасности Российской Федерации требует системы контроля за их исполнением.

Использованные источники:

1. Шевченко М.А. Механизм обеспечения экономической безопасности России в условиях глобализации // Переходная экономика. – 2000.

2. Л. Абалкин, Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение. «Вопросы экономики», №12, 1994г.

3. Концепция экономической безопасности Российской Федерации. Основные положения. - М.: Научный совет при Совете безопасности РФ, 1994; «Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (Основные положения)», одобренная Указом Президента РФ № 608 от 29 апреля 1996 года.

4. Nuretdinova Y.V . Practical recommendations for university graduates' readiness formation to occupational mobility //Yakhina Z.S., Yakovlev S.A., Kozhevnikova N.V., Nuretdinova Y.V., Solovyeva N.A. / International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11. № 15. С. 7358-7367.
5. Нуретдинова Ю.В. К вопросу о внешнем виде муниципального служащего// Гужева Ю.В., Нуретдинова Ю.В./ Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-3 (75-3). С. 723-725.
6. Nuretdinova Y.V . Practical recommendations for university graduates' readiness formation to occupational mobility //Yakhina Z.S., Yakovlev S.A., Kozhevnikova N.V., Nuretdinova Y.V., Solovyeva N.A. / International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11. № 15. С. 7358-7367.

УДК 347.23

Зорина И.Ю.
студент 3 курса
факультет управления
Нуретдинова Ю.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономического анализа и государственного управления»
Институт экономики и бизнеса
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

Zorina I.U., student
3 year, faculty of management
Institute of Economics and Business
Ulyanovsk State University
Russia, Ulyanovsk
Nuretdinova Yu.V., candidate of economic sciences
Associate Professor of the Department
of Economic Analysis and Public Administration
Institute of Economics and Business
Ulyanovsk State University
Russia, Ulyanovsk

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ КАК ВИДА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация: Статья посвящена анализу проблем, с которыми приходится сталкиваться в основном предпринимателям - проблемы защиты коммерческой тайны. В данной статье коммерческая тайна рассматривается как вид интеллектуальной собственности и выступает как секретная информация, при защите которой возникают трудности.

Ключевые слова: анализ, коммерческая тайна, интеллектуальная собственность, институт, информация

ANALYSIS OF PROBLEMS OF PROTECTION OF COMMERCIAL SECRETS AS A KIND OF INTELLECTUAL PROPERTY

Annotation: The article is devoted to the analysis of the problems that entrepreneurs face mainly with problems of protection of trade secrets. In this article, commercial secrets are considered as a kind of intellectual property and act as secret information, with the protection of which difficulties arise.

Keywords: analysis, commercial secrets, intellectual property, institute, information

Долгое время одним из самых спорных вопросов в литературе и практике является вопрос о том, можно ли рассматривать коммерческую тайну в качестве объекта интеллектуальной собственности. Всё существующее в юридической литературе разнообразие мнений на этот счёт, можно свести к двум диаметрально противоположным точкам зрения. Представители первой считают, что коммерческая тайна может считаться объектом интеллектуальной собственности. Так, по мнению А.П. Сергеева, «коммерческая тайна обладает всеми свойствами объекта интеллектуальной собственности и является его особой разновидностью».66 Аналогичной позиции придерживаются В.А. Дозорцев67 и авторы научно-практического комментария к Гражданскому кодексу РФ.68 Сторонники другой точки зрения, наоборот, считают, что коммерческая тайна объектом интеллектуальной собственности не является.69

Институт коммерческой тайны имеет в российском праве довольно глубокие корни. Проблема защиты конфиденциальной информации, в том числе коммерческой тайны, признавалась важным аспектом российской правовой доктрины и была неплохо разработана в отечественной юриспруденции.

В российских условиях обеспечить действенную защиту информации крайне сложно, так как реальностью нашего времени стало практически свободная продажа баз данных о российских компаниях на рынке, даже тех, защиту которых обязано обеспечивать государство в лице своих уполномоченных органов. Российский бизнес по факту остается «прозрачным» для всякого рода авантюристов, хакеров, мошенников и недобросовестных сотрудников компаний.

Принятие в 2004 году Федерального закона о коммерческой тайне70 придало новый импульс закреплению института коммерческой тайны в юридическом обороте. Но некоторые эксперты справедливо полагают, что

---

[66]Ботуз С. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности в «Интернете» // Интеллектуальная собственность. 1997. № 3/4.

[67]Братусь С.Н. Имущественные и организационные отношения и их правовое регулирование в СССР. //Вопросы общей теории советского права. – М., 1960.

[68]ГК РФ. Часть первая. Научно-практический комментарий /Под ред. Т.Е. Абовой, А.Ю. Кабалкина, В.П. Мозолина, - М. 1996.

[69]Гульбин Ю. Охрана авторов программного обеспечения ЭВМ. // Российская юстиция. 1997. № 5.

[70] Отечественное законодательство XI-XX вв.: Пособие для семинаров. Часть II (XX в.) /Под ред. О.И. Чистякова. – М.: Юрист, 2002. – 352 с.

правовой механизм реализации права на защиту ценных для хозяйствующего субъекта сведений по-прежнему затруднен, поскольку все нормативно-правовые акты, включая новый Закон, в которых затрагиваются проблемы коммерческой тайны, имеют в основном декларативный либо отсылочный характер и не устанавливают эффективного механизма реализации защиты права на информацию, составляющую коммерческую тайну. Один из явных недочетов нового Закона - это отсутствие самого понятия и степеней конфиденциальности, по аналогии со степенями секретности для сведений, составляющих государственную тайну. Это затрудняет установление санкций за нарушение коммерческой тайны.

Многие исследователи неоднократно и вполне справедливо указывали на разнообразие терминов, используемых при регулировании вопросов коммерческой тайны,71 например: производственная тайна, деловая конфиденциальная информация, промышленная тайна, торговый секрет, секрет фирмы, ноу-хау и т. д. Такое разнообразие можно объяснить тем, что в большинстве стран отсутствуют нормативные акты, посвященные защите информации, а нормы о коммерческой тайне включены в самые различные акты или же существуют лишь в виде судебных прецедентов.

Использованные источники:

1. Ботуз С. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности в «Интернете» // Интеллектуальная собственность. 1997. № 3/4.
2. Братусь С.Н. Имущественные и организационные отношения и их правовое регулирование в СССР. //Вопросы общей теории советского права. – М., 1960.
3. ГК РФ. Часть первая. Научно-практический комментарий /Под ред. Т.Е. Абовой, А.Ю. Кабалкина, В.П. Мозолина, - М. 1996.
4. Гульбин Ю. Охрана авторов программного обеспечения ЭВМ. // Российская юстиция. 1997. № 5.
5. Отечественное законодательство XI-XX вв.: Пособие для семинаров. Часть II (XX в.) /Под ред. О.И. Чистякова. – М.: Юрист, 2002. – 352 с.
6. Отнюкова Г. Коммерческая тайна. // Закон. - 1998. - № 2.
7. Nuretdinova Y.V . Practical recommendations for university graduates' readiness formation to occupational mobility //Yakhina Z.S., Yakovlev S.A., Kozhevnikova N.V., Nuretdinova Y.V., Solovyeva N.A. / International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11. № 15. С. 7358-7367.
8. Нуретдинова Ю.В. К вопросу о внешнем виде муниципального служащего// Гужева Ю.В., Нуретдинова Ю.В./ Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-3 (75-3). С. 723-725.
9. Nuretdinova Y.V . Practical recommendations for university graduates' readiness formation to occupational mobility //Yakhina Z.S., Yakovlev S.A., Kozhevnikova N.V., Nuretdinova Y.V., Solovyeva N.A. / International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11. № 15. С. 7358-7367.

[71] Отнюкова Г. Коммерческая тайна. // Закон. - 1998. - № 2.

УДК 334.012.64

Ибрагимов У.Ф., к.социол.н.
доцент кафедры
Галеев А.И.
студент 4 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛЕКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация.

В статье рассмотрены общие сведения о малом бизнесе в России и в Республике Башкортостан, а также проблемы развития малого бизнеса и пути их решения.

Ключевые слова: Предпринимательство, малый бизнес, экономическая обстановка, развитие.

Ibrahimov U.F., Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University
Russia, Ufa
Galeev A.I, A 4-year student
Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University
Russia, Ufa

MEASURES TO SUPPORT SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Annotation.

The article considers general information about small business in Russia and the Republic of Bashkortostan, as well as the problems of small business development and ways to solve them.

Keywords: Entrepreneurship, small business, economic situation, development.

Малый бизнес - экономическая основа эффективного регионального развития - поэтому данному сегменту экономики со стороны Правительства области должно уделяться повышенное внимание. Так как по своему уровню развития и социальному положению и силу своей массовости, в значительной мере, определяют социально-экономический и политический уровень развития страны. А так же способствует создавать новые рабочие места и пополнять бюджет республики.

В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это

позволяет чутко реагировать на изменяющуюся среду рынка.

Вклад малого бизнеса в экономику страны в значительной степени зависит от условий, созданных для него. Особую помощь малому бизнесу оказывает администрация региона. Речь идет не только о разработке, создания и реализации муниципальных программ развития бизнеса, но и об оказании содействия субъектам малого бизнеса при подготовке ими пакетов документов на получение того или иного вида государственной поддержки. Объем государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, в том числе за счет средств федерального бюджета за последнее время существенно возрос. Малый бизнес в области получил в 2016 году государственную поддержку в размере 435 млн рублей (108,9 млн из республиканского бюджета, 62,5 млн — из местных бюджетов, из федерального — 258 млн, и внебюджетные — 6 млн). Субсидии и гранты получили 826 субъектов малого и среднего предпринимательства. Данные показатели каждый год растут и это позволяет нам увидеть положительную тенденцию в развитие малого и среднего предпринимательства .

В рамках реализации Государственной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан на 2013-2018 годы Государственный комитет по предпринимательству и туризму Республики Башкортостан предоставляет следующие виды финансовой поддержки:

• Субсидирование СМСП на возмещение части затрат, связанных с проведением опытно-конструкторских работ. На конкурсной основе.

• Субсидирование СМСП на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дощкольного возраста. На конкурсной основе.

• Субсидирование части затрат, связанных с приобретением оборудования:

• Субсидирование части затрат, связанных с оплатой образовательных услуг.

• Предоставление поручительств за счет средств гарантийного фонда. Осуществляется Фондом развития и поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан + банками-партнерами.

• Предоставление основных средств на условиях лизинга)промышленное и технологическое оборудование; спецтехника; автотранспортные средства (кроме легковых автотранспортных средств и мотоциклов)).

• Фонд поддержки инвестиционных инициатив для предоставления займов СМП в РБ • Микрофинансирование.

• Субсидирование части затрат СМСП по участию в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях.

• Бизнес-инкубатор «Деловой Мир Зауралья» города Сибай (предоставление в аренду на льготных условиях нежилых офисных помещений, оборудованных оргтехникой и мебелью, связью, доступом в Интернет, консультирование по вопросам предпринимательской

деятельности, обучение и повышение квалификации, информационные и иные услуги). На конкурсной основе.

• Субсидирования по уплате части лизинговых платежей для СМСП Администрацией ГО г.Сибай. На конкурсной основе.

По итогу было проведено анкетирования предпринимателей, которые уже успели воспользоваться различными предоставленными субсидиями. Так 86,3 процентов (35 человек) участников опроса планируют поддерживать и развивать достигнутый уровень развития бизнеса, только четверо планируют сокращение масштабов деятельности и трое ликвидацию бизнеса. На вопрос: какая поддержка нужна вам для развития бизнеса большинство отметили следующие меры: финансовая помощь (в том числе гарантии, субсидии, гранты, микрозаймы) - 45 процентов, устранение административных барьеров (24 процентов), информационная помощь (консультации специалистов, обучающие семинары) - 23 процентов.

В целом образовавшиеся тенденции позволяют сделать вывод о том, что малый бизнес становится наиболее весомым сектором в экономике, что является следствием довольно удачного решения вопросов по созданию благоприятных условий для его развития на территории Республики Башкортостан

Использованные источники:

1. Все о малом предприятии. Полное практическое руководство. М.: Деловая пресса, 2015. – 167 с.
2. Ибрагимов У. Ф. Трансформация экономико-стоимостных отношений в новых производственных системах//Вестник Башкирского университета. - 2006. -Т. 11. -№ 4.
3. Лапуста Н.Г. Малое предприятие, М.: Прогресс, 2015. – 179 с.
4. Соколин В.Л. Россия в цифрах 2016. Краткий статистический сборник. – М.: Росстат, 2016. – 43 с.
5. Централизованный информационный портал Республики Башкортостан [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – Режим доступа www.bashkortostan.ru (дата обращения 25.04.2017).

УДК 331.28

Ибрагимова З.Ф., к.э.н.
доцент
Ахмадуллина А.Р.
БашГУ
Российская Федерация, г. Уфа

ДИФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ ГРАЖДАН КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: Российская экономика уже не одно десятилетие идет по пути усиления имущественного неравенства населения. Качество и условия предоставления медицинской помощи, образования и отдыха стали резко различаться у небольшой части богатых людей и основной массы населения.

Политика, направленная на оптимизацию распределительных отношений, способна способствовать решению этих тяжелых экономических и социальных проблем.

Ключевые слова: Индекс Джини, социально-экономическое неравенство доходов, дифференциация доходов граждан.

Ahmadullina A.R.
Bashkir State University, Russian Federation, Ufa
Ibragimova Z.F.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Bashkir State University, Russian Federation, Ufa

DIFFERENTIATION OF CITIZEN REVENUES AS A SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEM OF RUSSIAN SOCIETY

Annotation: The Russian economy for decades is towards greater income inequality of the population. The quality and conditions of granting of medical aid, education and recreation began sharply to differ in a small percentage of rich people and the General population. Policies aimed at improving distribution relationships, are able to contribute to the solution of these difficult economic and social problems.

Key words: Gini index, social and economic income inequality, differentiation of citizens' incomes.

Проблема социального неравенства для России на сегодняшний день является одной из самых острых, при относительно небольшой верхушке обеспеченных граждан и огромной массе людей за границей бедности в Росси практически отсутствует средний класс [1, С.59]. Для достаточно большой части жителей страны возможности повышения собственного статуса ограничены, это ведет к сильному социальному расслоению и воспроизводит систему неравенства [2, С. 68]. Проанализируем, каким образом изменится дифференциация доходов граждан России на основании фактической социально-экономической динамики.

Для начала, рассмотрим в перспективе основные показатели, фиксирующие наличие социально-экономического неравенства граждан в России по доходам, а именно Индекс Джини и коэффициент фондов до 2015г., представленный на рисунке 1.

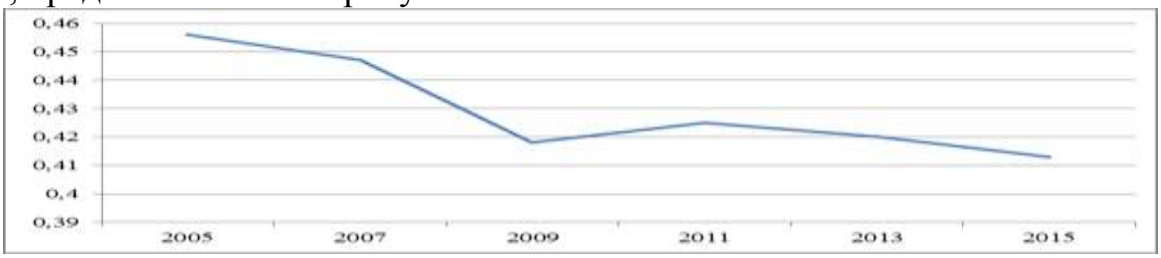


Рисунок 1 – Изменение Индекса Джини за 2005-2015 год
Источник: составлено автором по [4]

По кривой рисунка 1 можно наблюдать сокращение данного показателя на 0,043 единицы. Данная тенденция говорит об изменении ситуации с дифференциацией доходов населения России, однако, значение индкса Джини так же сохраняется на уровне 0,4.

На базе данных фактических значений построим прогноз в перспективе до 2030 г. посредством двух методов: экстраполяции и через тренд. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Прогнозные значения индекса Джини и коэффициента фондов до 2030г.

Годы	**Индекс Джини**		**Коэффициент фондов, в разах**	
	Прогноз согласно методу экстраполяции	**Прогноз на основании тренда**	**Прогноз согласно методу экстраполяции**	**Прогноз на основании тренда**
2017	0,41	0,22	16,58	3,26
2020	0,40	0,20	19,7	-1,27
2023	0,38	0,18	22,82	-5,8
2025	0,37	0,17	24,9	-8,82
2028	0,36	0,15	28,02	-13,35
2030	0,35	0,14	30,1	-16,37

Источник: составлено автором по [5]

Изучая результаты прогнозных расчетов индекса Джини, можно заметить, что в перспективе до 2030 года, значения имеют достаочно положительную динамику, так как стремительно сокращается. Однако сохраняется на уровне не ниже 0,30, что говорит о наличии в разрыве доходов граждан России.

В отношении прогнозных значений коэффициента фондов можно заметить, что как тенденция разрыва по доходам населения страны стремительно увеличивается. В данном случае, за основу возьмем прогноз только по методу экстраполяции, так как результаты его выглядят более достоверными. В целом, исходы из данных прогноза, изменения составят увеличение на 50%.

Продолжая изучения разности по доходам необходимо провести так же оценку коэффициента фондов в динамике до 2015 года. Ознакомимся с показателями по данному направлению на рисунке 2.

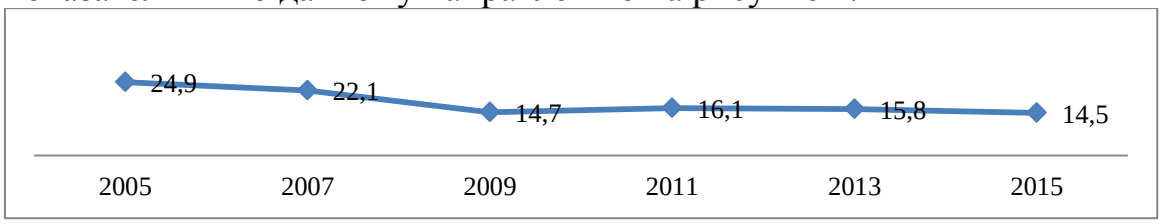


Рисунок 2 – Изменение коэффициента фондов за 2005-2015гг.

Источник: составлено автором по [6]

По кривой рисунка 2 можно пронаблюдать сокращения разрыва между 10 процентными группами с наибольшими и наименьшими доходами.

С 2005 по 2015 наблюдается сокращение значения данного с 24, 9 до 14, 5.

Таким образом сокращение данного показателя произошло на 41%, однако уровень на 2015 год также составляет не менее 10%. Для изучения изменения ситуации в перспективе до 2030 построим прогноз в особенности численность граждан с наибольшей заработной платой (10% от всего населения РФ) и численность граждан с наименьшей заработной платой. За результатами обратимся к таблице 2.

Таблица 2 – Прогнозные значения численность граждан с наибольшей заработной платой и с наименьшей, чел.

Годы	**Численность граждан с наибольшей заработной платой (10% от всего населения РФ)**	**Численность граждан с наименьшей заработной платой (10% от всего населения РФ)**
2017	209662	15515
2020	312908	23532
2023	416154	31549
2025	484984	36893
2028	588230	44910
2030	657060	50254

Источник: составлено автором по [7]

По полученным данным прогноза можно заметить увеличение численности граждан по обеим группам, учитывая факт из предыдущего расчета прогноза, относительно сохранения ситуации с гражданами, чьи доходы относятся к средним.

Таким образом, увеличение в первой группе показателей произошло на 26,6 % за 15 представленных лет. Приблизительно такая же ситуация обстоит и с прогнозом по численности наиболее обеспеченных граждан: их число изменилось на +25%.

К наиболее важному аспекту в перераспределении доходов населения следует отнести политику регулирования оплаты труда предприятий бюджетной сферы [3, С. 190-191]. Государство в этой сфере является монополистом, так как оно централизованно устанавливает уровень минимальной тарифной ставки оплаты труда первого разряда.

Фактически проблема социально-экономического расслоения дохода граждан является смежной с рыночным укладом экономики данной страны, по этому, устранить ее полностью – невозможно. Однако сгладить распределение денежной массы, которая попадает к гражданам именно в виде доходов, в рамках данной страны возможно посредством регулирования ставки налогообложения доходов физических лиц, в особенности посредством введения прогрессивной налоговой шкалы. Это поможет сократить в некоторой степени сосредоточение больших денежных средств у самых богатых граждан.

Использованные источники:

1. Бадертдинова З.Ф. Проблема бедности и богатства в учениях социал-

дарвинизма и марксизма // Вестник Башкирского университета. 2008. Т. 13. № 1. С. 57-60.
2. Бадертдинова З.Ф. Факторы, динамика и специфика российской бедности // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2007. № 6. С. 66-71.
3. Ибрагимова З.Ф., Япарова-Абдулхаликова Г.И. Особенности проявления бедности в современной России: анализ и оценка // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-3 (52-3). С. 189-192.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078 (дата обращения 10.08.2016)
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/ (дата обращения 10.08.2016)
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat (дата обращения 10.08.2016)
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL:http://www.gks.ru/ statistics/publications/catalog/doc_1135087342078 (дата обращения 10.08.2017

УДК 339.727.6

Иваненко И.А., к.э.н.
доцент
кафедра мировой экономики и экономической теории
Татаров Л.Э.
студент 4 курса
факультет экономики, менеджмента
и информационных технологий
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье рассмотрена сущность и природа международных валютно-финансовых отношений. Обоснованы различия между валютными, финансовыми и валютно-финансовыми операциями; представлена классификация валютно-финансовых операций. Выявлены препятствия и перспективы валютно-финансового сотрудничества на региональном уровне в рамках Евразийского экономического союза.

Ключевые слова: валютно-финансовые отношения, валютные операции, финансовые операции, мировая валютная система, валютно-финансовая интеграция, ЕАЭС.

Ivanenko I.A., PhD in Economics, Docent
Associate Professor of the Department of World Economy and Economic Theory
Crimean Engineering and Pedagogical University, Russia, Simferopol
Tatarov L. E., student
4 year, Faculty of Economics, Management and Information Technologies
Crimean Engineering and Pedagogical University, Russia, Simferopol

ESSENCE AND ROLE OF INTERNATIONAL CURRENCY AND FINANCIAL RELATIONS IN THE WORLD ECONOMY

Summary. In the article the essence and nature of international currency and financial relations are considered. Differences between currency, financial, both currency and financial transactionsare found out. The classification of currency and financial transactions is presented. Obstacles and prospects of monetary and financial cooperation at the regional level within the framework of the Eurasian Economic Union were identified.

Key words: currency and financial relations, currency transactions, financial transactions, world monetary system, monetary and financial integration, Eurasian Economic Union.

Современный этап развития мировой экономики характеризуется ростом роли международных валютно-финансовых отношений, которые|какие| с одной стороны выступают как самостоятельная форма международных экономических|экономичных| отношений, а с другой — обслуживают международное движение товаров и услуг. Поэтому привлечение страны|страна-участницы| |до|к участию в системе международных валютно-финансовых| отношений имеет значительное влияние на полноту и эффективность интеграции национальной экономики в|до| мирохозяйственные процессы в целом.

Цель данной статьи – исследование сущности, разновидностей и роли международных валютно-финансовых отношений в мировой экономике.

В настоящее время в научной экономической литературе не существует единого подхода к определению валютно-финансовых отношений. В основном ученые-экономисты оперируют понятием «валютные отношения», под которыми понимается 1) «совокупность институтов, договоров и правил поведения, определяющих способы международных расчетов» [1, С. 33]; 2) совокупность экономических отношений, возникающих в процессе взаимного обмена результатами деятельности национальных хозяйств разных стран и обслуживаются валютой [2, С. 21]. Вместе с тем, понятие валютных отношений отражает только совокупность операций непосредственно с валютой, не принимая во внимание прочие операции финансового характера, совершаемые с использованием иностранной валюты, такие как кредитование, выпуск

ценных бумаг, страхование и т.д.

Экономист Васенко В.К. рассматривает, валютно-финансовые отношения как совокупность отношений, которые связаны с функционированием валюты в международной торговле, экономическом и техническом сотрудничестве, предоставлении и получении ссуд, кредитов и тому подобное; в первую очередь, отношения между участниками межгосударственного обмена при функционировании денег в международном обороте; для валютно-финансовых отношений характерны две взаимосвязанные сферы функционирования: национально-государственная и международная (мировая) [3, С. 38].

При этом валютно-финансовые отношения существуют не сами по себе, а определяются состоянием национальных экономик, их реального сектора [4]. Валютно-финансовые отношения являются составной частью финансовой системы как совокупности отношений собственности относительно формирования, мобилизации, размещения и использования финансовых ресурсов и с обменом, распределением и перераспределением стоимости, созданной на основе их использования валового и внутреннего продукта, а при определенных условиях — и национального богатства. Они связаны с формированием и использованием денежных ресурсов для удовлетворения потребностей расширенного воспроизводства, регулирования микроэкономических процессов, в обществе, проведение экономической и социальной политики [3, С. 38].

Валютно-финансовые отношения реализуются в форме конкретных валютно-финансовых операций.

В мировой практике разработана и применяется классификация валютно-финансовых операции, которая положена в основу Системы национальных счетов, разработанной ООН (System of National Accounts - SNA), Статистики государственных финансов МВФ — (Government Financial Statistics — GFS), а также Европейской системы национальных и региональных счетов (European System of National and Regional Accounts - ESA95) [5] (рисунок).

Все валютно-финансовые операции можно объединить в две группы: 1) валютные операции, к которым принадлежат операции с монетарным золотом и специальными правами заимствования и операции с валютой и валютными депозитами; 2) финансовые операции, в частности: операции с акционерными и неакционерными ценными бумагами, кредитные операции, операции страхования и другие оплатные операции (лизинг, факторинг, франчайзинг), реализуемый с использованием иностранной валюты. Первая группа - валютные операции - представляет собой финансовые и банковские операции, связанные с переходом права собственности на валютные ценности, использованием валютных ценностей как средства платежа в международном обращении, ввозом, вывозом, переводом и пересылкой на территорию страны и за ее пределы валютных ценностей. Более широкое понятие валютно-финансовых операций включает в себя помимо валютных

операций еще и операции с капитальными активами и кредитными ресурсами в валюте, которая является иностранной для одного из контрагентов таких операций.

Рисунок - Классификация валютно-финансовых операций [6]|б|

В условиях кризисных явлений в мировой экономике важным аспектом развития валютно-финансовых отношений является региональный, поскольку позволяет сконцентрировать усилия на решении более узкого круга задач в валютно-финансовой сфере. В настоящее время для России одним из приоритетных направлений интеграционных усилий является Евразийский экономический союз (ЕАЭС).

Препятствия валютно-финансовой интеграции в рамках ЕАЭС:

1.Общеэкономического характера:

1) существенное технико-технологическое отставание стран-членов от стран-инновационных лидеров;

2) превалирование в структуре экспорта и экспортной выручке сырьевых товаров, что обуславливает высокую зависимость от конъюнктуры сырьевых рынков;

3) высокая степень социально-экономического неравенства в отдельных странах ЕАЭС, безработица и низкий уровень жизни.

2.Специфического характера:

1) ограниченная конвертируемость национальных валют;

2) различные национальные режимы валютных курсов: в Казахстане и Белоруссии применяется «независимое плавание» валютного курса (в соответствии с классификацией МВФ), в остальных – так называемое «управляемое плавание».

3) высокая степень «долларизации» взаимных валютно-финансовых отношений стран-членов;

4) недостаточно высокая степень капитализации фондовых рынков стран членов, их слабое развитие, в частности, в Киргизстане;

5) высокая степень вмешательства государства в функционирование национальных финансовых систем, например, в Белоруссии [4].

Вместе с тем, наблюдаются позитивные тенденции в развитии валютно-финансового сотрудничества в рамках ЕАЭС. Так, подписан ряд документов в области финансового (Договор о Евразийском экономическом союзе – статьи 70 и 103, Приложение № 17 «Протокол по финансовым услугам») и валютного сотрудничества (Договор о Евразийском экономическом союзе: раздел XIV «Валютная политика», Приложение № 15 «Протокол о мерах, направленных на проведение согласованной валютной политики», Договор о согласованной валютной политике государств-участников Соглашения о согласованных принципах валютной политики от 9 декабря 2010 г.). Также под влиянием мирового финансово-экономического кризиса 2008-2009 гг. сформировалась практика расширения сферы и масштабов использования российского рубля в сфере обслуживания взаимных расчетов по внешней торговле в рамках ЕврАзЭС/ЕЭП как с стран ЕЭС с Российской Федерацией, так и между собой [7].

Перспективы углубления валютно-финансовой интеграции в рамках

ЕАЭС:

1) рост доли использования национальных валют во внутриинтеграционных расчетах на основе повышения свободы их конвертируемости, прозрачности и регулярности котировок;

2) постепенное вытеснение доллара и евро из взаимных расчетов;

3) гармонизация валютно-финансового и банковского законодательства, устранение барьеров во взаимных расчетах между странами;

4) создание институциональной основы валютно-финансовой интеграции, в частности трансформация функции и расширение сферы деятельности Межгосударственного банка, созданного странами СНГ в 1993 г. [8].

Таким образом, развитие валютно-финансовых отношений как на международном, так и на региональном уровне является необходимым условием экономического сотрудничества стран в торговой, банковской, производственной, научно-технологической и прочей сферах. Использование адекватных мер валютно-финансового взаимодействия играет системообразующую роль как процессе интенсификации регионального интеграционного взаимодействия, так и углубления интеграции национальных экономик в систему мирового хозяйства.

Использованные источники:

1. Моисеев С.Р. Международные финансовые рынки и международные финансовые институты: учебное пособие. – М., 2004. – 208 с.
2. Мировые финансовый рынки и институты: учебное пособие / З.О. Адаманова, И. А. Иваненко, А.Р. Ваниева.— Симферополь: «ДИАЙПИ», 2016.— 212 с.: табл.
3. Васенко, В.К. Валютно-фінансовий механізм зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник. — Київ: «Центр навчальної літератури», 2004. — 216 с.
4. Нерцесов К.А. Валютно-финансовые отношения стран ЕврАзЭС // Российский внешнеэкономический вестник. 2009. №8 С.3-10.
5. European System of National and Regional Accounts [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://circa.europa.eu/irc/dsis/nfaccount/info/data/esa95/en/een00000.htm
6. Іваненко І.А. Теоретичні аспекти міжнародних валютно-фінансових відносин // Бизнес-информ. 2015. №6. с.22-28.
7. Пищик В.Я., Звонова Е.А. Институциональные аспекты регулирования валютно-финансовых отношений в Евразийском экономическом союзе // Вестник Финансового университета. 2014. №6 С.92-100.
8. Суворов И. Г. О валютно-финансовой интеграции в рамках Евразийского экономического союза // Деньги и кредит. 2015. №6. С. 3-5.

УДК 338.124.4

Иванов И. А.
магистрант
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

ВЛИЯНИЕ ВАЛЮТНОГО КРИЗИСА И СИТУАЦИИ В СИРИИ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК РФ

Аннотация: *статья посвящена проблеме влияния девальвации российского рубля на финансовые рынки России, включая ее фондовый рынок. Автором выделены основные проблемы в данном вопросе, после чего проведен анализ валютного кризиса рубля и основных событий в Сирии. Проанализированы ключевые тенденции на фондовом рынке России с помощью ведущего индикатора – биржевого индекса ММВБ. Подведены итоги с оценкой уровня влияния валютного кризиса и событий в Сирии на фондовый рынок России.*

Ключевые слова: *девальвация российского рубля; фондовый рынок России; индекс ММВБ; валютный кризис.*

INFLUENCE OF THE CURRENCY CRISIS AND SITUATION IN SYRIA TO THE STOCK MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *The article is devoted to the impact of the devaluation of the Russian ruble on Russia's financial markets, including its stock market. The author outlined the main problems in this issue, after which the analysis of the ruble currency crisis and the main events in Syria were carried out. The key trends in the Russian stock market are analyzed with the help of a leading indicator, the MICEX exchange index. The results were summed up with an assessment of the level of influence of the currency crisis and the situation in Syria on the Russian stock market.*

Key words: *devaluation of the Russian ruble; the Russian stock market; the MICEX index; currency crisis.*

Экономика России столкнулась с многочисленными фундаментальными факторами внешнего характера, которые оказывают негативное влияние. В первую очередь, речь идет о геополитической обстановке, которая влияет на экономические взаимоотношения РФ с другими странами мира. Более того, обвал рынка нефти и ужесточение денежно-кредитной политики ФРС США привели к оттоку иностранного капитала из России, а также к снижению экспортной выручки российского бюджета, что вызвало девальвационную панику на рынке российского рубля. На протяжении 2014 – 2015 годов российский рубль продемонстрировал высокие темпы обесценивания (рисунок 1), а в 2016 году, на первый план вышли события в Сирии.

Исходя из этого, российская экономика подвержена влиянию двух

негативных фундаментальных факторов:

- валютный кризис российского рубля;
- ситуация в Сирии.

В сферу их влияния попадает вся экономика России, включая ее отдельные элементы. К ним относится не только реальный сектор экономики, бюджетная политика и потребительское настроение населения, но и банковская система с фондовым рынком страны. По этой причине важным является анализ влияния негативных фундаментальных факторов на движение отечественного рынка ценных бумаг, включая индекс ММВБ.

В первую очередь, стоит провести технический и фундаментальный анализ движения валютной пары доллар/рубль, по которой мы и определим основные тенденции валютного кризиса России (рисунок 1).

Рис. 1. Динамика курса валютной пары доллар/рубль [1].

Стоит отметить, что есть два уровня горизонтальной поддержки, каждый из которых является минимумом своего периода и соответствует 2015 и 2017 году – 48,80 и 55,60 соответственно. Кроме того, есть два уровня максимума. Первый был установлен во время девальвации российского рубля зимой 2014-2015 года – 80,10, а второй в январе 2016 года, когда имел место «пик» валютного кризиса российского рубля – 86,00. После установления нового рубежа российский рубль продемонстрировал солидное укрепление. Более того, на сегодняшний день российский рубль смог обосновать устойчивый диапазон 56 – 58 рублей за один американский доллар. Таким образом, мы можем подвести итог, что процесс валютного кризиса России происходил с осени 2014 года по январь 2016 года.

Фундаментальными причинами девальвации российского рубля были обвал нефтяного рынка, удорожание доллара США из-за повышения процентной ставки ФРС, сворачивание программы количественного смягчения «QE3», а также геополитическая обстановка вокруг Украины

(санкции со стороны стран ЕС). В дальнейшем укрепление российского рубля можно объяснить действиями ЦБ РФ, который начал ужесточение денежно-кредитной политики. С помощью каналов трансмиссионного механизма Банк России смог укрепить российскую валюту и стабилизировать ее.

После стабилизации валютного курса рубля появилась новая проблема – обострение ситуации вокруг Сирии, которое имело негативное влияние на фондовый рынок России. С другой стороны, это является одной из причин восстановления цен на нефть, что, в свою очередь, привело к укреплению российского рубля.

Проведем анализ фондового рынка России с помощью ведущего индикатора – биржевого индекса ММВБ, который является отражением всех событий, включая валютный кризис российского рубля и ситуации в Сирии (рисунок 2).

Рис. 2. Анализ биржевого индекса ММВБ [1].

В результате у нас есть три ключевых момента:

1. Первый «пик» девальвации рубля.
2. Начало событий в Сирии.
3. Второй «пик» девальвации рубля.

На графике присутствуют отметки, когда происходили эти события. По всем трем моментам мы видим одинаковую реакцию, а именно падение рынка в рамках 3 – 6 процентов, после чего происходит восстановление и продолжение восходящего тренда. При этом, эти события не привели к сильным негативным для индекса ММВБ последствиям.

Учитывая это, мы можем сделать определенные выводы. Во-первых, кризис рубля и ситуация в Сирии – это не все фундаментальные факторы, влияющие на динамику фондового рынка России. Есть еще внутренние и другие внешние факторы, включая корреляцию с ценами на нефть и

биржевым индексом США – S&P500. Во-вторых, исходя из нашего графического анализа, мы видим, что валютный кризис и события в Сирии не имели сильного негативного влияния, хотя первый фактор тормозил рост индекса ММВБ на протяжении 2014 – 2015 года. Но, в 2016 году ускорение роста рыночной капитализации было вызвано не стабилизацией валютного рынка, а за счет восходящей динамики на рынке нефти и ралли на американском фондовом рынке, после победы на президентских выборах 8 ноября 2016 года Дональда Трампа.

Использованные источники:

1. Tradingview. URL: https://ru.tradingview.com/chart (дата обращения 17.05.2017).
2. События в Сирии (2011 – 2016 года). URL: https://ria.ru/spravka/20160315/1388247407.html (дата обращения 17.05.2017).
3. Russian Economy Pays High Price for 'Dutch disease'. URL: http://economywatch.com/features/Russian-Economy-Pays-High-Price-for-Dutch-disease.12-17-14.html (дата обращения 17.05.2017).

УДК- 311

Иванова А.В.
студент
научный руководитель: Лобанова В.А., к.э.н.
доцент
Башкирский государственный университет
Российская Федерация, г. Уфа

АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: Уровень дифференциации доходов и потребления в стране, в общем, и в отдельных его областях, изменение соответствующих параметров
становятся весомыми свойствами экономической политики государства, а также решений соответствующих учреждений в области регулирования доходов населения. При этом нужно учитывать, что создание абсолютного равенства не становится конечной задачей политиков и экономистов во всем мире.

Ключевые слова: дифференциация, уровень жизни, население, доходы, благополучие.

Ivanova A.V.

ANALYSIS OF DIFFERENTIATION OF THE INCOME OF THE POPULATION

Annotation: Level of differentiation of the income and consumption in the country, generally, and in its certain areas, change of the corresponding parameters become powerful properties of economic policy of the state, and also decisions of the relevant institutions in the field of regulation of the income of the population. At the same time it is necessary to consider that creation of absolute

equality does not become a final task of politicians and economists around the world.

Keywords: differentiation, level of living, population, income, wellbeing.

При рассмотрении дифференциации важную роль имеют доходы населения, так как непосредственно неравенство доходов влечет за собой выражение других видов неравенства – в потреблении, образовании, квалификации, которые, в свою очередь, оказывают воздействие на величину доходов, укрепляя сложившуюся ситуацию. Потому социально ориентированная страна должна не только соизмерять и изучать уровень социально–экономической дифференциации населения, но и иметь активное значение в создании доходов всех категорий населения, формируя рациональные возможности для осуществления способностей каждого.

В настоящий момент Россия испытывает серьезные трудности, которые вызваны, в том числе и непростым политическим положением в мире: это и санкции, нестабильность национальных денег из–за резкого снижения стоимости на нефть, борьба с терроризмом в Сирии. Но это способствует стремлению государства к упрочению политических подходов и обозначению направлений для дальнейшего развития. Это сопровождается существенными преобразованиями, в основном в социально–экономической области, такими как снижение социальной дифференциации населения по уровню жизни, особенно по уровню доходов, и борьба с бедностью.

Поэтому в сложившихся условиях изучение уровня жизни населения помогает обозначению причин данных проблем, а также поиску решения для снижения столь сильного социального разрыва.

Основным источником доходов российских домохозяйств по–прежнему является оплата труда, в отличие от иностранной практики, где наемные работники одновременно становятся владельцами капитала, обладая разными видами ценных бумаг, недвижимостью, создавая частное предпринимательство.

Построим кривую Лоренца на основании данных 2014-2015 годов

Таблица 1 - Распределение доходов населения в 2014-2015 годах

Группы населения по уровню среднедушевого дохода (по 10% от общей численности	2014		2015	
	Удельный вес в совокупном доходе	Накопленный удельный вес в совокупном доходе	Удельный вес в совокупном доходе	Накопленный удельный вес в совокупном доходе
1 (до 12000 руб.)	24,2	24,2	20,2	20,2
2 (12001,-150000)	9,9	34,1	9,2	29,4
3 (156,001-20000)	14,4	48,5	14	43,4
4 (20001,1-25000)	11,4	59,9	11,6	55
5 (25001,-30000)	8,8	68,7	9,2	64,2
6 (30000,1-35000)	6,7	75,4	7,2	71,4

7 (35000,1-40000)	5,1	80,5	5,6	77
8 (40000,1-50000)	7	87,5	7,9	84,9
9 (50000,1-60000)	4,2	91,7	4,9	89,8
10 (свыше 60000)	8,3	100	10,2	100
Итого	100	670,5	100	635,3

Таким образом, в 2014 году 10% бедного населения располагали 24,2% совокупного дохода, 10% наиболее обеспеченного населения 8,3%, а доходы наименее обеспеченной половины населения составляли 8,8% их общей величины. К 2015 году 10% бедного населения располагали уже 20,2% совокупного дохода, 10% наиболее обеспеченного населения 10,2%, а доходы наименее обеспеченной половины населения составляли 9,2% их общей величины. Таким образом, в 2015году по сравнению с 2014 годом дифференциация населения по доходам практически не изменилась.

Таблица 2 - Данные для расчета показателей дифференциации населения по доходам

10% группы населения, dxi	Объем денежных доходов						2014			2015		
	2014			2015			½dxi-dyi½	dxi *dyi	dxi *Kyi	½dxi-dyi½	dxi *dyi	dxi *Kyi
	%	dyi	Kyi	%	dyi	Kyi						
1-я	24,2	0,242	0,242	20,2	0,202	0,202	-0,142	0,0242	0,0242	0,0202	0,0202	0,0202
2-я	9,9	0,099	0,341	9,2	0,092	0,294	0,001	0,0099	0,0341	0,0092	0,0092	0,0294
3-я	14,4	0,144	0,485	14	0,14	0,434	-0,044	0,0144	0,0485	0,014	0,014	0,0434
4-я	11,4	0,114	0,599	11,6	0,116	0,55	-0,014	0,0114	0,0599	0,0116	0,0116	0,055
5-я	8,8	0,088	0,687	9,2	0,092	0,642	0,012	0,0088	0,0687	0,0092	0,0092	0,0642
6-я	6,7	0,067	0,754	7,2	0,072	0,714	0,033	0,0067	0,0754	0,0072	0,0072	0,0714
7-я	5,1	0,051	0,805	5,6	0,056	0,77	0,009	0,0051	0,0805	0,0056	0,0056	0,077
8-я	7	0,07	0,875	7,9	0,079	0,849	0,031	0,007	0,0875	0,0079	0,0079	0,0849
9-я	4,2	0,042	0,917	4,9	0,049	0,898	0,108	0,0042	0,0917	0,0049	0,0049	0,0898
10-я	8,3	0,083	1	10,2	0,102	1	0,128	0,0083	0,1	0,0102	0,0102	0,1
Итого	100	1	6,705	100	1	6,353	0,122	0,1	0,6705	0,1	0,1	0,6353

1. Коэффициент Лоренца

$$L = \frac{\sum_{i=1}^{k} \left| d_{xi} - d_{yi} \right|}{2} = \frac{\sum_{i=1}^{k} \left| d_{xi} - d_{yi} \right|}{200} * 100\%,$$

где dxi – доля i-группы в общем объеме совокупности (численности населения); dyi - доля i-группы в общем объеме признака (доходах населения).

$$L_{2003} = \frac{0{,}122}{2} * 100\% = 6{,}1\%$$

$$L_{2004} = \frac{0,1}{2} * 100\% = 5\%$$

2. Коэффициент Джини

$$G = 1 - 2\sum_{i=1}^{t} d_{xi} \times K_{yt} + \sum_{i=1}^{t} d_{xi} \times d_{yt}$$

Коэффициент Джини дифференциации населения по доходам составит

$$G_{2003} = 1 - 2 * 0,6705 + 0,122 = 0,219 \textit{или } 21,9\%$$

$$G_{2004} = 1 - 2 * 0,6353 + 0,1 = 0,1706 \textit{или } 17,06\%$$

Таким образом, можно сделать вывод, что коэффициенты Лоренца и Джини свидетельствуют о высоком уровне дифференциации населения по доходам и ее снижении в 2015 году по сравнению с 2014 годом.

Снижение темпов роста российской экономики, по оценке многих экспертов, определено, прежде всего, внутренними проблемами России, структурными и институциональными ограничениями.

Влияя на причины низкой степени благополучия посредством экономической политики, государственная власть может изменить конкурентную ситуацию рынка и производственную структуру государственной экономики, чтобы в большей мере направить производство на желания потребления. Тем самым будут созданы основания для улучшения обеспеченности населения продукцией, жильем и сопутствующими услугами. Совместно с этим, нужно непрерывно повышать величину государственных социальных обязательств, что нужно для увеличения дохода отдельных категорий населения, а также для повышения обеспеченности услугами образования, здравоохранения, охраны правопорядка и другими общественными благами всего населения.

Использованные источники:

1. Алтынбаева К.Н. Анализ уровня качества жизни в регионе// Новая газета. 2013. № 6. С.19–27.

2. Бакуменко Л.П. Прогнозирование качества жизни граждан региона / Вестник Государственного университета управления. 2013. №21. С.32–39.

3. Баликоев В.З. Общая экономическая теория. М.: ПРИОР, 2013. 169 с.

4. Баранова Л.Я., Левин А.И. Потребности. Доходы. Потребление. Экономический словарь. М., Экономика, 2014. 204с.

5. Беляева, Л.А. Социальные ресурсы населения: сравнительный анализ / Л.А. Беляева // Обществ. науки и современность, 2010. № 3. С. 23.

6. Бобков, В.Н. Межрегиональное неравенство уровня жизни: состояние и вектор развития / В.Н. Бобков // Экономист, 2012. № 12. С. 46.

УДК 338.48

Иванова О.В.
студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург

Ivanova O.V.
Master's Degree student
St.Petersburg State University of Economics
Russia, St.Petersburg

АНАЛИЗ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРУБРГЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ ТУРИСТОВ

ANALYSIS OF ACCOMMODATION FACILITIES IN SAINT PETERSBURG FROM POINT OF VIEW OF MEDICAL TOURISTS

В статье проанализированы текущая ситуация и рассмотрены перспективы строительства средства размещения в Санкт-Петербурге, выявлены потенциальные гости строящихся гостиниц. Для развития медицинского туризма предлагается строительство гостиниц вблизи объектов, привлекательных для медицинских туристов.

Ключевые слова: медицинский туризм, медицинские туристы, объект размещения, гостиницы Санкт-Петербурга, строительство гостиниц.

The article analyzes the current situation and looks at the prospects for the construction of the accommodation facility in St. Petersburg, and identifies potential guests of the hotels under construction. For the development of medical tourism, it is proposed to build hotels near objects that are attractive for medical tourists.

Key words: medical tourism, medical tourists, accommodation facility, hotels of St. Petersburg, construction of hotels.

На сегодняшний день в Петербурге функционирует 141 объект гостиничной инфраструктуры, объем номерного фонда составляет 20 тыс. номеров [6].

В Санкт-Петербурге ведётся строительство, по крайней мере, 8 объектов гостиничного назначения, ввод в эксплуатацию которых запланирован на 2017 гг. В таблице 1 представлены данные по гостиницам, уже открытых в 2016 г. или с запланированным открытием в 2017 г. [3].

Таблица 1. Объекты гостиничного назначения, планируемые к вводу в эксплуатацию в 2016-2017 гг. в Санкт-Петербурге

Название	Район	Адрес	Кате-гория	Кол-во номеров	Планируе-мый год открытия
Hilton Expoforum	Пушкинский	пос. Шушары, Петербургское ш., 62, корп. 1 лит. А	5*	234	2016, открыт
Hampton by Hilton Expoforum	Пушкинский	пос. Шушары, Петербургское ш., 64, корп. 2 лит. А	5*	207	2016, открыт
Kostas	Центральный	ул. Профессора Ивашенцова, 2а	4*	160	2016, здание возведено
Golden Tulip	Московский	Киевская ул., 5, корп. 5	4*	235	2017
Jumeirah	Центральный	Невский пр., 7-9	5*	76	2017
Туристическо-гостиничный центр водного туризма	Приморский	Приморский пр., уч. 1, (напротив д. 169 лит. А по Приморскому пр.)	4*	420	2017
Риверсайд	Приморский	Ушаковская наб., 3	н/д	82	2017
Lotte Hotel	Адмиралтейс-кий	пер. Антоненко, 2	5*	85	2017
Holiday Inn (МФК "Николаевский ансамбль")	Центральный	Кременчугская ул., уч. 6, вдоль Кременчугской улицы	4*	129	2017
Подъездной пер., 12	Адмиралтейс-кий	Подъездной пер.,12А	н/д	200-250	2017
Elite world hotels	Московский	пл. Конституции (Ленинский пр., уч. 6 юго-западнее д. 153, лит. Д по Ленинскому пр.)	н/д	н/д	2017

Источник: Surveyor International Group

Большая часть гостиниц в течение ближайшего года будет открыта в центре Санкт-Петербурга, по два объекта будет запущено в Московском, Приморском и Пушкинском районах. Интерес к строительству в Пушкинском районе объясняется развитием зоны вокруг Экспофорума.

Во II кв. 2016 года разрешение на ввод в эксплуатацию получили четыре гостиницы: Parklane Resort&Spa 4* на 152 номера на ул. Рюхина, 9 лит. А, Avetpark Hotel 3* по адресу Б. Смоленский пр., д. 3 на 47 номеров, Hampton by Hilton 3* на 207 номеров на Петербургском ш., д. 64, корп. 2, и гостиница в Зеленогорске на Приморском ш., 551/2. Все перечисленные отели уже открыты и принимают туристов. Корпус гостиницы «Октябрьская», расположенный на Лиговском пр., 41/83 начал работать под брендом Best Western Hotels & Resorts [4].

В связи со значительным увеличением туристического потока из Китая существует тенденция по формированию гостиничных услуг в рамках программы China Friendly, которая предполагает сертификацию отелей и их

адаптацию под нужды китайских туристов. Действие программы также направлено на продвижение китайского туризма в России, российских отелей на международном рынке.

При анализе состояния средств размещения в расчете на медицинских туристов необходимо учитывать расположение самих медицинских учреждений.

Рассмотрим Северо-Западный федеральный медицинский исследовательский центр имени В. А. Алмазова. Он по праву считается одним из крупнейших федеральных научно-лечебных учреждений Российской Федерации, из специализированного кардиологического учреждения Федеральный Центр преобразовывается в ведущее многопрофильное. Центр осуществляет прием пациентов как из России, так и из других стран. Для иногородних пациентов предусматривается заочная консультация по предоставленным документам, далее составляется предварительный план лечения и определяется дата госпитализации [9].

На данный момент Центр не располагает гостиницей или общежитием, но на своем сайте информирует о ближайших гостиницах, но не осуществляет помощь в размещении. Гостиницы в данном районе присутствуют, но добираться не очень удобно из-за железнодорожного переезда. Таким образом, строительство гостиницы вблизи Центра имени В. А. Алмазова может быть перспективным направлением.

Созданный в 1906 году Российский научно-исследовательский институт травматологии и ортопедии носит имя своего первого директора Романа Романовича Вредена. Сегодня институт - крупнейшее в России клиническое, научное и учебное учреждение в области травматологии и ортопедии, в состав которого входит 22 клинических и 10 научных отделений. Развернуто 760 коек для лечения и реабилитации пациентов травматолого-ортопедического профиля [8].

Ежегодно РНИИТО им. Р.Р.Вредена поступает около 23 тысяч пациентов [10]. Многие приезжают из других городов с сопровождающими, но на сайте нет рекомендаций по размещению. В данном районе расположена гостиница «Северная» и несколько мини-отелей. Целесообразно помогать сопровождающим размещением или поместить информацию на сайте о ближайших гостиницах.

Если говорить о реализуемых проектах, то стоит упомянуть строительство первого в России Центра протонной лучевой терапии - современного многопрофильного медицинского учреждения, предназначенного для оказания специализированной медицинской помощи амбулаторным пациентам в части диагностики онкологических заболеваний на ранней стадии, контроля лечебного процесса, комплексных обследований в отделении лучевой диагностики, диагностирования предопухолевых заболеваний, проведения комплекса лечебных мероприятий методами протонной лучевой терапии онкологических заболеваний на ранней и последующих стадиях.

Реализация инвестиционного проекта «Центр протонной лучевой терапии» осуществляется в соответствии с Меморандумом о намерениях между Санкт-Петербургом и обществом с ограниченной ответственностью «Центр ядерной медицины Международного института биологических систем им. С. Березина» от 17.06.2011. Срок реализации проекта запланирован на 4 квартал 2017 года [7].

На закупку оборудования для центра планируют потратить 4,4 млрд. руб. 8 июня 2016 года состоялась церемония установки протонного циклотрона. Уникальное для России оборудование весом 100 тонн производства американской компании "Varian Medical Systems" даст возможность лечить от рака самым передовым на сегодня методом лучевой терапии 800 человек в год.

На данный момент в районе строительства Центра протонной лучевой терапии нет ни одной гостиницы. Делегация из Королевства Бахрейн во время своего визита в Санкт-Петербург в 2016 году уже заинтересовались ходом реализации проекта и может быть заинтересована в строительстве гостиниц для развития медицинского туризма [2].

Не стоит забывать о Курортном районе города, где сосредоточено множество санаториев, пансионатов и SPA-отелей. На официальном городском туристическом портале Санкт-Петербурга представлено 28 лечебно-оздоровительных учреждений [5]. Рассмотрим некоторые из них:

- Санаторий «Сестрорецкий Курорт» имеет более чем столетнюю историю – вот уже более века «визитной карточкой» санатория являются уникальные природные лечебные факторы – минеральная вода, лечебная грязь, приморский климат.
- Находящийся поблизости санаторий «Дюны» удостоен премии Правительства Санкт-Петербурга и имеет международный и национальный сертификаты качества. В дополнение к широкому спектру медицинских услуг, здесь созданы условия для активного отдыха: от верховой езды и терренкура по сосновому лесу до привычных всем роликовых коньков и велосипедов.
- Санаторий «Детские Дюны» был награжден серебряной медалью в номинации «Лучшая детская здравница России». Санаторий расположен в уникальной курортной зоне: сосновые леса, дюны, близость Финского залива, песчаные пляжи. Все это делает санаторий идеальным местом для лечения и отдыха детей.
- Детский санаторий «Солнечное» расположен в одноименном поселке Ленинградской области. Санаторий находится среди песчаных дюн, покрытых сосновым лесом, в уникальной курортной зоне с лечебным климатом. В санатории есть все необходимое для лечения и здорового времяпрепровождения: закрытый бассейн, сауна, баня, спортивные площадки, спортивный зал, библиотека, пляж, веранды, галереи для дневного и круглосуточного пребывания на свежем воздухе, аэрарии, аэросолярии, ингаляторий, специальные маршруты для прогулок.

Проанализировав текущее состояние средств размещения, мы видим, что строительство новых гостиниц в настоящий момент ориентировано на увеличившийся поток туристов из азиатских стран, на деловых туристов, посещающих выставки в новом конгрессно-выставочном центре Expoforum в Шушарах, а также на перспективу размещения туристов, которые приедут на чемпионат мира по футболу в 2018 году.

С точки зрения медицинского туризма целесообразно создание информационной поддержки пациентов и сопровождающих о ближайших средствах размещения и помощь в бронировании.

Также важным шагом в развитии медицинского туризма станет строительство новых гостиниц вблизи наиболее востребованных клиник. Около 40 % пациентов отправляются на лечение в другие страны в поисках наиболее современных медицинских технологий. Это актуально для онкологических и сердечно-сосудистых больных, т.к. для их лечение применяются наукоемкие технологии [1]. Северо-Западный федеральный медицинский исследовательский центр имени В. А. Алмазова как раз занимает лидирующее положение среди клиник Санкт-Петербурга по сердечно-сосудистым заболеваниям и является одним из ключевых аттракторов для медицинских туристов в городе. Строительство объектов размещения и развитие инфраструктуры около таких ключевых клиник будет способствовать увеличению туристского потока в будущем.

Использованные источники:

1. Иванова О.В., Состояние медицинского туризма в зарубежных странах и в России/ О.В. Иванова // Сборник научных трудов по итогам научно-практической конференции молодых учёных Санкт-Петербургского государственного экономического университета «Экономика России в условиях ресурсных ограничений». - СПб : Изд-во СПбГЭУ, 2016. – С. 472-475.

2. Литвинко А., Петербург и Бахрейн готовы сотрудничать в сферах моды, медицинского туризма и бизнеса [Электронный ресурс] /А.Литвинко // Петербургский дневник. – 2016. – 24 апреля. - Ежедневное издание Правительства Санкт-Петербурга, 2016. – Режим доступа: http://www.spbdnevnik.ru/news/2016-04-24/peterburg-i-bakhreyn-gotovy-sotrudnichat-v-sferakh-mody-meditsinskogo-turizma-i-biznesa/ (дата обращения 16.05.2017)

3. Обзор рынка гостиничной недвижимости Санкт-Петербурга I квартал 2016 года [Электронный ресурс]. – 2016. - Surveyor International Group, 2016. - Режим доступа: http://sig-company.ru/about/analytics.html (дата обращения 02.04.2017)

4. Обзор рынка гостиничной недвижимости Санкт-Петербурга II квартал 2016 года [Электронный ресурс]. – 2016. - Surveyor International Group, 2016. - Режим доступа: http://sig-company.ru/about/analytics.html (дата обращения 02.04.2017)

5. Официальный городской туристический портал Санкт-Петербурга. –

Режим доступа: http://www.visit-petersburg.ru/zdorovie_spb/ (дата обращения 13.05.2017)
6. Официальный сайт Комитета по инвестициям Санкт-Петербурга. – Режим доступа: http://www.spbinvestment.ru/ru/branches/gostinichnyy-biznes (дата обращения 12.05.2017)
7. Официальный сайт Комитета по инвестициям Санкт-Петербурга. – Режим доступа: http://www.spbinvestment.ru/ru/projects/realizujuschiesya_proekty/centr-protonnoy-luchevoy-terapii (дата обращения 10.05.2017)
8. Официальный сайт РНИИТО им. Р.Р.Вредена [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rniito.org/ (дата обращения 05.03.2017)
9. Официальный сайт ФГБУ «СЗФМИЦ им. В. А. Алмазова» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.almazovcentre.ru/ (дата обращения 20.04.2017)
10.Штраус О. Мужская работа [Электронный ресурс] / О. Штраус // Российская газета. – 2016. – 3 марта (№6915 (47)). – Режим доступа: https://rg.ru/2016/03/03/pochemu-glavnoe-v-hirurgii-ne-innovacii-a-lichnost.html (дата обращения 16.05.2017)

УДК 369.223

Игнатенко В.А.
студент 3 курса
Караулов С.А.
студент 2 курса
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
научный руководитель: Антоненко В.В., к.э.н. доцент
Россия, Московская обл.

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА

Статья посвящена оценке влияния качества услуг на эффективность работы предприятий санаторно-курортного комплекса. Экономическое регулирование развития санаторно-курортного комплекса оказывает существенное воздействие на повышение его эффективности. Эффективность функционирования санаторно-курортного комплекса с позиции потребителя услуг имеет также большое значение.

Санатории, предприятия, эффективность, влияние, услуги, качество

Ignatenko V. A., student 3 courses FGBOU VO «Russian state university of tourism and service», Russia, Moscow Region
Karaulov S. A., student 2 courses FGBOU VO «Russian state university of tourism and service», Russia, Moscow Region
Research supervisor: Antonenko V. V., associate professor

INFLUENCE OF QUALITY OF SERVICES ON OVERALL PERFORMANCE OF HEALTH RESORT

Article is devoted to an assessment of influence of quality of services on overall performance of the enterprises of health resort. Economic regulation of development of health resort makes essential impact on increase in its efficiency. Efficiency of functioning of health resort from a position of the consumer of services is of also great importance.

Sanatoria, enterprises, efficiency, influence, services, quality

Повышение эффективности свидетельствует о положительных изменениях, происходящих в санаторно-курортной сфере, реализует внутренний потенциал каждого оздоровительного учреждения, обеспечивает повышение качества услуг. Влияние качества услуг на эффективность работы санаторно-курортного комплекса исследовалось в работах многих авторов. Практически все ученые обосновывают необходимость и важность влияния качества услуг на эффективность функционирования и развития санаторно-курортного комплекса как для отдельного региона, так и для всей страны в целом. Повышение эффективности функционирования и развития санаторно-курортного комплекса возможно благодаря реализации совокупности действий на микро-, мезо- и макроуровнях. Т.Н. Ананьева к основным проблемам функционирования санаторно-курортного комплекса относит невысокое качество обслуживания следствие недостатка профессиональных кадров72.

На микроуровне со стороны владельцев и руководителей должно быть реализованы следующие действия:

повышение качества оздоровительных услуг всеми санаторно-курортными учреждениями; расширение спектра лечебно-профилактических, реабилитационных и других оздоровительных услуг; внедрение в практику оздоровительных учреждений инноваций в лечебно-профилактическую деятельность; оптимизация стоимости оздоровительных услуг в соответствии с их качеством и разнообразными видами; увеличение периода, в котором оздоровительные учреждения предоставляют лечебно-профилактические и реабилитационные услуги; оптимизация затрат на эксплуатацию санаторно-курортных учреждений; повышение уровня имиджа отечественных оздоровительных учреждений за счет ускоренного перехода от существующей системы предоставления услуг потребителям, к системе, характерной для большинства мировых курортов; расширение положительной рекламы относительно функционирования санаторно-курортных учреждений при обязательной гарантии высокого уровня качества услуг; внедрение системы ценовых скидок за путевки с целью привлечения большего количества клиентов, а также формирование положительного имиджа среди будущих клиентов; предоставление более

[72] Ананьева Т.Н. Основные направления подготовки кадров для сферы туризма // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. -2012. - № 3. - С. 41-45.

широкого спектра льгот пожилым людям и родителям с детьми с целью формирования долгосрочной программы взаимодействия потребителей с конкретным санаторно-курортным учреждением; расширение спектра медицинской помощи потребителям за счет формирования новой стратегии развития лечебно-профилактических и реабилитационных услуг; расширение спектра развлекательно-оздоровительных услуг с целью привлечения не только граждан, которым необходима медицинская помощь, но и потребителям, прибывающим на курорт для отдыха и развлечений, в частности в период межсезонья.

На мезоруровне с целью повышения качества услуг должны быть реализованы следующие действия:

разработка комплексных планов развития новых курортов, а также разработка проектных материалов для природных территорий с целью объявления их курортами государственного и местного значения; участие в разработке и внедрении новых стандартов обслуживания, санаторно-курортного лечения и реабилитации; проведение работ по определению медицинского профиля (специализации) курортов; создание специализированной курортной гидрогеологической службы, а также создание и оборудование био-климатических станций на курортах; разработка экологического, санитарного, инфраструктурного стандарта качества пляжных территорий, внедрение стандарта пляжных территорий; обеспечение условий для повышения квалификации специалистов в санаторно-курортной сфере и разработка квалификационных требований к новым профессиям в санаторно-курортной сфере; использование регулирующих инструментов в системе управления услуг.

Эффективность функционирования санаторно-курортного комплекса с позиции потребителя услуг имеет также большое значение. Но главным вопросом здесь выступают интересы самого потребителя, а потому эффективность функционирования санаторно-курортного комплекса достигается, если потребитель за свои деньги и свое израсходованное время получил те услуги, которые повысили его физические и духовные возможности.

Использованные источники:

1. Karaulova, N. M., L. A., Sizeneva and N.N. Zubakova 2014. Elementary Tourist resources as object of theoretical investigations. Classification of tourist resources. Life Science Journal, 11 (8).

2. Ананьева Т.Н. Основные направления подготовки кадров для сферы туризма // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. -2012. - № 3. - С. 41-45.

3. Антоненко В.В. Объём и структура семейных инвестиций в здоровье молодёжи современной России//Региональная экономика: теория и практика. 2015. №7(382). С.49-57.

4. Антоненко В.В. Поведение потребителей: Учебное пособие – Волгоград, 2007.

5. Антоненко В.В., Антоненко И.В. и др. Концептуальные аспекты организации хозяйственной деятельности предприятий туризма / под редакцией С.В. Уфимцева – Волгоград, 2006. Том Часть 1
6. Антоненко В.В., Караулова Н.М. К вопросу о сроках окупаемости инвестиций в образование // Финансы и кредит. – 2015. - № 40 (644). – С. 10-21.
7. Антоненко В.В., Караулова Н.М. Статистический анализ «поперечных» эффектов зависимости дохода от уровня образования // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – № 3 (462). – С. 472-487.
8. Караулова Н. М., Антоненко В. В. Детерминация защиты экономических интересов хозяйствующих субъектов: монография . – Волгоград, 2006.
9. Караулова Н.М. Внешнеэкономическая деятельности предприятия туризма / Библиотека профессионалов туризма. – Волгоград, 2006.
10.Караулова Н.М. Внешнеэкономическая деятельность предприятия туризма: система показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. – 2007. – № 3. – С. 63-68.
11.Караулова Н.М. Мультипликативное воздействие въездного туризма на экономику принимающей страны // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. – 2015. – Т. 9. – № 4. – С. 76-81.
12.Караулова Н.М. Современные финансовые методы торговой политики // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. - 2015. - № 4 (6). - С. 53-58.
13.Караулова Н.М., Антоненко В.В., Лебедев К.А., Шибайло О.Н. Целесообразность инвестиций в человеческий капитал российской молодежи: мнение работодателей туриндустрии / отчет о НИР 20.10.2016
14.Караулова Н.М., Сизенева Л.А. и др. Моделирование экономических процессов современной России. Часть 4 – Волгоград, 2014.
15.Караулова Н.М., Уфимцев А.С. Формирование внешнеэкономической деятельности предприятия туризма // Казанская наука. – 2010. – № 3.
16.Лебедев К.А., Лебедева О.Е. Научно-практические аспекты инвестиционного и социального развития туристской сферы в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. № 3 (64). – С. 230-243.
17.Мордовин А.В., Караулова Н.М., Орлова Н.В., Сизенева Л.А. Экономические интересы и безопасность: монография – Волгоград, 2012.
18.Неронова А.В. Проблемы формирования эффективной системы управления качеством услуг на предприятии индустрии гостеприимства и туризма // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2015. - № 3-4. - С. 60-71.
19.Новикова Н.Г., Караулова Н.М., Лебедев К.А. Стратегия модернизации системы подготовки кадров // Экономика и социум. - 2016. – № 9 (28). – С. 608-611.
20.Орлова Н.В., Караулова Н.М., Сизенева Л.А. Экономика предприятия отрасли. – Волгоград, 2012.

21.Рубцова Н.В. Методологические аспекты исследования эффективности туристской деятельности на региональном уровне // Baikal Research Journal. – 2013. – № 4. – С. 10.
22.Рубцова Н.В. Социально-экономическая эффективность туристской деятельности. Теория, Методология, практика: монография – Иркутск, 2015.
23.Федулин А.А., Караулова Н.М., Лебедев К.А. Имитационное моделирование в системе управления персоналом на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – Т. 189. – № 3. – С. 367-372.
24.Шабарина Т.А. Качество в сфере услуг: как его измерить? // Стандарты и качество. - 2010. - № 1. - С. 78-80.

УДК 65.01

Игнаткина В.К.
студент 2 курса
факультет базовой подготовки
Грицай К.В.
2 курс
факультет базовой подготовки
Новосибирский университет экономики и управления «НИНХ»
научный руководитель: Натальина Т.В.
старший преподаватель
Россия, г. Новосибирск

ВЗАИМОСВЯЗЬ СТИЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ И ФОРМ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению различных к подходов к изучению лидерских стилей. На основе теории "Ситуационного лидерства" П.Херси и К.Бланшарта показана взаимосвязь лидерских стилей и форм мотивации. При каждом стиле предлагается наиболее эффективный способ мотивации сотрудника. А разработка системы KRI является эффективным инструментом формирования материальной системы мотивации.

Ключевые слова: менеджмент, управление персоналом, лидерские стили, мотивация, ситуационное лидерство, система KPI.

Ignatkina V.K.
Student
2 year, Faculty of basic economics
Novosibirsk University of Economics and Management "NINH"
Russia, Novosibirsk
Gritsay K.V.
Student
2 year, Faculty of basic economics
Novosibirsk University of Economics and Management "NINH"
Russia, Novosibirsk

Supervisor: Natalia T.V.
Senior Lecturer

RELATIONSHIP OF MANAGEMENT STYLES AND MOTIVATION FORMS OF EMPLOYEES

Annotation:

The article is devoted to the consideration of various approaches to the study of leadership styles. Based on the theory of "Situational leadership" P. Hersey and K. Blanchard, the relationship between leadership styles and forms of motivation is shown. With each style, the most effective way of motivating an employee is suggested. And the development of the KRI system is an effective tool for the formation of a material system of motivation.

Key words: management, personnel management, leadership styles, motivation, situational leadership, KPI system.

В современных условиях экономики существует огромное количество предприятий, как успешных, так и нет. Успех любой организации есть совокупность множества факторов, таких как технология производства, кадровый потенциал, маркетинговые исследования и так далее. Но один из наиболее ключевых и важных факторов является ее система управления. От того какой стиль управления выберет руководитель, как правильно он сможет комбинировать различные стили в зависимости от внешних и внутренних факторов, зависит эффективность деятельности его подчиненных, а следовательно и всего предприятия. Именно поэтому, выбор стиля управления и правильная мотивация сотрудников при этом стиле, является очень актуальной темой.

Управление - процесс влияния на людей, координация их деятельности для достижения определенных целей.[1, с 120] Персонал компании является сложным объектом управления, т.к. его участники - это носители совершенно разных моральных, интеллектуальных и культурных качеств. Менеджеру необходимо выбрать такой стиль управления, который поможет установить контакт с каждым, обеспечить полное взаимопонимание и контроль, а так же правильно мотивировать работника. Поэтому, основной целью данного исследования является анализ классификации стилей руководства и их взаимосвязь с видами мотивации.

Вопросами разделения лидерских стилей задавались множество авторов, предлагая свои различные классификации. Теориями, представленными в данной статье список не ограничивается, ведь эффективное управление людьми и производством - тема, которая всегда оставалась актуальной. На сегодняшний день ученые сходятся во мнении, что для получения наилучшего результата от управления, необходимо грамотно комбинировать различные стили, в зависимости от ситуации и влияющих факторов.

Проведенный анализ экономической литературы позволил выделить следующие подходы к определению стилей управления.

Одной из наиболее распространенных является теория Р.Лайкерта, который предложил разделение стилей руководства на эксплуататорско-авторитарный (характеризуется единоначалием и концентрацией на результате); патерналистки-авторитарный (руководитель иногда позволяет подчиненным вмешиваться в процесс принятия решений); консультативный (Лайкер отнес к ним руководителей, которые проявляют доверие к своим подчиненным, но решения в итоге принимают сами); и демократический стиль (при котором руководители полностью доверяют своим подчиненным и позволят им принимать участие в решении задач). По Лайкерту, наиболее эффективный стиль управления - демократический, т.е. нацеленный на персонал.[1, с. 122] Также стоит упомянуть работу К.Левина и его деление лидерских стилей на авторитарный, демократический и либеральный, "теория X" и "теория Y" Д.Макгрегора, в которой он рассматривал всех работников как две противоположности по отношению к труду, в соответствии с чем и необходимо выбирать наиболее эффективный стиль управления.[2] Теория "Управленческой решетки" - очень популярная в западном бизнесе, разработанная Дж.Моутоном и Р.Блейком. В ней авторы утверждали о том, что трудовая деятельность - это поле между ориентацией на человека и на производство. В связи с тем, как руководитель комбинирует данные направления и определяется его лидерский стиль.

Взаимосвязь стиля управления и форм мотивации описана П.Херси и К.Бланшаром в теории "Ситуационное лидерство". Данная теория основана на использовании 4 стилей управления в зависимости от ситуации и уровня развития сотрудников по отношению к задаче.

Авторы выделили следующие категории развития подчиненных и лидерские стили, которые будут при них эффективны:

- D1 - низкий уровень компетенции и высокий уровень мотивации работника. Лидерский стиль: "указывающий";
- D2 - невысокий уровень компетенции и низкий уровень мотивации работника. Лидерский стиль: "поддерживающий";
- D3 - более-менее высокий уровень компетенции работника, но мотивация может отсутствовать. Лидерский стиль: "участвующий";
- D4 - высокий уровень компетенции и высокая степень мотивации работника. Лидерский стиль: "делегирующий".[3, с. 72]

Рассмотрим наиболее эффективные способы мотивации работника при каждом стиле.

При первой категории, сотрудники сталкиваются с новой, сложной для них работой. Они еще не владеют всеми необходимыми знаниями для того, чтобы эффективно справится с ней, поэтому им необходимы четкие инструкции и указания со стороны начальства. При этом работники полны энтузиазма и желания работать. Мотивировать в данном случае их может страх ошибиться и не угодить начальству.

Далее, работники начинают "втягиваться" в рабочий процесс, они

понимают как следует выполнять работу, но при этом начинают видеть ее внутренние проблемы и их мотивация начинает снижаться. Лидеру в данном случае необходимо поддерживать небольшие проявления энтузиазма со стороны подчиненных, а также поддерживать и повышать его профессионализм. Мотивировать в данном случае могут нематериальные методы, такие как: похвала, возможность быть услышанным, перспективы карьерного роста и т.п.

Следующая категория развития подчиненного, при которой он приобрел все необходимые навыки выполнения работы, но не готов брать на себя ответственность. Работник совершенно не мотивирован для дальнейшей деятельности и есть риск его увольнения. Чтобы этого не допустить, лидеру необходимо немного изменить тактику управления и уже больше внимания уделять не производству, а вовлечению сотрудников в принятие решений. Основной мотивацией послужит: возможность реализовать свои идеи, получать отклики от начальства, а также вносить вклад в успех предприятия.

И заключительная категория: персонал мотивирован и опытен. Сотрудники сами в состоянии принимать какие-либо решения, они обладают достаточным уровнем знаний, чтобы справляться с проблемами без помощи руководителя. На данном этапе приветствуются как материальные, так и нематериальные способы мотивации, для того, чтобы давать дополнительные "толчки" к новым действиям и не давать работнику "угасать".

Эта модель, чаще всего рассматривается в контексте профессионального роста сотрудника: он приходит в компанию и проходит 4 стадии развития по отношению к своим задачам. На каждой из них рост до следующего уровня во многом обусловлен стилем управления.[3] Мотивация здесь является неотъемлемым фактором, который обеспечивает привязанность работника к организации и его профессиональный рост, а следовательно, и наиболее высокую эффективность деятельности организации.

Проведенное исследование показало, что эффективным инструментом формирования материальной системы мотивации, отвечающей стратегии компании и выбранному стилю управления служит разработка системы KPI. Установлено, что существует четкая зависимость между стратегией, стилем управления и системой мотивации. Стратегия компании реализуется в рамках определенного стиля управления посредством осуществления бизнес-процессов, эффективность функционирования последних определяется системой KPI. При этом набор KPI закрепляется за менеджером или группой менеджеров, таким образом, устанавливаются зоны ответственности и формируется система мотивации. [2,с.178]

Таким образом, на основании проведенного анализа, можно сделать следующие выводы: успех компании во многом обусловлен грамотным руководством, которое основано на умении лидера изменять свой стиль управления при разных ситуациях, возникающих как внутри предприятия,

так и во внешней среде. Лидерские стили будут наиболее эффективны в различных комбинациях в зависимости от проблемы, стоящей перед руководством и профессиональной зрелости сотрудников. При этом для обеспечения развития компании система мотивации должна быть гибкой, учитывать профессиональную зрелость сотрудников, соответствовать реализуемым целям и стратегии.

Использованные источники:

1. Севостьянова Н.С., Кисловец О.В. ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ РУКОВОДСТВА НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LX междунар. науч.-практ. конф. № 4(58). – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 120-124.
2. Натальина Т. В. Установление причинно-следственных связей между стратегией и бизнес-процессами предприятия // Вестник СибАДИ. – 2015. № 5(45). – С. 178 – 184.
3. Удальцова М. В. Социология управления: Учебник. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, НГАЭиУ, 2016. - 150 с

УДК 338.3

Ильмухина И.Р.
студент магистратуры 1 курса
экономическое отделение
Набережночелнинский институт
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
научный руководитель: Ваславская И.Ю.
профессор
Россия, г. Набережные Челны

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению экономической безопасности предприятий. Поставлены цели экономической безопасности, исходя из, которых выявлены задачи. Указаны основные виды угроз экономической безопасности. В работе представлены пути совершенствования экономической безопасности в предприятиях.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, предприятия , пути совершенствования, факторы риска, корпоративные ресурсы, имущественный комплекс.

UDC 338.3

Ilmukhina I.R., student of magistracy
1 year, economics department
Naberezhnye Chelny Institute
"The Kazan (Privolzhsky)
Federal university »
Russia, Naberezhnye Chelny

Scientific adviser: Vaslavskaya I.Yu.
Professor

ECONOMIC SAFETY OF ENTERPRISE FUNCTIONING

Abstract: The article is devoted to the economic security of enterprises. The goals of economic security are set, based on which the tasks are identified. The main types of threats to economic security are indicated. The paper presents ways to improve economic security in enterprises.

Key words: Economic security, enterprises, ways of improvement, risk factors, corporate resources, property complex.

Защите экономических интересов предприятия до сих пор уделялось мало внимания, хотя эта проблема очень актуальна. В условиях развития рыночных механизмов в экономике, роста частного предпринимательства весьма важной задачей экономической науки и практики хозяйственной деятельности предприятий становится обеспечение экономической безопасности.

Острыми проблемами для функционирования предприятий в настоящее время стали криминализация общества, охватывающая большинство эффективно работающих предприятий во многих отраслях экономики; коррумпированность государственных чиновников и правоохранительных органов, не желающих бороться с организованной преступностью. А если сюда добавить ещё и недостаточную освещенность проблемы экономической безопасности предприятий в нормативно-законодательных актах, то можно сделать вывод о том, сегодня перед большинством предприятий стоит острая проблема создания и применения оценки и обеспечения своей экономической безопасности.

На многих крупных предприятиях нет эффективно функционирующей научной оценки экономической безопасности, теоретической базы, что существенно снижает эффективность их функционирования и обусловливает существующий сейчас большой спрос на научные разработки в области проблем обеспечения экономической безопасности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что данная проблематика имеет очень большую актуальность не только для экономической науки в условиях слабой разработанности и изученности вопросов экономической безопасности предприятий, но и для практики работы предприятий.

Под предприятием обычно понимают юридическое лицо любой формы собственности, любой организационно-правовой формы, ведущее коммерческую деятельность в рыночных условиях.[6] Гражданский кодекс дает следующее определение: «Предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности». [1]

Понятие экономической безопасности предприятий представляет собой_состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем, также

экономическая безопасность связана не столько с внутренним состоянием самого предприятия, сколько с воздействием внешней среды, с ее субъектами, с которыми предприятие вступает во взаимодействие. [4]

Все внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия, можно сгруппировать, выделив: политические, социально-экономические, экологические, научно-технические и технологические, юридические, природно-климатические, демографические, криминалистические и другие.

Внутренние опасности и угрозы экономической безопасности бизнеса возникают непосредственно в сфере хозяйственной деятельности предприятия. Так, к основным факторам риска можно отнести: недостаточный уровень дисциплины; противоправные действия кадровых сотрудников; нарушения режима сохранения конфиденциальной информации, выбор ненадежных партнеров и инвесторов; выход из строя вычислительной техники, смерть ведущих специалистов и руководителей; зависимость ряда руководителей от уголовного мира.

Стоить отметить, что главной целью экономической безопасности предприятия является обеспечение его устойчивого и максимально эффективного функционирования в настоящее время и обеспечение высокого потенциала развития и роста предприятия в будущем. Исходя из целей, можно выявить следующие задачи по экономической безопасности предприятия:

1. Разработка и осуществление планов и других мер по защите интересов;
2. Формирование и развитие органов, сил и средств обеспечения безопасности;
3. Восстановление пострадавших объектов защиты. [3]

Также выделим основные виды угроз экономической безопасности предприятия: а) персонал (кадровая); б) технико-технологическая; в) финансы; г) информация. Для обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо учитывать эти основные угрозы, так как в случае реализации любой из них дальнейшее функционирование предприятия будет крайне затруднено. [5]

Таким образом, для максимального обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо:

1. выявление нестыковок и противоречий в законодательстве с целью минимизации налогов и сборов;
2. выработка рекомендаций по достижению компромиссных решений по устранению препятствий для развития бизнеса;
3. установление связей с организованной преступностью, коррумпированными чиновниками;
4. выработка механизмов и принятие мер против криминальных группировок с возможным привлечением силовых структур;
5. выявление уровня профессионализма партнеров, психологии их

поведения;

6. разработка и реализация механизмов противодействия деятельности недобросовестных конкурентов, предотвращения внеплановых налоговых проверок, мошеннических действий. [2]

Таким образом, для решения поставленных проблем, можно реализовать ряд мер, которые были предложены выше для наиболее эффективного обеспечения экономической безопасности предприятий.

Использованные источники:

1. Гражданский Кодекс , Статья 132.
2. Безверхая Е.Н., Губа Ирина И.К., Ковалева К.А. Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. № 108 / 2015
3. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие для студентов вузов / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 271 с.
4. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.
5. Экономика организации: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 382 с.
6. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Москва: Юрайт, 2015. – 510

Кабетова М.Ю.
студент
специальность государственно и муниципальное управление
Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Екатеринбург

Kabetova M.Y., student of the Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation
Ekaterinburg, specialty state and municipal administration

КАДРОВЫЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ЛЕСНЫХ ОТНОШЕНИЙ И РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА: СОДЕРЖАНИЕ, ПРИЧИНЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

HUMAN ASPECT OF THE PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF POWERS OF STATE AUTHORITIES OF THE CONSTITUENT ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE FIELD OF FOREST RELATIONS AND DEVELOPMENT OF THE FORESTRY SECTOR: CONTENT, CAUSES AND CURES

Аннотация: Представленная статья посвящена исследованию кадрового аспекта в реализации государственной федеральной и региональной политики в сфере развития отрасли лесного хозяйства и лесных отношений на современном этапе в Российской Федерации. В статье на основе исследования опыта ряда регионов России, проанализированы содержание, причины и пути возможного преодоления проблем в сфере кадрового обеспечения отраслевых подразделений органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, отвечающих за реализацию государственной политики в области развития лесного хозяйства и защиты лесов.

Abstract: The article is devoted to the study of HR aspects in the implementation of state Federal and regional policy in the sphere of development of forestry sector and forest relations at the present stage in the Russian Federation. The article based on the study of the experience of several regions of Russia, analyzed the content, causes and possible ways of overcoming problems in the field of staffing industry new subdivisions of Executive authorities of constituent entities of the Russian Federation responsible for the implementation of state policy in the field of forestry development and forest protection.

Ключевые слова: государственная политика, государственная лесная политика, политика в сфере лесного хозяйства, лесные отношения, лесное хозяйство, управление персоналом, отраслевое управление, отрасль лесного хозяйства, государственная служба, кадровое обеспечение государственной политик

Key words: public policy, state forest policy, the policy in the field of forestry, forestry relations, forestry, management of personnel, industry management, industry, forestry, public service, staffing of public policies

В сфере государственного управления в области развития лесных отношений в целом и лесного хозяйства в частности на сегодняшний день накопилась критическая масса проблем различного порядка.

Речь идет и об охране, защите и воспроизводстве лесов, и о защите лесов от степных (ландшафтных) пожаров, и о повышении эффективности и ответственном использовании лесов, и о сокращении объемов незаконных рубок в лесах, и о совершенствовании государственного лесного контроля (надзора) и т.д.

Вместе с тем, одной из важнейших управленческих задач, поставленных федеральным Правительством перед ответственными за управление лесными отношениями органами исполнительной власти всей страны, является кадровая проблема - проблема повышение качества кадрового и научно-аналитического обеспечения в рамках реализации государственной программы Российской Федерации "Развитие лесного хозяйства" на 2013 - 2020 годы" [1].

Кадры являются основой успешного управления любой отраслью экономики. Лесная отрасль не является исключением - без грамотных, опытных, способных к принятию самостоятельных решений руководящих кадров на всех уровнях невозможно организовать лесное хозяйство, при этом специалистов отрасли нельзя заменить другими без ущерба для ведения хозяйства, связанного с цикличностью работ, необходимостью учета лесного фонда, его рациональным использованием, возобновлением и обеспечением охраны лесов, а также планированием деятельности на перспективу.

Реализация инноваций развития лесного хозяйства также требует масштабной подготовки высококвалифицированных специалистов через мероприятия по совершенствованию системы кадрового обеспечения процесса управления лесами и ведения лесного хозяйства.

Таким образом, развитие лесного комплекса региона невозможно без укрепления кадрового потенциала. При сохранении наблюдаемых на сегодняшний день негативных тенденций в перспективе российские регионы столкнутся с проблемой отсутствия высококвалифицированных кадров, осуществляющих ведение лесного и охотничьего хозяйства, в том числе с дефицитом руководящих работников.

Вместе с тем, по настоящий момент в научной и специальной литературе вопросы содержания кадровой проблемы в лесном хозяйстве остаются необобщенными, в связи с чем их систематизация представляет высокий исследовательский интерес.

В названных целях автором настоящей статьи был исследован опыт более чем полутора десятков регионов, сформировавших передовой опыт преодоления проблемы кадрового дефицита в сфере лесных отношений.

В частности, был внимательно изучен опыт Пензенской [2] Новосибирской [3], Владимирской [4], Рязанской [5] Томской [6], Орловской [7], Новгородской [8], Челябинской [9], Нижегородской [10], Брянской областей [11], Краснодарского [12], Хабаровского [13] и Красноярского краев [14], а также Республики Башкортостан [15] и Удмуртской Республики [16].

Таким образом, проведенное теоретическое исследование позволило составить общую картину содержания и причин проблемы кадрового обеспечения в сфере государственного управления лесным хозяйством субъектов Российской Федерации.

Сущность и содержание проблемы, практически во всех обследованных регионах, составляет и проявляется в следующем:

1. В отрасли остро ощущается недостаток квалифицированных кадров;
2. Фиксируется крайне низкий уровень производительности труда;
3. Фиксируется низкая мотивация труда среди служащих;
4. Кроме того, отмечается старение кадрового состава. В настоящее время руководители и специалисты лесного и охотничьего хозяйства в возрасте старше 50 лет составляют более половины кадрового состава. Наблюдается дефицит притока молодых высококвалифицированных специалистов в сфере лесного хозяйства.
5. Остаются нерешенными вопросы подготовки кадров к использованию новинок парка техники и оборудования.
6. Значительное количество работников лесного хозяйства замещает должности, не имея необходимого профильного уровня образования;
7. Недостаточный профессиональный уровень работников
8. По предварительным экспертным оценкам, повышение квалификации по двум и более качествам профессиональной компетенции необходимо для 50% лесников и служащих в регионах России;
9. На сегодняшний день существует низкий уровень социальной защиты кадров, вызванный отсутствием необходимой нормативной базы отраслевого социального обеспечения кадров;
10. Практически повсеместно имеет место высокая текучесть кадров;
11. Кроме специалистов лесного хозяйства, обеспечивающих выполнение государственного задания, ежегодно на сезон проведения весенних лесовосстановительных работ привлекается более 1,5 тысяч кадровых и временных рабочих.

Отмечается, что **причинами,** породившими исследуемую проблему, прежде всего, являются следующие:

1. Недостаток квалифицированных кадров и низкий уровень производительности труда обусловлены слабым развитием социального партнерства;
2. Сложная ситуация в профессиональной и квалификационной подготовке специалистов также обусловлена невысоким (по сравнению с

другими отраслями экономики) уровнем оплаты труда;

3. Кадры лесничеств не укомплектованы и в связи с несоответствием объемов нагрузки, возлагаемой на инспекторов, уровню заработной платы;

4. Сокращению кадрового потенциала лесных противопожарных служб способствовало и недостаточное финансирование охраны лесов от пожаров, отсутствие эффективной системы государственного пожарного надзора в лесах, снижение до критического состояния технологического уровня профилактики и тушения лесных пожаров, истощение материально-технической базы;

5. Лесное хозяйство является малопривлекательным для вложения инвестиций, социальные и экономические условия труда остаются на уровне ниже среднего по стране;

6. Неблагоприятную экономическую ситуацию на мировом рынке можно отнести к внешним факторам - причиной снижения мотивации лиц, использующих леса, к активной деятельности, что привело к уменьшению объемов использования лесов и получения лесного дохода. Сказанное привело к снижению спроса на кадры со стороны представителей нанимателя (государства) в следствие сократившихся объемов работ по охране, защите и воспроизводству лесов на арендованных лесных участках.

7. К дефициту постоянных квалифицированных кадров приводит и сезонный характер выполнения работа в лесном секторе экономики;

8. Со стороны органов исполнительной власти - несистемное формирование прогнозов потребности рынка труда в кадрах в сфере лесного хозяйства государственного заказа и государственных заданий профессиональным образовательным организациям;

9. Отсутствие работы по созданию привлекательных условий для абитуриентов и недолжное развитие программ профессиональной ориентированности выпускников образовательных учебных заведений лесной сферы;

10. Низкий уровень инноваций в подходах к системе оценки результативности и эффективности труда кадров лесного сектора экономики;

11. Не налаженное должным образом и неразвитое социальное взаимодействие представителей нанимателя (государства) с предприятиями лесной отрасли по продвижению выпускников учебных заведений в лесную отрасль, отсутствие совместных программ.

12. Низкий уровень либо полное отсутствие взаимодействия между структурами федерального и регионального подчинения по кадровым вопросам.

В заключение статьи отметим, что проведенное исследование позволило также обобщить региональный опыт и в части преодоления кадровой проблемы в сфере развития лесного хозяйства.

По общему правилу, решение названных проблем лежит в плоскости принятия продуманных управленческих решений, в сфере вложения

финансовых средств в повышение и переподготовку специалистов лесного хозяйства, повышения рентабельности предприятий лесного хозяйства, создания условий для нормальной работы специалистов.

В числе наиболее передовых и перспективных мероприятий по решению проблемы количественного и качественного кадрового дефицита лесной отрасли, выработанных за последние годы управленческой практикой органов исполнительной власти российских регионов, следует назвать:

Во-первых, модернизацию структуры программ профессионального образования кадров для обеспечения их гибкости и эффективности;

Во-вторых, модернизацию содержания и технологий профессионального образования кадров для обеспечения их соответствия требованиям современной экономики и изменяющимся запросам населения;

В-третьих, формирование образовательных программ, учитывающих особенности субъекта Федерации.

В-четвертых, внедрение механизмов прозрачного финансирования и стимулирования конкуренции организаций профессионального образования в лесной сфере;

В-пятых, регулярное и непрерывное повышение квалификации руководящих работников и специалистов лесного хозяйства;

В-шестых, регулярные и непрерывные стажировки руководящих работников и специалистов лесного хозяйства;

В-седьмых, внедрение технологий своевременного определения потребностей в подготовке, переподготовке и повышении квалификации руководителей и специалистов лесного хозяйства;

В-восьмых, ежегодное формирование наиболее полных и содержательных заявок на подготовку специалистов для лесного хозяйства;

В-девятых, организация на целевую подготовку кадров для лесного хозяйства;

В-десятых, организация мест прохождения практики студентов профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, помощь в исполнении курсовых и дипломных работ на базе подведомственных учреждений;

В-одиннадцатых, содействие трудоустройству выпускников учебных заведений лесной отрасли;

В-двенадцатых, организация наставничества в управлении и подведомственных ему учреждениях и предприятиях в случаях трудоустройства.

В-тринадцатых, внедрение комплексом мер по улучшению условий труда и уровня занятости в лесном хозяйстве;

В-четырнадцатых, создание условий для повышения уровня мотивации труда работников, развития малого и среднего бизнеса в лесном хозяйстве,

Резюмируя вышесказанное еще раз подчеркнем, что дальнейшее развитие лесного хозяйства регионов не может быть осуществлено без

эффективного решения кадровых проблем и совершенствования управления персоналом в отрасли.

Однако, модернизация и инновационное развитие лесного хозяйства не могут быть осуществлены без укрепления кадрового потенциала за счет формирования и реализации современной модели подготовки кадров, обеспечивающей повышение качества профессионального образования в соответствии с приоритетными направлениями развития лесного хозяйства, потребностями общества в целом и гражданин в лице работников в частности.

Использованные источники:

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие лесного хозяйства" на 2013 - 2020 годы: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 318. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об утверждении государственной программы Пензенской области "Развитие лесного хозяйства Пензенской области на 2014 - 2020 годы": Постановление Правительства Пензенской обл. от 11.10.2013 N 760-пП. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Об утверждении государственной программы Новосибирской области "Развитие лесного хозяйства Новосибирской области в 2015 - 2020 годах": Постановление Правительства Новосибирской области от 24.11.2014 N 464-п. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Об утверждении государственной программы Владимирской области "Развитие лесного хозяйства в лесном фонде на территории Владимирской области на период 2014 - 2020 годов": Постановление Губернатора Владимирской обл. от 24.09.2013 N 1062. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Об утверждении государственной программы Рязанской области "Развитие лесного хозяйства" на 2014 - 2018 годы": Постановление Правительства Рязанской области от 30.10.2013 N 365. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Об утверждении государственной программы "Развитие лесного хозяйства на территории Томской области на 2013 - 2016 годы": Постановление Администрации Томской области от 31.08.2012 N 333а. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Об утверждении государственной программы Орловской области "Развитие лесного хозяйства Орловской области на 2013 - 2020 годы": Постановление Правительства Орловской области от 30.11.2012 N 446. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. О государственной программе Новгородской области "Развитие лесного хозяйства Новгородской области на 2014 - 2020 годы": Постановление Правительства Новгородской области от 17.10.2013 N 277. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
9. О государственной программе Челябинской области "Развитие лесного

хозяйства Челябинской области" на 2014 - 2020 годы": Постановление Правительства Челябинской области от 22.10.2013 N 363-П. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
10. Об утверждении государственной программы "Развитие лесного хозяйства Нижегородской области": Постановление Правительства Нижегородской области от 28.04.2014 N 288
11. Об утверждении государственной программы "Развитие лесного хозяйства Брянской области" (2014 - 2020 годы): Постановление Правительства Брянской области от 30.12.2013 N 832-п. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
12. Об утверждении государственной программы Краснодарского края "Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов, развитие лесного хозяйства": Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14.10.2013 N 1200. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
13. Об утверждении государственной программы Хабаровского края "Развитие лесного хозяйства в Хабаровском крае": Постановление Правительства Хабаровского края от 09.06.2012 N 195-пр. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
14. Об утверждении государственной программы Красноярского края "Развитие лесного хозяйства": Постановление Правительства Красноярского края от 30.09.2013 N 513-п
15. Об утверждении государственной программы Удмуртской Республики "Развитие лесного хозяйства": Постановление Правительства УР от 29.07.2013 N 329
16. О государственной программе "Развитие лесного хозяйства Республики Башкортостан": Постановление Правительства РБ от 16.05.2012 N 154. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Кавардакова О.А.
магистрант 2 курса
кафедра региональной, муниципальной экономики и управления
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

Kavardakova O.A.
Undergraduate
2 course, Department of regional, municipal Economics and management
Ural state economic University
Russia, Ekaterinburg

КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ КАК НОВЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ВЕКТОР В ОСВОЕНИИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ПОД СТРОИТЕЛЬСТВО

COMPLEX DEVELOPMENT OF THE TERRITORY AS A NEW INVESTMENT VECTOR IN THE DEVELOPMENT OF LAND UCHASTOK UNDER CONSTRUCTION

Статья посвящена внесениям изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации, в части введения нового института как комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и по инициативе органа местного самоуправления. Рассмотрены новые механизмы развития застроенных территорий и модернизация процесса по управлению развитием застроенных территорий, порядок и условия принятия решений в отношении таких территорий и заключение договоров о комплексном развитии территорий.

The article is devoted to amending the town planning code of the Russian Federation regarding the introduction of the new Institute as a comprehensive development of the territory at the initiative of the land owners and at the initiative of the local authority. We consider the new mechanisms of development of built-up areas and upgrading of the process for managing the development of built-up areas, the procedure and conditions for decision-making in respect of such territories and the conclusion of agreements on integrated development of territories.

Ключевые слова (развитие застроенных территорий, комплексное и устойчивое развитие территории, комплексное развитие территории, договор о развитии застроенных территорий, договор о комплексном развитии территории, органы местного самоуправления, проекты планировки и проекты межевания территории, аварийный и ветхий жилой фонд)

Keywords (built-up area development, integrated and sustainable development of the territory complex development of the territory, the contract on development of built-up areas, the Treaty on integrated development of the territory, local authorities, project planning and project surveying the territory, emergency and dilapidated housing)

В соответствии с внесением изменений в Градостроительный кодекс

Российской Федерации согласно Федеральному закону от 03.07.2016 № 373-ФЗ в данной статье попробуем разобраться в реализации нового института как комплексное развитие территории.

Вышеуказанный закон вводит в Градостроительный кодекс Российской Федерации понятие «комплексное развитие территории» как один из видов градостроительной деятельности по комплексному и устойчивому развитию территории, на которой расположены земельные участки и объекты недвижимости, находящиеся как в собственности юридических и физических лиц, так и в государственной и муниципальной собственности. Следует обратить внимание на новый пункт 5.1 статьи 30 Градостроительного кодекса Российской Федерации, который предусматривает, что на карте градостроительного зонирования в обязательном порядке устанавливаются территории, в границах которых должна осуществляться деятельность по комплексному и устойчивому развитию территории, в случае планирования осуществления такой деятельности.

В настоящее время необходимо установить зоны комплексного и устойчивого развития в правилах застройки и землепользования до 1 июля 2017 года для возможности дальнейшей работы по данной норме градостроительного законодательства. Далее в этой же этой норме указано, что такая деятельность может осуществляться как в инициативном порядке правообладателями земельных участков, так и по инициативе органа местного самоуправления. При этом правообладатели земельных участков вне зависимости от вида права на них допускаются к участию в комплексном развитии территории наравне с собственниками земельных участков и объектов недвижимости только в случае срока действия прав не менее пяти лет на момент заключения договора. В зависимости от того, кто является инициатором такой деятельности, возникает ряд особенностей при ее осуществлении.

В соответствии со статьей 46.9 Градостроительного кодекса Российской Федерации правообладатели земельных участков и объектов недвижимости по своей инициативе заключают договор о комплексном развитии территории с органом местного самоуправления. В основу данного договора ложится соглашение между правообладателями (в случае их количественного состава два и более) о разграничении обязанностей по осуществлению мероприятий по комплексному развитию территории, обязательства сторон по реализации развития территории, в том числе финансовые, и ответственность за соблюдение соглашения. Кроме того, необходимо обратить внимание на право включения в соглашение обязательств по строительству объектов коммунальной, транспортной, социальной инфраструктуры, в случае если планами развития территории строительство таких объектов за счет бюджетных средств не предусмотрено, при этом размещение этих объектов должно быть реализовано в первую очередь на земельных участках, находящихся в государственной и

муниципальной собственности, которые в случае заключения договора о комплексном развитии предоставляются без проведения торгов. Безусловно, эта модель представляется выигрышной для представителей бизнеса в части планирования вовлечения земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности, без проведения конкурсных процедур, что снижает инвестиционные риски в разы. В то же время уполномоченным органам предоставляется возможность именно комплексного развития территорий с созданием необходимой инфраструктуры.

Другая норма, направленная на снижение инвестиционных рисков, касается принятия документации по планировке территории, подлежащей комплексному развитию по инициативе правообладателей, без проведения публичных слушаний. Как мы уже говорили, проведение публичных слушаний несло инвестиционные риски из-за неопределенности результата. Законодатель возлагает ответственность за принятие решений об утверждении документов по планировке территорий на уполномоченные органы, причем это происходит до заключения договора о комплексном развитии территории. Собственно заключение договора также проходит без проведения конкурсных процедур, устанавливая обязательства правообладателей и уполномоченного органа местного самоуправления по осуществлению деятельности по комплексному развитию территории.

Обратим внимание на некоторые особенности таких договоров.

Устанавливаются два срока:

1) срок действия договора, который не может быть более 15 лет;

2) срок, в течение которого правообладатель, не заключивший соглашение и договор, вправе присоединиться к соглашению и договору посредством заключения дополнительного соглашения (определяются соглашением или договором).

Следует обратить внимание и на нормы, предусматривающие компенсирующие меры при осуществлении строительства объектов коммунальной, транспортной, социальной инфраструктуры за счет средств инвестора, при этом возможно строительство и на земельных участках правообладателей. Стоит отметить, что законодатель попытался максимально расписать все возможные сценарии реализации таких проектов, то же касается и условий одностороннего отказа от договора. Особый интерес вызывает проектируемая ситуация, когда у органа местного самоуправления муниципальным бюджетом на текущий финансовый год и плановый период не предусмотрены расходные обязательства муниципального образования для размещения объектов коммунальной, транспортной, социальной инфраструктуры, предусмотренных договором, и это является основанием для расторжения договора, но при этом правообладатели вправе осуществить мероприятия, предусмотренные документацией по планировке территории, при условии проектирования и строительства, реконструкции объектов коммунальной, транспортной,

социальной инфраструктуры в соответствии с утвержденной документацией по планировке территории за счет собственных средств. На первый взгляд все предусмотрено, однако, определенный диссонанс вносит то, что вся эта деятельность, несмотря на инициативность, может осуществляться только применительно к территории, в отношении которой предусматривается осуществление деятельности по ее комплексному и устойчивом развитию. И опять возникают вопросы: а если не предусматривается, если муниципалитету это неинтересно или нет оснований вносить изменения в правила застройки и землепользования.

Рассмотрим ситуацию, когда муниципалитету это интересно, важно и нужно согласно статье 46.10 Градостроительного кодекса Российской Федерации.

Возвращаясь к ранее обозначенным проблемам реализации договоров о развитии территории, стоит обратить внимание на уточнение параметров территории, в отношении которой орган местного самоуправления может принять решение о комплексном развитии.

В новой статье 46.10 Градостроительного кодекса Российской Федерации определяется, что для принятия решения не менее чем на 50 процентах территории должны быть расположены:

- объекты капитального строительства (за исключением многоквартирных домов), признанные в установленном Правительством Российской Федерации порядке аварийными и подлежащими сносу;
- объекты капитального строительства (за исключением многоквартирных домов), снос, реконструкция которых планируется на основании муниципальных адресных программ, утвержденных представительным органом местного самоуправления;
- земельные участки, виды разрешенного использования которых и (или) виды разрешенного использования и характеристики, расположенных на них объектов капитального строительства не соответствуют видам разрешенного использования земельных участков, объектов капитального строительства и предельным параметрам строительства, реконструкции объектов капитального строительства, установленными правилами землепользования и застройки;
- объекты капитального строительства, признанные в соответствии с гражданским законодательством самовольными постройками.

Вышеуказанный перечень, очень напоминает перечень, приведенный в статье 46.2 Градостроительного кодекса Российской Федерации, с таким важным дополнением, как самовольные постройки. То есть проблемы, которые выявлены в настоящее время в реализации механизма действия договора о развитии застроенных территорий, в новой конструкции решаются, но для территорий, не занятых многоквартирными домами. Можно предположить, что задумываемая конструкция делила территории для комплексного развития на занятые аварийным многоквартирным жильем и так называемые промышленные зоны и к ним отнеслись «самовольно

возведенные объекты капитального строительства» и объекты, не соответствующие градостроительным регламентам. Однако, как мы уже отмечали, новая редакция ст. 46.2 Градостроительного кодекса Российской Федерации внесла изменения, не позволяющие принимать решения о развитии застроенных территорий без проблем, и заключать такие договоры после 1 января 2017 года, так как достаточно сложно представить себе земельный участок, на котором расположен только многоквартирный дом и коммуникации, нет ни одного объекта капитального строительства вблизи, и при этом такой участок инвестиционно привлекателен для размещения на нем после исполнения обязательств по расселению сопоставимого по затратам объекта капитального строительства при существующих градостроительных нормах. Однако вернемся к вопросу реализации комплексного и устойчивого развития территории по инициативе муниципалитета.

В конструкции законодательной инициативы также предусмотрена возможность заключения муниципалитетом соглашения с правообладателями земельных участков и объектов недвижимости о комплексном освоении территории и устанавливается срок в шесть месяцев для возможности заключения договора без проведения аукциона.

В случае отказа от такого предложения со стороны муниципалитета правообладателям земельных участков и объектов недвижимости, расположенных в границах территории, подлежащей развитию, нужно быть готовыми к тому, что у них изымут принадлежащие им объекты, разумеется, в соответствии с существующим законодательством, и передадут без аукциона лицу, заключившему договор.

Таким образом, у органа местного самоуправления появляется инструментарий по развитию территории, занятой и (или) самовольными постройками, и (или) иной аварийной недвижимостью, причем принадлежащей кому-либо на праве частной собственности, которую ранее не представлялось возможным каким-либо образом реконструировать, или привлечь к этому инвесторов.

Подводя итог анализу норм нового Закона, можно с достаточной степенью уверенности утверждать о том, что работа над ошибками проделана, и о рестарте градостроительного законодательства для целей комплексного и устойчивого развития территории для повышения качества жизни населения.

В целом использование нового механизма наряду с совершенствованием механизма развития застроенных территорий даст возможность регионам использовать комплексный подход к реновации застройки городских территорий, повысить инвестиционную привлекательность таких проектов, устранить дефицит пригодных под застройку земельных участков и начать экстенсивное развитие городской застройки, а также редевелопмент городских территорий с формированием плотной, комфортной и современной среды обитания.

Использованные источники:

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации;
2. Федеральный закон № 373-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования регулирования подготовки, согласования и утверждения документации по планировке территории и обеспечения комплексного и устойчивого развития территорий и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».

Кавардакова О.А.
магистрант 2 курса
кафедра региональной, муниципальной экономики и управления
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

Kavardakova O.A.
Undergraduate
2 course, Department of regional, municipal Economics and management
Ural state economic University
Russia, Ekaterinburg

РЕДЕВЕЛОПМЕНТ ТЕРРИТОРИЙ КАК ЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ ДЕВЕЛОПМЕНТА

THE REDEVELOPMENT OF THE TERRITORIES AS A SPECIAL CASE OF DEVELOPMENT

Статья посвящена редевелопменту промышленных территорий как одному из важных векторов развития города в целях создания благоприятных и комфортных условий проживания для населения. В данной статье рассматриваются основные проблемы редевелопмента, которые возникают в процессе реализации проектов в городе Екатеринбурге. Также большое внимание уделяется выявленным причинам, влияющим на принятие решения в отношении развития промышленных территорий по различным факторам и рассмотрен опыт зарубежных стран по развитию редевелопмента.

The article is dedicated to the redevelopment of industrial areas as one of the important vectors of development of the city in order to create a favourable and comfortable living conditions for the population. This article discusses the main problems of redevelopment that arise in the implementation of projects in the city of Yekaterinburg. Also focused on the identified factors influencing decision-making in respect of development of industrial territories on various factors and reviewed the experience of foreign countries in the development of the redevelopment plan.

Ключевые слова (развитие застроенных территорий, редевелопмент, промышленные территории, изменение функционального использования

территории, инвестор, неэффективное использование территории, проблемы редевелопмента, историческая застройка, градостроительство)

Keywords (built-up area development, redevelopment, industrial land, change of functional use of territory, investor, inefficient land use, the problems of redevelopment, historical building, town planning)

Развитие промышленности в регионе является основной движущей силой экономического развития. Однако наличие промышленных предприятий в центре города – это общая проблема всех крупных городов.

При расширении границ, города естественным образом поглощали располагавшиеся на окраинах предприятия. Возникающие в связи с этим проблемы:

– загрязнение атмосферы, грунтов и водоемов, что не благоприятно для окружающих пользователей объектов непромышленного назначения;

– угроза техногенных катастроф и их последствий;

– непомерная нагрузка на транспортную сеть, что создаёт неудобства и самим предприятиям (избыточные транспортные издержки);

– депрессивное влияние на прилегающую недвижимость непромышленного назначения;

– невозможность использования занятых территорий под современные, более востребованные городским сообществом, конкурентоспособные функции (способные оплачивать центральное местоположение);

– некоторые территории заняты предприятиями, которые фактически уже не работают либо не приносят собственникам разумного дохода. При этом крайне низки их платежи в бюджет, а территории недоступны для нового использования. Затраты фирм и городского сообщества на освоение новых земель и создание инфраструктуры могут существенно превышать затраты на редевелопмент депрессивных территорий.

Редевелопмент — это изменение вектора развития уже существующего здания или застроенной территории, придание ей нового функционала.

Впервые это понятие появилось в США и в 1950-х годах стало главной движущей силой по оживлению пришедших в упадок районов: в стенах устаревших предприятий возникали современные объекты. В Россию этот термин пришел в 1990-х. Процесс начался с Москвы и Санкт-Петербурга.

Проекты редевелопмента промышленных территорий в мире обозначают термином brown-field, и обычно весомую поддержку в их реализации оказывает государство. В России с господдержкой, все очень сложно, поэтому полосу промышленных зон на территории Екатеринбурга осваивают точечно, а не комплексно. В городе не существует единой концепции реорганизации промышленных территорий, хотя разговоры об

этом ходят уже давно. Финансирование осуществляется за счет инвесторов, поэтому застройка происходит выборочно, в наиболее интересных локациях: на берегу рек, в зонах с качественными видовыми характеристиками, в районах с развитой инфраструктурой.

Причины, влияющие на принятие решения по развитию промышленных территорий можно разделить по факторам:

1. Градостроительные факторы:

- неэффективное использование территорий, занимаемых промышленными предприятиями;
- неудобное местоположение в структуре города, явившееся следствием территориального планирования города;
- отсутствие необходимой транспортной инфраструктуры, соответствующее современным требованиям;
- изменение городского планирования, идущее вслед за смещением центров производственной активности и основных транспортных узлов в другие районы города;
- недостаток территории для нового строительства в рамках сложившейся городского границы.

2. Экономико-правовые факторы:

- рост и развитие промышленного предприятия;
- банкротство предприятия;
- смена формы собственности;
- высокая цена, престиж и налогообложение занимаемого земельного участка;
- объединение нескольких промышленных предприятий в одно крупное или, наоборот, разделение;
- высокий спрос на земельные участки в центральной части города под непромышленную застройку создает благоприятную коньюктуру для продажи деградирующих производств и финансирования создания современных предприятий на адекватных территориях – более удобных по расположению и с использованием лишь необходимой площади. Это позволяет исторически сложившейся низкой плотности застройки и, соответственно, избыточных платежей за землепользование.

3. Социальные факторы:

- необходимость преобразований в рамках новых социальных программ, связанных с улучшением условий труда и созданием возможностей для качественного отдыха;
- внедрение культуры производства.

4. Экологические факторы:

- переход на экологически безвредное производство, внедрение менее энергоемких технологий с замкнутым циклом производства;
- переход на энергосберегающие и ресурсосберегающие материалы и сырье для производства продукции.

5. Историко-культурные факторы:

- необходимость проведения реконструкции промышленных зданий, имеющих статус исторического, культурного, архитектурного памятника с возможным перепрофилированием в общественное здание;

- изменение роли и статуса промышленных предприятий, находящихся в исторической части города.

6. Защитные факторы:

- перепрофилирование предприятия в случае чрезвычайных ситуациях;

- необходимость проведения мероприятий по защите от проявлений стихийных природных, техногенных катаклизмов.

7. Эстетические факторы:

- необходимость улучшения внешнего облика промышленных зданий в соответствии с современными требованиями;

- необходимость яркого, впечатляющего внешнего облика (имиджа) с целью привлечения потенциальных инвесторов, партнеров.

8. Технологические факторы – это факторы, связанные с развитием технологии производства, ее автоматизацией, роботизацией и т.д.

Основные проблемы с освоением территорий редевелопмента связаны с законодательной базой. В первую очередь, эти процессы не отражены в Генплане развития Екатеринбурга. Во-вторых, для жилой, офисной или коммерческой застройки необходимо изменить статус земельного участка, получить градостроительный план земельного участка на строительство коммерческих площадей в том объеме, который делает проект экономически интересным. Согласование проекта может длиться годами из-за множества ограничений градостроительного характера.

Проблемами редевелопмента также являются:

– сложности с получением контроля над территорией, подлежащей редевелопменту из-за наличия многих собственников с разнонаправленными интересами.

– большая длительность реализации проектов редевелопмента;

– высокая капиталоёмкость проектов редевелопмента;

– сложность градостроительных и строительных решений: необходимость экологической санации территории, неизбежны работы по укреплению фундаментов соседних зданий и т.д.

При этом отечественные и зарубежные исследования показывают, что после проведения мероприятий по реабилитации городского пространства наблюдается положительное оживление экономических, социальных, демографических, политических и других процессов, улучшаются конкурентоспособность городских территорий, рост их привлекательности как для инвесторов так и для жителей. Положительным примером служит США, где процесс реконцепции промзон длится уже более чем 50 лет и весьма успешно. Так, многие районы Нью-Йорка (например, Сохо) за счет вывода промзон превратились в модные и престижные для проживания места. А в Лондоне целый портовый район Docklands из заброшенной

промышленной территории в последние годы превратился в современный район жилой и коммерческой застройки.

Кавардакова О.А.
магистрант 2 курса
кафедра региональной, муниципальной экономики и управления
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

Kavardakova O.A.
Undergraduate
2 course, Department of regional, municipal Economics and management
Ural state economic University
Russia, Ekaterinburg

ИЗМЕНЕНИЯ В ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ В ОТНОШЕНИИ ЗАСТРОЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ, ПОДЛЕЖАЩИХ РАЗВИТИЮ

CHANGES IN URBAN PLANNING LAWS IN RELATION TO BUILT-UP AREAS TO BE DEVELOPED

Статья посвящена внесениям изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации, вступившим в силу с 1 января 2017 года, касающихся градостроительной деятельности в части совершенствования регулирования подготовки, согласования и утверждения документации по планировке территории и обеспечения комплексного и устойчивого развития территорий. Рассмотрены новые механизмы развития застроенных территорий и модернизация процесса по управлению развитием застроенных территорий, порядок и условия принятия решений в отношении таких территорий и заключение договоров о развитии застроенных территорий и о комплексном развитии территорий.

The article is devoted to amending the town planning code of the Russian Federation, which entered into force on 1 January 2017 concerning urban activities in terms of improving regulation for the preparation, coordination and approval of documentation for territory planning and for integrated and sustainable development of territories. We consider the new mechanisms of development of built-up areas and upgrading of the process for managing the development of built-up areas, the procedure and conditions for decision-making in respect of such territories and the conclusion of agreements on development of built-up areas and on complex development of territories.

Ключевые слова (развитие застроенных территорий, комплексное и устойчивое развитие территории, комплексное развитие территории, договор о развитии застроенных территорий, договор о комплексном развитии территории, органы местного самоуправления, проекты планировки и проекты межевания территории, аварийный и ветхий жилой фонд)

Keywords (built-up area development, integrated and sustainable development

of the territory complex development of the territory, the contract on development of built-up areas, the Treaty on integrated development of the territory, local authorities, project planning and project surveying the territory, emergency and dilapidated housing)

3 июля 2016 года был принят Федеральный закон № 373-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования регулирования подготовки, согласования и утверждения документации по планировке территории и обеспечения комплексного и устойчивого развития территорий и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации», который полностью исключил основания для принятия решений о развитии застроенных территорий в части объектов, не соответствующих градостроительным регламентам территориальных зон. При развитии застроенной территории, в границах которой расположены исключительно аварийные многоквартирные жилые дома, экономическая и градостроительная составляющие являлись неблагоприятными, что в большинстве случаев приводило к сокращению успешно реализуемых проектов по процедуре развития застроенных территорий.

Новый механизм, введенный Федеральным законом от 03.07.2016 № 373-ФЗ (комплексное и устойчивое развитие территорий), должен был стать не перспективой, а новым дополнительным инструментом для реновации застроенных территорий, на которых нет аварийного жилого фонда. К сожалению, на сегодняшний день отсутствует практическая точка зрения и поэтому можно прогнозировать переориентирование частных инвестиций из социально-важных проектов, предусматривающих расселение граждан их аварийных многоквартирных домов, в новые проекты, которые основаны на механизме комплексного и устойчивого развития территорий в соответствии с Федеральным законом от 03.07.2016 № 373-ФЗ.

В первой редакции законопроекта предусматривалась только идеология развития промышленных территорий, основанная на противоречивых основаниях, к моменту принятия законопроекта его концепция кардинально изменилась.

Проанализируем данный закон и рассмотрим главные аспекты его разработки.

В соответствии с вышеуказанным законом в Градостроительный кодекс Российской Федерации вносится понятие «деятельность по комплексному и устойчивому развитию территории» в целях обеспечения наиболее эффективного использования территории, в дальнейшем законодатель начинает развивать это понятие и устанавливать требования к документам по планировке территорий, их составу и содержанию, исходя из принципа комплексного развития территории. Кроме того, уточняются формулировки и терминология, используемые при их подготовке.

В частности, вводятся понятие «линейный объект», «красные линии», указанных в пункте 11 статьи 1 Градостроительного кодекса Российской Федерации, и понятие «элемент территории общего пользования и иные подобные элементы» (пункт 35 статьи 1 Градостроительного кодекса Российской Федерации), также внесены и другие новые термины, а некоторые существующие формулировки представлены в новой редакции. Данные новации одновременно являются упрощением требований к обязанностям по разработке документов по планировке территории, так и ужесточением требований к составу и содержанию указанной документации в случае необходимости их разработки.

Хочется также отметить то, что законодательство определило требования к органам федеральной или муниципальной власти к главам поселений, городских округов по внесения изменений в правила землепользования и застройки в части размещения объектов федерального значения, именно в случае отсутствия таковых в правилах землепользования и застройки в течение тридцати дней со дня получения такого требования без проведения публичных слушаний. Рассматриваемая норма дает возможность определения оперативного решения градостроительных задач при размещении объектов капитального строительства за счет бюджетных средств различных уровней. Кроме того, уточняются случаи обязательности разработки документов по планировке территории, а также их состав, содержание и порядок посредством внесения изменений в статью 41 Градостроительного кодекса Российской Федерации. Указанные внесения изменений определяют требования к составу материалов инженерных изысканий для подготовки документации (в том числе проектной), что обусловлено необходимостью устранения большинства проблем в отношении потери фондов инженерных изысканий в последние десятилетия.

Наконец, четко рассматривается реализуемое право самостоятельно принимать решение о разработке проектов планировки территорий именно участниками правоотношений по договорам о развитии застроенных территорий, комплексном освоении территории, правообладателями линейных объектов, субъектами естественных монополий, но за счет собственных и бюджетных денежных средств.

Также, нововведением в градостроительное законодательство является уточнение статуса и содержания градостроительного плана земельного участка как документа архитектурно-строительного проектирования, определение срока его действия, установление сроков действия градостроительных планов земельного участка и ранее выданных для проектирования градостроительных планов до введения в действие Федерального закона от 03.07.2016 № 373-ФЗ.

Подводя итог, можно сделать следующий вывод – все изменения, внесенные в Градостроительный кодекс Российской Федерации, посвящены подготовке и утверждению документов по планировке территории, сроков и порядка их реализации, и продолжают тенденцию к вертикальным решениям

уполномоченных органов в отношении бюджетных объектов и их либерализации в случае инициативных действий различных участников инвестиционных проектов.

Использованные источники:

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации;
2. Федеральный закон № 373-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования регулирования подготовки, согласования и утверждения документации по планировке территории и обеспечения комплексного и устойчивого развития территорий и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».

Кавардакова О.А.
магистрант 2 курса
кафедра региональной, муниципальной экономики и управления
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

Kavardakova O.A.
Undergraduate
2 course, Department of regional, municipal Economics and management
Ural state economic University
Russia, Ekaterinburg

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ И АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ПО УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ ЗАСТРОЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

LEGAL ASPECTS AND ANALYSIS OF IMPLEMENTATION MECHANISM FOR MANAGING DEVELOPMENT OF THE BUILT UP TERRITORIES

Статья посвящена основным ключевым правовым аспектам в градостроительной деятельности, а именно в отношении управления развитием застроенных территорий. Рассмотрены установленные в соответствии с действующим законодательством требования относительно реализации механизма по управлению развитием застроенных территорий, проанализирована работа субъектов Российской Федерации по принятию решений о развитии застроенных территорий, а также выявлены проблемы в управлении развитием застроенных территорий.

The article is devoted to key legal aspects in urban planning, namely in relation to the management of development of built-up areas. Considered installed in accordance with the current legislation requirements for the implementation of the mechanism for managing the development of built-up areas, analyzed the work of constituent entities of the Russian Federation for decision-making about the development of built-up areas, as well as the problems identified in managing the

development of built-up areas.

Ключевые слова (развитие застроенных территорий, договор о развитии застроенных территорий, органы местного самоуправления, проекты планировки и проекты межевания территории, аварийный и ветхий жилой фонд, социальная, транспортная и инженерные инфраструктуры)

Keywords (built-up area development, the contract on development of built-up areas, local authorities, project planning and project surveying the territory, emergency and dilapidated housing, social, transport and engineering infrastructure)

В настоящее время в крупных городах субъектов Российской Федерации с каждым годом уменьшается возможность предоставления свободных земельных участков, предусмотренных для целей жилищного строительства. Альтернативой строительства нового строительства на сегодняшний день могут являться застроенные территории, в границах которых расположены аварийные и ветхие многоквартирные дома, не отвечающие современным требованиям проживания граждан в городской среде. Стоит отметить, что данные территории имеют сложившиеся инженерную, транспортную и социальную инфраструктуры, и могут наиболее эффективно использоваться для жилищного и коммерческого строительства. В связи с этим возникают вопросы реновации устаревшей застройки.

При реализации механизма развития застроенных территорий органы государственной власти столкнулось с большим количеством проблем. Для эффективного определения застроенных территорий, подлежащих развитию, необходимо планомерно и оперативно изымать для муниципальных нужд жилых помещений у граждан, осуществлять выкуп объектов недвижимости и расселение правообладателей из аварийного жилого фонда. Однако, действующее законодательство не предусматривает процедуру выкупа объектов недвижимости, расположенных в границах застроенных территорий, в отношении которых заключены договоры о развитии застроенных территорий. В результате чего между правообладателями объектов недвижимости и инвестором годами ведутся судебные процессы в отношении продажи объектов и их стоимости.

Кроме того, освобождение застроенных территорий, подлежащих развитию, является не только длительным, но и дорогостоящим процессом. Затраты на расселение граждан из жилых помещений и выплату возмещения при изъятии объектов недвижимости, финансово непосильны для муниципальных бюджетов, поэтому развитие застроенных территорий оказалось возможным только при условии вовлечения в процессы модернизации застроенных территорий города за счет денежных средств застройщиков. Именно поэтому механизм развития застроенных территории был введен в Градостроительный кодекс Российской Федерации, как институт государственно-частного партнерства в сфере градостроительства, направленный на решение проблем, связанных с развитием социальной,

транспортной и инженерной инфраструктурами за счет инвестиций застройщиков.

В 2016 году одним из новшеств градостроительного конкурса, проводимого Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, стало подведение итогов по номинации «Лучший проект застроенных территорий», что позволило специалистам проанализировать сложившуюся практику института развития застроенных территорий. В данном конкурсе участвовали проекты развития застроенных территорий, а также частично реализованные проекты на стадии строительства жилых домов площадью не менее 10 000 квадратных метров. В результате поступления заявлений было выявлено, что ограничения на площадь реализации (не менее 10 000 квадратных метров) и разрешение на строительство только объектов жилого назначения взамен аварийных и ветхих многоквартирных домов несколько преждевременны исходя из практики реализации договоров развития территорий. Крупных масштабных проектов по площади застройки оказалось не так много, а один из проектов, предусматривал только строительство объектов нежилого назначения, в связи с чем вопрос о включении такой заявки для участия в конкурсе пришлось рассматривать дополнительно.

Стоит отметить, что при рассмотрении заявлений конкурсантов было выявлено, что большинство проектов не относились к категории проектов развития застроенных территорий, подлежащих развитию, так как в границах данных территорий отсутствовали аварийные и ветхие многоквартирные жилые дома. В связи, с чем в финал конкурса вышли всего 5 проектов, из которых только 3 были реализованы в результате заключения договора на право развития застроенных территорий в соответствии со статьей 46.1 Градостроительного кодекса Российской Федерации. Результаты проведения данного конкурса показали, что большая часть субъектов Российской Федерации готовы реализовывать механизм развития застроенных территорий, предусматривающий реновацию старой застройки со сносом аварийного и ветхого жилого фонда. Но возникает вопрос, почему же так мало проектов развития застроенных территорий реализовано на сегодняшний день?

Основной проблемой развития застроенных территорий, в границах которых расположены аварийные и ветхие жилые дома, является отсутствие бюджетного финансирования в части расселения граждан из жилого фонда и строительства социальной, инженерной и транспортной инфраструктур.

В границы застроенной территории, подлежащей развитию, также возможно было включать объекты недвижимости, не соответствующие градостроительным регламентам, установленным для территориальных зон. Однако, выкуп таких объектов предусматривает только Гражданский кодекс Российской Федерации, что приводит к длительным переговорам по выкупу таких объектов и проблемам нереализованности проектов по развитию

застроенных территорий.

Кроме того, учитывая вышеуказанные проблемы развития застроенных территорий, дополнительно к ним можно отнести проблему нахождения многоквартирных жилых домов, являющихся объектами культурного наследия, в границах застроенных территорий, подлежащих развитию. Следовательно, большинство перспективных проектов по развитию застроенных территорий являются малопривлекательными для застройщика, так как в отношении таких территорий определены большие обременения и отсутствует возможность привлечения частично бюджетных средств, а также наличие пробелов в градостроительном, земельном и гражданском законодательстве. Рассмотрим основные из них: - отсутствие возможности развития застроенных территорий, занятых индивидуальными жилыми домами, гаражами, дачами, которые являются самостоятельными территориями без аварийного жилого фонда;

- отсутствие возможности установления единой выкупной стоимости жилых помещений в многоквартирных домах, признанных аварийными и подлежащими сносу или реконструкции;

- отсутствие возможности одновременного проведения публичных слушаний по проекту планировки и проекту межевания территории, разработанных инвестором в рамках исполнения условий договора о развитии застроенной территории, и публичных слушаний по предоставлению разрешения на условно разрешенный вид использования объектов капитального строительства и разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства;

- отсутствие правового регламента по установлению порядка исполнения органами государственной власти субъекта Российской Федерации полномочий, переданных в соответствии с Федеральным законом от 27 мая 2014 года № 136-ФЗ «О внесении изменений в статью 26.3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

УДК. 34.096.

Казурова Н.А.
студент 1 курса
Институт права
Чуракова Е.Н., к.юр.н.
доцент
кафедра «гражданского и арбитражного процесса»
Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара

Kazurova N.
student 1 course
Institute of right
Russia, Samara
Churakova E.N., candidate of legal Sciences, associate Professor associate Professor of Department "civil and arbitration process"
Samara state University of Economics
Russia, Samara

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВОЙ ПОДПИСИ

LEGAL ASPECTS OF USING ELECTRONIC DIGITAL SIGNATURE

Аннотация: статья рассматривает особенности интеграции информационных технологий и электронных документов в рамках развития электронного документооборота и юридического оборота документации. Перечислены особенности и преимущества электронного документооборота перед бумажными аналогами и проблемы регулирования цифровой подписи в настоящем законодательстве РФ.

Ключевые слова: цифровая подпись, электронный документооборот, сделки, усиленная квалифицированная электронная цифровая подпись.

Annotation: The article deals with issues related to the development and implementation of electronic document management and legal turnover of documentation. The features and advantages of electronic document management over paper analogs and decisions regulating digital signatures in this RF legislation are listed.

Key words: digital signature, electronic document management, transactions, enhanced qualified electronic digital signature.

Современный век прогрессивен: информационные технологии пронизывают все сферы жизнедеятельности человека. С развитием информационных технологий стали активно применяться эл ектронные документы, манипуляции с которым можно совершать горазд

о быстрее, нежели с бумажными аналогами. Использование бумажных носителей, печатей также постепенно «уходит в прошлое» вместе с появление нового уровня автоматизации – уровня информационного обмена данными. Мобильность, гибкость и эргономичность – это всё то, что совмещает в себе функциональная электронно-цифровая подпись. Особое место в электронном документообороте занимает задача иденти фикации волеизъявителей, решить которую призвана электронная подпис ь (ЭП) — наиболее удобный современный инструмент для совершения сделок в у даленном режиме и обмена юридически значимой документацией.

До сравнительно недавнего времени действовал Федеральный закон от 10 января 2002 г. N 1-ФЗ "Об электронной цифровой подписи". Но утратил свою силу с 2013г, вместо него действует Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ. Одним из главных новшеств нового законодательства стало введение нескольких видов ЭП, тогда как предыдущий Федеральн ый закон от 10 января 2002 года «Об электронной цифровой подписи» (утративший силу с 1 июля 2013 года) предусматривал только один ее вид. Так, согласно действующему законодательству, выделяют простую и усиленную ЭП, последняя, в свою очередь, подразделяется на неквал ифицированную и квалифицированную [73]

Федеральный закон «Об электронной подписи» от 6 апреля 2011 года № 63-ФЗ (далее ФЗ № 63-ФЗ) по сравнению с ФЗ № 1-ФЗ существенно расширяет сферу использования цифровой подписи, распространяя ее на публично-правовые отношения. Так, в соответствии со ст. 1 ФЗ № 63-ФЗ регулирует отношения в области использования электронных подписей при совершении гражданско-правовых сделок, оказании государственных и муниципальных услуг, исполнении государственных и муниципальных функций, при совершении иных юридически значимых действий. В связи с принятием ФЗ № 63-ФЗ может найти применение цифровой подписи при обращении граждан в органы публичной власти в электронной форме. Соответственно, использование цифровой подписи в сфере публично-правовых отношений, должно быть ограничено сферой оказания государственных или муниципальных услуг, и не должно распространяться на сферу обращений граждан в публичные органы в электронной форме.

Другая проблема использования цифровой подписи связана с ее

[73] Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ (последняя редакция)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/

идентификационной формой. Ранее действующий закон (ФЗ от 10.01.2002г) предполагал одну форму подписи, новое законодательство - Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ выделяют простую и усиленную ЭП, последняя, в свою очередь, подраз деляется на неквалифицированную и квалифицированную

Усиленная квалифицированная подпись создана лицом, которое в соответствии с федеральными законами и изданными в соответствии с ними нормативными правовыми актами наделено полномочиями на созд ание и подписание таких документов.

Выбор того или иного вида ЭП зависит от сферы ее использован ия, так как действующее законодательство предъявляет требования к ис пользованию строго определенного вида электронной подписи в разных случаях. Также, стоит обратить внимание на то, что универсальной ЭП (по причине существующих пока еще технических нестыковок), разреше нной к использованию при взаимоотношениях со всеми государственны ми органами и во всех сферах электронного документооборота, пока не существует. Так, в случае обращения за получением муниципальных и государственных услуг, если их содержание состоит в предоставлении с правочной информации и не предусматривает выдачу документов, в бол ьшинстве случаев может использоваться простая ЭП[74]

Если простая ЭП подтверждает, что электронное сообщение отпра влено конкретным лицом, то неквалифицированная ЭП позволяет подтве рдить, что с момента подписания документ не менялся. Но законодател ьством в большинстве случаев (для сдачи налоговой отчетности, участи я в электронных торгах и т. д.) предусмотрено использование усиленно й квалифицированной ЭП.

Определяясь с выбором того или иного вида электронной подписи следует иметь в виду, что организацию юридически значимого докуме нтооборота на предприятии с использованием ЭП можно вести как внут ри организации, так и между разными организациями и при этом необх одимо учитывать разрешимые сферы использования каждого из видов п одписей. ФЗ «Об электронной подписи» установил две презумпции. Пер вая из них заключается в том, что документы, подписанные усиленной квалифицированной ЭП, признаются равнозначными бумажному докумен

[74]Горовцова М. Переходим с обычной подписи на электронную: преимущества и нюансы // Информа ционно-правовой портал Гарант. — 09.07.2013 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.garant.ru/article/482896/

ту, подписанному собственноручно (п. 1 ст. 6)[75] Исключения предусмотрены только в тех случаях, когда закон прямо п редусматривает обязательность соблюдения письменной формы документ а.[76]

Обратная презумпция установлена в отношении равнозначности по дписанным вручную бумажным документам простой и усиленной неква лифицированной подписей. При этом признание такой равнозначности д олжно быть закреплено либо в соглашении сторон, либо в федеральном законе или принятом в соответствии с ним подзаконном акте. Если ис пользование неквалифицированной ЭП согласовано сторонами, то в согл ашении между ними обязательно должен быть установлен порядок пров ерки подписи. Если же участники электронного взаимодействия договор ились об использовании простой ЭП, то подобное соглашение должно т акже предусматривать правила определения подписавшего документ лиц а по его простой ЭП и обязанность сторон по соблюдению конфиденци альности ключа подписи (п. 2 ст. 6)[77]

Тем не менее, не смотря на кажущиеся сложности использования ЭП, нормативное регулирование сферы ее использования позволяет упро стить и ускорить некоторые юридически значимые действия хозяйствую щих субъектов — стало возможным сдавать налоговую отчетность через интернет, участв овать в электронных торгах государственного и корпоративного заказа, получить доступ к электронным услугам ряда ведомств, совершать опер ации по счету и обмениваться с банком документами без визита в офи с и др. То есть использование ЭП позволяет значительно сократить вре менные издержки, а также обеспечивает взаимодействие тех или иных с труктур независимо от их удаленности друг от друга.

Таким образом, очевидно одно – законодательство еще находится в разработке, и соответственно, пока не стоит опираться на действующее законодательство, как фундаментальное, многие программы и проекты работают в режиме «пилота», и конечно же, по итогу некоторого времени будут подведены итоги об удобстве и функциональности использования цифровой подписи и соответственно обозначены методы и инструменты по

[75] Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ (последняя редакция)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/

[76] Рахматуллин А.Р. Преимущества и проблемы использования электронной цифровой подписи // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 14. URL: http://sibac.info/archive/humanities/guman8(11).pdf (дата обращения: 02.05.2017)

[77] Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ (последняя редакция)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/

устранению проблем и недоработок.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ (последняя редакция)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/

2. Федеральный закон "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации" от 02.05.2006 N 59-ФЗ// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/

3. Федеральный закон от 10 января 2002 г. N 1-ФЗ "Об электронной цифровой подписи" (с изменениями и дополнениями) (утратил силу). Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/184059/#ixzz4fuk8sL8v

4. Горовцова М. Переходим с обычной подписи на электронную: преим ущества и нюансы // Информационно-правовой портал Гарант. — 09.07.2013 — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.garant.ru/article/482896/

5. Рахматуллин А.Р. Преимущества и проблемы использования электронной цифровой подписи // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 14. URL: http://sibac.info/archive/humanities/guman8(11).pdf (дата обращения: 02.05.2017)

УДК 339.54

Касимова А.М.
студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

ВЛИЯНИЕ АНТИДЕМПИНГОВЫХ МЕР НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Аннотация. Мировой и отечественный опыт применения нетарифных ограничений торговли показывает, что наиболее часто используемыми мерами являются технические и антидемпинговые меры. В данной статье рассмотрено влияние антидемпинговой пошлины на эффективность внешнеторговой операции на примере импорта труб из нержавеющей стали.

Ключевые слова: антидемпинговая пошлина, внешнеторговая сделка, трубы из нержавеющей стали.

Kasimova A.M.
Graduate student
Ural State University of Economics
Russia, Ekaterinburg

INFLUENCE OF ANTI-DAMPING MEASURES ON THE EFFECTIVENESS OF FOREIGN TRADE OPERATIONS

Annotation. World and domestic experience in the application of non-tariff trade restrictions shows that the most frequently used measures are technical and anti-dumping measures. In this article, the effect of the anti-dumping duty on the efficiency of a foreign trade operation on the example of imports of stainless steel pipes is considered.

Keywords: anti-dumping duty, foreign trade transaction, stainless steel pipes.

Антидемпинговые, компенсационные и специальные защитные меры являются распространенными и достаточно эффективными инструментами обеспечения торгово-экономических интересов национального бизнеса. Практика применения нетарифных мер регулирования внешней торговли на территории Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) демонстрирует, что наиболее часто используемой мерой является антидемпинговая пошлина. В связи с этим является актуальной оценка влияния антидемпинговой пошлины на внешнеэкономические сделки.

В качестве примера рассмотрен импорт холоднодеформированных бесшовных труб из нержавеющей стали. Полное описание товара - трубы, трубки и профили полые, бесшовные, из черных металлов (кроме чугунного литья), круглого поперечного сечения из коррозионностойкой (нержавеющей) стали, холоднотянутые или холоднокатаные (обжатые в холодном состоянии), классифицируемые кодами 7304 41 000 5 и 7304 41 000 8 ТН ВЭД.

Российская фирма в 2016 году закупила трубы, бесшовные, круглого поперечного сечения из легированной стали, холоднокатанные, область применения: нефтеперерабатывающая промышленность, функциональное назначение: будут использоваться для изготовления корпусов электродвигателей насосного оборудования для нефтепередачи, код ТН ВЭД 7304 41 000 8, страна происхождения Китай. Вес нетто 4 914 кг, вес брутто 4 964 кг. Производитель и продавец Shandong Baoshida Petroleum Equipment Manufacture CO., LTD, Китай. Эта компания, основанная в 2002 году, специализируется на проектировании и разработке нефтяного оборудования, продажах и сервисном обслуживании для высокотехнологичных предприятий.

Предложение от поставщика в Китае: условие поставки – FCA Дунин, общая сумма контракта 51 998,41 долл. США. Курс валюты 62,4323 на день регистрации ДТ. Условие оплаты – 100%-ная предоплата.

Российская фирма, находящаяся в городе Пермь планирует следующую логистику: перевозка автомобильным транспортом Дунин –

таможенный пост многосторонний автомобильный пункт пропуска (далее – МАПП) Забайкальск – Пермь. Расходы по доставке до Забайкальска составляют 470 долл. США. Расходы по перевозке (транспортировке) товаров до Забайкальска застрахованы на 128 долл. США. Величина страховой премии определяется номенклатурой груза и способом его доставки, объемом перевозимой партии, географией маршрута и видом транспортного средства. Стоимость доставки товара из Забайкальска до Перми оценивается транспортными компаниями в 180 000 руб.

Стоимость таможенного оформления в России в соответствии с тарифами транспортно-логистической компании составляет 15 000 руб. Данная стоимость включает декларирование товара при открытии таможенного транзита и выпуска товара в свободное обращение, проверка кода ТН ВЭД и соблюдения правил нетарифного регулирования, проверка правильности заявленной таможенной стоимости и др.

Курс доллара на момент проведения платежей за услуги, связанные с доставкой груза и страхованием, составляет 64,4424 руб. Курс доллара на момент проведения оплаты товаров по контракту составляет 65,0539 руб.

Таможенная пошлина в соответствии с Единым таможенным тарифом Евразийского экономического союза составляет 7,5%. Антидемпинговая пошлина составляет 19,15%.

Произведем все необходимые расчеты.

Контрактная стоимость рассчитывается исходя из цены и количества закупаемого товара и равняется 51 998,41 долл. США.

Таможенная стоимость включает в себя контрактную стоимость, стоимость перевозки до Забайкальска и стоимость страхования, пересчитанные в рубли на дату подачи таможенной декларации (формула 1).

$$\text{Таможенная стоимость}=51998{,}41\times62{,}4323+470\times62{,}4323+ \\ +128\times62{,}4323=52596{,}41\times62{,}4323=3283714{,}85 \text{ руб.} \quad (1)$$

Ставка пошлины с учетом ввозной и антидемпинговой пошлины составляет 26,65%.

Таможенная пошлина рассчитывается путем умножения таможенной стоимости на ставку пошлины 26,65% и составляет 875 110,01 руб.

НДС начисляется на сумму таможенной стоимости и таможенной пошлины. Ставка НДС в соответствии с НК РФ составляет 18%. Сумма начисленного НДС равняется 748 588,47 руб.

Таможенный сбор определяется в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 28.12.2004 № 863 «О ставках таможенных сборов за таможенные операции» и зависит от таможенной стоимости товара. В данной случае таможенная стоимость находится в границах от 2500 тыс. руб. 1 копейку и более, но не превышает 5000 тыс. руб. включительно, следовательно, таможенный сбор равняется 7 500 руб.

Совокупный таможенный платеж (далее – СТП) складывается из таможенной пошлины, НДС и таможенных сборов (формула 2).

$$СТП=875110,01+748588,47+7500=1163198,48 \text{ руб.} \quad (2)$$

Совокупные затраты (далее – СЗ) покупателя рассчитываются исходя из контрактной стоимости и стоимости перевозки до Забайкальска и до Перми, стоимости страхования, стоимости таможенного оформления и уплаты таможенных платежей (формула 3).

$$СЗ=51998,41\times65,0539+(470+128)\times64,4424+180000+15000+ \\ +1163198,48=4779434,40 \text{ руб.} \quad (3)$$

В итоге стоимость одного килограмма трубы составила 972,62 руб., в пересчете на одну тонну – 972 615,87 руб. или 14 950 долл. США за тонну. Размер антидемпинговой пошлины 628 831,39 руб., сумма НДС, начисленного на антидемпинговую пошлину, составила 113 189,65 руб.

Антидемпинговая пошлина, установленная на трубы, импортируемые из КНР, значительно влияет на увеличение цены труб, что делает неэффективным такой импорт. При этом средняя цена производителей на стальные трубы на внутреннем рынке РФ на трубы бесшовные для нефте- и газопроводов из черных металлов в 2016 году составляла 45 607 руб./тонна, на трубы бесшовные – 140 167 руб./тонна. По данным прайс-листов металлотрейдеров цены на трубы из нержавеющей стали варьируются в среднем от 300 000 руб. за тонну.

В целом применение нетарифных мер регулирования внешней торговли оказывает существенное влияние на товарооборот. При введении одной страной-импортером какой-либо нетарифной меры на данный товар импорт товаров в данную страну снижается по сравнению со странами, не установившими данные меры.

Использованные источники:

1. Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54. - Режим доступа : КонсультантПлюс, свободный.
2. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии: [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.eurasiancommission.org, свободный.
3. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.customs.ru, свободный.

УДК 339.54

Касимова А.М.
студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: с момента подписания странами Генерального соглашения по тарифам и торговле и создания Всемирной торговой организации произошло снижение и закрепление таможенных пошлин и увеличение роли нетарифных инструментов. В статье рассматривается мировая и отечественная практика применения нетарифных мер. Выявлены наиболее часто применяемые инструменты.

Ключевые слова: ГАТТ, ВТО, торговая политика, нетарифные инструменты, антидемпинговые меры.

Kasimova A.M.
Graduate student
Ural State University of Economics
Russia, Ekaterinburg

WORLD AND NATIONAL EXPERIENCE OF APPLICATION OF NON-TERTIARY INSTRUMENTS

Annotation: there has been a reduction and consolidation of customs duties and an increase in the role of non-tariff instruments since the signing of the General Agreement on Tariffs and Trade and the creation of the World Trade Organization. The article examines the world and domestic practices of non-tariff measures. The most frequently used tools are identified.

Keywords: GATT, WTO, trade policy, non-tariff instruments, anti-dumping measures.

В современных условиях одним из ключевых инструментов внешнеторговой политики различных стран являются нетарифные меры, которые ограничивают торговлю между странами в большей степени, чем ввозные пошлины. С момента подписания странами Генерального соглашения по тарифам и торговле (далее – ГАТТ) в 1947 году и создания Всемирной торговой организации (далее – ВТО) в 1995 году уровни таможенных пошлин, применяемых странами по отношению к импорту иностранных товаров, были закреплены их обязательствами в данной организации, что в свою очередь привело к распространению практики применения нетарифных мер в мире. Период активной либерализации международной торговли, а также возникновение конфликтов между ее субъектами обуславливает использование различных средств регулирования внешней торговли. По различным оценкам, нетарифные меры охватывают от 18 до 30% объемов мировой торговли [1].

Для анализа мирового опыта применения нетарифных мер была

использована база данных ВТО - Integrated Trade Intelligence Portal (далее - I-TIP), которая обеспечивает единую систему сбора информации по мерам торговой политики.

Как показывает практика ВТО, наиболее часто используемыми мерами являются технические барьеры в торговле (47,5 % в общей сумме применяемых мер), санитарные и фитосанитарные меры (34 % в общей сумме применяемых мер) и антидемпинговые пошлины (10 % в общей сумме применяемых мер) (рисунок 1).

Антидемпинговые меры являются достаточно часто используемым инструментом в торговой политике стран-членов ВТО. Антидемпинговые, компенсационные и специальные защитные меры являются распространенными и достаточно эффективными инструментами обеспечения торгово-политических интересов национального бизнеса.

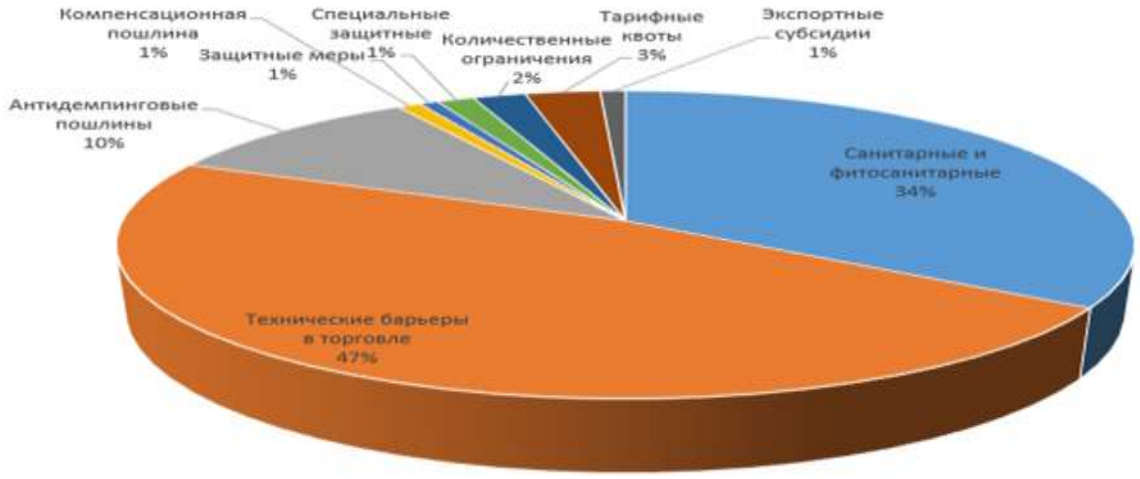


Рисунок 2 – Распределение нетарифных мер, применяемых в ВТО [4]

Практика применения нетарифных мер регулирования внешней торговли на территории Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) демонстрирует, что наиболее часто используемой мерой является антидемпинговая пошлина.

При этом больше всего антидемпинговых мер применяли страны Азии (38% от всех антидемпинговых пошлин), Северной Америки (22 %), Южной и Центральной Америки (18%) и Европы (15%). Такая же тенденция сохраняется и в отношении санитарных и фитосанитарных мер и технических барьеров.

Наиболее агрессивными в части установления нетарифных барьеров являются страны Азии (за весь период до 31 декабря 2016 года применено 12 637 мер). При этом самой агрессивной страной является Китай, который ввел 2 637 мер, из них больше всего технических барьеров (44%), санитарных и фитосанитарных мер (45%) и антидемпинговых пошлин (9%). Также значительную роль в нетарифных ограничениях в Китае имеют государственные торговые предприятия. Большинство антидемпинговых пошлин за период с 1995 года по 2017 год применялось Индией.

Китай является абсолютным лидером по количеству антидемпинговых пошлин, применяемых против его экспортеров (всего за период с 1 января 1995 года по 31 декабря 2016 года насчитывалось 1 089 антидемпинговых пошлин, инициированных и введенных в действие). Это, в первую очередь, связано с тем, что Китай – один из ведущих экспортеров в мировой торговле товарами и представляет серьезную конкуренцию на внутренних рынках большинства государств.

Что касается товаров, экспортируемых из Китая, то антидемпинговая пошлина чаще всего устанавливалась в отношении металлов и изделий их них (всего за период с 1995 по 2016 год инициировано и введено в действие 794 антидемпинговых меры).

В настоящее время ЕАЭС применяет 17 антидемпинговых мер для защиты предприятий, находящихся на территории союза, однако антидемпинговые расследования были инициированы в основном российскими компаниями. Эти меры действуют в отношении таких стран, как Китай, Украина, Индия, Германия, Италия и Турция. Российские же компании чаще испытывали последствия антидемпинговых пошлин, введенных в ЕС и Индии, а также в Китае и на Украине, в США и др.

Опыт по применению мер защиты внутреннего рынка ЕАЭС необходимо наращивать. Однако поводы для начала расследований Евразийской экономической комиссией должны давать именно компании стран - членов ЕАЭС. В связи с этим необходимо, чтобы, с одной стороны, национальный бизнес активнее прибегал к помощи наднациональных институтов, позволяющих повышать конкурентоспособность. С другой стороны, через систему конференций и семинаров следует наращивать информированность предпринимателей относительно возможностей и инструментов, имеющихся в распоряжении комиссии по применению мер защиты внутреннего рынка, в том числе особенностей проведения антидемпинговых процедур. Выстраивание института взаимоотношений между компетентными органами и частными организациями в рассматриваемой сфере является залогом успешной торговой политики, направленной на защиту национальных интересов.

В мировой и отечественной практике антидемпинговые меры являются достаточно часто используемым инструментом торговой политики после санитарных и фитосанитарных мер (далее – СФС-меры) и технических барьеров в торговле (далее – ТБТ-меры). Основной целью применениях СФС и ТБТ-мер является обеспечение продовольственной безопасности, здоровья животных и растений, обеспечении соответствия импортируемой продукции техническим регламентам и стандартам, эти меры не должны намеренно использоваться для ограничения доступа товаров на внутренний рынок. Защитные меры применяются с целью защиты национального рынка от возросшего или демпингового импорта. В связи с этим важно оценить влияние защитных мер на динамику импорта товаров, попавших под действие этих мер, и на отрасли и экономику в целом. Было установлено, что

чаще всего применяются антидемпинговые меры по отношению к товарам металлургической отрасли.

Использованные источники:

1. Трошкина Т.Н. Нетарифные меры в системе государственного регулирования международной торговли (на примере развитых стран) [Текст] / Т.Н. Трошкина. - М.: ЦППИ, 2010. С. 10 – 11
2. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии: [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.eurasiancommission.org, свободный.
3. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.customs.ru, свободный.
4. World Trade Organization [Electronic resource]. - Mode of access: https://i-tip.wto.org/goods/Forms/TableView.aspx

УДК 336.57

Квашнина А.И.
студент магистратуры
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

Kvashnina A.I., Master student
Financial university under the Government of the RF
Russia, Moscow

РОЛЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В НОВОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация

В статье рассмотрены особенности роли негосударственных пенсионных фондов в системе инвестирования, динамика и основные проблемы.

Ключевые слова: пенсионное обеспечение, пенсионные накопления, негосударственные пенсионные фонды, инвестиции

THE ROLE OF PRIVATE PENSION FUNDS IN A NEW PENSION SYSTEM

Abstracts

The article covers the role of private pension funds in the investment system, dynamics and the main problems.

Keywords: pension benefits, pension savings, private pension fund, investments.

Одним из главных финансовых ресурсов отечественных негосударственных фондов являются пенсионные резервы, представляющие собой совокупность средств, находящихся в собственности НПФ и предназначенных для исполнения фондом обязательств перед участниками фонда в соответствии с пенсионными договорами. Пенсионные договор

(иначе – договор негосударственного пенсионного обеспечения), в свою очередь, это соглашение, заключаемое между фондом и его вкладчиком, в соответствии с которым вкладчик обязуется уплачивать пенсионные взносы в фонд, а фонд выплачивать участнику негосударственную пенсию. Таким образом, лица, прибегающие к услугам НПФ с целью формирования будущей негосударственной пенсии, в системе НПО именуются участниками и вкладчиками фонда. Так, в качестве вкладчика может выступать как юридическое, так и физическое лицо, обязанностью которого выступает уплата пенсионных взносов. Пенсионные взносы – это денежные средства, уплачиваемые вкладчиком в пользу участника в соответствии с условиями заключенного пенсионного договора. Участником является только физическое лицо, которому производится выплата негосударственной пенсии, пенсии, формируемой в рамках системы НПО. При прекращении действия пенсионного договора денежные средства, выплачиваемые НПФ вкладчику, участнику или их правопреемникам либо переводимые в другой НПФ, формируют так называемую выкупную сумму.

Государственное регулирование деятельности НПФ на сегодняшний день сводится к соблюдению требований негосударственными пенсионными фондами, предъявляемыми макрорегулятором в лице Банка России. Лицензия на осуществление деятельности по пенсионному обеспечению и пенсионному страхованию предоставляется Банком России без ограничения срока ее действия. Одним из первоочередных требований к осуществлению деятельности фондом является минимальный размер собственных средств, который должен составлять не менее 150 миллионов рублей, а с 1 января 2020 года – не менее 200 миллионов рублей.

Для обеспечения своей платежеспособности по обязательствам перед участниками НПФ формируют пенсионные резервы, в то время как осуществление своих обязательств перед застрахованными лицами – пенсионные накопления. Источниками формирования пенсионных резервов выступают пенсионные взносы, доходы фонда от размещения пенсионных резервов, целевые поступления, а также иное имущество для покрытия отрицательного результата от размещения пенсионных резервов. Вид иного имущества определяется по решению совета директоров (наблюдательного совета) НПФ. Так, пенсионные резервы подразделяются на резервы покрытия непосредственно пенсионных обязательств, и страховой резерв. Нормативный размер пенсионных резервов по пенсионным схемам с установленными выплатами устанавливается макрорегулятором. Пенсионные схемы представляют собой совокупность условий, определяющих порядок уплаты пенсионных взносов и выплат негосударственных пенсий. Средства страхового резерва предназначены для обеспечения устойчивости деятельности НПФ, выполнения обязательств перед участниками фонда, которые подлежат обособленному учету. Порядок формирования страхового резерва и его нормативный размер устанавливаются Банком России. Размещение страхового резерва

осуществляется в том же порядке, что и размещение пенсионных резервов.

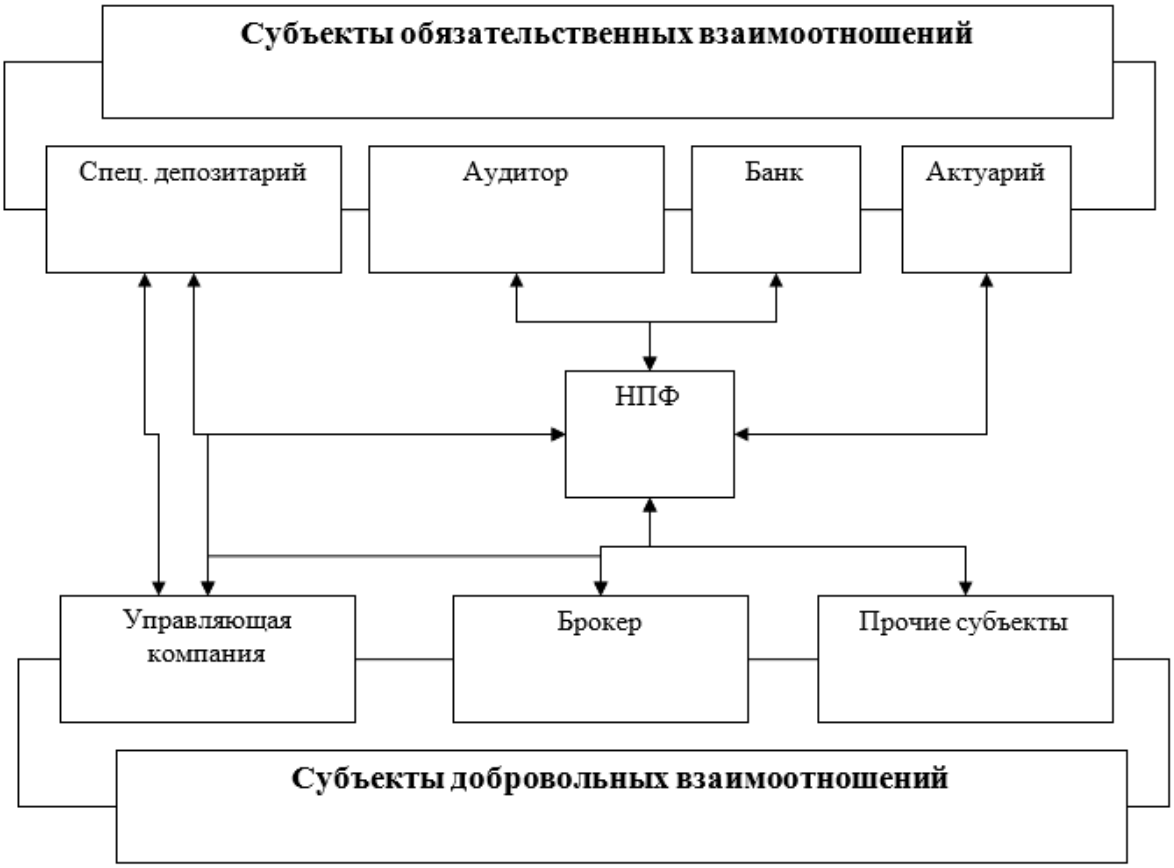


Рисунок 1 - Основные составляющие инфраструктуры, обеспечивающей деятельность НПФ[78]

Схема взаимодействия любого негосударственного пенсионного фонда, ведущего активную деятельность, со своими основными партнерами наглядно представлена на рис. 1. Необходимо отметить, что данную схему нельзя воспринимать как законченный вариант, поскольку существует ряд моментов, которые на схеме не раскрываются в полной мере. К таким моментам можно отнести, к примеру, факт отнесения управляющей компании к субъектам обязательных взаимоотношений при участии негосударственного пенсионного фонда в обязательном пенсионном страховании, в то время как при работе негосударственного пенсионного фонда только с пенсионными резервами по добровольному страхованию заключение договора с управляющей компанией не является обязательным.

Эффективная деятельность негосударственного пенсионного фонда невозможна без соответствующей инфраструктуры. Некоторые элементы инфраструктуры являются в соответствии с законодательством обязательными, в то время как наличие других элементов оставляется на

[78] Власов В. Управление активами негосударственных пенсионных фондов: особенности и проблемы // Рынок ценных бумаг. -2013. - №20. -с.137.

усмотрение самого негосударственного пенсионного фонда. Следует отметить, что даже те элементы, которые являются необязательными, со временем настолько органично вплетаются в деятельность фонда, что НПФ без применения их услуг не видит своей дальнейшей деятельности.

В 2002 г. в России была проведена реформа пенсионной системы, в результате которой был введен обязательный накопительный компонент пенсионного обеспечения. В период 2002-2004 гг. все женщины, рожденные в 1957 г. и позже, и мужчины, рожденные в 1953 г. и позже стали участниками обязательной накопительной системы. Динамика объема пенсионных накоплений представлена на рисунке 2.

Рисунок 2 - Динамика объема пенсионных накоплений[79]

Ежемесячно 2% от заработной платы направлялись на формирование пенсионных накоплений. С 2005 г. накопительная часть пенсии стала формироваться только для граждан, рожденных позднее 1 января 1967 г., а размер отчислений был увеличен до 6%. Аккумулирование накопительных взносов происходило либо в Пенсионном фонде России, либо в одном из негосударственных пенсионных фондов. В первом случае управление пенсионными накоплениями осуществляет государственная управляющая компания – ВЭБ или частная УК, во втором – частные УК, выбор которых осуществляет каждый фонд самостоятельно.

С 31.12.2005 до 31.03.2015 совокупный объем пенсионных накоплений увеличился в 18 раз с 183,9 млрд. рублей до 3,35 трлн рублей, а их доля в структуре ВВП – с 0,85% за 2005 г. до 4,2% за 2014 г. При этом объем пенсионных накоплений в отрасли НПФ вырос с конца 2005 г. до конца первого полугодия 2015 г. с 2 млрд рублей до 1,7 трлн. рублей (2,4% от ВВП).

[79] Рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.raexpert.ru (дата обращения: 18.09.2016)

За время функционирования накопительного компонента количество застрахованных лиц, формирующих свои накопления в НПФ, достигло, по данным ЦБ РФ, на 30.06.2015 28,1 млн. человек с учетом переходных кампаний 2013-2014 гг. (см. рис. 3) Это составляет порядка 35% от всех застрахованных. На 30.06.2015, по данным ЦБ РФ, количество застрахованных лиц-клиентов НПФ достигало 28,1 млн. человек или порядка 39% от численности занятого населения.

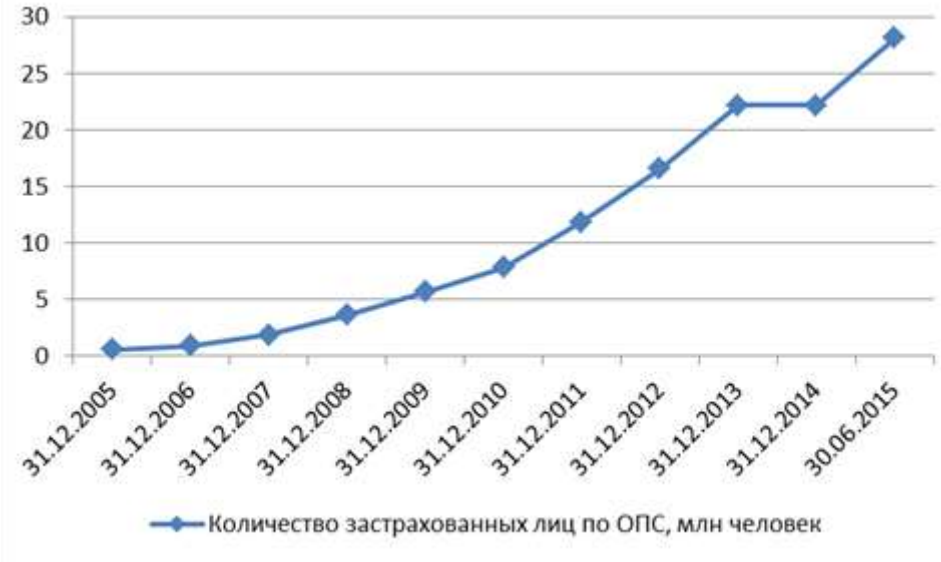


Рисунок 3 - Динамика количества застрахованных лиц[80]

С конца 2005 г. средний счет застрахованных лиц в НПФ увеличился с 3,3 до 60,8 тыс. рублей на 30.06.2015. На конец 2014 г. средний счет в НПФ составлял 51 тыс. рублей, в ПФР – 33,5 тыс. рублей. Значительный объем саккумулированных пенсионных накоплений становится существенным для каждого застрахованного лица, что повышает социальную значимость этих средств.

[80] Рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.raexpert.ru (дата обращения: 18.09.2016)

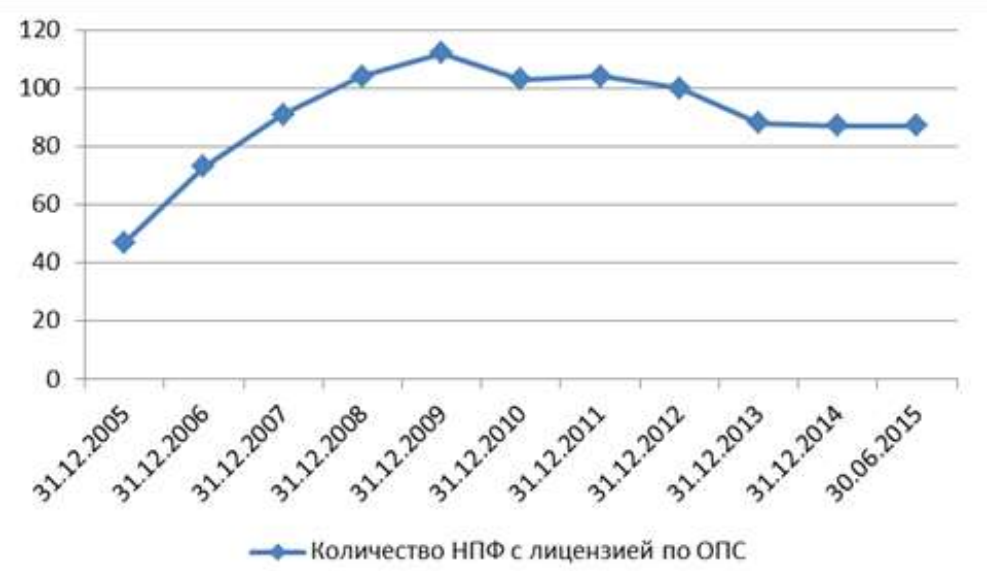


Рисунок 4 - Динамика количества НПФ с лицензией по ОПС[81]

На конец 2014 г. 538,5 тыс. застрахованных лиц НПФ уже получали пенсию за счет накоплений. Совокупный объем выплат за 2014 г. составил почти 4 млрд. рублей. На 30.06.2015 количество таких застрахованных составило 324,2 тыс., а объем пенсионных выплат – 2,4 млрд. рублей (см. рис. 5).

Строго говоря в стоимостном выражении опыт инвестирования средств НПФ в российскую инфраструктуру не может превышать 55 млрд. руб. Именно таков в настоящее время суммарный объем эмиссий 13-ти выпусков концессионных облигаций, размещенных на рынке шестью эмитентами – проектными обществами, созданными консорциумами инвесторов для реализации концессионных проектов. Не весь объем из 55 млрд. находится в портфелях НПФ, часть облигационных выпусков выкупили ВЭБ и крупные коммерческие банки.

Безусловно, помимо концессионных облигаций фонды приобретают в свои портфели на вторичном рынке акции инфраструктурных компаний, но реальных инвестиций инфраструктуре это, как известно, не добавляет, хоть и может приносить доход самим НПФ и их клиентам. Вложения в корпоративные облигации инфраструктурных эмитентов являются ресурсами развития самих эмитентов, и для того, чтобы точно вычленить из объема эмиссии объем реальных инвестиций в инфраструктуру, надо проводить углубленные исследования – они у нас еще впереди. Прямые инвестиции в инфраструктурные проекты для российских НПФ пока невозможны. А других инструментов и механизмов, к сожалению, нет.

Анализ зарубежной практики инвестирования средств пенсионных фондов показывает множественность подходов к управлению средствами фондов, политике регулирования их деятельности, контроля, надзора,

[81] Рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.raexpert.ru (дата обращения: 18.09.2016)

структуры формирования инвестиционных портфелей и доходностей.

Вместе с тем можно выделить общую тенденцию результатов деятельности пенсионных фондов, связанную со смещением акцента инвестирования пенсионных накоплений из рискованных акций в сторону альтернативных источников с меньшим уровнем риска, в том числе инвестиций в инфраструктуру. Такое положение дел в большей степени свойственно экономической природе управления рисками институциональными инвесторами, ориентированные на длинные горизонты планирования в связи с долгосрочной структурой их пассивов.

Незащищенность фондов от волатильности рынка, инфляции и рисков процентных ставок привела к изменению инвестиционных политик многих фондов, переоценке распределения собственных активов и началу расширения спектра инструментов инвестирования, в том числе с использованием различных гарантийных механизмов (например, таких как Индонезийский инфраструктурный гарантийный фонд, Государственный корейский инфраструктурный гарантийный фонд, гарантии по займам для европейских транспортных проектов в рамках деятельности Европейского инвестиционного банка).

Данную тенденцию можно видеть из динамики объемов инвестиций пенсионных фондов развитых стран в акции (рис. 4).

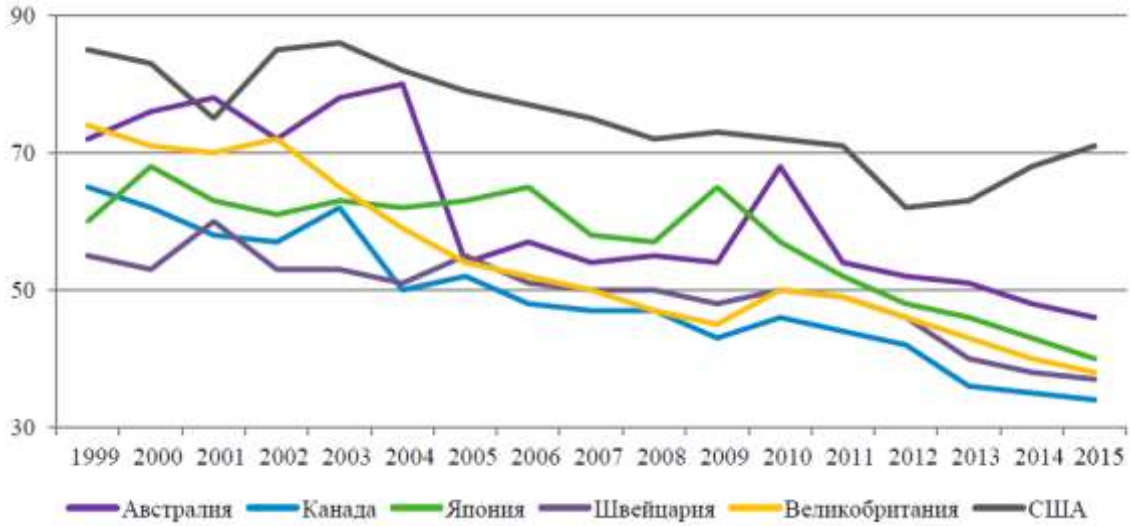


Рисунок .5 - Изменение инвестиций пенсионных фондов в акции в 1999-2015 гг., %

Несмотря на снижение количества НПФ, объем пенсионных накоплений фондов имеет тенденцию к росту. Если в 2011 г. в распоряжении НПФ было 394 млрд руб., то в 2014 г. уже 1129 млрд руб. В связи с размораживанием части пенсионных средств в 2015 г. пенсионные фонды получили дополнительно 564,6 млрд руб., что позволило увеличить совокупный объемов фондов к 1 июля 2015 г. до 1,7 трлн руб. (2,3% ВВП).

Рисунок 6 - Финансовые результаты деятельности НПФ

Следует отметить, что в условиях, когда пенсионные фонды не получали дополнительных поступлений в виде пенсионных накоплений (2013-2014 гг.) объем средств фондов увеличился всего на 41 млрд руб., что в ценах 2013 г. (при индексе потребительских цен 111,2% в 2014 г.) привело, напротив, к снижению совокупного объема фондов на 6,7%. В целом 2014 г. оказался одним из самых неуспешных для пенсионных фондов за последние годы. Средняя доходность НПФ составила всего 3,33% (см. рис. 6).

С 2013 г. большая часть фондов, в результате принятых решений по заморозке пенсионных накоплений, а также наличия избыточных пруденциальных требований (например, наличие обязательств по обеспечению прибыли ежегодно, зависимость вознаграждения НПФ от результата деятельности и др.) стала смещать акцент инвестирования НПФ в сторону более ликвидных и краткосрочных активов (корпоративные облигации, краткосрочные депозиты). В целом такой подход НПФ соответствует политике поведения институциональных инвесторов в аналогичных условиях в других странах мира. Отсутствие притока пенсионных накоплений является одним из основных препятствий для формирования инвестиционных портфелей с высокой долей инвестиций в инфраструктурные проекты.

В 2015 г. доходность от инвестирования НПФ заметно выросла и составила в среднем 7,29%. Одновременно с этим снизилось количество НПФ, получивших убыток от результатов инвестирования (с 9 в 2014 г. до 5). Повышение доходности НПФ объясняется наличием выгодных предложений со стороны коммерческих банков по размещению депозитов в конце 2014 г. в связи с резким ростом ключевой ставки – с 10,5 до 17%, необходимостью привлечения средств на депозиты и вклады, а также влияния других макроэкономических факторов.

Во многом на результаты финансовой деятельности НПФ в 2015 г.

оказали влияние поступившие пенсионные накопления, замороженные еще в 2013-2014 гг. На данный момент НПФ получили дополнительный объем средств в размере 564,6 млрд руб., из которых 293,6 млрд руб. (52%) были размещены на банковских депозитах, в т.ч. 212 млрд руб. из них на депозитах со сроком погашения до 3 месяцев.

В целом основная часть средств пенсионных фондов сейчас размещена на банковских депозитах – 690,4 млрд руб. (40,3% от совокупного объема пенсионных накоплений). Этот инструмент привлекателен для НПФ с позиций надежности, предсказуемости, возможности обеспечивать положительную доходность на коротком периоде времени.

Рисунок 7 - Направления инвестирования средств российских негосударственных пенсионных фондов

Вторым направлением инвестирования средств НПФ являются корпоративные облигации российских эмитентов – 581,9 млрд руб. (34%). Облигации представляются интерес для институциональных инвесторов с позиции их надежности относительно других инструментов, который при этом позволяет получить доходность выше, чем, например, по государственным ценным бумагам. Кроме этого, облигации в большей степени позволяют минимизировать риски инвестиций от девальвации национальной валюты и риска изменения рыночной процентной ставки, что достигается за счет введения купонных выплат с плавающей процентной ставкой, индексирующихся в определенные интервалы времени. Недостаток такого инструмента в российских условиях заключается в нерыночном характере размещения большинства займов, отсутствии достаточной информации о реальном положении дел в компании-эмитенте, а также низкая ликвидность, которая критична особенно для небольших фондов.

В целом такая структура инвестиционного портфеля характерна для большинства российских фондов. Несмотря на это, в отдельных случаях, это позволяет получать относительно высокую доходность.

На 31.12.2015 пенсионные накопления и резервы НПФ составляли пятую часть от объема инвестиций в основной капитал за 2015 год. К маю 2016 года пенсионные накопления НПФ достигли почти 2 трлн рублей, а с учетом пенсионных резервов объем рынка НПФ достиг 3 трлн рублей, или 3,7% от ВВП страны за 2015 год. До конца 2016 года изменения объема рынка не произойдет. Существенная часть пенсионных средств инвестирована в корпоративные облигации и акции российских компаний. На 31.12.2015 на эти инструменты приходилось 60% пенсионных накоплений и 39% пенсионных резервов. Отраслевая структура инвестиций в основной капитал свидетельствует о том, что эти деньги могли бы обеспечить около 20% инвестиций в строительство, порядка 10% инвестиций в электроэнергетику и почти 5% в транспорт и связь.

Сохранение ОПС и стимулирование НПО обеспечат экономику дополнительным источником инвестиций. В результате изъятия пенсионных накоплений в 2014–2016 годах в распределительную систему экономика недополучит около 1 трлн рублей. Предложения ряда ведомств по очередной модернизации системы и ее переходу на добровольный принцип накоплений могут окончательно подорвать инвестиционный потенциал пенсионного рынка. В то же время успешный запуск системы досрочного НПО в короткие сроки сможет обеспечить отрасли приток дополнительных 600–700 млрд рублей до 2025 года. Добровольная накопительная система, развитие которой предлагается стимулировать после сворачивания системы ОПС, может стать заметным явлением на гораздо более длинном временном горизонте и лишь в условиях возобновления экономического роста и роста реальных доходов населения.

Подтверждением эффективности отрасли НПФ являются высокие показатели доходности, а также масштабные вложения в реальный сектор экономики. На среднесрочном горизонте фонды показывают доходность по пенсионным накоплениям выше инфляции и доходности ВЭБ. При этом на конец 2014 г. более 70% накоплений НПФ были инвестированы в облигации и банковские депозиты и счета. За последние годы на средства пенсионных накоплений были построены объекты недвижимости, автомагистрали, реализованы инфраструктурные программы естественных монополий.

Использованные источники:

1. Афанасьев С.А. и др. Негосударственный пенсионный фонд: создание и основы деятельности. Реформа системы пенсионного обеспечения. - М.: 2015. - 195с.
2. Алпаров С. Некоторые аспекты законодательства, связанные с негосударственными пенсионными фондами // Рынок ценных бумаг. - 2013. - №16. -с. 78-80.
3. Власов В. Управление активами негосударственных пенсионных фондов: особенности и проблемы // Рынок ценных бумаг. -2013. - №20. -с.137-140.
4. Горюнов И. Негосударственные пенсионные фонды: социальный институт и субъекты рынка // Человек и труд. -2014. -№8. -с.23- 28.

5. Данилова Т.Н., Смирнова О.Е. Негосударственные пенсионные фонды - институт коллективного инвестирования сбережений населения // Финансы и кредит. -2014. -№21. -с.18-22.
6. Кечуткина Е.В. Место и роль накопительного страхования жизни в системе негосударственного пенсионного обеспечения // Страховое дело. - 2014. - N 8. - С. 28-36.
7. Мельников Р.М. Совершенствование механизма регулирования рисков инвестирования пенсионных накоплений // Финансы. - 2014. - N 8. - С.47-53.
8. Михайлова С.С. Актуарное моделирование стоимости добровольного пенсионного страхования населения региона // Страховое дело. - 2013. - N 12. - С.40-44.
9. Мудраков В.И. Негосударственные пенсионные фонды в новой пенсионной системе // Пенсия. - 2013. -№11. -с.60-62.
10.Низова Л.М. Негосударственное пенсионное страхование на мезоэкономическом уровне / Л.М.Низова, Р.Р.Вафина // Страховое дело. - 2014. - N 1. - С.3-5.
11.Рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.raexpert.ru (дата обращения: 18.09.2016)

УДК 033.330

Кива Ю.Ю.
студент 4 курса
факультет «Экономика и управление»
Волгоградский государственный технический университет
научный руководитель: Чеховская И.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Волгоград

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОПТИМИЗАЦИЮ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: *Прибыль является неотъемлемой частью одной из главной цели существования предприятий. В данной статье рассматривается понятие прибыли и факторы, влияющие на неё. Сам процесс формирования прибыли требует достаточного опыта, чтобы обеспечить устойчивое развитие и перспективы для будущего роста предприятия.*

Ключевые слова: *прибыль, фактор, механизм, издержки, конъюнктура рынка.*

Kiva Y.Y.
Student
4 courses, Faculty of Economics and Management
Volgograd State Technical University
Russia, Volgograd
Scientific adviser: Chekhovskaya I.A.
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences
Russia, Volgograd

MECHANISM FOR FORMATION OF PROFIT AND ITS INFLUENCE ON OPTIMIZATION AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT FOR THE ORGANIZATION

Annotation: *Profit is an integral part of one of the main objectives of enterprises. This article discusses the concept of profit and the factors that affect it. The very process of profit formation requires sufficient experience to ensure sustainable development and prospects for the future growth of the enterprise.*

Key words: *profit, factor, mechanism, costs, market conditions.*

Каждое предприятие, при своем создании, задается одной целью – получением прибыли. Механизм формирования прибыли является главным звеном в функционировании и развитии организации. Он отражает чистый доход, создаваемый в материальной сфере для предпринимательской деятельности. Для получения прибыли важно качество конечного продукта. Продукт, в свою очередь, составляет в себе следующее: труд, капитал, природные ресурсы – это все помогает обеспечить реализацию и довести до потребителя. Стоимость товара определяется на стадии продажи, которая включает в себя труд (рабочая сила, заработная плата) и ресурсы, участвующие в производственном процессе. Формирование вновь созданной стоимости отражает чистый доход, который реализуется только в результате продажи продукции, что означает общественное признание ее полезности.

На уровне предприятия в условиях товарно-денежных отношений чистый доход принимает форму прибыли.[1., с. 479] На рынке товаров предприятия выступают как новаторы и создатели . Установив цену на продукцию, они реализуют ее потребителю, получая при этом денежную выручку, что еще не приводит именно к прибыли. Для выявления прибыли нужно учитывать выручку за минусом с затратами на производство и реализации, которые являются себестоимостью продукции. Когда выручка превышает себестоимость, финансовый результат свидетельствует о получении прибыли. Если выручка равна себестоимости, то удалось лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции. При реализации без убытков, получается прибыль как источник производственного, научно-технического и социального развития. При затратах, превышающих выручку, предприятие получает убытки - отрицательный финансовый результат, что ставит его в достаточно сложное финансовое положение, не исключающее и банкротство[2., с.768].

На величину прибыли, ее динамику оказывают влияние факторы

субъективного характера и объективные, не зависящие от деятельности предприятия. Практически вне сферы воздействия предприятия находятся конъюнктура рынка, уровень цен на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, нормы амортизационных отчислений. В известной степени зависят от предприятия такие факторы, как уровень цен на реализуемую продукцию и заработная плата, уровень хозяйствования, компетентность руководства и менеджеров, конкурентоспособность продукции, организация производства и труда, его производительность, состояние и эффективность производственного и финансового планирования[3, с.485]. Перечисленные факторы влияют на прибыль не прямо, а через объем реализуемой продукции и себестоимость, поэтому для выяснения конечного финансового результата необходимо сопоставить стоимость объема реализуемой продукции и стоимость затрат и ресурсов, используемых в производстве.

Прибыль как важнейшая категория рыночных отношений выполняет определенные функции:

-во-первых, характеризует экономический эффект, полученный в результате хозяйственной деятельности предприятия. Но все аспекты деятельности предприятия с помощью прибыли оценить невозможно. Такого универсального показателя и не может быть. Именно поэтому при анализе производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия используется система показателей;

-во-вторых, прибыль обладает стимулирующей функцией. Ее содержание состоит в том, что она одновременно является финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Реальное обеспечение принципа самофинансирования определяется полученной прибылью. Доля чистой прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников;

- в-третьих, прибыль является одним из источников формирования бюджетов разных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов и наряду с другими доходными поступлениями используется для финансирования удовлетворения совместных общественных потребностей, обеспечения выполнения государством своих функций, государственных инвестиционных, производственных, научно-технических и социальных программ.

В настоящее время различают следующие виды прибыли:

- Валовая прибыль - это разность между нетто-выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (т.е. выручкой за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, работ, услуг.

- Чистая прибыль предназначена исключительно для использования на

цели, определяемые предприятием.

- Балансовая прибыль — это сумма прибылей предприятия как от реализации продукции, так и доходов, не связанных с ее производством и реализацией.

Ключевыми показателями являются прибыль от продаж и чистая прибыль. Как правило, количественно прибыль от продаж решающим образом определяет величину чистой прибыли.

Использованные источники:

1. Беркстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности. - М.: Финансы и статистика, 2016.-479с
2. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент.- М.: Финансы и статистика, 2015 .-768с
3. Клейн Н.И. Предпринимательское право. - М.: Юридическая литература, 2015.-485с
4. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. Российская практика. - М.: Перспектива, 2014.-439с
5. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2016.-629с

УДК 330

Киреева С.А.
студент 4 курса, бакалавр
факультет «Экономика»
кафедра заочного обучения
ФГБОУ ВО Пермская ГСХА
научный руководитель: Лекомцева А.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Пермь

Kireeva S. With.
student
4th year, faculty of "Economics"
FSBEI Perm state agricultural Academy, Department of extramural studies
Perm, bachelor
Scientific supervisor: A. A. lekomzev
Ph. D., associateProfessor

УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ

THE ACCOUNTING FINANCIAL RESULTS AND USE OF PROFIT

Аннотация:*В статье рассмотренаглавная проблема учета финансовых результатов и использования прибыли.*

Abstract:*The main problem of accounting for financial results and profit use is considered in the article.*

Статья посвящена рассмотрению учетафинансовых результатов и использования прибыли.

The article is devoted to consideration of accounting of financial results and use of profit.

Ключевые слова: *Финансовый результат, прибыль.*

Keywords: Financial result, profit.

Развитие рыночных отношений требует осуществления новой финансовой политики, усиления и воздействия на ускорение социально-экономического развития России, рост эффективности производства и укрепления финансов государства. Важная роль в обеспечении всесторонней интенсификации производства и повышения его эффективности принадлежит прибыли. Получение ее является обязательным условием функционирования предприятия.

Финансовый результат, т.е. прибыль – это важнейший показатель хозяйственной деятельности любого предприятия и организации. Финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия определяется показателем прибылей и убытков, формируемых в течение отчетного года.

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия. Важнейшими из них являются показатели прибыли, которые в условиях рыночной экономики составляют основу экономического развития предприятий и организаций. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социальных и материальных потребностей трудовых коллективов [6].

Показатели прибыли являются важнейшими для оценки производственной и финансовой деятельности предприятий. Они характеризуют степень его деловой активности и финансового благополучия. По прибыли определяется уровень отдачи авансированных средств и доходность вложений в активы данного предприятия. За счет прибыли выполняется также часть обязательств предприятия перед бюджетом, банками и другими предприятиями и организациями. Прибыль является реальной базой налогообложения и, как правило, источник уплаты налогов. Прибыль занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов управления экономикой. Это выражается в том, что финансы,кредит, цены, себестоимость и другие рычаги прямо или косвенно связаны с прибылью.Грамотное, эффективное управление формированием прибыли предусматривает построение на предприятии соответствующих организационно-методических систем обеспечения этого управления, знание основных механизмов формирования прибыли, использование современных методов ее анализа и планирования.

Совершенствование финансовых отношений предполагает вовлечение в хозяйственный оборот свободных финансовых ресурсов предприятий, населения и повышение эффективности их использования.

Рыночная экономика в Российской Федерации набирает всё большую силу. Вместе с ней набирает силу и конкуренция как основной механизм регулирования хозяйственного процесса [4].

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйственного субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования. В настоящее время повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность. Резко возрастает значения финансовой устойчивости субъектов хозяйствования. Все это значительно увеличивает роль анализа их финансовой и хозяйственной деятельности. В связи с этим, актуальность темы данной дипломной работы очевидна: для того чтобы обеспечивать выживаемость предприятия в современных условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовые состояния, как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов. Финансовое состояние – важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия Она определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров в финансовом и производственном отношении. Однако одного умения реально оценивать финансовое состояние недостаточно для успешного функционирования предприятия и достижения им поставленной цели. Конкурентоспособность предприятию может обеспечить только правильное управление движением финансовых ресурсов и капитала, находящихся в распоряжении.

Конечный финансовый результат (чистая прибыль или чистый убыток) слагается из финансового результата от обычных видов деятельности, а также прочих доходов и расходов, включая чрезвычайные. По дебету счета 99 "Прибыли и убытки" отражаются убытки (потери, расходы), а по кредиту - прибыли (доходы) организации. Сопоставление дебетового и кредитового оборотов за отчетный период показывает конечный финансовый результат отчетного периода.

Основная проверка касается правильности порядка формирования финансового результата, который может быть представлен как прибылью так и убытком. Большая часть времени аудиторской проверки приходится на оценку качества бухгалтерского учета по счетам 90 Продажи и 91 Прочие доходы и расходы [5].

На счете 90 "Продажи" формируется финансовый результат от экономической деятельности, составляющей новую цель создания организации. На счете 91 "Прочие доходы и расходы" отражаются все операционные и внереализационные доходы и расходы (кроме чрезвычайных доходов и расходов, а также расходов по уплате налога на прибыль). По окончании каждого месяца сальдо доходов и расходов со счетов 90 "Продажи" и 91 "Прочие доходы и расходы" переносится на счет

99 "Прибыли и убытки". Непосредственно на счете 99 "Прибыли и убытки" находят отражение доходы и расходы, связанные с чрезвычайными обстоятельствами. В результате на счете 99 "Прибыли и убытки" выявляется чистая прибыль организации, которая является основой для объявления дивидендов и иного распределения прибыли. Эта величина заключительными записями декабря переносится на счет 84 "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" [3].

Выводы.Прибыль — это положительный результат деятельности компании в целом. Каждое предприятие заинтересовано в ее увеличении. Но одного получения прибыли недостаточно для дальнейшего развития организации. Большое значение имеет ее рациональное и эффективное использование. Чистая прибыль — это прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налога на прибыль. Она отражается по кредиту счета 84 и подлежит дальнейшему распределению.

Финансовый результат представляет собой итог финансовой деятельности организации. Он показывает, насколько была эффективна деятельность компании в целом. Прибыль — относительный показатель эффективности работы организации. Она свидетельствует о положительном результате деятельности. Однако после проведения аналитических процедур могут быть сделаны иные выводы об эффективности работы предприятия.

Учет финансовых результатов по обычным видам деятельности ведется на счете 90, по прочим видам деятельности — на счете 91. Конечный финансовый результат определяется на счете 99 и складывается из сальдо доходов и расходов по обычным и прочим видам деятельности, чрезвычайных доходов и расходов, начисленного налога на прибыль организаций.

В конце каждого года на счете 84 отражается величина чистой прибыли либо непокрытого убытка. Чистая прибыль подлежит распределению и должна быть рационально использована с экономической точки зрения. Убыток отчетного периода может быть покрыт за счет средств добавочного и резервного капиталов, а также при помощи привлечения дополнительных вкладов участников общества.

В настоящее время применяется большое количество приемов анализа финансовых результатов. Их проводят разные службы и управленческие звенья предприятия. Анализ может проводиться на основе бухгалтерской или экономической прибыли. Каждый из видов анализа и учет финансовых результатов тесно связан друг с другом. Без итоговых данных учета финансовых результатов невозможно провести ни один из видов анализа.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации Часть первая и вторая; М.: НОРМА-ИНФРА-М, - 2017. - 372 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации; Часть первая и вторая // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2017. - №1. - Ч. 1-2
3. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ от 06.12.11

года // справочно-правовая система «Гарант», 2014 г.
4. Астахов, В.П. Бухгалтерский учет от А до Я: Учебное пособие / В.П. Астахов. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 479 с.
5. Бухгалтерский учет: Практикум: Учебное пособие / Ю.Н. Самохвалова. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 232 с.
6. Введение в профессию бухгалтера: Учебное пособие/Андреев В. Д., Лисихина И. В. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 193 с.

Used sources:

1. The Civil Code of the Russian Federation Part one and two; M .: NORMA-INFRA-M, - 2017. - 372 p.
2. The Tax Code of the Russian Federation; Part One and Two // Collection of Legislation of the Russian Federation. - 2017. - №1. - Parts 1-2
3. Federal Law of the Russian Federation "On Accounting" No. 402-FZ of 06.12.11 // reference and legal system "Garant", 2014.
4. Astakhov, V.P. Accounting from A to Z: Textbook / B.П. Astakhov. - Ph / D: Phoenix, 2013. - 479 c.
5. Accounting: Workshop: Study Guide / Yu.N. Samokhvalov. - 6 th ed., Rev. And additional. - Moscow: Forum: SRC INFRA-M, 2015. - 232 p.
6. Introduction to the profession of an accountant: Textbook / Andreev VD, Lisikhina IV - M .: Master, SRC INFRA-M, 2016. - 193 c.

УДК 338.2

Кириллова Е.А.
студент 1 курса магистратуры
факультет «Экономики и права»
ОЧУВО «Международный Инновационный Университет»
Россия, г. Сочи

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В статье рассмотрены нормативные акты, указаны методы формирования единицы стоимости платной медицинской услуги для государственных мед. учреждений.

Предпринимательская деятельность, бухучет, здравоохранение, бюджетные учреждения

Kirillova E.A.

FEATURES PRICING OF PAID MEDICAL SERVICES IN STATE BUDGETARY HEALTHCARE INSTITUTIONS.

The article considers the normative acts, provided methods of forming an item of value paid medical services for the state medical institutions.

Business activity, accounting, health care, budgetary institutions

В ходе научно-исследовательской работы нами установлено, что

большинство медицинских госучреждений самостоятельно рассчитывают стоимость платных мед. услуг, оказываемых в рамках приносящей доход деятельности, основываясь на Постановлении Правительства РФ от 13.01.1996г. №27 «Об утверждении Правил предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями». Но на конечном этапе подготовленные показатели медучреждения предоставляют для утверждения главному распорядителю – министерству здравоохранения.

При формировании стоимости медицинской услуги государственным бюджетным медучреждениям следует руководствоваться данными нормативными документами:

- Гражданским Кодексом;
- Налоговым Кодексом;
- Законом РФ от 07.02.1992 №2300-1 (в редакции от 21.12.2004) «О защите прав потребителей»;
- Постановлением Правительства РФ от 07.03.1995 №239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)»;
- Постановлением Правительства РФ от 20.02.2001 N 132 “Об утверждении перечня медицинских услуг по диагностике, профилактике и лечению, оказываемых населению, реализация которых независимо от формы и источника их оплаты не подлежит обложению налогом на добавленную стоимость“;
- Инструкцией по расчету стоимости медицинских услуг (временной), утвержденной Министерством здравоохранения и Российской академией медицинских наук от 10.11.1999 N 01-23/4-10 и 01-02/41 (далее - Инструкция по расчету стоимости медицинских услуг);
- Методическими рекомендациями по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги, утвержденными Министерством экономики от 06.12.1995 N СИ-484/7-982;
- приказами Минздравсоцразвития РФ от 10.04.2001 N 113 “О введении в действие отраслевого классификатора “Простые медицинские услуги“ и от 16.07.2001 N 268 “О введении в действие отраслевого классификатора “Сложные и комплексные медицинские услуги“.

Согласно данным сайта bus.gov.ru - официального сайта для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях Российской Федерации, за 2015год процент бюджетных медицинских госучреждений, применяющих практику оказания платных медицинских услуг составил 8,5% в целом по Российской Федерации; в Краснодарском крае - 5,23%; в Ростовской Области – 15,45%; Москве – 3,75%; Московской области – 3,32%. Исходя из этих данных видно, что Ростовская область лидирует по предоставлению населению платных медицинских услуг. В данной области разработана четкая методика ведения предпринимательской деятельности для бюджетных учреждений, в том числе и учреждений здравоохранения.

Так в Приложении №1 к приказу минздрава РО от 16 января 2013 №30

четко пределен Порядок и единый методический подход к расчету цен и тарифов на платные медицинские услуги для медучреждений Ростовской области. В нем даны определения мед. услуги, ее себестоимости, прибыли и рентабельности. Выведены формулы для расчета себестоимости, приложены Таблицы:

№1 - с коэффициентами использования рабочего времени основного персонала для расчета стоимости амбулаторно-поликлинических и лечебно-диагностических (параклинических) услуг;

№2 – с перечнем затрат, которые могут включаться в себестоимость платной услуги для определения коэффициента накладных расходов.

Итак, согласно данному Приложению расчет цены (Ц) на платную мед. услугу производится по общей формуле:

Ц = Су + Пр + Н, где

Су – себестоимость услуги, рассчитанная в соответствии с формулой, приведенной так же в Приложении №1;

Пр - прибыль;

Н - налоги в соответствии с действующим законодательством, по которым налогооблагаемой базой является общая сумма полученных доходов.

Аналогично в Приложении № 3 к приказу минздрава РО от 16 января 2013г. №30 даны рекомендации по расчету цен и тарифов на платные образовательные услуги, оказываемые государственными образовательными учреждениями Ростовской области, подведомственными министерству здравоохранения Ростовской области, тогда, как в Приложении №2 к этому же приказу (расчет цен (тарифов) на платные немедицинские услуги, оказываемые государственными учреждениями здравоохранения РО) рекомендовано учреждениям самостоятельно определять уровень рентабельности, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка.

Использованные источники:

1. Налоговый Кодекс РФ. Части I и II: текст с изменениями и дополнениями на 20 ноября 2016г.// Москва: Эксмо, 2016. – 1392с.
2. Соснаускене О. И. Бюджетный учет. Организация и ведение // «Эксмо», 2012. 356с.;
3. Романова Д. А., Колесник Н. Ф. Особенности предпринимательской деятельности бюджетных учреждений // Молодой ученый. — 2014. — №2. — С. 544-546.
4. Шишкин С.В. Экономика социальной сферы: Учебное пособие //М.:ГУ ВШЭ, 2003.-367с.
5. http://minzdrav.donland.ru
6. http://bus.gov.ru

Кирюхина Е.Г.
главный бухгалтер
ООО «ВостокИнвест»
Россия, Камчатский край, г. Петропавловск-Камчатский

Kiryukhina EG, Chief Accountant
Place of work of LLC "VostokInvest"
Russia, the Kamchatka Territory, the city of Petropavlovск-Kamchatsky

ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «МИГ», Г. ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ

ASSESSMENT OF SOLVENCY BASED ON LIQUIDITY INDICATORS BY THE EXAMPLE OF LLC "MIG", PETROPAVLOVSK-KAMCHATSKY

Аннотация:

Статья посвящена исследованию новых путей повышения ликвидности и платежеспособности организации с учётом специфики предприятия. Рассмотрена динамика и структура платежеспособности в настоящее время и даны рекомендации по ее повышению в организации.

Ключевые слова: баланс, текущая ликвидность, уровень ликвидности, финансовые ресурсы, платежеспособность, оборачиваемость капитала, финансовый леверидж.

Annotation:

The article is devoted to the investigation of new ways of increasing the liquidity and solvency of the organization taking into account the specifics of the enterprise. The dynamics and structure of solvency are considered at the present time and recommendations are given on its increase in the organization.

Keywords: balance, current liguidity, lever of liguidity, financial resource, solvency, capital turnover, financial leverage.

Платежеспособность и финансовая устойчивость являются важнейшими характеристиками финансово-экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Если предприятие финансово-устойчиво, платежеспособно и ликвидно, оно имеет преимущество перед другими предприятиями того же профиля в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров.

Исследование ликвидности и платежеспособности было проведено по данным рыбопромышленного предприятия Камчатки - ООО «Миг», которое осуществляет переработку рыбы, производство консервов из рыбы, икры лососевых пород. Производственный процесс на предприятии выглядит следующим образом: закупка сырья от поставщиков, переработка сырья, выпуск готовой продукции, продажа готовой продукции. При этом для производства готовой продукции ООО «Миг» иногда прибегает к услугам

сторонних организаций по переработки сырья (например, ООО «Монолит, ООО «Восточный берег» и т.д.).

Основные технико-экономические показатели, иллюстрирующие деятельность предприятия за 2 года, и их динамика представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные технико-экономические показатели ООО «Миг» за 2014-2015 годах

В тысячах рублей

Показатель	2014	2015	Откл. (+,-)	Темп роста, %
Выручка от продаж	50684	56183	5499	110,8
Среднесписочная численность, чел.	119	120	1	100,8
Среднемесячная выручка на одного работника	425,9	468,2	42,3	109,9
Фонд оплаты труда за год	27513,1	29080,1	1567,0	105,7
Среднемесячная заработная плата одного работника	19,3	20,2	0,9	104,8
Среднегодовая стоимость основных фондов	4080	4972	892	121,9
Фондоотдача, руб./руб.	12,4	11,3	-1,1	91,0
Фондоемкость, руб./руб.	0,08	0,09	0,01	109,9
Стоимость оборотных средств	15193	21921	6728	144,3
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, оборот	3,3	2,6	-0,8	76,8
Период оборота, дней	108	140	33	130,2
Себестоимость продаж	39874	42145	2271	105,7
Затраты на 1 рубль продаж, руб./руб.	0,79	0,75	-0,04	95,4
Прибыль от продаж	10810	14038	3228	129,9
Прибыль до налогообложения	11290	17712	6422	156,9
Чистая прибыль	8323	9580	1257	115,1
Рентабельность продаж, %	16,4	17,1	0,6	-
Рентабельность продукции, %	20,9	22,7	1,9	-

Анализ экономических показателей деятельности предприятия свидетельствует о том, что в целом можно признать технико-экономическое состояние предприятия хорошим. ООО «Миг» по результатам работы за год получил положительный финансовый результат от реализации продукции. При этом чистая прибыль на 1,2 млн. руб. больше предыдущего года.

Расчет коэффициентов ликвидности баланса представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Расчет коэффициентов ликвидности баланса

Коэффициент ликвидности	Эталонное значение	Значения		Изменение коэффициента за год	Отклонение от эталона	
		2014	2015		2014	2015
К общ. лик.	1,5-2	1,44	1,29	-0,15	-0,06	-0,71
К тек. лик	1-2	0,67	0,65	-0,02	-0,33	-1,35
К абс.лик	0,1-0,3	0,16	0,06	-0,1	0,06	-0,24
К сроч.лик.	0,2-0,4	0,16	0,06	-0,1	-0,04	-0,34
К пром. лик.	0,3-0,7	0,16	0,06	-0,1	-0,14	-0,64
К мат. покр	0,5-1	0,5	0,6	0,1	0	-0,4

Анализ ликвидности свидетельствовал о неблагоприятной тенденции по платежеспособности, ни один показатель не укладывается в норму. Этому способствовали как внешние, так и внутренние факторы. Среди внешних: ухудшение общеэкономической обстановки в стране, снижение платежной дисциплины. К внутренним факторам можно отнести: изменение форм расчетов с покупателями, в основном использование системы предварительной оплаты и оплаты за наличный расчет.

Показатели платежеспособности предприятия, представленные в таблице 3, свидетельствуют, что возник недостаток платёжных средств. Коэффициент общей платёжеспособности на протяжении всего анализируемого периода не находился в пределах допустимого значения. Что в свою очередь говорит о том, что предприятие не сохраняло свою платёжеспособность.

Таблица 3 – Показатели платежеспособности предприятия

Коэффициент	Эталонное значение	Значения		Изменение коэффициента	Отклонение от эталона	
		2014	2015		2014	2015
К общ. пл.	>2	0,69	0,56	-0,13	-1,31	-1,44
К пл.	>0,1	1,3	1,4	0,1	1,2	1,3
К д.пл.		0,04	0,03	-0,01		
К вос.пл.	>1	0,3	0,3	0	-0,7	-0,7

В целом по итогам анализа, был сделан вывод, что финансовые коэффициенты ликвидности и платёжеспособности, с одной стороны говорят об общей неплатёжеспособности организации, а с другой видно, что всё же

организация имеет некоторые свободные средства, которые покрывают краткосрочные обязательства (кредиторскую задолженность). Поэтому несмотря на низкие значения показателей платежеспособности, предприятие справляется со своими финансовыми обязательствами. Отсюда следует, что финансовое состояние в исследуемой организации имеет тенденцию к улучшению.

Опираясь на выводы, были сделаны следующие предложения по совершенствованию управлением ликвидностью и платежеспособностью предприятия, а также улучшения финансового состояния предприятия:

1) реализовать дебиторскую задолженность предприятия по договору цессии,

2) изменить условия расчетов с покупателями (ужесточить отбор покупателей, стимулировать скидки и т.д.),

3) провести маркетинговые исследования по рынкам сбыта рыбной продукции,

4) внедрить программное оборудование по установке платежного календаря на предприятии.

Расчет доходов и расходов с учетом всех мероприятий представлен в таблице 4.

Таблица 4 - Основные экономические показатели ООО «Миг» на 2016 год

Наименование	2015	2016 год с учетом мероприятий	Изменения	
			Абс. откл.	Темп прироста, %
Выручка от реализации	56 183,0	87 222,4	31 039,4	55,2
Себестоимость продаж	42 145,0	45 424,6	3 279,6	7,8
Затраты на 1 рубль продукции, руб.	0,75	0,52	-0,23	-30,6
Прибыль (убыток) от продаж	14 038,0	41 797,8	27 759,8	197,7
Чистая прибыль	9 580,0	33 438,2	23 858,2	249,0
Рентабельность продаж, %	17,1	38,3	21,3	-
Рентабельность продукции, %	22,7	73,6	50,9	-

Расчет эффективности предложенных мероприятий показал, что внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию значительно повысить рентабельность продаж на 18,3%.

Изменение показателей ликвидности в результате внедрения мероприятий представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Изменение показателей ликвидности в результате внедрения мероприятий

Коэффициент ликвидности	Значения		Изменение коэффициента за год
	2015	2016	
$К_{общ. лик.}$	1,29	2,7	1,41
$К_{тек. лик}$	0,65	2,34	1,69
$К_{абс.лик}$	0,06	1,74	1,68
$К_{сроч.лик.}$	0,06	1,74	1,68
$К_{пром. лик.}$	0,06	1,74	1,68
$К_{мат. покр}$	0,6	0,6	0

В результате внедрения мероприятий значительно меняются показатели ликвидности в лучшую сторону. Значения показателей выросли относительно 2015 года и теперь все укладываются в нормативное значение. Следовательно, платежеспособность предприятия возросла.

Подводя итоги, можно отметить, что результаты оценки показывают целесообразность применения, предложенных мероприятий по совершенствованию управлением ликвидностью и платежеспособностью компании ООО «Миг».

Использованные источники:

1. Влияние развития финансовой среды на «процветание» бизнеса в регионе Корниенко К.А., Самсонова И.А. Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4. С. 392.
2. Выборова Е.Н. Диагностика финансовой устойчивости субъектов хозяйствования / Е.Н. Выборова // Аудитор. – 2015. – № 12. – С.10-27.
3. Гончаров А.И. Понятие «финансовое оздоровление предприятия» в системе управления финансами / А.И. Гончаров // Финансы. – 2015. – № 4. – С.15-20.
4. Графова Г.Ф. Информационная база для объективной оценки финансово-экономического состояния предприятия / Г.Ф. Графова// Аудитор. – 2015. – № 10. – С.8-16.
5. Налоговая грамотность населения как способ защиты финансовых интересов граждан Самсонова И.А., Смольянинова Е.Н., Просалова В.С. Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2010. № 5. С. 82-88

УДК 330

Кирякина М.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «экономики и управления»
научный руководитель: Ларионова Г.Н., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и управления
декан
факультет экономики и управления
Нижнекамский химико-технологический институт
Республика Татарстан, РФ г. Нижнекамск

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»)

Аннотация: *в статье рассмотрен анализ внеоборотных активов предприятия химической промышленности.*

Ключевые слова: *внеоборотные активы, анализ внеоборотных активов химического предприятия, рентабельность внеоборотных активов, фондоотдача, фондоемкость.*

Kiryakina M.V.
graduate student
2 year, Faculty of Economics and Management
Supervisor: Larionova G.N.
Associate Professor, Ph. D.
Nizhnekamsk Chemical Technology Institute
Republic of Tatarstan, Russia, Nizhnekamsk

ANALISYS OF THE USE OF FACTORY'S NONCURRENT ASSETS (BY THE EXAMPLE OF PJSC «NIZHNEKAMSKNEFTEKHIM»)

Abstract: *the article reveals an analysis of noncurrent assets of chemical manufacture.*

Keywords: *noncurrent assets, analysis of noncurrent assets of chemical manufacture, return on noncurrent assets, capital productivity, capital intensity.*

В настоящее время одной из основных проблем обеспечения устойчивого экономического роста хозяйствующих субъектов является неэффективная политика управления внеоборотными активами. В структуре баланса предприятия внеоборотные активы имеют значительную долю. Они определяют интеллектуальный и технический уровень организации и его производственную мощность. Сформированные на первоначальном этапе деятельности предприятия внеоборотные активы требуют постоянного управления ими. В этих условиях важными становятся задачи анализа внеоборотных активов на предприятии.

При проведении анализа желательно рассматривать два, а то и три последовательных года деятельности, так как это наиболее наглядно отражает тенденции роста или же спада платежеспособности.

При анализе проводится оценка эффективности использования внеоборотных активов предприятия, которая осуществляется при помощи таких показателей, как рентабельность, коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота, фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность.

Анализ сделан на примере предприятия ПАО «Нижнекамск-нефтехим» за 2014-2016 гг. Результаты расчетов систематизированы и отражены ниже в таблице 1, рассчитаны отклонения. Проанализировав данные отклонения, можно будет дать оценку эффективности использования внеоборотных активов ПАО "Нижнекамскнефтехим" за 2014 -2016 гг.

Таблица 1 - Показатели эффективности использования внеоборотных активов ПАО "Нижнекамскнефтехим" за 2014-2016 гг.

Наименование показателя	Ед. измере-ния	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение (+;-)	
					2015г. к 2014г.	2016г. к 2015г.
Рентабельность внеоборотных активов	%	21,2	55,93	47,04	34,73	-8,89
Коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов	обор.	2,41	2,5	2,27	0,09	-0,23
Продолжительность одного оборота внеоборотных активов	дни	151,45	146	160,79	-5,45	14,79
Коэффициент оборачиваемости основных средств	обор.	2,78	2,84	2,54	0,06	-0,3
Продолжительность одного оборота основных средств	дни	131,29	128,52	143,7	-2,77	15,18
Фондоотдача	руб.	2,781	2,838	2,539	0,057	-0,299
Фондоемкость	руб.	0,3596	0,9522	0,3937	0,5926	-0,5585
Фондорентабельность	%	24,46	63,42	52,59	38,96	-10,83

По проделанным расчетам можно сделать следующие выводы.

Рентабельность внеоборотных активов в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 34,73%, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом снизилась на 8,89%. Это значит, что с каждого рубля, вложенного во внеоборотные активы, предприятие в 2015 году стало получать на 34,73 коп. чистой прибыли больше. Однако в 2016 году на 8,89 коп. меньше. Прежде всего это связано с непропорциональным увеличением стоимости бухгалтерской прибыли и среднегодовой стоимости внеоборотных активов.

Увеличение коэффициента оборачиваемости внеоборотных активов с 2,41 оборота в 2014 году, до 2,5 оборотов в 2015 году говорит о увеличении

скорости оборота авансированного капитала (активов) предприятия на 0,09 оборота. В 2016 году коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов уменьшился до 2,27 оборотов, что говорит о снижении скорости оборота авансированного капитала (активов) предприятия на 0,23 оборота. Снижению коэффициента оборачиваемости внеоборотных активов может способствовать, с одной стороны, недоиспользование основных средств, а с другой - обоснованное увеличе-ние производственного потенциала для обеспечения роста продукции, а также модернизация деятельности, обновление основных средств. Увеличение коэффициента оборачиваемости основных средств на 0,06 оборота в 2015 году по сравнению с 2014 годом говорит о снижении скорости оборота основных средств. Однако в 2016 году коэффициент уменьшился на 0,3 оборота, что свидетельствует о снижении скорости оборота основных средств.

К уменьшению продолжительности одного оборота внеоборотных активов на 5,45 дня в 2015 году по сравнению с 2014 годом привело увеличение количества оборотов внеоборотных активов. Снижение количества оборотов внеоборотных активов привело к увеличению продолжительности одного оборота внеоборотных активов в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 14,79 дня, что характеризует снижение эффективности использования основных средств и прочих внеоборотных активов и рассматривается как негативная тенденция.

Снижение продолжительности одного оборота основных средств со 131,29 дня в 2014 году до 128,52 дней в 2015 году рассматривается как положительная тенденция, однако в 2016 году произошло замедление оборачиваемости основных средств до 143,7 дня, что является негативной тенденцией.

Непропорциональное увеличение выручки и среднегодовой стоимости основных средств привело в 2015 году к увеличению фондоотдачи, а в 2016 году к ее снижению, т.е. на 0,057 руб. в 2015 году выручки больше приходится на единицу стоимости основных средств, а в 2016 году на 0,299 руб. выручки меньше. Уменьшение коэффициента говорит о снижении интенсивности использования основных средств.

Основные средства предприятия в 2015 году использовались недостаточно эффективно, о чем свидетельствует увеличение фондоемкости. Производственные основные фонды увеличили свою стоимость на 0,5926 руб. в 2015 году, приходящуюся на один рубль продукции. Однако в 2016 году фондоемкость уменьшилась на 0,5585 руб, что говорит о повышении интенсивности использования основных средств.

Фондорентабельность в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличилась и говорит о том, что предприятие стало получать на 38,96% чистой прибыли с каждого рубля средств вложенных в основные промышленно-производственные фонды больше. Но в 2016 году данный показатель снизился на 10,83%. Снижение данного показателя рассматривается как негативная тенденция.

Проведя анализ использования внеоборотных активов предприятия, можно сделать вывод о том, что в 2016 году ПАО "Нижнекамскнефтехим" - одна из крупнейших нефтехимических компаний Европы, показала не лучшие результаты. В основном это связано с затратами по наращиванию мощностей производства, расширению действующих производств и строительством нового олефинового комплекса.

Использованные источники:

1. Аверина, О. Экономический анализ (комплексный экономи-ческий анализ хозяйственной деятельности): учебное пособие / В. Дывадова В. – М.: КноРус,2014. - 432 с.

Бердникова, Т. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Т. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 224 с.

2. Остапенко, В.А. Финансовое состояние предприятия: оценка, пути улучшения / В. А. Остапенко, Л.М. Подъяблонская, В.К. Мешков. – М.: Экономист, 2015. – 40 с.

УДК 336.77

Ключникова Е.С.
студент 3 курса
факультет «Инженерно – экономический»
Шитов В.Н., к.э.н.
научный руководитель, профессор
кафедра «Финансы и кредит»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

ИПОТЕЧНОЕ (ЗЕМЕЛЬНОЕ) КРЕДИТОВАНИЕ

Данная статья освещает сущность ипотечного (земельного) кредитования. В ходе статьи конкретизируются предмет кредитования. Статья раскрывает порядок заключения договора ипотечного (земельного) кредитования.

Ключевые слова: экономика, ипотечное кредитование, кредит, ипотека, земельное кредитование.

Klyuchnikova E.S.
student
3 year, Faculty of Engineering and Economics
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Shitov V.N., supervisor of studies
c.e.s., Professor of the Department "Finance and Credit"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

MORTGAGE (LAND) CREDITING

This article highlights the essence of mortgage (land) lending. In the course of the article, the subject of credit is specified. The article discloses the procedure for concluding a mortgage (land) loan agreement.

Keywords: economy, mortgage crediting, credit, mortgage, land lending.

Ипотечное кредитование – достаточно новая разновидность кредитования, которой присущи свои особенности. Ипотека берет свое начало в Древней Греции в 6 веке до нашей эры. С древнегреческого «ипотека» переводится, как «подпорка», «подставка». Ипотека обозначалась формой ответственности должника перед кредитором. На практике это был столб, который находился на границе участка земли заемщика с надписью о том, что эта земля обеспечивает долг.

Первым ипотечным банком стал Государственный Банк для Дворянства, преобразованный в 1786 году в Государственный Заёмный Банк.

Возрождение ипотеки произошло только в начале 1990-х годов, а своё законодательное обеспечение получила в 1998 году, с выходом в свет Федерального закона № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)».

Под ипотекой земельных участков, в соответствии с действующим законодательством, понимается ипотечное кредитование, являющееся разновидностью залога недвижимого имущества, служащего обеспечением исполнения основного денежного обязательства. Долгосрочный характер и размер ипотечного кредита, а также сохранение за залогодателем права владения и пользования земельным участком. Ипотечный кредит под залог земельного участка может быть предоставлен юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим свою деятельность в отрасли сельского хозяйства.

В ипотеку нельзя предлагать:

а) участки, изъятые из гражданского оборота;

б) участки, которые находятся в государственной и муниципальной собственности;

в) земельные участки или части земельных участков, площадь которых меньше минимального размера, установленного нормативными актами субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления для земель различного целевого назначения и разрешенного использования;

г) земельные участки из состава земель сельскохозяйственного назначения, на которые по закону не может быть обращено взыскание.

д) земельные участки, передаваемые в ипотечное (земельное) кредитование не должны быть заняты и не должны быть заложены в залог по другому обязательству.

В Российской Федерации ипотека выполняет следующие функции:

1) является экономическим инструментом для привлечения финансовых средств в сферу материального производства;

2) обеспечивает возврат заемных средств;

3) стимулирует оборот недвижимого имущества, когда иные способы (купля-продажа и др.) экономически нецелесообразны и юридически невозможны;

4) формирует рынок закладных, производных ипотечных ценных бумаг.

Уникальным свойством ипотеки является право кредитора распорядиться по своему усмотрению недвижимостью заемщика, если он не выполнил обязательств по возврату ссуды.

Цель ипотечного (земельного) кредитования – это привлечение долгосрочных ресурсов расширенного воспроизводства, доступных для большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Для рассмотрения ипотеки на земли сельскохозяйственного назначения требуется соблюдение условий:

1) предмет ипотеки – земельный участок, который должен обладать достаточно высокой продуктивностью;

2) хозяйствующие субъекты сельского хозяйства должны обеспечивать норму прибыли, равную средней по народному хозяйству в целом.

Кредит под залог земель сельскохозяйственного назначения выдается от 10 до 15 лет, но не менее 5 лет, это объясняется тем, что окупаемость капитальных вложений в сельском хозяйстве происходит очень медленно, чем в высокорентабельных отраслях народного хозяйства.

Стоимость земельного участка, передаваемого собственником в залог, определяется на основе договоренности сторон, при этом она не может быть ниже рассчитанной на основе государственной кадастровой оценки земли.

Заключение договора ипотеки предусматривает следующие этапы:

а) подаются заявления в финансовое учреждение на предоставление кредита под залог, предметом залога выступает участок земли;

б) получение документа о целевом назначении участка, который передают в ипотеку. На законодательном уровне определяется перечень земель, которые нельзя передавать в ипотеку;

в) процедура оценки участка;

г) составление и подписание ипотечного договора;

д) регистрация договора в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним (ЕГРП). С момента завершения регистрации налагается запрет на отчуждения земельного участка на срок действия договора займа.

Использованные источники:

1. Федеральный закон №102-ФЗ от 16.07.1998 г. «Об ипотеке (залоге недвижимости)».

2. Пожарников А.В., Шитов В.Н. Ипотечное кредитование сельскохозяйственных предприятий. // Ульяновск: УГСХА, 2007.

3. Воропаев А.И., Петрова А.Н. Земельно-ипотечное кредитование сельского хозяйства. // Вестник ОрелГАУ. – 2010. – №3. – С. 54-58.

4. Ивасенко А.Г. Земельная ипотека: подходы к определению, функции и отличительные черты. // Вестн. Том. гос. ун-та. 2013. – №373 – С. 134-140.
5. Харчевникова М.В. Функции ипотеки. // Успехи в химии и химической технологии. – 2008. – №12 (92). – С.95-98.
6. Шитов В.Н. Проблемы оборота земли в Ульяновской области. // Сборник «Функционирование финансового механизма: стратегия и тактика». Ульяновск: УГСХА, 2006. – С. 156-163.

УДК 351/354

Кныш С.В., к.п.н.
старший преподаватель
Маликова Г.С.
студент 3 курса
Институт управления
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

РОЛЬ ТСТК ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ТАМОЖЕННЫМ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ

Аннотация. Статья посвящена анализу технических средств таможенного контроля как эффективной формы таможенного контроля противодействию таможенным преступлениям. Описываются функциональные возможности ДРТ, ИДК, ТСП. Делается вывод, согласно которому функциональное назначение технических средств таможенного контроля выражается в своевременном пресечении таможенных преступлений.

Ключевые слова. Технические средства таможенного контроля, досмотровая рентгеновская техника, инспекционные-досмотровые комплексы, технические средства поиска, таможенные преступления.

Knysh S.V., Candidate of Political Sciences
Senior Lecturer
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Malikova G.S.
student
3 year, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

THE ROLE OF THE TSTK TO CO-OPERATE CUSTOMS CRIMES

Annotation. The article is devoted to the analysis of technical means of customs control as an effective form of customs control to counteract customs crimes. The functional capabilities of DRT, IDK, TSP are described. The conclusion is drawn, according to which the functional purpose of technical

means of customs control is expressed in the timely suppression of customs crimes.

Keywords. Technical means of customs control, inspection X-ray equipment, inspection and inspection complexes, technical search tools, customs crimes.

В современных условиях, характеризующихся большими объемами перемещаемых через таможенную границу товаров и транспортных средств, более изощренными способами сокрытия контрабанды и предметов таможенных правонарушений, оперативному составу подразделений таможенного контроля и оформления, сотрудникам отделов по борьбе с контрабандой невозможно эффективно справляться со своими функциональными обязанностями без применения современных технических средств таможенного контроля (ТСТК).

ТСТК условно подразделяются на некоторые виды, такие как досмотровая рентгеновская техника (ДРТ); инспекционно-досмотровые комплексы (ИДК); технические средства поиска (ТСП).

В большинстве случаев с помощью этих категорий техники в процессе таможенного контроля обеспечивается поиск тайников и сокрытых вложений в контролируемых объектах, и в сочетании с применением технических средств криминалистики обеспечивается выявление, пресечение и предупреждение таможенных преступлений.

В процессе применения досмотровой рентгеновской техники работник таможенных органов, анализируя на экране аппаратуры интроскопии визуальное изображение внутреннего строения контролируемого объекта, по совокупности характерных индивидуальных признаков и сохранившимся в его памяти мысленным образам узнает назначение и принадлежность предметов. Самым важным и сложным в данном действии является знание совокупности характерных признаков и способов устройства тайников и внешнего вида предметов таможенных правонарушений и умение выявлять их на фоне значительного множества иных маскирующих элементов.

Таможенные службы постоянно сталкиваются с попытками провоза запрещенных предметов на теле человека или даже в желудке. Однако процедура личного досмотра физических лиц допускается только в исключительных случаях при наличии веских оснований, поэтому для упрощения процедур личного досмотра пассажиров применяют специальную досмотровую технику.

Человек становится перед установкой, и она начинает сканировать узким лучом рентгеновского излучения низкой интенсивности. Специальное устройство принимает отраженный сигнал, который после обработки отображается на выносном мониторе оператора. Разные по плотности участки тела или закрепленные на нем предметы дают разный по интенсивности отраженный поток. Время, затраченное на сканирование, составляет не больше 8 с. Мощность излучения - не более 10 микрорентген. Получаемая человеком доза облучения эквивалентна получаемой от

естественного фона в течение 5 мин.

Следующее, не менее важное техническое средство таможенного контроля - это инспекционно-досмотровые комплексы (далее - ИДК). Современные ИДК более компактны и безопасны. Водитель покидает автомобиль, после чего включается система. Источник излучения находится в раме, которая начинает перемещаться по двум параллельным рельсам вдоль автомобиля с контейнером. При этом осуществляется сканирование объекта контроля аналогично тому, как это делается в досмотровых установках конвейерного типа. Прошедшее через объект излучение преобразуется в электрические сигналы, которые передаются в помещение, где находятся таможенные инспекторы. После соответствующей обработки сигналы поступают на экран ЭВМ.

Проблема распространения наркотических средств, в последнее время обострилось. Факты выявления провоза наркотиков, способы их перевозки, методы их сокрытия свидетельствуют о том, что наркотики перевозятся с использованием автомобильного транспорта, пассажирских и грузовых железнодорожных перевозок, с сокрытием среди овощей и фруктов, предметов мебели, либо в специально оборудованных тайниках, полостях автомобилей и железнодорожных составов. Следовательно, ИДК становятся необходимым техническим средством таможенного контроля, поскольку это мощный инструмент для обнаружения наркотиков, контрабандных грузов, оружия и взрывчатых веществ.

Также, самыми широко используемыми среди ТСТК являются средства поиска. Несмотря на свою видимую простоту, технические средства поиска (далее ТСП) выполняют важнейшую функцию предотвращения преступлений, связанных с контрабандой.

Технические средства поиска применяются на самых ранних стадиях фактического таможенного контроля и ими могут быть металлоискатели, зеркала, щупы досмотровые, эндоскопы и т.д. Поэтому они во многом определяют его эффективность и результативность, а также проведение последующих оперативно-технических действий.

Например, обнаружения оружия, боеприпасов, взрывных устройств, металлических предметов и изделий как в ручной клади, багаже и одежде контролируемых лиц, в международных почтовых отправлениях, так и в металлонесодержащих сыпучих и пакетированных грузах может решаться с помощью различного типа металлоискателей. Работа современного металлоискателя основана на следующем принципе. Два импульсных генератора, настроенных на одну частоту, постоянно излучают электромагнитные колебания. У одного из них в качестве передающего контура используется специальная поисковая рамка, выполненная в виде дуги или кольца. При отсутствии в электрическом поле этой рамки металлических предметов сигналы обоих генераторов одинаковы и на выходе схемы сравнения прибора сигнал индикации отсутствует. При попадании в зону поисковой рамки металлического предмета происходит

изменение частоты этого генератора и на схеме сравнения двух частот выделяется сигнал разностной частоты, который и преобразуется в световой и звуковой сигналы, свидетельствующие о нахождении металлических предметов в контролируемой зоне. Способность прибора воспринимать мелкие металлические предметы с достаточно больших расстояний или при наличии затрудняющих поиск преград определяет его чувствительность. Как правило, ручные металлодетекторы могут определять наличие мелких (5-ти копеечных монет) металлических предметов с расстояния 6-15см, что достаточно для проведения поисковых действий при контроле ручной клади, багажа, одежды контролируемых лиц, а также международных почтовых отправлений.

Практика работы таможенных органов показывает, что потребность в создании и использовании технических средств постоянно растет, особенно там, где таможенному контролю и оформлению подлежат большие грузопассажирские потоки. Необходимо отметить, что технические средства постоянно и непрерывно совершенствуются. Повышаются их эксплуатационные параметры и характеристики: чувствительность, информативность получаемых результатов, достоверность и т.д.

Использованные источники:

1. Афонин, П.Н. Теория и практика применения технических средств таможенного контроля. М., 2012. С.320.

УДК 351/354

Кныш С.В., к.п.н.
старший преподаватель
Кунчий С.В.
студент 3 курса
Институт управления
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОИСКА НАРКОТИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ

Аннотация. Данная статья посвящена техническим средствам таможенного контроля как эффективной формы таможенного контроля поиска наркотических веществ. Раскрывается возможности и приборы поиска наркотических веществ при таможенном контроле. Делается вывод, согласно которому технические средства таможенного контроля поиска наркотических веществ существенно облегчают и улучшают работу таможенных органах.

Ключевые слова. Технические средства таможенного контроля, физический метод, физико-химический метод, дрейф-спектрометры.

Knysh S.V., Candidate of Political Sciences
Senior Lecturer
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Kunchiy S.V.
student
3 year, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

TECHNICAL MEANS OF CUSTOMS CONTROL OF SEARCH FOR NARCOTIC SUBSTANCES

Annotation. This article is devoted to technical means of customs control as an effective form of customs control of the search for narcotic substances. Opportunities and devices for the search for narcotic substances under customs control are also disclosed. It is concluded that technical means of customs control of the search for narcotic substances significantly facilitate and improve the work of the customs authorities.

Keywords. Technical means of customs control, physical method, physical and chemical method, dreyf-spectrometers.

Технические средства таможенного контроля - это комплекс специальных технических средств, применяемых таможенными службами непосредственно в процессе оперативного таможенного контроля всех видов перемещаемых через государственную границу объектов с целью выявления среди них предметов, материалов и веществ, запрещенных к ввозу и вывозу, или не соответствующих декларированному содержанию.

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза либо Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Таможенного союза наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов, растений, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры, либо их частей, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры, инструментов или оборудования, находящихся под специальным контролем и используемых для изготовления наркотических средств или психотропных веществ - наказывается лишением свободы на срок от трех до семи лет со штрафом в размере до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет или без такового и с ограничением свободы на срок до одного года или без такового.[82]

Для быстрого и точного обнаружения наркотических веществ применяются технические средства контроля на базе приборных физических и физико-химических методов.

[82] УК РФ статья 229.1

Рентгеноскопия основана на регистрации изменения интенсивности рентгеновского излучения после прохождения через досматриваемый объект. Установки для рентгеновского досмотра багажа фирмы RAPISCAN серии 500 - это рентгеновская технология, в сочетании с уникальной обработкой изображения.

Опыт его использования подтверждает целесообразность оснащения подобных участков такой аппаратурой, помогая выявлять подозрительные на упаковки наркотических веществ предметов.

Физический метод – рентгеноскопия предназначен для обнаружения сосредоточенных масс наркотических веществ и даже в лучших образцах имеют предел обнаружения наркотических веществ на уровне долей килограмма.

К недостаткам физических методов следует отнести экранирование сигнала металлической тарой (упаковкой) и, как следствие, невозможность обнаружения наркотических веществ в металлических контейнерах. Для непроводящей тары физические методы оптимальны и активно используются даже на конвейерных линиях.

Физико-химические методы обнаружения наркотических веществ определяют наличие наркотических веществ по летучим компонентам пробы. Для достижения высокой чувствительности обнаружения наркотических веществ в хроматографических и иондрейфовых методиках требуется концентрирование пробы, поэтому достаточно большой объем воздуха просасывается через сорбционный преконцентратор. Хроматографические методы позволяют провести идентификацию наркотических веществ по индексу удерживания и, в случае масс-спектрального детектора, по ионным массам продуктов фрагментации НВ.

В практической деятельности таможенных органов широко применяются следующие портативные устройства:

1) Дрейф-спектрометры "N-2200" - применяется для идентификации различных типов наркотических средств. Процесс обнаружения наркотиков происходит путем протирания подозрительного объекта хлопковой перчаткой и переноса исследуемых следов на специальный экран-пробник.

2) Дрейф-спектрометр для обнаружения взрывчатых, наркотических и отравляющих веществ "САПСАН-1". Высокочувствительный переносной дрейф-спектрометр с нерадиоактивным способом ионизации пробы. Устройство предназначено для обнаружения малых следов наркотических веществ и включает в себя четыре модификации : взрывчатые, отравляющее и наркотические вещества, а так же режим поиска людей под завалами. Примечательно то, что в приборе используются новые технические решения, которые позволяют достичь наибольшей чувствительности при обнаружении наркотиков.

"SABRE 5000". Является одним из самых компактных и легких представленных на рынке портативных устройств по обнаружению наркотических средств, который содержит три режима работы: поиск

взрывчатых, наркотических и промышленных отравляющих веществ. Сущность прибора заключается в возможности обнаружения паров, что позволяет определить больший спектр веществ, быстрая очистка после обнаружения опасного вещества, что позволяет выполнить большее количество досмотровых процедур и наличие встроенной автоматической системы устранения неисправностей, что облегчает эксплуатацию анализатора.

Наиболее популярным стационарным техническим средством по обнаружению наркотиков, прошедший всевозможные практические тесты и испытания, используемый в военной в таможенной сфере – IONSCAN400B. Прибор идентифицирует порядка 40 различных наркотиков, для этого достаточно провести тампоном по проверяемому багажу или ручной клади и поместить предмет в IONSCAN для анализа. Через 8 секунд аппарат дает положительный или отрицательный ответ в виде зеленого или красного цвета соответственно.

Исходя из данной статьи, можно сделать следующий вывод:

Применение технических средств таможенного контроля облегчает работу сотрудников таможни, при таможенном контроле и досмотре автотранспортных средств, грузов, ручной клади багажа, а также охраняет здоровье сотрудников от вредных и радиоактивных источников. Хорошее знание оперативно-технических возможностей таможенных средств таможенного контроля, современных методик и способов их применения, овладение практическими навыками работы с ними - все это в значительной степени обеспечивает высокий профессиональный уровень таможенного контроля, начиная с обоснованного начисления пошлины и до выявления предметов контрабанды.

Использованные источники:

1. Дугин Г.А. Технические средства таможенного контроля(ТСТК): Учеб. метод. пособие./ ИПКГТКРФ. М., 1993.
2. Фёдоров Ю.А. Индикация наркотических веществ. / Ю.А. Фёдоров. // Специальная техника. –2005.–No 23. –С. 2-5.

УДК 351/354

Кныш С.В., к.п.н.
старший преподаватель
Паращенко А.А.
студент 3 курса
Институт управления
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОГО ДОСМОТРА

Аннотация. Статья посвящена особенностям личного досмотра, поскольку личный досмотр является редчайшей мерой, проводимой в исключительных случаях. Проводится он только тогда, когда есть подозрения или информация, что определенный человек пытается провезти через границу запрещенные предметы.

Ключевые слова. Личный досмотр, физическое лицо, таможенный инспектор, таможенная граница.

Knysh S.V., Candidate of Political Sciences
Senior Lecturer
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Paraschenko A.A., student
3 year, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

PERSONAL INSPECTION FEATURES

Annotation. The article is devoted to the peculiarities of personal search, since personal inspection is a rare measure, conducted in exceptional cases. It is held only when there is suspicion or information that a certain person is trying to smuggle forbidden objects across the border.

Keywords. Personal inspection, physical person, customs inspector, customs border.

Исключительной формой таможенного контроля выступает личный досмотр. Правовые основы его проведения установлены ст. 117 ТК ТС. Проведение личного досмотра в определенной степени связано с ограничением прав и свобод гражданина (посягательством на личную неприкосновенность), поэтому решение о его осуществлении принимает начальник таможенного органа либо должностное лицо, его замещающее.

Решение о проведении личного досмотра принимается начальником таможенного органа или лицом, его замещающим, в письменной форме путем наложения резолюции на рапорте должностного лица таможенного органа. Такое решение может быть оформлено и отдельным актом. Обязательным условием при этом должно быть указание конкретного

должностного лица, которому поручается проведение личного досмотра.

Личный досмотр проводится в случае, если есть достаточные основания предполагать, что физическое лицо, следующее через Государственную границу Российской Федерации и находящееся в зоне таможенного контроля или транзитной зоне аэропорта, открытого для международного сообщения, скрывает при себе и добровольно не выдает товары, запрещенные соответственно к ввозу на таможенную территорию Таможенного союза и вывозу с этой территории или перемещаемые с нарушением порядка, установленного ТК ТС. На первый взгляд кажется, что такая формулировка обтекаема и не отличается конкретностью. Однако, на наш взгляд, иная трактовка здесь не применима.

Таможенный инспектор, помимо профессиональных, должен обладать и психоаналитическими характеристиками, поэтому он должен обращать внимание на нервозность, раздражительность или иное поведение лица, позволяющее полагать, что оно может быть нарушителем таможенных правил.

Перед началом личного досмотра должностное лицо таможенного органа обязано объявить физическому лицу решение о проведении личного досмотра, ознакомить физическое лицо с его правами и обязанностями при проведении такого досмотра и предложить добровольно выдать скрываемые товары.

Личный досмотр предполагает обследование вещей, одежды и тела физического лица, а при необходимости их исследование. Осуществление данной формы контроля должно проводиться в корректной форме, исключающей унижение достоинства личности и причинение неправомерного вреда здоровью и имуществу досматриваемого лица, в пределах, необходимых для обнаружения скрытых физическим лицом при себе товаров.

Местом проведения личного досмотра является изолированное помещение, отвечающее санитарно-гигиеническим требованиям, при отсутствии наблюдения посторонними лицами.

В соответствии с п. 6 ст. 117 ТК ТС личный досмотр проводится должностным лицом таможенного органа одного пола с досматриваемым лицом в присутствии двух понятых того же пола.

Обследование тела досматриваемого должно проводиться только медицинским работником.

В ходе личного досмотра могут быть обнаружены предметы, запрещенные к перемещению через таможенную границу. Так, в истории Шереметьевской таможни были случаи, когда гражданин провозил на себе необработанные алмазы на сумму около двух млн. долларов. В настоящее время наиболее часто личный досмотр проводится в отношении наркокурьеров - лиц, провозящих наркотические средства путем заглатывания, а также в различных частях тела.

Так, в июле 1998 г. при личном досмотре пассажира поезда № 227 -

гражданина Таджикистана - был выявлен факт внутриполостного перевоза через таможенную границу 213 гр. героина. Смертоносный груз доставляется в разные уголки страны, его перемещение является важной составляющей преступного наркобизнеса

Личному досмотру может быть подвергнуто любое физическое лицо независимо от гражданства. Не могут быть подвергнуты данной форме таможенного контроля:

- Президент Российской Федерации;
- депутаты Совета Федерации и Государственной Думы, а также судьи Конституционного Суда Российской Федерации, за исключением случаев, когда это предусмотрено федеральным законом для обеспечения безопасности других людей;
- прокуроры и следователи органов прокуратуры, за исключением случаев, когда это предусмотрено федеральным законом для обеспечения безопасности других лиц, а также задержания при совершении преступления;
- судьи Российской Федерации, за исключением случаев проведения личного досмотра в связи с производством по уголовному делу в отношении судьи;
- и другие.

Таким образом, личный досмотр, выступают той формой таможенного контроля, в ходе которой чаще всего выявляются признаки нарушений таможенного законодательства. При этом цель совершенствования технологии таможенного досмотра состоит не только в ускорении процесса таможенного оформления, но и в гарантии обеспечения соблюдения законодательства о таможенном деле всеми участниками внешней торговли и в использовании современных технологий.

Использованные источники:

1. Таможенная служба России на защите экономических интересов страны: Материалы докладов Всероссийской научно-практической конференции. С.В. Шкленский. Применение инспекционно - досмотровых комплексов как один из методов повышения эффективности функционирования таможенных органов. М., 2003. С. 237.
2. Комментарий к таможенному кодексу Таможенного союза / под общ. ред. Ю. Ф Азарова и Г. В. Баландиной. М., 2010. С. 653. Комментарий к таможенному кодексу Таможенного союха/ под общ. ред. Ю. Ф Азарова и Г. В. Баландиной. М., 2004. С. 653.
3. Приказ ГТК РФ от 20 октября 2003 года № 1166 «О формах актов таможенного досмотра (осмотра) товаров и транспортных средств» // Российская газета. 2003. № 237.

Князькина В.

СПЕЦИФИКА ВЫЯВЛЕНИЯ ПРИЗНАКОВ ФИКТИВНОГО И ПРЕДНАМЕРЕННОГО БАНКРОТСТВА

Аннотация: в статье рассматриваются признаки фиктивного и преднамеренного банкротства, а также методика выявления основных признаков фиктивного банкротства.

Ключевые слова: банкротство, фиктивное банкротство, преднамеренное банкротство, признаки банкротства

Knyazkina V.

SPECIFICS OF SIGNS OF FICTITIOUS AND DELIBERATE BANKRUPTCY

Abstract: In this article rassmatryvayutsya signs fyktyvnoho prednamerennoho and bankruptcy, as well as methods Identify major pryznakov fyktyvnoho bankruptcy.

Keywords: bankruptcy, bankruptcy fyktyvnoe, prednamerennoe bankruptcy, insolvency signs

Неотъемлемым элементом рыночной экономики является институт несостоятельности (банкротства), назначение которого состоит в соблюдении экономических интересов кредиторов, а также государства как общего регулятора рынка, и охране экономического оборота от возможных нежелательных последствий действий его участников, проявляющихся в неисполнении ими принятых на себя обязательств. Одной из самых актуальных проблем в настоящее время является выявление признаков фиктивного (преднамеренного банкротства).

Несмотря на значительное количество предприятий-банкротов, количество случаев выявления фиктивного (преднамеренного) банкротства среди них невелико. Вместе с тем, по оценкам экспертов арбитражные суды выявляют лишь небольшую часть случаев фиктивного банкротства. [4]

Дела о преднамеренном фальшивом банкротстве встречаются не так часто. За 2015 год в органы МВД было направлено 59 обращений от арбитражных управляющих по выявлению признаков мошенничества по неправомерному банкротству. Следственный комитет, проверив эти обращения, возбудил 31 уголовное дело в отношении бывших руководителей ликвидируемых по признакам банкротства предприятий. Общий ущерб по таким делам составляет порядка 7 млрд. рублей. При этом на Ростовскую область не пришлось ни одного такого обращения.

В начале необходимо дать характеристику фиктивному и преднамеренному банкротству. В статьях 196, 197 Уголовного Кодекса Российской Федерации от 13.06.1996г. N 63-ФЗ (в ред. 01.05.2016г.) даны чёткие определения данных нарушений. Проанализируем их.

Преднамеренное банкротство представляет собой совершение руководителем или учредителем юридического лица действий либо

бездействия, которые привели к неспособности удовлетворять требования кредиторов в полном объеме по денежным обязательствам либо неспособности осуществить обязательные платежи. [1] Под данное определение также попадают граждане, в том числе индивидуальные предприниматели.

Если эти действия (бездействие) привели к причинению крупного ущерба, то они наказываются штрафом. Размеры штрафов по таким нарушениям варьируются в диапазоне от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Также наказание может быть в виде принудительных работ до пяти лет, лишения свободы на срок до шести лет с взиманием штрафа в размере двухсот тысяч рублей. [1]

Фиктивное банкротство представляет собой публичное объявление руководителем или учредителем юридического лица о его банкротстве или несостоятельности, которое является ложным. Кроме юридических лиц под данное определение попадают и граждане, в том числе индивидуальные предприниматели.

Если вследствие этих действий был нанесен крупный ущерб, то нарушитель обязуется выплатить штраф в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет. Другими формами наказания могут быть принудительные работы на срок до пяти лет либо лишение свободы до шести лет с взиманием штрафа в размере до восьмидесяти тысяч рублей.

Рассмотрим методику выявления основных признаков фиктивного банкротства.

Прежде всего необходимо отметить, что выявление признаков фиктивного банкротства начинается после возбуждения дела о банкротстве в арбитражном суде по заявлению должника. Без этого проверка не будет иметь никакого смысла и логического начала.

Основным признаком фиктивного банкротства зачастую является то, что у должника, на момент подачи в арбитражный суд заявления о признании его банкротом, на самом деле имеются все возможности и денежные ресурсы для погашения задолженностей и обязательств предприятия. К таким неправомерным действиям относятся все действия, направленные на умышленное ухудшение финансового состояния предприятия - должника и в связи с этим его неспособность погасить полностью и в срок свои задолженности и обязательства.

Далее рассматривается обеспеченность краткосрочных обязательств должника собственными оборотными активами. Обеспеченность краткосрочных обязательств рассчитывается по простой формуле, которая имеет вид:

$$\text{Ок.о.} = \frac{\text{ОА} - \text{НДС}}{\text{П1} + \text{П2} + \text{П3}} \qquad (1)$$

где ОА - оборотные активы; НДС - налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям; П1 - наиболее срочные обязательства; П2 - d) краткосрочные обязательства и П3 - долгосрочные обязательства. [3]

Если данный показатель на предприятии должника равен единице или выше, то это может являться признаком фиктивного банкротства. Возможно и более точное определение данного показателя: для этого необходимо в знаменатель формулы прибавить всю величину штрафов, пеней, а также других санкций, направленных на предприятие должника. В случае, если показатель ниже единицы, то явные признаки фиктивного банкротства отсутствуют.

Также необходимо учитывать уровень ликвидности анализируемых оборотных активов, а именно следующих показателей: коэффициента абсолютной ликвидности и коэффициента текущей ликвидности.

Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается по формуле:

$$Ка.л. = \frac{ДС + Кф.с.}{КО} \quad (2)$$

где, ДС - денежные средства; Кф.с. - краткосрочные финансовые вложения; КО - краткосрочные обязательства. Данные для расчёта берутся из баланса предприятия за анализируемый период. Нормативный показатель данного коэффициента, согласно нормативнымктам РФ, составляет 0,2.

Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается по формуле:

$$Кт.л. = \frac{ОА}{КО} \quad (3)$$

где ОА - оборотные активы без учёта дебиторской задолженности, имеющей долгосрочный характер; КО - краткосрочные обязательства.

Данные для расчёта берутся из баланса предприятия за анализируемый период. Нормативный показатель данного коэффициента находится в диапазоне от 1,5 до 2,5. Показатель ниже единицы свидетельствует о большом уровне риска на предприятии, а выше трёх - о нераскрытом потенциале капитала на предприятии.

В случае если анализ этих показателей свидетельствует о невозможности погашения задолженности и обязательств должником (вышеперечисленные показатели не соответствуют нормативным показателям), делается вывод о том, что признаки фиктивного банкротства отсутствуют. В случае соответствия показателей их нормативным значениям делается вывод о том, что должник был способен рассчитываться с кредиторами, а значит он нарушил положения ст. 197 Уголовного Кодекса Российской Федерации и должен понести наказание, предусмотренное ей.

Рассмотрим далее методику выявления характерных признаков преднамеренного банкротства.

Процесс выявления преднамеренного банкротства является более сложным.

Он требует гораздо больших усилий и времени на анализ предприятия,

объявившего себя несостоятельным.

В первую очередь это связано с тем, что управленческий состав организации прикладывает все возможные усилия для скрытия факта наличия преднамеренного банкротства, а также предпринимают действия, которые приводят к нему, на протяжении длительного времени.

Выявление признаков преднамеренного начинается также после того, как должник подал заявление в арбитражный суд. Основным отличием от проведения проверки на фиктивное банкротство является то, что по делу несостоятельности есть основания предполагать о наличии неправомерных действий, которые привели к несостоятельности должника.

Для выявления наличия этих неправомерных действий осуществляется глобальный анализ всей финансово - хозяйственной деятельности должника, включающий в себя анализ показателей и динамики коэффициентов, которые характеризуют платежеспособность предприятия. Данный анализ проводится не только за период, в течение которого должник обратился в арбитражный суд, но и предшествующие ему периоды. Анализ проводится в соответствии с правилами проведения арбитражным управляющим финансового анализа, утвержденными Правительством Российской Федерации.

В случае, если в ходе анализа финансово-хозяйственной деятельности должника удалось выявить значительное ухудшение показателей, характеризующих его деятельность, проводится детальный анализ всех сделок, договоров, управленческих решений, которые могли способствовать ухудшению этих показателей. Значительное ухудшение показателей считается таковым тогда, когда темп его ухудшения выше среднего, наблюдаемого за анализируемые периоды.

В случае, когда ухудшение показателей деятельности не было обнаружено, проводится детальный анализ всех сделок, договоров и управленческих решений за анализируемый период.

Целью этого анализа является выявление сделок, договоров или о управленческих решений, которые были приняты на совершенно невыгодных для предприятия условиях или имели своей целью ухудшить финансовое состояние предприятия. Рассмотрим наиболее распространенные и характерные из них. К ним относятся: [2]

- сделки или договора, в ходе принятия которых предприятие «обменивается» с другим юридическим лицом имуществом. В результате этого предприятие лишается своего высоколиквидного или более дорогостоящего имущества и получает неликвидное и дешевое;
- сделки или договора, в ходе принятия которых предприятие продает или сдает в аренду имущество на заведомо невыгодных условиях;
- сделки или договора по продаже или сдаче в аренду имущества, без которого осуществление основной деятельности предприятия не является возможным;
- заключение сделок, в ходе которых возникает задолженность,

которую должник должен будет погасить. При этом должник не имеет в своем распоряжении имущества и средств, которое позволит погасить обязательства по сделке;

- заключение сделок, в ходе которых прежние обязательства заменяются на новые более невыгодные для предприятия;
- сделки и договора по осуществлению работ и услуг по необоснованно высоким ценам, невыгодным срокам выполнения или срокам выплаты денежных средств.

После проведенного анализа может быть сделан один из выводов:

- если удовлетворение требований кредиторов за анализируемый период практически не изменилось в худшую сторону, то признаков преднамеренного банкротства не наблюдается;
- в случае если обеспеченность требований по кредитам ухудшилось, но не было выявлено преднамеренного ухудшения финансового состояния путем заключения невыгодных сделок или договоров, то признаков преднамеренного банкротства не наблюдается;
- если же и сделки были заключены на невыгодных условиях и обеспеченность требований по кредитам имеет ярко выраженную тенденцию ухудшения, то на предприятии усматриваются признаки преднамеренного и банкротства.

После завершения проверки предприятия составляется заключение о наличии или отсутствии на предприятии признаков фиктивного или преднамеренного банкротства.

Таким образом, выявление признаков фиктивного и преднамеренного банкротства позволяет избежать нарушений законодательства и снизить количество случае преднамеренного (фиктивного) банкротства в деятельности отечественных организаций в период экономического кризиса.

Использованные источники:

1. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.05.2016)//СПС «Консультант плюс»
2. Пименов Д.М. Целесообразность создания единой методологии выявления признаков преднамеренных и фиктивных банкротств//В сборнике: Анализ и современные информационные технологии в обеспечении экономической безопасности бизнеса и государства Сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. РЭУ им. Г.В. Плеханова. Москва, 2016. С. 319-323.
3. Халиуллина Р.Р. Фиктивное и преднамеренное банкротство//В сборнике: Наука третьего тысячелетия Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 122-125.
4. Малышкин П.В. Методологические особенности организации расследования фиктивных или преднамеренных банкротстве//Мир науки и образования. 2016. № 1 (5). С. 15-21.

Князькина В.

К ВОПРОСУ О БАНКРОТСТВЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация: в статье рассматривается сущность института банкротства физических лиц, особенности его развития в Российской Федерации, а также проблемы развития данного института в стране.

Ключевые слова: банкротство, институт банкротства, банкротство физических лиц, проблемы банкротства физических лиц.

Knyazkina V.

TO THE QUESTION ON BANKRUPTCY OF PHYSICAL PERSONS

Abstract: In this article rassmatryvaetsya essence institute bankruptcy fyzycheskyh persons, Features ego development in the Russian Federation, as well as problems of development of the given institute in the country.

Keywords: bankruptcy, bankruptcy institute, persons fyzycheskyh bankruptcy, bankruptcy problems fyzycheskyh persons.

26 октября 2002 года N 127-ФЗ был принят Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве), однако банкротству физических лиц отведена отдельная глава X. Решением данного вопроса стало принятие Федерального закона от 29 декабря 2014 №476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельность (банкротстве)» и отдельные законодательные акты РФ в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина должника» [1] Закон, вступивший в силу с 1 октября 2015 признает за каждым гражданином право официально объявить себя банкротом в случае невозможности исполнения денежных обязательств.

В настоящее время огромное количество россиян, имеющих задолженности перед кредиторами, оказалось в тяжелой жизненной ситуации: отсутствие денежных средств для погашения кредита, многочисленные займы у друзей для исполнения обязательства перед банком, воздействие со стороны коллекторских агентств, в ряде случаев принуждающих бандитскими методами отдать долг. До 1 октября 2015 года к отношениям, связанным с несостоятельностью физических лиц, применялись лишь правила, установленные гл. I-VIII Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ. Существенные изменения, направленные на детализацию и введение в действие норм, касающихся института банкротства должников - физических лиц, были внесены федеральными законами от 29.12.2014 № 457-ФЗ и № 482-ФЗ в Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ. Кроме этого, определенные коррективы в правовое регулирование рассматриваемого вопроса были внесены в связи с принятием Федерального закона от 29.06.2015 № 154-ФЗ. В настоящее время комплексным законодательным актом, характеризующимся наличием материальных и процессуальных норм банкротства физических лиц, является Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкрот-

стве)» (далее Закон).

Необходимость применения в России института банкротства физических лиц объясняется рядом социально-экономических факторов. В первую очередь это рост потребительского кредитования за счет расширения сферы предоставления кредитов.

Достаточно показательна статистика, которая свидетельствует о неутешительной картине финансового состояния значительной части населения нашей страны. Как отмечается, 34 млн. россиян, т.е. 45% экономически активного населения, имеют невыплаченные потребительские кредиты. При этом общий объем кредитов физическим лицам превышает на сегодня 9 трлн. руб., а просроченная задолженность только за прошлый год выросла более чем на 40% [3]

Таким образом, влияние подобных факторов объясняет повышенное внимание к регулированию отношений, связанных с несостоятельностью (банкротством) граждан.

Нужно сказать, что банкротство только набирает свои обороты и судебная практика применения закона о банкротстве физических лиц крайне скудна.

Недавнее введение процесса личной несостоятельности и большой срок процедуры - основные причины отсутствия большого количества практических нюансов. Окончательно судебная практика по данному закону будет складываться не один год, при этом возможно в процессе формирования судебной практики в сам закон будут вноситься изменения и дополнения.

Безусловно, положительным аспектом признания физического лица банкротом является освобождение должника от исполнения обязательств. Для погашения задолженности перед кредиторами, и как следствие освобождения гражданина от исполнения обязательств, законодателем предусмотрены три варианта (ст. 213.2 Закона):

1) заключение мирового соглашения должником и кредиторами;
2) реструктуризация задолженности согласно графику платежей;
3) реализация имущества и признание должника банкротом.

Согласно ст. 213.12 Закона в ходе реструктуризации долгов сам должник, кредитор, уполномоченный орган может представить в суд проект плана реструктуризации долгов гражданина.

В конкурсную массу может быть включено такое имущество должника, как транспортные средства; второе жилье, в том числе ипотечное жилье; предметы роскоши (драгоценности, картины и т.п.). Закон устанавливает, какие виды имущества не подлежат включению в конкурсную массу для удовлетворения требований кредиторов (ст. 213.25 Закона, ст. 446 ГПК РФ):

- жилье, если оно является для должника единственным, земельный участок, на котором это жилье находится;
- вещи индивидуального пользования (одежда, обувь и т.д.);

- имущество для профессиональных занятий со стоимостью до 100 минимальных размеров оплаты труда;
- все виды домашних животных (крупнорогатый скот, пчелы, кролики, птицы) при условии, что с их помощью должник не осуществляет предпринимательскую деятельность;
- продукты питания и деньги на сумму не менее прожиточного минимума самого должника и лиц, находящихся на иждивении;
- топливо, необходимое для приготовления пищи и отопления;
- транспортные средства, необходимые должнику в связи с инвалидностью.

На сегодняшний день процесс банкротства физлиц набирает обороты. Результат применения закона неоднозначен: с одной стороны, он работает в сторону должников, однако кредиторам в ряде случаев его использование тоже может быть выгодно.

Согласно статистике на 1 августа 2016 года в производстве арбитражных судов находится 5561 дело о банкротстве физических лиц. Процедура реализации имущества утверждена в 3726 случаях(67%), в оставшихся 1835 (33%) случаях - реструктуризация долга. Реструктуризация долга- сохраняет имущество должнику, но длится до 3 лет, а реализация имущества дает возможность должнику быстрее закончить процедуру и списать задолженность. [2]

Активность в инициировании процедуры банкротства физических лиц в равной степени проявляют как должники, так и кредиторы. Из 5561 дел 2868 дело было инициировано должником, а 2593 дела - кредитором. Должники, инициируя банкротство, выбирают процедуру реализации имущества (74 % случая). Когда на банкротство подает кредитор, процедура реализации имущества утверждается в 59 % случаев.

Также происходит неравномерное распределение дел о банкротстве физических лиц по регионам России. Наибольшее количество было зарегистрировано в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирской и Московской областях. [2]

Прогнозы об увеличении количества дел о признании физических лиц банкротами не оправдались. Ближайшие 3-4 месяца покажут основные проблемы нового закона и статистику завершения уже начатых дел.

В то же время законодательство о банкротстве гражданина предусматривает для него ряд экономических последствий, вытекающих из юридического факта признания его банкротом (ст. 213.30 Закона).

Во-первых, в течение пяти лет с даты признания гражданина банкротом он не сможет заключать кредитные договоры или договоры займа, не указывая факт своего банкротства;

Во-вторых, в течение трех лет с даты признания гражданина банкротом он не сможет занимать должности в органах управления юридического лица.

В-третьих, в течение пяти лет не сможет самостоятельно инициировать

процедуру банкротства.

В случае признания гражданина банкротом суд вправе вынести определение о временном ограничении его права на выезд из РФ (п. 3 ст. 213.24 Закона). [4] В случае признания гражданина банкротом суд вправе вынести определение о временном ограничении права на выезд гражданина из Российской Федерации. Временное ограничение права на выезд гражданина из Российской Федерации действует до даты вынесения определения о завершении или прекращении производства по делу о банкротстве гражданина, в том числе в результате утверждения судом мирового соглашения.

Кирилловых А.А. отмечает, что институт банкротства физических лиц требует активного развития на российской почве, поскольку о целесообразности включения физических лиц в число потенциальных должников, к которым применяется законодательство о банкротстве, высказываются многие ученые. [3]

По мнению Т.М. Сусловой, рыночная экономика не может эффективно функционировать при отсутствии в законодательстве института банкротства граждан. Неслучайно в связи с этим достаточно часто в периодической литературе высказываются мнения о необходимости известной формализации процедуры несостоятельности граждан. [7]

Введение института несостоятельности граждан и формирование соответствующей правоприменительной практики в очередной раз было отложено - на этот раз до 1 октября 2015 года. После 1 октября 2015 года начала формироваться судебная практика по делам о банкротстве физических лиц. Здесь необходимо отметить, что в 2015 году не наблюдалась массовая подача заявлений граждан о признании их банкротами. Такое положение прежде всего связано с совершенно новым правовым институтом, которым граждане еще не научились пользоваться, и с достаточно большим объемом документов, которые необходимо представить в арбитражный суд гражданину. При этом самому гражданину, без помощи квалифицированных юристов, написать заявление и представить соответствующий набор документов весьма сложно. Такой вывод подтверждается и складывающейся судебной практикой, когда арбитражные суды сначала оставляют заявление гражданина без движения, предлагая ему представить необходимые документы, а затем, когда гражданин в установленный судом срок не представляет соответствующие документы, арбитражный суд выносит определение о возврате ему заявления. Основаниями для оставления арбитражным судом заявления гражданина без движения в большинстве случае, являются:

- отсутствие документов, предусмотренных пунктом 3 статьи 213.4 Закона о банкротстве от 2002 года;
- отсутствие описи имущества гражданина;
- отсутствие доказательств наличия у гражданина достаточных денежных средств для несения расходов по делу о банкротстве;

- отсутствие доказательств внесения денежных средств в депозит арбитражного суда.

Вместе с тем начинает формироваться судебная практика по делам о банкротстве граждан.

В качестве примера приведем решение Арбитражного суда Ростовской области от 12 сентября 2016 года по делу А53-30102/2015 Указанным решением арбитражный суд признал гражданина П. несостоятельным (банкротом) и ввел в отношении него процедуру реструктуризации долгов. При этом арбитражный суд назначил судебное заседание для утверждения отчета финансового управляющего. [8]

Таким образом, закон о банкротстве физических лиц коснется огромного числа людей. И хотя он пока еще далек от совершенства и поэтому будет дорабатываться с учетом правоприменительной практики, правильность курса государства на цивилизованное разрешение проблем банкротства человека не вызывает сомнений.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.12.2014 N 476-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника»//СПС «Консультант плюс»
2. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://bankrot.fedresurs.ru/Default.aspx (дата обращения: 20.09.2016).
3. Кирилловых А.А. Банкротство физических лиц: новации законодательства о несостоятельности // Законодательство и экономика. - 2015. - № 6. - С. 16-29.
4. Негребецкая О.В. С 1 октября 2015 года станет возможным банкрот-ство физических лиц // Зарплата. - 2015. - № 8. - С. 52-61.
5. Раудин В.В. Банкротство физлиц: ко взаимному неудовлетворению? // Банки и деловой мир. - 2015. - № 8. - С. 8-15.
6. Смирнов Е.Е. Закон о банкротстве гражданина: в интересах рынка и человека // Аудитор. - 2015. - №5. - С. 21-32.
7. Суслова Т.М. Несостоятельность (банкротство) граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями: дис. ... канд. юрид. наук. - Пермь, 2001. - С. 32.
8. Определение Арбитражного суда Ростовской области по делу №А53-30102/2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://kad.arbitr.ru/PdfDocument/7f7d2295-4462-4f88-898a-4a66872e4f0e/A53-30102-2015_20160911_Reshenija%20i%20postanovlenija.pdf

УДК 001.201

Кольчурина О. А.
студент 4 курса
направление «Менеджмент»
Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева
научный руководитель: Левина Е. И.
доцент
Россия, г. Кемерово

Kolchurina O.A.
student
4 year, direction "Management"
T. F. Gorbachev Kuzbass State Technical University
Russia, Kemerovo
Scientific adviser: Levina E.I.
Docent

АВС-МЕТОД УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ
ABC COST ACCOUNTING AND UNIT COSTING METHOD

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению АВС метода учета затрат и калькулирования себестоимости единицы продукции. В ней выделяются и описываются характерные особенности и других методов. Статья знакомит с развитием метода учета затрат по функциям. Раскрываются процессы расчета калькулирования себестоимости единицы продукции.

Ключевые слова: калькулирование; метод учета затрат; себестоимость; АВС-метод; затраты.

Annotation:

The article is devoted to the ABC method of cost accounting and calculation of cost per unit of output. It distinguishes and describes the characteristics of and other techniques. The article introduces the development method of accounting for costs by function. Reveals the process of calculation of calculation of the cost per unit of output.

Keywords: calculating; cost accounting method; cost price; the ABC method; expenses.

В настоящее время возросла актуальность распределения непроизводственных расходов, иначе говоря затрат на обслуживание производства и управление им. Это связано с несколькими событиями: во-первых, с расширяющимся ассортиментом продукции организаций; во-вторых, с ростом фондоемкости производства, развитием автоматизированных производств, ведущим к увеличению доли общепроизводственных и общехозяйственных затрат в себестоимости продукции; в-третьих, с увеличением в общей сумме расходов затрат на

маркетинговые исследования, на НИОКР, на рекламные мероприятия; в-четвертых, со снижением удельного веса заработной платы основных производственных рабочих в совокупных затратах.

В условиях рыночных отношений особенно возрастает роль калькулирования, когда каждому подразделению организации необходимо соразмерять свои затраты с доходами, а экономия производственных затрат становится основным источником увеличения доходов организации и повышения ее конкурентоспособности [6].

Калькулирование – это исчисление себестоимости единицы продукции и учет затрат на производство.

Под методом учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции определяют совокупность документирования и отражения производственных затрат, которые обеспечивают определение фактической себестоимости продукции и отнесение издержек на единицу продукции.

Существуют различные методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Их применение определяется особенностями производственного процесса, характером производимой продукции (работ, услуг), ее составом [5].

В зарубежной практике наиболее широко известными методами учета затрат и калькулирования себестоимости единицы продукции являются следующие методы:

1. «Стандарт-кост»

Название «Стандарт-кост» в широком смысле подразумевает себестоимость которая установлена заранее. Смысл данной системы заключается в том, что в учет вносится то, что должно произойти, а не то, что уже произошло. То есть учитывается не сущее, а должное и обособленно отражаются возникшие отклонения.

Основная задача, которую ставит перед собой данная система это учет потерь и отклонений в прибыли предприятия. В ее основе лежит четкое, твердое установление норм затрат материалов, энергии, добавочного времени, труда, затрат и всех других расходов, которые связанны с изготовлением какой-либо продукции или полуфабрикатов. Причем установленные нормы нельзя перевыполнить. Выполнение их даже на 80 % означает успешную работу. Превышение нормы означает, что она была установлена ошибочно.

Если заказ представлен единичным изделием, то его себестоимость рассчитывается путем суммирования всех затрат. Если заказом предусмотрено производство нескольких изделий или их партий, то путем суммирования затрат получают себестоимость изготовления всей партии.

Система «Стандарт-кост» для отечественного учета является новым методом нормативного учета затрат.

2. «Директ-костинг»

Важнейшей характеристикой директ-костинга является подразделение

затрат на постоянные и переменные, что зависит от изменения объема производства. Основной чертой данного метода является то, что себестоимость промышленной продукции учитывается и планируется только в части переменных затрат, а постоянные расходы собирают на отдельном счете и с определенной периодичностью списывают непосредственно на дебет счета финансовых результатов, например, «Прибыли и убытки», то есть относятся на финансовый результат деятельности организации. Таким образом, постоянные расходы не включают в расчет себестоимости изделий, а списывают с полученной прибыли в течение того периода, в котором они были произведены.

В системе учета затрат на основе метода директ-костинга содержатся два основных финансовых показателя это маржинальный доход и прибыль. При этом под маржинальным доходом понимают разницу между выручкой и переменными издержками. Маржинальный доход включает в себя прибыль от производственной деятельности и постоянные затраты.

Тем временем, в российской практике существуют следующие методы учета затрат и калькулирования себестоимости единицы продукции:

1. Позаказный метод

В данном методе объектом расчетов является конкретный производственный заказ. Себестоимость продукции определяется делением суммы накопленных издержек на количество изготовленных единиц товаров. Принципиальным отличием позаказного метода является расчет затрат и финансового результата по каждому заказу. Накладные расходы учитываются пропорционально базе распределения. Данный метод калькулирования себестоимости продукции используется при единичном или на мелкосерийном производстве, где процесс изготовления длится дольше отчетного периода.

2. Попроцессный метод

Данный метод применяется на предприятиях добывающей промышленности, в энергетике, в перерабатывающих отраслях, всем вышеупомянутым предприятиям характерен массовый тип производства, короткий производственный цикл, ограниченный номенклатурный ряд, одна единица измерения, отсутствие или незначительный объем незавершенного производства (НЗП). В результате этого изготавливаемая продукция является одновременно как объектам учета, так и калькулирования. Расходы учитываются по всему циклу производства и по определенной стадии, по завершению процесса все расходы делятся на количество единиц продукции, так рассчитывается себестоимость единицы продукции.

3. Попередельный метод

Опираясь на название данного метода становится понятно, что объектом расчетов выступает процесс, результатом которого становится выпуск промежуточной или окончательной продукции. Этот способ расчета себестоимости единицы продукции используется на массовых производствах, где изделия изготавливаются путем обработки сырья на

нескольких последовательных этапах. Определенные изделия могут пройти только ограниченное количество переделов или так называемых этапов и быть выпущенными в качестве промежуточных продуктов. Важнейшим условием вышеупомянутого метода является поэтапный процесс производства, который разбит на повторяющиеся операции. Главной особенностью рассматриваемого метода является формирование расходов по каждому завершенному этапу или за конкретный промежуток времени. Себестоимость рассчитывается делением накопленной за этап или отрезок времени суммы расходов на изготовленное количество продукции. Сумма расходов на производство каждой части является себестоимостью готовых изделий. Прямые затраты рассчитываются по переделам. Для разграничения расходов между полуфабрикатами и готовой продукцией (ГП) по каждому заказу оценивают остатки НЗП на конец месяца. Попередельный метод калькулирования очень материалоемкий. Поэтому учет нужно организовать так, чтобы можно было контролировать использование сырья в производстве. В основном для этих целей осуществляется расчет выхода полуфабриката, брака и отходов.

4. Нормативный метод

Нормативный метод предусматривает собой первоначальный расчет себестоимости по каждой продукции на основе действующих смет, где действующие сметы пересчитываются в каждом периоде. Отдельно выделяют затраты по нормам и отклонениям с выявлением причин возникновения отклонений. Себестоимость единицы продукции рассчитывается как сумма нормативных расходов, изменений этих норм и отклонений. Нормативный метод калькулирования позволяет рассчитывать себестоимость еще до окончания месяца. Все затраты распределяются по центрам ответственности и сопоставляются с фактическими расходами.

Широкое распространение в конце XX века получил АВС-метод учета затрат и калькулирования себестоимости единицы продукции.

Рассмотрим подробнее данный метод учета затрат по функциям.

Этот метод начал свое развитие в конце XX века на Западе. Он основан на управлении всеми операциями, которые происходят на предприятии и получил название АВС-метод учета затрат и калькулирования себестоимости единицы продукции.

Цель АВС-метода состоит в том, чтобы получить максимально точную информацию о себестоимости продукции или расходах, связанных с определенного вида объектом. Таким объектом может выступать что угодно, начиная от отдельного вида продукции и заканчивая отдельным покупателем или отраслью рынка [2].

Для расчета калькулирования себестоимости единицы продукции АВС-методом используют следующий алгоритм:

1. Весь процесс организации делится на операции, например, оформление заказа, эксплуатация оборудования, переналадка, контроль за качеством полуфабрикатов, транспортировка и т. д. Чем сложнее будет

организация работ, тем больше функций должно быть выделено.

2. Каждой работе приписывается отдельная статья затрат и единица ее измерения. При этом должны соблюдаться два правила: легкость получения данных и степень соответствия полученных цифр расходов с их действительным назначением.

3. Оценивается стоимость единицы затрат делением суммы расходов по операции на количество соответствующей операции.

4. Рассчитывается себестоимость работ. Сумма затрат на единицу продукции умножается на их количество по видам.

Применение АВС-метода калькулирования себестоимости продукции в учетной практике призвано сделать возможным принятие обоснованных решений в отношении:

1. Снижения издержек – реальная картина издержек дает возможность точнее определить виды затрат, которые необходимо оптимизировать; способствует точному процессу калькулирования себестоимости полуфабрикатов и готовой продукции, так как соответствует принципу максимальной локализации производственных затрат, что означает отнесение затрат на соответствующие продукты, стадии производства, места возникновения;

2. Ценовой политики – точное отнесение издержек. Ценовая политика позволяет определить нижнюю границу цен, дальнейшее снижение которых приведет к убыточности при реализации продукции;

3. Товарно-ассортиментной политики – реальная себестоимость. Она позволяет разработать программу действий по отношению к тому или иному виду продукции таким образом оптимизировать издержки или поддерживать их на текущем уровне.

Таким образом, применение подобного инструментария управленческого учета в практической работе позволяет своевременно идентифицировать процессы, требующие вмешательства со стороны руководителя, для их последующей оптимизации, что в итоге будет способствовать реализации разработанной модели развития без существенных ограничений.

В то же время использование данной калькуляционной системы в практической работе учетно-аналитических служб организаций может вызвать следующие трудности:

1. АВС-метод разрушает традиционные представления о наборе затрат, разбивая процесс производства на малые разнородные группы, у каждой из которых должен быть свой уникальный драйвер действия. В то же время разнородные группы издержек и их драйверы могут иметь сходные характеристики и необходимо учитывать различия. Если при связывании действия с объектом издержек используется неподходящий драйвер, то распределение дает искаженные результаты;

2. сложность в разработке единого классификатора видов деятельности на предприятии;

3. необходимо формировать и утверждать новые требования к первичной документации, т. е. обеспечивать формирование отчетов по тем видам деятельности, которые представлены в реестре.

В России на настоящий момент применение АВС-метода не только в отношении сферы услуг, но и в отношении производственных затрат находится на низком уровне. По данным журнала «Финансовый директор» пятью консалтинговыми компаниями, занимающимися внедрением АВС-метода, разработано только 34 проекта. Наиболее крупные предприятия, у которых был введен АВС-метод: ОАО «Владхлеб», АКБ Автобанк, ФК «НИКойл», ОАО МК «Шатура», ООО «Агропромторг», ОАО «ДСК-3» г. Москвы.

Использованные источники:

1. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет : Учебник/ М. А. Вахрушина. – Москва : Омега – Л, 2006. - 446 с.
2. Горелова М. Ю. Управленческий учет. Методы калькулирования себестоимости : Учебник/ М. Ю. Горелова. – Москва : Статус-Кво 97, 2006. - 325 с.
3. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет : Учебник для вузов/ В. Б. Ивашкевич. – Москва : Юристъ, 2003. 248с.
4. Карпова Т.П. Управленческий учет : Учебник/ Т. П. Карпова. – Москва : АУДИТ – ЮНИТИ, 2003. 374 с.
5. Левина Е.И. Финансовый и управленческий учет. Учебное посо-бие (Электронный ресурс): для студентов специальности 220501 «Управление качеством» очной формы обучения / Е.И. Левина. – Электрон. дан. – Кемерово: КузГТУ, 2012.
6. Овчинникова, И. В. Бухгалтерский финансовый учет : учеб. пособие / И. В. Овчинникова, Е. И. Левина ; КузГТУ. – Кемерово, 2016. – 424 с.

УДК 336.71

Королькова А.А.
студент 3 курса
направление «Экономика»
Корчагина Т.В.
студент 3 курса
направление «Экономика»
Финансовый университет
при Правительстве РФ Липецкий филиал
научный руководитель: Чернявская Ю.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Липецк

Korolkova A. A.
student
3 course, Economy direction
Financial University under the Government of the Russian Federation
(Lipetsk branch)
Russia, Lipetsk
Korchagina T. V.
student
3 course, Economy direction
Financial University under the Government of the Russian Federation
(Lipetsk branch)
Russia, Lipetsk
Research supervisor: Chernyavskaya Yu. A., Candidate of Economic Sciences, associate professor

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ

THE CURRENT STATE AND THE PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF BANKING SECTOR IN RUSSIA

Аннотация: в статье дана оценка современного состояния банковского сектора в РФ путем анализа его основных показателей. Выявлены основные проблемы, оказывающие негативное влияние на его развитие в настоящее время.

Annotation: this article is devoted to assessment of the current state of the banking sector in the Russian Federation by analyzing its main indicators. The main problems were identified, having a negative impact on its development at present.

Ключевые слова: банковский сектор, состояние банковской системы, банк, кредит.

Keywords: banking sector, condition of banking system, bank, credit.

Банковский сектор экономики – один из важнейших элементов финансовой системы, роль которого в экономике трудно переоценить. С одной стороны, от его работы в значительной мере зависит возможность достижения положительных темпов экономического роста и эффективность функционирования народного хозяйства, а с другой – он является отражением общеэкономических процессов и тенденций изменений в реальном секторе экономики. Актуальность вопросов развития банковского сектора обусловлена главным образом потребностью в повышении эффективности государственного регулирования денежно-кредитных отношений в условиях финансово-экономического кризиса и негативных тенденций в международных отношениях.

Под банковской системой Российской Федерации понимается совокупность взаимосвязанных элементов, которая включает в себя Банк России, кредитные организации, а также филиалы и представительства иностранных банков[83]. В последние годы её показатели в большей степени определяются финансовой ситуацией в стране. В связи с этим они стали напрямую зависеть от изменений в экономической политике, от ситуации на внешних рынках и от постоянно изменяющегося курса доллара по отношению к рублю[84]. Рассмотрим динамику изменения показателей развития банковского сектора РФ за 2015-2017 г., представленную в таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели банковского сектора РФ за 2015-2017 гг[85].

	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	Прирост с начала года, %
Активы				
Активы (пассивы)	77 653	83 000	80 063	-3,5
прирост за 12 месяцев, %	35,2	6,9	-3,5	
Кредиты экономике (нефинансовым организациям и физическим лицам)	40 866	43 985	409 39	-6,9
прирост за 12 месяцев	25,9	7,6	-6,9	
доля кредитов в инвалюте, %	24,8	30,8	24,1	
Кредиты нефинансовым организациям	29 536	33 301	30 135	-9,5
прирост за 12 месяцев	31,3	12,7	-9,5	
доля кредитов в инвалюте, %	33,3	39,8	32,2	
Кредиты физическим лицам	11 330	10 684	10 804	1,1
прирост за 12 месяцев	13,8	-5,7	1,1	
доля кредитов в инвалюте, %	2,7	2,7	1,5	

[83] Банковская система в современной экономике: учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. проф. О.И. Лаврушина. — 2-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2016. —с. 84.

[84] Дьячков А.А. Особенности функционирования банковской системы РФ в современных условиях / Экономика и бизнес: теория и практика. - 2015. - № 7. - С. 29-31.

[85] О динамике развития банковского сектора Российской Федерации в декабре и итогах 2016 года. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/ (дата обращения 12.05.2017)

Кредиты финансовым организациям	1 306	1 659	2 777	67,4
прирост за 12 месяцев	10,8	27	67,4	
доля кредитов в инвалюте, %	13,1	28,2	42,6	
Финансовый результат				
Прибыль текущего года	589	192	930	
Обязательства				
Вклады физических лиц	18 553	23 219	24 200	4,2
прирост за 12 месяцев, %	9,4	25,2	4,2	
доля вкладов в инвалюте, %	26,1	29,4	23,7	
Депозиты и средства организаций на счетах (кроме КО)	23 419	27 064	24 322	-10,1
прирост за 12 месяцев, %	38,6	15,6	-10,1	
доля средств в инвалюте, %	43,8	48,9	40,5	
Кредиты, полученные от Банка России	9 287	5 363	2 726	-49,2
доля в пассивах, %	12	6,5	3,4	

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод о том, что за 2016 г. основные показатели деятельности банков снизились: активы – на 3,5% (без учета валютного курса – прирост на 1,9%); кредиты экономике – на 6,9% (-2,4%); кредиты нефинансовым организациям – на 9,5% (-3,6%). Вместе с тем заметным было оживление кредитования физических лиц, прирост которого за год составил 1,1% (+1,4%).

Удельный вес просроченной задолженности нефинансовым организациям по кредитам за год увеличился незначительно с 6,2 до 6,3%, а по розничным кредитам даже сократился с 8,1 до 7,9%.

Наблюдается рост объема требований кредитных организаций к Банку России в 2016 г. на 22,2%, что привело к увеличению их доли в активах банковского сектора с 2,5 до 3,2%. Объем МБК, предоставленных банкам-резидентам, вырос в 1,4 раза, а объем МБК, предоставленных банкам-нерезидентам, в свою очередь, сократился в 1,8 раза. Портфель ценных бумаг за 2016 год уменьшился на 2,8%, что в основном объясняется сокращением на 2,6% вложений в долговые ценные бумаги.

За 2016 год вклады населения выросли на 4,2% (+9,2%), а депозиты и средства организаций на счетах снизились на 10,1% (-2,8%). Почти вдвое сократился объем заимствований у Банка России, а объем депозитов, размещенных в кредитных организациях Федеральным Казначейством, уменьшился в 1,4 раза. В результате удельный вес привлеченных от Банка России средств в пассивах снизился с 6,5 до 3,4%, а средств Федерального Казначейства – с 0,5 до 0,4%.

Весомым позитивным итогом 2016 года стало почти пятикратное увеличение по сравнению с 2015 годом прибыли кредитных организаций (соответственно 930 млрд руб. и 192 млрд руб.). Остаток по счетам резервов на возможные потери с начала года увеличился на 3,5%, или на 188 млрд

руб. (за 2015 год – на 33,4%, или на 1 352 млрд руб.).

Таким образом, 2016 год для российского банковского сектора выдался сложным, но к его концу статистика стала более оптимистичной. Банковская система, в основном, стабилизировалась, но она по-прежнему осталось уязвимой к таким макроэкономическим рискам, как продолжающаяся рецессия в экономике, низкий потребительский спрос и неопределенность в отношении процентных ставок.

В настоящее время банковская отрасль России столкнулась со значительным количеством проблем[86]. Отметим ключевые факторы, оказавшие негативное влияние на её развитие за последние годы:

1. Снижение курса рубля, снижение цен на нефть, а также введенные санкции. Российские банки легкоуязвимы в большей степени под влиянием западных санкций. Они затронули около 50% активов банковского сектора России по причине ограничения доступа банков к европейскому и американскому рынкам капитала.
2. Политика Банка России по «зачистке» рынка от недобросовестных банков, начатая в 2013 году. Итогом стало сокращение числа действующих кредитных организаций в России за 2016 год с 733 до 623 или на 15%, а за два последних года – на 25%.
3. Увеличение числа «проблемных» заемщиков: все большее число клиентов запрашивает пролонгацию и реструктуризацию кредитов. Вследствие этого возникла острая необходимость в создании дополнительных резервов на возможные потери по ссудам, что влечет за собой рост расходов банка.
4. Высокие банковские риски российской банковской системы. В банковской системе РФ основной риск, связанный с пассивами банков, заключается в плохой диверсификации фондирования. Что касается активов банков, он состоит в снижении объемов кредитования в результате снижения спроса на кредитные продукты и качества заемщиков.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что для нахождения путей решения различного рода проблем банковской системы РФ необходимо опираться как на государственную помощь, так и на внутренние ресурсы по борьбе самих банков. Следует научиться оценивать ситуацию в России и оказываемое давление на отечественную экономику другими странами, чтобы вовремя предотвращать разлад в различных сферах общественной деятельности путем реформирования и изменения нормативно-правовых актов. А для того, чтобы наша экономика держалась на «плаву» нужно также повышать значимость отечественных кредитных учреждений на мировом рынке банковских услуг и не поддаваться влиянию извне.

Использованные источники:

1. Банковская система в современной экономике: учебное пособие /

[86] Курбатов А.Я. Банковское право России Учебник для вузов / А. Я. Курбатов. - М.: Издательство Юрайт, 2014 г. - с. 124.

коллектив авторов; под ред. проф. О.И. Лаврушина. — 2-е изд., стер. – М: КНОРУС, 2016. – 360 с.
2. Дьячков А.А. Особенности функционирования банковской системы РФ в современных условиях / Экономика и бизнес: теория и практика. - 2015. - № 7. - С. 29-31.
3. Курбатов А.Я. Банковское право России Учебник для вузов / А. Я. Курбатов. - М.: Издательство Юрайт, 2014 г. – 525 с.
4. О динамике развития банковского сектора Российской Федерации в декабре и итогах 2016 года. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/ (дата обращения 12.05.2017)

УДК 330.5.051

Короткова В.П.
студент
Синеоков М.С.
студент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Россия, г. Ставрополь

ОЦЕНКА НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА РФ

Аннотация. *Проанализирована динамика элементов национального богатства и их влияние на данный показатель.*

Ключевые слова. *Национальное богатство, нефинансовые активы, ресурсы, фонды, экономически активное население.*

Korotkova V. P.
student
Of the "Stavropol state agrarian University"
Russia, Stavropol
Sineokov M. S.
student
Of the "Stavropol state agrarian University"
Russia, Stavropol

EVALUATION OF NATIONAL WEALTH OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The dynamics of elements of national wealth and their influence on this indicator are analyzed.*

Key words. *National wealth, non-financial assets, resources, funds, economically active population.*

Дляизмерениясэкономической мощи каждой страны существуют множество показателей. Одним из таких является национальное богатство, дающее представление о том, каким образом используются как природные, так и накопленные предшествующими поколениями материальные и

духовные ресурсы.

Понимание сущности исследуемой категории позволяет прогнозировать тенденции, проблемы и перспективы развития экономики страны.

Так как произвести оценку всех элементов изучаемого показателя достаточно сложно, российская статистика производит стоимостный учет только отдельных видов нефинансовых экономических активов: основных фондов и материальных оборотных средств, данные о которых приводятся в качестве стоимости элементов национального богатства (таблица 1).

Таблица 1 - Стоимость отдельных нефинансовых экономических активов, млрд. руб.

Годы	Всего	в том числе			Справочно: накопленное домашнее имущество
		основные фонды, включая незавершенное строительство		материальные оборотные средства	
		всего	из них основные фонды		
2012	153901,3	137531,1	121268,9	16370,2	28108,2
2013	172088,6	150825,9	133521,5	21262,7	35192,7
2014	190024,3	167011,6	147429,7	23012,8	43153,5
2015	211509,1	181489,8	160725,3	30019,3	49315,3
2015 в % к 2012	137,4	132,0	132,5	183,4	175,4

Анализируя данные таблицы, видно, что в РФ в целом национальное богатство возросло на 57607824 млн. руб., т. е. на 37,4%. Положительная динамика наблюдается и по отдельным показателям. Это объясняется следующим: возросло инвестирование в основные фонды, произошла замена оборудования на более инновационное, и, следовательно, более дорогостоящее.

Помимо основных составляющих национального богатство необходимо рассмотреть его количественные и качественные характеристики. Так, Россия располагает огромным природно-ресурсным потенциалом, который составляет свыше 20% мировых запасов, это обеспечивает ей особое преимущество среди стран индустриального типа.

РФ богата минеральными ресурсами: открыто и разведано около 20 тыс. месторождений полезных ископаемых, сосредоточено 10% мировых запасов нефти, около 25% полезных руд, 5-6% угля и т.д. Кроме того, Россия имеет огромные почвенные богатства. За анализируемый период общее число га не претерпело сильных изменений, лишь возросло на 0,2%. Сильных изменений в динамике не наблюдается и в подвидах земель, количество почвенных га незначительно возросло, кроме почвенных га

других земель, где произошло сокращение на 0,1% (таблица 2).

Таблица 2 – Земельные фонды, млн. га

Показатели	2012	2013	2014	2015	2015 в % к 2012
Всего земель в том числе:	1709,8	1709,8	1709,8	1712,5	100,2
сельскохозяйственные угодья	220,3	220,2	220,2	220,2	100,0
лесные земли	871,2	871,8	871,8	871,8	100,1
болота	225,1	225,1	225	225,0	100,0
другие земли	393,2	392,7	392,8	392,9	99,9

Значение при рассмотрении богатства нации имеет и флора государства. Ее наиболее важная часть - лесные ресурсы. Леса занимают 22% площади лесов мира и ¼ мировых запасов древесины. К водным ресурсам России относят озера и реки, запасы которых составляют 26,6 тыс. км^3, болота – 30 тыс. км^3, ледники – 30,8 тыс. км^3, подземные воды – 280 тыс. км^3.Рассматривая ресурсы речного стока за анализируемый период, видно, что объем водных ресурсов по всем рекам возрос на 10,2% (таблица 3).

Таблица 3 – Водные ресурсы, км^3 в год

Годы	2012	2013	2014	2015	2015 в % к 2012
Всего по рекам	4217,9	4614,6	4623	4647,9	110,2
Волга	239	271	224	198	82,8
Дон	16,4	16,5	15,6	12,1	73,8
Амур	376	638	357	412	109,6
Лена	677	610	520	578	85,4
Енисей	497	585	700	686	138,0
Обь	300	372	483	539	179,7
Северная Двина	120	100	95,5	86,1	71,8
Печора	142	122	168	180	126,8

Особо важным показателем страны является трудовой потенциал. Его наиболее важным показателем является численность экономически активного населения (рисунок 1).

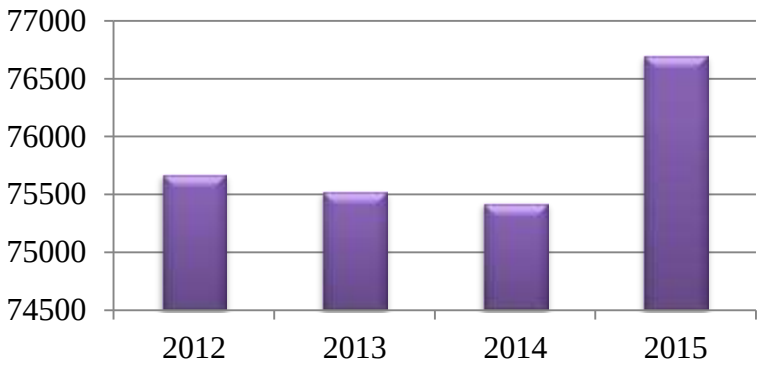


Рисунок 1- Численность экономически активного населения, тыс. чел.

За первые 3 года анализируемого периода наблюдалось снижение численности на 248 тыс. человек. Но в 2015 году произошел резкий скачок – численность экономически активного населения возросла на 1026 тыс. человек. Данное изменение свидетельствует о том, что появились места работы, обусловленные созданием новых организаций и расширением старых.

В последнее время много внимания требует повышение качества рабочей силы. Изменение требований к работникам связано с НТП, темпы которого требуют соответствующую гибкость знаний, умений и навыков. Поэтому подготовка, обучение и выпуск высокообразованной и творчески активной рабочей силы на рынок труда, обеспечение ее как территориальной, так и квалификационной мобильности является одной из основ жизнедеятельности народного хозяйства страны.

Итак, подведя итоги анализа основных элементов национального богатства, можно сказать, что его динамика имеет положительное направление. Это обусловлено возрастанием стоимости отдельных нефинансовых экономических активов, основных фондов, как их составляющей; земель; водных ресурсов; а также трудового потенциала, и как его составляющего - экономически активного населения.

Использованные источники:

1. Дзарасов Р. С. Как оценивать национальное богатство? // Проблемы прогнозирования. – 2014. - №6 (147). – С. 115-122.
2. Ладанов В. И. Национальное богатство: Россия на фоне мировых тенденций // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. - №2 (28). – С. 48-52.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru, свободный. (Дата обращения: 2.04.2017 г.)

УДК 334.722.1

Корочкина А.С.
студент 1 курса
радиотехнический факультет
Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономическая теория»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

Korochkina A.S. , student
1 course, radio engineering faculty
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Filippova I.A., candidate of economic sciences, associate professor
Department of Economic Theory
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

ВСЕ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ И НАЧАЛЕ СВОЕГО БИЗНЕСА

Аннотация: В статье рассмотрены критерии начала своего бизнеса.

Статья посвящена анализу понятия «предпринимательская деятельность». Выделены значение и примеры предпринимательства. Также рассмотрены подходы начала и развития бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, физическое лицо , предприниматель, индивидуальный предприниматель, малый бизнес.

В современном мире все больше людей задумывается о выборе своего жизненного пути. Всем хочется получать высокую прибыль и хорошо жить. Поэтому стоит выбор между работой на других людей либо создания своего личного бизнеса. Ведь многие известные миллионеры начали именно с предпринимательской деятельности. Такими успешными бизнесменами, самыми талантливыми и состоятельными людьми России являются: Роман Абрамович, Олег Тиньков, Михаил Фридман, Герман Греф и многие другие.

Кого же можно назвать предпринимателем? От самого слова уже понятно, что это человек, который что-то предпринимает, создает, придумывает. А если точно, то предприниматель – это физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. [1] А сама предпринимательская деятельность – это рисковая экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ. Рисковая, потому что не всегда предприниматель получит за свою деятельность прибыль, возможны и убытки, а еще хуже – банкротство. Так что нужно быть внимательным, рассудительным и ответственным. Не каждый может стать

предпринимателем.

На одном из форумов по теме предпринимательства я узнала, что для создания успешного бизнеса нужно сделать первый шаг. Многие боятся этого, поэтому ничего не делают и не получают результата. Еще необходима идея. Пусть она будет не совсем разумная, но возможна она и будет нужна, распространится и принесет прибыль. Так один предприниматель из Америки создал дизайнерские солнцезащитные очки для собак, которые понадобились в военном деле. Затем эти очки стали «модными» и их стали покупать все больше и больше. И за какой-то год эта идея превратилась в многомиллионный бизнес. Или, например, шарики и подвески на зеркало заднего вида тоже принесли прибыль. И таких примеров очень много. Поэтому любую безумную идею можно реализовать и создать из этого успешный бизнес.

Для того чтобы начать предпринимательскую деятельность необходимы: стартовый капитал, регистрация, реклама, расширение своего производства, выпуск акций, страхование деятельности, продажа и покупка готового бизнеса.

Стартовый капитал можно заработать на выполнении отработок еще во время учебы либо заняв у своих родственников.

Для регистрации своего малого бизнеса необходимо заполнение документов, чтобы вести налоговый расчет.

Очень важна реклама своей деятельности. Так как кто будет покупать тот или иной товар или пользоваться услугами, если ничего не известно. Чаще всего людей привлекает внимание «яркая картинка» и «сарафанное радио». Каждый человек лучше воспользуется проверенными и известными брендами. Для этого предприниматели создают свой логотип. Самый популярный и узнаваемый бренд в мире – это Google, который каждый из нас использует ежедневно. Ведь интернет захватил мир, и мы уже не можем обходиться без него. Также известен логотип фирмы Microsoft. Каждый из нас пробовал газированный напиток Coca-Cola. Сейчас у молодежи почти у каждого есть телефон фирмы Apple. Дети играют в Lego и смотрят мультфильмы Walt Disney. Таких логотипов огромное количество. Поэтому предпринимателю нужно придумать такой логотип, который победит на фоне своих конкурентов.

Расширение своего производства – увеличение сфер и разновидностей своего дела, привлечение новых технологий современности, осведомленность реальных событий.

Выпуск акций – покупка и продажа ценных бумаг.

Страхование предпринимательских рисков представляет собой страхование, при котором предприниматель вносит определенную сумму и в случае потери имущества или при несении убытков возмещения этой суммы предпринимателю. Что необходимо при развитии крупного бизнеса.

На сегодняшний день существует две схемы приобретения действующего бизнеса:

1. Постепенная или одномоментная покупка долей компании, влекущая за собой смену собственников компании, и изменение пакета учредительных документов с последующей их регистрацией;

2. Назначение покупателя действующего бизнеса его полноправным руководителем, а значит наделение его контролем над компанией.

Таким образом, если вы хотите создать свой собственный бизнес, реализовать свои мечты и радовать людей своей деятельностью нужно все обдумать и понимать, какую ответственность надо нести при создании и развитии предпринимательства.

Использованные источники:

1. Индивидуальный предприниматель [Текст] : практическое пособие / А. А. Кыров. — Москва : Проспект, 2014. — 520 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-392-03035-4

УДК 2964

Корчагина М.В.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
научный руководитель: Бабкина Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
ФГОУ ВО УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

Korchagin M.V.
2-year student
Faculty of Engineering and Economics
of Ulyanovsk state technical university
Russia, the city of Ulyanovsk
Scientific adviser: Babkina EV, Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department "Finance and Credit"
of Ulyanovsk state technical university
Russia, the city of Ulyanovsk

ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

TRADE ENTREPRENEURSHIP IN CONTEMPORARY RUSSIA.

Аннотация: *в данной статье рассматривается торговое(коммерческое)предпринимательство, проблемы его развития и возможные пути решения.*

Annotation*: this article deals with commercial (commercial) entrepreneurship, the problems of its development and possible solutions.*

Ключевые слова: *предпринимательство, налоги, проблемы, торговля, коммерсант.*

***Keywords**: business, taxes, problems, trade, merchant.*

Производство неразрывно связано с предпринимательством сферы обращения – чтобы получить прибыль, произведенные товары необходимо продать или обменять на другие ресурсы. Поэтому самыми быстрыми темпами развивается именно торговое предпринимательство как один из основных видов российского предпринимательства. Функционирование торгового предпринимательства отличается от производственного. Здесь предприниматель выступает в роли посредника между производителем и потребителем. Он как коммерсант или торговец продает купленные готовые товары, полученные от других лиц, покупателю, получая доход от разницы цен.

Характерной чертой торгового предпринимательства служат тесные экономические связи с оптовиками и розничными торговцами, потребителями товаров, работ, услуг.

Торговое предпринимательство включает все виды деятельности, которые относятся к всевозможным вариантам видов обмена товара и денег. Несмотря на то, что основополагающими для торгового предпринимательства являются финансово-денежные отношения купли-продажи товаров, в нем используются те же факторы и ресурсы, что и в производственном предпринимательстве, но масштабы менее существенны.

Торговая деятельность особо привлекательна для предпринимателей, поскольку существуют реальные перспективы получения значительной прибыли в кратчайшие сроки. Кроме того, отсутствуют сложности, возникающие в процессе производства. При всей кажущейся легкости ведения торговой деятельности предприниматель должен обладать определенными навыками, знаниями и умениями, а также определенной долей везения. Работает торговое предпринимательство с магазинами, рынками, биржами и другими торговыми учреждениями. В условиях рыночной экономики предприниматели получают широкий круг возможностей для открытия своего дела, купив или построив магазин, организовав торговую точку.

Для того чтобы деятельность торгового предпринимательства была успешной, необходимо постоянно изучать неудовлетворенный спрос потребителя, уметь быстро реагировать, предоставляя необходимые товары и услуги. Торговое предпринимательство обладает мобильностью, постоянно изменяется, подстраиваясь под интересы конкретного потребителя. Для развития российского торгового предпринимательства необходимо выполнение таких условий, как постоянный устойчивый спрос на товары (необходимо изучение рынка), низкие закупочные цены на товары производителей. Это позволит торговцам окупить торговые издержки и получить желаемую прибыль.

В современной России сделаны шаги в сторону демократических преобразований и формирования рыночных отношений. Можно говорить о том, что миллионы российских граждан занимаются предпринимательской

деятельностью, которая дает ощутимый экономический и социальный эффект. Однако, если рассматривать потенциальные возможности нашего общества, то доля предпринимательского сектора в укреплении рыночной экономики пока явно недостаточна. Так, на 1000 россиян приходится в среднем лишь МП, тогда как в странах – членах Европейского Союза – не менее 30.

Развитие предпринимательства в регионах Российской Федерации сталкивается с многочисленными проблемами, которые являются в основном типичными:

1. Отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства;
2. Пробелы в действующем законодательстве, особенно налоговом;
3. Нехватка ресурсов, прежде всего финансовых;
4. Сложность доступа к деловой информации – сведения о продукте, конкуренте и т.п.;
5. Неурегулированность вопросов, связанных с защитой прав работников, занятых в малом бизнесе;
6. Отсутствие положительного имиджа отечественного предпринимателя;
7. Нестабильность экономической ситуации в стране;
8. Недобросовестность крупного бизнеса;
9. Доступ к кредитным ресурсам и высокая ставка кредитования (22%);
10. Правовая неграмотность самих предпринимателей;
11. Отсутствие явного развития производства;
12. Высокая планка единого социального налога (26%);
13. Недостаточность кадрового потенциала;
14. Длительное оформление документации, особенно на землю.

Современное положение нашей страны показывает, что без сильного коммерческого предпринимательства нет нормальной экономики, нет гарантированной социальной жизни, нет здорового общества. В связи с этим приходится удивляться, что в России не создано и пока еще не наблюдается стремление к созданию так называемого предпринимательского пространства, включающего в себя правовую, социальную и экономическую сферы. Возрождение нормальных, естественных условий нашего бытия ориентировано на возврат в общее русло развития цивилизации.

Возможные направления преодоления препятствий: укрепление стабильности экономического развития; совершенствование правового воздействия и повышения правовой культуры населения; создание современного законодательства о предпринимательстве; неукоснительное выполнение законов и иных правовых актов; активизация деятельности самих предпринимателей и ряд других.

За предпринимательством в России будущее. Но следует помнить, что

только глубокая вера в свои собственные силы предпринимателей, их способность к объединению для защиты свободного предпринимательства может стать залогом всех позитивных достижений и перемен в экономике.

Использованные источники:

1. http://studlib.com/content/view/2799/40 (Дата обращения 15.05.2017)
2. http://www.studfiles.ru/preview/1082823/page:2 (Дата обращения 15.05.2017)
3. http://5fan.ru/wievjob.php?id=7475 (Дата обращения 15.05.2017)

УДК 336.71

Красильникова А.В.
студент 4го курса
научный руководитель: Бокач Л.П.
доцент
кафедра «Финансы»
Амурский государственный университет
Россия, г. Благовещенск

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье представлена характеристика банковского сектора Амурской области за 2014-2016 гг., определена роль региональных и крупнейших кредитных организаций, а также представлен анализ основных показателей их деятельности.

Ключевые слова: банковский сектор, кредитная организация, региональный банк, кредит, привлеченные средства, реальный сектор, качество кредитного портфеля

Krasilnikova A.V.
4th year student
Amur State University
Russia, Blagoveshchensk
scientific director:
Bokach, L.P.
Associate Professor of the Department of Finance
Amur State University
Russia, Blagoveshchensk

STATUS AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE BANKING SECTOR OF THE AMUR REGION

Abstract: The article presents the characteristics of the banking sector of the Amur Region for 2014-2016, the role of regional and major credit organizations is defined, and an analysis of the main indicators of their activities is presented.

Keywords: banking sector, credit organization, regional bank, credit, raised funds, real sector, quality of loan portfolio.

Развитие и модернизация экономики региона невозможны без эффективного функционирования его финансово-кредитной инфраструктуры. Важным элементом регионального финансового рынка является банковский сектор, который призван обеспечить экономику инвестиционными ресурсами и денежными средствами. Финансовые результаты деятельности некоторых банков, функционирующих на территории Амурской области, начиная с 2014 года, демонстрируют отрицательные значения. Таким образом, необходимость подробного изучения состояния банковского сектора региона обусловило выбор темы исследования.

Банковский сектор – это часть финансового сектора экономики, представленная совокупностью банковских кредитных организаций, в том числе региональных банков, функционирующих в Амурской области. Так, на 01.04.2016 г. в Амурской области зарегистрировано 22 кредитные организации.

В настоящее время в Амурской области функционирует две региональные кредитные организации – ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» и ПАО «Восточный экспресс Банк». Определим их роль в банковском секторе Амурской области в таблице 1. Как видим, региональные банки Амурской области играют незначительную роль в экономике региона.

Таблица 1 – Объемы привлеченных средств и предоставленных кредитов в банковском секторе Амурской области региональными банками на 01.01.2017 года

Показатель	Банковский сектор Амурской области	В т. ч. региональные банки
Количество кредитных организаций (структурные подразделения), всего	22	2
Привлеченные средства, всего, млн. руб.	97798,7	12616,0
Доля привлеченных средств региональными банками, %	100	12,9
Объем предоставленных кредитов, всего, млн. руб.	77671,7	9242,9
Доля предоставленных кредитов региональными банками, %	100	11,9

Далее рассмотрим структуру привлеченных средств и предоставленных кредитов крупнейшими банками в Амурской области за 2016 год (таблица 2). Как и во многих субъектах РФ основная часть банковских вкладов (депозитов) и кредитов приходится на ПАО «Сбербанк России», Банк ВТБ 24 (ПАО) и ПАО «Россельхозбанк».

Таблица 2 – Объемы привлеченных средств и предоставленных кредитов в банковском секторе Амурской области структурными

подразделения крупных российских банков на 01.01.2017 года

Показатель	Банковский сектор Амурской области	В том числе:		
		Благовещенское отделение № 8636 ОАО «Сбербанк России»	Региональный ОО «Благовещенский» филиала № 2754 ВТБ 24 (ПАО)	Амурский региональный филиал ОАО «Россельхозбанк»
Привлеченные средства, всего, млн. руб.	97798,7	50170,7	8117,3	5281,1
Доля привлеченных средств, %	100	51,3	8,3	5,4
Объем предоставленных кредитов, всего, млн. руб.	77671,7	45515,6	10641,0	6446,8
Доля предоставленных кредитов, %	100	58,6	13,7	8,3

Далее проведем анализ структуры привлеченных средств Амурской области по категориям вкладчиков в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика и структура привлеченных средств в Амурской области за 2014-2016 годы

Показатели	Значение показателя за год					
	2014		2015		2016	
	млн. руб.	Уд. вес, %	млн. руб.	Уд. вес, %	млн. руб.	Уд. вес, %
Объем привлеченных средств, всего в том числе:	81820,3	100	95672,8	100	97798,7	100
- вклады (депозиты) физических лиц	58988,0	72,1	70814,1	74,0	76647,1	78,4
- средства бюджетов всех уровней и внебюджетных фондов	4,6	0,0	8,3	0,0	10,0	0,0
- средства на счетах юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	9991,8	12,2	10975,2	11,5	12916,1	13,2
- депозиты юридических лиц	11794,4	14,4	13304,8	13,9	7031,6	7,2

Как показал анализ, что основным источником пополнения ресурсной базы банковского сектора являются вклады населения, причем их доля увеличивается с каждым годом. Что касается доли депозитов юридических

лиц, то она, наоборот, сокращается.

Неотъемлемой частью исследования состояния банковского сектора региона является анализ его кредитного портфеля. Проанализируем объемы предоставленных кредитов в Амурской области за 2014-2016 гг. по категориям заемщиков.

Таблица 4 – Динамика и структура кредитного портфеля Амурской области за 2014-2016 гг.

Показатели	Значение показателя за год					
	2014		2015		2016	
	млн. руб.	Уд. вес, %	млн. руб.	Уд. вес, %	млн. руб.	Уд. вес, %
Объем предоставленных кредитов, всего в том числе:	95530,3	100	60600,0	100	77671,7	100
– физическим лицам	56943,9	59,6	35875,7	59,2	41092,3	52,9
– юридическим лицам и ИП	38586,4	40,4	24724,3	40,8	36579,4	47,1

Мы видим, что объем кредитного портфеля Амурской области увеличивается. Удельный вес кредитов, предоставленных населению в 2014-2016 гг. имеют тенденцию к уменьшению, в то время как доля кредитов, предоставленных юридическим лицам и ИП увеличивается с каждым годом, что несомненно является положительной тенденцией. В связи с этим, рассмотрим отраслевую структуру выданных кредитов реальному сектору экономики Амурской области.

Таблица 5 – Структура предоставленных кредитов реальному сектору экономики Амурской области за 2014-2016 гг.

Отрасли экономики	Удельный вес по годам, %			Абсол. изменение, п.п.	
	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
Добыча полезных ископаемых	3,5	6,4	12,9	2,9	6,5
Обрабатывающие производства	9,9	16,4	25,5	6,5	9,1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1,0	10,0	11,4	9	1,4
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	7,9	13,0	20,8	5,1	7,8
Строительство	23,0	5,9	9,2	-17,1	3,3
Транспорт и связь	1,7	2,5	1,2	0,8	-1,3
Оптовая и розничная торговля	26,0	22,8	15,8	-3,2	-7
Операции с недвижимым имуществом, аренда и	3,0	4,2	1,1	1,2	-3,1

предоставление услуг					
Прочие виды деятельности	23,8	19,4	2,1	-4,4	-17,3

Таким образом, наибольший удельный вес по предоставленным кредитам реальному сектору в Амурской области занимают такие отрасли как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, сельское хозяйство, строительство и торговля, причем происходит их увеличение.

Качество кредитного портфеля региона отражает его структуру и способностью обеспечить максимальный уровень предоставления кредитов физическим и юридическим лицам региона при допустимом уровне риска и ликвидности активов.

Коэффициент качества кредитного портфеля регионального банковского сектора может быть рассчитан по формуле:

$$К_{КП} = \frac{ПЗК}{ЗК} \times 100$$

где ПЗК – просроченная задолженность по предоставленным кредитам;

ЗК – задолженность по предоставленным кредитам.

Рассчитаем данный коэффициент для банковского сектора Амурской области.

Таблица 6 – Качество кредитного портфеля банковского сектора Амурской области за 2014-2016 гг.

Показатель	Значение показателя за год		
	2014	2015	2016
Просроченная задолженность по предоставленным кредитам, млн. руб.	5867,4	7005,8	6572,6
Задолженность по предоставленным кредитам, млн. руб.	118928,5	103611,1	98498,1
Коэффициент качества кредитного портфеля, %	4,9	6,8	6,7

Итак, среднее значение данного показателя составляет 6,1%, что свидетельствует о высоком качестве кредитного портфеля банковского сектора Амурской области, так как коэффициент не должен превышать 10%.

По итогам данного исследования можно сделать вывод о том, что состояние и тенденции развития банковского сектора Амурской области характеризуется с положительной стороны.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. Режим доступа: http://www.cbr.ru/

2. Банковский сектор Амурской области. Режим доступа: http://www.amurobl.ru/wps/portal/Main/ekonomy

3. Бокач Л.П., Красильникова А.В. Влияние банковского сектора Амурской области на экономическое развитие региона / Научно-теоретический журнал «Вестник Амурского государственного университета», серия «Естественные и экономические науки», выпуск №75. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2016. – С. 113-120

УДК 336.71

Красильникова А.В.
студент 4го курса
научный руководитель: Бокач Л.П.
доцент
кафедра «Финансы»
Амурский государственный университет
Россия, г. Благовещенск

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ДФО

Аннотация: В статье дается рейтинговая оценка состояния банковского сектора Амурской области в пределах банковской системы Дальневосточного федерального округа за 2014-2016 гг.

Ключевые слова: банковский сектор, ранжирование, рейтинговая оценка, стандартизированные коэффициенты.

Krasilnikova A.V.
4th year student
Amur State University
Russia, Blagoveshchensk
scientific director:
Bokach, L.P.
Associate Professor of the Department of Finance
Amur State University
Russia, Blagoveshchensk

RATING EVALUATION OF THE STATE OF THE BANKING SECTOR OF THE AMUR REGION IN THE FRAMEWORK OF THE BANKING SYSTEM OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

Annotation: The article gives a rating assessment of the state of the banking sector of the Amur Region within the banking system of the Far Eastern Federal District for 2014-2016.

Key words: banking sector, ranking, rating, standardized coefficients.

В результате финансового кризиса произошло ослабление банковской системы страны, свидетельством которого стало резкое снижение рентабельности деятельности кредитных организаций. Кроме того, в рассматриваемый период продолжается масштабный отзыв лицензий у кредитных организаций Банком России.

Актуальность исследования финансового состояния и устойчивости банковского сектора регионов страны имеет особую значимость в условиях экономической нестабильности как для главного регулятора банковской деятельности (Центрального Банка Российской Федерации), так и для менеджеров кредитных организаций.

Определим его рейтинговую оценку в рамках банковской системы Дальневосточного федерального округа. Для ранжирования были выделены следующие показатели, характеризующие состояние банковского сектора региона:

1) П1 – количество действующих кредитных организаций и их филиалов;

2) П2 – средства организаций, банковские депозиты (вклады) и другие привлеченные сред-ства юридических и физических лиц;

3) П3 – бюджетные средства на счетах кредитных организаций

4) П4 – кредиты, предоставленные юридическим лицам и ИП;

5) П5 – кредиты, предоставленные физическим лицам;

6) П6 – активы кредитных организаций региона;

7) П7 – задолженность по предоставленным кредитам;

8) П8 – просроченная задолженность по предоставленным кредитам;

9) П9 – финансовые результаты деятельности кредитных организаций.

Для сопоставления данных показателей необходимо рассчитать стандартизированные коэффициенты. Если для показателей их максимальные значения являются наилучшими, то в этом случае используется следующая формула:

$$П_i^{max} = \frac{П_{max} - П_i}{П_{max} - П_{min}}$$

Если для показателей их минимальные значения являются наилучшими, то в этом случае используется следующая формула:

$$П_i^{min} = \frac{П_{min} - П_i}{П_{min} - П_{max}}$$

Наилучшим считается показатель, имеющий значение, равное 0, наихудшим – равный 1.

Рассчитаем стандартизированные показатели, характеризующие состояние банковского сектора ДФО в региональном разрезе за 2014-2016 гг. в таблицах 1-3.

Таблица 1 – Матрица стандартизированных показателей состояния банковских секторов субъектов ДФО на 01.01.2015 г.

Субъект ДФО	П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7	П8	П9	СП
Амурская область	0,80	0,73	0,95	0,90	0,51	0,00	0,30	0,14	1,00	**5,32**
Еврейская АО	0,90	0,97	1,00	1,00	0,95	1,00	0,02	0,03	0,31	6,19
Камчатский	0,70	0,78	1,00	0,92	0,79	0,88	0,18	0,10	0,31	5,67

край										
Магаданская область	0,87	0,86	0,83	0,93	0,90	1,00	0,08	0,06	0,31	5,84
Приморский край	0,23	0,00	0,77	0,00	0,00	0,72	1,00	0,40	0,00	**3,13**
Республика Саха (Якутия)	0,47	0,61	0,50	0,22	0,29	0,91	0,99	0,57	0,28	**4,84**
Сахалинская область	0,63	0,58	0,00	0,87	0,69	0,95	0,22	0,11	0,36	**4,42**
Хабаровский край	0,00	0,09	1,00	0,42	0,18	0,98	0,98	1,00	0,31	**4,96**
Чукотский АО	1,00	1,00	1,00	0,96	1,00	1,00	0,00	0,00	0,31	6,28

Таблица 2 – Матрица стандартизированных показателей состояния банковских секторов субъектов ДФО на 01.01.2016 г.

Субъект ДФО	П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7	П8	П9	СП
Амурская область	0,78	0,78	0,90	0,91	0,53	0,00	0,22	0,15	1,00	**5,26**
Еврейская АО	0,93	1,00	1,00	1,00	0,96	1,00	0,01	0,03	0,16	6,08
Камчатский край	0,67	0,81	1,00	0,92	0,78	0,94	0,14	0,10	0,21	5,57
Магаданская область	0,93	0,87	0,82	0,89	0,89	1,00	0,06	0,06	0,16	5,68
Приморский край	0,19	0,00	0,70	0,00	0,00	0,73	0,82	0,56	0,00	**3,00**
Республика Саха (Якутия)	0,63	0,67	0,00	0,57	0,32	0,91	1,00	0,47	0,11	**4,68**
Сахалинская область	0,67	0,38	0,05	0,89	0,68	0,97	0,16	0,13	0,17	**4,08**
Хабаровский край	0,00	0,10	1,00	0,36	0,19	0,98	0,86	1,00	0,18	**4,67**
Чукотский АО	1,00	1,00	1,00	0,95	1,00	1,00	0,00	0,00	0,16	6,11

Таблица 3 – Матрица стандартизированных показателей состояния банковских секторов субъектов ДФО на 01.01.2016 г.

Субъект ДФО	П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7	П8	П9	СП
Амурская область	0,71	0,77	0,82	0,83	0,59	0,00	0,23	0,15	1,00	**5,09**
Еврейская АО	0,96	1,00	1,00	1,00	0,96	1,00	0,00	0,02	0,43	6,38
Камчатский край	0,67	0,79	1,00	0,84	0,79	0,93	0,14	0,10	0,54	5,79

Магаданская область	0,92	0,87	0,70	0,84	0,89	1,00	0,07	0,04	0,43	5,76
Приморский край	0,21	0,00	0,66	0,00	0,00	0,68	0,80	0,65	0,00	**3,00**
Республика Саха (Якутия)	0,71	0,64	0,18	0,23	0,30	0,88	1,00	0,47	0,40	**4,81**
Сахалинская область	0,67	0,33	0,00	0,80	0,68	0,97	0,18	0,12	0,41	**4,15**
Хабаровский край	0,00	0,06	0,96	0,22	0,24	0,97	0,95	1,00	0,43	**4,84**
Чукотский АО	1,00	1,00	1,00	0,94	1,00	1,00	0,00	0,00	0,43	6,37

Рассчитаем суммарные значения стандартизированных показателей состояния банковских секторов субъектов ДФО и распределим места между ними (таблица 4).

Таблица 11 – Результаты рейтинговой оценки состояния банковских секторов субъектов Дальневосточного федерального округа

Субъект ДФО	Значение СП на дату			Суммарное значение СП	Место
	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017		
Амурская область	**5,32**	**5,26**	**5,09**	**15,67**	**5**
Еврейская АО	6,19	6,08	6,38	18,65	8
Камчатский край	5,67	5,57	5,79	17,03	6
Магаданская область	5,84	5,68	5,76	17,28	7
Приморский край	**3,13**	**3**	**3**	**9,13**	**1**
Республика Саха (Якутия)	**4,84**	**4,68**	**4,81**	**14,33**	**3**
Сахалинская область	**4,42**	**4,08**	**4,15**	**12,65**	**2**
Хабаровский край	**4,96**	**4,67**	**4,84**	**14,47**	**4**
Чукотский АО	6,28	6,11	6,37	18,76	10

Таким образом, по финансовому состоянию и развитию банковского сектора Амурская область занимает 5 место в рамках ДФО. По полученным данным можно выделить «сильные» и «слабые» стороны банковского сектора Амурской области. Преимуществами банковского сектора региона являются:

– наибольший объем активов кредитных организаций по регионам;

– наименьшая задолженность по предоставленным кредитам;

– наименьшее значение просроченной задолженность по предоставленным кредитам.

К слабым сторонам можно отнести:

– наибольшие убытки деятельности кредитных организаций области;

– небольшой объем кредитов, предоставленных юридическим лицам и ИП;

– малые объемы средств организаций, банковские депозиты (вклады) и

другие привлеченные средства юридических и физических лиц.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. Режим доступа: http://www.cbr.ru/
2. Банковский сектор Амурской области. Режим доступа: http://www.amurobl.ru/wps/portal/Main/ekonomy
3. Яшина Н.И., Дмитриева Н.Ю., Танюхин А.В. Анализ развития банковского сектора федеральных округов РФ в условиях кризисных явлений / Региональная экономика и управление: электронный научный журнал // Номер журнала: №1 (49). – Киров: Международный центр научно-исследовательских проектов, 2017

УДК 336.748.12

Кривцова Ю.С.
студент 1 курса, группа 3-ЭУП
инженерно-экономический факультет
Лукашевич Т.А.
студент 1 курса, группа 3-ЭУП
инженерно-экономический факультет
научный руководитель: Пузыревская А.А.
старший преподаватель
Учреждение образования «Белорусский государственный технологический университет»
Беларусь, г. Минск

ОЦЕНКА ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: *в данной статье рассматривается понятие инфляции, причины ее возникновения.В статье прослеживается динамика роста инфляции в Республике Беларусь,раскрыты механизмы ее регулирования. Также рассматривается влияние уровня инфляции на безработицу.Информация, представленная в статье рекомендована для изучения студентами экономических вузов.*

Ключевые слова: *инфляция, сдерживание инфляционных процессов, динамика уровня инфляции, безработица.*

Krivtsova Y.S., student 1 course, group 3-EUP
Faculty of Engineering and Economics
Lukashevich T.A., student 1 course, group 3-EUP
Faculty of Engineering and Economics
Scientific adviser: Puzyrevskaya A.A., senior Lecturer
Educational establishment Belarusian State Technological University"
Minsk, Belarus

EVALUATION OF INFLATION PROCESSES IN THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

***Annotation**: In this article we consider the concept of inflation, the causes of its occurrence. The article traces the dynamics of inflation in the Republic of Belarus, the mechanisms of its regulation are disclosed. Influence of inflation on unemployment is also considered. The information presented in the article is recommended for studying by students of economic universities.*

***Key words**: inflation, inflation control, dynamics of inflation, unemployment.*

В экономической теории есть ряд ключевых понятий, которые используются для оценки эффективности национальной экономики. Одним из таких показателей является инфляция, ее темп, динамика изменения.

Инфляция– это повышение общего уровня цен и обесценивание денег, вызванное нарушением равновесия между денежной массой(бумажными и безналичными деньгами) и товарным покрытием.

Не всякое повышение цен на товары и услуги, вызванное улучшением их качества, потребительских свойств, является индикатором инфляции.

Инфляцию различают открытую и скрытую или подавленную, которая проявляется, прежде всего, в дефиците товаров и услуг при неизменных ценах или не выплат зарплаты в срок.

В экономическом анализе к частым причинам относят:

1.Расходы на военные цели и укрепление органов охраны порядка и управления.

2.Дефицит госбюджета, для покрытия которого используются внутренние и внешние займы центрального банка.

3.Денежная эмиссия вследствие растущих расходов на социальные цели, на поддержку социально незащищенных слоев населения, в том числе от самой инфляции- посредством индексации.

4. Расширение масштабов банковского кредитования, особенно на льготных условиях, для цели долговременного строительства и закупки производственного оборудования.

5.Рост мировых цен на энергетические и другие ресурсы, как внешняя причина при импортируемой инфляции.

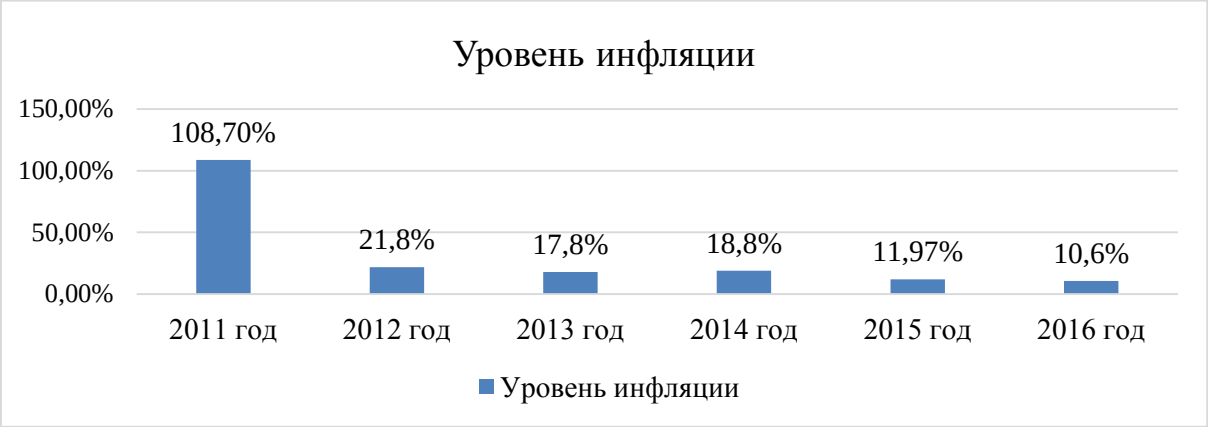
Перед Республикой Беларусь, как и перед многими другими странами с развивающейся экономикой, стоит вопрос о регулировании уровня инфляции.

С момента, как Республика Беларусь обрела суверенитет в современных границах, инфляционные процессы оказывали очень сильное влияние. Таким образом, мы можем выделить несколько периодов: период гиперинфляции,период сдерживания инфляционных процессов и период умеренного регулирования курса рубля,когда белорусский рубль привязан к валютной корзине. Экономическая политика в стране направлена на поддержание стабильного обменного курса белорусского рубля, обеспечение его устойчивости и покупательной способности.

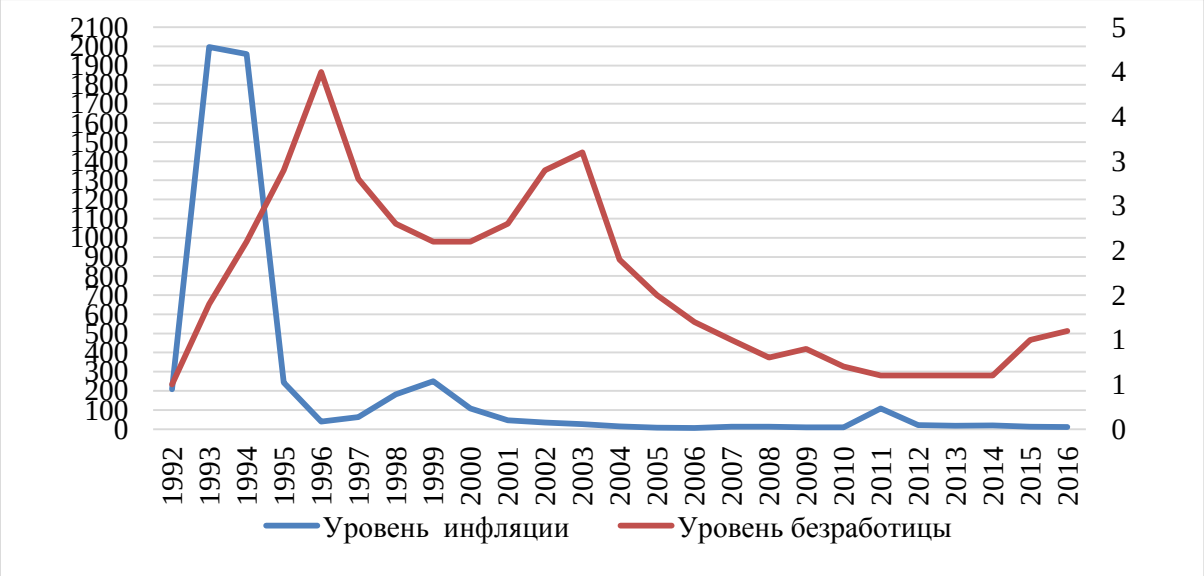
Проследив динамику роста инфляции за последние 6 лет необходимо

отметить, что в 2011 году наблюдается самый большой размах инфляции, а в августе 2016 года даже наблюдалась дефляция. Она была вызвана снижением цен на продовольственные товары на 0.5%.

Согласно данным Белстата, инфляция в 2014составила 18,8%,а в 2015 11,97%,а в 2016 году уровень инфляции достиг отметки 10,6%.Таким образом, мы видим, что темпы инфляции в Беларуси снижаются.



Это можно объяснить следующими причинами: высокий процент по банковскому кредиту, привязка рубля к корзине валют (до этого была привязка к доллару), падение реальных доходов населения, рост безработицы, а также политика Нацбанка, нацеленная на сдерживание роста денежной массы.Особый интерес представляют последние годы, потому что происходят сильные колебания на рынках и наша экономика не может адаптироваться. Также инфляции тесно связана с безработицей. В условиях приближения к экономическому потенциалу возникает проблема выбора: либо рост занятости, либо повышение уровня инфляции. Снижение уровня инфляции сопровождается ростом безработицы. Таким образом, в краткосрочном периоде между уровнем инфляции и безработицы обнаруживается обратная связь, которую иллюстрирует кривая Филиппса.



Политика Нацбанка нацелена на сдерживание роста инфляции. Среди основных направлений: повышение доли рыночных механизмов в

деятельности институтов финансового рынка, повышение роли рынка ценных бумаг, активизация развития сектора небанковских финансовых организаций и страхования, цифровизация финансового рынка.

Таким образом в 2017 и в ближайшие годы в Республике Беларусь проблема регулирования уровня инфляции будет сохранять свою важность и сейчас, в 2017 году, политика нацелена выйти на однозначную инфляцию (не выше 9%).

Использованные источники:

1. http://www.belstat.gov.by/
2. https://finance.tut.by/indicators/?indicator=2&from=1992-01-01&to=2017-02-03
3. https://finance.tut.by/indicators/?indicator=20&from=1992-01-01&to=2017-02-03
4. https://people.onliner.by/2016/10/27/nb-33
5. Барановский, С.И. Экономическая теория: Учебное пособие / Под ред. С.И. Барановский, В.А. Кулаженко.- Минск:БГТУ,2002.-380 с.

УДК 004.77

Кромская Я.И.
студент 3 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

Kromskaya Y.I.
student
3rd year student, faculty «Information systems and technologies»
Povolzhskiy State University
of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ
THE CREATION OF AN INFORMATION SYSTEM

Аннотация: *в данной статье рассматривается процесс выполнения индивидуального задания по производственной практике его итоги*

Ключевые слова: *информационная система, CASE-технологии, моделирование бизнес-процессов, BPwin*

Abstract: *This article examines the process of implementation of an individual task on production practice and its results*

Keywords: *information system, CASE-technology, modeling business processes, the BPwin*

Создание информационной системы

Под технологией проектирования (создания) информационных систем (ИС) понимают упорядоченный в логической последовательности набор

методических приемов, технических средств и проектировочных методов, нацеленных на реализацию общей концепции создания или доработки проекта системы и ее компонентов. Для разработки ИС управления большое значение имеют качество и состав базы проектирования.

Создание современных информационных систем представляет собой сложнейшую задачу, решение которой требует применения специальных методик и инструментов. Неудивительно, что в последнее время среди системных аналитиков и разработчиков значительно вырос интерес к CASE-технологиям и инструментальным CASE-средствам, позволяющим максимально систематизировать и автоматизировать все этапы разработки программного обеспечения

CASE-средство BPWin предназначено для проведения анализа и реорганизации бизнес-процессов. BPWin поддерживает методологию IDEF0 (функциональная модель). Функциональная модель предназначена для описания существующих бизнес-процессов на предприятии или идеального положения вещей – того, к чему нужно стремиться. Методология IDEF0 предписывает построение иерархической системы диаграмм – единичных описаний фрагментов системы. В IDEF0 система представляется как совокупность взаимодействующих работ или функций. Такая чисто функциональная ориентация является принципиальной – функции системы анализируются независимо от объектов, которыми они оперируют. Это позволяет более четко смоделировать логику и взаимодействие процессов организации.

Сначала проводится описание системы в целом и ее взаимодействия с окружающим миром (контекстная диаграмма), после чего проводится функциональная декомпозиция – система разбивается на подсистемы и каждая подсистема описывается отдельно (диаграммы декомпозиции). Затем каждая подсистема разбивается на более мелкие и так далее до достижения нужной степени подробности. Такая технология построения модели позволяет построить модель, адекватную предметной области на всех уровнях абстрагирования.

Проектирование информационной системы

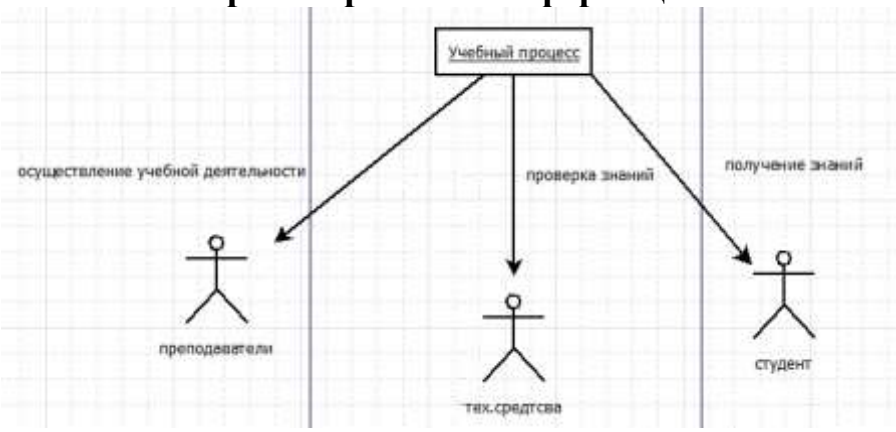


Рисунок 1 - построение физической диаграммы

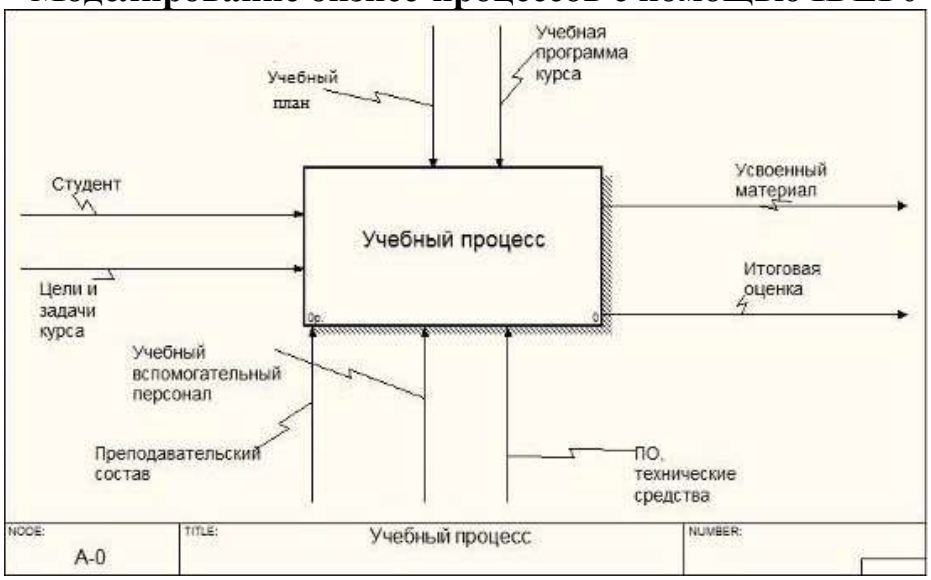


Рисунок 2 – построение контекстной диаграммы

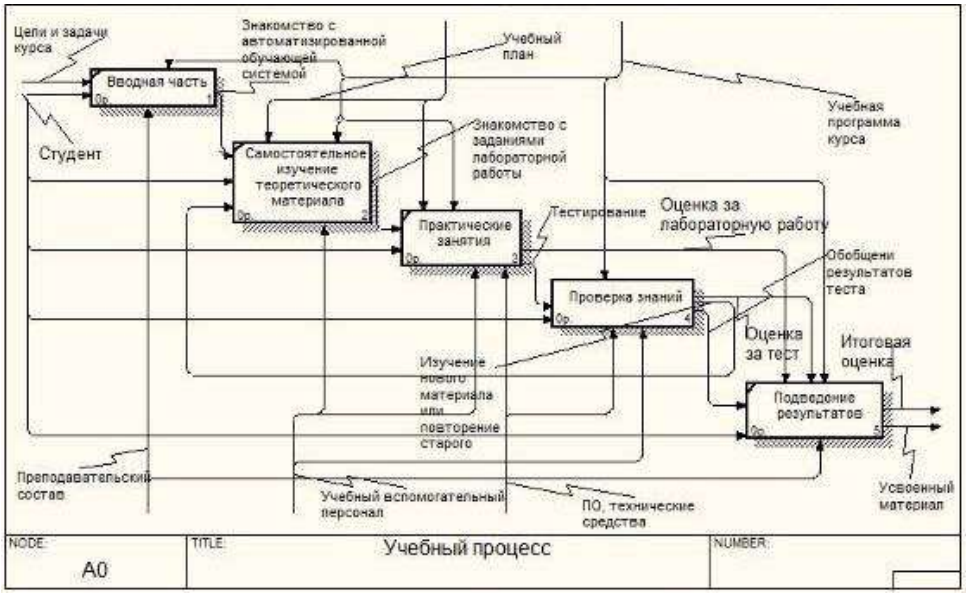


Рисунок 3 – построение IDEF0 диаграммы

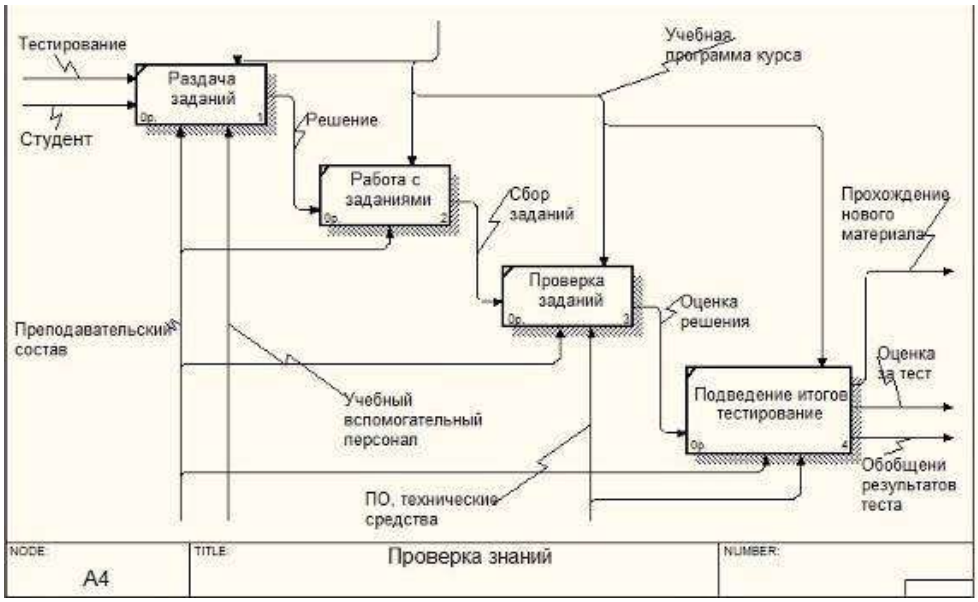


Рисунок 4 – построение диаграммы декомпозиции

Использованные источники:

1. Гвоздева Т.В., Баллод Б.А. Проектирование информационных систем: Учебники для ВУЗов - Феникс, 2009.
2. Избачков Ю.С., Петров В.Н. Информационные системы. - Спб.: Питер, 2006. - 656 с.
3. Грекул В.И., Денищенко Г.Н., Коровкина Н.Л. Проектирование информационных систем. - М.: Интернет Ун-т информационных технологий, 2005. - 304с.

УДК 330.101

Крупная Е.Д.
студент
Россия, г. Владивосток

ПРЯМЫЕ ЗАТРАТЫ, ИХ СОСТАВ И УЧЕТ

Аннотация: В исследовании представлена классификация затрат по способу включения в себестоимость, раскрывается тема прямых затрат, их состава и учет. Также в работе представлены основные проводки учета прямых затрат на производстве.

Ключевые слова: затраты, прямые и косвенные затраты, учет затрат, производство, себестоимость.

Krupnaya E. D.
Student
Russia, Vladivostok

DIRECT COSTS, THEIR COMPOSITION, AND ACCOUNTING

Abstract: the study presents a classification of costs by way of inclusion in the cost, reveals the theme of the direct costs, their composition and accounting. Also the paper presents the basic accounting transactions the direct costs of production.

Key words: costs, Prime and indirect costs, cost accounting, manufacturing, cost

Особенности управления производством в современных условиях хозяйствования заключаются в том, что каждой организации в процессе производственной деятельности необходимо постоянно соизмерять доходы с затратами, просчитывать свои возможности и прежде, чем принимать какое-либо решение, касающееся своего производства, руководитель должен знать, – принесут ли эти изменения дополнительный доход.

На сегодняшний день организация должна самостоятельно решать как классифицировать затраты; насколько детализировать места возникновения затрат и каким образом их увязать с центрами ответственности; вести учет фактических либо плановых (нормативных), полных либо частичных (переменных, прямых, ограниченных) затрат.

На рисунке 1 представлена классификация затрат по способу включения в себестоимость продукции.

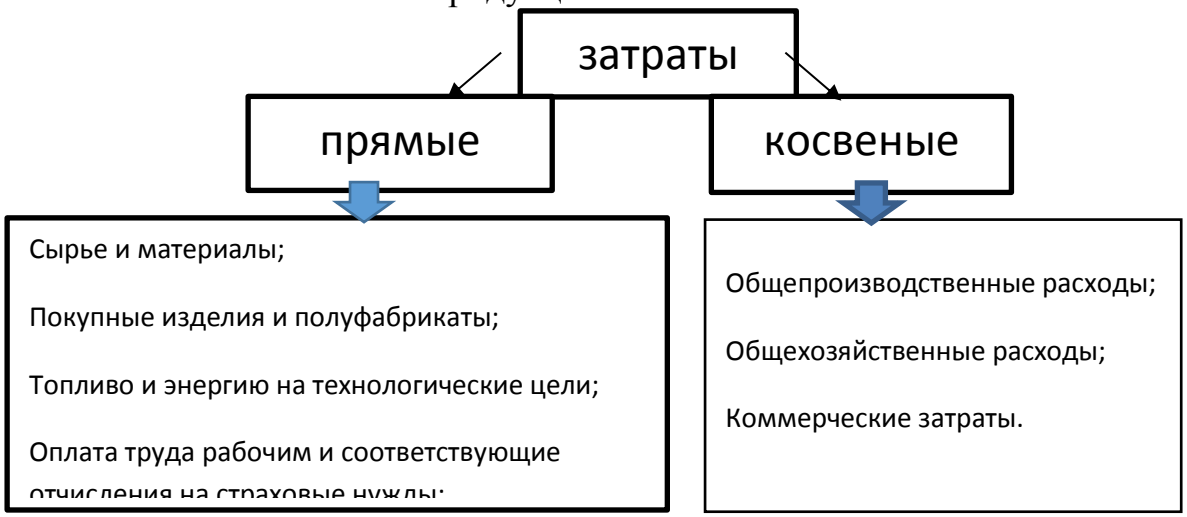


Рисунок 1

Отметим, что в управленческом учете целью любой классификации затрат является оказание помощи руководителю в принятии правильных, обоснованных решений, поскольку менеджер, принимая решения, должен знать, какие затраты и выгоды они за собой повлекут. Поэтому суть процесса классификации затрат – это выделить ту часть затрат, на которые может повлиять руководитель.

Деление затрат на прямые и косвенные имеет условный характер. Так, в добывающих производствах, где, как правило, добывается один вид продукции, расходы прямые. В комплексных производствах, в которых из одних и тех же видов сырья и материалов изготавливаются несколько видов изделий, основные затраты являются косвенными. Расширение удельного веса прямых затрат способствует более точному определению себестоимости продукции.

Прямые затраты –это издержки предприятия на изготовление услуг и

товаров, которые связаны непосредственно с процессом производства и которые можно учесть по себестоимости конкретных единиц продукции.

Прямые затраты формируют неполную производственную себестоимость и отражаются на счетах 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательное производство», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства».

Основные проводки учета прямых затрат на производстве представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Бухгалтерские проводки учета прямых затрат на производстве

№ п/п	Содержание хозяйственных операций	Корреспондирующие счета	
		Дебет	Кредит
1	Начислена амортизация по объекту основных средств, используемому в основном (вспомогательном) производстве при изготовлении продукции	20 (23)	02
2	Начислена амортизация по объекту НМА, используемому в основном (вспомогательном) производстве	20(23)	05
3	Отпущены сырье и материалы на изготовление продукции основного (вспомогательного) производства	20 (23)	10
4	Списана на основное производство стоимость использованных полуфабрикатов собственного производства	20	21
5	Отражена стоимость работ (услуг), осуществленных сторонними организациями для основного (вспомогательного)производства	20 (23)	60
6	Начислена оплата труда работникам основного (вспомогательного) производства	20 (23)	70
7	Начислены страховые взносы от сумм оплаты труда работников основного (вспомогательного) производства	20 (23)	69

Важной информацией для анализа затрат являются отчетные данные; данные бухгалтерского учета (синтетические и аналитические счета, отражающие затраты материальных, трудовыхв и денежных средств, соответствующие ведомости, журналы-ордера и в необходимых случаях первичные документы); плановые (сметные, нормативные) данные о затратах на производство и сбыт продукции и отдельных изделий (работ, услуг).

Использованные источники:

1. Терентьева Т.В Бухгалтерский учет: учебное пособие для студентов вузов / Т.В. Терентьева, Е.Ю. Тарасов, В.В. Малышева – ВГУЭС, 2014. – 280 с.
2. Кузьмина М.С. Управление затратами придприятия (организации): учебное пособие для бакалавриата / М.С. Кузьмина, Б.Ж. Аксимова – КноРус, 2015. – 312 с.
3. Костюкова Е.И. Учет затрат, калькулирование, бюджетирование в отрослях производственной сферы: учебное пособие /Е.И. Костюкова, В.С.

Яковенко, И.Б. Манжосова, С.А. Тунин – Лань, 2015. – 368 с.
4. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебник / В.Э Керимов – Дашков и К, 2014. – 384 с.

УДК 336.64

Ксенофонтов С.О.
магистрант 2 курса
Институт управления, экономики и финансов
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Россия, г. Казань

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КРАУДФАНДИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

В статье рассматривается влияние современных краудфандинговых технологий на мировую экономику. Оценивается участие интернет-технологий на мировой рынок краудфандинга. Анализируется мировой рынок краудфандинговых технологий.

Ключевые слова*:* инвестиции, фандрайзинг, краудфандинг, микроинвестирование, микрофинансирование, народное финансирование, риск-менеджмент.

Ksenofontov S.O.
Graduate student, 2nd course
Institute of Management, Economics and Finance
Kazan (Volga region) Federal University
Russia, Kazan city

IMPACT OF MODERN CROWDFUNDING TECHNOLOGIES ON WORLD ECONOMY

This article shows the influence of modern crowdfunding technologies on world economy. It studies the role of internet technologies on crowdfunding. It analyzes the world crowdfunding market.

Key words*:* investment, fundraising, crowdfunding, micro-financing, risk-management.

В конце 90-ых годов мировая экономика получила сильный драйвер роста благодаря появлению и развитию интернета. Бум интернет технологий обеспечил 20% роста ВВП развитых стран в 2009-2016 годах. Благодаря сети интернет человек может не только общаться с друзьями и близкими, но и заниматься экономической деятельностью. Интернет, по мнению основателя основной социальной сети мира Facebook, Марка Цукерберга — основа и фундамент современной мировой экономики.

Возникает последовательный вопрос: каким образом современные каналы связи и коммуникации влияют на эффективность краудфандинга. В рамках данного вопроса выдвинем гипотезу о том, что краудфандинг

способен существовать без интернета, но доступ к капиталу становится очень ограниченным и увеличивается себестоимость привлеченных средств. Для того, чтобы доказать данную гипотезу проведем исследование текущих возможностей для финансирования экономической деятельности в сравнении с функционирующими краудфандинговыми платформами.

История доказывает, что краудфандинг способен существовать в «оффлайн» среде, непривязанной к интернету или иным средствам электронной коммуникации. Среди наиболее очевидных примеров краудфандинга вне сети интернет можно привести сборы средств прихожан на строительство или реконструкцию церкви, часовни и так далее. Отсюда можно сделать вывод, что краудфандинг как экономическое явление появилось задолго до появления интернета и современных каналов телекоммуникации, практически с появлением валютно-денежных отношений. В данном случае есть средства стейкхолдеров (заинтересованных лиц), предмет краудфандинга (проект по реконструкции/строительству) и вознаграждение в виде права пользования продуктом проекта или получение нематериального блага от служащих храма. Все признаки, субъекты и объекты краудфандинга присутствуют. Однако возникает вопрос эффективности такого способа сбора средств, поскольку в данном случае не соблюдено одно из главных условий – доступность информации всем потенциально заинтересованным лицам о проекте, что сказывается на возможности участия только определенного круга лиц, проживающих вблизи данной локации.

Уникальность краудфандинга заключается в том, что самый труднореализуемый, ресурсоемкий и авантюрный проект может быть реализован путем сбора средств, знаний и ресурсов по принципу «с мира по нитке». Пример с храмом и пожертвованиями ограничен в ресурсах: максимальная сумма проекта равна сумме свободных денежных средств прихожан. Поэтому для того чтобы краудфандинг сохранял свою уникальность выявим обязательные условия его развития и ответим на вопрос почему «оффлайн» способы сбора средств не могут быть конкурентоспособны:

1. отсутствие границ между экономиками регионов, глобализация;
2. максимально возможный охват жителей планеты и вовлечение их в крауд-экономику;
3. доступность интернет-технологий для коммуникаций и передачи информации;
4. минимальные издержки для проведения транзакций.

В рамках изучения эффективности современных краудфандинговых технологий следует обратить внимание на то, как краудфандинг решает ряд социальных задач. Исследование сотрудников Университета Пенсильвании показало, что краудфандинговые технологии [10]:

- привлекли 300 тысяч человек на новые рабочие места с частичной занятостью для запуска и реализации проектов;

- создали 29,6 тысяч новых рабочих мест с постоянной занятостью;
- создали 8 тысяч новых компаний и некоммерческих организаций, 82% из которых продолжают свою деятельность и по сей день;
- позволили заработать более $5,3 млрд инициаторам проектов и их инвесторам.

Из данного исследования следует, что краудфандинг способствует улучшению макроэкономической ситуации в мире, в большей степени решая проблему безработицы и мотивируя экономически активный слой населения для реализации своих идей путем создания собственного проекта или финансирования имеющегося.

Университет Пенсильвании докладывает о том, что краудфандинговые технологии позитивно влияют на уровень жизни участников краудфандинговых проектов:

- среди людей, принимавших участие в реализации проектов, 37% подтвердили, что краудфандинговые технологии помогли развить их карьеру;
- 21% из них сообщил об увеличении годового заработка после успешного запуска проекта;
- 19% рассказали, что благодаря краудфандингу нашли новое рабочее место;
- 7% смогли успешно сменить свою сферу деятельности.

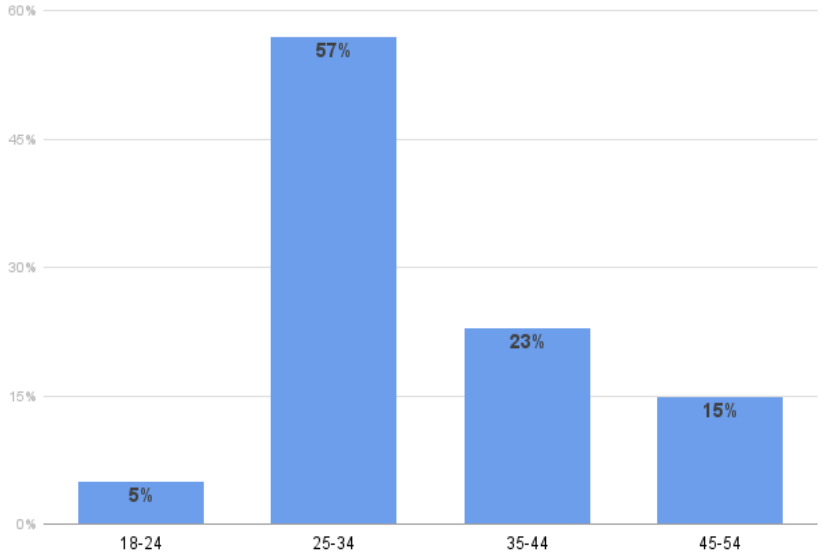


Рис. 1 Возрастная структура аудитории краудфандинга [5]

Следует обратить внимание на аудиторию краудфандинга. Социологические опросы показывают, что в механизме краудфандинга лидируют люди в возрасте от 25 до 34 лет. По мнению исследователей, именно данная возрастная категория является наиболее экономически активной, способна принимать взвешенные решения по вопросам финансирования проектов, основываясь на имеющемся опыте и профессиональных компетенциях. Помимо финансовых активов, данная

категория участников способна предложить навыки, умения и знания для успешной реализации краудфандинговых проектов, а взамен получают возможность продвижения по карьерной лестнице или смены профессии.

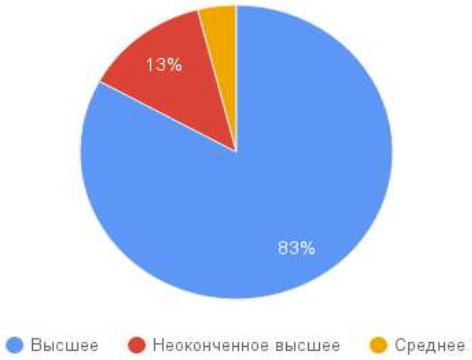


Рис. 2 Структура аудитории краудфандинга по уровню образования [6]

По итогам исследования можно сделать вывод, что наиболее активные участники краудфандинга - это лица, имеющие высшее образование, которые составляют 83% респондентов. В механизме краудфандинга они являются одновременно и инициаторами проекта и инвесторами. Значительно меньшее участие принимают люди с неоконченным высшим образованием, в общем числе участников данная категория занимает 13%. Наименьшую активность проявляют лица со средним образованием, которые составляют всего 4% от общей аудитории краудфандинга.

По итогам анализа современных краудфандинговых технологий и оценки ее влияния на общую эффективность мировой экономики стоит отметить, что успешно реализованные краудфандинговые проекты имеют сильный социально-экономический эффект, который выходит за рамки взаимоотношений между инициаторами проекта и инвесторами. Краудфандинговые технологии создают условия для реализации проектов и учреждения организаций, которые впоследствии генерируют миллиарды долларов за пределами краудфандинга и создают тысячи новых рабочих мест. Исследование показывает, что для многих людей участие в краудфандинговых проектах является платформой для продвижения по карьерной лестнице или поиска кардинально новой сферы деятельности, что в конечном счете, повышает уровень их жизни. Таким образом, очевиден факт позитивного влияния краудфандинговых технологий как для социума, так и для мировой экономики в целом. Помимо ежегодного количественного роста объемов финансирования краудфандинговых проектов, наблюдается и повышение их качества: семь из десяти инициаторов сообщают о прибыли. Каждый доллар полученный успешным проектом на площадке Kickstarter привел к прибыли в $2,46 для его основателей, что в общей сложности составляет дополнительные $5,3 млрд экономической деятельности.

По итогам 2016 года на краудфандинг приходится 2% мирового капитала, и абсолютное выражение данного показателя стабильно

демонстрирует положительную динамику. В 2012 году рынок краудфандинга аккумулировал денежных средств в совокупном размере на 2,7 мрлд долл. В 2013 году данный показатель увеличился на 126% и составил 6,1 млрд долл. Рост продолжился и в 2014 году, продемонстрировал прирост на 166% до совокупного размера инвестиций в 16,2 млрд долл. Абсолютный рекорд был зафиксирован в 2015 году, на который пришлось 34,4 млрд долл финансирования современных краудфандинговых технологий, что на 112% выше показателя за аналогичный период прошлого года.

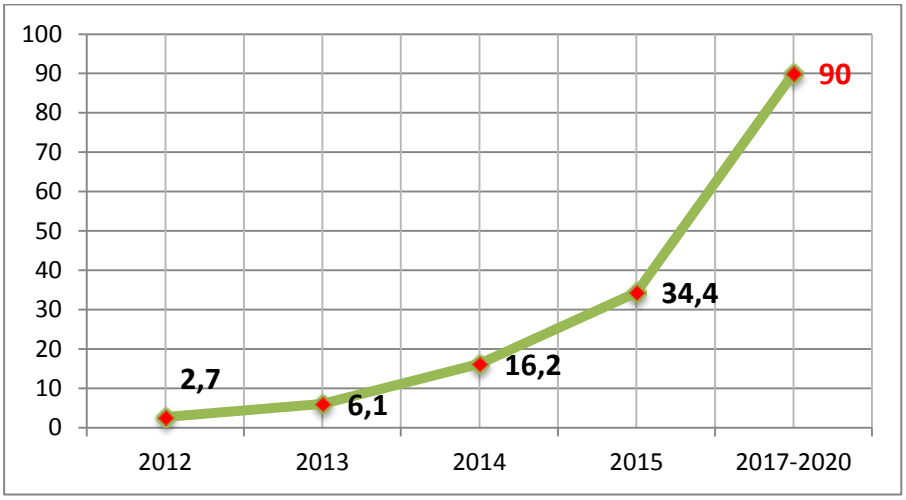


Рис. 3 Динамика совокупного объема фондирования краудфандинговых проектов, млрд. долл.

Согласно исследованиям Всемирного Банка, рынок краудфандинга к 2020 году способен достичь объема в 90 млрд. долларов США. В случае если тренд 100% роста сохранится в ближайший год, то такое значение достижимо к концу 2017 года. Одним из наиболее привлекательных инструментов, способных оказать значимое влияние на рынок краудфандинга является долевое финансирование, которое продемонстрировало двукратный рост в 2015 году и аккумулировало 4,4 млрд. долларов США с 2013 года, когда данный механизм стал официально и законодательно доступен гражданам Америки. По оценке Всемирного Банка инвестиции в проекты за их долю способны к 2020 году аккумулировать в общей сложности 36 млрд. долларов США, что на 5% больше суммарного объема денежных средств в краудфандинге за целый 2016 год. Для сравнения, средний объем рынка венчурного финансирования составляет 30 млрд. долларов США.

Подводя итог исследования эффективности и влияния краудфандинговых технологий на мировую экономику, следует обратить внимание на тот факт, что все большее распространение получает данный финансовый механизм, который позволяет привлечь капитал для реализации проекта или идеи, интересной определенной категории лиц. Ежегодный двукратный прирост объемов финансирования говорит о высоком интересе в продукте как со стороны микро-инвесторов, так и со стороны инициаторов и

авторов проектов. Прогнозные значения показывают, что уже в ближайшие 2-3 года рынок краудфандинга обойдет венчурное финансирование по уровню капитализации.

Использованные источники:

1. Джейсон Р. Краудфандинг. Справочное руководство по привлечению денежных средств / Джейсон Рич, - М.: И-Трейд, 2015.
2. Джефф Х. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Джефф Хау, - М.: Альпина Паблишер, 2014.
3. Коротких Е.Ю. Краудсорсинг как эффективный метод повышения конкурентоспособности организации / Коротких Е.Ю., - М.: И-Трейд, 2015.
4. Рот С. Перспективы краудсорсинга. Транснациональные стратегии открытых инноваций для предотвращения «утечки умов» из стран СНГ / Рот. С., - М.: Альпина Паблишер, 2014.
5. Официальный сайт краудфандиговой площадки «Kickstarter», 2017. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.kickstarter.com/
6. Официальный сайт краудфандиговой площадки «Indiegogo», 2017. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.indiegogo.com/
7. Franciscus Alexander terKuile. The state of crowdfunfing / Franciscus Alexander terKuile, - M.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012.
8. The Jumpstart Our Business Startup Acr (The JOBS Act), The US law, 2017. Title 3 – crowdfunding.
9. Erin Brady. Crowdsouring accessibility / Erin Brady, Jeffrey P. Bigham, - M.: Книгапотребованию, 2015.
10. Mollick Ethan R. Containing Multitudes: The Many Impacts of Kickstarter Funding, - SSRN eLibrary, 2017.

УДК 658.86

Кузакова А.А.
студент 4 курса
факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ В ОПТОВО-РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается механизм обеспечения конкурентоспособности оптово-розничного торгового предприятия, показаны процессы разработки конкурентных стратегий торговли, характеристика основных стратегий, а так же основные подходы к выбору конкурентных стратегий.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, торговля, оптово-розничное предприятие, рынок, стратегия, продукт, рост, позиция.

Kuzakova A.A.
student
4th year, faculty of
"Corporate Economics and entrepreneurship"
Novosibirsk state University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

FEATURES OF COMPETITIVE STRATEGIES IN RETAIL AND WHOLESALE TRADE

Abstract: this article discusses the mechanism of providing the competitiveness of wholesale retail trade enterprises shows the development processes of competitive strategies of trading characteristic of the basic strategies and basic approaches to the choice of competitive strategies.

Key words: Competitiveness, trade, wholesale-retail enterprise, market, strategy, product, growth, position.

Конкурентоспособность оптово–розничной торговли достигается соответствием его совокупного потенциала условиям внешней среды. В условиях изменяющейся внешней среды необходимо регулярное уточнение и корректировка параметров, оказывающих влияние на конкурентоспособность, согласно выработанной стратегии.

Нельзя выпускать из виду, что в настоящее время каждая торговая компания подвергается воздействию социально-экономических условий и преобразований в общественно-политической области российского сообщества. Значительным условием, оказывающим большое влияние на конкурентоспособную стратегию компании, считается ужесточение конкурентной борьбы в торговом предпринимательстве. По этой причине обычное планирование и прогнозирование в компаниях уже не обеспечивает необходимого уровня прогнозов даже на краткосрочную перспективу.

Можно сделать заключение, то, что компаниям теперь же следует переключаться в новейшую ступень мышления, позволяющую добиваться требуемых финансовых итогов в средне- и долгосрочном этапе времени. В ходе осуществления конкурентоспособной стратегии торгового сервиса в компаниях следует понимать, что представляет собой внешняя среда, которой действует предприятие.

Следует подчеркнуть, что перемены, происходящие в экономике территорий, вынуждают оптово-розничное торговое предприятие оставаться конкурентоспособным, максимально учитывать макро и микроэкономические условия развития потребительского рынка. Для развития торговли, необходимо быстрое и умелое маневрирование имеющимися ресурсами посредством эффективного экономического механизма.

В условиях рынка каждое торговое предприятие при планировании своей деятельности должно ориентироваться на оптимальное для покупателя соотношение цены и качества товаров и услуг. Не менее важным элементом механизма обеспечения конкурентоспособности является исследование

рыночного положения конкретного предприятия. При проведении оценки следует учитывать, с одной стороны, ее комплексный характер, с другой — специфику деятельности.

Стратегия оптово-розничной торговли представляет собой разработанную комплексную программу всех основных направлений его развития на основе формирования долгосрочных целей хозяйственной деятельности, выбора наиболее эффективных путей их достижения, методов корректировки стратегии при изменении условий внешней внутренней среды. Правильно выбранная стратегия позволяет достичь и сохранить конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

Процесс разработки конкурентных стратегий торговым предприятием включает следующие этапы: определение рыночного положения предприятия на рынке; оценку взаимодействия внутренних и внешних факторов; определение стратегических альтернатив поведения предприятия на рынке; выбор конкурентной стратегии, отвечающей сложившейся ситуации и целям торгового предприятия.

Конкурентная стратегия основывается на выявлении хозяйствующим субъектом своих сильных и слабых сторон, оценке внутренних ресурсов и возможностей в сравнении с аналогичными торговыми предприятиями. При этом универсальной конкурентной стратегии для всех торговых предприятий не существует, однако анализ отечественной теории и практики позволяет нам выделить типовые конкурентные стратегии.

Стратегия лидерства в издержках. Цель стратегии – создание устойчивого превосходства над конкурентами по совокупным издержкам на производство, продвижение и реализацию товара на рынке. Это конкурентное преимущество дает возможность завоевывать большую долю рынка за счет продажи товаров по цене ниже конкурентов или среднерыночных и, следовательно, извлекать дополнительную прибыль.

Стратегия дифференциации. Стратегия основывается на специализации в изготовлении обширной номенклатуры товаров одного функционального назначения, позволяющей обслуживать большее число потребителей с различными потребностями. Ключевым фактором стратегии является уникальность товара, которая ценится покупателями, и они готовы платить за это повышенную цену.

Стратегия фокусирования. Стратегия предполагает выбор целевого или целевых сегментов отрасли и удовлетворение этого сегмента с большей эффективностью, чем это могут сделать конкуренты, обслуживающие более широкий сегмент рынка.

А так же необходимо отметить, что индикатором конкуренции выступает сила, с которой продавец борется за более сильную позицию на рынке. Эта борьба за лучшую позицию для торговых предприятий проявляется в стремлении каждого из них завоевать широкий круг покупателей, получить конкурентное преимущество, которое позволит увеличить объем реализации товаров, массу или норму полученной

прибыли.

Таким образом, конкурентные стратегии определяют ход дальнейшего развития организации, а так же обеспечивают преимущество над конкурентами по всем преимуществам товара и средствам его продвижения на рынке. Чтобы правильно определить конкурентную стратегии для организации нужно хорошо понимать собственную политику цен и строить планы на развитие организации не далекие от реальности.

Использованные источники:

1. Федоров М.В. Ивестия УРГЭУ. Журнал, Екатеринбург: изд-во Уральского государственного экономического университета, 2008.
2. Грушенко В.И. Стратегии управления компаниями: учебное пособие. – М.:ИНФРА-М, 2014 – 336с. – (Высшее образование: Магистратура)

УДК 658.8.012.12

Кузакова А.А.
студент 4 курса
факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ, ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются конкурентные стратегии, основные инструменты их формирования, а так же принятие решения по выбору стратегии конкуренции.

Ключевые слова: Конкуренция, инструменты, спрос, товар, позиция, лидерство.

Kuzakova A.A.
student
4th year, faculty of
"Corporate Economics and entrepreneurship"
Novosibirsk state University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

ANALYSIS OF COMPETITIVE STRATEGIES, KEY CONDITIONS FOR THEIR APPLICATION

Abstract: this article discusses competitive strategies, basic tools, their formation and adoption of decisions on the choice of competitive strategy.

Key words: Competition, tools, demand, product, position, leadership.

Конкуренция между предприятиями являются мощным фактором реального роста эффективности продаж. Вместе с тем, в реальных условиях российской экономики в процессе деятельности новых экономических структур повышается фактор неопределенности и увеличивается коммерческий риск, связанный с производством продукции, товаров, услуг,

их реализацией, товарно-денежными операциями, коммерцией. Поэтому предприятиям необходимо контролировать динамику рынка, уровень и специфику конкуренции между производителями товаров-аналогов, поставщиками и потребителями. Для этого необходимо правильно сформировать и выбрать конкурентную стратегию.

Конкурентная стратегия – это план действий предприятия на рынке относительно фирм-конкурентов. Конкурентные действия предприятий в условиях рыночной экономики направлены на упрочение старых и завоевание новых позиций на рынке и приводят в ряде случаев к перераспределению рыночной власти отдельных предприятий, к изменению рыночных структур.

Рыночная система создает свободу экономического выбора, каждый в праве производить и продавать свой товар. В результате возникает экономическое соревнование, состязание, именуемое конкуренцией. Конкуренция – борьба между товаропроизводителями, между поставщиками товаров (продавцами) за лидерство, за первенство на рынке.

Конкуренция служит одним из важнейших способов повышения эффективности как целой экономической системы, так и всех ее звеньев. Конкуренция есть цивилизованная форма борьбы за выживание, это сильнейший способ непрерывного стимулирования работников и трудовых коллективов.

Для современной конкуренции характерны техническое превосходство, качество и надёжность, инновационность продукции. Конкуренция должна заинтересовать предпринимателей, нацеливать производство на удовлетворение рыночного спроса, а через него – на меняющиеся потребности, повышение качества продукции.

На основе факторов, наиболее значимых для конкурентной позиции формируются базовые конкурентные стратегии. Стратегии конкуренции, условия их применения и конкурентные преимущества приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Стратегии конкуренции.

Название стратегии	**Условия применения стратегии**	**Конкурентные преимущества**
Стратегия лидерства в области затрат.	Основные действия при выборе данной стратегии заключаются в экономии масштабов производства, снижении цены и удерживание ее на уровень ниже, чем у конкурентов.	-большая доля предприятия на рынке, предприятие имеет доступ к дешевым сырьевым ресурсам; -спрос на выпускаемую продукцию эластичен по цене и достаточно однороден по структуре; -конкуренция происходит преимущественно в ценовой области; -потребители теряют значительную часть своих доходов при повышении цен; -предприятие и отрасль производят стандартизированную продукцию, и в существующих условиях нет эффективных путей ее дифференциации.
Стратегия дифференцирования.	Основа данной стратегии – производство уникального товара, отличного от конкурентов, обладающего большей полезностью.	-отличительные характеристики продукции воспринимаются и ценятся потребителями; -спрос на выпускаемую продукцию достаточно разнообразен по структуре; -конкуренция происходит преимущественно в неценовой области; -немногие предприятия используют стратегию дифференциации.
Стратегия фокусирования.	При данной стратегии бизнес ориентирован на определенную рыночную нишу предполагая сосредоточение его производственных и прочих усилий на удовлетворении узких однородных потребностей относительно небольшой группы потребителей.	-существование четко определенной обособленной группы потребителей, имеющих специфические потребности; -конкуренты не пытаются специализироваться на данном сегменте; -ресурсы и маркетинговые возможности предприятия не позволяют обслуживать весь рынок.

В завершении сказанного можно предположить, что наиболее подходящей в сложившихся рыночных условиях для предприятий может явиться конкурентная стратегия, основанная на дифференциации продукции, поскольку она подразумевает захват определенного выбранного сегмента рынка и сравнительно небольшие затраты на реализацию выбранной стратегии.

Использованные источники:

1. Королева Н. И. Стратегический менеджмент: учеб. Пособие/ Н.И, Королева. – Томск: изд-во Томского политехнического университета, 2007.
2. Котлер, Ф Маркетинг, менеджмент. Экспресс- курс. 2-е изд/ Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук.- СПб.: Питер, 2006.
3. Портер, Майкл, Э. Конкуренция.: Пер. с англ.- М.: Изд. дом «Вильямс», 2005.

УДК: 347.451

Кузнецов Д.И.
студент 5 курса
Максимова Н.А., к.ю.н.
доцент, зав. кафедрой «Гражданско-правовые дисциплины»
«Астраханский государственный технический университет»
Россия, г. Астрахань

Kuznetsov D. I. 5th year student
Maksimova N. A. k. yu.n., associate Professor
head. the Department "Civil law disciplines"
"Astrakhan state technical University"
Russia, Astrakhan

ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫЙ ТОВАР КАК ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ

TECHNICALLY COMPLEX PRODUCT AS THE SUBJECT OF THE CONTRACT OF RETAIL PURCHASE AND SALE.

Аннотация. Статья посвящена технически сложному товару как предмету договора розничной купли-продажи. Рассмотрены права потребителей в отношении технически сложного товара и способы их защиты. Приведены примеры из судебной практики.

Ключевые слова: товар, договор розничной купли-продажи, защита прав потребителей.

Annotation. The article is devoted technically sophisticated products like the subject of retail purchase and sale agreement. Considered the rights of consumers in respect of technically sophisticated products and methods for their protection. Are examples of judicial practice.

Keywords: commodity, the contract of retail purchase and sale, consumer

protection

Невозможно представить существование рыночной экономики без договора купли-продажи, поскольку именно механизм купли-продажи составляет основу гражданского оборота.[87] Розничная торговля – вид торговой деятельности связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Заключение договора ведет к установлению правовой связи между участниками. При этом он не только создает возможность взаимодействия субъектов, но и определяет требования к порядку и последовательности совершаемых ими действий.[88] Продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует договору.[89] На сегодняшний день имеется большой процент недобросовестных продавцов, продающих товар не отвечающего требованиям потребителей.

Как известно, среди непродовольственных товаров есть группа именуемая «технически сложные товары». Технически сложный товар как объект гражданских прав – это не ограниченная в обороте, непотребляемая вещь потребительского назначения, а именно промышленный товар потребительского назначения, относящийся к предметам техники.[90] Законодательство РФ определило ряд технически сложных товаров.[91] Но практика указывает на имеющиеся пробелы в законодательстве, которые создают дополнительные барьеры для разрешения вопроса по существу. Так, Судебная коллегия по гражданским делам Новосибирского областного суда вынесла определение, что сотовый телефон не относится к категории «технически сложный товар», так как не имеет сенсорного экрана. Позиция основывалась на том, что к технически сложным товарам относится, оборудование навигации и беспроводной связи для бытового использования, в том числе спутниковой связи, имеющее сенсорный экран и обладающее двумя и более функциями.[92] Законодатель РФ определил еще одну категорию технически сложных товаров, которые, находясь в надлежащем качестве, не подлежат возврату или обмену на аналогичный товар других

[87] Пашацкая Л.В. Принципы добросовестности и свободы договора в договоре розничной купли-продажи. Автореферат. Саратов. Изд. ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия». 2014. С.3.
[88] Минько Э.В., Минько А.Э. Основы коммерции / Учебное пособие. 2 изд-е. Стандарт третьего поколения.СПб.; Питер. 2013. С.74, 108-109.
[89] Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1) "О защите прав потребителей" (в ред. от 03.07.2016// Ведомости СНД и ВС РФ. 09.04.1992. N 15. Ст. 766; 2016. РГ. 06.07.2016. N 146.
[90] Гильфанова Д.М. Гражданско-правовая охрана прав потребителей технически сложных товаров. Автореферат. Казань. 2013. С. 18.
[91] Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924 (в ред. от 17.09.2016) "Об утверждении перечня технически сложных товаров"// СЗ РФ. 14.11.2011. N 46. Ст. 6539;. 2016. N 39. Ст. 5651.
[92] Аппеляционное Определение Судебной коллегии по гражданским делам Новосибирского областного суда Дело № 33-10488-2014 // Из архива Новосибирского областного суда.

размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации.[93] И в нем очередные пробелы.

Так, суд Ленинского района г. Курска вынес апелляционное определение, указывающее, что телефоны, как технически сложные изделия обмену и возврату в течении 14-дней не подлежат. При этом конкретных указаний, что к данным товарам относятся именно сотовые телефоны в законодательном перечне не имеется.[94] В отношении технически сложного товара потребитель, в случае обнаружения в нем недостатков, вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара. По истечении этого срока указанные требования подлежат удовлетворению в одном из следующих случаев:

1) если имеется существенный недостаток товара;

2)нарушены установленным настоящим Законом сроки устранения недостатков товара;

3)когда отсутствует возможность использовать товар в течение каждого года гарантийного срока в совокупности более чем тридцать дней вследствие неоднократного устранения его различных недостатков.[95] В большинстве случаев продавцы (исполнители) стараются найти причины для отказа в удовлетворении законных прав потребителей. Так, гр. Карпов А.А. обратился в ЗАО «Связной Логистика» с письменным требованием (претензией) об обмене телефона ненадлежащего качества на телефон этой же марки и модели или на телефон другой марки (модели) с соответствующим перерасчетом покупной цены, либо расторжении договора купли-продажи и возврата уплаченной за телефон денежной суммы. Основанием для обращения являлись выявленные в процессе эксплуатации товара недостатки – внезапное самопроизвольное отключение во время работы с последующим включением. Продавец отказался удовлетворить заявленные требования покупателя, основывая свое решение заключениями проведенных экспертиз в организации, зависимой от организации-продавца, которые в свою очередь вызвали недоверие у потребителя. Не решив вопрос в претензионном порядке, гр. Карпов обратился с исковым

[93] Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55(в ред. от 23.12.2016) "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации"// РГ. 04.02.1998. N 21; СЗ РФ. 02.01.2017. N 1 (ч. II). Ст. 195.

[94]Ленинский районный суд г.Курска Апелляционное Определение // http://sudact.ru/regular/doc/Vv8chAJK18ll/

[95] Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) "О защите прав потребителей"// Ведомости СНД и ВС РФ. 09.04.1992. N 15. Ст. 766; 2016. РГ. 06.07.2016. N 146.

заявлением в суд, который удовлетворил его требования.[96] В отношении технически сложного товара в качестве недостатка товара следует понимать различные недостатки товара, на устранение которых в совокупности затрачивается время, приводящее к невозможности использования товара (работы, услуги) более чем тридцать дней в течение каждого года гарантийного срока.[97] В случае существенного нарушения требований к качеству товара (обнаружения неустранимых недостатков, недостатков, которые не могут быть устранены без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляются неоднократно, либо проявляются вновь после их устранения, и других подобных недостатков) покупатель вправе по своему выбору:

1)отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы;

2)потребовать замены товара ненадлежащего качества товаром, соответствующим договору.[98] Если срок устранения недостатков товара не определен в письменной форме соглашением сторон, эти недостатки должны быть устранены изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) незамедлительно, то есть в минимальный срок, объективно необходимый для их устранения с учетом обычно применяемого способа. Срок устранения недостатков товара, определяемый в письменной форме соглашением сторон, не может превышать сорок пять дней. Потребитель вправе предъявить требования к продавцу (изготовителю, уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) в отношении недостатков товара, если они обнаружены в течение гарантийного срока или срока годности.[99] Так, С. обратилась в суд с иском к ЗАО «Связной Логистика» о расторжении договора купли-продажи, возврате денежной суммы, уплаченной за товар ненадлежащего качества, взыскании законной неустойки, возмещении убытков и компенсации морального вреда. В обоснование заявленных требований истец указала, что между ней и ЗАО «Связной Логистика» был заключен договор купли-продажи сотового телефона. На телефон ответчиком был установлен гарантийный срок 1 год. В процессе эксплуатации было выявлено, что телефон не выполняет основные функции: самопроизвольно перезагружается и «зависает». Гр. С. был сдан продавцу телефон на проведение проверки качества с целью замены на другую модель с

---

[96] Постановление девятого арбитражного апелляционного суда от 09 сентября 2014г. по делу № А40-37927/2014 // Из архива девятого арбитражного апелляционного суда.

[97] п.14 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей" // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2012. N 9.

[98] .Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (в ред. от 23.05.2016) СЗ. 29.01.1996. N 5. Ст. 410; РГ. 25.05.2016. N 111.

[99] Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) "О защите прав потребителей"// Ведомости СНД и ВС РФ. 09.04.1992. N 15. Ст. 766; 2016. РГ. 06.07.2016. N 146.

перерасчетом цены. Согласно акту выполненных работ, было выполнено обновление программного обеспечения, то есть, произведен гарантийный ремонт. Гр. С. повторно направила претензию с требованием заменить сотовый телефон на другую модель. От ЗАО «Связной Логистика» был получен ответ об отказе в удовлетворении требований. Тогда, гр. С., направила в адрес ответчика письменное требование (претензию) о расторжении договора купли-продажи и возврате денежных средств за товар ненадлежащего качества, на что ей было отказано в этом. После чего, гр. С. подала исковое заявление на ответчика в суд, который удовлетворил ее требования.[100] Для защиты своих прав потребителю сначала можно обратиться к продавцу (исполнителю) в устной форме. В случае отказа продавца в решении проблемы, и возможного в будущем судебного разрешения спорной ситуации, следует предъявить продавцу письменную претензию (требование). Претензия должна содержать следующие сведения: все необходимые реквизиты, включая адресата претензии; предъявителя претензии; наименование документа (факультативное требование); четко сформулированные требования (например, изменить или расторгнуть договор, исполнить обязанность, и т.д.); обстоятельства, на которых основываются требования; доказательства, подтверждающие их (со ссылкой на соответствующее законодательство); требования предъявителя (сумма претензии, если она подлежит денежной оценке и ее обоснованный расчет); перечень прилагаемых к претензии документов, иных доказательств, другую информацию, которая необходима для эффективного использования претензионного порядка урегулирования спора.[101] При этом один экземпляр претензии следует передать продавцу (исполнителю), а на втором, который останется у потребителя, потребовать поставить отметку о получении претензии. Отметка должна содержать сведения о лице, принявшем претензию должность, подпись, фамилию с инициалами, дату получения (число, месяц, год), а также оттиск печати или штампа организации (предпринимателя). Использование печати индивидуальными предпринимателями и соответственно присутствие ее на претензии, не обязательно. В случае отказа в принятии претензии продавцом, необходимо вернуться с несколькими свидетелями. Свидетелями могут быть любые лица (друзья, коллеги по работе и др.), не рекомендуется привлекать заинтересованных лиц - родственников и супругов. В присутствии свидетелей нужно предложить продавцу (исполнителю) принять претензию и сделать об этом отметку. Если и в этом случае последует отказ, то необходимо один экземпляр претензии оставить в торговой точке продавца (офисе исполнителя). Также необходимо по возможности выяснить

[100] Банк судебных решений / ФБУЗ Центр гигиены и эпидемиологии в Краснодарском крае (http://www.cgekuban.ru/bsr/?id=65)

[101] Постановление Федерального Арбитражного Суда Восточно-Сибирского округа от 04.05.12 по делу № А19-13744/2011.// http://kad.arbitr.ru/ Электронное правосудие.

должность и фамилию продавца (исполнителя). На втором экземпляре, который останется у потребителя необходимо сделать отметку об отказе в получении претензии, следующего содержания: «Продавец (должность, фамилия и инициалы) в присутствии свидетелей ФИО и ФИО отказался принять претензию». Можно направить претензию по почте, вложив по одному экземпляру претензии и описи в конверт и направив заказным письмом. Так же возможно воспользоваться услугами курьерской службы. [102] Претензия, содержащая требования о возврате стоимости товара, должна быть рассмотрена в течение десяти дней со дня предъявления соответствующего требования. А претензия, содержащая требования о замене товара, должна быть исполнена в течение 7 дней со дня ее предъявления. [103] По истечении 30 дней со дня направления претензии, если ответ не поступит, или будет отрицательный, можно подать исковое заявление в суд. Для того чтобы обменять товар на другой или потребовать назад свои деньги, важно наличие чека от своей покупки, а также гарантии на его использование. Если эти документы отсутствуют по какой-либо причине, это не является преградой для написании претензии или обращения в суд. [104] Так, гр. Соловьева А.М. обратилась в суд с исковым заявлением к индивидуальному предпринимателю Матюшенко С.М о возврате денег за проданный ей некачественный товар. Сам предприниматель отказал в ранее заявленных вышеуказанных требованиях, основывая свой ответ в виду отсутствия у Соловьевой А.М. кассового или товарного чека. Гр. Соловьева А.М. обратилась в суд за защитой своих прав. Суд удовлетворил требования Соловьевой А.М. [105] В случае подтверждения наличия дефектов технически сложного товара, последний сдается в сервисный центр на ремонт, а продавец возвращает потребителю уплаченные за товар деньги или же заменяет дефектный товар на аналогичный в соответствии с ч. 3 ст. 503 ГК РФ.

Использованные источники:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (в ред. от 23.05.2016) СЗ. 29.01.1996. N 5. Ст. 410; РГ. 25.05.2016. N 111.
2. "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (в ред. от 19.12.2016) // СЗ РФ. 18.11.2002. N 46. Ст. 4532; 2016. N 52 (Часть V). Ст. 7487.
3. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от

[102] Федеральный закон от 17.07.1999 N 176-ФЗ (в ред. от 06.07.2016) "О почтовой связи" // СЗ РФ. 19.07.1999. N 29. Ст. 3697; 2016. N 28. Ст. 4558.
[103] Ст.ст. 21, 22 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (в ред. от 03.07.2016) "О защите прав потребителей"// Ведомости СНД и ВС РФ. 09.04.1992. N 15. Ст. 766; 2016. РГ. 06.07.2016. N 146.
[104] Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (в ред. от 03.07.2016) "О защите прав потребителей"// Ведомости СНД и ВС РФ. 09.04.1992. N 15. Ст. 766; 2016. РГ. 06.07.2016. N 146.
[105] Решение Привокзального районного суда г. Тулы. Дело № 2-955/2014 // Из архива Привокзального районного суда г. Тулы.

24.07.2002 N 95-ФЗ (в ред. от 19.12.2016) // СЗ РФ. 29.07.2002. N 30. Ст. 3012; 2016. N 52 (Часть V). Ст. 7484.
4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (в ред. от 03.07.2016) "О защите прав потребителей"// Ведомости СНД и ВС РФ. 09.04.1992. N 15. Ст. 766; РГ. 06.07.2016. N 146.
5. Федеральный закон от 17.07.1999 N 176-ФЗ (в ред. от 06.07.2016) "О почтовой связи" // СЗ РФ. 19.07.1999. N 29. Ст. 3697; 2016. N 28. Ст. 4558.
6. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924 (в ред. от 17.09.2016) "Об утверждении перечня технически сложных товаров"// СЗ РФ. 14.11.2011. N 46. Ст. 6539;. 2016. N 39. Ст. 5651.
7. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55(в ред. от 23.12.2016) "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации"// РГ. 04.02.1998. N 21; СЗ РФ. 02.01.2017. N 1 (ч. II). Ст. 195.
8. Постановление девятого арбитражного апелляционного суда от 09 сентября 2014г.по делу № А40-37927/2014// Из архива девятого арбитражного апелляционного суда.
9. Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей" // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2012. N 9.
10. Решение Привокзального районного суда г. Тулы. Дело № 2-955/2014 // Из архива Привокзального районного суда г. Тулы.
11. Аппеляционное Определение Судебной коллегии по гражданским делам Новосибирского областного суда Дело № 33-10488-2014 // из архива Новосибирского областного суда.
12. Ленинский районный суд г. Курска Апелляционное Определение // http://sudact.ru/regular/doc/Vv8chAJK18ll
13. Постановление девятого арбитражного апелляционного суда от 20 января 2017г. по делу № А40-229446/2015 // Судебные и нормативные акты РФ. http://sudact.ru/arbitral/doc/CWwxZbO8kDNt/
14. Постановление Федерального Арбитражного Суда Восточно-Сибирского округа от 04.05.12 по делу № А19-13744/2011 // Электронное правосудие. http://kad.arbitr.ru/
15. Гильфанова Д.М. Гражданско-правовая охрана прав потребителей технически сложных товаров. Автореферат. Казань. 2013. С. 18.
16. Минько Э.В., Минько А.Э. Основы коммерции / Учебное пособие. 2 изд-е. Стандарт третьего поколения.СПб.; Питер. 2013. С.74, 108-109.
17. Пашацкая Л.В. Принципы добросовестности и свободы договора в договоре розничной купли-продажи. Автореферат. Саратов. Изд. ФГБОУ

ВПО «Саратовская государственная юридическая академия». 2014. С.3.

УДК 338.439.4

Кузьмина Е.Ю.
студент магистратуры
РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ В РФ

Аннотация

Продовольственный рынок РФ – важная составляющая часть экономического рынка. Его развитие связно с решением множества проблем. С одной стороны, возможности удовлетворения потребностей людей в продовольствии зависят от развития производственной базы отраслей, производящих продукты питания, и прежде всего, от развития аграрного сектора экономики. С другой стороны, реальный уровень удовлетворения потребностей населения в продовольствии напрямую определяется уровнем доходов населения.

Цель исследования заключалась в изучении методов анализа продовольственные рынки РФ и предложении методики оценки влияния факторов на поведение субъектов рынка и пути развития данного рынка.

Кузьмина Е.Ю.
master's degree student
RSAU- MTAA named after K.A. Timiryazev
Russia, Moscow

DEVELOPMENT PROBLEMS OF THE MARKET OF FOOD IN THE RUSSIAN FEDERATION

Summary

The food market of the Russian Federation – an important part of the economic market. His development coherently with the solution of a set of problems. On the one hand, possibilities of satisfaction of needs of people for food depend on development of production base of the branches making food, and first of all from development of agrarian sector of economy. On the other hand, the actual level of satisfaction of needs of the population for food directly is defined by the level of the income of the population.

The research objective consisted in studying of methods of the analysis the food markets of the Russian Federation and the offer of a technique of an assessment of influence of factors on behavior of subjects of the market and a way of development of this market.

По итогам 2015 года изменилась структура расходов населения: доля продуктов питания выросла, а непродовольственных товаров — упала. В 2015 году наблюдалось резкое падение доходов населения: реальные

располагаемые доходы и средняя зарплата в реальном выражении сократились на 4% и 9,5% соответственно. Это привело не только к значительному сокращению потребления, но и к изменению его структуры.

Таблица 1 – Баланс денежных доходов и расходов населения Российской Федерации

Доходы	2010	2011	2012	2013	2 014
I. Доходы от предпринимательской деятельности	2 873 344	3 187 375	3 745 103	3 848 310	4 022 069
II. Оплата труда наемных работников	12 638 051	13 795 179	15 958 612	17 958 582	19 380 339
III. Доходы наемных работников от предприятий и организаций, кроме оплаты труда	448 256	480 290	505 565	528 946	528 582
IV. Социальные трансферты	5 761 847	6 514 042	7 320 992	8 295 728	8 628 190
V. Доходы от собственности	2 022 819	1 846 359	2 046 156	2 473 758	2 785 652
VI. Доходы от продажи иностранной валюты	977 923	949 962	983 789	1 092 043	1 178 231
VII. Прочие доходы (от сдачи черных и цветных металлов)	50 004	78 587	92 503	92 011	113 630
VIII. Деньги, полученные по переводам	0	0	0	0	0
IX. Другие доходы	7 726 041	8 796 880	9 250 951	10 361 071	11 283 959
ВСЕГО ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ	32 498 284	35 648 674	39 903 672	44 650 449	47 920 651
ПРЕВЫШЕНИЕ РАСХОДОВ НАД ДОХОДАМИ	0	0	0	0	0
БАЛАНС	32 498 284	35 648 674	39 903 672	44 650 449	47 920 651
Расходы и сбережения	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2 014**
I. Покупка товаров и оплата услуг	22 614 427	26 185 911	29 611 178	32 847 906	36 106 445
II. Обязательные платежи и разнообр. взносы	3 025 079	3 535 829	4 314 433	5 137 678	5 606 150
III. Сбережения	2 473 596	1 870 067	2 467 141	2 807 877	378 451

во вкладах и ценных бумагах					
IV. Расходы на покупку недвижимости	**1 104 545**	**1 444 108**	**1 691 775**	**1 751 000**	**2 140 360**
V. Приобретение иностранной валюты	**1 173 287**	**1 499 510**	**1 903 391**	**1 874 578**	**2 780 611**
VI. Изменение средств на счетах инд. Предпринимателей	**1 693 407**	**1 884 036**	**1 997 188**	**2 027 500**	**2 018 846**
VII. Изменение задолженности по кредитам	**-546 181**	**-1 584 121**	**-2 311 748**	**-2 307 681**	**-1 363 555**
VII. Деньги, отосланные по переводам	**139 819**	**141 887**	**125 429**	**74 957**	**68 035**
IX. Покупка населением скота и птицы	**84 966**	**89 877**	**101 810**	**104 848**	**109 529**
X. ВСЕГО ДЕНЕЖНЫХ РАСХОДОВ И СБЕРЕЖЕНИЙ	**31 762 945**	**35 067 103**	**39 900 597**	**44 318 662**	**47 844 872**
XI. ПРЕВЫШЕНИЕ ДОХОДОВ НАД РАСХОДАМИ	**735 339**	**581 571**	**3 075**	**331 786**	**75 779**
XII. БАЛАНС	**32 498 284**	**35 648 674**	**39 903 672**	**44 650 449**	**47 920 651**

Источник: Росстат

Росстат ежегодно публикует данные о среднедушевом потреблении, рассчитанные на основе разных методик(на основе продовольственных балансов, на основе выборочных обследований статистических данных бюджетов домашних хозяйств).

Таблица 2 – Потребление основных продуктов питания по Российской Федерации (на душу населения в год; килограммов)

	2011	2012	2013	2014	2015
Картофель	110	111	111	111	112
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	106	109	109	111	111
Фрукты и ягоды	60	61	64	64	61
Мясо и мясопродукты в					
пересчете на мясо	71	74	75	74	73
Молоко и молочные					
продукты в пересчете на					

молоко	246	249	248	244	239
Яйца и яйцепродукты -					
штук	271	276	269	269	269
Рыба и рыбопродукты					
в живом весе (весе сырца)	23,0	24,8	24,8	22,8	
Сахар	40	40	40	40	39
Масло растительное	13,5	13,7	13,7	13,8	13,6
Хлебные продукты (хлеб					
и макаронные изделия в					
пересчете на муку, мука,					
крупа и бобовые)	119	119	118	118	118

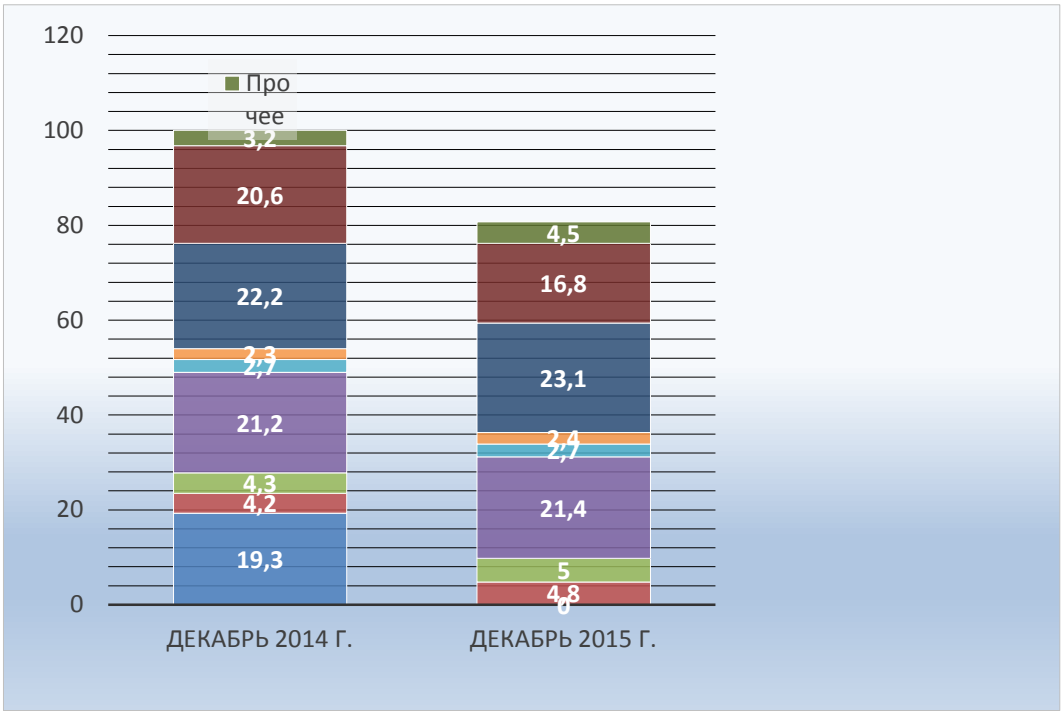
Источник: Росстат

Рациональные нормы потребления, хотя они и утверждены Минздравом РФ, следует рассматривать лишь как некоторую рекомендацию. На фактическое потребление существенное влияние оказывает цена продукта и доходы населения. В зависимости от соотношения цен на продукты питания и доходов населения оптимальный потребительский набор может меняться в широком диапазоне, сохраняя при этом энергическую и питательную ценность в рамках рекомендованных норм.

Уже с 2014 года доля продуктов питания в потребительской корзине возобновила рост и достигла 38%. Это намного превышает уровни, типичные для развитых стран (10– 20%) и даже для некоторых развивающихся стран (в Бразилии расходы на еду составляют 17,8%), но остается ниже многих стран СНГ (в Казахстане — 44,4%)

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по России, по данным Росстата, в конце декабря 2015 г. составила 3589,9 рублей и по сравнению с предыдущим месяцем выросла на 1,2%, а с начала года — на 8,2%.

Диаграмма 1 – Структура стоимости условного (минимального) набора продуктов питания.



Источник: Росстат

Анализ балансовых расчетов товарных ресурсов отдельных потребительских товаров, публикуемых Росстатом, показывает, что по ряду продовольственных категорий наблюдается снижение объема продаж населению. В то же время снижается доля импорта в ресурсах продовольственных категорий, что происходит как в результате увеличения объемов внутреннего производства, так и (в большей степени) за счет снижения общего объема импорта в Россию по данным продовольственным категориям. В свою очередь, снижение объема импорта происходило за счет как его относительного удорожания (в рублях), так и запрета на его ввоз из стран, попавших под эмбарго.

В январе-сентябре 2015 г. объем реализации мяса и птицы населению сократился на 3,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По оценкам ИКАР, за год среднедушевое потребление мяса снизилось с 73,8 кг/чел. до 72,6 кг/чел.14.

При этом продажа населению говядины сократилась на 17,5%. Продажи говядины сокращались и в 2014 году — на 2,8% по сравнению с 2013 годом. На фоне высокой доли импорта в общих ресурсах говядины (51% за 9 месяцев 2015 года) такое сокращение спроса со стороны населения во многом обусловлено снижением реальных доходов населения и девальвации российского рубля (таблица 3).

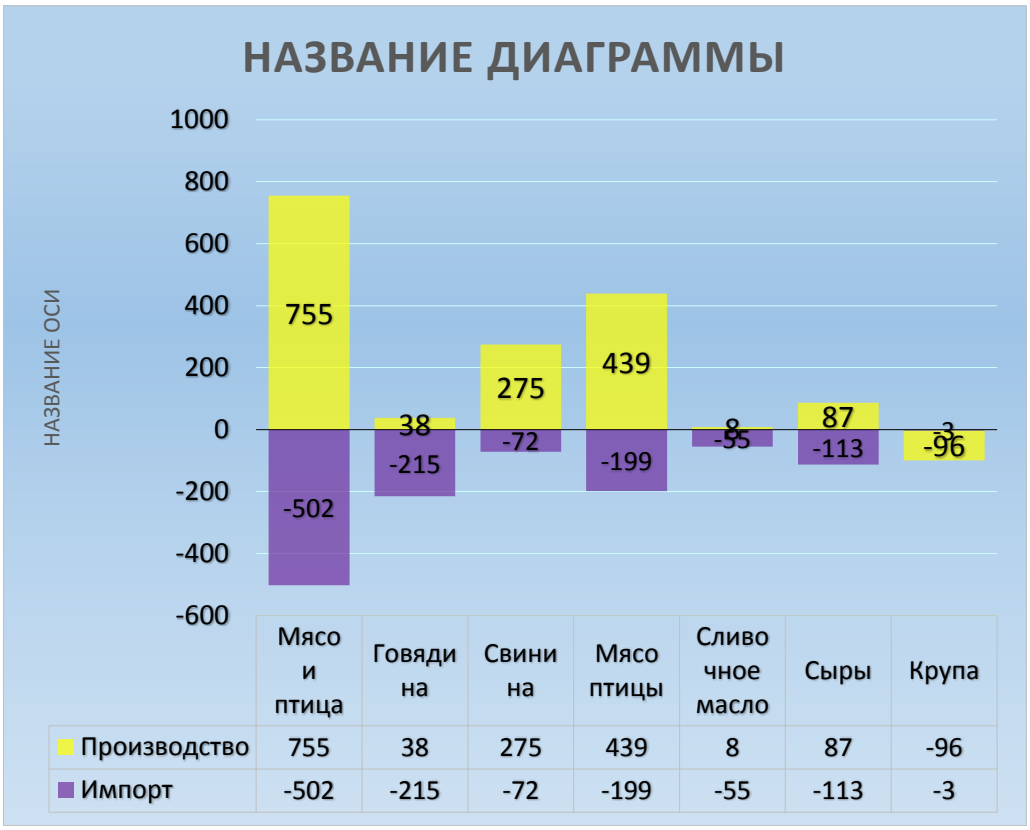
Таблица 3 – Балансовый расчет товарных ресурсов мяса и птицы, включая субпродукты.

Показатель	Единицы измерения	**2012** г.	**2013** г.	**2014** г.	**2015** г.
Производство	тыс. тонн	576	580	575	383
	% к аналогичному периоду предыд. года	103,2	100,6	99,1	100,1
Импорт	тыс. тонн	957	831	773	395
	% к аналогичному периоду предыд. года	115,8	96,8	92,9	70,7
Доля импорта в ресурсах	%	62,4	58,9	57,3	50,6
Реализация (продажа) населению	тыс. тонн	785	797	775	397
	% к аналогичному периоду предыд. года	99	101,6	97,2	82,5
Экспорт	тыс. тонн	0,4	1,1	2,3	1,8
	% к аналогичному периоду предыд. года	в 2,9	в 2,3	156,9	154,5

Источник: Росстат

В отрасли нарастает дисбаланс между тенденцией роста производства мяса и птицы и снижения покупательской активности на фоне снижения реальных доходов населения. В данных условиях ключевой задачей для производителей мяса и птицы становится доступ к экспортными рынкам.

Диаграмма 2 – Изменение импорта и объема производства в 2015 году по сравнению с 2014 годом, тыс. тонн



Источник Росстат

Вторым сектором, демонстрирующим рост отечественного производства, является сектор молочной продукции, в первую очередь производства сыров. Выбывший в результате введения эмбарго существенный объем импорта в настоящее время во многом восполняется за счет внутреннего производства. Однако многие производители используют в своей продукции более дешевые заменители молочного жира.

Так, импорт пальмового масла (код ТН ВЭД 1511) в Россию вырос в 2015 году на 26% к 2014 году. Кроме того, импорт сухого молока в Россию вырос в 2015 году на 11%, при этом доля Беларуси в поставках сухого молока выросла с 83% до 95%

При этом, по оценкам ИКАР, в развитии сырьевого сектора в 2015 году продолжались тенденции, заложенные ранее,— численность поголовья коров в секторе СХО продолжает медленно сокращаться, но за счет роста продуктивности производство сырого молока в СХО увеличивается.

Основные страны-экспортеры свежей и охлаждённой говядины в 2015 году не изменились по сравнению с 2014 годом, в их число вошли Беларусь, Украина и Бразилия, на долю которых пришлось 98,7% импорта. При этом в физическом выражении поставки из Беларуси выросли на 23%, из Украины — на 34%.

Импорт замороженной говядины в Россию поступает по-прежнему преимущественно из Бразилии и Парагвая, однако, если их относительные доли в импорте изменились не слишком сильно, то в абсолютном выражении поставки из этих стран существенно сократились: из Бразилии — на 46%, из

Парагвая — на 27%. Третье место среди крупнейших поставщиков замороженной говядины заняла Беларусь, однако в абсолютном выражении прирост поставок составил всего 6 тыс. тонн.

Таблица 4 – Страны-экспортеры из РФ

2015 г.			2014 г.		
Страна- экспортер	Тыс. тонн	%	Страна- экспортер	Тыс. тонн	%
Говядина, свежая и охлажденная (код ТН ВЭД 0201)					
Всего	103	100	Всего	99	100
Беларусь	92	89,5	Беларусь	75	75
Украина	8,3	8,0	Украина	6,2	6,2
Бразилия	1,3	1,2	Бразилия	6,1	6,2
Казахстан	0,7	0,6	Литва	5,7	5,7
Новая Зеландия	0,2	0,2	Польша	1,5	1,5
Другие	0,4	0,4	Другие	5	5,0
Говядина, замороженная (код ТН ВЭД 0202)					
Всего	332	100	Всего	531	100
Бразилия	163	49,0	Бразилия	304	57,2
Парагвай	94	28,4	Парагвай	129	24,4
Беларусь	27	8,3	Аргентина	22	4,2
Украина	16	4,9	Уругвай	22	4,2
Индия	10	2,9	Беларусь	21	4,0
Аргентина	6,5	2,0	Украина	7,6	1,4
Другие	15	4,6	Другие	24	4,5
Свинина (код ТН ВЭД 0203)					
Всего	305	100	Всего	381	100
Бразилия	235	77,2	Бразилия	186	48,7
Украина	26	8,6	Канада	89	23,2
Чили	24	7,8	Чили	24	6,4
Сербия	11	3,6	Парагвай	15	3,8
Китай	4,6	1,5	Сербия	13	3,4
Другие	3,9	1,3	Другие	55	14,5
Мясо птицы (код ТН ВЭД 0207)					
Всего	253	100	Всего	453	100
Беларусь	119	47,1	США	138	30,4
Бразилия	97	38,5	Бразилия	120	26,6
Турция	22	8,8	Беларусь	93	20,7
Аргентина	8,7	3,4	Аргентина	22	4,8
Казахстан	3,8	1,5	Турция	19	4,1
Украина	1,3	0,5	Нидерланды	12	2,6

Источник: ФТС России

Структура экспортеров молока принципиально не изменилась за прошедший год. Подавляющий объем импорта в Россию как поступал, так и

поступает из Беларуси (96% в 2015 году). Беларусь увеличила в 2015 году также свои поставки сливочного масла и прочих жиров на 14 тыс. тонн по сравнению с предыдущим годом,

Целевые показатели и их пороговые уровни установлены Доктриной и Распоряжением, разработанным на основе Доктрины.

В Доктрине для оценки состояния продовольственной безопасности применяется показатель удельного веса отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов (с учетом переходящих запасов) внутреннего рынка соответствующих продуктов.

Что касается полной самообеспеченности страны молоком, мясом и овощами к 2020 году, то в перспективе задача эта достижима, но ключевую роль, по мнению экспертов, здесь будет играть платежеспособный спрос. То, сколько готовы потратить люди на еду, напрямую влияет на показатели самообеспеченности.

Часто звучат аргументы, что производство можно нарастить за счет экспорта. Но надо понимать, что на внешних рынках продать в большом объеме можно только хороший товар по сходной цене. Российская мраморная говядина - отличного качества. Но импортеры не будут массово скупать стейки по 40 евро за килограмм.

Если же брать за основу некие усредненные показатели и реально смотреть на вещи, то по некоторым видам продовольствия достичь самообеспеченности реально.

Использованные источники:

1. Росстат, Центральная база статистических данных – www.gcs.ru ЦБСД.
2. Food and Agriculture Organization of the United Nations. FAO publications [Электронный ресурс]. – Rome: Italy, 2008. – 109 P. - Режим доступа: http://www. whqlibdoc.who.int›publications/2010…eng.
3. Беляевский И.К.. Анализ продовольственных рынков в РФ, 2014.

УДК 336.7

Кулагин А.С.
студент 2 курса магистратуры
ИНЭК
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет»
Россия, г. Уфа

АКТУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: *В данной статье описываются актуальные методы оценки банковского кредитного риска, представлены характеристики каждого представленного метода.*

Ключевые слова: *Кредитный риск, оценка кредитного риска,*

кредитный рейтинг

UDC 336.7

Kulagin A. S.
Student
2 year master student, INEK
FGBOU VPO "Ufa state aviation technical University"
Russia, Ufa

CURRENT MODELS OF ASSESSMENT OF CREDIT RISK OF COMMERCIAL BANK

Abstract: this article describes current methods of assessment of Bank credit risk, the characteristics of each presented method.

Key words: Credit risk, credit risk evaluation, credit rating

В сегодняшних реалиях функционирования банковского сектора в РФ важное значение приобретают принципы эффективного кредитования и методы оценки риска предоставления кредита. Современные банки в процессе кредитной деятельности не только оценивают уровень кредитного риска, но и определяют его прогнозное значение. В полной мере банков уклониться от факта наличия кредитного риска невозможно, однако, его оценка, прогнозирование, как в целом, так и в рамках отдельных взятых ссуд, позволяет значительно сгладить возможные негативные последствия. В условиях нестабильности финансовых рынков, политических и финансовых проблем в стране способности прогнозирования и методов минимизации кредитного риска довольно актуальны. Как следствие перед банками встает задача выбора методов оценки риска.

Классификация актуальных методов оценки кредитного риска представлена ниже на рисунке №1.

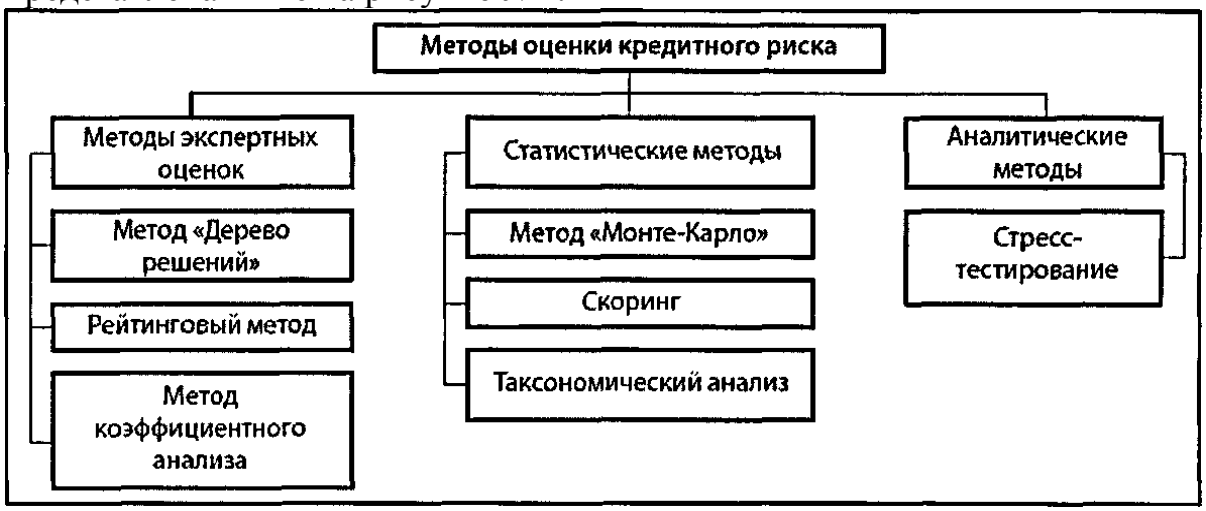


Рис.№1 Методы оценки кредитного риска

Рассмотрим плюсы и минусы методов оценки кредитного риска

Метод экспертных оценок

Как правило, метод экспертных оценок предполагает из себя комплекс логических и математико-статистических методов и процедур по обработке

результатов опроса группы экспертов о вероятностях риска. Например, Х.И.Аминов в своей работе рассматривал метод оценки кредитного риска на основе аппарата теории нечетких множеств применительно к заемщика-предприятиям, т.е. юридическим лицам [1]. Такие оценки базируются на учете всех факторов риска и статистических данных. Минусом такого метода оценки риска является то, что его реализация может осложняться в случаем, когда количество анализируемых показателей велико. Более того характеристики основанные на знаниях, профессиональном опыте эксперта могут дать в результате субъективные оценки.

Метод "Дерево решений"

Метод "Дерево решений" в банковской сфере, в большей степени используется для работы с данными кредитных историй заёмщиков. Результатом применения указанного метода является графическое представление вариантов решений. По ветвям дерева соотносят объективные оценки вероятностей возможных событий и для каждого пути оценивают неплатежеспособность заемщика. Ниже приведен типовой пример метода "Дерево решений".

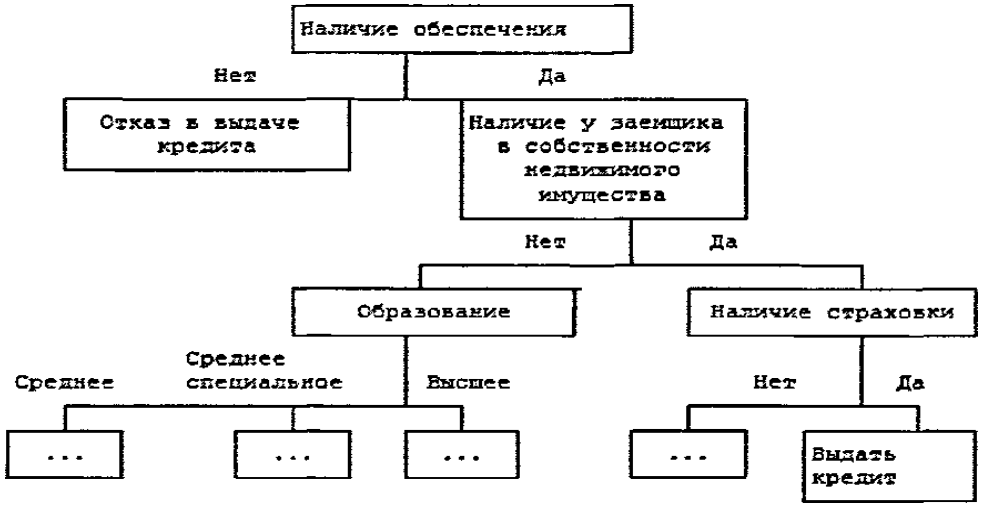


Рис.№2 Графическая иллюстрация примера принятия решения о предоставлении кредита на основе метода «Дерево решений»

Стоит заметить что метод "Дерево решений" не дает ответ, насколько хорош или плох определенных кредит, не позволяет получить точную количественную оценку риска.

Рейтинговый метод

Рейтинговый метод (бальный) предполагает работы с разными типами заемщиков. Такой метод ведет расчет рейтинга каждого заемщика (относительно анализируемого массива группы заемщиков) по определенному алгоритму, на основе которого создаются результаты о кредитоспособности заемщика. В качестве объекта исследования выступает единичный заемщик, в качестве исходных показателей - показатели финансового состояния заемщика[2].

В соответствии с полученной суммой баллов заемщику присваивается определенный класс, который позволяет сделать заключение о возможности

предоставления кредитных ресурсов. Как правило, рассматриваются три класса:

1)первый класс - кредитоспособность не вызывает сомнений;

2)второй класс - кредитование требует взвешенного подхода;

3)третий класс - кредитование связано с повышенным риском Недостатком рейтинговой (балльной) методики оценки кредитоспособности заемщика является отсутствие учета изменяющейся макроэкономической ситуации в стране. Кроме того, анализ кредитоспособности заемщика лишь на основе количественных показателей не дает его точной оценки, так как неизученными остаются качественные показатели, а отсутствие научного обоснования весов показателей делает оценку кредитоспособности излишне субъективным и недостаточно надежным инструментом управления кредитным риском.

Метод коэффициентного анализа

Метод коэффициентного анализа - анализ динамики коэффициентов, которые характеризуют платежеспособность заемщика путем сравнения со средними показателями. Как правильно такой метод используется с клиентам-юридическими лицами. В качестве коэффициентов, характеризующих платежеспособность, рассматриваются:

-коэффициент достаточности чистого денежного потока:

$$К_{ДДП} = \frac{ДП}{\frac{ДП}{В+ΔЗ+Д}} \qquad (1)$$

где *ДП* - чистый денежный поток за анализируемый период;

В - выплаты по долго- и краткосрочным кредитам и займам за анализируемый период;

Д - дивиденды, выплачиваемые собственникам организации за анализируемый период;

АЗ - прирост остатков материальных оборотных активов за анализируемый период;

-коэффициент эффективности денежных потоков:

$$К_{ЭДП} = \frac{ДП}{ДП_0} \qquad (2)$$

Где $ДП_0$- отток денежных средств за анализируемый период

- *коэффициент реинвестирования;*
- *коэффициент ликвидности денежного потока и т.д.*

В связи с отсутствием общепринятой классификации коэффициентов, оценка кредитоспособности является излишне субъективной и недостаточно надежной.

Метод “Монте-Карло”

Метод «Монте-Карло» подразумевает, что для некоторого постулированного заранее и положенного в основу модели вероятностного распределения возмущающих воздействий задается набор значений параметров и фиксируются значения экзогенных переменных.

Формализованный случайный процесс, удовлетворяющий свойствам постулированного распределения, генерирует значения возмущений, участвующих в формировании «наблюдений». Повторяя этот процесс, получают большое количество выборок конечного объема. Применяя к ним различные методы оценивания, изучают распределение выборочных оценок параметров относительно их истинных значений и сравнивают свойства этих распределений со свойствами теоретических распределений. Данный метод позволяет оценить риск портфеля в целом, однако дает значительные погрешности при существенных изменениях экономической ситуации.

Метод скоринговой оценки

Метод скоринговой оценки представляет собой статистическую модель, с помощью которой на основе кредитной истории «прошлых» клиентов коммерческий банк определяет, какова вероятность того, что конкретный потенциальный заемщик вернет кредит в срок[3]. Различают множество моделей скоринга, каждая из них использует свой набор факторов, характеризующих риск, связанный с кредитованием заемщика, и получает в результате пороговую оценку, которая и позволяет разделять заемщиков на «плохих» и «хороших». Смысл кредитного скоринга заключается в том, что каждому соискателю кредита приписывается свойственная только ему оценка кредитного риска. Сравнение значения кредитного риска, полученного для конкретного заемщика, со специфичной для каждой модели скоринга пороговой оценкой помогает решить проблему выбора при выдаче кредита, разделяя заемщиков на два класса.

Преимущества кредитного скоринга:

-уменьшение риска невозврата кредита, сокращение числа «плохих» кредитов и, соответственно, снижение уровня просроченной задолженности;

- увеличение кредитного портфеля за счет сокращения количества субъективных отказов по кредитным заявкам;

- ускорение процесса принятия решений о выдаче кредита; - возможность создания специфических кредитных продуктов на основе

анализа рыночных ниш;

- помощь кредитным инспекторам и аналитикам, заключающаяся в предоставлении им информационной поддержки при принятии решений

Основным недостатком кредитного скоринга является необходимость постоянной корректировки модели вследствие появления новых данных для анализа. Так, например ученые О.И.Пятиковский и М.М.Ковалев в своих работах посвященные скоринг-моделям предлагают оценивать кредитоспособность физического лица в виде линейной модели множественной регрессии:

$$y_i = x_{i1} + b_2 * x_{i2} + .. + b_k * x_{ik} + \epsilon_i \qquad i = \overline{1,n} \qquad (3)$$

Где y_i- значения зависимой переменной

x_i- значения объясняющих переменных x_{i1}, x_{i2}, x_{ik}

b_j-параметры модели (скоринговые веса)

ϵ_i-регрессионные остатки

Таксономический метод

В основу таксономического метода (метода евклидовых расстояний) заложен выбор эталона, в данном случае - «эталонного заемщика» и сравнения оптимальных параметров (координат) его вектора, с соответствующими параметрами векторов остальных заемщиков (нахождения евклидовых расстояний, по которым и проводится ранжирование заемщиков: наименьшее расстояние отвечает высшему месту). Составленные с использованием этого метода рейтинги дают комплексную оценку заемщиков, позволяя обнаружить лучших по целому ряду показателей. В качестве исходных показателей выступают показатели финансового состояния заемщика.

Таксономический метод не дает возможность учитывать изменение платежеспособности заемщиков во времени, влияние на платежеспособность макроэкономических показателей, оценить степень кредитного риска портфеля в целом. Кроме того, не обоснован выбор метрики при сравнении характеристик заемщиков с эталоном.

Аналитические методы

В случаях, когда имеется информация о законе распределения убытков, при количественном анализе риска используются аналитические методы. Наиболее известной реализацией аналитического метода является система RiskMetrics, разработанная Д.П. Морганом [4], предполагающая наличие информации о законе распределения показателей, оказывающих влияние на риск. В соответствии с этим предположением получают распределение прибылей и убытков для всего портфеля. К недостаткам аналитического метода относится отсутствие учета влияния на платежеспособность качественных показателей, характеризующих заемщика, и макроэкономических показателей, характеризующих состояние экономики страны и региона.

Стресс-тестирование

Согласно международному опыту, одним из наиболее эффективных методов оценки устойчивости банковского сектора является стресс - тестирование. Международный Валютный Фонд определяет стресс-тестирование как «методы оценки чувствительности портфеля к существенным изменениям макроэкономических показателей». Суть стресс-тестирования состоит в поиске ответа на вопрос,: «какие убытки может понести коммерческий банк при изменении значений показателей, характеризующих состояние экономики на региональном, федеральном и мировом уровнях». Существует общая классификация методов стресс-тестирования. Такая классификация представлена ниже на рисунке №3.

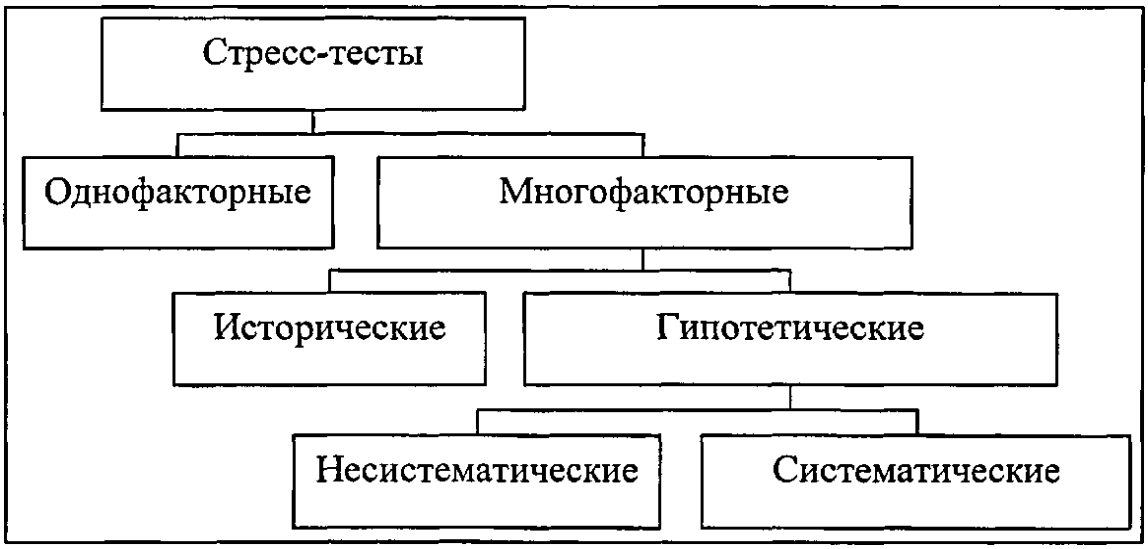


Рис.№3 Классификация методов стресс-тестирования

Существуют сценарии, основанные на применении метода Монте-Карло. Основными преимуществами этого метода являются, во-первых, возможность использования любых распределений, а во-вторых, возможность моделирования сложного поведения рынков (например, меняющихся корреляций между факторами риска). Основным недостатком данного метода является сложность в реализации.

Выделяют также систематические сценарии, которые опираются на так называемую теорию экстремальных значений. Под экстремальным понимаются наибольшее или наименьшее значение экономического показателя в рассматриваемом временном периоде. Стресс-тестирование дает возможность оценить устойчивость кредитного портфеля к макроэкономическим шокам и позволяет на основе полученных результатов осуществлять разработку моделей управления кредитным риском.

Помимо рассмотренных методов, за последние годы крупные зарубежные финансовые институты разработали целый ряд моделей оценки кредитного риска портфеля (основанных в той или иной степени на методологии VaR), которые получили широкое признание в мире и фактически стали отраслевыми стандартами. Наибольшей известностью пользуются следующие модели: «CreditMetrics», «Moody's KMV Portfolio Manager», «CreditRisk+», «Credit Portfolio View».

Таким образом, были рассмотрены основные методы оценки кредитного риска банка, которые наиболее актуальны в сегодняшних реалиях.

Использованные источники:

1. Аминов, Х.И. Моделирование оценки кредитного риска коммерческого банка в условиях Республики Таджикистан : автореферат дис. ... канд. экон.наук : 08.00.13, 08.00.10 / Хакимджон Иномджонович Аминов. - Санкт-Петербург, 2009. -17 с.

2. Разина, О.М. Совершенствование системы управления кредитным риском коммерческих банков на основе метода рейтинговой оценки: автореферат

дис.канд.экон. наук : 08.00.10 / Ольга Михайловна Разина.-Москва, 2012. - 27с.
3. Адзинова, СВ. Скоринг как метод оценки кредитного риска /СВ. Адзинова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2005. - №2. - С. 23-26.
4. Лобанов, А.А. Энциклопедия финансового риск-менеджмента / под ред. А.А. Лобанова, А.В. Чугунова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Альрина Бизнес Букс, 2014. - 920 с.

Куликова В.В., к.геогр.н.
доцент
Мирошник Е.Н.
доцент, преподаватель
ДВФУ
Дальневосточный федеральный университет
Россия, филиал в г. Находка
Россия, г. Находка

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ВЫЧИСЛЕНИЯ РАНГОВОЙ КОРРЕЛЯЦИИ

Ключевые слова: ранговая корреляция, экспериментальные данные, информационные технологии, однофакторное и многофакторное уравнения регрессии.

Аннотация: В данной статье рассмотрено применение информационных технологий построения ранговой корреляции для вычисления экспериментальных данных по дисциплине «Методы исследования и патентно-лицензионная деятельность», которая преподаётся бакалаврам по направлению подготовки «Нефтегазовое дело».

Kulikova V. V.
the candidate of geographical Sciences, associate Professor
Miroshnik, E. N., docent, the teacher of the University
Far Eastern Federal University, Russia, branch in Nakhodka

THE APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGY TO CALCULATE RANK CORRELATION

Key words: rank correlation, experimental data, information technology, univariate and multivariate regression equations.

Abstract: This article will examine the use of information technology build rank correlation to calculate experimental data on the subject "Methods of research and patent-licensing activity" which is taught to the bachelors on a specialty "Oil and gas".

Значительное место в нефтехимическом образовании захватывают информационные технологии. Преподаватели и студенты в большинстве пользователи ПК, тем более программы пакета Microsoft Office являются

широко распространёнными. Значит актуально и обоснованно применение электронных таблиц Excel в решении многообразных расчётных задачах. Данное приложение организовывает работу с базами данных, позволяет вводить математические формулы, применить встроенные функции, реализовывать графическую интерпретацию расчетов [1].

Одной из задач регрессионного анализа состоит в том, чтобы на основании ограниченного объёма экспериментальных данных (выборки) найти приближенное уравнение регрессии и оценить возникающую при этом ошибку. Однако найти обоснованную физическую модель, описывающую рассматриваемый процесс удается далеко не всегда. Иногда даже имеющаяся такая модель может оказаться слишком сложной и неудобной для практического использования [2].

Проведение регрессионного анализа с использованием пакета Microsoft Excel может быть осуществлено несколькими способами. Рассчитать коэффициенты однофакторного уравнения регрессии можно в процессе построения графика функции, воспользовавшись опцией «Добавить линию тренда» в контекстном меню рядов данных.

Решение задачи многофакторного регрессионного анализа можно провести с помощью Пакета анализа. Для этого необходимо оформить в виде блока ячеек значения вектора откликов $y_э$ и матрицы независимых переменных *X*. Затем в пункте меню Сервис \ Анализ данных...\Регрессия заполнить соответствующие поля ввода для интервалов входной и выходной переменных и область для вывода результатов расчета [4].

Ниже рассмотрим применение перечисленных способов на примере. Был проведен эксперимент «Изучение влияния корреляции пласта на структурно-литологическое моделирование У (функция отклика) от независимого фактора Х величины запасов нефти в нём, представлены в виде таблицы на рабочем листе Excel (рис. 1).».

Таблица 1 - Данные для проведения однофакторного регрессионного анализа

x	y
0,4	0,3
0,5	0,4
0,7	0,4
0,8	0,6
1,1	0,8
1,3	0,9

Однофакторный регрессионный анализ с использованием линии тренда. Найдем подходящее уравнение регрессии для аппроксимации данной выборки непрерывной функцией. Построим график зависимости У от Х на основании выборки, выбрав тип диаграммы «Точечная» в Мастере диаграмм, что представлено на рисунке1.

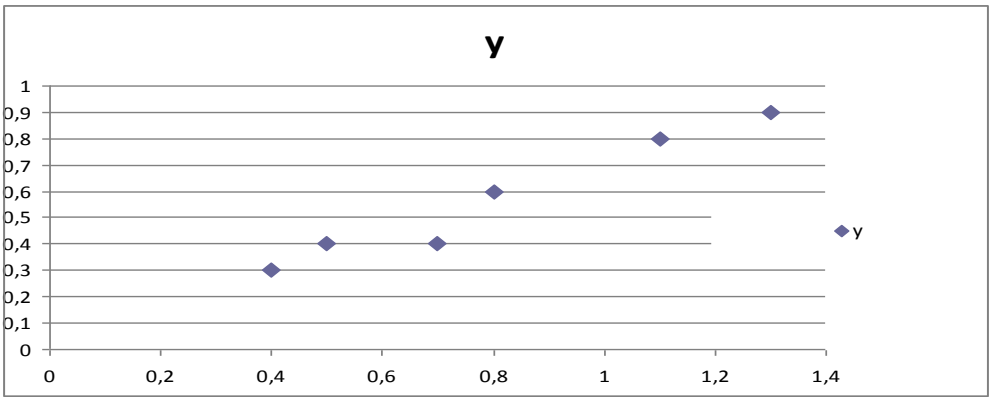


Рисунок 1 – График исходных данных

Добавим линию тренда. На вкладке «Тип» выберем вид уравнения регрессии, которым будут аппроксимированы выделенные данные. Выберем тип "Линейная", что соответствует уравнению однофакторной линейной регрессии. Как видно, линейное уравнение является не слишком хорошей аппроксимацией исходных данных, о чем свидетельствует также не достаточно близкое к единице значение R2 на рисунке 2.

Щёлкнем левой клавишей мыши на линии тренда с тем, чтобы выделить ее, в контекстном меню выберите пункт Формат линии тренда, и на вкладке «Тип» выберите тип «Полиномиальная», что соответствует уравнению регрессии в форме полинома.

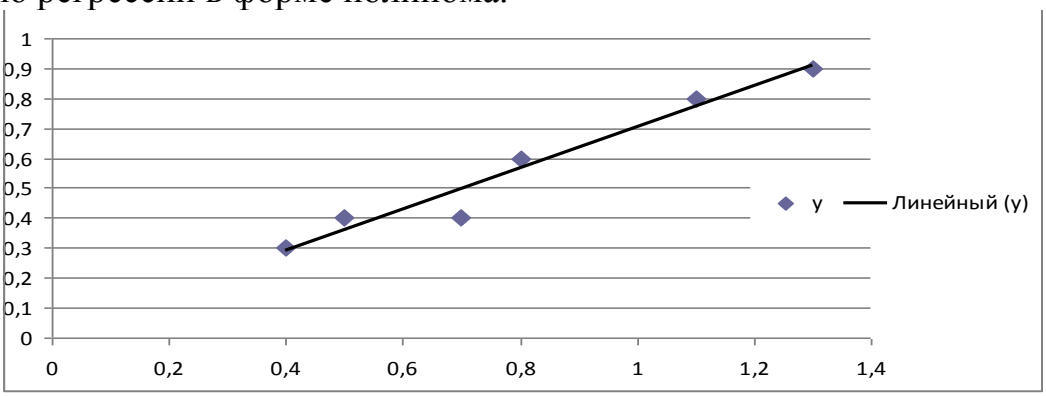


Рисунок 2 – График данных с аппроксимацией линейным уравнением регрессии

В поле «Степень» установите значение 2, что отвечает уравнению однофакторной параболической регрессии. После нажатия клавиши ОК программа автоматически перестроит линию тренда на диаграмме и выведет новое уравнение регрессии. Как видно из рисунка 3, аппроксимация исходных данных уравнением регрессии второй степени выглядит значительно лучше, о чем свидетельствует также близость к единице коэффициента достоверности аппроксимации. Повторим расчет, установив в поле «Степень» формы «Линия тренда» значение 5, что соответствует уравнению кубической регрессии, и убедимся, что в этом случае коэффициент достоверности аппроксимации становится равным единице.

Таким образом, полином пятой степени даёт наилучшую аппроксимацию исходных экспериментальных данных, и дальнейшее

увеличение степени полинома, очевидно, не целесообразно.

Данные для регрессии: критерий R^2, дисперсия адекватности и t-статистика отражены в таблицах 2,3 для проверки значимости коэффициентов.

Таблица 2 - Регрессионная статистика

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,996907376
R-квадрат	0,993824317
Нормированный R-квадрат	0,743824317
Стандартная ошибка	0,057345893
Наблюдения	5

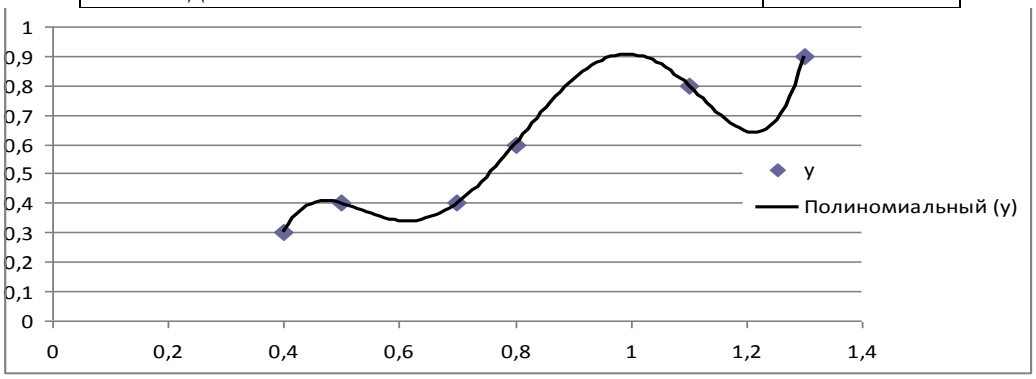


Рисунок 3 – График данных с аппроксимацией параболическим уравнением регрессии

Таблица 3 - Дисперсионный анализ

	df	SS	MS	F	Значимость
Регрессия	1	2,11684579	2,11684579	643,701598	0,000134283
Остаток	4	0,01315420	0,00328855		
Итого	5	2,13			

	Коэффициенты	Стандартная	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
Y-	0	#Н/Д	#Н/Д	#Н/	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д	#Н/Д
0,4	0,70327102	0,027	25,37	1,43	0,6263	0,780231	0,6263102	0,780231819

Отметим, что регрессионный анализ широко применялся и ранее. Сейчас, когда ПК во многом освободил человечество от громоздких и порой вручную неосуществимых расчетов, применение такого анализа стало делом обыденным. Исследователю теперь остается грамотно спланировать сбор опытных данных, вывести результаты вычислений, уметь их анализировать и интерпретировать, а также оперативно изменять модель.

Использованные источники:

1. Борздова, Т.В. Основы статистического анализа и обработка данных с применением Microsoft Excel : учеб. пособие / Т. В. Борздова. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2011. – 75 с.

2. Каверин С.В. Регрессионный анализ: подход с использованием EXCEL: Учебно-методическое пособие. Балашиха: Балашихинский промышленно-экономический колледж, 2014. – 28 с.

3. Мирошник Е.Н. Учебно-методический комплекс учебной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности». – Режим доступа: http://docplayer.ru/26077295-I-o-direktora-filiala-dvfu-v-g-nahodke.html
4. Соловьев М.Е. Экспериментально-статистические методы с пакетом Microsoft Excel / Учеб. пособие. - Ярославль. Изд-во ЯГТУ, 2004. – 229 с.

УДК 351/354

Кунчий С.В.
студент 3 курса
Маликова Г.С.
студент 3 курса
Орлова А.В., к.э.н.
доцент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ В ОТНОШЕНИИ РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные причины введения санкций, ключевые санкции, оказавшие влияние на экономику РФ, а также полодительные и отрицательные последствия введения санкций в отношении России.

Ключевые слова. Антироссийские санкции, санкционные меры, политическое давление, экономическое давление, экономическая система.

Kunchiy S.V., student
3 year, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Malikova G.S., student
3 year, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Orlova A.V., Candidate of Economic Sciences.
assistant professor
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

CAUSES AND CONSEQUENCES OF INTRODUCTION OF SANCTIONS WITH REGARD TO RUSSIA

Annotation. This article examines the main reasons for imposing sanctions, key sanctions that have had an impact on the Russian economy, as well as the negative and negative consequences of imposing sanctions on Russia.

Keywords. Anti-Russian sanctions, sanctions measures, political pressure,

economic pressure, economic system.

Прошло уже несколько лет, как были введены первые санкции в отношении России. Санкции были введены для оказания давления на Россию с целью изменения её позиции по крупным международным вопросам, но также и для ослабления российской экономики, то есть в целях конкурентной борьбы.

Антироссийские санкции - ограничительные меры со стороны ЕС, США и стран-сателлитов Запада, направленные против России и её граждан. Основные виды санкций - запрет на въезд для отдельных лиц и запрет на ведение экономической деятельности для компаний. В настоящее время против России действует ряд санкционных мер в связи с Украинским кризисом.

Предшествующие события, произошедшие перед введением санкций, такие как Госпереворот на Украине, воссоединение Крыма с Россией, а также начало военных действий на Юго-Востоке, значительно повлияли на экономику России в целом.

Инициатором введения санкций выступили США, главной целью которых была изоляция России на мировой арене и удар по возрождающейся российской экономике. Позднее, под мощнейшим американским экономическим и политическим давлением к ограничительным мерам присоединился ЕС, хотя некоторые европейские страны высказались против подобных мер. Все понимали, что пострадает не только Россия, но и страны Запада, которые связаны с Россией тесными экономическими связями. Санкции поддержали также страны-сателлиты США, такие как Австралия, Япония, Канада, а также страны-кандидаты в члены Евросоюза.

Принятые меры ограничивают доступ российских банков и компаний к рынку капитала Евросоюза, а также затрагивают российскую сырьевую сферу, авиастроение и оборонный комплекс. Были также составлены списки российских граждан, которые, по мнению Запада, причастны к событиям на Украине. Попавшим в эти «чёрные списки» запрещено посещать страны, которые ввели санкции. Кроме того, принадлежащие этим лицам капиталы и активы, если таковые будут найдены, подлежат заморозке.

В чём именно состоит причастность России, внятно обосновать никто так и не смог. Не были приведены доказательства российского военного вторжения, поставок оружия или иной деятельности, которая бы дестабилизировала обстановку на Украине, тогда как факт дестабилизации ситуации в результате финансовой и политической поддержки Евромайдана странами Запада является вполне очевидным.

Примечательно, что новый пакет ограничительных мер был принят сразу после начала Минского перемирия, на котором, при посредничестве России, удалось добиться почти полного прекращения боевых действий на

Донбассе и частичного отвода войск. Данный факт окончательно подтвердил, что антироссийские санкции были введены не ради Украины, а против России, в надежде обострить протестные политические процессы внутри страны, в ходе которых сменилась бы власть на более приемлемую для США.

Можно выделить ключевые санкции, оказавшие влияние на экономику РФ:

1) Ограничение доступа ряду российских банковских организаций к дешевым кредитным продуктам. Последствия санкций для России: рост ставок по кредитам.

2) Запрет в отношении ряда российских компаний, связанный с ограничением доступа к финансированию со стороны иностранных банков и ограничения на приобретение их продукции. Например, «Роснефть» и «Газпромнефть». Последствия: поддержка компаний из федерального бюджета, что способствовало ускорению инфляционных процессов и росту цен.

3) Запрет большинством стран Евросоюза инвестирования в российские компании и приобретение долей в них. Последствия: рост цен на продукцию компаний, функционировавших с привлечением иностранных капиталов.

4) Отток иностранных капиталов, начавшийся в марте 2014 года и продолжающийся по сей день. Рост налогов, тенденции к повышению пенсионного возраста и т.д. По мнению большинства экспертов-аналитиков, именно отток капиталов из страны стал основной причиной роста инфляции, снижения стоимости рубля и, как следствие, начала финансового кризиса в России.

5) Ограничения на оборот ценных бумаг российских компаний и приобретение ценных бумаг иностранных компаний юридическими и частными лицами Российской Федерации. Последствия: снижение рейтинга ряда российских компаний на мировом рынке. Важно отметить о повышении стоимости акций российских компаний на отечественных фондовых биржах.

Таким образом, можно подвести итог и определить положительные и отрицательные последствия для российской экономической системы после введения санкций.

Отрицательные последствия:

1) Падение цен на нефть и снижение котировок национальной валюты.

2) Необходимость увеличения отчислений из федерального бюджета с целью поддержки отраслей, попавших под санкции.

3) Существенные потери на перспективу для бюджета в связи с расторжением договоров с иностранными компании (демонтаж «Южного потока», отказ «BMW» от строительства завода на территории России и т.д.).

4) Снижение покупательной способности населения при росте цен на большинство товаров (электроника, автомобили, продукты питания и т.д.).

По официальному заявления президента Российской Федерации В. В. Путина, по состоянию на март 2015 года экономика страны потеряла порядка 150 млрд. долларов.

Положительные последствия:

1) Выход на новые рынки импорта и сбыта продукции.

2) Тенденции к развитию аграрного сектора страны.

3) Акцент на развитие высоких технологий в стране.

4) Расширение производственной базы в противовес сбыту полезных ископаемых.

Таким образом, влияние санкций на экономику России единовременно привнесло негативные последствия, но дало стимул к перспективам развития экономической системы и переход ее на кардинально новый качественный уровень.

Использованные источники:

1. Влияние санкций на экономику Росии [Электронный ресурс] / Бизнес клуб онлайн. – Режим доступа: http://biznesklubonline.com/stati/556-vliyanie-sanktsij-na-ekonomiku-rossii/

2. Антироссийские санкции [Электронный ресурс] / Русский эксперт. Режим доступа: http://ruxpert.ru/

УДК 631.525 (575.172)

Курбаниязов Б.Т.
ассистент
кафедра «Экологии и почвоведения»
Сайтова А., к.биол.н.
доцент
кафедра «Биологии»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОЗЕЛЕНЕНИЯ ГОРОДА НУКУСА

Аннотация

Статья посвящена к проблемам и перспективам озеленения города Нукуса, так как в связи с увеличением строительства жилищных и административных зданий проблема благоустройства и озеленения городов в последнее время становится все более актуальной. Озеленение города - это работа, которая направлена на благоустройство территории, района или дома и улучшение экологической обстановки.

Ключевые слова: *благоустройства, озеленение, ландшафтный дизайн, интродуцент.*

Kurbaniyazov B.T.
Assistant of the Department of Ecology and Soil Science
Karakalpak State University. Berdaha
Saytov A.
Candidate of biological sciences, associate professor of the department"Biology"
Karakalpak State University. Berdaha
Nukus Republic of Uzbekistan

PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF PLACING THE CITY OF NUKUS

Annotation

The article is devoted to the problems and perspectives of landscaping of the city of Nukus, because in connection with the increase in the construction of housing and administrative buildings, the problem of improving and greening cities has become increasingly urgent. Landscaping of the city is a work that is aimed at improving the territory, the area or the house and improving the ecological situation.

Key words: *Improvement, landscaping, landscape design, introduction.*

Проблема благоустройства и озеленения городов в связи с увеличением строительства жилищных и административных зданий последнее время становится все более актуальной.

В системе мероприятий по оздоровлению городской среды ведущая роль принадлежит средствам озеленения, в том числе формированию оптимальной структуры зеленых насаждений.

Озеленение города - это работа, которая направлена на благоустройство территории, района или дома и улучшение экологической обстановки. Городское озеленение участка осуществляют посредством разных составляющих ландшафтного дизайна. Одним из основных элементов озеленения является посадка декоративных деревьев и кустарников, которые создают особый комфорт.

Зеленому строительству и ландшафтной архитектуре посвящено большое количество исследований. Санитарно-гигиенические, экологические, эстетические, социальные функции зеленых насаждений имеют большое значение. В озеленении городов формируются новые подходы, ориентированные на конструирование пейзажного разнообразия. Большое значение при этом придается паркам, садам, рощам, лесопаркам как узловым центрам стабилизации и сохранения природной среды, так и зеленым коридорам (уличное озеленение), создающим целостность системы озеленения. Это по существу единственный способ поддержания в городах необходимого уровня биологического разнообразия флоры и фауны [4,5].

Улучшение экологической ситуации в городах связано с совершенствованием системы озеленения, под которой понимается научно

обоснованное пространственное размещение всех компонентов озеленения в соответствии с градостроительными зонами, климатическими, почвенными и другими факторами с целью достижения оптимального эстетического, санитарно-гигиенического и экологического эффектов [2,9,10,11].

При благоустройстве любой территории должны быть учтены природно-климатические условия и все особенности ландшафта, наличие естественных и культурных древесно-кустарниковых насаждений, структура и планировка населенного пункта и т.д. [2,9,10,11].

Город Нукус является одним из молодых и красивых городов Республики Узбекистан. В последние годы в условиях города Нукуса, несмотря на засоленность почв, уровень грунтовых вод, сухость воздуха, высоких температур, холодной зимы и др. проводится крупномасштабная работа по озеленению территории города. Были посажены различные виды интродуцированных видов декоративных растений. В ходе исследований специалистами были установлены, что у новых видов интродуцентов интенсивнее протекает процесс приспособления к засухе и чем более устойчивы к ней становятся растения, тем лучше происходит воспроизведение и перенос засухи.

По данным ученых в г. Нукусе выявлено 62 вида деревьев и кустарников, из них к хвойным относятся 3 вида и лиственным – 59. Состав насаждений города представлен преимущественно иноземными видами – 57, 5 видов древесных растений из местной флоры [6,7,8].

На некоторых территориях города проводятся также большие озеленительные работы. Широко и с успехом внедрены в озеленение города новые виды интродуцированных декоративных растений как например: биота восточная, можжевельник виргинский, ясень пенсильванский, клен татарский, айлант высочайшая, акация белая, гледичия обыкновенная, катальпа бигнониевидная, ильм приземистый и др., однако засоленность почвы и нехватка воды на произрастание многих этих видов оказывает сильное отрицательное воздействие. Поэтому при озеленении города Нукуса требуется разработка ассортиментов соле-засухоустойчивых видов интродуцированных декоративных растений. Дальнейшее расширение ассортимента древесных растений должно идти насчет внедрения местной дендрофлоры, что в дальнейшем даст возможность обогатить видовой состав зеленых насаждений в городских условиях.

Таким образом, подбор ассортимента декоративных растений должен осуществляется с учетом природно-климатических особенностей района произрастания, их декоративных качеств. Грамотно подобранный ассортимент растений придаст территории объекта неповторимый индивидуальный облик, гарантированный декоративный эффект в течение многих лет.

Использованные источники:

1. Аксенов В.Г., Аксенова Е.Н., Декоративное садоводство. Травянистые

растения. – М.: АСТ-ПРЕСС, 2001. – 296с.
2. Артюхова К.С. Озеленение территории МЖК восточный г. Новосибирска //Современные проблемы озеленения городской среды. -Материалы региональной межвузовской научно-практической студенческой конференции. - г. Новосибирск. - 12-13 апреля. -2016 г.- с. 8-10
3. Булыгин Н.Е, Дендрология – 2-е изд., перераб. и доп. – Л.: Агропромиздат. Ленингр. отд-ние, 1991. – 352 с.
4. Морозова Г.Ю. Проблемы озеленения дальневосточных городов // Известия Самарского научного центра Российской академии наук, т. 12, №1(3), 2010 с. 772-776
5. Морозова, Г.Ю. Растения в урбанизированной природной среде: формирование флоры, ценогенез и структура популяций / Г.Ю. Морозова, Ю.А. Злобин, Т.И. Мельник // Журн. общ. биол. – 2003. – Т. 64, № 2. – С. 166-180.
6. Отенов Т.О. и др. Деревья и кустарники на улицах и в парках Нукуса. «Вестник ККО АН РУз», 1999. №2, с. 66-67
7. Отенов Т.О. и др. Продолжительность жизни древесных растений в условиях Каракалпакстана. IV Межд.науч.прак.конф.: «Проблемы рационального использования и охрана биологических ресурсов южного Приаралья». Нукус. 2012, «Илим» с.101-102
8. Отенов Т., Хамитова А., Отенова Ф. Экологическое изучение сезонного ритма развития древесных растений и зеленое строительство на юге Приаралья. «Научные исследования и разработки 2016». Москва. с.885-886
9. Теодоронский В.С., Сабо Е.Д., Флоров В.А. Строительство и эксплуатация объектов ландшафтной архитектуры. – М.: Академия, 2008. – 352 с.
10.Паршина Е.И., Дендрология: учеб. -метод. пособие– Сыктывкар: СЛИ, 2013. – 168 с.
11.Теодоронский В.С., Боговая И.О., Ландшафтная архитектура: учеб. пособие. – М.: ФОРУМ, 2014. – 304 с.

УДК 338

Курбатова Г.В.
студент 4 курса
факультет «Менеджмента и экономики»
научный руководитель: Левченя М.К.
доцент
кафедра «Экономики»
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты-Мансийск

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Статья посвящена следующим проблемам управления промышленными предприятиями при формировании инноваций в условиях оптимизации трудовых ресурсов: активизация творческой и инновационной деятельности работников, существенные изменения в их взаимоотношеиях, учет всего многообразия факторов, влияющих на формирование инновационной среды.

Ключевые слова: предпринимательство, инновационное предпринимательство, оптимизация, инновационная среда, экономические системы.

Kurbatova G.V.
student
4 year, faculty of Management and Economics
Russia, Khanty-Mansiysk
Scientific director: Levchenya M.K.
Associate Professor of the Department of Economics
Yugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk

THE ROLE OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS

The article is devoted to the following problems of industrial enterprises management in the process of innovation formation in conditions of labor resources optimization: activation of creative and innovative activity of employees, significant changes in their relationships, accounting for the diversity of factors affecting the formation of an innovation environment.

Key words: entrepreneurship, innovative entrepreneurship, optimization, innovation environment, economic systems.

В экономической литературе выделяются две модели предпринимательства: классическая и инновационная. Первая модель — традиционное, репродуктивное, рутинное предпринимательство, когда предприниматель стремится организовать работу с расчетом на максимальную отдачу ресурсов. Считается, что именно в рамках

классической модели формируется концепция управления ростом производства, воплощение которой требует времени для проведения ряда мероприятий за счет внешних дел предпринимательской фирмы — факторов субсидирования и протекционизма со стороны правительства. Приводятся в движение и внутренние резервы предприятия для повышения рентабельности, модернизации производства и обновления ассортимента продукции. Под инновационным предпринимательством понимается особый вид коммерческой деятельности, имеющей целью получение прибыли путем создания и активного распространения инноваций во всех сферах народного хозяйства. В отличие от классического, репродуктивного предпринимательства инновационное основывается на поиске новых путей развития действующего предприятия. Это может быть новая продукция, технологии, рынки, материалы, формы управления или создание нового, инновационно ориентированного предприятия. Одной из наиболее сложных и актуальных социально-экономических проблем, стоящих сегодня перед Россией, является перевод экономики на инновационный путь развития, преодоление технологического отставания страны. Инновационный рост должен быть связан с активизацией процессов разработки и коммерциализации новшеств, обеспечивающих ускорение темпов развития, повышение конкурентоспособности российской экономики, в том числе ее высокотехнологического сектора. В России сохранился мощный научно-технический потенциал, но он до сих пор не востребован ни государством, ни бизнесом, так как в условиях административно-командной системы сложился особый тип экономики — невосприимчивой к наукоемким технологиям. Инновационный цикл включает, как известно, несколько стадий: научно-исследовательскую (генерирования нововведений), опытно-конструкторскую (доведения разработок до товарного вида и внедрения в производство) и продвижения продукта на рынок.

В условиях реформирования российской экономики предпринимательство, как особый вид инновационной деятельности, с одной стороны, служит катализатором проводимых рыночных реформ, с другой — отражением хода реформ, с третьей — условием стабилизации экономики. В основе производства лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать ресурсы в условиях неопределенности. Поэтому управление человеческими ресурсами на промышленных предприятиях предполагает активизацию творческой и инновационной деятельности работников, существенные изменения в их взаимоотношениях.

Усиление открытости национальных экономик развитых стран, зависимости от мирового хозяйства, необходимость повышения конкурентоспособности предприятий на расширяющихся рынках привели к постепенной переориентации всех систем государственного регулирования экономик на активизацию поддержки инновационного

предпринимательства.

В экономически развитых странах Европы, Америки и Азии, вступивших в стадию постиндустриального развития и строящих информационные общества, или общества, построенные на знаниях, государства оказывают поддержку финансовыми вливаниями, законодательным обеспечением и налоговыми льготами конкретным проектам, получившим признание со стороны национальных производителей и государственных структур в качестве начинаний, способных принести максимальную выгоду обществу. Это значит, что их осуществление укрепит позиции на мировых рынках наукоемкой продукции и высоких технологий, будет содействовать расширению налогооблагаемой базы, национальной безопасности и окажет радикальное влияние на улучшение экологической, демографической и социально-культурной ситуации в данной стране. Такие проекты проходят тщательный отбор на основе сложившейся методологии выбора и оценки научных достижений и технологических решений, гарантирующих преимущества создаваемой продукции. К ним могут принадлежать также механизмы модернизации организационных форм производства, науки и образования, социальные программы и т.д.

Проводя научную политику, правительство:

- создает резерв фундаментальных научных идей и способствует подготовке соответствующих специалистов для разработки новых технологий;
- снижает финансовый риск научно-технических проектов;
- осуществляет посредническую функцию при взаимодействии академической и прикладной науки;
- выравнивает диспропорции в научной сфере, ликвидирует отставания материально-технической базы науки, развивает информационную базу научных исследований.

Центры нововведений обычно организуются при университетах, чтобы ученые и студенты имели возможность довести свои идеи до стадии готового для реализации продукта. К другим специальным мерам стимулирования инновационной активности относится система льгот (беспроцентный или низкопроцентный кредит), предоставляемых фирмам - новаторам в новых областях НТП, что позволяет им в течение определенного времени функционировать в монопольных условиях предпринимательской деятельности. Одной из мер косвенного стимулирования инновационной активности, связанной с экономическими условиями для предпринимательской деятельности, является налоговая и амортизационная политика, позволяющая предпринимателям направлять значительную часть средств и ресурсов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР).

Будущее российской экономики — это достижение поставленных

стратегических целей по ускорению темпов экономического роста, улучшению качества жизни населения и повышению конкурентоспособности отечественной продукции — в решающей степени зависят от обоснованного выбора и последовательной реализации долгосрочной государственной политики, ориентированной на переход к инновационному пути развития страны, на технологический прорыв. Другого пути к модернизации у России нет. Необходимо в ближайшие годы как можно больше внедрять современные наукоемкие технологии, иначе отставание от ведущих стран мира будет непреодолимым и России и дальше придется мириться со статусом сырьевого придатка.

Использованные источники:

1. Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.
2. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник:ИНФРА, 2014. - 263 с.
3. Ларионов, И. К. Предпринимательство [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / И. К. Ларионов; Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014
4. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство: Монография / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 215 с.

УДК 336.1:352 (470.319)

Курбацкая А.К.
студент магистратуры 2 курса
Институт экономики и управления
Орловский государственный университет
научный руководитель: Греков И.Е., доктор экономических наук
доцент
Россия, г. Орел

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: В статье освещены основные аспекты деятельности ведущих структур микрофинансирования малого бизнеса Орловской области, рассматривается динамика предоставленных микрозаймов субъектам малого предпринимательства. Приводится перечень мер для дальнейшего совершенствования системы микрофинансирования области.

Ключевые слова: микрофинансирование, малый бизнес, микрозайм, программа поддержки

UDC 336.1:352 (470.319)

Kurbatskaya A.K.
graduate student
2 year, Institute of Economics and Management
Orel State University
Russia, Orel
Supervisor: Grekov I.E.
Doctor of Economics, Associate Professor

MODERN STATUS OF THE MICROFINANCE SYSTEM OF SMALL BUSINESS (ON THE EXAMPLE OF THE OREL REGION)

Abstract: The article highlights the main aspects of the activity of the leading microfinance institutions of small business in the Orel region, the dynamics of the given micro loans to small business entities is examined. The list of measures for further improvement of the microfinance system of the region is given.

Keywords: microfinance, small business, microloan, support program

Малый бизнес в настоящее время является одним из двигателей региональной экономики. Развитие данной сферы деятельности находится в числе приоритетных задач для любого региона. Именно поэтому финансирование деятельности малого предпринимательства на сегодняшний день является одним из наиболее актуальных вопросов, которые регионы стремятся решить максимально эффективно.

В каждом субъекте создаётся инфраструктура поддержки, в состав которой входят как органы государственной власти, так и финансовые институты. Особенностью современного этапа развития региональной системы поддержки малого бизнеса является её развитие на базе региональных возможностей, а не преимущественного использования федеральной поддержки. [106]

В России существуют различные способы финансирования малого бизнеса, однако наиболее перспективными являются банковское кредитование и микрофинансирование.

В связи с проблемами кредитования на современной этапе, многие субъекты малого бизнеса пользуются именно микрокредитами. Это происходит в связи с тем, что кредитные организации часто отказывают в предоставлении кредита. Именно поэтому микрокредитование является наиболее приемлемой формой финансирования малых предприятий и частных предпринимателей, у которых отсутствует возможность получить дополнительное финансировние по традиционной банковской процедуре.

Основная задача микрофинансовых организаций - предоставление субъектам малого бизнеса займов в размере до 3 млн. руб. (до 2016 года

[106] Архипенко К.Ю. Региональная система микрофинансирования малого бизнеса: современное состояние, проблемы развития и пути совершенствования (на примере Белгородской области)// Экономика, предпринимательство и право. - 2012. -№ 6. - С. 4.

максимальный размер займов составлял 1 млн.руб.) на срок не более 3 лет (до 2014 года максимальный срок предоставления займов был 1 год) по ставке, не превышающей 10% годовых.

В настоящее время разработана государственная программа «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области», в рамках которой существует подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области на 2014-2020 годы», в которой выделены отдельные мероприятия, способствующие развитию системы микрофинансирования региона.

Развитие систем микрофинансирования региона предусматривает капитализацию микрофинансовых организаций, созданных в качестве организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, функции и полномочия учредителя в отношении которых возлагаются на Департамент экономики Орловской области.

В рамках данной подпрограммы в качестве исполнителей мероприятий участвуют фонды микрофинансирования:

- областное автономное учреждение «Орловский региональный фонд развития и микрофинансирования малого предпринимательства»;

- некоммерческая организация микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования Орловской области» (НОМК «ФМОО»). Данный фонд является ведущей структурой, оказывающей финансовую поддержку малому бизнесу области.

Фондом микрофинансирования реализуются микрофинансовые программы, в соответствии с которыми субъектам малого бизнеса предоставляются займы, размер процентной ставки по которым в зависимости от вида и целей займа составляет от 4% до 18%. В рамках микрофинансовых программ установлены льготные условия для определенных отраслей и категорий субъектов малого предпринимательства.

В 2009-2016 гг. на реализацию программы микрофинансирования Орловской области были выделены средства субсидии из регионального и федерального бюджетов в размере 313,1 млн. руб. На 01.01.2017 г. по программе микрофинансирования субъектам малого бизнеса в Орловской области предоставлено 2 915 микрокредитов на сумму 1831,3 млн. руб.

Динамику предоставленных микрозаймов за 2009-2016 гг. Фондом микрофинансирования Орловской области представим на рисунке 1.

Количество выданных микрозаймов возросло с 79 (34,9 млн.руб.) в 2009 году до 481 (413,6 млн. руб.) в 2016 году, при этом средняя процентная ставка снизилась с 16,2% до 9,5% к 2016 году. Данная тенденция свидетельствует о повышении спроса на данный вид финансирования.

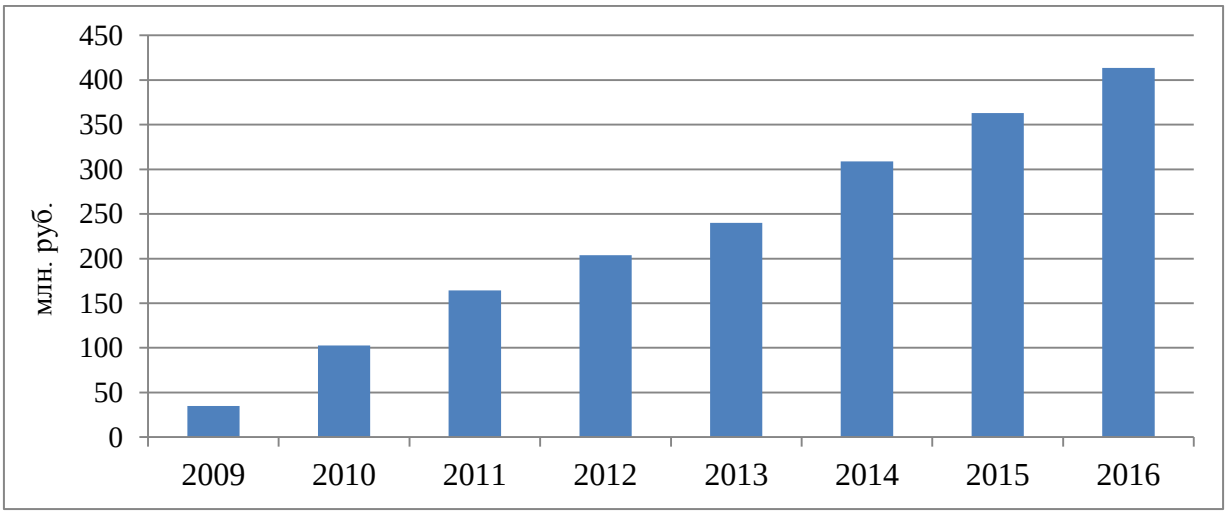


Рисунок 1 - Динамика предоставленных займов за 2009-2016 гг. Фондом микрофинансирования Орловской области

Для дальнейшего роста данного направления финансирования малого бизнеса необходимо:

-эффективное развитие небанковских институтов микрофинансирования;

-создание бизнес-групп, в состав которых будут входить коммерческие банки, фонды поддержки, крупные предприятия;

- повышение финансовой грамотности населения, а также представителей малого бизнеса.

Успешная реализация данных мероприятий позволит не только увеличить темпы роста микрофинансирования малого бизнеса в будущем, но и поможет привлечь ему ресурсы из рыночных структур, что в свою очередь снимет нагрузку с государственного бюджета и будет способствовать дальнейшему развитию малого предпринимательства в регионе.

Использованные источники:

1. Архипенко К.Ю. Региональная система микрофинансирования малого бизнеса: современное состояние, проблемы развития и пути совершенствования (на примере Белгородской области)// Экономика, предпринимательство и право. - 2012. -№ 6. - С. 3-8.

2. Черненко В.А., Омарова Д.О. Финансирование малого бизнеса в Российской Федерации: монография / В.А. Черненко, Д.О. Омарова. - СПб.: Астерион, 2016. – 173 с.

3. http://fmoo.msb-orel.ru/ - Некоммерческая организация микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования Орловской области» (НО МКК «ФМОО»)

4. http://msb57.ru/ - Информационный Портал малого и среднего предпринимательства Орловской области

УДК 334.7

Курманов М.Ф.
аспирант
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

К ВОПРОСУ РОЛИ И ПЕРСПЕКТИВАХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Новые экономические условия, благодаря которым происходит модернизация в Российской предприятий всех отраслей, ставят проблему поиска новых путей повышения экономической эффективности проектов, приобретающую всё большую актуальность. Цель данного исследования заключается в рассмотрении: развития промышленности по пути ипмпортозамещения в условиях внешней технологической и экономической изоляции ввиду введения торгово-экономических санкций, основных решений принимаемых на уровне Правительства РФ, Правительства Самарской области по данному вопросу и ожидаемой экономической эффективности проектов. В заключении установлено, что в условиях незавершившегося глобального экономического кризиса и адресной санкционной политики создание современной производственной инфраструктуры и необходимых технологий позволит повысить конкурентоспособность продукции и эффективность проектов, уровень развития которых является индикатором научно-технического потенциала страны, позволяющим оценивать степень ее финансовой устойчивости и надежности. И как следствие к снижению импорта, в том числе продовольственного, в страну в целях обеспечения внутренней экономической безопасности страны.

Ключевые слова: импортозамещение, инновации, технологии, управление, эффективность, государственно-частное партнерство, экономическая безопасность.

Kurmanov M.F., postgraduate
Togliatti State University Russia, Togliatti

Annotation: New economic conditions, which occurs due to the modernization of Russian enterprises from all industries pose the problem of finding new ways to improve the economic efficiency of projects of growing relevance. The purpose of this study is to investigate: the development of the industry towards importozameschenie in terms of external technological and economic isolation due to the introduction of economic and trade sanctions, the main decisions taken at the level of the Government of the Russian Federation, the Samara region Government on this issue and expected economic efficiency of the projects. In conclusion, it is established that in conditions of nezavisimogo the global economic crisis and targeted sanctions policy of creating modern industrial infrastructure and the necessary technology will enhance the competitiveness and

efficiency projects, the level of which is an indicator of the scientific and technical potential, allowing to estimate the degree of financial stability and reliability. And as a consequence to the decline in imports, including food, into the country to ensure domestic economic security of the country.

Keywords: importozameschenie, innovation, technology, management, efficiency, public-private partnerships, economic security.

Актуальность темы определяется значением вопросов связанных с импортозамщением в национальной экономике. Сложившаяся геополитическая ситуация, а также перспективы развития национальной экономики России являются на сегодняшний день весьма неоднозначными и противоречивыми, что заставляет правительственные круги и широкие слои общественности изыскивать варианты оптимизации и улучшения реального положения страны в мировом глобальном хозяйстве. В данном контексте следует отметить, что, начиная с весны 2014 г., огромное внимание было привлечено к проблеме импортозамещения. Сейчас дискуссия вокруг импортозамещающих технологий вышла на качестственно новый этап. Ранее вопросы импортозамещения рассматривались, прежде всего, в контексте модернизации российской экономики (финансовый кризис 2008 г. был одной из причин роста этого интереса). Так, в 2010 г. была разработана стратегия модернизации экономики России и определены стратегические отрасли промышленности, на которых были сконцентрированы максимальные усилия государства, в т.ч. и путем реализации стратегии импортозамещения.

Поэтому развитие института импортозамещения нормативно закреплено в механизме реализации государственной программы №328 «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», период реализации которой рассчитан до 2020 года. [1].

Эффективность и пределы импортозависимости. Импорт продукции при наличии достаточного финансирования - самый доступный путь ликвидации накопленного отставания и неконкурентоспособности собственного производства. Он не требует больших вложений в науку, образование, производство, необходимых для достижения конкурентоспособности продукции собственными силами.

С начала 90-годов XX-столетия, в период экономической перестройки в России «невидимая рука» рынка безоговорочно предпочла импортно-ориентированный путь развития по формуле: «топливное сырьё в обмен на технику, лекарства, продовольствие, народного потребления и прочие жизненные блага».

В сравнении с другими странами Россия, в меньшей мере зависит от товарного импорта. Это связано, во-первых, с тем, что наша страна располагает достаточными запасами разнообразных минеральных ресурсов, и у нее нет необходимости закупать за границей значительные объемы сырья. Во-вторых, Россия лишь в небольшой степени вовлечена в международное разделение производственных процессов, требующее от его

участников постоянного импорта полупродуктов - узлов, деталей и компонентов, из которых затем собираются готовые изделия.

Вместе с тем следует отметить, что ещё не до конца преодолен глобальный экономический кризис, также негативно влияющий на внешнюю инвестиционную политику в России, который усугубляет действие торгово-экономических санкций.

Вместе с тем, базируясь на импортной технике, Россия достигла высоких показателей в области использования информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Так в 2012 г. 94% организаций использовали персональные компьютеры, 85 - электронную почту, 87% - Интернет. В сочетании с отечественными достижениями в области программирования, с собственным продажным и послепродажным сервисом Россия вышла на европейский уровень применения ИКТ. За короткий срок удалось преодолеть катастрофическое отставание в области связи, прежде всего за счет импортных средств мобильной сотовой связи во взаимодействии с российскими космическими спутниками. Без прорыва в области ИКТ и связи построение рыночной экономики в России было бы невозможно.

Импорт также позволил России успешно развивать транспортную инфраструктуру, в частности, автодорожное строительство, сооружение скоростных железнодорожных магистралей. Он внес значительный вклад в качество жизни в России, например, возрос парк иностранных автомобилей личного пользования, преимущества которых общеизвестны [2, с.32].

Однако у процесса импорто-ориентированной экономики есть и обратные негативные стороны:

– во-первых – это ориентация на сырьевую экономику в условиях растущей конкуренции на рынках углеводородов и металлов;

– во-вторых – это угрозы для безопасности обеспечения населения лекарствами, высокотехнологичными медицинскими услугами, продовольствием;

– в третьих – это вытеснение импортом производимой отечественной продукции в машиностроении и других отраслях обрабатывающей промышленности.

Согласно оценке Правительства РФ, доля импорта в промышленности для станкостроения составляет 90%, для машиностроения – 70%, нефтегазовое оборудование – 60%, для оборудования энергетической отрасли – 50%, сельхозмашиностроение от 50 до 90% (в зависимости от категории продукции). В фармацевтической отрасли доля импорта достигает 90%.

Импульсом для разработки программы импортозамещения послужили санкции западных стран в отношении России.

В начале 2014 года была подготовлена государственная программа №328 «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»,

период реализации которой рассчитан до 2020 года. [1, 2, 3]

Все это с введением внешней санкционной политики обострило и выявило перед руководством государства, научным сообществом и представителями промышленности назревшие проблемы в организации деятельности и повышения эффективности отечественного производства.

В связи со складывающейся ситуацией развитие института импортозамещения выходит на качественно новый уровень. Требующий определения новых приоритетов, постановки последовательных целей в преодолении складывающейся отрицательной динамики Российского производства.

Положительные примеры экономических аспектов энергоэффективного освоения территорий, проектов строительства энергоэффективного жилья с использованием механизмов ГЧП

По состоянию на 01.01.2017 в консолидированный бюджет Самарской области поступило доходов в сумме 173,3 млрд. рублей (108% по сравнению с аналогичной датой 2016 года), объем расходов составил 178,8 млрд. рублей (103,2%). Таким образом, консолидированный бюджет области исполнен с дефицитом в объёме 5,5 млрд. рублей.

В 2016 году сохранилась отрицательная динамика инвестиций в основной капитал. На развитие экономики и социальной сферы Самарской области использовано 256,8 млрд. рублей инвестиций в основной капитал (78,3% от уровня 2015 года). По данному показателю регион находится на 3 месте в Приволжском федеральном округе.

Несмотря на действие негативных внешних и внутренних факторов, в регионе реализуются крупные инвестиционные проекты, в том числе в автомобилестроении, нефтехимии, по развитию транспортной и социальной инфраструктуры.

Продолжается реализация проекта создания особой экономической зоны промышленно-производственного типа на территории муниципального района Ставропольский (далее – ОЭЗ «Тольятти»). В настоящее время ведется строительство инфраструктуры второй очереди ОЭЗ «Тольятти» площадью 246 га, завершить работы планируется до конца 2017 года. Всего по состоянию на начало 2017 года резидентами ОЭЗ «Тольятти» являлись 18 российских и иностранных компаний с заявленным объемом инвестиций 22,3 млрд. рублей и числом новых рабочих мест около 4,9 тысяч. На площадке ОЭЗ «Тольятти» уже работают шесть производств, в том числе в 2016 году на ее территории открыты два новых производства автокомпонентов.

Создается инфраструктура и проводится работа по привлечению инвесторов в создаваемые на территории Самарской области индустриальные парки. Осуществляется проектирование и строительство объектов второго этапа инженерной инфраструктуры индустриального парка «Преображенка», резидентами которого являются шесть компаний, в стадии

подготовки соглашения еще с двумя потенциальными резидентами. Завершено строительство первого этапа инженерной инфраструктуры индустриального парка «Чапаевск», ведутся работы по строительству внутриплощадочных и наружных инженерных сетей. Его якорным резидентом ООО «Кнауф Гипс Челябинск» продолжается строительство завода по производству сухих строительных смесей. Осуществляется развитие первого частного индустриального парка «Тольяттисинтез», созданного на базе производственной площадки ООО «Тольяттикаучук». Резидентами индустриального парка, помимо якорного резидента ООО «СИБУР Тольятти», являются 8 компаний. Также с целью поддержки развития продовольственного импортозамещения и производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции Правительством Самарской области поддержана инициатива частного инвестора по организации на территории городского округа Самара агропромышленного парка. [5].

Правительство Самарской области в целях проведения политики импортозамещения использует фонды поддержки промышленности, субсидированные процентные ставки, государственные гранты, механизмы проектного финансирования, использует государственное-частное партнерство и стимулирует внутренний спрос со стороны больших групп потребителей. Однако, необходимо понимать, что политику импортозамещения невозможно провести в сжатые сроки.

Автор считает, что складывающаяся обстановка ограничения торгово-экономических отношений по отношению к России — это уникальный шанс для отечественных производителей в завоевании рынка.

По мнению автора, результатами проведения политики импортозамещения в промышленности в Самарской области могут стать:

1) решение проблемы безработицы;

2) увеличение ВВП в регионе;

4) ускорение научно-технического прогресса;

5) увеличение спроса на отечественную продукцию и, как следствие, улучшение конъюнктуры внутреннего рынка;

6) повышение экономического климата Самарской области;

7) диверсификация экспорта;

8) улучшение торгового баланса.

Решение проблем импортозамещения позволит максимально увеличить товарное наполнение продовольственного рынка, поддержать отечественного производителя, повысить продовольственную безопасность, удовлетворить основные потребности населения регионов.

Таким образом, экономический институт импортозамещения активно развивается с учетом российских политических, социальных, экономических факторов. Вышеприведенное позволяет утверждать, что ситуация в сфере импортозамещения требует более глубокого анализа текущего состояния дел

и установления соответствия декларируемых и действительных результатов импортозамещения в 2016 и текущего периода 2017 г. для достижения желаемых результатов. Однако вместе с тем, необходимо совершенствовать инновационную политику и институт государственно частного партнерства в целях повышения рентабельности совместных проектов для более активного участия предпринимателей в целях реализации программ импортозамещения.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 328 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности".
2. Фальцман В. К. Форсирование импортозамещения в новой геополитической обстановке // Проблемы прогнозирования. 2015. №1 С.22-32.
3. http://promdevelop.ru/importozameshhenie/ Импортозамещение как фактор экономической безопасности страны (Дата обращения 28.05.2017 г.).
4. Ю. Воронина. Лекарство от зависимости. Интервью с заместителем министра промышленности и торговли РФ С.А. Цыбом/Российская бизнес-газета. 2014, 5 августа.
5. http://economy.samregion.ru. Итоги развития области (Дата обращения 28.05.2017 г.).

УДК 336.711

Кутьинова М.И.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Исламов Ф.Ф., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РФ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. *В статье рассмотрено понятие банковской системы РФ. Проанализировано развитие банковской системы РФ за последние годы. Охарактеризованы негативные моменты банковского сектора.*

Ключевые слова: *банковская система, кредитные организации, капитал, банковский сектор, вклады.*

Kutinova M.I.
student
3 course of the Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Islamov F.F.
economic Sciences associate Professor
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

THE BANKING SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION: STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Abstract. *The article considers the concept of banking system of the Russian Federation. The development of the Russian banking system in recent years. Characterized the negative aspects of the banking sector.*

Key words: *banking system, credit institutions, capital, banking sector, deposits.*

Банковская система России – разнообразная и сложная система, включающая два уровня. На ее верхнем уровне расположен Центральный банк, на втором – кредитные организации, которые включают в себя банки и небанковские кредитные организации (НКО). Существует и ряд микрофинансовых организаций (МФО), негосударственные пенсионные фонды (НПФ), иные финансовые организации, деятельность которых хоть и регулируется Банком России, но в банковскую систему не входят.

В ряде развитых стран, в отличие от России, сложилась трехуровневая система, включающая помимо тех двух уровней, которые имеются в российской системе, еще и третий, включающий «парабанковские» институты вроде МФО, НПФ, кредитные кооперативы и т.п. В России же, несмотря на их наличие, «третьего уровня» как полнофункциональной части системы нет. Тем не менее, банковская система России является в настоящее время зрелым рыночным институтом, который за 26 лет продвижения российской экономики по пути к рынку овладел значительным потенциалом к самостоятельному развитию[107].

Однако, указанный период был ознаменован неоднократными кризисными явлениями, каждое из которых можно охарактеризовать собственным и, в определенной степени, уникальным синтезом внутри- и внешнеэкономических рисков, определявших глубину и длительность финансовых кризисов. Кризисные обстоятельства потребовали активных действий как со стороны собственно кредитных организаций, так и государственных регуляторов, основным из которых является Банк России, Агентство страхования вкладов, занимающееся, в том числе, вопросами

[107] Тосунян Г.А. Доклад Президента Ассоциации российских банков // Деньги и кредит. – 2015. – № 5. – С. 64.

банкротства кредитных организаций.

Таким образом, в целом, развитие банковской системы страны происходило посредством поиска соответствующих ответов на кризисные явления[108]. Такими ответами за эти годы стали: постоянное увеличение минимиального размера капитала банков, что сильно сократило их количество по сравнению с 90 гг. (в том числе, и за счет укрупнения, поглощения), введение системы страхования вкладов и средств индивидуальных предпринимателей на текущих счетах (что упростило для рядовых потребителей множество вопросов, связанных с возможностью банкротства банков), допуск на российский рынок крупных иностранных игроков (Райффайзенбанк, BSGV, некоторых иных), с открытием их дочерних банков в РФ, и при одновременном выходе российских банков на иностранные рынки (Сбербанк России, ВТБ, Альфа-банк, притом, не только в страны СНГ, но и в такие страны как Словакия, Турция, африканские и азиатские страны), усиление регулирования в банковской сфере (борьба с легализацией средств, нажитых преступным путем, с незаконной банковской деятельностью, с криминальными схемами, используемыми, в том числе, банками, с уклонением от налогов, а также жесткий контроль за соблюдением нормативов, усиление проверок и т. п.). 2013-2015 гг. для банковской системы России оказались негативными: если до этого имел место рост кредитования, доходов банков, то, начиная с 2013 г., система испытывает значительные кризисные явления. Так, 2015 г. оказался наиболее сложным для экономики РФ, корпоративного банковского секторов, населения страны в целом. Основные тенденции развития банковской системы России за 2009-2015 гг. представлены в таблице 1[109].

Таблица 1 – Показатели банковской системы России за 2009-2015 гг.

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Макроэкономические показатели							
ВВП, трлн. руб.	26,9	33,0	41,3	39,1	45,2	55,8	62,4
Инфляция, % год.	8,8	8,78	6,10	6,58	6,45	11,36	12,90
Участники банковской деятельности							
Кол-во кредитных организаций, тыс. шт.	1,35	1,30	1,23	1,18	1,15	1,11	1,09
в т.ч. С иностранным участием, тыс. шт.	0,15	0,20	0,22	0,23	0,22	0,23	0,24
Количество филиалов, тыс. шт.	3,28	3,46	3,47	3,18	2,93	2,81	2,35
Количество ДО, ККО, ОО, тыс. шт.	16,00	21,02	24,22	25,00	26,38	29,65	32,96

[108] Шарипов М.А. Перспективы привлечения зарубежных инвестиций в банковскую систему РФ // Российское предпринимательство. – 2015. – №8-1 (116). – С. 50-51.

[109] Чугунов А.В. Банковский сектор региона: анализ факторов развития // Деньги и кредит. – 2015. – №2. – С. 22-23.

Совокупные показатели банковской системы							
Активы, трлн. руб.	14,0	20,2	28,0	29,4	33,8	41,6	49,5
Собственный капитал, трлн. руб.	1,7	2,7	3,8	4,6	4,7	5,2	6,1
Депозиты физических лиц, трлн. руб.	3,8	5,2	5,9	7,5	9,8	11,9	14,3
Депозиты организаций, трлн. руб.	2,1	3,5	4,9	5,5	6,0	8,4	9,6
Финансовый результат, трлн. руб.	0,4	0,5	0,4	0,2	0,6	0,9	1,0
Средневзвешенные ставки по срочным продуктам до 1 года, руб.							
Ставка по депозитам физических лиц, % год.	4,0	5,2	7,0	8,2	4,9	5,7	6,1
Ставка по депозитам юридических лиц, % год.	4,3	4,2	6,9	4,9	3,0	5,4	6,1
Ставка по кредитам физических лиц, % год.	17,9	20,9	27,0	29,3	24,7	24,6	23,7
Ставка по кредитам юр.лиц, % год.	10,5	10,8	15,5	13,7	9,1	9,3	9,4

Характеризуя показатели развития банковской системы России за анализируемый период, можно отметить следующее. Большинство проанализированных параметров имеют положительную динамику, что указывает на устойчивый количественный рост. Темпы прироста банковских активов опережают динамику ВВП, а соотношение активов к ВВП за исследуемый период увеличилось более чем в 1,5 раза – до уровня 80%. Вместе с тем ряд показателей, которые отражают эффективность банковской деятельности (уровень конкуренции, стоимость ресурсов и т.д.) вызывает обеспокоенность. Далее представлены результаты более детального анализа[110].

Тенденции качественного характера. Следует отметить устойчивые тенденции в изменении структуры банковского сектора России:

1. Монополизация. Наблюдается сокращение количества участников почти на 20%, а также ослабление конкуренции, структурирование рынка в пользу крупных банков (совокупность активов 5 крупнейших банков возросла с 43% до 50%).

2. Национализация. Государство принимает участие в капитале 8 из 20 крупнейших банков, их доля рынка составляет более 50%, частный капитал вытесняется.

3. Федерализация. Сокращение числа участников в большей степени вызвано процессами банковской интеграции, в том числе поглощением федеральными банками региональных для выхода на локальные рынки.

4. Централизация. Наряду с региональными поглощениями происходит концентрация процессов управления за пределами регионов, то есть

[110] Трофимов Д.В. Особенности управления продажами розничных банковских услуг в малых и средних банках в РФ как в самоорганизующихся системах // Российское предпринимательство. – 2016. – №2 (224). – С. 48-49.

сокращение количества филиалов (почти на 30%) и расширение несамостоятельных структурных подразделений (в 2 раза).

5. Глобализация – усиление зарубежного присутствия (число организаций с иностранным участием выросло в 1,5 раза), развитие сотрудничества с международными финансовыми организациями (IFC, EBRD и пр.).

Объединяя выявленные тенденции, можно сделать вывод о процессах консолидации в банковской системе в двух направлениях: государственная монополизация и сокращение региональной самостоятельности. Эти события в некотором смысле увязаны с развитием экономики, политики, общества в России за последние годы. Тем не менее, необходимо обозначить риски сохранения таких тенденций:

1. Негативное влияние на внешнюю среду (клиентов банков и экономику в целом), возникающее из сокращения конкуренции. Уже сейчас говорят о невозможности для частных банков конкурировать с государственными участниками за привлекательных корпоративных клиентов. В дальнейшем такие условия могут распространиться на банковский сектор в целом, что подтверждают приведенные ранее цифры об увеличении концентрации активов. Негативные последствия ограничения конкуренции известны: снижение доступности и качества предоставляемых услуг, что может означать ухудшение условий кредитования реального сектора экономики.

2. Отрицательное воздействие на внутреннюю среду (устойчивость банковской системы), что связано с недостаточной эффективностью государственного управления. Государственные банки России имеют более низкую рентабельность активов (1,5% против 2,1%) и более высокую долю просроченной задолженности в кредитном портфеле (8,1% против 4,2%) по сравнению с частными. В случае возникновения кризисной ситуации, если господдержка окажется невозможной, это значительно скажется на устойчивости отдельных банков и системы в целом.

В связи с выявленными негативными факторами, необходимо определить некоторые возможные мероприятия, направленные на содействие развитию банковского сектора. Во-первых, необходимы новые источники долгосрочного фондирования, а также механизмы гарантирующие вложение банками получаемых ресурсов в кредитование реального сектора. В качестве примера можно использовать процесс легализации вкладов без права досрочного востребования. Новыми мерами могли бы стать обязательное размещение части резервного фонда и фонда национального благосостояния в периметре банковской системы России. Во-вторых, нужно изменить условия, мотивирующие банки развивать кредитование потребителей. В-третьих, необходимо принимать системные меры по улучшению процессов взыскания проблемной задолженности.

Использованные источники:
1. Спицын, В.В. Особенности развития современной банковской системы России / В.В. Спицын // Молодой ученый. – 2015. – №4. – С. 614-618.
2. Тосунян, Г.А. Доклад Президента Ассоциации российских банков / Г.А. Тосунян // Деньги и кредит. – 2015. – № 5. – С. 64-68.
3. Трофимов, Д.В. Особенности управления продажами розничных банковских услуг в малых и средних банках в РФ как в самоорганизующихся системах / Д.В. Трофимов // Российское предпринимательство. – 2016. – №2 (224). – С. 48-53.
4. Чугунов, А.В. Банковский сектор региона: анализ факторов развития / А.В. Чугунов // Деньги и кредит. – 2015. – №2. – С. 22-26.
5. Шарипов, М.А. Перспективы привлечения зарубежных инвестиций в банковскую систему РФ / М.А. Шарипов // Российское предпринимательство. – 2015. – №8-1 (116). – С. 50-54.
6. Шушакова, А.А. Особенности развития современной банковской системы России / А.А. Шушакова // Молодой ученый. – 2016. – №3. – С. 655-661.

УДК 336.62

Кутьинова М.И.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Салимова Ф. Н., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАЦИЙ

Аннотация. *В статье рассматривается понятие потребительской кооперации. Проанализирована деятельность и охарактеризованы основные проблемы потребительских кооперaций.*

Ключевые слова. *Потребительская кооперация, глобализация, кооперативная собственность, ресурсы, реформирование.*

Kutinova M.I.
student
3 course of the Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Salimova F. N.
economic Sciences associate Professor
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

PROBLEMS OF FINANCIAL ACTIVITIES OF CONSUMER COOPERATIVES

Abstract. *The article discusses the concept of consumer cooperative societies. The activity and outline the main problems of consumer cooperatives.*

Key words. *Consumer cooperation, globalization, cooperative ownership, resources, reform.*

Потребительская кооперация концентрирует значительные по масштабам и разнообразию материальные, финансовые, человеческие и иные ресурсы, благодаря которым и решаются многие социально - бытовые, экономические и культурные проблемы села (оказание торговых, бытовых услуг, закупка сырья и продукции, создание рабочих мест и др.). Однако реализация социально ориентированных функций и эффективность использования ресурсов потребительской кооперации во многом зависит от развития форм ее организации и управления.

Потребительская кооперация как некоммерческая организация, с одной стороны фиксирует и закрепляет сложившуюся в ней систему экономических отношений между пайщиками и администрацией по поводу реализации объектов кооперативной собственности и распределению продуктов этой реализации между членами кооператива, а , с другой, определяет экономический порядок отношений с внешней средой: с государством и муниципальными органами власти через налоговую систему, финансовые и страховые организации и т. д. Поэтому потребительская кооперация, пожалуй, единственная организационная форма, которая тесно интегрирует интерес государства с его социальными группами. В - третьих, в современных условиях потребительская кооперация рассматривается как своеобразная форма организации производства (форма бизнеса), особая организационно - правовая форма предпринимательской деятельности.

Можно выделить две группы экономических проблем, стоящих перед современной российской кооперацией:

– проблемы всех предприятий российской экономики. К ним относятся: отсутствие ясной государственной экономической политики, некредитоспособность населения и предприятий, неплатежи, нехватка собственных оборотных средств и дороговизна банковских кредитов, налоговый пресс и т.п.;

– проблемы потребительской кооперации, вытекающие из ее специфичных целей. К ним относятся невозможность получения высокой прибыли из - за преимущественного обслуживания малоимущих слоев населения (в том числе и населения отдаленных районов), наличие малоэффективных избыточных основных фондов, невозможность закрытия экономически нерентабельных, но социально - значимых

предприятий[111].

Вторая группа проблем решается в двух направлениях:

– перестройка организационной структуры, структуры товарооборота, заготовительной деятельности, производства товаров, диверсификация деятельности и нахождение внутренних резервов повышения рентабельности предприятий потребительской кооперации;

– частичная компенсация государством экономических потерь потребительской кооперации, связанных с решением ее социальных общегосударственных задач, в виде налоговых льгот, кредитов, отсрочки платежей по кредитам и т.п.

Очерченный круг экономических проблем, в известной мере, сам подсказывает пути их решения:

– перестройка российской потребительской кооперации на основе кооперативных принципов;

– повышение эффективности деятельности потребительской кооперации на основе использования прошедших проверку временем достижений дореволюционной русской кооперации и применения полезного зарубежного кооперативного опыта;

– законодательное закрепление потребительской кооперации как экономического субъекта первостепенной социальной значимости с предоставлением ей экономических льгот, соответствующих затратам потребительской кооперации на решение общегосударственных социальных задач[112].

Сравнивая проблемы российских потребительских кооперативов с проблемами кооперативов других стран, можно отметить их общность, но в России эти проблемы усугублены воздействием перехода из одной экономической системы в другую.

Реформирование отношений собственности вновь превратило потребительскую кооперацию в важнейший инструмент государственной политики для снижения социальной напряженности в российском обществе[113].

Одна из причин падения объемов товарооборота – это снижение денежных доходов сельского населения. Другая - снижение конкурентоспособности потребительской кооперации на рынке товаров и услуг[114].

В производственной кооперативной деятельности отмечается

---

[111] Лукьяновская А. С. История кооперации в России // Молодой ученый. – 2016. – №8.1. – С. 38 - 39.

[112] Матузенко Е.В., Воронков А.В. К вопросу о взаимном воздействии предпринимательской среды и предпринимательской деятельности организаций потребительской кооперации // Российское предпринимательство. – 2016. – № 10 - 2 (169). – С. 38 - 39.

[113] Никифоров Л., Кузнецова Т. Судьба кооперации в современной России // Вопросы экономики. – 2015. – №13. – С. 34 - 35.

[114] Миронова Т. Н. Организационно - экономические особенности формирования потребительского снабженческо - сбытового кооператива // Проблемы современной экономики: материалы III междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2015 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2015. – С. 21 - 22.

снижение, но его темпы меньше, чем в кооперативной торговле. Постепенно положение в производстве потребкооперации стабилизируется[115].

Таким образом, по проведенному исследованию можно сделать следующие выводы:

1. Основные проблемы потребительской кооперации были связаны с переходом к новой экономической системе и были вызваны снижением доходов населения, потерей конкурентоспособности предприятий этой сферы и др.

2. Финансовый результат потребительской кооперации как многоотраслевой системы в целом обусловлен прибыльностью или убыточностью отдельных отраслей.

3. Уровень эффективности и влияющие на нее факторы в системе потребительской кооперации во многом определяются спецификой процесса воспроизводства данной отрасли экономики.

Использованные источники:

1. Лукьянов, В.И. Развитие инновационных форм производственной кооперации / В.И. Лукьянов // Российское предпринимательство. – 2015. – № 11 - 2 (123). – С. 37-42.

2. Лукьяновская, А. С. История кооперации в России / А.С. Лукьяновская // Молодой ученый. – 2016. – №8.1. – С. 38-43.

3. Матузенко, Е.В., Воронков, А.В. К вопросу о взаимном воздействии предпринимательской деятельности организаций потребительской кооперации / Е.В. Матузенко, А.В. Воронков // Российское предпринимательство. – 2016. – № 10 - 2 (169). – С. 38-42.

4. Миронова, Т.Н. Организационно - экономические особенности формирования потребительского снабженческо - сбытового кооператива / Т.Н. Миронова // Проблемы современной экономики. – Челябинск: Два комсомольца, 2015. – С. 21-25.

5. Никифоров, Л., Кузнецова, Т. Судьба кооперации в современной России / Л. Никифоров, Т. Кузнецова // Вопросы экономики. – 2015. – №13. – С. 34-37.

[115] Лукьянов В.И. Развитие инновационных форм производственной кооперации в системе формируемых региональных торговых сетей «КООП» // Российское предпринимательство. – 2015. – № 11 - 2 (123). – С. 37 - 38.

УДК 640.4.03

Куценко Е. В.
старший преподаватель
кафедра гостиничного и ресторанного дела
Государственная организация высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"
ДНР, г. Донецк

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Аннотация. Данная статья содержит комплексный анализ дифиниции «качество гостиничной услуги» по базовым составляющим: «гостиничная услуга», «гостиничный продукт», «потребитель гостиничной услуги» - понятие, классификации, авторские определения терминов. Приведены основные принципы качества гостиничных услуг и предложена авторская дефиниция «качество гостиничной услуги».

Ключевые слова: качество, услуга, гостиничная услуга, гостиничный продукт, потребитель, клиент, посетитель, потребитель гостиничной услуги, качество гостиничной услуги.

Kutsenko E.V.
Senior Lecturer Department of hotel and restaurant business
State Organization of Higher Professional Education "Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky", DNR, Donetsk

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CONCEPT OF THE QUALITY OF HOTEL SERVICES

Annotation. This article contains a comprehensive analysis of the definition of "quality of hotel services" on the basic components of "hotel services", "hotel product", "consumer of hotel services" - the concept, classifications, author's terminology. There are offered basic principles of quality hotel services and the author's definition of "quality of hotel services."

Keywords: quality, service, hotel services, hotel product, customer, client, visitor, consumer of hotel services, quality of hotel services.

В условиях усиления конкуренции на рынке операторов гостиничных услуг, повышения требований потребителей к ассортименту и качеству предоставляемых услуг гостеприимства, глобального обвала спроса на гостиничные услуги вследствие негативного влияния геополитических и социально-экономических факторов очень важно разработать научно обоснованные критерии качества гостиничных услуг на современном этапе, что предполагает проведение семантического и компаративного анализа понятия качества гостиничной услуги.

Характеристике качества гостиничных услуг посвящены отдельные направления исследований по эффективности, конкурентоспособности, системе управления гостиничных предприятий таких ученых, как: Босовская М.В., Дубоделова А.В., Кальченко Л.А., Назаренко Э.С., Ремеслова О.Л., Ткаченко Т.И., Чесняк М.Г., Ячменева В.М. и др. В то же время, в данных работах рассматривались отдельные аспекты этого многогранного понятия. Поэтому важно провести комплексный компаративный анализ понятия качества гостиничной услуги как одной из основных составляющих сферы гостеприимства.

Целью данной работы является применение методологии компаративного анализа[116] для обоснования сущности качества гостиничной услуги. Компаративный анализ ценен тем, что позволяет точнее определить основные определяющие составляющие изучаемой категории.

Прежде чем рассматривать категорию «качество услуги», определимся с дефиницией самого качества. Учитывая гносеологические корни данного понятия, необходимо, прежде всего, раскрыть философский подход к этой категории.

Понятие качества вошло в употребление еще в давние времена и на тот момент имело чисто философский смысл, выражая существенную определенность объекта, благодаря которой он является именно этим, а не другим объектом [1]. Это то, что, с одной стороны, делает объект уникальным, а, с другой стороны, является связующим звеном с другими тождественными ему объектами.

В дальнейшем сущностная составляющая этой категории была перенесена на степень соответствия объекта своей сущности. То есть, качественный объект – это объект, максимально отвечающий своей сущности.

Вне философии данное понятие выступает как гарант реализации сущностных характеристик объекта, процесса или явления в соответствии с предъявляемыми к ним требованиями.

Экономический смысл категории качества отражен в Международном стандарте ИСО 8402-94 [2]: Качество - совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности потребителя. В ИСО 9000-2001 этой категории придается более обобщенный смысл: «Качество — совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности» [3].

Таким образом, качество гостиничной услуги должно, по своей семантической сущности, предполагать удовлетворение потребностей потребителя этой услуги путем максимально полного соответствия требованиям, которые предъявляются к данной услуге.

[116] лат. comparativus –сравнительный

Поэтому для характеристики дефиниции «качество гостиничной услуги» необходимо четко определить понятие гостиничной услуги, виды данных услуг, категории потребителей услуг и критерии соответствия требованиям потребителей.

В работах ученых, посвященных сфере гостеприимства, термин «гостиничная услуга» подается и как «процесс» (потребление клиентами в момент оказания услуги) и как «результат процесса» (результат предварительных работ по подготовке и организации услуги). При этом нематериальный характер услуги как таковой определяет и специфику предоставления и потребления гостиничных услуг: потребление в момент получения, ограниченная возможность хранения, невозможность сразу и в полном объеме охватить весь спектр услуги, срочность, сезонность, высокая степень неопределенности, неоднородности и индивидуализации, делающие невозможным массовый характер производства услуг.

Классификация гостиничных услуг представлена на рисунках 1 и 2 и отражает гетерогенность[117] и взаимозависимость и широту спектра этого вида услуг. При этом на рисунке 1 гостиничные услуги представлены как часть услуг, оказываемых в сфере гостеприимства.

Таким образом, *гостиничная услуга* - это услуга сферы гостеприимства, предоставляемая в осязаемой либо неосязаемой форме, направленная на удовлетворение физиологических, социальных и духовных потребностей посетителей гостиниц в тесной взаимосвязи со сферами здравоохранения, транспорта, торговли, туризма, культуры и телекоммуникаций (*предложено автором*).

[117] *Гетерогенность* (от греч. έτερος — другой + γένω — род) — разнородность, инородность; наличие неодинаковых частей в структуре, в составе чего-либо

		Услуги в сфере гостеприимства, оказываемые посетителям гостиниц
1. Классификация по характеру и конечным результатам труда	*Производ-ственные*	*Инжиниринг, лизинг, обслуживание и ремонт оборудования*
	Непроиз-водст-венные	*Распределительные :торговля, транспорт, связь*
		Профессиональные: банковские, страховые, финансовые, консультационные, рекламные
		Потребительские: массовые услуги, связанные с домашним хозяйством и времяпрепровождением
		Общественные: телевидение, радио, образование, культура
2. Классификация по форме организации услуг		*Государственные: поддержание общественного правопорядка, забота о здоровье и безопасности граждан*
		Негосударственные: услуги негосударственной сферы
3. Классификация по видам сферы услуг		*Здравоохранение, туризм, учреждения гостиничного хозяйства, салоны красоты, парикмахерские, спортивные учреждения, рестораны, кафе и др.*
		Грузовой транспорт, ремонт и содержание оборудования, поддержание чистоты и порядка, химчистка и др.
		Консультационные услуги, услуги банкоматов, пункты обмена валют и др.
		Радиовещание, телевидение, информационные услуги, Интернет, театры, музеи, бизнес-услуги и др.
4. Классификация по отношению к объекту размещения	*основные* - включенные в цену номера согласно заключенному договору	*Услуги проживания: бронирование, подготовка номера, учет и контроль состояния номеров, размещение, охрана, контроль текущей уборки, контроль после выбытия*
		Услуги питания: ресторан, гриль, бар, буфет, кафе, стол заказов, обслуживание, организация питания, поставки
	дополнительные - заказываются и оплачиваются потребителем дополнительно по отдельному договору	*Традиционные: железнодорожные и авиабилеты, автотранспорт и такси, стирка, ремонт одежды и другие бытовые услуги*
		Специфические: информационные, Интернет, экскурсионные и обслуживание, гид-переводчик, театральные билеты, медицинское обслуживание, деловые встречи и др.
5. Классификация по конечной цели		*Коммерческие- с целью получения прибыли и другой коммерческой выгоды*

	Некоммерческие - услуги благотворительных фондов и организаций

Рисунок. 1. Классификация гостиничных услуг в сфере гостеприимства (*построено автором по [4,5,6,7,8,9, 10]*)

6. Классификация по видам удовлетворяемых потребностей	*Физиологические: потребности в жилье, еде, в передвижении, в комфорте,в отдыхе и сне и др..*
	Социальные: потребности во внимании, уважении и др.
	Духовные: эстетические, познавательные потребности (организации концертных выступлений, а также образование, консультирование, предоставление информации)
7. Классификация по составу объектов и характеру действий	*Осязаемые действия, направленные на тело человека: услуги здравоохранения, пассажирского транспорта, салонов красоты и парикмахерских, спортивных заведений, ресторанов и кафе и др.*
	Осязаемые действия, направленные на товары и другие физические объекты: услуги грузового транспорта, охрана, ремонт, поддержание чистоты и порядка, ветеринарные услуги и др.
	Неосязаемые действия с неуловимыми активами: образование, радио- и телевизионное вещание, информационные услуги, театры, музеи и др.
	Неосязаемые действия, направленные на сознание человека: банковские, юридические и консультационные услуги, страхование и др.

8.Классификация по оплате услуг	платные	*Обязательные: услуги бронирования, проживания, питания*
		Оплачиваемые дополнительно: уход за детьми, уход за животными; покупка и доставка цветов и др.
	бесплатные	*Вызов скорой помощи; пользование медицинской аптечкой; доставка в номер корреспонденции при её получении; побудка к определённому времени; предоставление кипятка, иголок, ниток и др.*
	социальные	*оказание благотворительных услуг*

9. Классификация по признаку добровольного характера	*Добровольные*
	Навязанные

10. Классификация по степени сложности	*Простые*
	Сложные (комплексное обслуживание).
11. Классификация по степени привязки к личности человека, оказывающего услуги	*Личностные – услуги лица, обладающего исключительными профессиональными качествами :услуги врачей, адвокатов, психоаналитиков, выдающихся артистов и музыкантов, ученых, менеджеров*

	Безличные - услуги, на выполнение которых мало влияет личность того, кто их оказывает
12. Классификация по легитимности	*Легитимные услуги – услуги, удовлетворяющие потребности, которые в данном обществе считаются разумными, полезными, одобряемыми государством и обществом*
	Нелегитимные – услуги, которые осуждаются обществом и преследуются по закону (наркотические, преступные, аморальные)

Рисунок. 2. Классификация гостиничных услуг (*построено автором по [4,5,6,7,8,9, 10]*)

В современной теории гостиничного дела наряду с термином «гостиничная услуга» часто встречается такое определение как «гостиничный продукт». Большинство авторов, используя термин «гостиничный продукт», стремятся подчеркнуть сложный состав, гетерогенность, комплексность услуг, предоставляемых гостиницей. В этом смысле можно сказать, что *гостиничный продукт* – это ассортиментный набор гостиничных услуг, которые может предоставить потребителю конкретная гостиница (*предложено автором*).

Поэтому, когда речь идет о потребителе гостиничных услуг, то, применительно к конкретной гостинице, корректнее говорить о потребителе гостиничного продукта данного предприятия. Клиентом гостиницы приобретается доступ к гостиничному продукту (право использования в течение определенного времени в конкретном месте) посредством обменных сделок без перенесения права владения при активном взаимодействии потребителя с исполнителем, что определяет существенную роль персонала гостиницы в обеспечении качества гостиничной услуги [15].

Для характеристики качества гостиничных услуг важен комплексный учет всех составляющих гостиничного продукта. Большинство авторов при структурировании гостиничного продукта в основу закладывают производственные функции: деятельность гостиницы по производству и предоставлению основных и дополнительных услуг (п.4 на рисунке 1). Различные подходы к определению структуры гостиничного продукта представлены на рисунке 3. Как видно из рисунка, базой выступают запросы потребителей и возможности их удовлетворения.

Потребителя гостиничной услуги часто также называют клиентом, посетителем. Определимся с терминологией.

В зависимости от предмета услуги	*«твердый продукт»* - материальная часть	номер, меблировка, интерьер, ассортимент продуктов в услугах питания и т.п.
	«мягкий продукт» - нематериальная часть	процесс обслуживания, дополнительный сервис, психологический комфорт и т.п.
В зависимости от уровня предоставления продукта	*внутренний* - отдельные услуги	предоставляемые всеми учреждениями размещения независимо от категории и типа (услуги швейцара, портье, горничных, официантов и т.п.)
	средний - услуги гостиницы в целом	воспринимаемые клиентами как единое целое, присущее конкретной гостинице (гостиница-бутик, хостел, отель-курорт и т.п.)
	внешний - расширенный продукт	внешние атрибуты гостиницы (расположение отеля, историко-культурные, социальные аттракции, природный ландшафт и т.п.)
В зависимости от ожиданий потребителей	*родовой* продукт – кадровое и материально-техническое обеспечение деятельности по обслуживанию клиентов	базовые умения и процессы, необходимые для участия в рыночном процессе (комплекс профессиональных качеств работников и материальных ресурсов гостиницы)
	ожидаемый продукт - сопутствующие обстоятельства потребления родового продукта	продукт, удовлетворяющий минимальные ожидания клиентов (время, условия, обслуживание, интерьер номеров, вестибюля и других помещений, внешний вид персонала, цены и т.п.)
	расширенный продукт - дополнительные преимущества, отличающие этот продукт от рыночных аналогов	месторасположение, транспортная доступность, характеристики прилегающей территории, удобная планировка зданий и т.п.
	потенциальный продукт - вероятные и достижимые для предприятия направления деятельности по улучшению качества	новые концепции обслуживания, инновации в технологиях обслуживания, перспективные типы услуг и т.п.
В зависимости от точки зрения потребителей	«*ядро продукта*» - обеспечение базовых качеств продукта	функциональные свойства и характеристики гостиничного продукта
	«*фирменная оболочка*» - обеспечение полного, завершенного удовлетворения от гостиничной услуги	эстетические показатели качества, показатели комфортности, марка, гарантии, имидж.
В зависимости от уровня обслуживания потребителя услуги	*продукт по замыслу* - направленность на удовлетворение конкретной потребности потребителя	содержательная сторона гостиничного продукта, комплекс услуг, выбираемый потребителем с учетом предполагаемых выгод и фактической стоимости продукта
	продукт в реальном исполнении	определенный набор свойств (уровень качества, комфорт, престиж, безопасность, экономичность и др.), позволяющих реализовать «продукт по замыслу», т.е.

			удовлетворить какую-то потребность гостя
		продукт с подкреплением	особенности обслуживания, консультации и информации, направления совершенствования, направленные на формирование лояльности клиента

Рисунок 3. Структура гостиничного продукта (*построено автором по [15, 18])*

Достаточно полное определение понятия дано в стандарте ГОСТ Р 50646-94: «*потребитель* - это гражданин, получающий, заказывающий либо имеющий намерение получить или заказать услуги для личных нужд» [11]. При этом, потребитель может выступать в роли клиента: «*клиент* - лицо, пользующееся услугами учреждения, организации, предприятия постоянный покупатель, заказчик» [12]. И, учитывая специфику гостиничной услуги, имеет право на существование определение потребителя гостиничной услуги как посетителя: «*посетитель* - лицо, приходящее куда-нибудь с какой-нибудь целью, посещающее кого-что-нибудь» [13].

Современные маркетологи, специализирующиеся на рынке гостиничных услуг, выделяют группы потребителей: по половому признаку, по возрасту, уровню образования, профессии, доходу. В этих разрезах изучают потребительские предпочтения по видам услуг (проживание, питание, развлечения, наличие сауны или бассейна, предоставление транспорта, желание посетить экскурсии и проч.). Ранжирование проводится также и по требовательности к содержательной стороне услуги (уровень комфорта, оригинальности услуги, ассортимент дополнительных услуг, ценовой диапазон, профессионализм сотрудников и проч.) [14].

Для привлечения потребителей гостиничных услуг изучаются возможности рекламного воздействия, т.е. психологии потребления. С этой целью учеными предлагается применять в практике гостиничного дела следующие психотипы потребителей гостиничных услуг (рисунок 4).

Как видно из рисунка 4, *потребители гостиничных услуг* - это посетители гостиничного предприятия (средства размещения), которые приобретают (потребляют) услуги, направленные на удовлетворение комплекса их запросов и потребностей, предлагаемые и реализуемые гостиницей или посредством гостиницы (*предложено автором*).

Классификация по активности поведения и эмоциональной отзывчивости	«аналитик»	пассивный и неотзывчивый
	«энтузиаст»	активный и отзывчивый
	«активист»	активный и неотзывчивый
	«добряк»	пассивный и отзывчивый
Классификация по сочетанию психографических и социодемографических признаков	требовательный	Ежемесячный доход выше среднего: 200 - 400 долл.; наиболее важной услугой является организация питания; предъявляют повышенные требования к комплексу услуг.
	лояльный	Ежемесячный доход в 100 - 200 долл. ; важно, чтобы в гостинице предоставлялись услуги по организации питания и развлечению гостей; расширение комплекса дополнительных услуг
	элитный	Ежемесячный доход более 800 долл. В равной степени значимыми для них являются такие услуги, как сауна, бассейн, организация питания и развлечения.
	экономный	Ежемесячный доход до 100 дол. Важно наличие гибкой системы оплаты услуг; значимыми для них являются услуги по организации питания.
Классификация потребителей по потребностям	комфорт	желание облегчить повседневную жизнь
	самоуважение	потребность приобщения к определенному социальному слою
	самовыражение	желание выделиться, быть лучше других, потребность быть значимым
Классификация по возрасту потребителей	молодежь – до 30 лет	высокая активность, стремление к общению и познанию; четко выраженная сезонность; предпочитают недорогие средства размещения, минимальный комфорт, вечерний отдых в барах
	среднего возраста (30-50 лет)	преобладание семейного отдыха; важно включение развлечений для детей ; повышенные требования к комфорту и удобству гостиниц, содержательным экскурсионным программам; экономически активное население; четко выраженная сезонность
	«третьего возраста» (старше 50 лет)	заинтересованность в комфорте и внимании со стороны персонала гостиничного предприятия, в ряде случаев им требуется квалифицированная медицинская помощь, медицинское обследование, лечебное и диетическое питание; важна спокойная, комфортная обстановка; отсутствие ярко выраженной сезонности.
Классификация потребителей по образу жизни	погруженный в себя «искатель наслаждений»	молодой человек, с хорошим уровнем дохода, желающий отдохнуть от монотонной, неинтересной работы; предъявляет серьезные требования к условиям размещения и дополнительным услугам, подвержен влиянию со стороны
	целеустремленная личность	постоянно ищет новые ощущения, жаждет активной деятельности, выбор конкретного отеля всегда обоснован; потребляет

		достаточно большое количество дополнительных услуг
	деловая личность	имеет возможности для дорогого отдыха, предъявляет высокие требования к условиям размещения и обслуживания, не прощает сбоев и ошибок в обслуживании
	«синие воротнички»	выбирают недорогие средства размещения, стараясь получить максимум комфорта, наиболее волнует проблема соотношения цены и качества
	«традиционный домосед»	хотят получить более качественное обслуживание, потратив при этом незначительные средства или прилично сэкономив, очень капризны и требовательны к обслуживанию.

Рисунок. 4. Классификация потребителей гостиничных услуг
(*построено автором по [14,15,16,17]*)

При этом запросы потребителя в большей степени связаны с его финансовой состоятельностью и личностными психологическими особенностями. Поэтому качество гостиничной услуги должно оправдывать ожидания клиента, которые, в свою очередь, также неоднородны в зависимости от того, что именно для клиента в гостиничной услуге является первоочередным.

В качестве основных принципов качества гостиничных услуг можно предложить ключевые позиции, уровень качества которых является определяющим для различных групп посетителей гостиниц [15]: *безопасность*: обеспечение надежного и безопасного отдыха (безопасности проживания и питания для посетителя, сохранности его багажа и т.п.); *экономность*: наличие гибкой системы оплаты услуг, широкого диапазона ценовых предложений, возможность скидок постоянным клиентам и т.п.; *комфорт*: дополнительные средства для уюта и комфорта (свето и шумоизоляция, регулируемый температурный режим и т.п.); *репутация*: доверие к данной гостинице, известность оператора, популярность гостиницы, стабильность работы на рынке; *оригинальность*: инновации в технологии обслуживания, разнообразие и новизна предлагаемых дополнительных услуг, креативное оформление, и т.п.; *престиж*: проживание в гостинице знаменитостей, наличие услуг, соответствующих высокому социальному статусу клиентов и т.п.

Кроме того, есть ряд критериев качества, которые характеризуют профессионализм работников гостиницы, выступающих гарантами качества в процессе обслуживания клиентов. Среди них есть стандартные требования к работникам: компетентность (знания и навыки, необходимые для выполнения профессиональных обязанностей), добросовестность, исполнительность, аккуратность, знание профессионального этикета, и т.д.; и специфические, определяющие атмосферу гостеприимства: отзывчивость, коммуникабельность, информированность, обходительность, оперативность и скорость обслуживания и т.п.

С учетом высокой степени индивидуализации и субъективизма ожиданий клиентов формирование критериев качества гостиничных услуг предполагает кропотливую работу по стандартизации обслуживания. Под стандартами обслуживания подразумевается комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, призваны гарантировать установленный уровень качества всех проводимых операций [19].

Таким образом, стандарт формализует критерии оценки качества предоставления гостиничных услуг. При этом необходимо учитывать особенности стандартизации услуг, обусловленные спецификой данного вида услуг. Во-первых. качество гостиничных услуг невозможно обеспечить без соответствующего уровня предложения комплексного гостиничного продукта (см. рисунок 3). Во-вторых, качество гостиничной услуги во многом определяется качеством менеджмента, поэтому одним из базовых

подходов должны стать положения Международных стандартов менеджмента качества. И, в третьих, определение эталонов услуг и критериев оценки качества гостиничной услуги требует систематического пересмотра с учетом изменений в предпочтениях клиентов, инноваций на рынке услуг и т.п. – т.е. это беспрерывный процесс улучшения качества (по Демингу).

Исходя из вышеизложенного, предлагается рассматривать *качество гостиничной услуги* как комплексное понятие, отражающее степень обеспечения выполнения стандартов обслуживания в соответствии с потребностями потребителей гостиничного продукта (*предложено автором*).

Выводы:

Используя методологию компаративного анализа научно обоснована дефиниция «качество гостиничной услуги». По базовым составляющим («гостиничная услуга», «гостиничный продукт», «потребитель гостиничной услуги») дана характеристика понятия, сгруппированы по отдельным признакам основные разновидности и представлены схематично в виде классификаций, предложены авторские определения терминов. Приведены основные принципы качества гостиничных услуг и авторская дефиниция «качество гостиничной услуги».

Использованные источники:

1. Качество / А. Г. Спиркин // БСЭ. – М. : Сов. энцикл., 1973. – Т. 11. – С. 551–552.
2. Международные стандарты. «Управление качеством продукции». ИСО 9000-9004, ИСО 8402. — М.: Изд-во стандартов, 1988.
3. Международные стандарты. «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» ИСО 9000-2001
4. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия. 4-е изд.: Пер. с англ. – М.: ИД «Вильямс», 2005. – 1008 с.
5. Малюк Л.П. Сервісологія [Текст]: підручник / Л.П. Малюк, О.М. Варипаєв. – Х.: ХДУХТ, 2011. – 258 с.
6. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 384 с.
7. Хлебович Д.И. Маркетинг услуг: Учеб. пособие. – Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2001. – 183 с
8. Подвальна Н.Е. Інвестиційна привабливість готельного господарства Одеської області / Н.Е. Подвальна // Вісник соціально-економічних досліджень. Одеса: ОДЕУ, 2000. – Вип. 6. – С. 323-327.
9. Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. – Томск: Издательство ТПУ, 2005. – 152 с.
10. Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010.
11. ГОСТ Р 50646-94.Услуги населению. Термины и определения.

http://ozpp.ru/standard/gosty/gostr5064694/
12. Словарь «Борисов А.Б. Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2003. — 895 с.
13. Н. Ушаков Большой толковый словарь современного русского языка (онлайн версия)
14. Ефремова М.В. Сегментация потребителей гостиничных услуг. http://www.cfin.ru/press/marketing/2002-2/10.shtml
15. Гостиничное дело. Работа персонала гостиничного предприятия с клиентами http://dw6.ru/kliyenty_gostinichnyh_predpriyatij_i_ih_tipy.html
16. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства/ Джанджугазова Е.А./ Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 224 с.
17. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 320 с.
18. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 272 с.
19. Хлебович Д. И. Сфера услуг. Маркетинг. Москва: КноРУС, 2009.-240 с.

УДК 659.4

Лайпанова Д.Б., к.полит.н.
доцент
кафедра «ГМУ и право»
Северо-Кавказская государственная
гуманитарно-технологическая академия
УзденоваФ.Э.
студент 4 курса
институт «Экономика и управление»
Россия, г. Черкесск

БРЕНД И ИМИДЖ ТЕРРИТОРИИ

Статья посвящена изучению бренда и имиджа территории, которые становятся реально важными нематериальными активами экономики. В современном мире любая территория конкурирует с другими территориями за привлечение инвесторов, туристов и т.п. В условиях глобализации, постоянного роста конкуренции, уравнивания условий хозяйствования на различных территориях, её имидж и бренд выходят на первый план при сравнении примерно равных по условиям хозяйствования и проживания географических зон.

Ключевые слова: бренд, имидж, территория, экономика, исследование.

UDK 659.4

Laypanova D. B., candidate of political Sciences, associate Professor
associate Professor of the Department "administration and law"
North-Caucasian state
humanitarian-technological Academy
Russia, Cherkessk
Uzdenova F.E.
student 4th year
Institute of "Economics and management"
Russia, Cherkessk

THE BRAND AND IMAGE OF THE TERRITORY

The article is devoted to the study of the brand and image of the territory, which becomes really important intangible assets of the economy. In the modern world, each area is competing with other regions for attracting investors, tourists, etc. In the context of globalization, continuous growth of competition, the equalization of economic conditions in various territories, its image and brand to the fore when comparing roughly equal in economic conditions and residence geographic areas.

Keywords: brand, branding, territory, economy, study.

В наше время изучение имиджа и бренда территории очень популярно. Мода на подобные исследования пришла из сферы личностной имиджеологии, которая пережила настоящий бум в постсоветской России. Имидж и бренд территории становятся основополагающими факторами продвижения общегосударственных и региональных внешнеэкономических и политических проектов. В то же время "доброе имя", многозначительный, продвинутый бренд выступает предпосылкой для ускорения социально-экономического формирования территории, повышения уровня и качества жизни населения, поскольку способствует решению ряда основополагающих проблем, имеющих большое значение для интенсивного развития территории[118].

Бренд территории - понятие системное, содержательное. Это - редкий эмоционально-позитивный образ, определенный социально-культурными, природными, историческими особенностями территории, ставший широко известным общественности территории.

Необходимость создания территориального бренда обусловлена следующими признаками:

- растущей глобальной конкуренцией между территориями на рынке инвестиций;

- активизацией бренда территории, в том числе городов и стран не только зарубежом, но и внутри. В информационной экономике наличие бренда территории и стратегии его эволюции становятся необходимыми

[118] Важенина И.С. Имидж и репутация территории как основа продвижения в конкурентной среде 2006. – № 6. – С. 82–98.

факторами реализации территориального потенциала.

Бренд территории - это простая психосоциальная конструкция, включающая логотип, а также его атрибуты. Символ бренда позволяет его правильно толковать и запомнить, то есть ассоциировать с известным местом, целым набором качеств и иных характеристик. Иными словами, территория без специально разработанного символа не является брендом. Наличие символа делает территорию полноценным брендом.

Имидж территории - это набор убеждений и ощущений людей, которые возникают по поводу природно-климатических, исторических, социально-экономических, политических, морально-психологических и других особенностей данной территории[119].

Территориальный имидж - очень разноплановый, иногда искусственно созданный образ, который складывается в подсознании людей.

Имидж формируется с целью выработки в массовом сознании определённого отношения к объекту. Можно сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые.

Таким образом, бренд и имидж территории - дело нужное и ответственное. Успешное продвижение бренда и имиджа свидетельствует о неравнодушии администрации к судьбе и авторитету вверенного ей региона, об умении строить отношения с бизнесом, а, значит, и о том, что у региона есть шансы на развитие и процветание.

Использованные источники:

1. Важенина И.С. Имидж и репутация территории как основа продвижения в конкурентной среде 2006. – № 6

2. Важенина И.С., Важенин С.Г. Имидж и репутация как стратегические составляющие нематериальных активов территории // Экономика региона. – 2010. – № 3

[119] Важенина И.С., Важенин С.Г. Имидж и репутация как стратегические составляющие нематериальных активов территории // Экономика региона. – 2010. – № 3. – С. 95–103.

УДК 336.227

Левшукова О.А.
старший преподаватель
Ким А.Э.
студент 3-го курса
факультет «Налоги и налогообложение»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

СУЩНОСТЬ ВЗИМАНИЯ ВОДНОГО НАЛОГА

Аннотация: в статье рассмотрены особенности взимания водного налога в России: его характерные черты и виды. Значительное внимание уделено объектам налогообложения, а также изменениям ставок в 2017 году.

Ключевые слова: водный налог, налогообложение

Levshukova O.A., Senior Lecturer
Kim A.A.
Student of 3rd year of the Faculty "Taxes and Taxation"
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar

ESSENCE OF WATER TAX ACCOUNT

Abstract: The article considers the specifics of the collection of water tax in Russia: its characteristic features and types. Considerable attention is paid to the objects of taxation, as well as changes in rates in 2017.

Keywords: water tax, taxation

Водный налог – федеральный налог, вступивший в силу в 2005 году. Он заменил ранее существовавшую плату за пользование водными объектами, которая относилась к категории региональных платежей. Помимо этого с выступлением в силу поправок к Налоговому кодексу РФ, прекратил свое действие и Федеральный закон от 6 мая 1998 г. № 71-ФЗ «О плате за пользование водными объектами».

С момента вступления новой главы НК РФ – гл. 25.2 «Водный налог», в налогообложении водопользования привнесен ряд изменений. Их можно обобщить следующим образом.

В первую очередь необходимо сказать о том, что было отменено значительное количество отдельных налоговых льгот, установленных законодательными органами субъектов РФ. Следует также заметить, что перечень плательщиков налога был значительно расширен: помимо организаций и индивидуальных предпринимателей, в него были включены физические лица, не занимающиеся предпринимательской деятельностью. (В соответствии со ст. 333.8 НК РФ, налогоплательщиками водного налога признаются как организации и ИП, так и физические лица, которые

осуществляют пользование водными объектами, подлежащее лицензированию в соответствии с законодательством РФ).

Однако следует заметить, что плательщиками данного налога не могут быть признаны организации и физические лица, которые осуществляют водопользование на основании заключения соответствующих договоров, либо решений о предоставлении водных объектов в пользование, заключенных или принятых после введения в действие Водного кодекса РФ, принятого с 1 января 2007 года. Водопользователи, заключившие соответствующие договоры после 01.01.2007, уплачивают неналоговую плату за пользование водными объектами.

Еще одним изменением было то, что из состава объекта налогообложения был исключен сброс сточных вод в водные объекты. Это было сделано с целью исключения ситуации двойного налогообложения, ведь данный сбор уже облагается платой за негативное воздействие на окружающую среду.

В дополнение ко всему для целей гидроэнергетики был выделен в качестве самостоятельного объекта налогообложения – использование водных объектов без забора воды.

При определении объекта налогообложения необходимо считать следующие операции:

- использование акватории водного ресурса;
- процесс забора воды из самого водного объекта;
- операции, связанные с использованием забора воды для целей гидроэнергетики;
- операции, связанные с использованием водных ресурсов с целью сплава древесины как в плотах, так и в кошелях. (Однако данная деятельность не осуществляется на территории РФ).

При этом необходимо обратить внимание на то, что не признаются объектами налогообложения следующие операции:

1) связанные с забором из подземных водных объектов воды, в содержании которой есть полезные ископаемые, либо природные лечебные ресурсы;
2) связанные с забором воды, которые направлены на обеспечение пожарной безопасности, в том числе ликвидации стихийных бедствий, либо последствий аварий;
3) направленные на использование водного объекта с целью развития рыболовного сектора;
4) по использованию водного ресурса для сельскохозяйственного назначения, в том числе для полива и водопоя;
5) обеспечивающие нужды не только обороны страны, но и безопасность всего государства и т.д.

Следует отметить, что налоговая база определяется отдельно по каждому виду водного объекта, при этом, если на один объект применяется

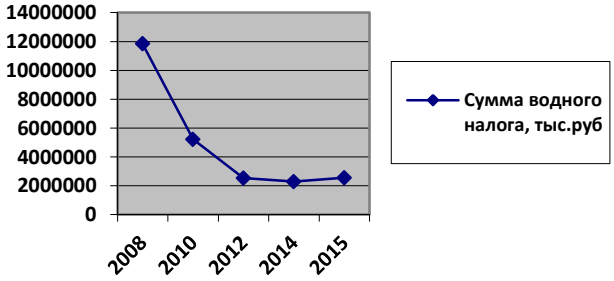
несколько ставок, то базу необходимо определять по каждой ставке.

Ставки по водному налогу напрямую зависят от бассейна реки, озера, либо моря, а также от экономического района, в котором используется объект налогообложения, при этом для забора воды необходимо также учитывать и его вид (поверхностный или подземный). Согласно существующему законодательству, следует также выделить льготную ставку по забору воды для целей водоснабжения населения. В текущем году она определена в размере 107 рублей за 1000 куб.м. изъятых ресурсов, в то время как в прошлом году ее значение составляло 93 рубля за тот же объем.

По истечении каждого налогового периода, а именно 20-го числа следующего месяца, налогоплательщик обязан уплатить сумму налога по месту непосредственно нахождения объекта. Одновременно нужно предоставить и налоговую декларацию по водному налогу.

Вся сумма водного налога полностью подлежит зачислению в федеральный бюджет.

Рассмотрим рис. 1 – Суммы водного налога, подлежащие уплате в бюджет в 2008-2015 гг.



Причиной снижения сумм водного налога может послужить переход части налогоплательщиков на другую форму отношений в сфере использования водных ресурсов между собственником (государством) водных ресурсов и хозяйствующими субъектами (водопользователями). Такой формой взаимоотношений, как уже упоминалось ранее, стала плата за пользование водными объектами.

Поскольку налогоплательщики переходят к неналоговым формам платежей, государство вынуждено искусственно увеличивать суммы по водному налогу. Поэтому с целью поддержания стабильности поступлений в бюджет, было принято решение о расчете ставки налога с учетом повышающего коэффициента.

Согласно внесенным изменениям в НК РФ законом от 24.11.2014 №366-ФЗ в 2017 году ставка по водному налогу проиндексирована в размере 1,52. Значение данного коэффициента в прошлом году составляло 1,32.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.11.2014 № 366-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

2. Моторин, М.А. О налогоплательщиках водного налога // Налогообложение. №4, 2015. – С.27
3. Карасев, М.Н. Вопросы исчисления и уплаты водного налога / М.Н. Карасев, В.В. Петрухин – М.: Налоговый вестник, 2015. – 64 с.

УДК 336.67

Леонович О.А.
студент 4 курса
факультет «Заочного обучения»
Пермская государственная сельскохозяйственная академия
Россия, г. Пермь

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЕГО УЛУЧШЕНИЮ

Аннотация: Статья посвящена финансовому результату, как важному критерию оценки работы предприятия: анализ данного критерия позволяет определить и оценить финансовое состояние предприятия, а также установить конкретные направления по его улучшению.

Ключевые слова: анализ финансовых результатов, доход, оценка финансового результата, прибыль, финансовый результат.

Leonovich O.A.
student
4th Year, Distance Education
Perm State Agricultural Academy
Russian Federation, Perm

ANALYSIS OF THE FINANCIAL RESULT OF THE AGRICULTURAL ENTERPRISE AND PROPOSALS FOR ITS IMPROVEMENT

Abstract: The financial result is an important criteria for assessing the performance of the company: an analysis of this criteria makes it possible to determine and assess the financial condition of the enterprise, as well as to establish specific directions for its enhancement.

Keywords: analysis of financial results, income, evaluation of financial result, profit, financial result.

Ведущий автор-экономист Т.А. Фролова определяет финансовый результат как конечный экономический итог хозяйственной деятельности предприятия, выражается в форме прибыли (дохода) или убытка.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия базируется на данных финансовой отчетности. Финансовая отчетность - это система обобщенных показателей, которые характеризуют итоги финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Тема анализа финансовых результатов предприятия стоит обособленно особенно для отечественных сельскохозяйственных предприятий по причине того, что агропромышленный комплекс в настоящее время является стратегическим направлением развития Российской Федерации. В связи с этим одна из главных ролей отводится учетно-информационной системе, которая формирует информацию, незаменимую для управления предприятием. Проблема производительности сопряжена с необходимостью товаропроизводителя в наибольшей экономии производственных ресурсов. В рыночные экономики, когда предпринимательская деятельность происходит в постоянной борьбе с конкурентами, значение финансового анализа крайне высоко.

Среди насущных задач подъема сельскохозяйственного производства до передового уровня, в условиях конкурентного рынка основное внимание следует уделять планированию повышения эффективности производства. Прежде всего, за счет рационального использования, ограниченного ресурсного и производственного потенциала. В этом направлении лежит главный путь оздоровления аграрной сферы, финансово-кредитной стабильности, улучшения социально-экономических условий на селе [2, с. 63].

Вопрос определения финансового результата организации – один из фундаментальных и наиболее сложных процессов, стоящих перед бухгалтерским учетом [1, с. 56].

В данной статье был проведен анализ финансового результата предприятия. Отраслевая специализация предприятия: производство и переработка сельскохозяйственной продукции; оптовая и розничная торговля сельскохозяйственной продукцией; оказание посреднических услуг и др. Анализ хозяйственной деятельности предприятия представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ хозяйственной деятельности предприятия в отчетном периоде в сравнении с базовым

Наименование показателя	Ед. измерения	Анализируемый период		Изменение	Темп роста, %
		Базовый год	Отчетный год		
Выручка от реализации продукции	тыс. руб.	40923	45285	4362	110,7
Прибыль от продаж (убыток)	тыс. руб.	807	-8830	-9637	-1094,9
Рентабельность продаж	%	20,04	12,56	-7,48	62,67
Чистая прибыль (убыток)	тыс. руб.	8202	5689	-2513	69,4
Чистые активы	тыс. руб.	77659	98833	21174	127,3
Оборачиваемость чистых активов	%	52,6	45,8	-6,8	87,1
Рентабельность чистых	%	10,9	6,4	-4,5	58,7

активов					
Фондоотдача	%	0,64	0,7	0,05	107,8
Фондоемкость	%	1,57	1,44	-0,13	91,7

Анализируя данные таблицы хозяйственной деятельности предприятия можно сделать следующие выводы:

- в отчетном периоде в сравнении с базовым возрос показатель выручки от реализации на 4362 тыс. рублей и составил 45285 тыс. рублей;

- по причине увеличения себестоимости продукции в отчетном году был убыток от продаж в размере 8830 тыс. рублей по этой же причине упал уровень рентабельности от продаж который составил в отчетном году 12,56%;

- от реализации прочей деятельности предприятие смогло получить прибыль в отчетном периоде в размере 5689 тыс. рублей, что на 2513 тыс. рублей меньше в сравнении с предыдущим годом;

- в отчетном периоде в сравнении с базовым возросли чистые активы предприятия на 21174 тыс. рублей и составили 98833 тыс. рублей это связанно с накоплением сверхнормативных запасов;

- по причине увеличения числа чистых активов снизилось их оборачиваемость с 52,6 % до 45,8 % или на 6,8 %;

- рентабельность чистых активов снизилось в отчетном году на 4,5 % при итак низком показателе, данное снижение следует рассматривать, как отрицательную тенденцию;

- фондоотдача за отчетный год возросла на 0,05 %, что означает не большое повышении эффективности использования основных средств;

- показатель фондоемкости за анализируемый период понизился на 0,13%, что говорит об экономии труда на предприятии.

Анализируя показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия можно сделать вывод о низкой эффективности работы предприятия.

Для повышения финансовых результатов исследуемого предприятия предлагается найти резервы роста прибыли. На исследуемом предприятии будет уместно повысить прибыль за счет повышения объема реализации продукции, так как имеется возможность освоить данный резерв на имеющихся производственных мощностях таблица 2.

Таблица 2 - Резервы роста прибыли за счёт увеличения объема реализации продукции

Вид продукции	Резерв увеличения объёма реализации, шт.	Фактическая сумма прибыли на единицу продукции, тыс. руб.	Резерв увеличения суммы прибыли, млн. руб.
Пшеница твердых сортов	194	14,5	2813
Пшеница 4	210	8,5	1785

класса			
Овес	174	6,9	1200,6
Рожь	106	6,5	689
Итого	-	-	6487,6

Освоение резервов роста прибыли на существующих производственных мощностях без привлечения дополнительных инвестиций, а следовательно и без повышения постоянных затрат, даст возможность повысить не только рентабельность работы предприятия, но и запас его финансовой прочности.

Выручка от реализации продукции увеличится за счет увеличения объема продаж на 6487,6 тыс. рублей.

Использованные источники:

1. Лысов, И. А. Методология управления финансовыми результатами предприятия [Электронный ресурс] / И.А. Лысов, Н.В. Колачева. Режим доступа http://www.cyberleninka.ru. – Загл. с экрана.
2. Чаусов, Н. Ю. Управление неплатёжеспособностью сельскохозяйственных организаций в регионе / Н. Ю. Чаусов, Л. П. Сивоха // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2014. – №5. – С. 63–64.

УДК 009

Лигостаева Н.Д.
аспирант
философский факультет
Самарская государственная областная академия (Наяновой)
Россия, г. Самара

ЗНАЧЕНИЕ КОНЦЕПТА «СПОРТ» В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Аннотация: Статья посвящена философско-культурологическому анализу концепта «спорт». Его значению на разных этапах развития общества. Рассматривается реализация взаимодействия личности и общества. Роль спорта в процессе включения человека в жизнь общества.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, общество, социализация, личность.

Ligostaeva N.D.
Postgraduate student of the philosophical facultu
Samara State Regional Academy (Naynova)
Russia, Samara city

THE MEANING OF THE CONCEPT OF "SPORT" IN THE LIFE OF SOCIETY

Annotation: The article is devoted to the philosophical and cultural analysis of the concept "sport". Its significance at different stages of development of

society. The implementation of interaction between the individual and society is considered. The role of sport in the process of including a person in the life of society.

Key words: physical culture, sport, society, socialization, personality.

Зарождение многочисленных философских направлений, таких как философия религии, искусства, науки и образования, связанна с рассмотрением различных форм жизни, имеющих большое значение для общества и людей. В то же время такие важные элементы общественной жизни, как физическая культура и спорт, не подвергались философскому осмыслению вплоть до середины XX века. Большинство философов не только игнорировало их в качестве объектов исследования, но и не приветствовала их философскую рефлексию. Такое пренебрежительное отношение к спорту и физической культуре, а, следовательно, и ко всему, что имеет отношение к телу, было обусловлено рядом веских причин, прежде всего тесной связью философской науки с религией и ее сосредоточенностью на «вечных» вопросах. Однако имели место и редкие исключения.[120]

Так, еще в период Античности проблема гармонии души и тела как одного из главных условий развития личности и общества имела социально-культурный смысл. Выдающийся древнегреческий философ Платон видел в гармонизации телесного и духовного суть существования человека, не лежащее на поверхности, но представляющее единство содержания. Кроме того, им был введен специальный термин для обозначения данного единства: «соразмерность, симметрия». В представлении Платона душа постоянно прибывает в движении (самодвижении), поэтому, когда она проникает в тело, оно становится своего рода упорядоченностью тех или иных физических движений.[121]

В свою очередь, его ученик Аристотель подверг резкой критике философские взгляды тех ученых, которые преуменьшали роль тела, возвышая душу: «...философы стараются только указать, какова душа, о теле же, которое должно ее принять, они больше не дают никаких объяснений, словно любая душа может проникать в любое тело, как говорится в пифагорейских мифах. Между тем, по-видимому, каждое тело имеет присущую лишь ему форму, или образ».[122]

Весомый вклад в развитие теории о социальной модификации человеческой телесности внес в свое время выдающийся немецкий философ Георг Гегель. Он указывал на то, что собственная природная форма человека не остается неизменной, а сознательно изменяется им самим. Подвергаю

[120] . Столяров В.И. (2010). Философия науки: методические материалы для аспирантов. – Ч. IV: Введение в философию физической культуры и спорта. – М.: Физическая культура, 2010. – 76 с.
[121] Асмус В. Ф. Античная философия / В. Ф. Асмус. – М.: Высшая школа,. 1976. – 307 с.
[122] Аристотель. Политика. Метафизика. Аналитика: [пер. с древнегреч.]. - М. : Эксмо ; СПб.: Мвдгард, 2008. – 403 с.

анализу всевозможные примеры целенаправленного изменения человеком своего тела, Г. Гегель утверждал, что «у действительно культурных людей изменение фигуры, способа держать себя и всякого рода внешних проявлений имеет своим источником высокую духовную культуру» [123]. Ведь все физическое, телесное становится элементом культуры лишь в той степени, в какой оно подвергается процессу социализации и «окультуривания», а эти процессы реализуются, будучи основанными на определенных установках, ценностных ориентациях и других компонентах духовного мира человека.123

Человеку, обладающему высоким уровнем развития физической (соматической) культуры, необходимо хорошо знать закономерности функционирования и развития организма, а также механизмы и средства воздействия на него. Кроме того, в таком человеке должна быть выработана потребность в систематическом воздействии на свое физическое состояние с целью изменения его в нужном направлении. Он должен обладать умениями и навыками правильно, в соответствии с принятыми в обществе нормами и образцами использовать эффективные средства такого воздействия. 123

При анализе философских взглядов на проблему физической культуры нельзя не учесть и марксистское учение, зародившееся во второй половине XIX века. Его представители выдвинули и обосновали идею всестороннего, гармоничного физического и духовного развития человека, которая зиждилась на диалектической взаимозависимости материи и духа, природы и человека, духовного и телесного в личности и обществе. Так, К. Маркс включал в данную теорию такие элементы, как хорошее питание, заботливое воспитание и занятия физическими упражнениями, способствующие развитию физической силы и ловкости.[124]

Во второй половине XIX века начинает свое развитие так называемая теория игры, родоначальником которой стал немецкий философ и психолог К. Гроос. К. Гросс считал, что игра проистекает из потребностей как у животных, так и у людей в развитии наследственного поведения и их упражнения. Игра, которая возникает в процессе развития общества, показывает воспроизведение поведения и взаимоотношений взрослых людей. Кроме того, философ подчеркивает основополагающий характер игровой деятельности в возникновении и развитии культуры, в том числе физической культуры и спорта. Необходимо отметить, что теория игры получила широкое распространение и активно развивалась на протяжении всего XX века. Будучи популярной за рубежом концепцией (наиболее заметным ее представителем стал культуролог и историк Й. Хёйзинга), она имеет своих последователей в практической сфере, в сфере теории и методики физической культуры и спорта.120

[123] Гегель. Философия религии: в 2 т. / Гегель: пер. с нем. – М. : Мысль, 1976. – Т. 1. – 532 с.1976. – 307 с.
[124] Маркс К. Экономическо-философские рукописи 1844 года: соч. – 2-е изд. // К. Маркс, Ф. Энгельс. – Т. 42. – С. 41 — 174.

Тем не менее, совершенно бесспорным является тот факт, что массово возросший интерес представителей научного сообщества к проблемам физической культуры и спорта является прямым следствием их популяризации. Начавшие в конце XIX века и продолжавшиеся на протяжении всего нового столетия изменения в социально-культурной жизни всего общества, повлияли на трансформацию спортивной сферы и, тем самым, зародили новый этап в развитии философской рефлексии физической культуры и спорта.

Так, к началу XX века обозначился новый виток в развитии философско-культурологического осмысления физической культуры и спорта. Западная философия XX века существенно обогатила философские исследования телесных и физических аспектов жизни общества и физической культуры. Именно в тот период было впервые исследовано, введено в научный оборот и приобрело по праву существенное значение для осмысления понятие «физическое развитие личности».

В первой четверти XX в. американским философом Д. Дьюи, одним из ведущих представителей прагматизма, была предложена педагогическая концепция, суть которой состоит в том, что личность конституирует себя в активной общественной жизни путем «делания» себя.[125]

Эта концепция является актуальной и на современном этапе. Человеческое общество, представляет собой своеобразный сложный организм, где все элементы находятся в тесном взаимодействии, и от деятельности которых зависит эффективность жизнедеятельности общества в целом. Для того, чтобы успешно выполнять общественные функции индивиду необходимо пройти через процесс социализации, где реализуется взаимодействие личности и общества.

Отметим, что процесс социализации носит двусторонний характер – с одной стороны, он представляет собой усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей; с другой стороны – процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет активной деятельности, активного включения в социальную среду.[126]

Таким образом, социализация является неотъемлемым процессом в жизни каждого индивида. В одном ряду с другими факторами, влияющими на этот процесс социализации, немаловажным фактором является спорт.

Представляя собой мощный социальный феномен, спорт пронизывает все уровни нашего общества и оказывает влияние на различные сферы жизнедеятельности современного социума – национальные отношения, деловую жизнь, образ жизни, общественное положение, этические

[125] Дьюи Дж. Реконструкция в философии. Проблемы человека / пер. с англ., послесл. и примеч. Л. Е. Павловой. - М.: Республика, 2003. – 245 с.
[126] . Кравченко А.И. Анурин В.Ф. Социология – СПб: Питер.2006.

ценности.[127]

Так как к настоящему моменту взаимосвязь между спортом и обществом имеет очевидный характер, все больше возрастает интерес к проблемам социализации в спортивной области.

В рамках спортивной деятельности человек взаимодействует с людьми, которые обладают схожими с ним интересами, но одновременно, будучи участником той или иной специфической группы, индивид под влиянием подстраивается под установленные в этой группе нормы поведения, а также в ходе идентификации принимает определенные социальные роли. Формирование личностных характеристик индивида, посредством спортивной деятельности, влияет процесс, включения его в социальные группы т различного рода организации.

Способствуя формированию не только межличностных навыков, но и достижению высокого статуса в обществе, а также облегчая освоение культурных ценностей, спортивный фактор имеет высокую значимость в процессе социализации.[128]

Проигрывая в спортивной деятельности многие жизненные ситуации, позволяет человеку набрать для себя необходимый опыт для успешного функционирования в обществе, выстроить и наработать систему ценностей и установок.

Подобно другим индивидам, спортсмен в процессе социализации проходит две основные стадии:126

- первичная социализация, которая включает в себя разного рода межличностные отношения (тренер и спортсмен),

- вторичная социализация, подразумевающая область социальных отношений (спортсмен и федерация по виду спорта).

Необходимо отметить, что в рамках первичной социализации агент способен выполнять множество функций – так тренер может выступать и как организатор, и как учитель, и как воспитатель. На следующей стадии индивид выполняет всего одну-две роли.[129]

Доктор педагогических наук, профессор Л.И.Лубышева связывает стадии социализации профессионального спортсмена с этапами развития его профессиональной спортивной карьеры и предлагает следующую классификацию:127

1. Включение субъекта в спортивную деятельность
2. Занятия детско-юношеским спортом.
3. Переход из любительского в профессиональный спорт.
4. Завершение спортивной карьеры и переход к другой карьере.

Отметим, что в то же время, профессиональный спортсмен, подобно

[127] . Лубышева Л.И. Социологическая роль спорта в развитии общества и социализации личности //Аналитическая культурология. №21.2011.

[128] . Виноградов П.А.,Душенин А.П.,Жолдак В.И. Основы физической культуры и здорового образа жизни. – М. Советский спорт, 1996.

[129] Паначев В.Д. Спорт и социализация // Аналитика культурологии. №21. 2011.

другим индивидам, в процессе социализации испытывает на себе влияние факторов, которые могут негативно сказаться на нем. Прежде всего, это коммерциализация спорта, ранняя специализация, погоня за медалями и победа любой ценой, а также слабая организация воспитательного процесса и т.д.[130]

Развитие физической культуры и спорта представляет собой одно из наиболее важных составляющих социальной политики любого государства. Являясь наименее затратным, и одновременно, наиболее результативным методом морального и физического оздоровления населения, спорт несет в себе огромный социальный потенциал, который необходимо реализовать для процветания России.127

Несмотря на все еще существующие сегодня проблемы в отношении государственной политики и спорта, такие как, ненадежная правовая и нормативная база в области физической культуры и спорта, недостаточная пропаганда здорового образа жизни и ценностей спорта в средствах массовой информации, отток за рубеж квалифицированных специалистов, тренеров и спортсменов и т.д.128

Тем не менее, одной из главных функций государства является удовлетворение общих потребностей, в том числе потребностей в здоровом образе жизни и в занятиях физической культурой и спортом. А это, в свою очередь, свидетельствует о необходимости в разработке единой стратегии различных ведомств и министерств по улучшению условий в данной сфере.127

И в заключении приведем цитату из интервью Олимпийского чемпиона А.Волкова газете «Известия», знаменитый спортсмен сказал: «Спорт сегодня – это главный социальный фактор, способный противостоять нашествию дешевой культуры и дурным привычкам. Это лучшая «погремушка», которая сможет отвлечь людей от нынешних социальных проблем. Это, пожалуй, единственный «клей», который способен склеить всю нацию воедино, что не удается ни религии, ни тем паче политикам».[131]

Использованные источники:

1. Столяров В.И. (2010). Философия науки: методические материалы для аспирантов. – Ч. IV: Введение в философию физической культуры и спорта. – М.: Физическая культура, 2010. – 76 с.
2. Асмус В. Ф. Античная философия / В. Ф. Асмус. – М.: Высшая школа,. 1976. – 307 с.
3. Аристотель. Политика. Метафизика. Аналитика: [пер. с древнегреч.]. - М. : Эксмо ; СПб.: Мвдгард, 2008. – 403 с.
4. Гегель. Философия религии: в 2 т. / Гегель: пер. с нем. – М. : Мысль, 1976. – Т. 1. – 532 с.1976. – 307 с.
5. Маркс К. Экономическо-философские рукописи 1844 года: соч. – 2-е изд.

[130] Дубровский В.И. Спортивная физиология. – М. ВЛАДОС, 2005.
[131] http://yeltsin.ru/press/newspaper/detail3400/ -сайт Ельцин Центр

// К. Маркс, Ф. Энгельс. – Т. 42. – С. 41 — 174.
6. Дьюи Дж. Реконструкция в философии. Проблемы человека / пер. с англ., послесл. и примеч. Л. Е. Павловой. - М.: Республика, 2003. – 245 с.
7. Кравченко А.И. Анурин В.Ф. Социология – СПб: Питер.2006.
8. Лубышева Л.И. Социологическая роль спорта в развитии общества и социализации личности //Аналитическая культурология. №21.2011.
9. Виноградов П.А.,Душенин А.П.,Жолдак В.И. Основы физической культуры и здорового образа жизни. – М. Советский спорт, 1996.
10. Паначев В.Д. Спорт и социализация // Аналитика культурологии. №21. 2011.
11. Дубровский В.И. Спортивная физиология. – М. ВЛАДОС, 2005.
12.http://yeltsin.ru/press/newspaper/detail3400/ -сайт Ельцин Центр

УДК 336.748.3

Линев А.И.
студент 2 курса магистратуры
направление “Финансы и кредит”
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет»
Россия, г. Уфа

ВАЛЮТНАЯ АРБИТРАЖНАЯ ОПЕРАЦИЯ, КАК СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА

Аннотация: *В данной статье рассматривается один из механизмов получения дохода путем совершения арбитражной операции на валютных площадках различных стран.*

Ключевые слова: сложный валютный арбитраж, обменный курс, разница курсов.

UDC 336.748.3

Linev A.I.
Student
2 course of magistracy on the direction “Finance and credit”
FGBOU VPO «Ufa state aviation technical University»
Russia,Ufa

CURRENCY ARBITRATION OPERATION, AS A WAY TO GENERATE INCOME

Abstract: *This article examines one of the mechanisms for generating income by committing an arbitration operation on foreign exchange sites of different countries.*

Keywords: *Complex currency arbitrage, exchange rate, difference of rates*.

Целью данного исследования является изучение одного из методов заработка на валютном рынке с практической стороны, оценивая риски и прибыль.

Речь в данной статье пойдёт о способе получения дохода путём совершения сложного валютного арбитража.

Сложный валютный арбитраж - сделка с валютой, которая сочетает покупку (продажу) актива с одновременным проведением контрсделки с целью достижения наибольшей доходности. В случае со сложным валютным арбитражем операции осуществляются с числом валют от трех и более.[1] Участник арбитражной сделки называется арбитражёром, инвестором, либо спекулянтом.[2]

Рассмотрим данный вид заработка, используя спекулятивный тип сделок, который подразумевает получение дохода из разницы курсов валют (заработок на волатильности активов). При этом первичная и конечная валюта могут совпадать, к примеру валютные пары: EUR/USD; USD/GBP, GBP/EUR.

Например, в октябре 2015 года, на территории Турецкой республики обменные курсы доллара и евро к турецкой лире составляли:

1USD = 2,98TRY; 1EUR = 3,298TRY.

К примеру, прибывая в командировке в начале октября 2015года на территории Турецкой республики, имея свободную наличность суммой 9000 USD, спекулянт (инвестор) решает обменять её на турецкие лиры. Сумма после обмена составляет: 9000*2,98=26820TRY. Совершив данную операцию, спекулянт решает произвести ещё одну, обменять турецкие лиры на евро. Результат операции составил: 26820/3,298=8132,2013EUR.

Таким образом, результат проведённой операции имеет следующий вид: при обмене 9000 долларов на турецкие лиры и дальнейшая покупка евро на полученную сумму приведёт к следующей конвертации: за 9000USD приобретается 8132,2013EUR.

Данная операция была проведена спекулянтом неслучайно, так как прежде он провёл следующие расчёт использую четвёртую валюту, в данном случаи это российские рубли. Результаты расчетов представляются следующим образом: при покупке на территории Российской Федерации 9000долларов спекулянт затратит сумму в размере: 9000USD = 62,29*9000 = 560610RUB.

После конвертации данной суммы на территории Турецкой республики, обменивая данные 9000 долларов, спекулянт получит 8132,2013EUR.

Проанализировав курс евро к рублю на территории Российской Федерации спекулянт получил следующий результат: 8132,2013*70,31=571775,073RUB.

Таким образом, совокупный результат проведённых сделок составил: затраты спекулянта 560610 рублей, после совершённой конвертации полученная сумма равна 571775,073RUB. Спекулянт получит прибыль в размере 11165,0734RUB, что эквивалентно 1,992% от первоначальной суммы.

Схема обмена выглядит следующим образом:

Первоначальная валюта	Полученная валюта	Страна совершения операции
RUB	USD	Российская Федерация
USD	TRY	Турецкая республика
TRY	EUR	
EUR	RUB	Российская Федерация

Данную операцию проделать с наличием небольшого количества определенной валюты не получится многократно, так как, обменять полученную сумму на российский рубль внутри страны, в данном случаи, на территории Турецкой республики, невозможно.

И при учете того, что при вывозе из страны суммы, превышающей 10000$, она будет подлежать декларированию.

Также приходится учитывать и следующие риски:

1.На территории иностранного государства, небезопасно находится с большой суммой наличности(получение прибыли может и не оправдать риск.

2.При обмене неполной суммы сразу, а частями, через некоторое количество повторяющихся операций, спекулянта могут заподозрить в мошенничестве и отказать в обслуживании, но в данном случаи, в городе пребывания не один банк предлагает выгодный курс, в тоже время стоит учесть, что если операции будут проводится не в один день, а банки рядом с место пребывания инвестора (спекулянта) выставляют не настолько выгодный курс, то стоит учесть и транспортные расходы, для поисков банка с выгодным курсом обмена.

В тоже время банковская система старается исключить любую разницу в курсах валют, которая может привести к получению прибыли, и проделывая данная операцию к примеру через небольшой промежуток времени, в данном случаи 14 дней, результаты получатся следующие:

Обменивая 9000 USD на турецкие лиры, результатом будет: 9000*2,85=25650TRY. После спекулянт на данную сумму приобретёт евро по курсу 1EUR=3,216TRY,то получит результат: 25650/3,216=7975,7463EUR.

Таким образом, видно, что при обмене спекулянтом 9000 долларов на турецкие лиры и покупка евро на них приведет к следующему результату: за 9000 USD он приобретёт 7975,7463EUR.

При переводе на рубли, и сравнивая курсы двух валют, а именно доллара и евро к российскому рублю, инвестор получит следующие расчеты:

9000USD=62,29*9000=560610RUB;

7975,7463EUR=70,31*7975,7463EUR=560774,722RUB.

Следовательно, проводя данную операцию через промежуток в 14 дней, спекулянт получит прибыль в размере: 164,7223RUB, что составит 0,03% от первоначальной суммы. Полученные данные показывают,

результат работы банковской системы Турецкой республики в отношении выравнивания курса валют, тем самым, получения прибыли путем совершения арбитражной операции будет возможным, но не будет иметь смысл для арбитражёра.

Данные расчеты показывают, что можно получить прибыль с минимальными затратами времени и усилий, правда, и размер прибыли составит всего 1-2% от общей суммы. Подобных схем множество, и усовершенствовать данную схему возможно, увеличив при этом начальные вложения, изучив банковскую систему страны в которой будет проводиться операция, учесть риск и все неблагоприятные факторы, влияющие на расходы, тем самым увеличив прибыль.

На сегодняшний день существует множество способов получения дохода на курсовых разницах, но необходимо понимать, что прежде чем приступать к работе, необходимо разобраться во всех тонкостях, чтобы вместо желанной прибыли не получить убытки.

Использованные источники:

1. Л. В. Крылова. ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ / Учебное пособие / Москва, 2008;
2. Булатов А. С. Экономика. – М.: Юрист ъ, 2010;
3. Сайт: cbr.ru

УДК 334.01

Линев А.И.
студент 2 курса магистратуры
направление “Финансы и кредит”
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет»
Россия, г. Уфа

РОСТ РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ С УЧАСТИЕМ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ПЕРВЫЕ МЕСЯЦЫ 2017 ГОДА

Аннотация: *В данной статье рассматриваются сделки по слияниям и поглощениям в различных отраслях экономики РФ за период январь-февраль 2017 года. Определены основные отрасли с наибольшим количеством проведённых сделок на рынке M&A.*

Ключевые слова: *слияние и поглощение компаний, рынок слияний и поглощений, отрасли экономики.*

UDC 334.01

Linev A.I.
Student
2 course of magistracy on the direction “Finance and credit”
FGBOU VPO «Ufa state aviation technical University»
Russia,Ufa

THE GROWTH OF THE MARKET OF MERGERS AND ACQUISITIONS WITH THE PARTICIPATION OF RUSSIAN COMPANIES IN THE FIRST MONTHS OF 2017.

Abstract: *This article deals with mergers and acquisitions in various sectors of the Russian economy during the period January-February 2017. The main industries with the largest number of transactions in the M & A market were identified.*

Keywords: *mergers and acquisitions of companies, market of mergers and acquisitions, branches of economy*.

В современных реалиях крупные компании стремятся изыскивать дополнительные источники расширения своей деятельности, среди которых одним из наиболее популярных является слияние и поглощение компаний. Слияние – один из самых распространенных приемов развития, к которому прибегают в настоящее время даже очень успешные компании. Этот процесс в рыночных условиях становится явлением обычным, практически повседневным.

В первые месяцы 2017 года взрывной рост показал рынок слияний и поглощений с участием российских компаний – согласно приведённым данным статистики бюллетеня «Рынок слияний и поглощений». За январь и февраль 2017 года суммарная стоимость сделок M&A составила 7 млрд.$, за аналогичный период в 2016 году данный показатель составлял 2,8 млрд.$, что указывает на рост в 2,5 раза за тот же период в 2017 году.

Заметно выросло и количество сделок — на 16,4%, с 67 в январе-феврале 2016 года до 78 транзакций в 2017году. Зато средняя стоимость сделки (за вычетом крупнейших от $1 млрд.) несколько снизилась — на 5%, до $39 млн. с $40,9 млн. за первые два месяца прошлого года.

В рублевом выражении рынок в январе-феврале 2017 года также существенно вырос — в 2 раза, до 412 млрд. руб. с 206 млрд. руб. за первые два месяца прошлого года. Увеличение количества и суммарной стоимости сделок позволяют рассчитывать на продолжение роста в первом полугодии 2017 года. Конечно, показатели все еще далеки от пиковых результатов 2013 года.

Первое место в рейтинге отраслей в январе-феврале 2017 года занял транспорт с тремя сделками на $2,61 млрд. (37,4% объема рынка). Правда, повода для оптимизма в этом нет. Подобный результат достигнут прежде всего за счет крупнейшей сделки начала года — уже упоминавшегося перехода «УВЗ Логистик» к «Тринфико пропети менеджмент», управляющей пенсионными резервами НПФ «Благосостояние». Сделка прошла за символическую сумму в 1 млн. руб., но при этом обязательства компании, которые перешли к новому собственнику, могли составлять до 145 млрд. руб.

Зато в других отраслях ситуация намного лучше. Так, M&A-

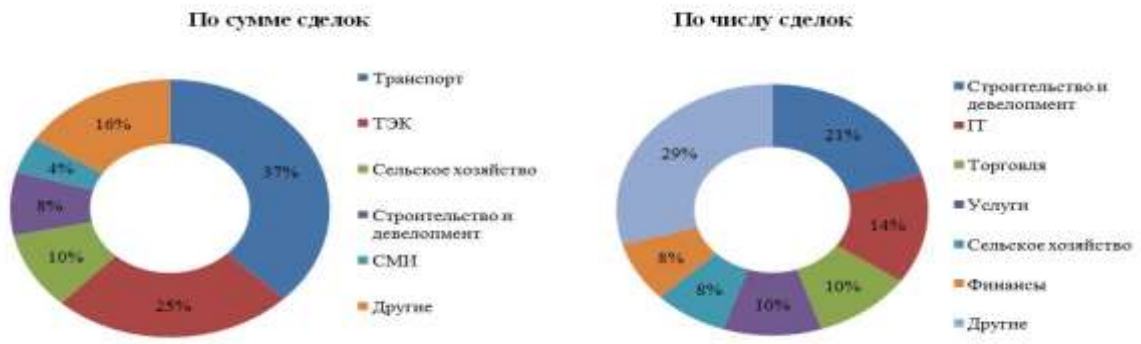
активность в топливно-энергетическом комплексе в начале 2017 года резко выросла. Суммарная стоимость трех сделок составила $1,71 млрд. (24,5% объема рынка), что в 2,3 раза больше, чем за весь прошлый год.

M&A-активность в сельском хозяйстве в начале 2017 года тоже превзошла собственный рекорд темпов роста. За первые два месяца года в отрасли завершено столько же сделок, сколько и годом ранее — 6 транзакций, — но их суммарная стоимость увеличилась в 5 раз в годовом сравнении, до $684,3 млн. (9,7% объема рынка), что позволило сельскому хозяйству занять третье место в рейтинге.

Строительство и девелопмент в начале 2017 года также продемонстрировали отличные результаты. Количество сделок в отрасли увеличилось на 45% к январю-февралю 2016 года, до 16 транзакций, а их суммарная стоимость — на 64%, до $555,7 млн. (8% объема рынка).

На пятом месте в январе-феврале 2017 года находились средства массовой информации, где суммарная стоимость сделок по сравнению с прошлым годом выросла втрое, до $313,3 млн. (4,5% объема рынка).

Удельный вес отраслей на российском рынке M&A в январе-феврале 2017 года



В связи с увеличение количества и суммарной стоимости сделок можно предположить роста в первом полугодии 2017 года рынка M&A. Однако, показатели далеки от пиковых результатов 2013 года, но в то же время, можно констатировать, что постепенное восстановление российского рынка M&A уже идет.

Использованные источники:

1. Иванов Ю. В. Слияния, поглощения и разделения компаний: стратегия и тактика трансформации компаний / М., Альбина Паблишер, 2011, - 244 с. С. 237-244.
2. http://mergers.ru/

УДК 334.01

Линев А.И.
студент 2 курса магистратуры
направление “Финансы и кредит”
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет»
Россия, г. Уфа

ПЕРСПЕКТИВЫ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ БАНКОВ В РФ

Аннотация: *В данной статье рассматриваются перспективы слияний и поглощений банков в Российской федерации. Определены ключевые положения процесса слияния и поглощения банков, а также положительные перспективы данного процесса.*

Ключевые слова: *слияние и поглощение банков, консолидация банков, банковская система.*

UDC 334.01

Linev A.I.
Student
2 course of magistracy on the direction “Finance and credit”
FGBOU VPO «Ufa state aviation technical University»
Russia,Ufa

PERSPECTIVE OF MERGERS AND ACQUISITIONS OF BANKS IN RUSSIA

Abstract: This article examines the perspectives for mergers and acquisitions of banks in the Russian Federation. The key provisions of the process of mergers and acquisitions of banks, as well as the positive prospects of this process are determined.

Keywords: mergers and acquisitions of banks, consolidation of banks, banking system.

Для укрепления своих позиций на рынке и роста капитализации многим российским банкам необходимо создание альянсов и привлечение стратегических инвесторов. С точки зрения перспектив развития банковского сектора наряду с динамическими факторами важную роль играет такой качественный фактор, как консолидация сектора. Для дальнейшего развития вновь созданным путем слияния и поглощения банкам придется повысить качество корпоративного управления, в таких областях, как принятие решений и управление рисками, раскрытие информации, а также грамотное распределение полномочий между ключевыми органами корпоративного управления.

Таким образом, консолидация банков с помощью слияний и поглощений является одним из наиболее успешных направлений развития отечественной банковской системы. Именно это поможет ей стать

высококапитализированной и, таким образом более устойчивой.

Во всем мире активно идет процесс интеграции банковских систем развитых и развивающихся стран. Отказ от интернационализации российской банковской системы невозможен. Поэтому увеличение концентрации банковского капитала путем слияний и поглощений выступает необходимым условием дальнейшего развития банковской системы. Это необходимо для того, чтобы Россия в случае либерализации доступа иностранных финансовых институтов на отечественный рынок не потеряла контроль над своей национальной банковской системой, как это произошло во многих восточно-европейских странах.

Перспективы дальнейшего развития банковских слияний и поглощений главным образом связаны с политикой ЦБ РФ в отношении величины обязательных экономических нормативов кредитных организаций, с либерализацией валютного законодательства России в 2007 г., а также с общим уровнем экономического развития страны. Все это, несомненно, вызовет мощный приток иностранного капитала. Стимул развитию банковских M&A-сделок на российском кредитном рынке может придать создание развитой правовой инфраструктуры в области корпоративного права и антимонопольного законодательства, полностью отвечающей требованиям рынка. Эти меры будут способствовать активизации слияний и поглощений в банковском секторе в ближайшие годы, снижению рисков осуществления M&A-сделок в России, а значит, увеличению прозрачности и укреплению национальной банковской системы.

Слияние является одним из наиболее эффективных направлении реструктурирования банковской системы, при которой может быть в максимальной степени обеспечена защита интересов кредиторов. Кроме того, за счет концентрации капитала возрастает устойчивость и конкурентоспособности кредитной организации, а значит и стабильность банковской системы.

Центральный Банк РФ всегда поддерживал и поддерживает консолидацию российской банковской системы, справедливо считая слияние и поглощение прогрессивной тенденцией, видя в этом возможность стабилизации российского банковского сектора посредством объединения ресурсов небольших банковских структур и крупных, более капитализированных и управляемых организаций.

Принимая Положение «Об особенностях реорганизации банков в форме слияния и присоединения». Банк России исходил из необходимости создать условия для реорганизации кредитных организаций, а с другой - не допустить появления в результате реорганизации банка, не способного отвечать по своим обязательствам. Все что нашло отражение в разработке подробного и достаточно ясного порядка проведения процедур и прохождения документов, связанных с реорганизацией.

Положением установлено, что к банку возникающему в результате

слияния, не будут предъявляться требования по минимальному размеру уставного капитала, которые предъявляются вновь создаваемым банкам.

Организационный сбор для банка, образованного в результате реорганизации, будет в 100 раз меньше, чем при регистрации вновь создаваемого банка. Сбор за открытие филиала на базе реорганизованного банка в 10 раз меньше, чем при открытии филиала действующего банка. Упрощен порядок перерегистрации филиалов, дополнительных офисов, обменных пунктов, операционных касс реорганизуемого банка.

После рассмотрения ряда рекомендаций ЦБ РФ по стимулированию слияний, можно сделать некоторые прогнозы на перспективы консолидации банковского сектора в РФ. Осуществление слияний крупными банками будет зависеть от двух видов факторов: внутренних и внешних. К внутренним относится разработка стимулирующих мер ЦБ, появление в РФ тенденции устойчивого экономического роста и переход в 2004 году российских банков на международные стандарты отчетности. К внешним факторам относится возможный приток иностранных инвестиций в российскую экономику вследствие появления экономического роста, политической стабильности и проведения структурных реформ в экономике. При ускорении темпов экономического роста банкам потребуется расширять масштабы своей деятельности для удовлетворения потребностей клиентов, а одним из самых эффективных способов сделать это является слияние с другим банком. В настоящее время, в период неустойчивой экономической ситуации, реорганизация банков, скорее всего, будет происходить путем приобретения крупными банками мелких в других регионах и преобразования их в филиалы, как это происходило в последние годы. С другой стороны, вполне возможна и другая тенденция, когда объединяться будут банки, находящиеся в одном регионе с целью упрочнения позиций в конкурентной борьбе против крупных московских банков.

Таким образом, Россия стоит на пороге первой волны слияний, поглощений, продаж и банкротств, пик которой, учитывая медлительность российских законодательных органов и исполнительных правовых институтов, пришедшего на первое десятилетие двадцать первого века.

Использованные источники:

1. Астапович А.З., Белянова Е.В, Мягков Е.Г. Международный опыт реструктуризации банковской системы. М., 2013
2. Банки и банковские оперции. Под ред. Жукова Е.Ф. М., 2014.

УДК 004

Лисеенко Р.Г.
студент
Брянский гос. университет им. акад. И.Г. Петровского
филиал в г. Новозыбков

Liseenko R.G., student
BryanskStateUniversity. Universityof. I.G. Petrovsky
A branchinNovozybkov

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА
"INFORMATION CULTURE"

Аннотация: в статье рассматриваются и сравниваются понятия информационной культуры и информационной грамотности, а также место образования в формировании информационной культуры личности.

Annotation: the article describes and compares the concept of information culture and information literacy, and the place of education in the formation of information culture of the person.

Ключевые слова: информационная культура, информационная грамотность.

Keywords: information culture, information literacy.

Становление информационного общества потребовало обеспечить адекватность образования динамичным изменениям, происходящим в природе и обществе, всей окружающей человека среде, возросшему объему информации, стремительному развитию новых информационных технологий. Особое значение в информационном обществе приобретает организация информационного образования и повышение информационной культуры личности, а также повышение компьютерной грамотности населения.[1] Сопоставление понятий «информационная грамотность» и «информационная культура личности» свидетельствует об их значительном сходстве. Оба понятия характеризуют сложный, многоуровневый и многоаспектный феномен взаимодействия человека и информации. В составе объема обоих понятий выделяется много компонентов: от умения вести поиск информации, анализировать и критически оценивать найденные источники информации, до их творческого использования в целях решения многообразных задач, возникающих в учебной, профессиональной, досуговой или иной деятельности.[2]

В современном информационном обществе информационная культура определяется как относительно целостная система профессиональной и общей культуры человека, взаимосвязанная с культурой мышления. Кроме того информационная культура имеет структуру, составляющим которой являются: мировоззренческий аспект, предполагающий осознание влияния информационных технологий на развитие общества; профессиональный,

направленный на использование современных средств информационных технологий в профессиональной, учебной и исследовательской деятельности.[4] Человек с развитой информационной культурой характеризуется как личность, обладающая целым комплексом знаний и умений: во-первых, это владение тезаурусом, включающим такие понятия, как информационные ресурсы, информационное мировоззрение, информационная среда, информационное поведение и др.; во-вторых, умение грамотно формулировать свои информационные потребности и запросы; в-третьих, способность эффективно и оперативно осуществлять самостоятельный поиск информации с помощью как традиционных, так и нетрадиционных, в первую очередь, компьютерных поисковых систем; в-четвертых, умение рационально хранить и оперативно перерабатывать большие потоки и массивы информации; в-пятых, знание норм и правил «информационной этики» и умение вести информационно-коммуникационный диалог.[3] Большое значение в формировании информационной культуры имеет образование, которое должно формировать нового специалиста информационного сообщества, обладающего следующими умениями и навыками: дифференциации информации; выделения значимой информации; выработки критериев оценки информации; производить информацию и использовать ее. Массовое повышение уровня информационной культуры общества возможно лишь при организации специального обучения современных потребителей информации. Только специальная подготовка, только информационное образование позволяют человеку получить реальный доступ к информационным ресурсам и культурным ценностям, сосредоточенным в библиотеках и информационных центрах, архивах и музеях мира. Это важно в такой же, если не в большей степени, как и наличие компьютеров и каналов связи - непременных и более очевидных для массового сознания атрибутов информационного общества.[2] В целом же, овладение информационной культурой – путь универсализации качеств человека, способствующий реальному пониманию человеком самого себя, своего места и своей роли, а что самое значимое – способ вхождения в информационное общество.

Использованные источники:

1. Семенюк Э.П. Информационная культура общества и прогресс информатики. URL: http://lib.sportedu.ru
2. Медведева Е.А. Основы информационной культуры. URL: http://demo.neb.elar.ru
3. Кравец В.А., Кухаренко В.Н. Вопросы формирования информационной культуры. URL: http://www.pedlib.ru
4. Белоус Н.Н. Проблемы и тенденции информатизации образования// Акуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. URL: http://elibrary.ru/item.asp?id=23056266

УДК 658.64

Лобан Н.Е.
студент 2 курса
Экономический факультет
менеджмент «Управление малым бизнесом»
Донгак Ч.Г., к.э.н.
доцент
Тувинский государственный университет
Республика Тыва, г. Кызыл

Loban N.E. student
2 of course, the "Economic Department"
Management "small business Management"
The Republic of Tuva Kyzyl
Dongak .H.G Ph. D., associate Professor
Tuvan state University
The Republic of Tuva Kyzyl

ПРОБЛЕМА ТЕСТИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ
THE PROBLEM OF TESTING PERSONNEL IN THE ENTERPRISE.

Annotation

This article examines the testing problems, analyzing a lot of publications on the topic of testing the organization's personnel, one can note the unequal attitude to this method of evaluation, both from the leaders and from the profile specialists.

Аннотация:

В данной статье рассмотрены проблемы тестирования, анализируя множество публикаций по теме тестирования персонала орг анизации можно отметить неодинаковое отношение к данному методу оценки, как со стороны руководителей, так и со стороны профильных специалистов.

Keywords:
testing; methods; personnel management; staff
Ключевые слова:
тестирование; методы; управление персоналом; персонал

Совершенно очевидно, что отборные процедуры очень важны для предприятия как при отборе персонала при приеме на работу, поскольк у от правильно подобранного персонала зависит конечный результат его деятельности: получение прибыли и конкурентоспособность самого пре дприятия в избранном сегменте рынка, так и при отборе в кадровый ре

зерв и отборе персонала для высвобождения.

В связи с этим, цель данной статьи состоит в том, чтобы обнаружить и проанализировать проблемы тестирования, которые возникают при использовании тестов для диагностики профсоответствия специалистов в различных областях профессиональной деятельности, которые чаще всего применяются в организациях в качестве диагностического инструмента в процессе кадрового менеджмента.

В настоящее время мода на тестирование настолько велика, что тестами разного качества и разной направленности пестрит Интернет, предлагая их практически на все случаи жизни.

Наше выборочное исследование разных источников показало в основном невысокую результативность распространенных в практике предприятий тестов, (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Сравнительная эффективность тестирования кандидатов

Вид теста	**уровень эффективности,%**
Тесты на профпригодность	80
Общие тесты способностей	50—60
Биографические тесты	40
Личностные тесты	40

Руководители малых и средних по размеру предприятий, проводившие оценку своих служащих, используя тестирование в качестве основного метода отбора персонала, часто неудовлетворенны ее результатами.

Основные аргументы противников применения тестов следующие [2]:

- высокая трудоемкость тестирования при профотборе персонала;
- подготовка тестов под должность занимает много времени;
- далеко не каждый менеджер способен грамотно и корректно использовать компьютерные тестовые задания;
- распространенность психологических тестов неизвестной направленности, представленных в Интернете;
- невысокий уровень тестового прогнозирования;

И все же тестирование на пике популярности. Американская ассоциация по менеджменту привела данные, что 44 % предприятия , принявших участие в опросе, применяют тесты при отборе сотрудников. Более того, 40 % компаний из списка Fortune100 применяют психологическое тестирование [3].

В нашей стране эта проблема приобретает дополнительную остроту, поскольку следуя моде на тестирование, на предприятиях используются тесты с ключами, опубликованные как в научных, так и в научно-популярных изданиях. Кроме того в России в 80 % случаев используются тесты Векслера, Равенна, Амтхауера и Кеттелла, которые достаточно

известны не только работодателям, но и работополучателям.

Как проводится тестирование персонала на российских предприятиях? Если рассматривать тесты по отбору персонала при приеме на работу, то надо отметить, что они связаны с решением таких задач, как определение степени соответствия качеств работника нормативам, определенным требованиями рабочего места к квалификации работника, т. е. — эти тесты имеют наибольшее значение. В этом случае тестирование вполне приемлемо, поскольку его результативность по профпригодности составляет 80 %.

В то же время в российской практике 55 % опрошенных претендентов отмечают, что предложенные тесты, не соответствуют той работе, которую кандидату предстоит выполнять.

Однако если работник даже очень высокой квалификации не соответствует психологическим и поведенческим требованиям, существующим на предприятии, то в научной литературе рекомендуется отказаться от такого работника.

Лучше принять на работу специалиста более низкой квалификации и впоследствии довести его квалификацию до требуемого уровня, чем принять на работу человека, способного разрушить морально-психологический климат в организации, инициирующий конфликты и не вписывающийся в коллектив по определенным психологическим характеристикам.

Многие ученые отмечают «неправильную валидную картину» в тестах по определению способностей персонала. Эти тесты особенно информативны при оценке уровня способности к обучению. В тоже время, из приведенной таблицы видно, что наивысшая результативность таких тестов составляет 50—60 %, т. е. по данному критерию работник едва превышает средний уровень, не всегда пригодный для современного высокотехнологичного предприятия.

В настоящее время достаточную популярность в российской практике получили нетрадиционные тесты.

Так, например, 11 % предприятий используют полиграф в определении психологической устойчивости, определение качеств претендента на предмет честности и др. Однако, в настоящее время в России специальности «полиграфолог» практически не существует, в связи с чем возможна неверная трактовка результатов тестирования, что подвергает сомнению всю проверку на полиграфе в целом; 18 % предприятий применяют алкогольные и наркотические тесты при медицинском осмотре при поступлении на работу.

Если с первым утверждением в той или иной степени наши работодатели могут справиться, то психологов на современных российских предприятиях можно сказать однозначно нет. Во многих западных страна

х применение психологических тестов возможно только специалистами, имеющими сертификат на использование конкретной методики.

Т. о., чтобы получить ожидаемые результаты от тестирования, нео бходимо:

1. Тщательная, дорогостоящая подготовка тестов с привлечением к омпетентных специалистов и отбор категорий тестируемых по професси ям,

2. Тестирование, как полуконтактный метод оценки не должно пр именяться самостоятельно. Очевидно, необходима комбинация этого мет ода с другими методами оценки и прежде всего с интервьюированием, которое может существенно дополнить портрет испытуемого.

Использованные источники:

1. Маличевский В. Технология оценки и диагностики кандидатов разног о уровня HQS при приеме на работу(Human quality selection), [Электрон ный ресурс] — Режим доступа — URL: http://www.trn.com.ua/news/2970/ (Дата обращения 01.04.2014).
2. Психологическое тестирование в процессе кадрового менеджмента. [Э лектронный ресурс] — Режим доступа — URL: http://www. podborkadrov.ru/articles/detail.php?ID=1547 (Дата обращ ения 12.03.2014).
3. Тестирование при приеме на работу: кому как повезет. [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: http://www.e-xecutive.ru/career/newfolder7328/article_935/ (Дата обращения 25.03.2014).
Тел 89069999449

УДК 622.7.012.7.347.71

Логинова А. А.
студент 4 курса
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ЭФФЕКТ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ: РАЗГРАНИЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

В статье рассматриваются характеристики таких экономических категорий, как «эффект» и «эффективность», а также их различие применимо к деятельности коммерческой организации.

Ключевые слова: эффект, коммерческая организация, эффективность деятельности

Loginova AA
student
4 course
Faculty of Finance and Credit
Kuban State Agrarian University named after
I.T. Trubilina
Russia, Krasnodar

EFFECT AND EFFICIENCY: DISTRIBUTION OF ECONOMIC CATEGORIES IN THE ACTIVITIES OF THE COMMERCIAL ORGANIZATION

Annotation:

The article reviews characteristics of such economic categories as "effect" and "efficiency", and also their difference is applicable to the activities of a commercial organization.

Keywords: effect, commercial organization, activity efficiency

В условиях современных рыночных отношений коммерческие организации получили возможность свободно распоряжаться своими ресурсами, вести самостоятельную деятельность в отношении всестороннего развития, расширения производства, внедрения новой техники и технологий и т.д. Современные коммерческие организации полностью несут ответственность за результаты своей деятельности, поэтому коммерческий успех всецело зависит от эффективности его деятельности.

На первый взгляд может показаться, что такие понятия, как эффект и эффективность являются равнозначными. Действительно, оба этих понятия имеют единую направленность – они оба отражают фактические изменения, развитие, рост количественных и качественных показателей работы коммерческой организации.

Вместе с тем, между этими категориями наблюдаются существенные различия. В связи с этим в экономической науке прослеживаются различные точки зрения по поводу рассмотрения эффекта и эффективности. Одни авторы считают, что эффект является отражением результата экономической деятельности, то есть того состояния, к которому стремится организация. Понятия «эффект» и «результат» можно воспринимать как тождественные и использовать как ориентир при построении управленческой системы конкретной организации. Эффективность – это основной показатель стремления к конечному результату, но не сам результат, а вариант правильности, точности направления к нему [1].

Согласно сведениям, указанных в экономических словарях, эффективность производства подразумевает его результативность, соотношение результатов производственной деятельности и затраченных на их достижение трудовых и материальных ресурсов. Экономический эффект -

полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление [2].

Другие авторы рассматривают эффективность деятельности орагнизации как комплексное отражение конечных результатов использования всех ресурсов производства за определенный промежуток времени, как повышение производительности труда, наиболее полное использование производственных мощностей, сырьевых и материальных ресурсов, достижение наибольшего результата (экономического эффекта) при наименьших затратах [3].

Таким образом, экономическая эффективность отражает связь между результатом деятельности и затраченными ресурсами на достижение конечного результата. Главной целью оценки эффективности деятельности коммерческой организации является выявление перспективных возможностей развития организации, которое определяется по результатам полного анализа финансово-хозяйственной деятельности, который проводится с использованием показателей, способных отразить состояние и перспективы развития коммерческой организации.

На практике выделяется общая, а также сравнительная экономическая эффективность. Общая или, как ее еще называют, абсолютная эффективность может рассчитываться в качестве того, каким образом месячный или годовой экономический эффект относится к отдельным видам ресурсных затрат. Сравнительная экономическая эффективность является показателем, отражающим наилучший вариант решения поставленной экономической задачи. Если же решение задачи представлено двумя основными вариантами, то выигрывает тот, на реализацию которого потребуется меньше капитальных вложений, а при равных текущих затратах этот вариант будет являться наиболее эффективным. Сравнительная экономическая эффективность устанавливается в процессе разработки и последующего внедрения новой техники, а также решения вопросов, связанных с производством и использованием всевозможной продукции и взаимозаменяемых материалов, реконструкции работающих предприятий, при проектировке нового строительства, составлении бизнес-планов, а также выборе схем организации производства в научной или же технологической деятельности.

В качестве основного оценочного показателя деятельности организации стоит назвать прибыль, так как рассчитать экономический эффект можно именно по ней. К другим оценочным показателям относятся следующие:

- рентабельность работы производственных фондов;
- относительная экономия оборотных и основных фондов, а также трудовых и материальных затрат;
- производство продукции на каждую денежную единицу затрат.

Таким образом, можно считать, что эффективность деятельности коммерческой организации представляет собой комплексную оценку конечных результатов использования основных и оборотных фондов, трудовых и финансовых ресурсов и нематериальных активов за определённый период времени.

На основании авторских позиций можно прийти к выводу, что отожествления понятий «эффект» и «эффективность» деятельности не происходит. Эффективность деятельности организации является наиболее широким понятием, чем эффект, и характеризует наиболее полное и целенаправленное использование основных ресурсов предприятия, которое в дальнейшем приведет к конкретному результату – эффекту, который получит предприятие, будь то положительный эффект – прибыль, либо отрицательный – убыток.

Использованные источники:

1. Асаул А.Н. Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А.Н. Асаул, Б. М. Карпов, В. Б. Перевязкин, М. К. Старовойтов. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2008.
2. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ekoslovar.ru/.
3. Фролова Т.А. Экономика предприятия / Т.А. Фролова. - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011.
4. Калиева О. М. Понятие экономической эффективности коммерческой деятельности [Текст] / О. М. Калиева, М. С. Разумова., М. И. Дергунова, Говорова М. С. // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 99-103.

УДК 311.2

Логинова Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра "Коммерции, сервиса и туризма"
Черемисина К.О.
студент магистратуры 2 курса
кафедра "Коммерции, сервиса и туризма"
Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара

ПОСТРОЕНИЕ МУЛЬТИФОРМАТНОЙ ТОРГОВО-РОЗНИЧНОЙ СЕТИ НА ПРИМЕРЕ X5 RETAIL GROUP

На основании статистической информации X5 Retail Group и других источников, а также внутренних документов компании была проведена аналитическая и сравнительная работа о построении современной торгово-розничной сети и конкуренции на рынке в России.

Ключевые слова; *X5, Пятерочка, Магнит, Ритейл, Сеть.*

Loginova E.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of Commerce, Service and Tourism
Samara State University of Economics
Russia, Samara
Cheremisina K.O., Magister
2 year MSc, Department of Commerce, Service and Tourism
Samara State University of Economics
Russia, Samara

CONSTRUCTION OF MULTI-FORMAT TRADE AND RETAIL NETWORK ON THE EXAMPLE OF X5 RETAIL GROUP

Based on the X5 Retail Group statistical information and other sources, as well as internal documents of the company was carried out analytical and comparative work on the construction of a modern trade and retail network and market competition in Russia.

Keywords; X5, Pyaterochka, Magnit, Retail, Chain.

X5 Retail Group N.V. – один из лидеров на рынке розничной торговли России с объемом продаж более 15 млрд. долл.

Компания образовалась 18 мая 2006 года путем слияния сетей «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей мультиформатной компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2011 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет и дав мощный импульс для развития X5 в целом. В 2012-2013 годах X5 продолжила консолидацию бизнеса, присоединив крупнейшие российские сети «Патэрсон» и «Копейка», что позволило установить еще более низкие цены на рынке, улучшить ассортимент свежих продуктов и других товаров, а также ускорить расширение дискаунтеров «Пятерочка» и супермаркетов «Перекресток», чтобы охватить как можно больше потребителей, которым конкуренты уделяют недостаточно внимания.

На базе объединения сете супермаркетов «Перекресток» и дискаунтеров «Пятерочка» возникла объединенная компания X5 Retail Group.

Компания делает основной упор на магазины эконом-класса «Пятерочка» расположеные в шаговой доступности от жилых домов, работают 7 дней в неделю с 9.00 часов утра до 11.00 часов вечера, предлагают около 3 500 наименований товаров по самым низким ценам на рынке. Средняя торговая площадь магазина составляет около 350 кв. м.

Супермаркеты «Перекресток» предлагают покупателям большой выбор товаров и качественный уровень сервиса. Магазины работают 7 дней в неделю с 8:00 утра до 11:00 вечера, около 45% магазинов работают круглосуточно. «Перекресток» работает в двух подформатах: «Перекресток»

(«синий») с высоким уровнем обслуживания и условиями для комфортной быстрой покупки вблизи дома или по дороге, супермаркет премиум-класса «Зеленый Перекресток», где к товарам повседневного спроса добавлены лучшие деликатесы со всех концов света. Торговая площадь «Перекрестка» и «Зеленого Перекрестка» - около 1 000 кв.м., ассортимент – в среднем 11 000 наименований.

Во всех супермаркетах «Перекресток» и «Зеленый Перекресток» действуют бонусно-накопительные программы «Клуб Перекресток» и «Особое отношение», позволяющие покупателю получать и накапливать бонусные баллы, при совершении покупок, а затем их тратить, приобретая любые товары. На 1 апреля 2015 года в программах участвует около 4 млн. человек.

Гипермаркеты «Карусель» - это магазины с широким ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров для дома и семьи по привлекательным ценам. «Карусель» предлагает самые низкие цены на базовые продукты, а также уникальные акции. Торговая площадь гипермаркетов: в среднем около 5 000 кв.м., а ассортимент – около 22 000 наименований.

Магазины у дома имеют среднюю площадь 150 кв.м. и ассортимент около 2 000 наименований. Работают под двумя брендами: «Перекресток Экспресс» и «Копейка». Магазины «Перекресток-Экспресс» располагаются в местах с высоким трафиком - около станций метро, железнодорожных станций, до 50% их ассортимента составляют продукты, готовые к употреблению. Магазины «Копейка» открываются в жилых районах с акцентом в ассортименте на «фреш».

В начале 2015 года X5 запустила розничный Интернет-канал в формате электронного стола заказов под брендом «E5.ru». Проект предлагает сегодня около 400 000 наименований непродовольственных товаров, которые можно получить и оплатить в «Перекрестках» в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге, а также в некоторых московских «Пятерочках» и с помощью курьерской доставки по всей России. В ассортименте Интернет-магазина – книги, электроника, бытовая техника, посуда, товары для дома и дачи, хозтовары, игрушки, подарки.

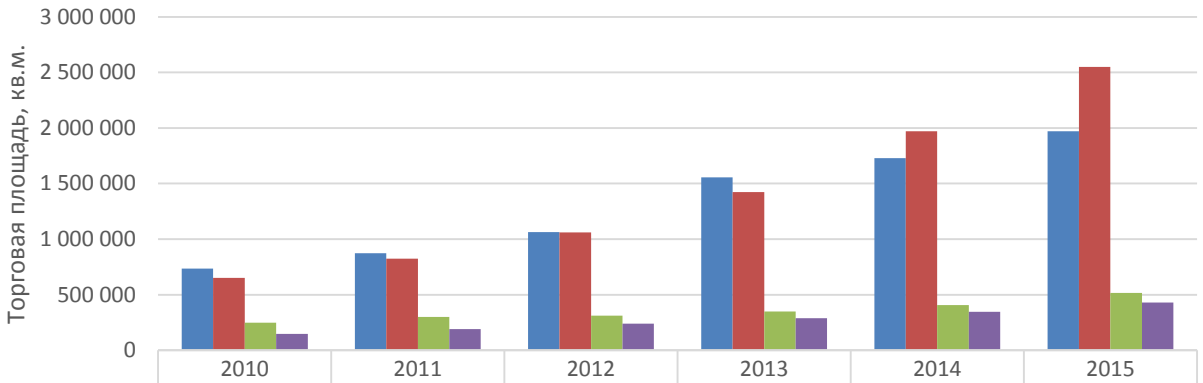
С 2001 года X5 Retail Group, реализует ряд франчайзинговых проектов, добившись существенных успехов на этом рынке и став одним из ведущих франчайзеров в ритейле. На 31 марта 2015 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 434.

Для наглядности развития компании, сравним ее показатели с показателями организаций – конкурентов. На данный момент, основным конкурентом X5 Retail Group является ОАО «Магнит», но не стоит так же сбрасывать со счетов такие сети, как Дикси Групп, О’кей. Выраженная конкуренция между этими сетями началась в 2010 году, поэтому рассмотрим показатели за период с 2010 по 2015 года.

Проследим динамику количества торговой площади (таблица 1).

За 6 лет, как в экономике страны, так и в мире произошли изменения, но вопреки ухудшению макроэкономической ситуации, FMCG ритейлеры в России не только не снизили, но и ускорили темпы открытия магазинов.

Таблица 1. Динамика общей торговой площади ($м^2$)



	2010	2011	2012	2013	2014	2015
X5	735 200	874 032	1 062 956	1 555 079	1 727 284	1 969 745
Магнит	651 700	823 500	1 059 900	1 422 300	1 970 100	2 549 260
Дикси	248 600	300 700	310 600	349 200	405 100	514 934
О'кей	146 000	191 000	238 000	287 000	346 000	429 500

Таблица также наглядно отражает динамику изменения торговых площадей

Количество торговых объектов ТОП-110 ритейлеров FMCG увеличилось за январь-июнь 2015 г. более чем на 1000. В частности, сеть "Магнит" за I полугодие 2015 г. прирастила площади почти на 150 тыс. кв. м, а X5 Retail Group - на 92,8 тыс. кв. м.

Сразу несколько сетей из десятки крупнейших в РФ увеличили долю в общем приросте торговых площадей по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. "О'Кей" за полгода 2015 открыли 4 гипермаркета общей площадью 30-40 тыс. кв. м, и если доли этих сетей в общем приросте за первое полугодие 2014-го едва превышали полпроцента, то в текущем году данный показатель у компании достиг 3,4%.

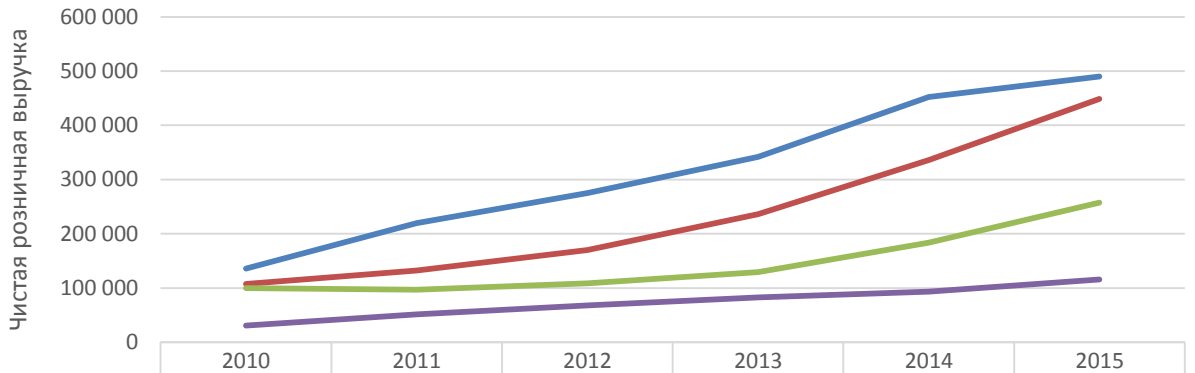
Третий в России ритейлер по количеству магазинов ГК "Дикси" за первое полугодие 2015-го запустила 184 торговых объекта, прекратив при этом работу 27 магазинов. Доля "Дикси" в открытиях первого полугодия предшествующего года достигла 3,2% (против 2,2% в 2014 году). Всего же в планах «Дикси» открыть от 250 до 300 магазинов «у дома».

Потребители сегодня отдают предпочтение сетевым магазинам, отчасти и поэтому за последние 6 лет количество рынков в нашей стране сократилось в 2 раза, а количество магазинов выросло. Так, например, в I полугодии 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014-го оборот торгующих организаций вырос на 8,3 %, а продажи на рынках упали на 1,5%. С 1 апреля по 1 июля 2015 года закрылись или были преобразованы в торговые центры 117 рынков. К началу второго полугодия на территории

России функционировало 2963 розничных рынка. Их доля в обороте розничной торговли составила чуть более 10%. И в дальнейшем доля современной розницы будет расти, а доля рынков – сокращаться.

Количество торговых площадей увеличивается, а как при этом изменяется чистая розничная выручка показано в Таблице 2.

Таблица 2. Динамика чистой розничной выручки, млн. руб.



	2010	2011	2012	2013	2014	2015
X5	136 100	219 815	275 183	341 596	452 482	490 088
Магнит	107 578	132 400	169 860	236 140	335 700	448 661
Дикси	99 800	96 680	108 520	129 530	183 360	257 270
О'кей	30 533	51 143	67 875	82 667	93 134	115 920

Чистая розничная выручка, у рассматриваемых компаний, увеличивается. Это связано и открытием новых магазинов, и проводимой организациями политикой. Однако, хотелось бы обратить внимание на динамику X5 Retail Group.

В то время, как «кривые» показателей других компаний плавно идут вверх, «кривая» X5 «ломается». Первые изменения заметны в 2011 году, когда темпы роста чистой розничной выручки стали расти не так стремительно. В этом же году, компания X5 приобрела сеть гипермаркетов «Карусель».

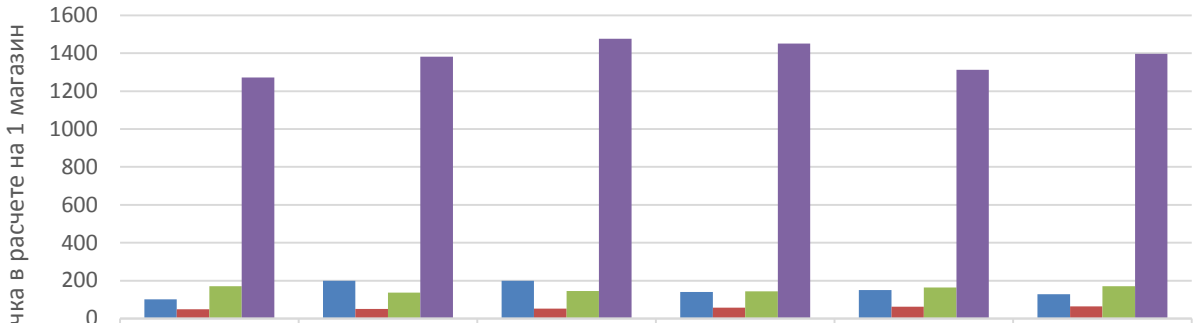
Второй перелом в 2013, в этот год компания приобрела торговую сеть «Копейка».

Третий перелом – 2014, в этом году в компании начинаются изменения в кадровой политике.

Так как показатели других компаний растут плавно, в отличие от результатов X5, верно будет утверждение, что определенная нестабильность существует именно внутри самой компании, а это неминуемо связанно не только с приобретением новых сетей, перестановки кадров, но и с атмосферой внутри организации, а, следовательно, и корпоративной культурой.

Изучив данные по товарообороту, количеству магазинов и торговой площади предприятий, логично рассмотреть эффективность работы компаний. Эти данные указаны в Таблице 3. и 4.

Таблица 3. Выручка в расчете на 1 магазин, млн. руб.

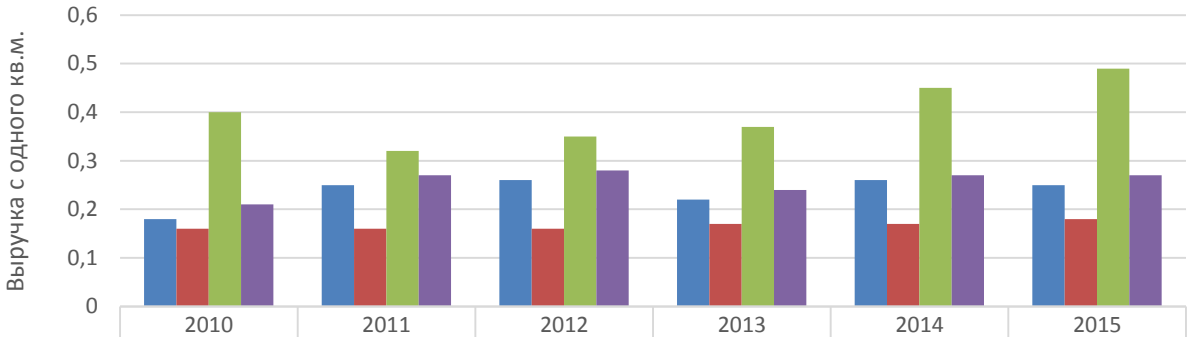


	2010	2011	2012	2013	2014	2015
X5	102,4	199,6	200,6	140,9	150,7	128,9
Магнит	48,9	51,3	52,6	58,2	63,2	65,2
Дикси	171,4	136,5	145,7	143,3	163,9	171,6
О'кей	1272,2	1382,2	1475,5	1450,3	1311,7	1396,6

Здесь лидирующие позиции занимает торговая сеть О'Кей, это связанно с основной ориентированностью компании на формат гипермаркет.

X5 и Дикси показывают нестабильные результаты и только магазинам Магнит удается медленно, но верно увеличивать свою эффективность, что говорит стабильности компании.

Таблица 4. Выручка в расчете на 1 кв.метр, млн. руб.



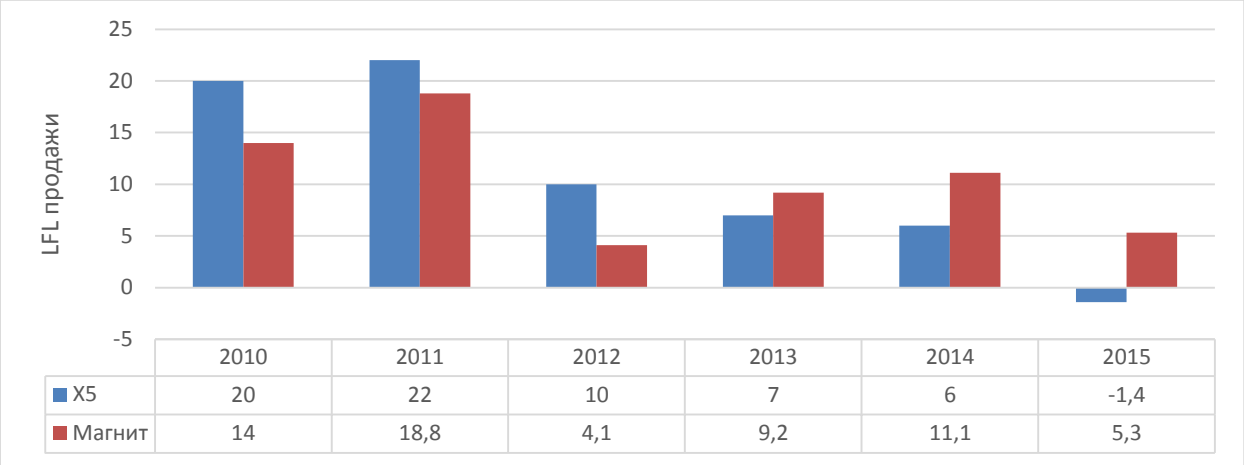
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
X5	0,18	0,25	0,26	0,22	0,26	0,25
Магнит	0,16	0,16	0,16	0,17	0,17	0,18
Дикси	0,4	0,32	0,35	0,37	0,45	0,49
О'кей	0,21	0,27	0,28	0,24	0,27	0,27

Как и показатели эффективности работы 1 магазина, данные в расчете на 1 квадратный метр – не стабильны у всех, кроме Магнита. Однако, можно заметить, что и лидером здесь является уже не О'Кей, а Дикси. Показатель которого стал стремительно увеличиваться после удачного приобретения организацией Группы Компаний "Виктория".

Одним из показателей эффективности работы компании является показатель LFL продаж сопоставимых магазинов (Таблица 5). LFL (Sales Like-For-Like) позволяет сравнить продажи, определенные любыми рамками, например, одной товарной группой, скажем, яблок, в отношении разных

периодов.

Таблица 5. Динамика LFL продаж сопоставимых магазинов, %



Показатели этого параметра значительно хуже остальных. Процент LFL продаж сопоставимых магазинов ухудшается. Даже несмотря на рост показателя у Магнита в период с 2012 по 2014, на данный момент результаты неудовлетворительные. Это связанно с ужесточением конкуренции в отрасли, а, следовательно, и с продажами, что происходит из-за нестимулированности персонала.

Так же нужно отметить, что у компаний используются разные методики подсчета этого показателя.

X5, открыв новый магазин, включает его в базу для расчета сопоставимых продаж уже на следующий месяц, само же сопоставление продаж происходит на основе данных за полные 12 месяцев работы торговой точки (об этом говорится в последнем отчете X5). «Магнит» уверен, что магазин должен «созреть», прежде чем его включат в базу для расчета LFL. Период «созревания» формата «у дома» — не менее полугода, у гипермаркетов — не менее восьми месяцев, а потом еще полный год работы.

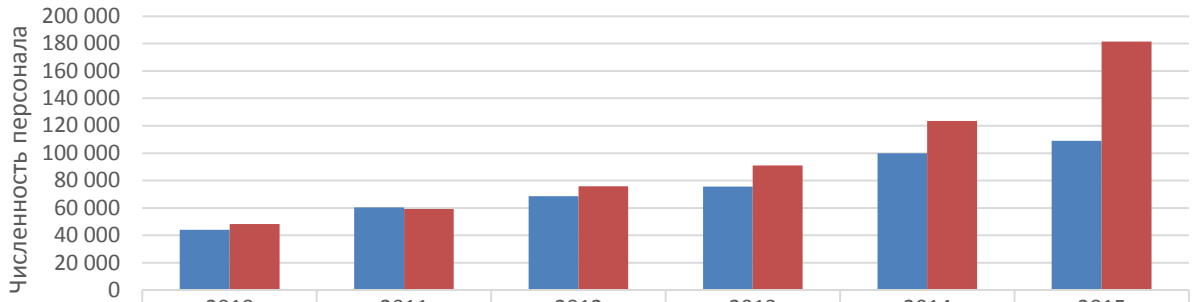
У «Магнита» есть целый набор условий для магазинов, которые попадают в базу расчета LFL. К примеру, если у торговой точки меняется площадь, она закрывается либо происходят другие кардинальные изменения, то ее показатели не учитываются при подсчете сопоставимых продаж. Так, прирост сопоставимых продаж за 2014 год рассчитывался на базе чуть менее 2 тыс. магазинов «у дома» и 14 гипермаркетов, открытых до 1 июля и 1 мая 2012 года соответственно. Хотя по итогам первого полугодия 2012 года компания развивала 2,8 тыс. магазинов. Таким образом, по критериям «Магнита» не прошло более 800 магазинов.

В X5 другая методика подсчета сопоставимых продаж. Компания считает, что магазину «у дома» действительно требуется время на раскрутку от трех до шести месяцев. Но они хотят уже через год видеть, как работает магазин, поэтому включают его в базу для расчета LFL уже на следующий месяц после открытия.

При рассмотрении развитости торговой сети важно учитывать

показатели по персоналу. В таблице 6. приведены даны по численности персонала двух основных конкурентов отрасли: X5 и Магнита.

Таблица 6. Динамика численности персонала (чел.)



	2010	2011	2012	2013	2014	2015
X5	44 092	60 467	68 457	75 548	100 000	109 000
Магнит	48194	59 135	75 745	90 998	123 506	181 429

С расширением компаний, число сотрудников в них растет. Показатели Магнита по численности персонала увеличиваются стремительно, в то время, как X5 расширяет свой штат не так быстро.

Меньшее количество сотрудников говорит о том, что на их плечи ложится больше обязанностей. Персонал не всегда справляется с теми объемами работ, которые ему нужно выполнить, что приводит к высокому показателю текучести кадров или снижению работоспособности трудящихся. В организации, с постоянно меняющимся или недовольным своей работой, перегруженным обязанностями персоналом, все показатели будут значительно хуже, чем в компании, где созданы благоприятные условия работы труда.

Итоги: существенным аспектом конкуренции в розничном ритейле является снижение значимости конкуренции в захвате территорий и поисков новых форматов на фоне повышения внимания к конкуренции по эффективности операционной деятельности. Дело в том, что основным конкурентным преимуществом сетевой торговли по отношению к несетевым магазинам является возможность в большей мере, чем они снижать цены на полке. В итоге сети, обслуживающие массовый сегмент рынка, пришли к ограничениям по наценкам и работают на низкой рентабельности по чистой прибыли, в чем практически сравнялись с мировыми грандами ритейла.

Характерен в этом плане ход соперничества двух крупнейших отечественных сетей -X5Retail и «Магнит». Первая делала ставку на рост через M&A, вторая – на органический рост. В итоге X5 опережала «Магнит» по динамике и объему выручки, однако «Магнит» выигрывал по качеству роста – у него были лучшие показатели эффективности.

В последнее время наметился и еще один вектор конкуренции на рынке розничного ритейла – улучшение качества ассортимента. Так, «Магнит» принял решение о самообеспечении овощами для того, чтобы продукция в его магазинах была всегда свежей, чего он не мог добиться, даже наладив прямые поставки из-за заграницы.

Если характеризовать эффективность торговых форматов X5, то можно сделать следующие выводы:

X5 retail Group, крупнейший по обороту российский ритейлер, управляющей сетями магазинов «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель», показывал хорошие финансовые результаты в период с 2010 по 2014, а 2015 г. закончил с выручкой в $15,795 млрд., что на 2,2% лучше результата 2014 г.

Лучшую динамику по итогам года показал новый для компании формат «магазинов у дома» — их выручка выросла за год на 54% до $156 млн. Из традиционных форматов компании лучше всего себя чувствовали «мягкие дискаунтеры» «Пятерочка» — их продажи выросли на 6,2%, до $10,2 млрд. А вот продажи супермаркетов «Перекресток» и гипермаркетов по сравнению с 2014 г. снизились — соответственно на 0,1% до $3,392 млрд. и на 13%, до $1,98 млрд. Рентабельность по EBITDA группы оказалась чуть ниже, чем в 2014 г. — 7,1% против 7,3%.

Группа отчиталась по итогам года о чистом убытке в $126,5 млн против чистой прибыли в $302 млн в 2014 г. В IV квартале 2015 г. X5 получила чистый убыток в размере $273,8 млн против $134 млн прибыли годом назад.

Опубликованный годовой показатель оказался хуже консенсус-прогноза, составленного агентством «Прайм» на основании опроса аналитиков, согласно которому ожидалось, что X5 получит $244,4 млн чистой прибыли.

Компания объясняет убыток тем, что отразила в IV квартале 2015 г. в своей отчетности расходы по обесценению основных средств, нематериальных активов, инвестиций в недвижимость и предоплаченной аренды на общую сумму $467 млн. Это включает в себя обесценение неприбыльных активов, оборудования и бренда «Копейка», который компания приобрела вместе с одноименной розничной сетью в 2013 г.

Нельзя так же не отметить, что в компании показатели ухудшаются или замедляю свои темпы роста во время каких - либо изменений: приобретение новых сетей, кадровая перестановка. Все эти изменения непосредственно связаны с персоналом, а, следовательно, и с корпоративной культурой организации.

Использованные источники:

1. Данные сайта X5 Retail Group. Режим доступа: www.x5.ru
2. Статистика по сетевым ретейлерам России. Режим доступа: retail-loyalty.org

УДК 330.322.012

Ломовцева Н.А.
студент 1 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Ульяновский Государственный Технический Университет
научный руководитель: Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Ульяновск

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО СПРОСА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация:

Статья посвящена исследованию формирования инвестиционного спроса в российской экономике. В статье рассматриваются понятие и сущность инвестиционного спроса, его влияние на показатели экономики РФ. Производится оценка инвестиционного климата в стране. А также выявляются причины плохой инвестиционной активности и методы по их устранению.

Ключевые слова: инвестиционный спрос, инвестиционное предложение, инвестиционная политика, капиталовложение, производство, бизнес, инфляция.

Lomovtseva N.A.
student
1 year, Faculty of Information Systems and Technologies
Ulyanovsk State Technical University
Russia, the city of Ulyanovsk
Supervisor: Filippova I.A.
Candidate of economic sciences, associate professor

PROBLEMS OF FORMATION OF INVESTMENT DEMAND IN THE RUSSIAN ECONOMY

Annotation:

The article is devoted to the study of the formation of investment demand in the Russian economy. The article deals with the concept and essence of investment demand, its impact on the indicators of the Russian economy. The investment climate in the country is assessed. And there are also reasons for poor investment activity.

Key words: investment demand, investment proposal, investment policy, investment, production, business, inflation.

Экономика в России характеризуются использованием таких терминов, как инвестиционная деятельность, активность, климат, каждый из которых напрямую определяется положением инвестиционного спроса в стране.

Инвестиционный спрос представляет собой те ресурсы, которые однозначно предназначены для инвестиционных целей. Приток инвестиций в сектор экономики стране необходим прежде всего для поддержания конкурентоспособности на мировом уровне. Главным источником инвестиций является само государство. Но даже при благоприятной конъюнктуре возможности государственных инвестиций в России не могут решить все задачи экономической стратегии страны. Остаются частные инвестиции, и в первую очередь - отечественные, а затем и иностранные. Но на международных рынках капитала позиции России слабы, в конкуренции за инвестиции она уступает большинству стран Центральной и Восточной Европы, Юго-Восточной Азии и Дальнего Востока. Отсюда можно сделать вывод, что в России существует проблема формирования инвестиционного спроса.

Убедиться в существовании инвестиционного кризиса в стране помогают факты: в 2015 году в экономику страны было привлечено на 15% меньше миллиардов долларов, а за рубеж ушло на 13% больше по сравнению с предшествующим годом.

В 2016 году в России не наблюдалось инвестиционной активности в ведущей области экономики - обрабатывающей промышленности, а именно, в таких областях, как машиностроение, металлургия и пищевая промышленность. Такая кризисная картина наблюдалась за последние 10 лет только в 2009 году.Спрос в *машиностроении* упал как на оборудование инвестиционного назначения, так и на технику, предназначенную для розничного рынка. Существенное негативное влияние оказали высокие процентные ставки по кредитам, а также резкий рост рублевых цен на материалы, и прежде всего, на стальной прокат, который произошел из-за стремления внутренних цен к экспортному паритету. Большинство предприятий *пищевой промышленности* имеют весьма ограниченные возможности для самостоятельного улучшения ситуации в своей инвестиционной сфере. Дело здесь не только в ограниченных объемах инвестиций, но, самое главное, в нерешительности законодательной власти в проведении финансового оздоровления тех хозяйствующих субъектов, которые уже ведут расширенное производство, но двигаться дальше им мешают накопленные долги, пени и штрафы. Обвал показателей инвестиционного спроса *металлургии* связан прежде всего с сокращением объёмов строительства, промышленного производства, а также с падением продаж в сфере машиностроения. Кроме того, ситуация ухудшается из-за непрекращающихся поставок продукции украинской металлургии.

В чем же причины инвестиционной непривлекательности страны?

Прежде всего, это главный показатель экономики страны – динамика ВВП. Т.е. итоговая стоимость всех произведенных товаров и услуг внутри страны. Ведь если уменьшается потребление отечественных товаров, следовательно, уменьшается их производство и, в конечном итоге,

инвестиционный спрос в стране. Это приводит к преобладанию импорта в стране.

Вторая причина низкой инвестиционной активности – это маленькая доля государственных капиталовложений в производство страны. Государство, напротив, должно поддерживать отечественное производство и стимулировать мелкие предприятия, которые способны стать конкурентоспособными на мировом рынке. А так же стремиться к полному удовлетворению внутреннего спроса страны через предложение отечественных товаров и услуг.

Третья причина – это вступление России в ВТО, и как следствие, так же увеличение импорта.

Четвертая причина лежит в работе финансового рынка страны. Она ставит потенциальных вкладчиков в невыгодное положение – бессмысленность капиталовложений в связи с инфляцией.

Пятая причина – это невозможность для большинства населения страны осуществить выгодное инвестирование в связи с огромными затратами(покупка недвижимости, драгоценных металлов, паевые инвестиционные фонды).

И шестая, так же ключевая причина в формировании инвестиционного спроса – это обязательное налогообложение в случае инвестирования. Существующие пробелы в налоговом законодательстве и его противоречивость создают зоны правовой неопределенности.

Найти выход из данной ситуации может помочь только правильная кредитно-финансовая политика государства, способная удержать отечественных инвесторов и привлечь иностранных, несмотря на тяжелую экономическую ситуацию страны ввиде разного рода ограничений и санкций. Каждый регион России в отдельности должен предлагать налоговые льготы и комфортные условия для ведения бизнеса и его инвестирования. Ведь на данный момент монетарная политика ЦБ РФ слишком ужесточена.

Если сравнить российскую ставку рефинансирования (9,25%) с околонулевыми ставками на развитых рынках, то можно видеть, что монетарная политика ЦБ направлена прямо в противоположную сторону от стимулирования экономического роста. А это приводит к высоким инфляционным рискам.

Можно привести в пример, Ульяновскую область. Здесь постоянно совершенствуется законодательство: продуманы налоговые льготы сроком на 5 лет. Из областного бюджета инвесторам предоставляется ряд субсидий, что позволяет им сэкономить более 30% средств, которые они направят, например, на расширение производства. Кроме того, региональные органы перенастроили свою работу с карательного принципа на предупредительный.

И положительный эффект не заставил себя долго ждать – российские и

зарубежные компании охотно приходят в регион, предоставляя рабочие места тысячам ульяновцев и направляя десятки миллиардов рублей в укрепление ее экономики. Да и компании, которые уже давно работают в Ульяновской области, открывают новые филиалы и площадки.

Таким образом, улучшению инвестиционного спроса в стране мешают административное давление и давление правоохранительных органов. В сегодняшнее время для устранения инвестиционного кризиса необходимо выстроить максимально прозрачную и максимально простую систему взаимодействия с инвесторами. Если государство будет развивать социальный аспект в инвестиционной политике, то инвесторы стану социально ответственными. Тогда и потянутся компании, готовые развивать свой бизнес.

Использованные источники:

1. Роль инвестиций в экономике. Воробьева Инна Михайловна, Пономарев Александр Михайлович. Журнал: Молодой учёный №10 (90) май-2 2015
2. Привлечение инвестиций в условиях санкций. Патрикеева Валентина Евгеньевна. Журнал: Научно-исследовательские публикации. Выпуск № 1 (21) / 2015
3. Финансовая роль произвольных инвестиционных проектов Фирсов Д.А. Журнал: Финансовая аналитика: проблемы и решения. Выпуск № 33 (267) / 2015

УДК 330

Луценко А.В.
студент 3 курса
СГУ имени Н.Г. Чернышевского
Россия, г. Саратов

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФОРМА СОТРУДНИЧЕСТВА КРУПНОГО И МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В данной статье рассматривается одна из форм интеграции малого и крупного бизнеса, его виды и формы. Франчайзинг является перспективной формой взаимодействия крупного и малого бизнеса, а также важным элементом системы поддержки малого предпринимательства. Франчайзинговая система – это взаимовыгодное партнерство, так как малый бизнес решает проблему финансирования в период своего становления, а крупный бизнес получает возможность снизить издержки и риск.

Ключевые слова. Малый и крупный бизнес, предпринимательство, франчайзинг, франчайзер, франчайзи.

Lutsenko A.V.
3rd year student of Saratov state University named after N. G. Chernyshevsky
Russia, Saratov

FRANCHISING AS A FORM OF COOPERATION OF BIG AND SMALL BUSINESS

Abstract. This article discusses one of the forms of integration of small and large businesses, its types and forms. Franchising is a promising form of interaction between large and small businesses, as well as an important element of the system of support of small business. The franchise system is a mutually beneficial partnership, as a small business solves the problem of funding in its infancy, and big business gets the opportunity to reduce costs and risk.

Key words. Small and big business, entrepreneurship, franchising, franchisor, Franchisee.

В последнее время развитие предпринимательства играет очень важную роль в достижении экономического роста страны. Оно обеспечивает освоение новых перспективных производств, способствует развитию конкуренции, а также увеличению "открытости" национальной экономики, развитию ввоза и вывоза капитала. Предпринимательство представляет собой один из ключевых элементов экономической жизни всякого общества.

Развитие малого бизнеса в условиях современной экономики привело к бурному формированию различных интегрированных форм организации бизнеса. Опыт зарубежных стран свидетельствует о том, что успешное развитие экономики определяется интеграцией крупных и малых компаний. Объединяясь, малый и крупный бизнес организовывают активное функционирование экономики, увеличение экономического влияния страны, преобразование многих экономических и социальных показателей государства. Среди эффективных форм интеграции малого и крупного бизнеса выступает франчайзинг.

Франчайзинг — это система взаимовыгодных партнерских отношений предприятий крупного и малого бизнеса. Он объединяет элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства, но в целом остается самостоятельной формой договорных отношений хозяйствующих субъектов, имеющих статус юридического лица. [132]

Франчайзинг реализуется на основе договора, заключаемого между крупным предприятием — франчайзером и мелким предприятием — франчайзи (оператором). При этом франчайзер обязуется снабжать мелкую фирму или бизнесмена, действующих в рамках оговоренной территории, своими товарами, рекламными услугами, отработанными технологиями бизнеса. За это фирма-франчайзи обязуется предоставить компании-

[132] Максимцова М.М., Горфинкеля В.Я.. Менеджмент малого бизнеса. М.: Вузовский учебник. - 269 с.. 2007

франчайзеру услуги в области менеджмента и маркетинга с учетом местных условий, а также инвестировать в эту компанию какую-то часть своего капитала. Франчайзи обязуется иметь деловые контакты исключительно с компанией-франчайзером, а также вести бизнес в соответствии с ее предписаниями.

Почти всегда франчайзи выплачивает единовременный взнос за право пользования на рынке именем и торговой маркой франчайзера. Кроме этого взноса франчайзи и капиталовложений в основные фонды, сделанные им, франчайзер может назначить регулярную плату за рекламу торговой марки, используемую оператором. Плата, как правило, устанавливается в пределах 1—5% выручки. Франчайзер устанавливает также размер отчислений от объема текущих продаж франчайзи, составляющий в среднем 2—3%, но бывает и значительно выше. Например, франчайзи компании «Макдоналдс» вносят 12% выручки. Существуют и другие нормы отчислений.[133]

Согласно виду деятельности предприятия, принято выделять следующие виды франчайзинга:

− товарный - представляет собой передачу прав на продажу и последующие обслуживание товаров, которые производит франчайзер;

− производственный - происходит передача технологии производства определенного вида продукции;

− сервисный - характеризуется высоким уровнем обслуживания, когда предоставляемый бренд создал имидж сочетания высокого качества и быстроты выполнения услуг;

− деловой – представляет наибольший интерес, поскольку франчайзер передает право как на использование бренда, так и технологию, по которой ведется бизнес. При этом франчайзи становится частью корпорации, и ведение бизнеса ведется по единой методологии.

Согласно международной классификации выделяют пять форм франчайзинга: прямой франчайзинг, последовательный франчайзинг, распределение (развитие) территории, субфранчайзинг, мастер-франчайзинг. Среди выделенных форм франчайзинга наиболее медленному освоению рынка соответствует прямой франчайзинг, наиболее агрессивными методами завоевания рынка, остаются субфранчайзинг и мастер-франчайзинг. [134]

Франчайзинг имеет свои достоинства и недостатки. Наиболее важными из достоинств, является то, что франчайзинг позволяет значительно расширить рынок сбыта стандартного, хорошо известного потребителю товара, сохраняя, при этом, независимость франчайзи, как предпринимателя. Очень важно то, что франчайзинг позволяет резко расширить возможности малого бизнеса, предоставив ему многие

[133] Земляков Д.Н., Макашев М.О. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса. учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 142 с.
[134] http://beprime.ru – официальный сайт «Бизнес журнал BePrime»

возможности крупных предприятий. Тем самым этот экономический инструмент резко повышает выживаемость предприятий малого бизнеса. Наиболее существенные недостатки связаны со стандартностью товара и ограничениями в ведении бизнеса. Франчайзинг снижает конкуренцию, что приводит к снижению качества товара. В конечном итоге франчайзинговая система менее гибка, по сравнению с крупными корпорациями и, тем более с предприятиями малого бизнеса.

Но франчайзинг процветает и потому что в нем сочетается стимул личного владения с управленческим и техническим мастерством крупного бизнеса. Для предпринимателей франчайзинг предлагает краткий путь к росту, так как они получают готовое дело. Для франчайзи франчайзинг дает возможность быстрого расширения. Франчайзи растет, позволяя предпринимателям финансировать его рост через продажу франшиз. Таким образом, франчайзинг представляет собой наиболее благоприятную форму для начинающих предпринимателей.

Подводя итог всему сказанному можно утверждать, что франчайзинг, как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства достаточно интересен и перспективен. Стимулируя развитие франчайзинговых сетей, с одной стороны, и контролируя и направляя этот процесс в рамках единой политики, с другой стороны, государство может значительно ускорить формирование общеэкономической инфраструктуры развития малого и среднего предпринимательства в стране.

Использованные источники:

1. Земляков Д.Н., Макашев М.О. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса. учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 142 с.
2. Максимцова М.М., Горфинкеля В.Я.. Менеджмент малого бизнеса. М.: Вузовский учебник. - 269 с.. 2007
3. http://beprime.ru – официальный сайт «Бизнес журнал BePrime»

УДК 331.1

Лю Мэйтин
студент 2 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

Liu meiting
second year graduate student
Institute of Social and Humanitarian
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

СТОИМОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД КАК УСЛОВИЕ МАКСИМИЗАЦИИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
VALUE-BASED MANAGEMENT AS THE CONDITION OF MAXIMIZING THE VALUE OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье рассмотрено сущность стоимостно-ориентированного подхода, его особенности и преимущества. Также изучено основные стоимостные методы, выявлено их положительные и отрицательные стороны. Предложено внедрение стоимостных методов в процесс оценки эффективности менеджмента. Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты решают важную научную проблему - формирование ценностно-ориентированного управления предприятием и обоснование рекомендаций для их практического применения менеджментом компании при принятии решений относительно управления стоимостью предприятия.

Ключевые слова: стоимость, управление, нацеленное на создание стоимости; экономическая добавленная стоимость, добавленная стоимость акционерного капитала, добавленная стоимость потока денежных средств.

Abstract

The article considers the essence of the value-based management, its features and advantages. Also, the main cost methods were studied, their positive and negative sides were revealed. It’s proposed the introduction of cost methods in the process of assessing the effectiveness of management. Practical significance of the research is that the obtained results solve an important scientific problem - the formation of value-oriented management of the enterprise and the justification of recommendations for their practical application by the company management when deciding on the management of the enterprise value.

Keywords: value, Value-Based Management, Economic value added, Cash value added, Shareholders value added, Cash flow return on investment.

Введение

В рыночных условиях движение капитала и его концентрация происходят с учетом результатов деятельности тех субъектов хозяйствования, рыночная цена акций которых показывает устойчивую тенденцию к росту. Это получило отражение в концепции Value Based Management, которая нашла широкое практическое применение на предприятиях корпоративного сектора в странах с развитой рыночной экономикой. Основное внимание в концепции VBM уделяется вопросам максимизации рыночной стоимости предприятия. VBM-подход подразумевает однозначное и точное измерение акционерной стоимости как основополагающего подхода при принятии управленческих решений. Нужно отметить, что методы оценки стоимости предприятия на основании критерия стоимости можно считать на сегодняшний день наиболее перспективными, поскольку они дают возможность провести оценку не только уже достигнутых результатов, но и прогнозировать вероятность эффективного функционирования компании в будущем.

Сущность стоимостно-ориентированного подхода

Заинтересованность относительно управления стоимостью предприятия возникла в финансовом менеджменте больше 80 лет назад, когда И. Фишером в 1930 году было доказано, что максимизация стоимости предприятия – это лучший способ разрешения конфликтов интересов (собственников, менеджеров и кредиторов). В 1967 году Ф.Модильяни и М.Миллером было доказано, что на стоимость предприятия влияет сумма денежных потоков, которые возможно получить от владения компанией. [21, с. 261] На начало 1990 года компаниями McKinsey Co и Stern Stewart были разработаны методики использования стоимости предприятия для целей управления корпорациями. [14, с.1002] Альфред Раппопорт и Беннет Стюарт практически обосновали концепцию акционерной стоимости для планирования инвестиций и управления компаниями. Книга А. Раппапорта [23] стала первым трудом, в котором были систематизированы принципы стоимостно-ориентированного подхода.

Теория и практика использования экономической категории «стоимость» свидетельствует о востребованности данного понятия не только в теории, но и практике управления. [17, с.15] Это объясняется тем, что «стоимости» присущ ряд следующих характеристик:

- стоимостью учитываются ключевые составляющие дохода: прибыль, риск возможных потерь, затраты, связанные с использованием капитала, курсовая стоимость акций;
- посредством стоимости возможно соизмерение и объединение таких альтернативных целевых функций, как доходность и риск;
- стоимость бизнеса дает возможность адекватной оценки деятельности менеджмента предприятия, представляя собой некую

стоимостную проекцию принятых менеджерами решений.

Эти положения соответствуют стоимостно-ориентированному менеджменту (VBM – Value Based Management). [16, с.9]

Данный подход основан на том, что стоимость предприятия измеряется с учетом ее потенциальных возможностей. Основная цель VBM-подхода – максимизировать рыночную стоимость компании и ее акций. Главная особенность VBM – подхода заключается в возможности одновременного измерения фактической прибыли компании и объединении интересов ее владельцев и менеджеров. [7, с.87]

Собственно обладатели акций, на благосостояние которых напрямую влияет стабильность и увеличение денежных потоков предприятия, в отличие от прочих категорий заинтересованных лиц (наемных менеджеров, работников, партнеров и т.п.), требуют максимально полную финансовую информацию. Они являются заинтересованными в долгосрочном развитии бизнеса, при этом управление стоимостью для ее повышения позволяет реализовывать эти интересы. Этот подход дает возможность определить оптимальные стратегические направления развития предприятия и выработать систему управленческих мер, которые бы способствовали достижению намеченной цели. Собственнику представляется важным управлять стоимостью, т.е. проводить контроль и формирование положительной динамики процесса, отмечая его результаты. [9, с.2]

Применение VBM-подхода позволяет охватить компанию на всех ее уровнях, способствуя тем самым тому, что менеджмент из всех альтернатив начинает выбирать наиболее грамотные решения, повышающие стоимость компании на рынке. Стоимость определяется с помощью дисконтированных будущих свободных денежных потоков. Главное отличие VBM-подхода от его «классических» предшественников заключается в том, что задачей менеджмента является увеличить стоимость предприятия, а не его текущую прибыль. [5, с.394]

VBM, согласно Раппопорту [23], состоит из четырех ключевых элементов: оценка, стратегия, финансы, корпоративное управление. Оценка, на основании которой определяется модель и процедуры расчета стоимости компании для ее владельцев, помимо этого, включает в себя мониторинг динамики стоимости компании, а также разработку механизмов создания новой ценности. Стратегия направлена на разработку корпоративных бизнес-стратегий, направленных на выполнение целевых установок, главной из которых – повысить для владельцев компании ее ценность. На уровне финансов определяется перечень факторов, создающих стоимость. Корпоративное управление направлено на обеспечение согласованности интересов владельцев компании и ее менеджеров.

В книге «Стоимость компании. Оценка и управление», написанной Томом Коуплендом, Тимом Коллером и Джеком Муррином, основное внимание уделяется созданию стоимостного мышления. Причем эта задача,

по мнению авторов, является основополагающей во всем процессе по управлению стоимостью компании. Ими, также, обозначены шесть компонентов в которых организация должна «добиться порядка». В число этих компонентов входят: целевые установки и индикаторы, бизнес – портфель, организационная структура, факторы создания стоимости, управление эффективностью функционирования бизнеса и управление эффективностью работы персонала. [4, с.102]

Для вступления на тропу стоимостно-ориентированного управления, нужно внедрять и развивать основополагающие компоненты, охватывающие все стороны деятельности бизнеса. Чтобы внедрить и последующей ориентацией на стоимость, не зависимо от типа компании, нужно:

- проведение более тщательного стратегического анализа для выбора и осуществления рыночной стратегии предприятия;
- использование и анализ финансовых моделей;
- принятие эволюции приоритетов при анализе деятельности предприятия, а собственно, ориентация на денежные потоки и экономическую, а не бухгалтерскую прибыль;
- выделение стратегического управления как основополагающего, а оперативного как инструмента для его достижения.

Постижение и использование этого принципа – это весьма важный аргумент, автоматически побуждающий уделить должное внимание анализу финансовых показателей, сформировать корпоративную культуру, при которой главной целью любого сотрудника, не зависимо от иерархии должностей является создание стоимости компании. [14, с.1003]

Внедряя систему управления стоимостью, необходимо помнить, что этот процесс довольно длительный и его продолжительность может достигать 2-3 лет. [13, с.8]

Принимая во внимание концептуальные подходы, сформированные разработчиками VBM, можно выделить преимущества и недостатки применения ценностно-ориентированного подхода в управлении компанией (табл.1.).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки VBM-подхода

Преимущества	Недостатки
- повышение стоимости представляет собой цель, достигая которую, возможно объединить усилия всех контрагентов и прийти к оптимальным компромиссам; - с помощью стоимостного подхода возможно выявление ключевых факторов стоимости; - принимаемые решения становятся более качественными и эффективными в силу того, что стоимостный подход «построен» на постоянном и всестороннем мониторинге	- объективную оценку стоимости компании дать весьма затруднительно в силу того, что при расчетах используются не фактические, а прогнозные данные о денежных потоках; - стоимость акционерного капитала компании точно может быть отражена в рыночной цене акций только в том случае, если финансовый рынок совершенен и информационно эффективен; - механизмы, посредством которых увязываются благосостояние менеджера и

деятельности компании; - концепция допускает оптимальное сочетание долгосрочных и краткосрочных целей бизнеса, сочетая в себе стоимостные показатели и данные, отражающие экономическую прибыль; - ключевые показатели стоимости определяют не только точки «роста», но и учитывают все затраты компании, а также потенциальные риски; - подразумевает наличие действенной системы материального поощрения ее сотрудников, которое напрямую зависит от размера стоимости, созданной каждым конкретным работником предприятия.	рыночная стоимость не всегда достигают нужного эффекта, т.к. менеджеры, в своих интересах, могут искажать реальную информацию, что, как правило, приводит к необоснованным повышениям рыночных цен на акции; - владелец далеко не всегда заинтересован повышать стоимость бизнеса; - решения, которые способствуют повышению стоимости бизнеса, не всегда сопровождаются положительным общественным эффектом; - сложные расчеты и трудности, связанные с корректной идентификацией необходимых данных.

Но, невзирая на все отрицательные стороны подхода, можно признать тот факт, что стоимость компании – это наиболее объективный, из всех существующих, критериев оценки эффективности решений по управлению бизнесом (особенно стратегических), а также, практически всецело учитывающий интересы заинтересованных сторон.

Стоимостные методы оценки предприятия

На сегодняшний день существует множество методов оценки стоимости предприятия. Чтобы оценить эффективность менеджмента, пользуются такими стоимостными методами - методом создания стоимости на основании управления прибылью (EVA), методом добавленной стоимости потока денежных средств (CVA), методом добавленной стоимости акционерного капитала (SVA), методом оценки доходности инвестиций на основе потока денежных средств (CFROI).

Многие исследователи признают EVA, разработанную в 90-х гг. XX в. Дж. Стерном и Б. Стюартом, самым точным финансовым критерием оценки эффективности управления стоимостью предприятия, так как его неотъемлемой частью является приведенная стоимость капитала, что позволяет учитывать инвестиции в недвижимое имущество, новые станки, научные разработки, влияние которых на финансовые показатели будет очевидно спустя продолжительное время. [8, с.19]

Суть метода заключается в том, что компания является неким проектом с начальным капиталом, имеющим определённую стоимость. Разницу между доходностью и стоимостью капитала и считают EVA. EVA - показатель, характеризующий экономическую прибыль компании: сколько компания заработает с учётом упущенной выгоды, которую не получит через невозможность вложения капитала с помощью альтернативного способа. [19, с.9] EVA – это разница между операционной прибылью компании после вычета налогов и стоимостью использованного для ее получения инвестированного капитала компании. [1, с.52]

$$EVA = NOPAT - WACC \cdot CE = (ROCE - WACC) \cdot CE \qquad (1)$$

где $NOPAT$ - чистая операционная прибыль после выплаты налогов; $ROCE$ – доходность на используемый капитал; CE - используемый капитал, определяемый как сумма балансовой стоимости акционерного и заемного капиталов; $WACC$ - средневзвешенная стоимость капитала.

Устойчивое положительное значение показателя EVA указывает на создание стоимости компании, а отрицательное - на ее разрушение. [11, с.77]

Для понимания того, как рынок оценивает перспективы компании создавать будущие значения EVA, нужен дополнительный критерий. Таким критерием можно считать рыночную добавленную стоимость (MVA). MVA является премией, которой рынок вознаграждает компанию, кроме вложенных в нее средств инвесторами. Между экономической добавленной стоимостью EVA и показателем MVA имеется прочная взаимосвязь: [24, с.56]

$$PV_{EVA} = MVA \qquad (2)$$

Показатель денежной добавленной стоимости (Cash value added – CVA) был предложен консалтинговой компанией Boston Consulting Group как альтернатива подходу экономической добавленной стоимости (EVA). [2, с.41]

Метод добавленной стоимости потока денежных средств (CVA) является одним из наиболее эффективных методов анализа фактических результатов инвестиционного проекта, который подразумевает сопоставление фактических результатов с плановыми, вычисление альтернативных издержек и экономической добавленной стоимости. [18, с.55]

Суть метода денежной добавленной стоимости состоит в разности между чистым денежным потоком компании и затратами равными стоимости иностранного капитала. При расчете метода не учитывается учетная политика, бухгалтерские стандарты, принятые в компании, что повышает точность показателя. В основе CVA лежит остаточный доход. Другое название этого метода - остаточный денежный поток (Residual Cash Flow), сгенерированный инвестициями.

Добавленная денежная стоимость представляет собой разницу между чистыми денежными потоками и затратами на капитал:

$$CVA = CBI - NA_0 \cdot WACC \qquad (3)$$

где: CBI (Cash Flow Before Interest) – чистый денежный поток до

процентных платежей; NA_0 – чистые суммарные активы в оценке по первоначальной стоимости; $WACC$ – ставка средневзвешенных затрат на капитал. [11. с.78]

Положительная величина CVA говорит о приросте стоимости компании. Отрицательная – о недостаточности потока денежных средств для перекрытия величины потока денежных средств, требуемой для возмещения стратегических инвестиций. [5, с.398]

Еще одним методом оценки, используемым в рамках управления стоимостью предприятия является модель акционерной добавленной стоимости (Shareholder Value Added, SVA), создателем которой является А.Раппопорт. Акционерная добавленная стоимость была определена им как приращение двух показателей - стоимости акционерного капитала после совершения операции и стоимости того же капитала до совершения данной операции. [12, с.15]

Чтобы определить SVA, нужно найти рыночную стоимость акционерного капитала. Существуют два метода расчета SVA:

1. SVA как разность между акционерной стоимостью капитала, образуемой будущими инвестициями (SV_f) и балансовой стоимостью акционерного капитала(SV_b):

$$SVA = SV_f - CV_b \qquad (4)$$

2. SVA как сумма приведенной стоимости (PV) чистого денежного потока (NCF) и разницы между приведенными стоимостями (PV) остаточных ценностей, определенных на конец и начало прогнозного года: [3, с.84]

$$SVA = PV(NCF_n) + ([PV(TN_n) - (PV(TN_{n-1})\ ]) \qquad (5)$$

Использование SVA в рамках управления стоимостью позволяет понять, насколько эффективными были сделанные инвестиции. Еще один важный момент при расчете показателя SVA - факт учета стоимости, прибавленной новыми инвестициями в том же году, когда эти инвестиции были совершены. [12, с.17]

В основе метода доходности инвестиций на основе потока денежных средств CFROI (Cash flow return on investment) лежит гипотеза финансовой теории о том, что рынок капитала больше всего ценит способность компании генерировать денежные потоки, и является своеобразной внутренней нормой доходности IRR, адаптированной для оценки уже осуществленных инвестиций в предприятие. [6, с.55]

Экономический смысл итогового значения проявляется в следующем: предприятие создает стоимость, когда значение показателя CFROI превосходит требуемое инвесторами среднее значение. И напротив,

стоимость разрушается, если значение показателя меньше требуемого уровня. [11, с.77]

Показатель CFROI вычисляется по формуле:

$$GI = \sum_{i=1}^{N} \frac{GCF}{(1+CFROI)^i} + \frac{Non_{DepAss}}{(1+CFROI)^N} \qquad (6)$$

где GCF – валовый операционный денежный поток; Non_{DepAss} – неамортизируемые активы; N – срок службы активов; GI – текущие валовые инвестиции. [5, с.401]

Главным отличием показателя CFROI от рассмотренных ранее показателей SVA, EVA и CVA в том, что он измеряет не абсолютный, а относительный доход компании по существующим инвестициям.

Каждый из методов имеет свои преимущества и недостатки, особенности расчета и сферу применения. В научной литературе существует ряд подходов к сравнению методов по степени их результативности (measure for measure problem). [10, с.12] Morin R., Jarell S. предлагают распределение подходов по их точности и сложности (рис. 1.) [22]

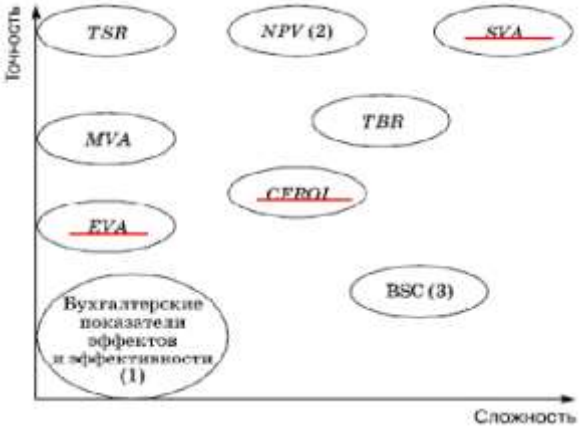
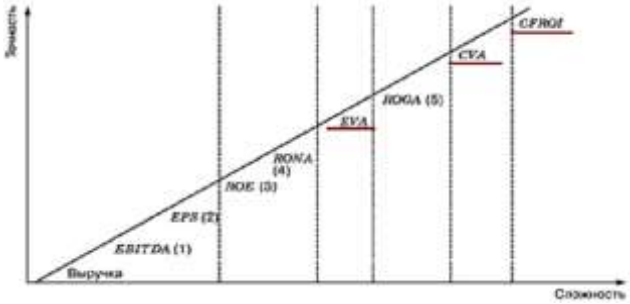


Рис. 1. - Сопоставление метрик эффективности по Р. Морину и Ш. Джареллу

Как видно из рис. 1., наиболее точным является расчет добавленной стоимости акционерного капитала. Метод доходности инвестиций на основе потока денежных средств определен как очень сложный с точки зрения расчета и понимания. Метод экономической добавленной стоимости считается классическим методом VBM-подхода.

Knight J. сопоставляют подходы по тем же параметрам, но критерием сложности является количество необходимых корректировок (рис. 2.). [20]



Сопоставление метрик эффективности по Дж. Найту

Выводы Дж. Найта учитывают необходимость использования корректировок для EVA, однако предпочтение отдается показателям CVA и CFROI, как наиболее трудоемким и точным. Однако низкое положение EVA исходит из предпосылки, что все бухгалтерские показатели плохи по определению.

Заключение

Таким образом, применение критерия стоимости в процессе оценки предприятия – необходимое условие при современном развитии экономики. Создание стоимости – основной показатель, позволяющий оценить непосредственное создание благосостояния собственников, как основной цели финансового менеджмента. Несмотря на всё ещё размытые представления практического применения стоимостного подхода к оценке бизнеса, а также трудности расчета, влияющие на качество индикаторов VBM, интерес в России к данной концепции достаточно велик. Что, несомненно, может послужить дальнейшему внедрению и успешному функционированию стоимостно-ориентированного управления.

Использованные источники:

1. Армстронг М. Управление результативностью: Система оценки результатов в действии / Майкл Армстронг, Анжела Бэрон; Пер. с англ. - М.: Аль-пина Паблишер, 2011.
2. Касьяненко Т.Г. Оценка стоимости бизнеса: учебник для бакалавров / Т. Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. - Москва: Юрайт, 2014.
3. Коупленд Т., Долгофф А. Expectations-Based Management. Как достичь превосходства в управлении стоимостью компании / Том Коупленд, Аарон Долгофф: [пер. Э.В. Кондуктовой]. – М.: Эксмо, 2009.
4. Коупленд Т. Стоимость компаний: оценка и управление: Пер. с англ. / Т. Коупленд, Т. Коллер, Д. Муррин. - 4-е изд. стереотип. - М.: Олимп-Бизнес, 2008.
5. Назарова В.В. Бирюкова Д.С. Стоимостные методы оценки эффективности менеджмента компании // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2014. - № 3.
6. Назарова В.В. Сделки слияний и поглощений: мотивы и факторы // Финансовый менеджмент. – 2013. - №6. - с.55
7. Оценка бизнеса: учебник / Финансовая академия при Правительстве РФ;

Институт профессиональной оценки, А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2011.
8. Плоткина А.Р. Обоснование метода расчета системы критериев и показателей эффективности управления стоимостью промышленных предприятий // Современный менеджмент: эффективные подходы к управлению. – 2016. - №6. – с.19.
9. Ржевская М.С. Стоимостный подход к управлению как фактор баланса интересов менеджера и собственника // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2013. - №8.
10. Рогова Е.М. Роль слияний и поглощений в технологическом трансфере российских промышленных предприятий // Проблемы экономки и управления нефтегазовым комплексом. – 2013. - №12. - с. 8-14.
11. Ронова Г.Н., Боронин М.С. Методы оценки эффективности финансового управления на предприятии в рамках критерия стоимости // Экономика, Статистика и Информатика. 2013. - №3. – с.77-78.
12. Селезнева Н.Н., Забелло А.С. Оценка стоимости транспортной компании на основе концепции добавленной стоимости // Вестник гос. ун-та морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова. – 2011. - № 2(10). – с.15-17.
13. Сметанина Е.А. Процесс управления стоимостью компании // Наука и образование. – 2010. - №9. – с.8.
14. Татаринова К.Ю. Стоимостно-ориентированное управление компанией или создание стоимостного мышления // Молодой ученый. - 2016. - №7. - С.1002-1006.
15. Теплова Т.В. Инвестиции: учебник для бакалавров.– М.: НИУ ВШЭ, 2011.
16. Трошин А.Н., Чемерисова А.В., Чижик А.С. Применение стоимостного подхода для обоснования критерия развития промышленного предприятия // Труды МАИ. – 2016. - №49. – с.9
17. Хробостов В.М. Стоимостно-ориентированное управление компанией: теоретико-методологический аспект // Сборник статей I Международного конкурса научных работ студентов и аспирантов. – М., 2012.
18. Чернозуб О. Жизнь после кризиса: Стоимостной подход к управлению частной компанией / Олег Чернозуб. - М.: Альпина Паблишерз, 2016.
19. Шатохин А. Метод оценки и управления стоимостью кредитно-финансовой организации, основанный на концепции экономической прибыли // Вестник ХГАЭП. - 2015. - №161. – с.9.
20. Knight J. Value-Based Management: Developing a Systematic Approach to Creat-ing Shareholder Value. McGraw-Hill: N.Y., 1998.
21. Modigliani F., Miller M. H. The Cost of Capital, Corporation Finance, and the Theory of Investment //American Economic Review. June 1958. - Vol.48. №3. - P.261-297.
22. Morin R., Jarell S. Driving Shareholder Value: Value-Building Techniques for Creating Shareholder Wealth. McGraw-Hill: N.Y., 2001.

23. Rappaport A. Creating shareholder value: a guide for managers and investors. - Rev. and updated ed. New York: Free Press, 1998. - 205 p.
24. Stewart B.The quest for value: a guide for senior managers / B. Stewart. — Harper Business, 1990. – p.56.

УДК 331.1

Лю Мэйтин
студент 2 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

Liu Meiting
second year graduate student
Institute of Social and Humanitarian
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ESTIMATION OF THE MARKET VALUE OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье рассмотрено современное состояние и основные подходы и методы к оценке стоимости предприятия. Охарактеризованы основные подходы к оценке стоимости предприятия, определены их недостатки и преимущества. Выделены основные методы оценки стоимости предприятия в соответствии с существующими подходами. Обобщено характеристику основных подходов к оценке стоимости предприятия с выделением основных проблем. Выявлено, что величина оценки стоимости зависит от цели ее определения и характера самого оценщика; что не существует единого общего подхода к оценке стоимости предприятия, который можно было бы применить ко всем типам существующих предприятий; что на стоимость предприятия влияет множество факторов, от влияния которых зависит оценка стоимости предприятия.

Ключевые слова: оценка стоимости предприятия, подходы к оценке стоимости предприятия, затратный подход, доходный подход, сравнительный (рыночный) подход.

Abstract

The article reviews the current state and the main approaches and methods to assess the value of the company. The basic approaches to valuation of the company were characterized, their advantages and disad-vantages were revealed. The basic methods of assessment of value in accordance with existing approaches

of valuation of the company were outlined. The description of the main approaches to the valuation of the company with highlighting the main issues was overviewed. It was found that the magnitude of valuation depends on the purpose of thedefinition and the nature of the appraiser; that there is no common approach to the company valuation that could be applied to all types of existing businesses; that company valuation is influenced by many factors, the impact of which determines the mode of valuation of the company.

Keywords: corporate valuation, approaches to the corporate valuation, cost approach, income approach, comparative (market) approach.

Введение

Современное нестабильное состояние экономики России, вызванное главным образом, заостренной политической ситуацией в нашей стране, требует от менеджеров предприятий, организаций, лиц, занимающихся оценочным бизнесом быть гибкими, легко приспосабливаться к внешним условиям, «держать руку на пульсе» при постоянных рыночных колебаниях. Также, им просто необходимо знать методические основы подходов к оценке стоимости бизнеса, поэтому исследование основных характеристик к подходам оценки стоимости бизнеса является актуальной проблемой. На сегодняшний день накоплено определенный положительный опыт при проведении рыночной оценки стоимости предприятия, определении затрат на инвестиции и т.п. В то же время, вопросам оценки все еще уделено явно недостаточно внимания. Здесь особенно следует отметить то, что при осуществлении оценочных работ на российских предприятиях многими существующими подходами или вообще не пользуются, либо пользуются чрезвычайно редко, вследствие чего, на практике не всегда обеспечивается всесторонняя и объективная оценка величины капитала. Мировая практика использует множество разных подходов к оценке стоимости предприятия, но, несомненно, каждый из них имеет свою специфику и требует определенной конкретизации, в какой именно ситуации следует применять тот или иной подход.

Сущность оценки стоимости предприятия

При переходе России к рыночным условиям хозяйствования появилась необходимость объективной оценки стоимости предприятий и других форм бизнеса. Опыт оценки в данной области, накопленный на протяжении социалистического периода развития, оказался недостаточным, вследствие этого нужно было заимствовать достижения западных ученных в теории и практике оценки. [3, с.25]

Стоимость предприятия является оценкой денежной величины, которую готовы платить посторонние покупатели, чтобы приобрести предприятие в собственность. Процесс установления стоимости предприятия называется оценкой его стоимости. [8, с.31]

Оценка стоимости предприятия является процессом определения экспертом-оценщиком стоимости объекта оценки для определенных целей,

результатом которого является научно обоснованное мнение относительно стоимости оцениваемого объекта на дату оценки в денежном выражении. [7, с.44]

Оценка стоимости предприятия представляет собой целенаправленный упорядоченный процесс определения количественной величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка. [9, с.19]

Основные (сущностные) черты, которые присущи процессу оценки стоимости предприятия:

- оценка стоимости предприятия представляет собой процесс, т.е., чтобы получить результат, оценщик должен произвести последовательность операций, на содержание которых влияют цели оценки, характеристики объекта и выбранные методы;
- этот процесс является упорядоченным, т.е. все действия производятся в определенном порядке;
- оценка стоимости является процессом целенаправленным, и оценщик в своей деятельности всегда следует конкретным целям;
- это процесс количественной оценки, таким образом, все стоимостные характеристики должны быть выражены количественно;
- процесс оценки стоимости предприятия имеет рыночный характер. [8, с.51]

Сведения о реальной стоимости предприятия нужны в самых разнообразных ситуациях, которые складываются в бизнесе - при покупке/продаже предприятия (его доли), слиянии/поглощении предприятий, ликвидации/банкротстве, аренде/залоге активов компании, выпуске предприятием различного рода ценных бумаг, переоценке фондов. [9, 28]

Процесс оценки состоит из четырех этапов:

1. Подготовительного (определяются объект, задачи и цели оценки, составляется план оценки, решаются организационные вопросы).
2. Аналитического (заключается в сборе, проверке, корректировке и анализе информации, оценке воздействия экзо- и эндогенных факторов на объект оценки).
3. Методического (выбираются подходы и методы оценки, рассчитывается стоимость).
4. Результирующего (вносятся поправки, определяется итоговая величина стоимости, составляется отчет об оценке, представляется и защищается отчет).

Применяемыми подходами определяются содержание и результаты как предыдущих (предварительного планирования и составления программы оценки, сбора и анализа полученных данных), так и последующих (согласования результатов и составления отчета об оценке) этапов оценки. Подход к оценке – это разработанная на основании некоторой

экономической модели совокупность методов и методик оценки с конкретным способом расчетов. [10, с.35]

В настоящее время, в сфере практического менеджмента успешно применяются следующие базовые подходы к оценке стоимости компании – доходный, затратный (имущественный) и рыночный (сравнительный) (рис. 1).

Рис. 1 – Подходы к оценке стоимости предприятия [6, с.64]

Каждый из этих вышеперечисленных подходов, в свою очередь, обладает рядом методологических основ, учитывающих те или иные особенности объекта оценки и целей оценки.

Доходный подход

В соответствии со ст.13 ФСО №1, доходный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки. [1]

Доходный подход к оценке стоимости предприятия заключается в определении стоимости предприятия на основании тех доходов, которые оно может в будущем принести своему владельцу, включая выручку от продажи имущества, которое не потребуется для получения данных доходов.

Основной принцип доходного подхода - это принцип ожидания, поскольку рыночная стоимость предприятия является текущей стоимостью прав на ожидаемые будущие выгоды. Особенный интерес для инвесторов представляет объем, качество и продолжительность ожидаемого будущего потока доходов. [6, с.72]

Доходный подход охватывает два метода расчета – дисконтирования свободных денежных потоков по результатам планового периода (целесообразно применять для предприятий, показывающих стабильные темпы экономического роста) и метод капитализации (который позволяет оценить текущую стоимость свободных денежных потоков на отдаленную перспективу). Сочетание обоих методов служит для оценки экономической

стратегической стоимости компании. Формула для ее расчета состоит из двух частей - текущей стоимости всех свободных денежных потоков за плановый период T_P и текущей стоимости всех свободных денежных потоков за остаточный период; она имеет вид [11, с.137]:

$$PV = \sum_{t=1}^{T_p} \frac{FCF_t}{(1+d)^t} + \frac{FCF_n(1+g)}{(d-g)/(1+d)^n} \qquad (1)$$

где FCF_t - свободный денежный поток, генерируемый действующим бизнесом предприятия t–го года; T_p – длительность прогнозного периода; g – долгосрочный темп роста; $\frac{FCF_n(1+g)}{(d-g)}$ - формула Гордона, за которой конечная стоимость предприятия определяется на момент завершения прогнозного периода; (d-g) – ставка капитализации; d – ставка дисконтирования.

Для расчета ставки дисконтирования применяются следующие методы:

1) Для денежного потока, генерируемого собственным капиталом – модель оценки капитальных активов [11, с.150]:

$$R_e = R_f + \beta \cdot (ERP) \qquad (2)$$

где Re - ожидаемая норма доходности; Rf – рисковая норма доходности; β - коэффициент систематического риска (показывает, на сколько процентов изменяется доходность финансового актива при изменении доходности рыночного портфеля активов на 1%); ERP (equity risk premium) - премия за риск собственного капитала, (рассчитывается как разница между общей доходностью рынка в целом и рисковой ставкой дохода (R_m-R_f)).

2) Для денежного потока, генерируемого всем инвестированным капиталом - модель средневзвешенной стоимости капитала (weighted average cost of capital, WACC) [4, с.83]:

$$WACC = B_k \cdot \Delta П_к + R_e \cdot \Delta B_k \qquad (3)$$

где $B_к$ - процент по кредитам; $\Delta П_к$ - доля заемного капитала; R_e - ожидаемая норма доходности активов; $\Delta B_к$ - доля собственного капитала.

Для предприятий, акционерный капитал которых представлен обычными и привилегированными акциями, модель средневзвешенной стоимости капитала учитывает особенности начисления дохода на привилегированные акции. Поэтому расчет WACC рекомендуется осуществлять по формуле:

$$WACC = B_k \cdot \Delta П_к + R_e \cdot \Delta B_k + R_p \Delta B_{па} \quad (4)$$

где R_p - затраты на привлечение капитала путем эмиссии привилегированных акций, рассчитываются отношением дивидендов на акции на их рыночную цену; $\Delta B_{па}$ - доля стоимости привилегированных акций в общем объеме предприятия.

Сравнительный (рыночный) подход

В соответствии с ФСО №1, сравнительный подход представляет собой совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении объекта оценки с объектами-аналогами объекта оценки, в отношении которых имеется информация о ценах. [1]

В основе сравнительного подхода лежит принцип эффективно функционирующего рынка, где инвесторы покупают/продают подобного типа предприятия и принимают при этом независимые индивидуальные решения. Он предполагает, что ценность его активов определяется тем, за какую денежную сумму они могут быть проданы при наличии достаточно сформированного финансового рынка.

Особенность сравнительного подхода к оценке предприятия - ориентация итоговой величины рыночной стоимости предприятия, с одной стороны, на рыночные цены купли-продажи акций сходных (сопоставимых) предприятий, с другой – на фактически достигнутые финансовые результаты оцениваемого предприятия. [2, с.69]

Базовыми положениями объективности сравнительного подхода к оценке предприятия являются следующие:

1. Оценщик применяет как ориентир реально сформированные рыночные цены на аналогичные предприятия.

2. Основа подхода - принцип альтернативных инвестиций.

3. Цена предприятия отображает его производственные и финансовые возможности, положение на рынке, перспективы развития. [6, с.81]

Сравнительный подход охватывает два метода оценки стоимости предприятия:

1. Метод предприятия-аналога - стоимость предприятия оценивается путем сравнения цен на акции аналогичных предприятий на открытом фондовом рынке. Структурными элементами этого метода оценки является следующие шаги [4, с.84]:

А) определение круга показателей, по которым целесообразно выбирать предприятия-аналоги;

Б) выбор и расчет рыночных мультипликаторов, необходимых для релевантного сравнения предприятия с аналогами. Мультипликаторы соотносят цену акции предприятий-аналогов на фондовом рынке с одним из отобранных для сравнения показателем. Обычно это следующие соотношения:

- P/E (price/earnings) - цена/прибыль (характеризует отношение цены

акции предприятия к чистой прибыли, прибыли до налогообложения или прибыли до уплаты налогов и процентов за кредит);

- P/R (price/revenues) - цена/доход от реализации (требует предположения об однородности области, когда ожидается, что доход реализации продукции предприятий этой отрасли создает соответствующие объемы прибыли денежных потоков);

- P/CF (price/cash flow) - цена/денежный поток (используется для сравнительной оценки предприятий, в структуре активов которых преобладает недвижимость);

- P/BV (price/book value) - цена/балансовая стоимость (требует достоверных результатов хозяйственной деятельности предприятий-аналогов);

- MVIC/EBIT или MVIC/EBITDA (market value of invested capital / earnings
before interest and taxes or / earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) - рыночная стоимость инвестированного капитала / прибыль до уплаты налогов и процентов и отчисления амортизации (позволяет непосредственно оценить стоимость инвестированного капитала). [7, с.121]

В) расчет рыночной стоимости предприятия. Осуществляется путем умножения показателя деятельности предприятия, который использовался для расчета мультипликатора на величину соответствующего мультипликатора. [4, с.85]

2. Метод сделок M&A (merger and acquisition) - ориентирован на сравнение цены приобретения подобных предприятий как целостных имущественно-технологических комплексов или их контрольного пакета акций.

Метод сделок по этапам реализации идентичен методу предприятия-аналога, отличаясь расчетом рыночного мультипликатора: числителем этого показателя будет цена приобретения подобных предприятий или их контрольного пакета акций. [3, с.67]

Затратный подход

В соответствии со ст.15 ФСО №1, затратный подход – это совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устареваний. [1]

В основе затратного подхода находится принцип замещения, согласно которому максимальная стоимость объекта собственности не должна превосходить наименьшую цену, по которой можно приобрести (построить, создать) другой объект с эквивалентной полезностью. [2, с.54]

Концепция затратного подхода выстроена на гипотезе о том, что владелец предприятия при его реализации на свободном рынке должен сполна возместить собственные затраты, которые связаны с организацией предприятия, учитывая при этом фактор времени и изменения

экономических условий.

Главный признак затратного подхода – поэлементная оценка, т.е. имущественный комплекс предприятия расчленяется на составные части, делается оценка каждой части, а затем стоимость предприятия получают путем суммирования стоимостей его частей.

Использование этого подхода целесообразно при следующих условиях: в составе активов предприятия преобладают материальные активы; хозяйственная деятельность предприятия в основном убыточная или характеризуется нестабильностью финансовых результатов; есть возможность достоверно оценить активы предприятия. [6, с.92]

Затратный подход охватывает два метода:

1) балансовый метод (метод накопления активов). С его помощью стоимость предприятия определяется стоимостью собственного капитала, рассчитываемого как разница между активами и пассивами предприятия, статьи которых переведены из балансовой стоимости к рыночной;

2) метод ликвидационной стоимости. Он предусматривает оценку стоимости предприятия как объекта ликвидации. Ликвидационная стоимость определяется разницей между переоцененной стоимости активов баланса и суммой текущих расходов, связанных с ликвидацией предприятия, и величиной всех пассивов. [7, с.109]

Сравнительная характеристика подходов по оценке стоимости предприятия

Для обоснования выбора конкретного подхода к оценке стоимости предприятия проводят их сравнительный анализ, определяя сущность, принципы, преимущества и недостатки каждого (табл. 1). [5, с.5]

Таблица 1 – Сравнение подходов к оценке стоимости предприятия

Подход	Характеристика	Принципы	Преимущества	Недостатки
Затратный (имущественный)	Стоимость бизнеса определяется по сумме расходов на его воспроизводство или замещение с учетом физического и морального старения	Принцип полезности и замещения	- учет влияния производстенно-хозяйственных факторов на динамику стоимости активов; - оценивает технологический уровень, учитывая степень износа; - расчеты базируются на фактических финансовых и учетных документах.	- отражение прошлой стоимости; - не учитывается рыночная ситуация на момент оценки; - не берутся в расчет перспективы развития предприятия; - отсутствует учет потенциальных рисков; - статичность; - не установлена взаимосвязь между текущими и результатами деятельности предприятия.
Сравнительны	Предусматривает сравнение продаж	Принцип замещени	- в основе лежат реальные рыночные	- недостаточно четко характеризует

й (рыночный)	аналогичного бизнеса, исходя из чего главное условие его применения – наличие сложившегося рынка, что может обеспечить заинтересованные стороны нужной информацией	я спроса и предложения	данные; - отражается существующая практика продаж и покупок; - учтены отраслевые и (или) региональные факторы, влияющие на цену акций компании.	организационную, техническую и финансовую подготовку предприятия; - использование в расчетах только ретроспективной информации; - анализируемая информация требует постоянных корректировок.
Доходный (прибыльный)	Определение стоимости объекта оценки как текущей стоимости ожидаемых доходов от наиболее эффективного использования объекта оценки, включая доход от его возможного перепродажи	Принцип наиболее эффективного использования и ожидания	- учет будущих изменений в доходной и расходной частях; - учтен уровень риска через ставку дисконтирования; - учтены интересы инвесторов.	- сложность в прогнозировании результатов; - возможность использовать несколько норм доходности, что затрудняет принятие решений; - не учтена конъюнктура рынка; - трудоемкие расчеты.

Вышеприведенные подходы не являются взаимоисключающими, а, наоборот, дополняют друг друга. Поэтому в практической деятельности необходимо использовать несколько методических подходов, которые давали бы полный ответ на поставленные вопросы и отвечали бы цели оценки стоимости предприятия, наличия и достоверности информационных источников для ее проведения. В условиях динамических изменений для оценки реальной рыночной стоимости предприятия целесообразно сочетать все три подхода, используя для этого метод весовых коэффициентов [2, с.145]:

$$V = \sum_{i=1}^{n} V_i Z_i \qquad (5)$$

где V_i - оценка стоимости предприятия i-ым методом; Zi - весовой коэффициент i-го метода, который необходимо рассчитывать индивидуально для каждого метода путем экспертных оценок.

Необходимо отметить, что использование того или иного подхода на отечественных предприятиях осложняется невозможностью точного прогноза и недостатком информации для расчета необходимых показателей.

Заключение

Таким образом, для оценки стоимости предприятии применяются три подхода: доходный, затратный и рыночный. Выбор подхода и метода оценки предприятия зависит от ее цели и ограничений при использовании, что

обуславливается особенностями предприятия. На данный момент не все подходы и методы оценивания адаптированы для использования на отечественных предприятиях, что позволяет пользоваться различными общепризнанными западными методиками оценивания. В таком случае невозможно утверждать о достоверности полученного результата и его практической значимости, поскольку правильность расчетов будет настолько правильной, насколько возможно их обосновать. Но можно заключить, что для задач управления рыночной стоимостью отечественных предприятий следует отдавать предпочтение доходному подходу и методу дисконтирования свободных денежных потоков. Это позволит оценивать как текущую стоимость предприятия, так и обосновывать отбор наиболее значимых с точки зрения роста рыночной стоимости предприятия бизнес-проектов.

Использованные источники:

1. Приказ Минэкономразвития РФ от 20.07.2007 N 256 (ред. от 22.10.2010) "Об утверждении федерального стандарта оценки "Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО N1)" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 22.08.2007 N 10040).
2. Воробьев А.В. Теория и практика формирования и реализации финансовой стратегии предприятий внутреннего водного транспорта Российской Федерации: дисс. доктора эконом. наук. – М., 2011. – 318с.
3. Крюкова И.В. Оценка стоимости имущественного комплекса предприятия в процессе реорганизации в форме выделения: дисс. кандидата эконом. наук. – М., 2013. – 207с.
4. Петренко В. Международная практика оценки стоимости бизнеса компании // Business Valuation. - 2016. – №2. - с.83-84.
5. Савчук В. Применение методов оценки в управлении стоимостью предприятия // Economie Seria. – 2010. - №2(32). – с.5.
6. Староверова Г.С. Оценка и управление стоимостью предприятия (организации): учеб. пособие. Часть 1 / Г.С. Староверова, А.Ю. Медведев. – Вологда: ВолГУ, 2014. – 214 с.
7. Филиппова И.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). – СПб., 2014.
8. Харитонов А.Ю., Пластинин А.В. Эффективное управление предприятием на основе его стоимости: монография. – Архангельск, 2009.
9. Шайтура А.С. Управление предприятиями картографо-геодезической отрасли на основе их стоимости: дисс. кандидата эконом. наук. – М., 2012. – 165с.
10. Щербаков В.А, Щербакова Н. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство «Омега –JI», 2012. - 315 с.
11. Эванс Ф.Ч. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях / Ф.Ч. Эванс, Д.М. Бишоп; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 336 с.

УДК 004.056.5

Любашевский В.С.
студент 4 курса
факультет педагогическое образование
профиль «Информатика»
филиал БГУ имени академика И.Г Петровского
Россия, г. Новозыбков

Lyubashevsky V.S.
student
4 courses, profile of the faculty of pedagogical education "Informatics"
Branch of the Belarusian State University
Academician IG Petrovsky
Russia, Novozybkov

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ВИРУСЫ ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ И РАЗНОВИДНОСТИ
CLASSIFICATION AND VARIETIES OF COMPUTER VIRUSES

Аннотация: Статья о компьютерных вирусах. В статье описание свойства вирусов и разновидности. Рассматривается возможности борьбы с вирусами. Создание и распространение компьютерных вирусов законодательно преследуется.

Ключевые слова: вирус, ЭВМ, интернет, программа, среда обитания, инкубационный период

Annotation: An article about computer viruses. The article describes the properties of viruses and varieties. The possibility of fighting viruses is considered. It is legally forbidden to create and distribute computer viruses.

Компьютерный вирус — разновидность компьютерных программ, отличительной особенностью которых является способность к размножению (саморепликация). В дополнение к этому вирусы могут без ведома пользователя выполнять прочие произвольные действия, в том числе наносящие вред пользователю и/или компьютеру. По этой причине вирусы относят к вредоносным программам.

Неспециалисты ошибочно относят к компьютерным вирусам и другие виды вредоносных программ - программы-шпионы и даже спам. Известны десятки тысяч компьютерных вирусов, которые распространяются через Интернет по всему миру.

Создание и распространение вредоносных программ (в том числе вирусов) преследуется в России согласно Уголовному Кодексу РФ (глава 28, статья 273). Согласно доктрине информационной безопасности РФ, в России должен проводиться правовой ликбез в школах и вузах при обучении информатике и компьютерной грамотности по вопросам защиты информации в ЭВМ, борьбы с компьютерными вирусами, детскими порно

сайтами и обеспечению информационной безопасности в сетях ЭВМ

В настоящее время насчитывается около 900 различных вирусов, включая штаммы (разновидности вируса одного типа), которые не знают границ. Естественно, многие вирусы курсируют и по нашей стране. Более того, недавно отчетливо проявилась печальная тенденция, а именно, увеличение числа вирусов, разработанных отечественными программистами. Если ситуация не изменится, то в скором, времени наше содружество будет претендовать (если уже не претендует) на роль лидера в данной области, что, несомненно, окажет отрицательное влияние на возможности экспорта программных изделий из СНГ.

Подобно биологическим вирусам жизненный цикл компьютерных вирусов, как правило, включает следующие фазы: латентный период, в течение которого вирусом никаких действий не предпринимается; инкубационный период, в рамках которого вирус только размножается; период проявления, в течение которого наряду с размножением выполняются несанкционированные пользователем действия.

Первые две фазы служат для того, чтобы скрыть источник вируса, канал его проникновения, и заразить (инфицировать) как можно больше файлов до выявления вируса. Длительность этих фаз может определяться временным интервалом, наступлением какого-либо события или наличием требуемой конфигурации аппаратных средств (в частности, наличием НЖМД).

Компьютерные вирусы классифицируются в соответствии со следующими признаками: среда обитания; способ заражения среды обитания; способ активизации; способ проявления (деструктивные действия или вызываемые эффекты); способ маскировки.

Нелепо думать, что средой обитания вируса может быть любой файл или любой компонент системной области диска: напомним, что вирус является программой и поэтому имеется смысл его внедрения только в программу. Программы могут содержаться в файлах или в некоторых компонентах системной области диска, участвующих в процессе загрузки DOS. В соответствии с этим различают: файловые вирусы, инфицирующие программные файлы, т.е. файлы с программами; загрузочные вирусы, заражающие компоненты системной области, используемые при загрузке DOS; файлово-загрузочные вирусы, интегрирующие черты первых двух групп.

Файловые вирусы могут внедряться (имплантироваться) в: файлы с компонентами DOS; позиционно-независимые перемещаемые машинные программы, находящиеся в COM-файлах; позиционно-зависимые перемещаемые машинные программы, размещаемые в EXE-файлах; внешние драйверы устройств (SYS- и BIN-файлы); объектные модули (OBJ-файлы); файлы с программами на языках программирования (в расчете на компиляцию этих программ); командные файлы (BAT-файлы); объектные и

символические библиотеки (LIB- и др. файлы); оверлейные файлы (OV?-, PIF- и др. файлы).

Наиболее часто файловые вирусы способны внедряться в COM и/или EXE-файлы. Загрузочные вирусы могут заражать: BR (точнее — SB) на дискетах;BR (точнее — SB) системного логического диска, созданного на винчестере; MBR (точнее — NSB) на жестком диске.

Загрузочные вирусы распространяются на дискетах в расчете на то, что с них будет (возможно, случайно) осуществлена попытка загрузиться. Конечно, у файловых вирусов инфицирующая способность выше. Файлово-загрузочные вирусы обладают еще большей инфицирующей способностью, так как могут распространяться как в программных файлах, так и на дискетах с данными. Способы заражения среды обитания, естественно, зависят от типа последней. Зараженная вирусом среда называется вирусоносителем.

Заключение

Интернет стремительно входит в нашу жизнь. Сегодня это уже не только Всемирная справочная система, но и средство связи, которое с каждым днём всё шире и шире используется не только для личного, но и для делового общения и даже для коммерции. Пока вопросами безопасности в Интернете занимаются в основном специалисты, но всего лишь через несколько лет коммерциализация Интернета достигнет такого уровня, что эти вопросы станут обычным делом для рядовых граждан. К этому надо готовиться уже сегодня, и полезно знать основные понятия компьютерной безопасности, понимать, о чём идёт речь, и знать простейшие приёмы самозащиты.

Использованные источники:

1. Артюнов В. В. Защита информации: учеб. – метод. пособие. М. : Либерия – Бибинформ, 2008. – 55 с. – (Библиотекарь и время. 21 век; вып. №99).
2. Корнеев И. К., Е. А. Степанов Защита информации в офисе: учебник. – М . : Проспект, 2008. – 333 с.
3. Куприянов А. И. Основы защиты информации: учеб.пособие. – 2-е изд. стер. – М.: Академия, 2007. – 254 с. – (Высшее профессиональное образование).
4. Семененко В. А., Н. В. Федоров Программно – аппаратная защита информации: учеб.пособие для студ. вузов. – М. : МГИУ, 2007. – 340 с.
5. Цирлов В. Л. Основы информационной безопасности: краткий курс. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 254 с. (Профессиональное образование).
6. Денисов Т.В. "Антивирусная защита"//Мой Компьютер-№4-2007г.
7. Евгений Касперский «Энциклопедия Вирусов AVP»
8. В.П. Леонтьев «Новейшая энциклопедия П.К. 2004-2005»

УДК 338.24

Лю Чень
магистрант 2го курса
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

ИНФЛЯЦИОННЫЕ РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Аннотация: инфляционные риски оказывают значительное влияние на деятельность предприятия. В рамках статьи рассматривается понятие инфляционных рисков, их опасность для предприятия, а также рассматриваются мероприятия, направленные на минимизацию воздействия инфляционного риска на деятельность предприятия.

Ключевые слова: инфляция, инфляционный риск, финансовое состояние предприятия, хеджирование рисков, инфляционный потенциал.

Liu Chen
Undergraduate, 2nd year
Moscow State University of education
Russia, Moscow

INFLATION RISKS OF ENTERPRISES IN THE CURRENT ECONOMIC SITUATION

Abstract: inflation risks have a significant impact on the activities of company. The article discusses the concept of inflation risks, their danger to enterprise, and describes activities aimed at minimizing the impact of inflation risk on a company's activities.

Key words: inflation, inflation risk, financial condition of the company, hedging, inflation potential.

Современная экономическая ситуация характеризуется высокой степенью неопределенности, что создает и усиливает самые разные риски, способные помешать эффективной деятельности предприятий. Одним из важнейших является инфляционный риск, который заключается в угрозе обесценения имущества предприятия в результате инфляционных процессов. Особая опасность этого риска заключается в том, что он воздействует на финансовые результаты предприятия одновременно с двух сторон: со стороны издержек и со стороны дохода. Со стороны издержек главная опасность заключается в том, что цены на используемые ресурсы будут расти быстрее, чем на конечную продукцию предприятия. Это будет вызывать снижение прибыли и, как следствие этого, снижение рыночной стоимости предприятия. Однако, если предприятие будет включать рост издержек в цену конечной продукции, оно рискует увеличить свои цены в большей степени, чем конкуренты, что снизит конкурентоспособность ее продукции и уменьшит объем дохода, что также негативно отразится на

прибыли. [3; 17] Таким образом, в условиях несовершенной конкуренции инфляционный риск создает значительные трудности в планировании и достижении финансовых результатов. Еще один аспект инфляционных рисков связан с возможностями привлечения кредитных ресурсов и уровнем процентных ставок. Наличие в обществе инфляционных ожиданий увеличивает процентные ставки, что само по себе делает кредитные ресурсы менее доступными для предприятий. Однако неопределенность будущей инфляции создает дополнительные риски. Трудность определения фактической реальной процентной ставки и боязнь кредиторов понести убытки от инфляции, дополнительно подталкивают процентную ставку вверх. С другой стороны, возможность падения темпа инфляции ниже ожидаемого уровня или даже возможность дефляции создают для должника риск увеличения реального кредитного бремени и заставляют проявлять особую осторожность при принятии решений о привлечении займов.

В условиях глобальной рецессии темпы инфляции в большинстве стран носят умеренный характер. Но это не значит, что инфляционные риски существенно снизились. Инфляционный потенциал современной мировой экономики лежит в сфере тех глобальных дисбалансов, которые были накоплены в предшествующий исторический период. [1; 2; 15; 18; 20] В частности это касается развивающихся стран, таких как Китай, Индия и др., которые благодаря быстрому экономическому росту и развитию экспорта накапливают значительное внешнеторговое сальдо, оказывающее существенное повышательное давление на валютный курс. Чтобы снизить это давление и поддержать конкурентоспособность своего экспорта, Китай активно скупает избыточную валютную выручку, что ведет к повышению темпов инфляции. [21] Аналогично, в развитых странах, например США и странах Евросоюза, сформировался стабильный пассивный торговый баланс, который компенсируется за счет роста внешнего долга, но при этом создает понижательное давление на валютные курсы этих государств, что также чревато ускорением инфляции. В результате, валютный рынок и валютная политика перестают быть инструментом поддержания внутреннего и внешнего равновесия, как это предполагается в традиционных макроэкономических моделях [16; 19], а становятся средством компенсации того возрастающего давления, которое создается глобальными дисбалансами. В целом, можно сказать, что современная мировая экономика совершенно не похожа на те равновесные макроэкономические модели, которыми она представлена в теории [4; 5; 6; 8; 9; 12; 13; 14] и представляет собой систему глобальной нестабильности, одним из проявлений которой может стать резко возросшая инфляция.

Дополнительный элемент инфляционной опасности возникает в связи с размыванием традиционных моделей экономического поведения, которое происходит в результате продолжающейся рецессии. [7; 10] Если в условиях предшествующего роста фирмы устойчиво реагировали на повышение

спроса увеличением объемов производства и занятости, то в ходе рецессии эта устойчивая реакция атрофируется. Экономические субъекты отучаются рассматривать положительные колебания спроса как долгосрочные и устойчивые и либо вообще не будут реагировать на них, либо будут реагировать преимущественно повышением цен. В этих условиях проведение любого типа государственной стимулирующей политики не будет иметь достаточного успеха. [11] Если руководство большинства фирм не верит в долгосрочный характер экономического подъема, дискреционная политика может дать лишь временный эффект, а политика в соответствие с какими-либо четкими правилами, вообще не будет иметь эффекта, поскольку правила не будут соответствовать ожиданиям большинства экономических субъектов.

Макроэкономическая природа инфляционных рисков, тем не менее, не отменяет важности их учета на микроуровне, то есть в деятельности отдельных фирм. Рост этих рисков ставит перед руководством фирм задачи по эффективному управлению ими. В первую очередь, менеджмент фирм должен сосредоточиться на возможностях снижения издержек, поскольку именно снижение издержек создает возможности выдерживать рост цен на ресурсы без повышения цен на конечную продукцию и сокращения прибыли. Однако, разумеется, возможности снижения издержек не являются безграничными. Развитие инфляционных процессов рано или поздно заставит руководство фирм полностью или частично переложить их тяжесть на плечи потребителей. В этом случае требуется проведение грамотной ценовой политики, учитывающей действия конкурентов. Поскольку инфляция является макроэкономическим фактором, фирмы-конкуренты скорее всего будут находится в сходных условиях и также будут вынуждены прибегать к повышению цен. Однако при проведении ценовой политики, руководству фирм важно стремиться к сохранению относительных цен с конкурентами и, следовательно, к сохранению ценовых конкурентных преимуществ. Проведение грамотной ценовой политики позволит фирмам минимизировать инфляционные риски и сделать свои финансовые результаты более значительными и стабильными.

Использованные источники:

1. Алле М. Глобализация: разрушение условий занятости и экономического роста. Эмпирическая очевидность. – М.: ТЕИС, 2003.
2. Брюне А., Гишар Ж.-П. Геополитика меркантилизма: новый взгляд на мировую экономику и международные отношения – М.: Новый хронограф, 2012.
3. Гнидченко А., Сальников В.— Ценовая конкурентоспособность российской внешней торговли // Вопросы экономики. -2014. -№ 1. -С. 108-129.
4. Лихачев М.О. Теория макроэкономического равновесия (историко-эволюционный аспект). – М.: МГОУ, 2007.

5. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие: методологические проблемы и реалии переходной экономики. – М.: МГОУ, 2007.
6. Лихачев М. Теория макроэкономического равновесия в контексте методологических проблем современной экономической науки // Вопросы экономики, 2008. №7
7. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие и модели экономического поведения. // Экономические науки, 2008, № 4. -С. 104-108.
8. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как базовая концепция современной макроэкономики: Автореф. дис. д-ра экон. наук. М., 2010.
9. Лихачев, М. О. Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия как альтернатива неоклассическим представлениям (формирование и развитие) // Экономические науки. -2011. -№ 4. -С. 43-46.
10.Лихачев М. Роль поведенческих моделей в онтологической структуре современной макроэкономики // Вопросы экономики. -2013. -№ 7. -С. 98-110.
11.Лихачев М.О. Дискреция или «правила»: старая дилемма макроэкономической политики в контексте глобального экономического кризиса // European Social Science Journal. 2013. № 11-1 (38). С. 346-354.
12.Лихачев М.О. Равновесие экономической системы и занятость. Вопросы теории. Дис. на соиск. уч. степ, к.э.н. М., 1997.
13.Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как базовая концепция современной макроэкономики (историческая эволюция и методологический статус). Дис. на соиск. уч. степ, д.э.н. М., 2010.
14.Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как теоретический принцип анализа рыночной экономики // Журнал экономической теории. 2008. № 2. С. 105-112.
15.Лихачев М.О. Кризис современной модели глобализации и роста мировой экономики // Интернет-журнал Науковедение. 2016. Т. 8. № 2. С. 54.
16.Манделл Р. А. Выбор экономической политики для достижения внутреннего и внешнего равновесия. // Этот изменчивый обменный курс. – М. 2001. С. 155 – 164.
17.Оболенский В.П. Глобальный кризис и внешняя торговля России // Российский внешнеэкономический вестник. – 2012. - № 1. -С. 4-16.
18.Попов В. Глобальные дисбалансы — нетрадиционная трактовка // Вопросы экономики. -2013. -№ 1. -С. 69-80.
19.Флеминг Д. М. Внутренняя финансовая политика при фиксированном и плавающем обменных курсах.// Этот изменчивый обменный курс. – М. 2001. С. 165 – 178.
20.Eekelen B. Knowledge for the West, Production for the Rest? // Journal of Cultural Economy, 2015, 8:4, 479-500.
21.Yu Y. Macroeconomic management of the Chinese economy since the 1990s // Routledge handbook of the Chinese economy. NY, 2015. pp. 138 – 156.

УДК 338.24

Лю Чень
магистрант 2го курса
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: валютные риски оказывают значительное влияние на деятельность предприятия. В рамках статьи рассматривается понятие валютных рисков, их опасность для предприятия, а также рассматриваются мероприятия, направленные на минимизацию воздействия валютного риска на деятельность предприятия.

Ключевые слова: валютный курс, валютный риск, финансовое состояние предприятия, хеджирование валютных рисков, конкуренция.

Liu Chen
Undergraduate, 2nd year
Moscow State University of education
Russia, Moscow

CURRENCY RISKS AS AN INTEGRAL PART OF FINANCIAL RISKS IN TODAY'S GLOBAL ECONOMY

Abstract: foreign exchange risks have a significant impact on the activities of company. The article discusses the concept of currency risk, their risk to the enterprise, and describes activities aimed at minimizing the impact of currency risk on the activities of the company.

Key words: exchange rate, foreign currency risk, the company's financial position, hedging of currency risks, competition.

В современной мировой экономики все процессы приобретают глобальные масштабы. Поэтому деятельность фирм, осуществляющих активное взаимодействие с иностранными поставщиками и партнерами, очень сильно зависит от колебаний, происходящих на мировых и финансовых рынках. В силу этого среди финансовых рисков, которые несут современные предприятия, на первый план выдвигаются валютные риски, поскольку колебания валютных курсов в наибольшей степени обусловлены мировой конъюнктурой.

Эта ситуация осложняется продолжающейся рецессией в мировой экономики, которая подталкивает многие страны к использованию валютного курса в качестве инструмента защиты своего внутреннего рынка от иностранной конкуренции и поддержания уровня эффективного спроса. [2; 21] Ответные действия других стран на проявления «валютного протекционизма также провоцируют колебания валютных курсов и

усугубляют валютные риски.

Особую остроту проблеме валютных рисков в современной мировой экономике придают дисбалансы, накопленные в предшествующий относиельно благополучный период. [1; 15; 17; 18; 20] Пассивные платежные балансы развитых стран и активные балансы многих развивающихся, создают разнонаправленное давление на их валютные курсы и подрывает стабильность мирового валютного рынка. [21] Мировая экономика утрачивает черты равновесной системы, описываемой в большинстве макроэкономических моделей [4; 5; 6; 8; 9; 12; 13; 14] и становится все более и более нестабильной. Валютная политика перестает рассматриваться как инструмент внешнего и внутреннего равновесия [16; 19], а все больше и больше превращается в инструмент конкурентной борьбы на международном рынке. [2; 3]

Благодаря всему вышеизложенному валютные риски становятся важнейшими факторами, угрожающими финансовой стабильности предприятий и оказывают влияние, практически, на все стороны их деятельности, начиная с закупок сырья и оборудования и заканчивая реализацией экспортных поставок продукции на основе долгосрочных контрактов.

Разумеется, рост валютных рисков оказывает негативное влияние на уровень экономической активности. Но масштабность этого влияния определяется типами моделей экономического поведения, распространенными в данной экономической среде и, в первую очередь, отношением большинства экономических субъектов к риску. Экономические субъекты могут быть склонными к риску, могут проявлять нейтральность, то есть равнодушие, к нему и, наконец, могут стремиться избегать риска. [7; 10; 11] Если в данной макроэкономической среде доминируют типы поведения, склонные к риску или хотя бы нейтральные к нему, повышение степени риска будет рассматриваться как благоприятная возможность для получения дополнительных выигрышей, а возможные потери будут рассматриваться как плата за предоставление благоприятных возможностей. Если же доминирующим типом экономического поведения будет избегание риска, то это будет оказывать крайне негативное влияние на экономическую активность и ставить перед менеджментом большинства фирм и компаний проблему управления валютными рисками с целью их снижения.

Это неизбежно приведет к развитию различных форм валютного хеджирования, то есть страхования валютных рисков, которое, хотя и будет увеличивать транзакционные издержки, позволит фирмам чувствовать себя более уверенно в условиях непредсказуемых колебаний валютных курсов.

К числу инструментов валютного хеджирования можно отнести, например, валютный фьючерс. Этот инструмент представляет собой безусловное обязательство поставить к определенной дате определенное количество валюты по заранее установленному курсу. Такие сделки обычно

заключаются по ограниченному кругу валют, включающих ведущие валюты в которых ведутся расчеты на данном рынке. Минимальные суммы сделок на этом рынке могут быть значительно ниже, чем на валютном рынке, поэтому фьючерсные сделки доступны гораздо более широкому кругу участников. Кроме того, в большинстве случаев здесь не требуется реальных поставок валюты. Тот, кто проиграл, то есть не смог правильно предугадать изменение курса, выплачивает победителю разницу между начальной ценой контракта и ценой на момент его реализации. Клиринговая палата – специальная независимая структура – проводит непрерывную переоценку фьючерсных контрактов. Каждый клиент должен депонировать определенную сумму, которая гарантирует исполнение им его обязательств в случае убытка по контракту.

Также распространенным инструментом валютного хеджирования является опцион. Он представляет собой документ, дающий право на покупку или продажу какого-то определенного количества валюты в будущем, но по определенному курсу.

Существуют и другие инструменты страхования валютных рисков, которые позволяют уменьшить потери, вызванные колебаниями валютных курсов. Однако, во-первых, это связано с дополнительными расходами, которые отрывают средства от основной деятельности фирмы. Во-вторых, это требует от руководства фирмы разработки последовательной стратегии управления валютными рисками с учетом возможных масштабов колебаний валютных курсов и возможностей различных инструментов страхования от этих колебаний. Это требует от руководства фирм высокого уровня квалификации, как в сфере финансового анализа, так и в сфере анализа валютного рынка. Естественно такого уровня квалификацией обладает руководство далеко не каждой фирмы. Малый и средний бизнес не может позволить себе содержать высококвалифицированный штат валютно-финансовых аналитиков. Это под силу только очень крупным компаниям. Поэтому негативное влияние возрастающих валютных рисков будет преимущественно отражаться на деятельности тех отраслей и секторов экономики, где преимущественно действуют малые и средние предприятия.

Поэтому государство в лице Центрального банка и других государственных регуляторов должно взять на себя главную функцию в деле ограничения масштабов колебания валютных курсов и снижения валютных рисков. Одним из главных направлений в этом плане является достижение равновесия или даже умеренного профицита платежного баланса, что избавит валютный курс от долгосрочного повышательного или понижательного давления, и накопления достаточного запаса валютных резервов, которые позволят смягчать шоковые колебания на валютном рынке. Проведение такой политики позволит существенно улучшить общий деловой климат и способствовать повышению уровня экономической активности. Долгосрочная стабильность на валютном рынке позволит

уменьшить валютные риски и существенно снизить степень их значимости среди других финансовых рисков предприятий.

Использованные источники:

1. Алле М. Глобализация: разрушение условий занятости и экономического роста. Эмпирическая очевидность. – М.: ТЕИС, 2003.
2. Брюне А., Гишар Ж.-П. Геополитика меркантилизма: новый взгляд на мировую экономику и международные отношения – М.: Новый хронограф, 2012.
3. Гнидченко А., Сальников В.— Ценовая конкурентоспособность российской внешней торговли // Вопросы экономики. -2014. -№ 1. -С. 108-129.
4. Лихачев М.О. Теория макроэкономического равновесия (историко-эволюционный аспект). – М.: МГОУ, 2007.
5. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие: методологические проблемы и реалии переходной экономики. – М.: МГОУ, 2007.
6. Лихачев М. Теория макроэкономического равновесия в контексте методологических проблем современной экономической науки // Вопросы экономики, 2008. №7
7. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие и модели экономического поведения. // Экономические науки, 2008, № 4. -С. 104-108.
8. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как базовая концепция современной макроэкономики: Автореф. дис. д-ра экон. наук. М., 2010.
9. Лихачев, М. О. Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия как альтернатива неоклассическим представлениям (формирование и развитие) // Экономические науки. -2011. -№ 4. -С. 43-46.
10. Лихачев М. Роль поведенческих моделей в онтологической структуре современной макроэкономики // Вопросы экономики. -2013. -№ 7. -С. 98-110.
11. Лихачев М.О. Дискреция или «правила»: старая дилемма макроэкономической политики в контексте глобального экономического кризиса // European Social Science Journal. 2013. № 11-1 (38). С. 346-354.
12. Лихачев М.О. Равновесие экономической системы и занятость. Вопросы теории. Дис. на соиск. уч. степ, к.э.н. М., 1997.
13. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как базовая концепция современной макроэкономики (историческая эволюция и методологический статус). Дис. на соиск. уч. степ, д.э.н. М., 2010.
14. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как теоретический принцип анализа рыночной экономики // Журнал экономической теории. 2008. № 2. С. 105-112.
15. Лихачев М.О. Кризис современной модели глобализации и роста мировой экономики // Интернет-журнал Науковедение. 2016. Т. 8. № 2. С. 54.
16. Манделл Р. А. Выбор экономической политики для достижения внутреннего и внешнего равновесия. // Этот изменчивый обменный курс. –

М. 2001. С. 155 – 164.
17. Оболенский В.П. Глобальный кризис и внешняя торговля России // Российский внешнеэкономический вестник. – 2012. - № 1. -С. 4-16.
18. Попов В. Глобальные дисбалансы — нетрадиционная трактовка // Вопросы экономики. -2013. -№ 1. -С. 69-80.
19. Флеминг Д. М. Внутренняя финансовая политика при фиксированном и плавающем обменных курсах.// Этот изменчивый обменный курс. – М. 2001. С. 165 – 178.
20. Eekelen B. Knowledge for the West, Production for the Rest? // Journal of Cultural Economy, 2015, 8:4, 479-500.
21. Yu Y. Macroeconomic management of the Chinese economy since the 1990s // Routledge handbook of the Chinese economy. NY, 2015. pp. 138 – 156.

УДК 331.1

Ма Вэньцзин
студент 2 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

Ma Wenjing
second year graduate student
Institute of Social and Humanitarian
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕДИТОВ БАНКОВ

Аннотация:*Эффективность производственной и финансовой деятельности выражается в финансовых результатах.*

Ключевые слова: *дисконтированный срок окупаемости, дисконтированный индекс доходности, внутренняя норма доходности, простой срок окупаемости , индекс доходности*

\

EFFICIENCY OF USE OF CREDITS OF BANKS

Abstract :*The efficiency of production and financial activities is expressed in financial results.*

keywords:*Discounted payback period, discounted profitability index, internal rate of return, Simple payback period, profitability index*

Эффективность использования финансовых ресурсов любой организации следует из цели ее функционирования, заключается в экономической эффективности и представляет собой достижение максимального результата (прибыли) с помощью заранее заданного объема ресурсов (затрат).

Недостаток финансовых ресурсов в организации как правило восполняются за счет кредитов банков.

Внешнее кредитование на краткосрочные периоды способно стимулировать проведение структурных преобразований в промышленности, сельском хозяйстве, модернизировать инфраструктуру, смягчить глобальные социальные и экологические проблемы.

Влияние иностранных кредитов на экономику страны в значительной мере зависит от политики стимулирования эффективного использования финансовых ресурсов.

Эффективность кредита - понятие многогранное. Необходимо выделить как минимум две его стороны - эффективность кредита для кредитора и для заемщика. Кредитор оценивает эффект от выделенного им кредита исходя из достигнутого уровня процентной маржи (разницы между ставками по привлеченным ресурсам и кредиту), своевременности погашения кредита и уплаты процентов, объемов создаваемых под кредит резервов по сомнительным долгам.

Для заемщика эффективность кредита определяется целевым эффектом (экономическим, коммерческим, социальным) от реализованного за счет привлеченных финансовых ресурсов инвестиционного проекта .

Так, кредит способен оказывать активное воздействие на объем и структуру денежной массы, платежного оборота, скорость обращения денег. Благодаря кредиту происходит более быстрый процесс капитализации прибыли, а, следовательно, концентрации производства.

Теория эффективности кредита тесно связана с общей теорией эффективности инвестиций. Кредит как экономическая категория представляет собой движение капитала. Несмотря на ряд присущих этому движению особенностей - срочность, возвратиость, кредит фактически является для заемщика таким же источником инвестирования, как и средства в форме собственного или акционерного капитала.

Существует множество интерпретаций понятия и связанных с этим подходов к оценке эффективности. Различают экономическую и социальную, а также микро- и макроэкономическую эффективность, т.е. эффективность отдельного хозяйственного звена (частную) и хозяйства в целом (общественную).

В теории и практике выделяются два основных методологических подхода к трактовке понятия эффективность:

Первый, скорее философский, чем экономический, трактует ее как степень достижения поставленной цели.

Второй, более прикладной и, следовательно, приемлемый для количественного анализа, раскрывает содержание эффективности через сравнение (соотношение) затрат с результатами деятельности, т.е. интерпретирует ее как максимизацию выпуска при минимизации затрат. Это - так называемая производственная эффективность.

Риски от вложения собственных средств полностью принимает на себя инвестор. Заемный капитал привлекает организация, поэтому риски дифференцируются на всех собственников. Поэтому многие инвесторы предпочитают со значительно меньшим риском получать дополнительную прибыль в меньшем размере (от доходности заемных активов отнимается кредитная процентная ставка).

Доля прибыли, используемая для увеличения активов предприятия, при использовании заемного капитала возрастает, т.к. кредитный процент засчитывается в расходы при расчете налога на прибыль, и размер дивидендов инвесторам сокращается в связи с уменьшением рисков инвестирования.

Негативная сторона привлечения заемных средств выражается в необходимости своевременно погашать долговые обязательства перед кредиторами. Ошибки в прогнозах динамики рынка и внешних условий, несвоевременное погашение клиентами организации дебиторской задолженности часто приводят к невозможности своевременного покрытия долговых обязательств организации, что влечет штрафные санкции со стороны кредиторов и возможность банкротства.

Невозможность своевременного погашения долговых обязательств влечет изъятие у должника имущества, приобретенного за счет заемных средств, с целью удовлетворения требований кредиторов.

Заемные средства могут быть краткосрочными со сроком погашения до 1 года и долгосрочными - более 1 года. [3]

Краткосрочными кредитами является оплата труда работников не по мере выполнения работ, а 1-4 раза в месяц, оплата налогов и взносов во внебюджетные фонды по окончании налогового периода, авансовая или предварительная оплата продукции (услуг) клиентами, отложенная оплата поставщикам сырья и материальных ценностей, денежные кредиты со сроком погашения до 1 года.

Долгосрочными кредитами являются налоговый кредит, возвратная финансовая помощь, распространенные ценные бумаги, денежные кредиты со сроком погашения более года. [3]

Развитие организации и повышение стоимости ее активов, как правило, требует привлечения заемных средств, при этом объем заемных средств может быть значительно больше размера собственных средств.

Учитывая преимущества и недостатки заемного капитала, финансовый менеджмент организации должен уделять большое внимание управлению заемными средствами, суть которого определяется следующими функциями:[4]

– анализ эффективности использования заемных средств в предыдущем периоде;
– определение цели заимствования капитала;
– расчет потребности заемного капитала;

– рациональный выбор источника кредитования;

– структурирование заемного капитала по форме обеспечения погашения задолженности, по форме, периоду, источнику и цели кредитования, по составу кредиторов;

– расчет эффективности использования заемного капитала;

– разработка мероприятий по снижению риска и повышению эффективности заемного капитала;

– контроль своевременного погашения долговых обязательств.

Целями заимствования средств могут быть воспроизводство основных активов, формирование оборотных средств, финансирование расходов на социальные и хозяйственные нужды.

Основные формы привлечения кредитов: денежная (финансовый кредит), товарная (товарный кредит), лизинг (кредит в форме основного оборудования), нематериальная (в форме интеллектуальной собственности).[6]

По форме обеспечения заемные средства могут быть необеспеченные, обеспеченные залогом, поручительством или гарантией. Наибольшие возможности привлечения займов имеют граждане и организации с высоким кредитным рейтингом, устойчивым финансовым состоянием и рентабельным производством, использующие какой-либо вид обеспечения займа.

Эффективность использования займов зависит от оптимальности выбора целей, на которые они привлечены, минимизации издержек их привлечения, профессионализма финансового менеджмента, гибкости управления в условиях непрогнозированных изменений внешних условий.

Самый распространенный метод оценки оправданности привлечения заемных средств связан с понятием левериджа. Финансовый леверидж показывает наличие и степень финансовой зависимости компании от кредиторов (сторонних инвесторов, кредитующих фирму). Эффект финансового рычага выражается в увеличении рентабельности собственного капитала за счет использования заемного капитала в случае превышения прибыли от использования заемных активов над издержками их использования.

Показатель, отражающий уровень дополнительно получаемой прибыли на собственный капитал при различной доли использования заемных средств называется эффектом финансового левериджа.

Рассчитывается по следующей формуле: [6]

$$ЭФЛ = (1 - С_{нп}) \times (КВР_а - ПК) \times \frac{ЗК}{СК}, \quad (1)$$

где ЭФЛ - эффект финансового левериджа,

Снп - ставка налога на прибыль,

КВРа - коэффициент валовой рентабельности активов,

ПК - величина процента за использование кредита,

ЗК - сумма заемных средств,

СК - сумма собственного капитала.

Эффект финансового рычага показывает, на сколько процентов увеличится рентабельность предприятия от увеличения доли заемного капитала в структуре всего капитала на 1 процент.

В управлении заемными средствами нужно принимать во внимание, что высокая доля заемного капитала в общей сумме долгосрочных источников финансирования характеризуется как высокий уровень финансового левериджа и свидетельствует о высоком уровне финансового риска. Для компаний с высоким уровнем финансового левериджа даже малое изменение прибыли до вычета процентов и налогов может привести к существенному изменению чистой прибыли. Целью управления формированием заемного капитала предприятия является определение его наиболее рационального источника заимствования, способствующего повышению стоимости собственного капитала предприятия.

Его сущность заключается в проведении сравнительного анализа различных вариантов заемного финансирования, в постоянной, непрерывной координации входящих и исходящих денежных потоков, проведении анализа достаточности заемных средств на предприятия, их структурирование, разработку мероприятий, повышающих эффективность привлечения займов.

Результатом финансового анализа приемлемого варианта заимствования капитала является расчет оптимального размера заемных средств, при котором стоимость заимствования (чаще всего, процентная ставка) будет ниже, чем рентабельность деятельности.

Эффективность привлечения финансовых ресурсов оценивается показателями, характерными для оценки инвестиционных проектов.

Показатели экономической эффективности делятся на две группы [10]:

1. Статические показатели, которые не учитываю различную стоимость денег во времени:

– чистый доход (NV);
– простой срок окупаемости (PP);
– индекс доходности (PI);
– учетная норма рентабельности инвестиций (ARR).

2. Динамические — основанные на дисконтировании денежных потоков, позволяющем учесть разновременную ценность денежных средств:

– чистый дисконтированный доход (NPV);
– дисконтированный срок окупаемости (PB (DPP));
– дисконтированный индекс доходности (DPI);
– внутренняя норма доходности (IRR).

Чистый доход — абсолютный и статический показатель эффективности реализации проекта, характеризующий размер денежно- го выигрыша, получаемого прямыми участниками (инвесторами, кре- диторами

и т. д.):

$$NV = \sum_{t=1}^{T} CFi - \sum_{t=1}^{T} Ii \quad (1)$$

где CFt — значение чистых денежных поступлений от операционной деятельности на шаге расчёта t, руб.;

It — значение инвестиционных затрат для шага расчёта t, руб.;

T — горизонт расчёта проекта, лет.

Положительное значение NV означает, что проект привлечения заемных средств является эффективным, окупаемым в пределах расчетного периода срока жизни проекта. Чем выше значение NV, тем эффективнее проект.

Простой срок (период) окупаемости инвестиций — временной показатель, равный минимальному отрезку времени, необходимому для возвращения в полном объеме вложенных в проект инвестиций. Срок окупаемости обычно измеряется в годах или месяцах. Если инвестиции в проект являются единовременными, а денежные поступления проекта распределены равномерно, то срок окупаемости может быть рассчитан путем деления инвестиционных затрат на среднегодовую величину чистых денежных поступлений от операционной деятельности:

$$PP = \frac{I_0}{\sum_{t=1}^{T} CFi/T} \quad (2)$$

где CFt — значение чистых денежных поступлений от операционной деятельности на шаге расчёта t, руб.;

I0— величина разовых (единовременных) инвестиционных затрат, руб.;

T — горизонт расчёта проекта, лет.

Индекс доходности инвестиций — относительный показатель, характеризующий размер денежных поступлений от операционной деятельности, приходящийся на 1 денежную единицу вложенных в проект инвестиционных средств:

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^{T} CFi}{\sum_{t=1}^{T} Ii} \quad (3)$$

где CFt — значение чистых денежных поступлений на шаге расчёта t, руб.;

It — значение инвестиционных затрат для шага расчёта t, руб.;

T — горизонт расчёта проекта, лет.

Если PI > 1, то проект следует принять; если PI < 1, то проект следует отвергнуть или серьезно пересмотреть статьи доходов и рас- ходов, в том числе и инвестиционных; если PI = 1, то проект не является ни прибыльным и убыточным.

Дисконтирование является основой расчета динамических показателей:

1. Чистый дисконтированный доход (чистая текущая стоимость) — как и чистый доход является абсолютным показателем, характеризующим размер денежного выигрыша прямых участников проекта:

$$NPV = = \sum_{t=1}^{T} \frac{CFi}{(1+E)^t} - \sum_{t=1}^{T} \frac{Ii}{(1+E)^t} \quad (4)$$

где CFt — значение чистого денежного потока на шаге расчёта t, руб.;

It — значение инвестиционных затрат для шага расчёта t, руб.;

T — горизонт расчёта проекта, лет;

E — значение нормы дисконта, доли единиц.

Проекты, NPV по которым является отрицательной или равна нулю, неприемлемы для участников, так как не принесут желаемого дохода в течение расчетного периода. Проекты с положительным значением NPV позволяют увеличить инвестируемый в проект капитал. Существенным преимуществом показателей чистого дохода и чистого дисконтированного дохода проекта является то, что их значения можно суммировать.

Внутренняя норма доходности выражает норму дисконта, при которой чистая текущая стоимость проекта равна нулю (сумма при- веденных чистых денежных поступлений от операционной деятельности равна сумме приведенных инвестиционных затрат).

Для нахождения IRR рекомендуют использовать следующую стандартную формулу:

$$IRR = E_1 + \frac{NPV_1}{NPV_1 - NPV_2} \times (E_2 - E_1)$$

где E1 — значение нормы дисконта, при которой NPVE1 > 0, доли единиц;

E2 — значение нормы дисконта, при которой NPVE2 < 0, доли единиц;

NPVE1 — значение чистой текущей стоимости при норме дисконта E1 , руб.;

NPVE2 — значение чистой текущей стоимости при норме дисконта E2 , руб.

Сравнивая результаты оценки эффективности, выполненные по различным методикам и часто имеющие противоречивый характер, инвестор делает вывод о целесообразности реализации того или иного проекта.

Использованные источники:

1. Балдин К.В. Управление инвестициями: Учебник для бакалавров/К.В.Балдин - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.

2. Брусов П.Н. Инвестиционный менеджмент: Учебник / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.И. Лахметкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 333 с.

3. Гарнов А.П. Инвестиционное проектирование: Учебное пособие / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 254 с.

4. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ: Учеб. пособие / Т.С. Колмыкова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 204 с.

5. Леонтьев В.Е. Инвестиции: учебник и практикум для академического бакалавриата /В.Е.Леонтьев, В.В.Бочаров,Н.П.Радковская. – М.: Издательство Юрайт, 2014. - 455с

6. Проскурин В.К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов: учеб. пособие. — 2-е изд., доп. и перераб. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. — 136 с.

УДК 331.1

Ма Вэньцзин
студент 2 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

Ma Wenjing
second year graduate student
Institute of Social and Humanitarian
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *в статье рассматривается проблема финансирования предприятий при помощи банковского кредита. В работе рассмотрены основные преимущества и недостатки данного источника средств, и на их основании сделан вывод, какой способ финансирования лучше подходит предприятиям.*

Ключевые слова: *кризис, финансирование предприятий, банковский кредит, преимущества, недостатки.*

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF SOURCES OF FINANCING ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Abstract :*In the article the problem of financing of enterprises with the help of bank credit is considered. The paper discusses the main advantages and disadvantages of this source of funds, and on the basis of which the conclusion is made, which method of financing is better suited to enterprises.*

Keywords:*Crisis, enterprise financing, bank credit, advantages, disadvantages.*

В настоящее время роль инноваций в экономике быстро растет. Инновационная деятельность должна присутствовать на любом производственном предприятии. Это объясняется тем, что даже если фирма не является главной на рынке инноваций, то в какой-то момент она непременно столкнется с необходимостью замены устаревших технологий и увеличения ассортимента выпускаемой продукции. Инновационная деятельность сочетает в себе различные научные, технические, экономические, социальные и психологические проблемы. И предприятие,

которому необходимо сохранять и улучшать конкурентные позиции на рынке обязано учитывать их в совокупности, а также принимать во внимание изменения как во внешней, так и внутренней среде: инновационный климат, позицию, активность и потенциал.

В связи с этим финансирование предприятий становится всё более актуальной проблемой.

Для покрытия потребности в основных и оборотных фондах предприятие привлекает заемный капитал. Такая потребность может возникнуть по независящим от предприятия причинам. Ими могут быть необязательность партнеров, чрезвычайные обстоятельства, реконструкция и техническое перевооружение производства, отсутствие достаточного стартового капитала, наличие сезонности в производстве, заготовках, переработке, снабжении и сбыте продукции и другие причины. Источниками кредитных ресурсов выступают временно свободные денежные средства предприятий, населения, а в некоторых случаях и государства.

Наиболее распространенными источниками краткосрочного финансирования являются:

- торговый кредит в двух основных формах: открытый кредит и простой вексель;
- банковские ссуды;
- заемные средства других предприятий с использованием векселя;
- коммерческие векселя, как альтернатива корпоративным облигациям. Их преимущества: не эмиссионная бумага, не требует регистрации, сроки выпуска. Но предприятия нуждаются не только в краткосрочном финансировании, но и существует потребность в долгосрочном кредитовании (инвестиционным считается кредит на срок от одного года).

Такими источниками в первую очередь являются:

- лизинг, представляющий из себя не только аренду, но и являющийся одним из самых распространенных источников финансирования в мировой практике;
- облигационные займы.

Информация об источниках финансирования технологических инноваций в промышленном производстве представлена на рисунке 1.

Таким образом, в последние годы произошли изменения в структуре финансирования инноваций, а именно: снижение доли собственных средств организации с 73,4% до 65,6% и рост других источников финансирования инноваций.

Рис.1. Структура источников финансирования инноваций в промышленном производстве РФ, % [2]

Несмотря на то, что существуют различные типы кредитования предприятий, которые заметно различаются между собой, у них можно выделить их общие преимущества и слабые места.

За последние 4 года структура инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций по видам деятельности заметно изменилась (рис. 3).

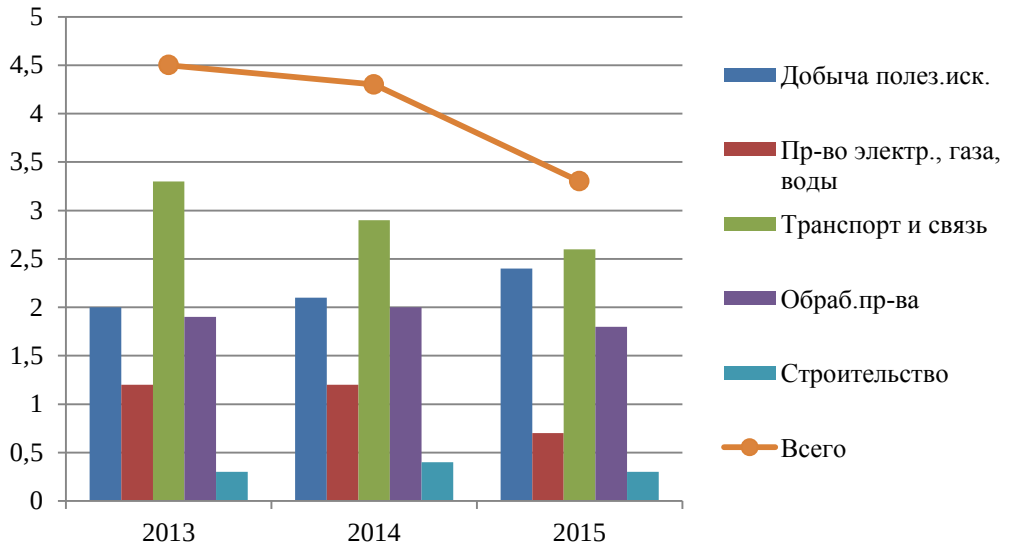


Рис. 3. Динамика объема инвестиций в основной капитал (по полному кругу организаций) по видам деятельности в ценах 2013 года (млрд. руб.), 2013–2015 годы

Основными отраслями для инвестирования в 2015 году остались транспорт и связь — 21,4% в текущих ценах (26,5% в 2013 году), добыча полезных ископаемых — 18,5% (14,8%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 18,0% (15,6%), обрабатывающие производства - 15,7% (13,4%), а также производство и

распределение электроэнергии, газа и воды - 6,8% (9,3%).

Наиболее значимое падение инвестиций в 2015 году по сравнению с 2013 годом зафиксировано в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды (-31,8%), а также в транспорте и связи (-23,4%).

Это может быть связано как с высокой базой прошлых лет и достижением определенного насыщения предложения в данных отраслях (так, объем инвестиций в производство и распределение электроэнергии, газа и воды за 2009–2012 годы вырос в 1,5 раза), так и с общими кризисными факторами.

В 2015 году единственной отраслью, в которой объем инвестиций в основной капитал вырос, стала добыча полезных ископаемых; в 2016 году этот тренд сохранился - за I полугодие показатель вырос на 7,5% .

Одной из важных проблем, тормозящих накопление основного капитала в России и обострившихся в последние два года, являются высокие процентные ставки по кредитам. В ответ на резкое падение курса рубля в декабре 2014 г. Банк России повысил ключевую ставку до 17% с целью стабилизировать финансовую ситуацию в стране, после чего банки также резко подняли ставки по кредитам (рис. 4). В январе 2015 г. средневзвешенные ставки по рублевым кредитам сроком до года достигали 29,1% для физических лиц и 19,9% для юридических. Стабилизация финансовой сферы привела к постепенному снижению ставок: в сентябре 2016 г. Банк России опустил ключевую ставку до 10%. Ставки по рублевым кредитам для физических лиц с февраля 2016 г. находятся ниже предкризисного уровня ноября 2014 г. При этом ставки для нефинансовых организаций (12,7% и 13,7% в июне 2016 г. на кредиты сроком меньше и больше года соответственно) по-прежнему остаются выше уровня ноября 2014 г. (12,0% и 12,6%).

В целом, заемное финансирование предприятий за счет банковских кредитов в Российской Федерации имеет следующие преимущества [1]:

1. Свобода выбора схемы кредитования.

2. Гибкость условий предоставления и возможность их пересмотра при необходимости. В договоре можно прописать специфические требования как заемщика, так и кредитора. Особенно, это касается крупных, стратегически-важных клиентов, для которых договоры составляются в индивидуальном порядке. К требованиям таких клиентов банки, как правило, прислушиваются, а постоянным заёмщикам, зачастую, предоставляются более выгодные, льготные условия.

3. Сравнительно небольшие затраты времени и средств на привлечение. В среднем, привлечение кредита в банке занимает от двух недель до двух месяцев. Это время необходимо для подготовки фирмой соответствующих документов, проверкой их банком, анализ финансовой устойчивости потенциального заёмщика и обсуждение условий предоставления кредита. Несмотря на кажущуюся затянутость этого

процесса, этот вариант гораздо быстрее эмиссии акций, облигаций, поиска инвесторов и других.

4. Отсутствие налогообложения полученных средств.

В отличие от собственных средств, заёмные не облагаются налогом, что делает этот источник финансирования ещё более привлекательным.

5. Конфиденциальность сделки, отсутствие строгих требований к раскрытию информации о бизнесе и др. Конфиденциальность сделки с банком обеспечивается существующим федеральным законом «О банках и банковской деятельности» и понятием «банковской тайны» [2]. Также, кредит, в отличии от привлечения средств через эмиссия ценных бумаг не требует раскрытия информации о фирме.

К недостаткам кредитного финансирования в Российской Федерации относятся:

1. Снижение финансовой устойчивости предприятия. Как и любой кредит, банковский создаёт риск невыплаты процентов, а затем банкротства компании.

2. Затруднительное получение крупных сумм на длительный срок. Жесткие требования Центрального банка Российской Федерации к формированию резервов под возможные неплатежи приводит к тому, что крайне трудно становится получение заёмных средств на длительный срок.

3. Высокая стоимость привлечённых средств. Ставки по кредитам для малого и среднего бизнеса составляют от 15 до 28% годовых. Чем больше размер бизнес-кредита, тем ниже процентная ставка [3].

Такие высокие значения процентной ставки обусловлены не менее высокими темпами инфляции, а также значительными макро- и микроэкономическими рисками.

8. Требования к залогу. Кредиты для предприятий чаще всего выдаются именно под залог имущества. Причем стоимость залога должна быть не меньше 100% от суммы кредита; 9. Вероятность отказа банком. Из-за кризиса у многих фирм заметно ухудшились показатели, на которые обращают внимание банки, принимая решение о выдаче кредита.

Низкая рентабельность, ликвидность и финансовая устойчивость мешает многим предприятиям финансироваться через банки.

Таким образом, безусловно, теоретически лучше строить бизнес со своими вложениями, быть уверенным в своих силах, ведь заемные деньги придется воз- вращать. С другой стороны кредитование позволяет развиваться более интенсивно. Но при всей своей привлекательности данный вид финансирования является для предприятия-заемщика достаточно «жестким» и довольно дорогим инструментом.

В качестве альтернативного источника финансирования могут рассматриваться фонды прямых инвестиций. Но, как правило, такие фонды предпочитают предоставлять средства динамичным средним предприятиям, а те, в свою очередь, не проявляют достаточного интереса к привлечению

прямых инвестиций в силу опасения потери контроля над бизнесом при передаче доли в предприятии стороннему инвестору. Сегодня доля прямых и венчурных инвестиций в общей структуре финансирования не превышает 1%. [1]

Специфическим источником инвестиций являются фонды целевого финансирования и специального назначения: возвратные и безвозвратные государственные ассигнования, а также безвозмездно полученные ценности.

Государственные программы поддержки за счет не кредитных источников (инвестиции институтов развития, гранты, и венчурных фондов с государственным участием), которые нацелены, как правило, на финансирование ранних стадий развития бизнеса и характеризуются серьезными отраслевыми ограничениями.

Из имеющихся программ государственной поддержки выпадает сектор динамично развивающихся средних организаций, для которых, свойственны те же проблемы осуществления и привлечения финансирования, что и для малых организаций.

Средства государственного финансирования можно получить только на реализацию приоритетных для государства программ или по программе поддержки малого предпринимательства. Для этой цели необходима заявка на участие. Согласно экспертным исследования данный вид финансирования сильно ограничен рамками их направленности и так же сроки их предоставления не превышают 2-3 года.

Лизинг — среднесрочный инструмент привлечения долговых средств на приобретение основных средств или дорогостоящих материальных активов. При лизинге право собственности принадлежит лизингодателю, то есть по своей сути лизинг является арендой с правом выкупа активов. Это инструмент оптимизации налоговых платежей, так как они включаются в себестоимость.

С экономической точки зрения лизинг является кредитом, который предоставляется лизингодателем лизингополучателю в виде переданного в использование имущества. Субъектом кредитных отношений здесь является лицо заимодавец – лизингодатель, а лицо заемщик - лизингополучатель, объектами ссуды могут быть машины, транспортные средства, оборудование и другие возможные элементы по основным средствам.

Таким образом, при разработке финансовой стратегии важной ее частью является анализ и выбор источников ее финансирования.

Выводы.

В ходе проведённого исследования определены основные источники финансовых ресурсов предприятий, к которым относятся как внешние так и внутренние.

К основному виду внутренних источников финансовых ресурсов относится прибыль предприятия, что обуславливает актуальность ее

контроля, управления и повышения.

Следует отметить, что ограниченность финансовых ресурсов, часто является причиной неэффективного развития многих предприятия. Между тем, были рассмотрены различные источники финансирования предприятия, их преимущества и недостатки, а также возможность привлечения.

В настоящее время наиболее распространенными источниками привлечения финансовых ресурсов являются кредиты банков, но вместе с тем и самые дорогие. Необходимо расширять этот спектр финансовых услуг с целью развития предприятий и экономики страны в целом.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 02.12.1990 №395–1 (ред. от 29.12.2015) «О банках и банковской деятельности» Статья 26. «Банковская тайна». Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс» 4 www.interactive-plus.ru
2. Абузярова Э.Р. Анализ роли коммерческих банков в кредитовании реального сектора экономики // Евразийский Союз Ученых. – 2015. – №9–1 (18). – С. 21–25.
3. Одолжить на дело: Рынок кредитования бизнеса: на что и как можно получить кредит? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.123credit.ru/biz/
4. Финансы организации (предприятия): Учебник для вузов / под. ред. Колчиной Н.В. – М.: Юнити-Дана. - 2014. – 407 с.

УДК 336.719

Макаренко А.С.
студент магистратуры, 1 курс
факультет «Экономический»
Рындина И.В., к.э.н.
доцент
кафедра Экономического анализа, статистики и финансов
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

КРЕДИТНЫЕ РИСКИ В СИСТЕМЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам деятельности Центрального банка Российской Федерации в области регулирования и надзора кредитного риска коммерческих банков. Приводится характеристика экономических нормативов регулирования банковской деятельности. Обосновываются особенности мониторинга выполнения экономических нормативов регулирования кредитного риска.

Ключевые слова: Центральный банк Российской Федерации, регулирование, надзор, кредитный риск, минимизация риска, экономические нормативы.

UDC 336.719

Makarenko A.S.
Graduate student, 1 course, Economics department
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Ryndina I.V.
Candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of Economic Analysis and Statistics Finance
Kuban State University
Russia, Krasnodar

CREDIT RISKS IN THE SYSTEM OF MONETARY AND CREDIT REGULATION OF THE ECONOMY

Annotation: The article is devoted to the activity of the Central Bank of the Russian Federation in the field of regulation and supervision of the credit risk of commercial banks. The characteristic of economic requirements of banking regulation is given. The peculiarities of monitoring over implementation of economic requirements of the credit risk regulation are justified.

Keywords: the Central Bank of the Russian Federation, regulation, supervision, credit risk, risk minimization, economic requirements.

Управление кредитным риском может осуществляться как на макроуровне (охватывая вся страну, и базируясь на предписаниях Банка России как органа, осуществляющего надзор за банковской деятельностью) и микроуровне, когда коммерческий банк самостоятельно осуществляет действия по регулированию риска. Макроуровень предполагает определение максимальных размеров кредитного риска в соответствии с нормативными актами Банка России, а также формирование резервов на возможные потери по ссудам.

Кредитные организации на случай потенциального обесценивания ссуды вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения заемщиком своих обязательств формируют резервы на возможные потери по ссудам. Посредством создания резерва банк страхуется от риска невозврата. Резерв позволяет гарантировать кредитной организации, существенно более стабильные условия ведения финансовой деятельности и способствует исключению колебаний величины прибыли, основанной на списании потерь по ссудам. Формирование резервов осуществляется из банковских отчислений, относимых на расходы, именно так они и отражаются в бухгалтерском учете[1].

Таблица 1 – Характеристика качества ссуд по степени риска

Группа	Характеристика	РВПС, %
1 категория качества ссуды (стандартные)	Отсутствие риска (вероятность финансовых потерь, возникших в результате неисполнения обязательств по займу)	0
2 категория качества ссуды (нестандартные)	Умеренный риск (вероятность финансовых потерь может привести к обесцениванию кредита максимум на 20%)	1-20
3 категория качества ссуды (сомнительные)	Незначительный риск (вероятность финансовых потерь может привести к обесцениванию кредита на 21-50%)	21-50
4 категория качества ссуды (проблемные)	Высокий риск (вероятность финансовых потерь может привести к обесцениванию кредита на 51-70%)	51-70
5 категория качества ссуды (безнадежные)	Отсутствие вероятности возврата долга (вероятность финансовых потерь может привести к обесцениванию кредита на 71-100%)	71-100

Величина резервов определяется качеством ссуд, подразделяющихся, в соответствии с нормативными актами ЦБ РФ, на пять категорий. На ссуды первой категории качества банк создает 0% резервов, второй — до 20% от суммы основного долга, третьей — от 21% до 50%, четвертой — от 51% до 100%, пятой (безнадежные ссуды) — все 100%[2]. Исходя из оценки риска, банк относит ссуды в ту или иную категорию качества. С 1 октября 2016 г. в силу вступили изменения порядка формирования резервов на возможные потери, предусматривающие сближение требований Положения Банка России от 20.03.2006 № 283-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери» с требованиями Положения Банка России от 26.03.2004 № 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности», включая выявление реальности деятельности контрагентов – юридических лиц, использование льготного порядка формирования резервов, обусловленного чрезвычайным ситуациями, установление требований по классификации элементов расчетной базы с учетом периодов, в течение которых у кредитной организации отсутствует информация о контрагенте, и др. В контексте реализации базельских подходов к расчету достаточности капитала на основе внутренних рейтингов (ПВР) Банк России в 2016 г. приступил к работе по валидации банковских методик управления рисками и моделей квантитативной оценки рисков, применяемых для расчета уровня кредитного риска, основанных на внутренних рейтингов двух крупных банков, ходатайствовавших прежде об использовании такого подхода в целях регулирования рисков. В случае результативного прохождения валидации

эти банки получат разрешение на использование ПВР для расчета нормативов достаточности капитала. Банк России намерен продолжить в 2017 году работу, которая станет основой первых разрешений на применение ПВР в Российской Федерации [3].

Регулирование деятельности коммерческих банков осуществляется посредством совокупности экономических нормативов, интегрируемых в практику надзора в соответствии с существующей нормативно-правовой базой. Так, обязательные нормативы Центрального Банка России, в отношении кредитных рисков, изложены в инструкции Банка России от 3 декабря 2012 г. N 139-И «Об обязательных нормативах банков» [4].

Норматив максимально возможного размера риска из расчёта на одного заемщика или группу связанных заемщиков (Н6) регулирует (ограничивает) кредитный риск банка в отношении одного заемщика или группы связанных заемщиков и определяет максимальное отношение совокупной суммы кредитных требований банка к заемщику или группе связанных заемщиков к собственным средствам (капиталу) банка.

Норматив максимального размера крупных кредитных рисков (Н7) регулирует (ограничивает) совокупную величину крупных кредитных рисков банка и определяет максимальное отношение совокупной величины крупных кредитных рисков и размера собственных средств (капитала) банка.

Норматив максимального размера кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных банком своим участникам (акционерам) (Н9.1), регулирует (ограничивает) кредитный риск банка в отношении участников (акционеров) банка и определяет максимальное отношение размера кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных банком своим участникам (акционерам) к собственным средствам (капиталу) банка.

Норматив совокупной величины риска по инсайдерам банка (Н10.1) регулирует (ограничивает) совокупный кредитный риск банка в отношении всех инсайдеров, к которым относятся физические лица, способные воздействовать на принятие решения о выдаче кредита банком.

Норматив Н10.1 определяет максимальное отношение совокупной суммы кредитных требований к инсайдерам к собственным средствам (капиталу) банка.

В 2016 г. окончательно сформулирована методика расчета норматива Н25 (максимального риска на связанное с банком лицо (группу связанных с банком лиц) в части приведения критерия для определения связанности лиц с банком в соответствие с законодательством, а также установлена поэтапность расчета этого норматива в отношении связанных с кредитной организацией лиц, деятельность которых признается полностью «прозрачной» и подтверждается наличием кредитного рейтинга, величиной уплаченных налогов и др. Задолженность таких лиц перед банком будет включаться в расчет норматива Н25 [5]:

– с коэффициентом 20% в течение 2017 года;
– с коэффициентом 50% в течение 2018 года.

Кроме того, в рамках реализации статьи 64 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» выпущено указание Банка России, определившее признаки возможной связанности лица (лиц) с кредитной организацией в целях принятия мотивированного решения Комитетом банковского надзора Банка России для целей расчета норматива Н25.

В целях совершенствования подходов к оценке кредитных рисков с учетом накопленной надзорной практики и предложений банковского сообщества подготовлены проекты изменений в Положение № 254-П, в рамках которых, в том числе, предусматривается осуществление Банком России экспертизы стоимости залогового имущества в целях формирования резервов и ознакомление с деятельностью заемщиков – юридических лиц в соответствии с Федеральным законом от 03.07.2016 № 362-ФЗ «О внесении изменений в статью 73 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и статью 33 Федерального закона «О банках и банковской деятельности», а также использование метода экстраполяции для оценки корректности размера сформированного резерва по портфелям однородных ссуд.

При этом в целях реализации полномочия Банка России, закрепленного законодательством, по проведению экспертизы предмета залога, принятого кредитной организацией в качестве обеспечения по ссуде, Банком России издано Положение от 26.12.2016 № 570-П «О порядке проведения Банком России экспертизы предмета залога, принятого кредитной организацией в качестве обеспечения по ссуде».

Для контроля соблюдения законов и нормативов ЦБ наделен правом проведения проверок кредитных организаций, по результатам которых он может применять следующие санкции [6]:

– взыскать с кредитной организации штраф до 1% от уставного капитала;
– потребовать осуществления мероприятий по ее финансовому оздоровлению, в том числе изменения структуры активов, замены руководителей, осуществления реорганизации;
– изменить на срок до шести месяцев установленные для кредитной организации обязательные нормативы;
– ввести запрет на осуществление кредитной организацией отдельных банковских операций, а также на открытие филиалов на срок до одного года;
– назначить временную администрацию на срок до шести месяцев;
– ввести запрет на осуществление реорганизации кредитной организации;
– предложить учредителям увеличить размер собственных средств

кредитной организации до размера, обеспечивающего соблюдение обязательных нормативов.

Самым строгим наказанием банка, которое может использовать Банк России, выступает отзыв его лицензии. Следствием этой меры является ликвидация банка. Кроме того, в ряде случаев Банк России может направить в кредитную организацию своего уполномоченного представителя.

Данная система обязательных нормативов и обязательных резервов на возможные потери по ссудам является основным источников воздействия Банка России на деятельность коммерческих банков в стране.

Использованные источники:

1. Щеглова Н. Ю., Регулирование порядка формирования резерва на возможные потери по ссудам со стороны банка России. // Проблемы современной науки и образования. № 40 (82), 2016.
2. Положение Банка России №254-П от 26.03.2004 «О прядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности»
3. Е.Е. Васильева., Ретроспектива подходов к оценке кредитного риска: Базель I, II, III, финансово-кредитная система. // Бюджетное, валютное и кредитное регулирование экономики. 2015.
4. Инструкции Банка России от 3 декабря 2012 г. N 139-И «Об обязательных нормативах банков». Вестник Банка России №1 (1392). 2012.
5. Поздышев В. А., Банковское регулирование в 2016–2017 годах: основные изменения и перспективы развития. // Деньги и кредит. №1. 2017.
6. И.В. Джикаева., Центральный банк Российской Федерации как регулятор банковской системы // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. №51.

УДК 339.3

Макарова Д.К.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
научный руководитель: Бабкина Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
ФГОУ ВО УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ

Аннотация: *в данной статье описывается предпринимательская деятельность в свободных экономических зонах, особенности осуществления предпринимательской деятельности в оффшорных зонах, основные направления антиоффшорного регулирования. Рассматривается мировой опыт организации свободных экономических зон.*

Ключевые слова: *свободные экономические зоны, оффшорные зоны,*

предпринимательская деятельность, антиоффшорнео регулирование.

Makarova D. K.
students2 courses
faculty «Engineering and economic»
FGOU IN ULGTA
Russia, Ulyanovsk
Scientific adviser: Babkina EV, Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department "Finance and Credit" FGOU VU Ul'GTU
Russia, the city of Ulyanovsk

ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN FREE ECONOMIC ZONES

Annotation*: this article describes entrepreneurial activity in free economic zones, peculiarities of entrepreneurial activity in offshore zones, and the main directions of anti-offshore regulation. The world experience of organizing free economic zones is considered.*

Keywords*: free economic zones, offshore zones, entrepreneurial activity, anti-offshore regulation.*

В современных условиях хозяйствования особенно актуально создание и развитие зон свободного предпринимательства. Создание зон свободного предпринимательства рассматривается как важное звено в реализации принципов открытой экономики. В свободных экономических зонах (СЭЗ) предпринимательство имеет высокую степень открытости внешнему миру, а таможенный, налоговый и инвестиционный режимы благоприятны для внешних и внутренних инвестиций.

В мировой практике существуют различные виды СЭЗ, среди которых выделяются оффшорные зоны. Чаще всего ими являются островные государства, которые привлекают иностранный капитал наличием преференциального режима предпринимательской деятельности и конфиденциальностью. Основным доходом таких государств являются регистрационные сборы, которые уплачиваются при учреждении компаний на их территории - оффшорных компаний.

Исходя из результатов практики, можно выделить единые принципы создания и функционирования СЭЗ. Наиболее распространенным путем создания является принятие решения федеральных или региональных органов власти об изменении принципа налогообложения на определенной территории, основанного на освобождении от уплаты местных (региональных) налогов, путем введения единого регулярного платежа, а также распространение на территорию особых условий ведения предпринимательской деятельности.

Предпринимательскую деятельность, осуществляемую на территории оффшора, в специальной литературе принято называть оффшорной.

Оффшорная деятельность представляет собой своего рода

предпринимательскую деятельность, осуществляемую за пределами данной юрисдикции, имеющую зарубежные по отношению к ней источники дохода и подлежащую в ней льготному налогообложению.

Правовые основы оффшорной деятельности определяются наличием в системе мирового права двух основных правовых систем: островной (англосаксонской), основанной на системе судебных прецедентов, и континентальной (романо-германской), основу которой составляют нормативно-правовые акты.

Это означает, что особенности организационно-правовых форм регистрируемых в оффшорных зонах юридических лиц зависят от принятой там системы права, которая определяется историческими и географическими предпосылками. В свою очередь, при регистрации оффшорных компаний применяются организационно-правовые формы, которые сложились в рамках этих систем права.

Если говорить в целом о предпринимательской деятельности компаний, зарегистрированных в оффшорных зонах, то ее можно охарактеризовать несколькими существенными признаками.

Первый из них состоит в том, что регистрации компании в оффшорной зоне не обусловливает для данной фирмы необходимость осуществления деловой деятельности исключительно по месту регистрации.

Второй признак состоит в том, что регистрация компании в оффшорной зоне возможна лишь при наличии каких-либо особо выгодных условий для ведения предпринимательской деятельности.

С момента зарождения современных оффшорных зон власти развитых стран стали предпринимать активные попытки противостояния процессу перемещения существенной части капитала резидентов конкретного государства на территорию оффшорных зон.

Типичным примером противостояния является составление так называемых «черных списков» оффшорных территорий, резиденты которых -оффшорные компании затем подвергаются определенной дискриминации при совершении операций с резидентами различных государств. Безусловно, прерогативой составления такого рода списков наделены только некоторые субъекты международных правовых отношений, так как данная проблематика приобрела транснациональный характер. К подобным субъектам относятся, прежде всего, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ -Financial Action Task Force), а также Организация объединенных наций (ООН) и Европейский союз (ЕС).

Помимо составления «черных списков» международные организации ведут и правотворческую деятельность, составляя и принимая правовые акты, стимулирующие, а в некоторых случаях обязывающие, государства предпринимать оперативные меры по борьбе со злоупотреблениями и недобросовестным использованием оффшорных механизмов.

Взаимосвязь нормативно-правовых актов и определенной политики государств в области противодействия недобросовестному использованию оффшорных механизмов можно назвать «антиоффшорным регулированием», в котором правовые источники носят функцию инструмента, а сама политика - основа применения данного инструмента. Причем эффективность антиоффшорного регулирования зависит от полноценного и всестороннего сотрудничества государств и международных организаций по указанной проблеме.

Таким образом, свободные экономические зоны и находящиеся в них зоны свободного предпринимательства - это мощный инструмент по привлечению иностранных инвестиций, а также они могут использоваться для сглаживания экономических показателей регионов страны.

Использованные источники:

1. Бабинцев В., Валнухин Х. Особые экономические зоны // Рос. экон. журнал. – 2014. – 580 с.
2. Горбунова Ю.Н Особые экономические зоны: мировой опыт и российская практика. // Диссертация к.э.н., Хабаровск, 2015. – 243 с. Ра
3. Савин В.А. Действующие условия СЭЗ в России // Внешняя торговля. 2014. - №1. – С.29-30;
4. Смородинская Н., Капустин А. Свободные экономические зоны: мировой опыт и российские перспективы. - Вопросы экономики, 2015. - № 12. – с. 126-140.

УДК 35.354

Малаева Е.А.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
научный руководитель: Бабкина Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *в данной статье рассматривается сущность государственного регулирования коммерческой деятельности. Рассматриваются основные цели, задачи и методы государственного регулирования.*

Ключевые слова: *коммерческая деятельность, кредитно-денежная политика, налоговая политика, методы административно-правового воздействия на субъекты.*

Malaeva E.A.
Student
2 year, Faculty of Engineering and Economics
FGBOU VO ULSTU
Russia, Ulyanovsk
scientific adviser
Babkina E.V, Candidate of Economic Sciences
Assistant Professor of the Department of Finance and Credit
FGBOU VO ULSTU
Russia, Ulyanovsk

STATE REGULATION OF COMMERCIAL ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Abstract: *this article examines the essence of state regulation of commercial activities. Examines the basic goals, tasks and methods of state regulation.*

Keywords: *commercial activity, monetary policy, fiscal policy, methods of administrative and legal impact on the stakeholders.*

Коммерческая деятельность, так же как и любая иная предпринимательская деятельность, в большой степени регулируется государством. Процесс государственного регулирования представляет собой законодательно оформленную систему внешнего влияния на хозяйствующие субъекты. Общественные организации, государство и законодательные органы выступают субъектами коммерческой деятельности. Объектами являются экономические, организационные и управленческие отношения в сфере коммерческой деятельности.

Существуют следующие цели, которые преследует государство в процессе регулирования коммерческой деятельности:

– в сфере коммерческой деятельности установление рыночных отношений;

– проведение государственного контроля над ведением хозяйственной деятельности, в том числе за осуществлением условий для занятия конкретными видами деятельности и для борьбы с незаконной практикой тайного предпринимательства;

– осуществление налогообложения;

– получение государственных сведений статистического учета для осуществления мер регулирования экономики;

– снабжение всех участников хозяйственного оборота, государственных органов власти и органов местного самоуправления информацией о субъектах предпринимательской деятельности;

– формирование нормативно-правовой базы, которая обеспечивает эффективное функционирование и развитие коммерческой деятельности;

– обеспечение устойчивого экономического роста.

Государство может регулировать коммерческую деятельность, как путем прямого воздействия, так и с помощью косвенного воздействия.

Методы административно-правового воздействия на субъекты являются прямыми методами регулирования. К таким методам регулирования относится: регулирование правил продажи товаров и услуг, лицензирование, квотирование, установление минимальных размеров уставного фонда предприятий и организаций, отдельных организационно-правовых форм деятельности; управление федеральной собственностью; стратегическое планирование. Прямые методы предполагают вмешательство государства в функционирование рыночного механизма, в частности, в процессы ценообразования, политику доходов. К прямым методам относится: замораживание или допуск в определенных размерах роста цен и заработной платы, ограничений изменений показателей в кредитно-денежной системе, использование квот и других.

Во многих странах государство оказывает регулирующее воздействие на ценообразование или устанавливает предельные уровни цен напрямую и осуществляет их контроль. Почти в каждой стране с этой целью создана правовая база регулирования в виде законов, указов, постановлений и существует надежная статистическая информация об уровне и динамике цен, которая используется для оценки реальных доходов населения и индексации заработной платы и пенсий.

Ни в одной капиталистической стране нет полной свободы в установлении цен, особенно в отраслях, влияющих на общий уровень цен в стране и на положение в социальном секторе экономики. К таким ценам относятся цены на энергоресурсы, медикаменты, почтово-телеграфные, телефонные и железнодорожные тарифы. Регулирование обеспечивает сбалансированность и стабильность экономики, а также конкурентоспособность товаров на внешних рынках. Государственное регулирование цен дополняется гибкой системой льготного кредитования и налогообложения, а также прямыми дотациями отдельным производствам и отраслям.

Так, например, в настоящее время в США государство регулирует около 10% цен. В основном это цены на сельскохозяйственную продукцию. В Европейском Союзе (ЕС) регулируется государством около 25 – 30 %. В ЕС активное регулирование цен осуществляется на сельскохозяйственную продукцию, а также на уголь, продукцию черной металлургии, текстильной промышленности, судостроения, на легковые автомобили, станки с программным управлением, электронику, лекарства и ряд других товаров. В Японии государство регулирует примерно 20% цен. Сюда относится регулирование цен на основные продукты питания, железнодорожные тарифы, тарифы на водоснабжение и теплоснабжение, электроэнергию и газ. Кроме того, жестко регулируются расценки на медицинское обслуживание, что делает его общедоступным.

Только в нашей стране вмешательство государства в регулирование цен минимально (около 5%) . В основном оно регулирует тарифы на

водоснабжение и теплоснабжение, электроэнергию и газ. Это сильно влияет на положение простых граждан Российской Федерации. Административное вмешательство осуществляется через законодательные акты.

Денежно-кредитная политика, таможенная политика, налоговая политика являются косвенными методами государственного регулирования.

Одной из важных форм регулирования является денежно-кредитная политика. Основные направления данной формы регулирования разрабатываются Банком России в соответствии с Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации», содержат анализ текущего состояния и прогноз развития российской экономики на предстоящий год, а также основные ориентиры, параметры и инструменты денежно-кредитной политики.

Налоги являются главным инструментом мобилизации финансовых средств. Налоговое регулирование проводится с помощью налоговых ставок и налоговых льгот. Размеры налоговых ставок должны учитывать потребности государства в бюджетных поступлениях и должны определяться на компромиссной основе государства и заинтересованности предприятий в их деятельности и инвестировании.

Таким образом, государство регулирует современную экономику с помощью системы типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера правомочными государственными учреждениями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Использованные источники:

1. МорозоваТ.Г. Государственное регулирование экономики. – М.: Юнити-Дана, 2014. — 255 с.

2. Правовое регулирование коммерческой деятельности: [Электронный ресурс]: http://www.studfiles.ru/preview/1476458/ (Дата обращения 23.04.2017)

УДК 331

Малышева Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и управления
Анохина Н.М., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента и государственного
и муниципального управления
филиал ДИНО государственного университета «Дубна»
Россия, г. Дмитров

Malysheva N.V . candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of Economics and management
a branch of the DINO's state of the University "Dubna"
Russia, Dmitrov
Anokhina N. M. candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of management and public administration and
municipal management
a branch of the DINO's state of the University "Dubna"
Russia, Dmitrov

РОЛЬ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В РОССИИ

THE ROLE OF THE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE SPHERE OF PERSONNEL TRAINING IN RUSSIA

Аннотация:

В статье проанализирован вклад торгово-промышленной палаты РФ в сфере подготовки кадров. Изучено развитие движения WorldSkills Russia. Освещена Всероссийская программа «Работай в России!», объединяющая молодежные инициативы, ориентированные на повышение престижа рабочих и инженерных профессий в России.

Ключевые слова:

подготовка кадров, торгово-промышленная палата, движение WorldSkills Russia, дуальное образование, рабочие специальности

Annotation:

The article analyzes the contribution of the chamber of Commerce of the Russian Federation in the field of training. The development of the WorldSkills Russia movement has been studied. Lighted all-Russian professional orientation program "Work in Russia!", uniting youth initiatives aimed at raising the prestige of working and engineering professions in Russia.

Keywords:

training, chamber of commerce and industry, WorldSkills Russia movement, dual education, specialty workers

Модернизация российской экономики и переход ее на инновационный путь развития неразрывно связаны с обновлением производства и его материально-технической базы. Однако не менее важным является решение кадровых проблем, поскольку без подготовки специалистов новой формации невозможно ни эффективное и быстрое освоение новых технологий, ни кардинальное повышение производительности труда, ни создание конкурентоспособной на мировом рынке продукции.

Сегодня Россия вступила в период реформирования устаревших систем как в области подготовки рабочих кадров, так и в сфере производства в целом. Основная работа по этим направлениям определяется рядом актуальных для страны задач.

Существует разрыв между российскими показателями качества и лучшими мировыми стандартами как на производстве, так и в системе подготовки рабочих кадров. Если предприятие, на котором учащиеся проходят производственную практику, не отвечает современным стандартам, оно также не может обеспечить современные требования к уровню подготовки кадров. В большинстве колледжей страны оборудование не соответствует передовым технологиям, отсутствует возможность оперативного обновления материально- технической базы.

Торгово-промышленные палаты России включаются в работу совершенствования модели подготовки рабочих кадров с учетом реальных потребностей экономики в квалифицированных кадрах для повышения инвестиционной привлекательности регионов.

Дмитровская муниципальная торгово-промышленная палата (ДМТПП) принимает активное участие в реализации проекта «Рабочие кадры «Под ключ». ДМТПП является координатором при решении задачи интеграции бизнеса и средне-профессионального обучения в районе в развитии системы дуального (практико-ориентированного) обучения, а также создание у молодежи мотивации на получение перспективных профессии (специальностей).

Дуальное образование — вид практико-ориентированного профессионального образования, при котором теоретическая часть подготовки проходит на базе образовательной организации, а практическая — на рабочем месте. Последующее трудоустройство на предприятии позволяет сократить временные издержки на адаптацию молодого специалиста, поскольку он уже знаком с оборудованием конкретного предприятия, его персоналом и знает свой функционал. При этом роль работодателя усиливается и выходит на передний план: предприятия делают заказ образовательным учреждениям на конкретное количество специалистов, создают на своей территории учебные рабочие места для студентов, обеспечивают наставников из числа действующих сотрудников предприятия, а также принимают участие в составлении учебной программы. Дуальное образование можно рассматривать как один из

эффективных форматов взаимодействия профессионального образовательного учреждения с предприятием работодателя, при этом в масштабах страны этот формат может стать инфраструктурной моделью, обеспечивающей возможность прогнозирования потребностей производства в кадрах, позволяющей осуществлять систему оценки профессиональных квалификаций, вовлекающей образование и производство в плотный диалог и, в конечном итоге, ведущей к эффективным изменениям системы профессионального образования в стране.

Примеры реализации лучших практик на федеральном и региональном уровнях отражаются на сайте Торгово-промышленных палат.

ДМТПП поддержала развитие движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia). WorldSkills — это международное движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом. Международные чемпионаты WorldSkills International проводятся раз в 2 года. В рамках соревнования представители ряда рабочих и инженерных профессий выполняют практические конкурсные задания по своим специальностям, составленные на основе самых передовых мировых стандартов и оцениваемые лучшими экспертами. Впервые Россия заявила о намерении вступить в WorldSkills в 2011 г., по предложению Агентства Стратегических Инициатив. Россия сделала ставку на WorldSkills как на зарекомендовавшую себя систему, позволяющую в кратчайшие сроки обеспечить соответствие качества подготовки кадров мировым стандартом и осуществлять регулярное развитие в процессе обмена лучшим мировым опытом. 45-й Международный чемпионат WorldSkills Competition пройдёт в 2019 г. в г. Казани. С 2014 г. официальным представителем Российской Федерации в WorldSkills International и оператором конкурсов профессионального мастерства по стандартам WorldSkills на территории России является Союз «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Ворлдскиллс Россия», учреждённый Правительством Российской Федерации совместно с АСИ, Минобрнауки России и Минтрудом России. В соответствии с посланием Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 2015 г. название союза «Ворлдскиллс Россия» изменяется на «Молодые профессионалы».

В Дмитровском районе Московской области соревнования по рабочим специальностям были проведены Дмитровском институтом непрерывного образования.

Ежегодно в рамках Федеральной программы «Работай в России!» по всей стране в третью неделю апреля и октября проводится Всероссийская акция «Неделя без турникетов». Акцию в этом году уже поддержали и

присоединились к ее реализации новые организации и учреждения и региональные органы власти многих областей, в том числе Московской.

Всероссийская акция «Неделя без турникетов» это — комплекс мероприятий, направленных на профориентационное информирование о деятельности ведущих предприятий России и популяризацию профессий и специальностей, востребованных на промышленном производстве; знакомство школьников, студентов и их родителей с работой предприятий, расположенных в их регионе.

В Дмитровском районе Совет директоров по инициативе торгово-промышленной палаты на своём последнем заседании принял решение о проведении такой акции с 17 по 23 апреля 2017 г, предприятия открыли свои двери для школьников. Осенью акция повторится и будет постоянным мероприятием.

Отрадно, что возобновляется утраченная в последние годы практика прямой профессиональной ориентации, когда ученики среднеобразовательных школ, студенты среднего и высшего профобразования приходят на предприятия и знакомятся с профессиями, востребованными на современном промышленном производстве, реальными рабочими местами и условиями производительного труда. Согласно статистике, около 2/3 выпускников вузов ни разу не были на предприятиях реального сектора экономики в своем родном городе и в регионе, имеют слабое представление о действующем производстве и о том, чем они будут заниматься после окончания обучения.

ДМТПП поддерживает системный механизм по привлечению молодых специалистов в промышленность района и страны в целом.

Центр мониторинга развития промышленности при поддержке общероссийского народного фронта начал реализацию проекта «Профстажировка», направленного на снижение дефицита инженерно-технических и рабочих кадров на отечественных предприятиях. В рамках реализации проекта создан портал, на котором аккумулируется вся информация о стажировках, практиках, проводимых на предприятиях.

Актуальность проекта:

87% отечественных промышленных предприятий испытывает нехватку квалифицированных кадров и предприятия готовы обеспечить прохождение стажировки или практики студентом на базе своего предприятия и получить возможность приоритетного трудоустройства.

В стране с каждым годом разворачивается всё более масштабная деятельность по развитию системы профессионального образования и сквозной подготовки кадров. Решения ряда накопленных проблем ТПП РФ удается достичь за счет организации плотного взаимодействия между работодателями, системой образования и регуляторами. Россия нацелена на интеграцию в мировое сообщество и развитие системы подготовки рабочих кадров на основе лучшего мирового опыта, а также открыта к диалогу о

задачах производства на горизонте 10—20 лет, определяющих компетенции будущего для экономики нового типа.

Использованные источники:

1. http://tpprf.ru/ru/ - сайт Торгово-промышленной палаты РФ
2. http://dmitrov.tpprf.ru/ru/ - сайт Дмитровской муниципальной торгово-промышленной палаты
3. http://worldskills.ru/ - сайт международного некоммерческого движения, Союз “Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров “Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)”

УДК 33

Мальковский С.Н.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
научный руководитель: Бенько Е.В.
старший преподаватель
кафедра «Финансы и кредит»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация:

В статье рассматривается современное состояние финансового менеджмента. Сформулировано понятие финансового менеджмента. Проанализированы основные проблемы развития финансового менеджмента. Сформулированы выводы о развитии финансового менеджмента современной России.

Ключевые слова

Финансовый менеджмент, современный этап развития финансового менеджмента, парадигма, эффективность.

Malkovsky S. N.
student
2 course, faculty "Engineering and Economics"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Scientific supervisor: E. V. Benko
Senior Lecturer
Department of "Finance and credit"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

CURRENT STATE OF FINANCIAL MANAGEMENT

Annotation:

The article discusses the current state of financial management. Formulated

the concept of financial management. The main problems of financial management development are analyzed. Conclusions are drawn about the development of financial management in modern Russia.

Keywords

Financial management, a modern stage of development of financial management, paradigm, efficiency.

Финансовый менеджмент представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятия, и организацией оборота его денежных средств [2].

Современный этап развития финансового менеджмента (с 1981 г. по настоящее время) характеризуется усилением процессов глобализации экономики, возрастанием нестабильности конъюнктуры отдельных видов финансовых рынков, как национальных, так и мировых (наиболее ощутимым в этом отношении был финансовый кризис 1997-1998 гг.), ускорением темпов научно-технологического прогресса. В этих условиях развитие финансового менеджмента направлено на решение следующих основных проблем:

1) интеграция теоретических выводов различных научных школ (американской, европейской, японской и др.) по основным концептуальным подходам к управлению финансами предприятия;

2) обоснование принципов и моделей финансового обеспечения устойчивого роста предприятия;

3) совершенствование системы методов фундаментального анализа конъюнктуры финансового рынка с учетом специфики функционирования отдельных его видов и сегментов;

4) активная разработка новых финансовых инструментов и финансовых технологий в сфере управления финансами предприятий; формирование нового направления финансовой науки - «финансовой инженерии»;

5) дальнейшее развитие информационных технологий в сфере финансового рынка и финансов предприятий; интеграция теоретических выводов и методического аппарата финансового менеджмента и управленческого учета;

6) углубление методов оценки инвестиционной привлекательности отдельных финансовых активов, в первую очередь, производных ценных бумаг;

7) совершенствование методов оценки и формирование эффективной системы управления не диверсифицируемыми финансовыми рисками предприятия;

8) конкретизация теоретических положений и методов стратегического менеджмента в процессе формирования

методологических основ разработки финансовой стратегии предприятия [1].

Таким образом, в процессе своего развития финансовый менеджмент значительно расширил круг изучаемых проблем - если при его зарождении он рассматривал в основном финансовые вопросы создания новых фирм и компаний, а впоследствии – управление финансовыми инвестициями и проблемы банкротства, то в настоящее время он включает практически вес направления управления финансами предприятия. Ряд проблем финансового менеджмента в последние годы получил свое углубленное развитие в новых, относительно самостоятельных областях знаний: финансовом анализе, финансовой инженерии, инвестиционном менеджменте, риск-менеджменте, антикризисном финансовом управлении предприятием. Значительная часть исследователей за разработку отдельных проблем финансового менеджмента удостоена Нобелевской премии [3].

В нашей стране практика эффективного финансового менеджмента находится пока лишь в стадии становления, сталкиваясь с объективными экономическими трудностями переходного периода, несовершенством нормативно-правовой базы, недостаточным уровнем подготовки специалистов к работе в кризисные экономические условия. Дальнейшее продвижение страны по пути рыночных реформ и преодоление кризисных экономических тенденций позволит в полной мере использовать теоретические результаты и практический опыт финансового менеджмента.

Современная парадигма финансового менеджмента базируется на теоретических выводах многих научных дисциплин и отражает теснейшую связь механизмов управления финансовой деятельностью предприятия с механизмами функционирования и инструментами финансового рынка. Хотя эта парадигма отражает особенности теоретических подходов разных национальных школ (американской, европейской, японской и др.), основу ее формирования составляют теоретические концепции и модели, разработанные американскими экономистами.

Использованные источники:

1. Развитие финансового менеджмента как самостоятельного научного направления: [сайт]. http://studopedia.ru/3_74267_razvitie-finansovogo-menedzhmenta-kak-samostoyatelnogo-nauchnogo-napravleniya.html
2. Сущность и содержание финансового менеджмента: [сайт]. http://www.ipages.ru/index.php?ref_item_id=4493&ref_dl=1
3. Энциклопедия по экономике: [сайт]. http://economy-ru.info/info/109589/

УДК 33

Мамедова Э.Ф.
студент
ИЭФ УлГТУ ФГБО У ВО УлГТУ
Бенько Е.В.
ст. преподаватель
кафедра «Финансы и кредит»
ФГБО У ВО УлГТУ
РФ, г. Ульяновск

ВИДЫ ДОЛГОСРОЧНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В этой статье мы рассматриваем сущность и виды долгосрочного финансирования.

Ключевые слова: долгосрочные обязательства, краткосрочные обязательства, заемный капитал, полный срок использования заменых средств.

TYPES OF LONG-TERM FINANCING OF THE ENTERPRISE

Abstract: In this article we consider the essence and types of long-term financing.

Key words: long-term liabilities, short-term liabilities, borrowed capital, full term of use of funds replacement.

Эффективная финансовая и инвестиционная деятельность предприятия невозможна без постоянного привлечения заёмных средств. Использование заемного капитала позволяет не только существенно расширить объем хозяйственной деятельности и достичь более эффективного использования собственного капитала, но и ускорить реализацию крупных инвестиционных проектов, обеспечить постоянное совершенствование и обновление действующих основных средств, а в конечном счёте — повысить рыночную стоимость организации.

Хотя основу любого бизнеса составляет собственный капитал, в организациях ряда отраслей экономики объем используемых заёмных средств значительно превосходит объем собственного капитала. В связи с этим управление, привлечением и эффективным использованием заёмных средств становится одной из важнейших функций финансового менеджмента.

Заёмный капитал, используемый предприятием, характеризует в совокупности объем его финансовых обязательств (общую сумму долга). В хозяйственной практике эти финансовые обязательства дифференцируются на долгосрочные и краткосрочные финансовые обязательства.

К **долгосрочным** относятся все типы функционирующего на предприятии заёмного капитала со сроком его использования более одного года. Основными формами таких обязательств являются:

- долгосрочные кредиты банков;

- долгосрочные заемные средства, включая задолженность по налоговому кредиту;
- задолженность по эмитированным корпоративным облигациям;
- задолженность по финансовой помощи, предоставленной на возвратной основе;
- прочие долговые обязательства, срок погашения которых еще не наступил или не погашенные в предусмотренный срок.

Политика привлечения долгосрочных заемных средств представляет собой часть общей финансовой стратегии. Она заключается в обеспечении наиболее эффективных форм и условий привлечения заемного капитала из различных источников в соответствии с потребностями развития организации.

Долгосрочные займы привлекаются для формирования недостающего объема инвестиционных ресурсов, если организация намерена ускорить реализацию отдельных проектов (новое строительство, реконструкция, модернизация) осуществить обновление основных фондов (финансовый лизинг). С этой целью изучается динамика общего объема привлечения заемных средств, которая сопоставляется с темпами прироста суммы собственных финансовых ресурсов, объемов операционной и инвестиционной деятельности, общей суммы активов организации.

Кроме того, определяются основные формы привлечения заемных средств, анализируется в динамике состав сформированных долгосрочных заемных ресурсов — финансового кредита, товарного кредита и внутренней кредиторской задолженности в общей сумме заемных средств, используемых организацией. Важным элементом экономического управления является изучение состава конкретных кредиторов организации и условий предоставления различных форм кредита. Результаты проведенного исследования служат основой для оценки целесообразности использования заемных средств организаций в сложившихся объемах и формах.

Неотъемлемая часть управления долгосрочными заемными средствами — определение целей их привлечения в предстоящем периоде. Эти средства привлекаются организацией на строго целевой основе, что является одним из условий последующего эффективного их использования

Максимальный объем привлечения долгосрочных кредитов диктуется двумя основными условиями:

- *предельным эффектом финансового левереджа.* Поскольку объем собственных финансовых ресурсов формируется на предшествующем этапе, общая сумма используемого собственного капитала может быть определена заранее;
- *обеспечением достаточной финансовой устойчивости предприятия.* Финансовая устойчивость оценивается не только с позиций самого предприятия, но и с точки зрения возможных её кредиторов, чтобы

впоследствии обеспечить снижение стоимости привлечения заёмных средств.

Расчет необходимого размера заемных средств и сроков их использования в долгосрочном периоде осуществляется по отдельным целевым направлениям. В процессе этих расчетов определяются полный и средний срок использования заемных средств.

Полный срок использования представляет собой период с начала поступления заёмных средств до окончательного погашения всей суммы долга. Он включает три временных периода:

- срок полезного использования — период, в течение которого организация непосредственно использует предоставленные заёмные средства в своей инвестиционной деятельности;
- льготный (грационный) период — период с момента окончания полезного использования заёмных средств до начала погашения долга. Он служит резервом времени для аккумуляции необходимых финансовых ресурсов;
- срок погашения — период, в течение которого происходит полная выплата основного долга и процентов. Этот показатель используется в случаях, кода выплата основного долга и процентов осуществляется не одномоментно после окончания срока использования заёмных средств, а частями, в течение определённого периода по предусмотренному графику.

Средний срок использования заемных средств (ЗС) представляет собой средний расчетный период, в течение которого организация их использует. Этот срок определяется по формуле:

$$\textit{Средний срок использования ЗС} = \frac{\text{срок полезного использования заемн.ср}-\text{в}}{2} + \textit{льготный период} + \frac{\text{период погашения заемн.ср}-\text{в}}{}$$

Средний срок использования определяется по каждому целевому направлению привлечения средств, а также по привлекаемой сумме в целом. Соотношение заемных средств, привлекаемых на кратко- и долгосрочной основе, может быть оптимизировано также с учетом стоимости их привлечения.

Использованные источники:

1. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. Т.1./ И.А. Бланк. - К.: Ника-Центр, 2009. - 624 с.
2. Бланк, И.А. Финансирование бизнеса/ И.А. Бланк. - М.: Альпина Паблишер, 2011. - 197 с.
3. Колпакова, Г.М. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учеб. Пособие/ Г.М. Колпакова. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 496 с

Bibliography:

1. Blank, I.A. Fundamentals of financial management. T.1. / I.A. Form. - K .: Nika-Center, 2009. - 624 with.

2. Blank, I.A. Business financing / IA. Form. - Moscow: Alpina Pablisher, 2011. - 197 p.
3. Kolpakova, G.M. Finance. Money turnover. Credit: Proc. Allowance / G.M. Kolpakov. - Moscow: Finance and Statistics, 2011. - 496 s

УДК 316.6

Манасян Г.В.
студент 2 курса
Энергетический факультет
Ульяновский государственный технический университет
Россия, Ульяновская область, г. Ульяновск

Manasyan G.V.
student
Second course, Power Engineering faculty
Ulyanovsk state technical university
Russia,Ulyanovsk region, Ulyanovsk city

КАРТИНА ЧЕЛОВЕКА КАК КАТЕГОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ
THE PICTURE OF THE PERSON AS A CATEGORY OF SOCIAL PHILOSOPHY

Аннотация

В данной статье картина человека рассматривается как категория социальной философии, не со стороны исторического материализма. Рассмотрены современные подходы к определению данного понятия. Также в контексте этого вопроса проведена связь с такими масштабными понятиями, как «картина мира», самоопределение, самопознание. Это позволило нам проследить переход определения картины человека к человеку в его современном восприятии.

Abstract

In this article, the picture of the person is considered as a category of social philosophy, not from historical materialism. The modern approaches to the definition of the concept. Also in the context of this question carried out to such large-scale notions as "picture of the world", self-determination, self-knowledge. This allowed us to trace the transition of the definition of the picture of man to man in its modern perception.

Ключевые слова

Социальная философия, социум и индивид , картина человека, материальные и идеальные аспекты, философское человекознания.

Keywords

Social philosophy, society and the individual , the picture of man, material and ideal aspects, philosophical anthropology.

Введение

Постепенно развитие человеком понимания бытия и себя самого привело к совершенствованию категориального аппарата социальной философии. Картина человека стала постоянной категорией социальной философии, своеобразной схемой рационального объяснения сущности и даже структурой личного строго переживания мира.

Вопрос нахождения картины человека в содержании социальной философии рассматривается уже давно, однако сегодня этот вопрос стоит достаточно остро. Если ранее им занимались с позиции исторического материализма, то сегодня необходимость развития теоретических средств социального познания в определенной мере обусловлена современным состоянием отечественной социально-философской мысли в предметном пространстве. То есть, современные философы проявляют инициативу к «очеловечиванию», то есть стараются гуманизировать исследования в сфере философского человекознания.

Что социальная философия понимает под картиной человека

Если рассматривать картину человека с точки зрения социальной философии, то, фактически, она станет результатом социального познания. В данном случае под термином социального познания стоит понимать ничто иное как анализ взаимоотношений социума и индивида отдельно и в его составе (создается своеобразное отражение происходящего).

Сложность данного понятия состоит в том, что, отражая социальную реальность и себя в ней, человек познает мир, определяет свое «я» и свое место в этом мире. В данном процессе возникает единство осознания и познания, что в итоге создает содержание каждого отдельного человека со всеми вытекающими чувственно-эмоциональными и волевыми составляющими.

Таким образом человек рассматривается в виде осознанного существа, которое имеет социальную природу и фактически не может быть от нее отделен, а «картина человека» - как категория социальной философии, то есть результатом познания человеком самого себя в рамках его социально-практической деятельности.

Определение категориального статуса понятия «картина человека»

Определение категориального статуса понятия «картина человека» зависит от определения и такого масштабного понятия как «картина мира». Так как, по мнению, одно без другого фактически существовать не может.

Картина мира – это результат познания особенностей социальной реальности, которая существенно отличается от реальности материального мира, каждого отдельного человека и формирование его отношения к происходящему. Данное понятие получило широкое распространение в физике и некоторых естественных науках. В философской литературе вопросам формирования картины мира уделено достаточно внимания в

таких аспектах как: выяснение природы этого понятия, содержания, гносеологических характеристик и много другого. Результаты исследований, отображенные в монографиях и диссертациях таких авторов-философов как П. С. Дышлевой, В. В., В. Г. Кузнецоав, В. С. Стёпин и др., так как картина мира, в итоге, является теоретическим базисом картины человека.

Такой вывод продиктован анализом процесса создания человеком обоих понятий. Картина мира составляется им посредством синтеза знаний в различных отраслях (технической, религиозной, научной и т.д.), в то время как картина человека создается уже на основе сопоставления полученных знаний с опытом взаимодействия с окружающим социумом и приятия им этих же знаний. Таким образом, картина мира в рамках своего категориального статуса в социальной философии становится своеобразным образом человека, который старается соединить (вместить) в себе все важные для него самого материальные и идеальные аспекты реальности.

Когда понятие «картина человека» переходит в понятие «человек»

Так как картина человека определяется одной из категорий социальной философии, она должна иметь историческую возможность развития, совершенствования или же пересмотра по причине изменения подходов к ее определению. В противном случае смысла в ее фундаментальном изучении нет. В современных подходах к определению данного понятия, картина человека может перейти в понятие человека в случаях, когда индивид производит собственную целостную и рациональную реконструкцию мира, переходя от использования идейных (нереальных) представлений о бытие к концептуально-логической форме мышления.

Такая теоретическая операция является средством установления соответствия между предполагаемым миром человека и самим человеком, между его сознанием и глубинным самосознанием, между исторически-конкретным человеком и оценками, общества и его самого о нем же. То есть здесь речь идет о переходе несформированного образа члена социума, который подвержен влиянию из вне и на себя самого, в целостный образ с собственным мышлением на основе полученной ранее информации о мире.

Заключение

Таким образом, научно-практическая ценность такой причинно-следственной связи заключается в том, что картина человека как категории социальной философии может быть представлена в виде системы актуально включенных в жизнедеятельность человека значимых моментов. То есть оправления важных для его жизнедеятельности знаний из человеческой реальности, которые сформируют в нем понимание самого себя как отдельной личности и члена общества, в частности.

Использованные источники:

1. http://cyberleninka.ru/article/n/kartina-cheloveka-kak-kategoriya-sotsialnoy-filosofii
2. http://society.polbu.ru/gobozov_socialphilo/ch02_all.html

3. http://www.socionauki.ru/journal/articles/520860/

УДК 128

Манасян Г.В.
студент 2 курса
Энергетический факультет
Ульяновский государственный технический университет
Россия, Ульяновская область, г. Ульяновск

Manasyan G.V.
student
Second course, Power Engineering faculty
Ulyanovsk state technical university
Russia,Ulyanovsk region, Ulyanovsk city

АНТИЧНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДОМИНИРОВАНИЯ ВОЖДЕЛЕЮЩЕЙ ЧАСТИ В ДУШЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

ANCIENT WAY OF LIFE AND THE CONSEQUENCES OF THE DOMINANCE IN THE SENSUAL PART OF THE SOUL OF MODERN MAN

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрен подход к определению связи между античным образом жизни и последствия доминирования вожделеющей части в душе современного человека. Данная проблема сегодня актуальна, так как несопоставимость природный желаний (вожделений) человека и правила жизни в современном социуме создают конфликт самоопределения в человеческой душе, что нередко приводит к расстройствам, депрессиям и суицидам. Для борьбы с такой ситуацией современные философы обращаются к учениям античности.

Abstract

This article describes the approach to determining a connection between the ancient way of life and the consequences of the dominance in the sensual part of the soul of modern man. This problem is relevant today, as the disparity between natural desires (lust) of man and the rules of life in modern society, create a conflict of self-determination in the human soul, which often leads to frustration, depression and suicide. To combat this situation of contemporary philosophers appeal to the doctrines of antiquity.

Ключевые слова

Античная философия, современный человек, богатая духовность, проявление вожделения, физическое тело.

Keywords

Ancient philosophy, modern man rich in spirituality, a manifestation of desire, the physical body.

ВВЕДЕНИЕ

Античная философия — это наука, что объединяет в себе сказания древних греков, римлян, которые зародились еще в пятом веке до нашей эры. Этот период длится вплоть до 529 года нашей эры, когда была закрыта платоновская Академия (философская школа).

Античность рассматривает образ человека с двух основных понятий, которые некоторым могут казаться несовместимыми. С одной стороны главенствующей характеристикой является тотальная гармония человека с природой, со Вселенной, со всеми окружающим миром, включая живность. Об это трактовали множественные философские статьи. Но с другой стороны античность указывает на свободно отношение людей к природе.

ОСНОВЫ АНТИЧНОГО ОБРАЗА ЧЕЛОВЕКА

Подобное сочетание свободы и любви к природе и было достигнуто в образе античного человека. Обратите внимание на греческие статуи того периода, которые воплощают основную идеологию. Существует учение, что античная скульптура является прообразом описанного тандема природной свободы. Ведь греческий дух — это некий пластический хирург, который создает из мрамора или камня собственные уникальные творения. Но камень приобретает новые черты, так как не изменяется лишь внешне. Его внутренняя самобытность становится часть духовного выражения скульптора.

Именно в этот период духовность человека стала на первое место в природе. Египетские скульптуры также создавались из этого материала, однако они не выражали духовность созданных статуй, то есть те элементы отображали лишь внешний аспект, скрывая и не открывая доступ к богатой духовности.

В античный период начало зарождение культа тела человека, которое объединило в себе ценности природа, свободы мыслей и движения. Это, в свою очередь, частично отображает и раскрывает смысл тогдашнего отношения греческого народа к иным жителям континента или драгоценностям. Например, Гомер ранее в изобилии писал про скипетр Агамемнона, и многочисленные элементы Троянской Войны.

Из этого можно сделать вывод, что именно в момент становления и развития античного образа человека, как такового, и зародилось понятие вожделения. В тот момент его проявление стало появляться в философских описаниях и выражаться в иных элементах культуры. Прообраз античного тела, как идеала форм мужского и женского начала — это лишь один из элементов проявления вожделения, что стало обыденностью в образе современного человека.

ВОЖДЕЛЕНИЕ В ПРООБРАЗЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Вожделение — это страстное желание чего - либо, влечение к кому-либо или чему-либо. Сегодня многие сопоставляют этот термин со значением сексуального влечения, страсти. Однако истинное значение знаменуется лишь желанием любого предмета, человека. Например, вожделение пищи. Важно отметить, что работы античных авторов в изобилии содержали описания культуры вожделения. Например, описанные выше греческие статуи или эссе Гомера про украшения.

Античный образ жизни и последствия доминирования вожделеющей части в душе современного человека — это тема, имеющая неразрывную связь с текущей действительностью. Современное общество позиционирует себя, как свободное. Но на первый план почему-то выходит вожделенный ум, ненасытные чувства, рабами которых мы являемся. Античная культура не включала в себя строгое понятие чистоты создания. Там существовало понятие внутреннего тела, которое объясняло скорее биологическую структуру организма, нежели его духовную часть.

Современный человек уже не поклоняется созданной в античности идеологии, а соблюдает норму здоровой жизни. Если ранее тело должно было следовать духовным нормам личности, лишь подтверждая нравы и мораль владельца, то сегодня — это лишь часть культуры и символизма. Современное человеческое тело не подпадает в рамки естественной среды обитания, как это было задумано природой. Жизнь среди повседневных потребностей исключила естественную телесность для многих людей. Физическое тело в своем подобии принадлежит не конкретному человеку, а генофонду, социуму, в отличие от современного образа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Вожделение стало характеризующей чертой времени, образов многих индивидуумов, что сменило основные духовные нравы античности. Именно в этом и заключается основное отличие этих понятий, этого времени. Если нагота в античной культуре была обозначением наготы общего рода, общего человеческого тела, то сегодня — это лишь часть культуры вожделения партнера. Доказать это можно на простом примере из Древней Греции. Однажды в Милете был придуман способ, как снизить уровень самоубийств женщинами. Согласно приказу, после такого действия тела всех самоубийц женского пола должны были проносить голыми по центральной площади. После этого они полностью прекратились. В античной культуре обзор наготы не был радостным, в отличие от образа современного человека, где это считается частью повседневного вожделения, что сводится к более простым природным желаниям.

Использованные источники:

1. https://socionet.ru/publication.xml?h=spz:cyberleninka:2990:41508
2. https://elibrary.ru/item.asp?id=16401396
3. http://oldevrasia.ru/library/Boris-Aleksandrovich-Gilenson_Istoriya-antichnoy-literatury--Kniga-1--Drevnyaya-Gretsiya/9

4. http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/761658

УДК 657

Маршалова М.А.
студент 4 курса
факультет «Банковского дела»
научный руководитель: Данилкова С.А., к.э.н.
кафедра «Бухгалтерского учета, анализа и аудита»
Полесский государственный университет
Беларусь, г. Пинск

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛЕРСКОГО УЧЁТА ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Статья посвящена проблеме бухгалтерского учёта оценки основных средств и путям их решения. Актуальность темы связана с тем что с основными средствами связаны многие проблемы современной экономики: недостаточная конкурентоспособность, незагрузка производственных мощностей, низкие фондоотдача и инвестиционная активность, недостаточно реальная оценка активов. Поэтому правильность отражения в учете операций с основными средствами в настоящих условиях приобретают для многих организаций весьма важное значение.

Ключевые слова: *Основные средства, амортизация, первоначальная стоимость, переоцененная стоимость, остаточная стоимость, текущая рыночная стоимость.*

Marshalova M.A.
student
4 year, Faculty of "Banking"
Polessky State University
Belarus, Pinsk
scientific adviser
Danilkova SA, Candidate of Economic Sciences
Department of Accounting, Analysis and Audit
Polessky State University
Belarus, Pinsk

PROBLEMS OF ACCOUNTING OF ASSESSMENT OF FIXED ASSETS AND THE WAYS OF THEIR SOLUTIONS

The article is devoted to the problem of accounting for the valuation of fixed assets and the ways of their solution. The relevance of the topic is connected with the fact that many problems of the modern economy are connected with the basic means: insufficient competitiveness, unloading of production capacities, low capital productivity and investment activity, insufficiently real valuation of assets. Therefore, the correctness of accounting for transactions with fixed assets under current conditions is very important for many organizations.

Keywords: *Fixed assets, depreciation, cost, revalued amount, depreciated value, current market value.*

Основные средства являются одним из первостепенных факторов любого производства. Основные средства участвуют в создании материальных благ и по мере износа постепенно переносят свою стоимость на продукт труда в виде амортизации. Оценка и отражение в бухгалтерском балансе приобретают особую актуальность среди проблем учёта основных средств. Точность показателей объема, состояния и движения основных средств во многом зависит от того, насколько достоверно проведена их оценка.

Виды оценки основных средств, приведенные на рисунке, позволяют оценить состояние основных производственных фондов организации и экономический эффект их обновления, выражающейся в росте производительности труда и снижении затрат.

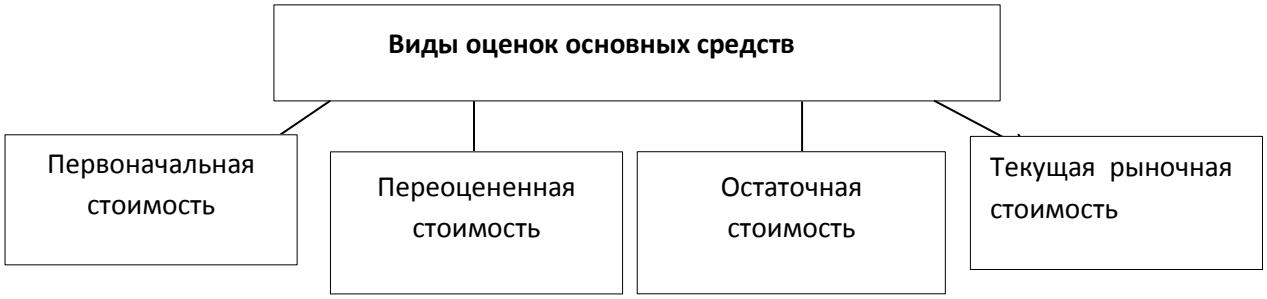


Рисунок 1 – Виды оценок основных средств

По мнению автора, в настоящее время в Республике Беларусь в теории и практике учета не отработана единая концепция учёта основных средств. Существующее многообразие оценок приводит к проблеме достоверного определения стоимости основных средств.

Учитывая особенности системы бухгалтерского учёта в Республике Беларусь, автор предлагает следующие пути решения данной проблемы, которые помогут оценивать основные средства по реальной стоимости:

-осуществлять оценку основных средств с учетом предполагаемых затрат на демонтаж, в случае планируемых существенных затрат на демонтаж в конце срока полезной службы, что позволяет отразить в отчетности планируемые расходы;

-при оценке основных средств, созданных организацией, предлагается осуществлять оценку по основным средствам на основании нормирования ресурсов, а сверхнормативные потери признавать расходами периода.

-необходимо закрепление нормы обязательности процедуры переоценки при соответствии учетной системы признакам инфляции, что повысит надежность представляемых данных;

-целесообразно применять ретроспективный подход к отражению ошибок в оценках объектов основных средств, что подразумевает

корреткировку отчетных данных во всех периодах наличия данной ошибки, что повышает сопоставимость отчетной информации компании за ряд лет.

Особое внимание приобретает проблема отражения основных средств в бухгалтерском балансе. В деятельности организаций используются основные средства, по которым начисляется амортизация, и основные средства, по которым амортизация начислена в 100% размере. Начисление амортизации по основным средствам в полном размере не является основанием для их списания, поэтому самортизированные основные средства используются в деятельности организаций и отражаются в бухгалтерском учете наряду с недоамортизированными объектами. Отражение таких объектов на одних и тех же субсчетах бухгалтерского учета не позволяет иметь оперативные сведения о состоянии основных средств для целей управленческого учета, а также для составления отчетности.

Исходя из этого, можно предложить собственный вариант отражения в бухгалтерском учете основных средств с использованием нового группировочного признака классификации основных средств – по степени начисления амортизации, что позволит разграничить объекты на амортизируемые (недоамортизированные) и самортизированные. Использование вышеназванного группировочного признака требует должного отражения в методике учета основных средств. Введение в рабочий план счетов бухгалтерского учета аналитических счетов по учету основных средств, классификация которых проведена по степени их амортизации, позволит получать более наглядную информацию о состоянии основных средств в разрезе их видов. Такая информация будет необходима при составлении статистической отчетности, а также будет полезна при проведении анализа состава, структуры и динамики основных средств. Для получения сведений о наличии основных средств, классификация которых проведена по степени начисления амортизации, необходимо ввести в учет аналитические счета, позволяющие детализировать данную информацию. В целях совершенствования методики бухгалтерского учета автор предлагает открывать и вести аналитические счета 3 уровня, характеризующие степень самортизированности основных средств. Например, к субсчету 2-го порядка 02-1 «Амортизация собственных основных средств» можно открыть субсчет 3-го порядка 02-1-1 «Амортизация собственных основных средств со 100 %-ной степенью амортизации», 02-1-2 «Амортизация собственных основных средств со степенью амортизации менее 100 %».

Использованные источники:

1. Лемеш, В.Н. Основные средства: учет, оценка, отчетность / В.Н. Лемеш – Минск: Регистр,2013.–160с

УДК 574

Маслов В.В.
студент II курса
факультет ФПОБ
направление «Биология»
Фурсенко А.В.
студент II курса
факультет ФПОБ
направление «Биология»
ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОДОСНАБЖЕНИЯ КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА

Аннотация:

Статья посвящена проблемам водоснабжения Крымского полуострова. Ввиду сложившейся ситуации в Крыму, после референдума, украинские власти решили перекрыть шлюзы по которым шла днепровская вода для Крымского полуострова. Из-за этого в Крыму появилась проблема дифицита пресной воды.

Ключевые слова: экологическая загрязненность, пестициды, проблема нехватки питьевой воды, артезианские скважины, карстующие горные породы.

UDC 574

Maslov V.V., Second year student, Faculty of FPOB of the direction "Biology"
FGBOU VO "Kalmyk State University Behalf of B.B. Gorodovikova»
Fursenko A.V.
Second year student, faculty of FPOB Directions «Biology»
FGBOU VO "Kalmyk State University Behalf of B.B. Gorodovikova»

ACTUAL PROBLEMS OF WATER SUPPLY OF THE CRIMEAN PENINSULA

Annotation:

The article is devoted to the problems of water supply of the Crimean peninsula. In view of the current situation in the Crimea, after the referendum, the Ukrainian authorities decided to block the floodgates on which the Dnieper water flowed for the Crimean peninsula.Because of this, the problem of fresh water deficiency appeared in Crimea.

Key words: environmental contamination, pesticides, lack of drinking water, artesian wells, karstic rocks.

После решения украинского руководства перекрыть шлюзы, по которому шла днепровская вода для Крымского полуострова и завершения строительства дамбы на Северо-Крымском канале. Одной из главных задач руководства Крыма является решение о снабжении жителей полуострова пресной питьевой водой. Перед руководством региона также встала проблема водоснабжения сельскохозяйственных объектов Крымского полуострова.

Крымский полуостров находится на юге умеренного пояса Евразии, здесь проходит граница умеренного пояса с субтропическим средиземноморским типом климата. Поэтому здесь в теплый период года (апрель - октябрь) сухо и жарко, а в холодный период года выпадает основная небольшая масса осадков.

Отсюда можно сделать вывод о следующих причинах дефицита пресной воды в Крыму:

а) На современной детализированной климатической карте Крыма выделяется 5 макрорегионов (континентальные степи, приморские степи, предгорные лесостепи, горные леса и субсредиземноморье) и до 20 микрорегионов, на формирование которых влияние оказывают рельеф (высотная поясность), количество осадков, направление ветров, уклон поверхности по отношению к солнцу, близость к морю. И в основном это засушливые районы полуострова;

б) карстующиеся горные породы (известняк) способствуют уходу воды с горной поверхности глубоко под землю. Известно всем, что основные запасы воды в Крыму - это артезианские полости равнинного полуострова;

в) экологическая загрязненность родников в горной местности и русла рек, заваленные бытовым и строительным мусором. В 1926 году в Крыму было построено первое водохранилище — Альминское - емкостью всего 6,55 млн. куб. м. Сейчас на полуострове числится 23 крупных водохранилища, подразделяющиеся на группы: Водохранилища Северо-Крымского канала и Водохранилища естественного стока. Общий объём всех водохранилищ Крыма составляет 399,47 млн. м^3, площадь водного зеркала - 4232,8 га. Объём водохранилищ естественного стока 249,97 млн. м^3, объём наливных водохранилищ 149,5 млн. м^3.

В Крыму и Севастополе всегда была сложная ситуация с водой – засушливый край и за последние несколько лет водохранилища в полном объеме талой и дождевой водой не наполнялись. По планам, часть водохранилищ должны пополняются из артезианских скважин и горных рек, но это в идеале, на деле же, наполняемость меняется каждый год и предсказать уровни воды в хранилищах нелегко.

Украинской стороной в начале 2014 года был полностью перекрыт Северо - Крымский канал, поставляющий воду для промышленных и сельскохозяйственных нужд Крыма, и после перекрытия шлюзов он впервые

за полувековой отрезок времени оказался летом без воды. Сельскохозяйственные предприятия Крыма потерпели большие убытки, так как в целом в Крыму поливается пятая часть сельскохозяйственных угодий, на которых получают больше половины всей продукции растениеводства. И хотя запасы питьевой воды на полуострове, по словам руководства республики Крым, находятся в достаточном объеме, десятки тысяч жителей крымских сел в 2014 году испытали недостаток воды и были вынуждены доставлять воду издалека, либо начать бурить собственные скважины. Население более сотни населенных пунктов Крыма вынуждено пользоваться привозной водой и водой, не соответствующей требованиям ГОСТ «Вода питьевая» из-за повышенной минерализации (до 4,5 г/л). Частично проблему водоснабжения восточного Крыма удалось решить после переброски воды из крымской реки Биюк-Карасу в Северо-Крымский канал, а также бурением новых скважин. Но использование подземных пресных источников не может решить проблему. Юго-восток Крымского полуострова - Феодосия, Старый Крым и другие населённые пункты, полностью оснащены пресной водой. В кротчайшие сроки военные возвели полевые трубопроводы, протяженностью более 125 километров. Вода пошла не только в жилые дома, но и в Северо-Крымский канал. Этого момента Крымский полуостров ждал детисятилетиями. Чистая вода из артезианских скважин поступает по трубам, протянутым по горам и равнинам.

В 2015 году общий объем забора воды из природных источников составил 253,46 млн. м 3 , в том числе: Реки Крыма – 138,47 млн. м 3; Подземная вода – 94,85 млн. м 3; Морская вода – 19,86 млн. м 3; Минеральная вода – 0,21 млн. м3; Термальная вода – 0,07 млн. м3. Источники водоснабжения Симферополя это четыре наливных водохранилища: Межгорное, Аянское, Симферопольское, Партизанское. Существует несколько факторов загрязнения, влияющие на качество пресной воды. Первый – это загрязнение долины рек Салгир и ее притоков. Основной источник загрязнения – бытовые отходы. Даже в охранных зонах регистрируются источники хозяйственно-бытовых стоков, загрязнение водоохранной зоны бытовым и строительным мусором. Второй – это паводки, когда из-за низкой мощности очистных сооружений, вода попадает в водопровод с мутностью, превышающей норматив ГОСТа. Особенно это наблюдается в период низких температур. Для Межгорного водохранилища остра проблема антропогенного загрязнения. Как уже отмечено, в него попадает вода из Северо - Крымского канала, который, питается водой из Днепра. Эта вода, пройдя практически через всю Украину вбирает в себя большое количество вредных веществ: основными загрязнителями являются хлорорганические соединения, вредные микроорганизмы, тяжелые металлы, пестициды,. Еще одним опасным источником загрязнения является применение хлора для обеззараживания воды. В качестве обеззараживания воды на всех четырех водохранилищах применяют хлорирование. Это

приводит к образованию хлорорганических соединений, опасных для здоровья человека. По данным аналитической лаборатории Центра экологического здоровья Крымской Республиканской Ассоциации «Экология и мир» их концентрация превышает ПДК. Поэтому в качестве защиты от негативного воздействия содержащихся в питьевой воде вредных веществ нужно применять фильтры для воды, которые очищают воду от хлорорганических соединений, совмещенные с установками ее обеззараживания. И, тем не менее, обеспечение Крыма качественной питьевой водой для населения является чрезвычайно сложной задачей и на сегодняшний день.

Крым уже давно задумывается о том, как найти замену днепровской воде. В 2015 году Совет министров Крыма создал план, по которому уже к 2020 году Крым может наотрез отказаться от использования Северо-Крымского канала для водоснабжения. В этом плане нет ни трубопроводов из Кубани, ни заводов по опреснению морской воды. Здесь особое внимание выделяют артезианским источникам. Уменьшить зависимость от поставок воды из Украины необходимо, во-первых, за счет исправления систем водообеспечения, чтобы снизить потери в водоводах.

По данным из официальных источников потери в водопроводных сетях составляют 20–25%, износ водоснабжающей инфракструктуры Крыма в 2013 году достиг 74,4%. Учитывая большие потери при перевозки воды по Северо-Крымскому каналу (20%), до конечного потребителя доходит не более 60% от всей поступающей воды. Чтобы это исправить, по расчетам экспертов Института энергетики и финансов (ИЭФ) потребуется 10–12 млрд рублей до 2020 года. Во-вторых, нужно исправить около трети из всех 1,5 тыс. артезианских источников, которые действуют в Крыму. Кроме этого, необходимо пробурить еще 150 скважин. На эти работы уйдет 5 млрд. рублей до 2020 года. В-третьих, нужно повысить эксплуатирование стока местных рек в Крыму, длина которых составляет 6 тыс. км. Например, водоснабжение Феодосии на 60% может быть осуществлено за счет использования Субашских источников (река Субаш), где доказано наличие воды хорошего качества. Так же, в Крыму нужно провести программу водосбережения, так как в общем один житель полуострова использует менее 300 кубов воды в сутки, что в полтора раза больше даже российских показателей. «Неэффективно расходует воду и сельское хозяйство – в отрасли редко используется капельное орошение, предпочтение по-прежнему отдается сплошному орошению, при котором полезное использование воды не превышает 10–15%», – указывается в отчете ИЭФ. Переход на капельную систему потребуется свыше 50 млрд рублей на шесть лет.

Основной недостаток плана, составленного властями Крыма, – это продолжительные сроки его реализации. Но это дает возможность полностью модернизировать нынешнюю систему водоснабжения

полуострова.

Использованные источники:

1. Стариков, Н. В. Россия. Крым. История. / Н.В. Стариков, Д.П. Беляев - СПб.: Питер, 2015. – 236 с.
2. http://meco.rk.gov.ru. Доклад о состоянии и охране окружающей среды на территории Республики Крым в 2015 году.
3. http://www. http://ekomir.org/
4. http://1k.com.ua/332/details/3/2
5. https://regnum.ru/news/society/2277428.html

УДК 339.7

Матвеева О. А.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский государственный технический университет
научный руководитель: Бенько Е. В.
старший преподаватель
Россия, г. Ульяновск

МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: Статья посвящена теме “Международные аспекты финансового менеджмента”. В статье, мы рассмотрим более подробно тему. Определим, что означает определение финансовый менеджмент. Также рассмотрим международные источники финансирования и подробнее узнаем об отчетности в системе международных источников финансирования.

Ключевые слова: Финансы, финансовый менеджмент, менеджмент, аспекты, международные аспекты, источники.

UDC 339.7

Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk
Matveeva O. A.
student
2 course, faculty "Engineering and Economics"
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk
Supervisor: Ben E. V.
senior lecturer

INTERNATIONAL ASPECTS OF FINANCIAL MANAGEMENT

Abstract: the Article is devoted to the topic of “International aspects of financial management”. In the article, we will discuss the topic. Define what is the definition of financial management. Also consider international sources of funding and find out more about reporting in the system of international funding sources.

Keywords: Finance, financial management, management, aspects, international aspects, sources.

Финансовый менеджмент - это система управления денежными потоками функционирующей организации с целью оптимизации рисков в соответствии с критериями и предпочтениями руководящих субъектов в рамках избранной общей стратегии.

Несмотря на то, что методы управления финансами в крупной компании в международном контексте достаточно универсальны, национальные особенности в организации и ведении бизнеса, безусловно, оказывают определенное, а порой и существенное влияние на их содержание. Знание этих особенностей имеет особую значимость для транснациональных корпораций и совместных предприятий, вместе с тем некоторые из них представляют интерес для любых специалистов в области управления, учета, финансов, поскольку многие предприятия, хотя и по разным причинам, обычно заинтересованы в выходе на международную арену. Мотивация организации международных бизнес-контактов может быть различной — выход на новые рынки сбыта продукции, поиск более дешевой рабочей силы, потребность в дополнительном финансировании, открытие дополнительных производств, диверсификация финансово-хозяйственной деятельности и т.п. Безусловно, развитие международных экономических связей в известной степени координируется и стимулируется государственными органами, вместе с тем и частный капитал играет в этом процессе далеко не последнюю роль.

Многие процессы, происходящие в национальных экономиках, все более выходят за рамки отдельных стран и приобретают международный, планетарный характер, постепенно становясь частью общих мирохозяйственных связей.

Таким образом, современное человечество идет по пути формирования единой мировой экономики, в которой все национальные хозяйства тесно взаимосвязаны многообразными международными экономическими отношениями.

В процессе хозяйственной деятельности многие предприятия (особенно крупные) выступают субъектами международного рынка капитала.

Международные источники финансирования.

Основными способами получения иностранных долгосрочных инвестиций являются прямое валютное инвестирование, создание совместных предприятий, эмиссия евро акций и еврооблигаций, открытие кредитной линии, процентные и валютные свопы, опционы.

1. Прямое валютное инвестирование (Foreign Direct Investment) является одним из инструментов деятельности ТНК и подразумевает полное финансирование иностранной компанией деятельности своего филиала за рубежом.

2. Создание совместных предприятий (Intenational Joint Ventures) – более реалистичный способ получения иностранных инвестиций.

3. Эмиссия евро акций и еврооблигаций (Euro-equity and Eurobond Market) предполагает выпуск ценных бумаг с целью размещения их среди иностранных инвесторов. 4. Валютные свопы (Currency swaps) представляют собой обменные операции национальными валютами, выполняемые компаниями, представляющими разные страны. Для того чтобы минимизировать расходы по обслуживанию кредитов, компании заключают между собой договор о валютном свопе, т. е. обмене долгосрочными кредитными обязательствами в одной валюте на разные обязательства в другой валюте.

Отчетность в системе международных источников финансовой информации.

В любой стране подготовка отчетности в той или иной степени регулируется государством и (или) профессиональными общественными организациями. В последние годы бухгалтеры и финансовые менеджеры многих отечественных предприятий столкнулись с необходимостью готовить отчетность в форматах, доступных для понимания на Западе. Эта проблема обсуждается в нашей стране с разной степенью интенсивности с конца 1980-х гг. и связана в основном с появлением совместных предприятий.

Проблема подготовки отчетности, доступной для понимая за рубежом, естественно, не является уникальной, свойственной только России, это международная проблема. В последнее время работа по сближению российской и международной систем бухгалтерского учета значительно интенсифицировалась.

Использованные источники:

1. Тихомиров, Е. Ф. Финансовый менеджмент: управление финансами предприятия / Е. Ф. Тихомиров. - М.: Academia, 2006. - 381 с.
2. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. А.Н. Гаврилова/Е.Ф. Сысоева, четвертое издание, 2007 г.

УДК 339.7

Медведева А. А.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский государственный технический университет
научный руководитель: Бенько Е. В.
старший преподаватель
Россия, г. Ульяновск

КОНЦЕПЦИИ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА

Аннотация: Статья посвящена теме “Концепции стоимости капитала”. В статье, мы рассмотрим более подробно тему. Определим, принципы оценки показателей стоимости капитала, их зависимость от сферы деятельности и стадии жизненного цикла предприятия, конъюнктуры рынка, уровня рентабельности и налогообложения прибыли. Метод определения средневзвешенной стоимости капитала.

Ключевые слова: стоимость, концепции, стоимость капитала, капитал, концепции стоимости.

UDC 339.7

Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk
Medvedeva A. A.
student
2 course, faculty "Engineering and Economics"
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk
Supervisor: Ben E. V.
senior lecturer

THE CONCEPT OF THE COST OF CAPITAL

Annotation: The article is devoted to the theme "Concepts of the cost of capital". In the article, we will consider in more detail the topic. Let's define, principles of an estimation of indicators of cost of the capital, their dependence on a field of activity and a stage of a life cycle of the enterprise, market conditions, level of profitability and the profit taxation. Method for determining the weighted average cost of capital.

Keywords: value, concepts, cost of capital, capital, value concepts.

Концепция стоимости капитала — величина, отражающая среднюю стоимость капитала компании, используется при оценке будущих денежных потоков и характеризует минимально приемлемый уровень доходности инвестированного капитала, который должна обеспечить компания, чтобы не уменьшить свою рыночную стоимость.

Стоимость капитала предприятия служит мерой прибыльности

операционной деятельности. Так как стоимость капитала характеризует часть прибыли, которая должна быть уплачена за использование сформированного или привлеченного нового капитала для обеспечения выпуска и реализации продукции, этот показатель выступает минимальной нормой формирования операционной прибыли предприятия, нижней границей при планировании ее размеров.

Показатель стоимости капитала используется как критериальный в процессе осуществления реального инвестирования. Прежде всего, уровень стоимости капитала конкретного предприятия выступает как дисконтная ставка, по которой сумма чистого денежного потока приводится к настоящей стоимости в процессе оценки эффективности отдельных реальных проектов.

Стоимость капитала предприятия служит базовым показателем формирования эффективности финансового инвестирования. Так как критерий этой эффективности задается самим предприятием, то при оценке прибыльности отдельных финансовых инструментов базой сравнения выступает показатель стоимости капитала. Этот показатель позволяет оценить не только реальную рыночную стоимость или доходность отдельных инструментов финансового инвестирования, но и сформировать наиболее эффективные направления и виды этого инвестирования на предварительной стадии формирования инвестиционного портфеля. И естественно, этот показатель служит мерой оценки прибыльности сформированного инвестиционного портфеля в целом.

Показатель стоимости капитала предприятия выступает критерием принятия управленческих решений относительно использования аренды (лизинга) или приобретения в собственность производственных основных средств. Если стоимость использования (обслуживания) финансового лизинга превышает стоимость капитала предприятия, применение этого направления формирования производственных основных средств для предприятия невыгодно.

Показатель стоимости капитала в разрезе отдельных его элементов используется в процессе управления структурой этого капитала на основе механизма финансового левериджа. Искусство использования финансового левериджа заключается в формировании наивысшего его дифференциала, одной из составляющих которого является стоимость заемного капитала. Минимизация этой составляющей обеспечивается в процессе оценки стоимости капитала, привлекаемого из разных заемных источников, и формирования соответствующей структуры источников его использования предприятием.

Уровень стоимости капитала предприятия является важнейшим измерителем уровня рыночной стоимости этого предприятия. Снижение уровня стоимости капитала приводит к соответствующему возрастанию рыночной стоимости предприятия и наоборот. Особенно оперативно эта зависимость реально отражается на деятельности акционерных компаний

открытого типа, цена на акции которых поднимается или падает при соответственно снижении или росте стоимости их капитала. Следовательно, управление стоимостью капитала является одним из самостоятельных направлений повышения рыночной стоимости предприятия, что является одной из целей управления его прибылью.

Показатель стоимости капитала является критерием оценки и формирования соответствующего типа политики финансирования предприятием своих активов (в первую очередь - оборотных). Исходя из реальной стоимости используемого капитала и оценки предстоящего ее изменения предприятие формирует агрессивный, умеренный (компромиссный) или консервативный тип политики финансирования активов.

Важность оценки стоимости капитала при управлении формированием прибыли в процессе осуществления финансовой деятельности определяет необходимость корректного расчета этого показателя на всех этапах развития предприятия. Процесс оценки стоимости капитала базируется на следующих основных принципах:

Использованные источники:

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс.- К.: «Ника-Центр», Эльга - 2001. - 528 с.
2. Бланк И.А. Управление формированием капитала.- К.: «Ника-Центр», 2000. - 512 с.

УДК: 316

Мезенцева А.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт Управления
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ «ГОРОД БЕЛГОРОД»

Аннотация. *Данная статья посвящена изучению и анализу мер муниципальной поддержки молодых семей в городе Белгороде.*

Ключевые слова: *семья, молодая семья, органы местного самоуправления, анализ.*

Mezentseva A. A., master's Student
1st year, Institute of Management
BSU
Russia, Belgorod

MUNICIPAL SUPPORT FOR YOUNG FAMILIES IN THE CITY DISTRICT «THE CITY OF BELGOROD»

Abstract. *This article is devoted to the study and analysis of municipal measures to support young families in the city of Belgorod.*

Key words: *family, young family, local authorities, analysis.*

Муниципальная поддержка молодых семей рассматривается как, система приоритетов и мер муниципального образования, направленных на укрепление, развитие, и использования потенциала молодой семьи, а также ориентированной на повышение уровня самостоятельности, самоорганизацию и саморазвитие молодых семей.

В настоящее время назрела необходимость организации целой системы социальной работы с молодыми семьями в городском округе с целью восстановления статуса и роли молодой семьи как института ранней первичной социализации человека. Своевременность и доступность социальной поддержки – это залог стабильности, устойчивости и развития семейных отношений.

Формирование поддержки молодых семей в городском округе «город Белгород», стало на современном этапе развития объективной необходимостью, так как молодые семьи города Белгорода составляют значительную часть экономически активного населения города, от их эффективной жизнедеятельности и активного развития зависит будущее города. Однако формирование организации поддержки молодых семей органами местного самоуправления города все ещё носит общий и поверхностный характер.

Концептуально значимым является создание эффективной системы защиты трудовых прав молодых специалистов. В этой же связи оно должно обеспечить молодым семьям условия для организации и развития семейного предпринимательства.

Создание условий для реализации своего трудового потенциала молодыми родителями, для предоставления им возможности произвольно, а не под давлением обстоятельств решать, быть ли женщине домохозяйкой или нет, требует принятия мер по развитию и расширению системы дошкольных учреждений для детей, в том числе и создания принципиально новых организационных форм данных учреждений. Для работающих же родителей содержательность совместного детско-родительского отдыха приобретает особое значение, в силу чего необходимо развитие сети соответствующих досуговых учреждений. Все указанные меры направлены на реализацию еще одного, важнейшего концептуального положения: молодая семья как социальная ячейка выступает партнером социального государства в решении проблем каждого из партнеров.

Если говорить о молодых семьях, то наиболее острой проблемой выступает жилищный вопрос. Жилищные условия, чаще всего, не отвечают нормативам и не могут улучшиться за счет муниципального жилья. В среднем семьи с детьми имеют худшие жилищные условия, чем семьи без детей. Управлением молодежной политики оказываются следующие муниципальные услуги:

- включение молодых семей в список участников подпрограммы

«Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» на 2015-2020 годы;

- выдача свидетельств о праве на получение социальной выплаты на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома участникам подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» на 2015-2020 годы [1].

Управление молодежной политики в Белгороде проводят работу по поддержке молодым семьям через систему учреждений, созданных для социальной поддержки молодых семей, к которым относятся:

1) Молодежный консультационный центр, который проводит индивидуальное психологическое консультирование по различным вопросам, дистанционное психологическое консультирование посредством «Телефона доверия».

2) **Управление ЗАГС, которое** участвует в пределах своей компетенции в реализации региональной семейной политики в области.

3) Консультации при женских поликлиниках, которые оказывают будущим родителям социально-психологическую поддержку в вопросах планирования семьи, помогают беременной женщине выносить плод.

4) Клубы молодых семей, где совместно решаются важнейшие жизненные задачи по воспитанию, образованию детей, грамотному построению супружеских и родительских отношений, совместной организации свободного времени, изучению семейной культуры и здорового образа жизни, вызывает живой интерес у представителей всех поколений.

В Белгороде учреждена ежегодная премия главы администрации города Белгорода «Семья года». Премия является формой поощрения и стимулирования лучших семей города, в целях повышения их творческой активности и социализации, пропаганды гармоничных, созидательных и успешных семейных отношений, вовлечения горожан в процесс формирования положительного эталона современной семьи, любящей свой город, формирования у семей города активной жизненной позиции. Премией могут быть награждены семьи, члены которой являются гражданами Российской Федерации, проживающие на территории города Белгорода не менее 5 лет, имеющие 1 и более детей представившие необходимый пакет документов [2].

В современных условиях государство проводит целенаправленную семейную политику в отношении молодых семей, законодательно предоставляя им самостоятельный социальный статус и обеспечивая соблюдение прав семьи в социальной жизни общества. Однако, молодые семьи в современных социально-экономических и политических условиях постоянно испытывают трудности, влияющие на процессы становления и развития семьи.

Проанализировав деятельность по поддержке молодых семей в городском округе «город Белгород», можно сказать, что для устойчивого

развития семей в городе Белгороде применяются различные формы поддержки молодых семей: осуществляются целевые программы по поддержке молодых семей, предоставляются информационные и консультационные услуги, предоставляются ипотечные кредиты, выделяются строительные материалы для индивидуального жилищного строительства, работает служба «Телефон доверия». Таким образом, муниципальная поддержка молодых семей представляет собой совокупность экономических, социальных и правовых мер, принимаемых органами власти, направленных на стимулирование создания и сохранения молодых семей, защиту их прав и улучшение демографической ситуации.

Кроме того, в современных условиях органы местного самоуправления проводят целенаправленную семейную политику в отношении молодых семей, законодательно предоставляя им самостоятельный социальный статус и обеспечивая соблюдение прав семьи в социальной жизни общества. Однако, молодые семьи в современных социально-экономических и политических условиях постоянно испытывают трудности, влияющие на процессы становления и развития семьи.

Несмотря на различные социальные меры поддержки молодых семей, существуют социально-экономические проблемы, такие как, неудовлетворительная материальная обеспеченность, отсутствие собственного жилья, проблемы трудоустройства молодых супругов, а также социально-психологические проблемы. Данные проблемы решаются с помощью программ по поддержке молодых семей, но в полной мере эти программы не работают, так как недостаточно развита нормативно-правовая база, регулирующая социально-экономическое положение молодых семей.

Использованные источники:

1. Постановление администрации города Белгорода от 17 мая 2011 года №77 «О реализации подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» в городе Белгороде» (в редакции от 18.02.2016 г.).
2. Постановление администрации города Белгорода от 08 февраля 2008 года № 18 «Об учреждении ежегодной премии главы администрации города Белгорода «Семья года».

УДК 339.5:661

Мезенцева Ю.А.
магистрант
кафедра экономики
научный руководитель: Месяц М.А., к.э.н.
доцент
Кемеровский институт (филиал)
РЭУ им. Г.В. Плеханова

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ НА РЫНКЕ АЗОТНЫХ УДОБРЕНИЙ

Аннотация

В статье исследованы особенности и проблемы внешней торговли на рынке азотных удобрений. Предложены пути решения выявленных проблем. Оценены перспективы торговли на мировом рынке азотных удобрений.

Ключевые слова: азотные удобрения, внешняя торговля, экспорт, импорт, мировые цены.

Mezentseva Y.A.
undergraduate department of economics
Scientific adviser: Mesyats M.A., PhD in economics, associate Professor
Kemerovo Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics

FEATURES AND PROBLEMS OF FOREIGN TRADE IN THE MARKET OF NITROGEN FERTILIZERS

Аннотация

The article examines particularities and problems of foreign trade in the market of nitrogen fertilizers. Solutions to the identified problems are proposed. The prospects for trade in the world market of nitrogen fertilizers are evaluated.

Key words: nitrogen fertilizers, foreign trade, exports, imports, world prices.

Актуальность данной темы исследования обусловлена, с одной стороны, значением азота как минерального удобрения, а с другой стороны, ролью российских поставщиков во внешней торговле данным видом продукции. Азот является важнейшим минеральным компонентом, необходимым для роста и развития всем растениям и отличающимся высокой эффективностью своего действия на растения. В условиях нехватки земельных ресурсов, возникающих под воздействием темпов роста аграрной промышленности и истощения земледельческих угодий, для поддержания плодородия почв и полноценного развития растений подходящим способом является применение азотных удобрений. При этом порядка 70% производимых в России азотных удобрений поставляется на внешний рынок [3].

Азотные удобрения бывают трех видов: амидные (мочевина), нитратные (нитрат аммония), аммиачные (сульфат аммония). Также азотные удобрения делятся на твердые (карбамид и соли) и жидкие (аммиак, аммиакаты и аммиачная вода). Важнейшими видами азотных удобрений являются карбамид (мочевина) и аммиачная селитра, благодаря сравнительно высокому содержанию азота, неплохим при правильном хранении свойствам и высокой эффективности практически во всех почвенных зонах и на всех культурах. Для изготовления азотных удобрений используется синтетический аммиак. В России выпускается около 70 % всех азотных удобрений в виде карбамида и аммиачной селитры. Около 6 % производимого в мире аммиака применяется в качестве удобрения путем непосредственного внесения в почву. Аммиак является жидкой субстанцией и для улучшения доставки до потребителя основная его часть перерабатывается в другие виды удобрений. Это, конечно, увеличивает себестоимость продукции, но уменьшает расходы на транспортировку [2].

Исследуя опыт функционирования мирового рынка азотных удобрений можно выделить особенности внешней торговли на данном рынке. Практика показывает, что увеличению производства азотных удобрений способствует развитие сельского хозяйства в развивающихся странах. При этом, следует подчеркнуть, что колебание спроса на азотные удобрения зависит от климатических и погодных условий, а также состояния почвенного покрова посевных площадей.

Учитывая, что около 70% продукции, производимой в России, поставляется на внешний рынок, следовательно, отечественный рынок удобрений, с одной стороны, сильно зависит от мировых тенденций, с другой стороны, активно участвует в формировании конъюнктуры мирового рынка. Следует отметить, что в период с 2012 по 2013 гг. в общем объеме экспорта снизился удельный вес удобрений азотных с 0,7% до 0,6%, что было обусловлено снижением стоимостных объемов экспорта [7] (таблица 1).

Таблица 1 – Экспортный товар России (с удельным весом не менее 0,5%)

Наименование товара	В % к совокупному экспорту			Изменение к предыдущему году, проц. пунктов		
	2011г.	2012г.	2013г.	2011г.	2012г.	2013г.
Удобрения азотные	0,7	0,7	0,6	0,1	0,0	-0,1

Источник: составлена автором на основе [7]

Азотные удобрения стабильно являются лидерами в структуре экспорта удобрений в натуральном выражении. За 2011-2013 гг. отсутствовала четко сформировавшаяся тенденция при экспортных поставках азотных удобрений из РФ на внешний рынок – наблюдался как спад, так и подъем экспорта азотных удобрений (таблица 2). Это объясняется сезонными колебаниями, нестабильностью в политической, экономической и

товарной конъюнктуре в различных регионах мира.

Таблица 2 – Динамика российского экспорта

	Количество			Цена (долл. за т.)			Доля в общем объеме экспорта (%)		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Удобрения азотные, тыс.т	11554,7	11199,1	11809,4	308,5	316,6	284,2	0,7	0,7	0,6
Дальнее зарубежье	10634,9	10113,4	10577,6	308,3	316,2	281,3	0,7	0,7	0,7
СНГ	919,9	1085,7	1231,7	310,6	321,1	309,1	0,4	0,4	0,5

Источник: составлена автором на основе [7]

Данные статистики внешней торговли азотными удобрениями показывают, что мировое потребление азотных удобрений в 2014 г. практически не изменилось по сравнению с 2013 г. Главным фактором, повлиявшим на это, стал слабый спрос на карбамид со стороны сельскохозяйственного сектора, особенно в КНР. Согласно предварительным оценкам, глобальное потребление карбамида в 2014 г. составило около 168 млн. т [9]. Важным условием успешного участия российских предприятий-поставщиков сырья – химического (в том числе к нему относятся азотные удобрения), угольной продукции и др. – во внешней торговле является определение ключевых факторов конкурентоспособности, которые обеспечивают экспортерам выживание в конкурентной борьбе на мировом рынке [1; 4].

Исследование российского рынка показало, что в 2015 г. в России было произведено 18 861,7 тыс. т. азотных удобрений, что на 6,2% выше объема производства предыдущего года. Производство азотных удобрений в ноябре 2016 г. увеличилось на 7,1% к уровню ноября прошлого года и составило 1820,4 тыс. т. Лидером производства азотных удобрений в (тыс. т) от общего произведенного объема за 2015 г. стал Приволжский федеральный округ с долей около 33,7%. В период 2013-2016 гг. средние цены производителей на удобрения азотные минеральные или химические (в целом) выросли на 31,7%, с 7557,8 руб./т до 9954,5 руб./т. Наибольшее увеличение средних цен производителей произошло в 2015 г., тогда темп роста составил 35,5%. Средняя цена производителей на удобрения азотные минеральные или химические (в целом) в 2016 году уменьшилась на 18,2% к уровню прошлого года и составила 9954,5 руб./т [5].

Из всех поставляемых Россией на экспорт удобрений азотные составляют наибольший натуральный объем – более 6,3 млн. т за первые 6 месяцев 2016 г. с суммарной стоимостью 1,17 млрд. долл. США. В таможенной базе данных они представлены кодом ТН ВЭД 3102 [6]. В свою очередь, в азотных удобрениях в разрезе шестизначных кодов ТН ВЭД выделены несколько видов.

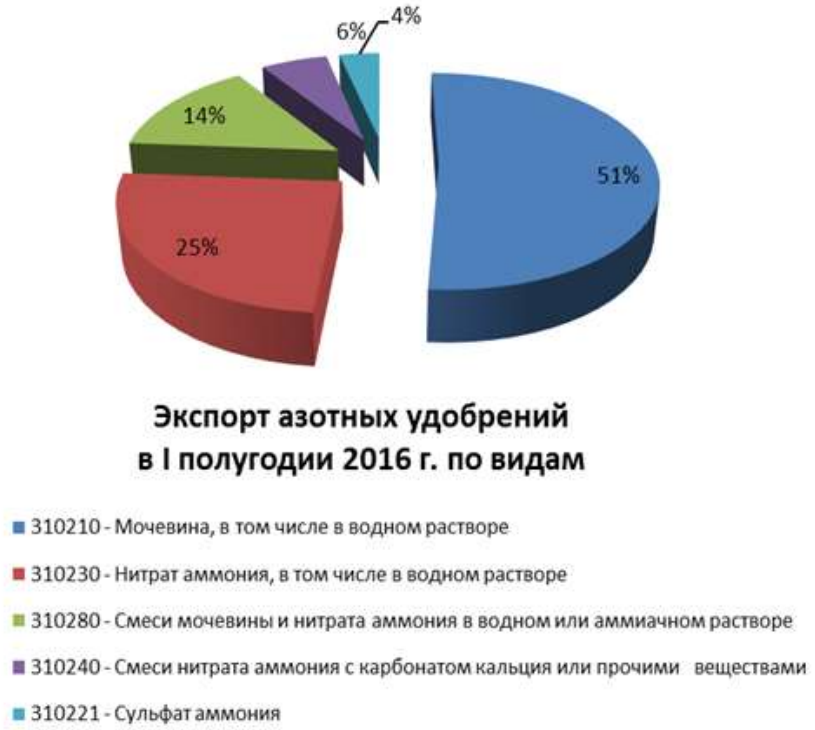


Рисунок 1 – Экспорт азотных удобрений в 1 полугодии 2016 г. по видам (%) [6].

Из рисунка 1 видно, что более половины экспорта приходится на мочевину (51%), четверть занимает нитрат аммония [6].

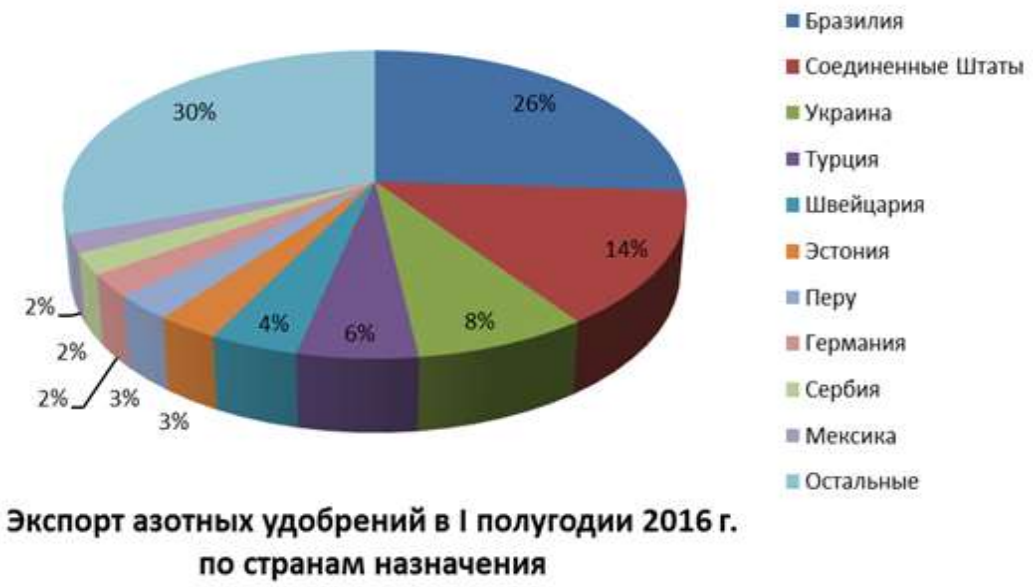


Рисунок 2 – Экспорт азотных удобрений в 1 полугодии 2016 г. по странам назначения [6].

В ходе исследования было выявлено одно существенное отличие от страновой структуры экспорта всей 31-й товарной группы по ТН ВЭД. Китай, занимавший второе место в экспорте удобрений всех видов из России

(14% объема), не оказался даже в десятке стран-импортеров азотных удобрений из России. Для российских производителей минеральных удобрений основными рынками сбыта остаются Бразилия (26%), США (14%), Украина (8%) – это следует из данных, представленных на рисунке 2 [6].

Ведущий экспортёр – ОАО «Новомосковская акционерная компания **Азот**» обеспечивает примерно пятую часть российских поставок. Предприятие ведущей десятки оперируют объемами в диапазоне от 200 до 800 тысяч тонн за полугодие. В целом рынок высококонцентрированный: всего экспортом удобрений заняты чуть более 50 компаний (таблица 3).

Таблица 3 – Ведущие экспортёры азотных удобрений

Экспортёр	Объем, т	Стоимость, USD	Средняя цена USD/т
НАО "НАК "АЗОТ"	1 260 782	245 821 934	194,98
ПАО "АКРОН"	817 611	126 661 883	154,92
АО "ОХК "УРАЛХИМ"	790 057	147 262 980	186,40
АО "НЕВИННОМЫССКИЙ АЗОТ"	750 738	124 844 125	166,30
АО "ФОСАГРО-ЧЕРЕПОВЕЦ"	539 447	107 249 300	198,81
КАО "АЗОТ"	444 784	91 994 549	206,83

Источник: составлен автором на основе [6]

Расширению экспорта минеральных удобрений могут помешать низкие темпы роста мирового спроса, среднегодовой уровень которых до 2020 г. не превысит 2%. Еще одна проблема – это снижение мировых цен: за первые 9 месяцев 2016г. цены на карбамид в годовом выражении упали на 29%. С 2014 по апрель 2016 года в США газ подешевел на 54%, в ЕС – на 51-63%, в России – на 47, в Украине – на 26%. В Китае уголь стал дешевле на 28-47%. В последнем квартале 2016 г. цены на азотные удобрения нормализовались, что было эффектом, в том числе, роста цен на уголь и себестоимости производства в Китае. Более 90% китайской индустрии карбамида использует уголь в качестве сырья для производства. Удорожание карбамида вызвало цепную реакцию на другие продукты данной группы. Так, в ноябре 2016 г. карбамид продавали на Черном море по 220 долл. США/т, FOB, только за месяц 2017 г. цены на азотные выросли на 12% [2].

Ключевым фактором, предопределяющим конкурентоспособность азотной продукции, является, доступ к дешевому природному газу. Цены для российской отрасли сейчас находятся на удовлетворительном уровне. 2017 г. мы видим в среднем на уровне 2016. Производство азотных удобрений в России находится на высоком уровне и демонстрирует тенденции к развитию отрасли и полностью зависит от того, сможет ли страна

преодолеть мировую конкуренцию. Остро стоит вопрос модернизации предприятий, направленной на снижение расходов энергии при производстве. Стимулами для модернизации предприятий и расширения их ассортимента, является ориентация государства на развитие сельского хозяйства и переориентация на новых партнеров. Латинская Америка уже продемонстрировала свой интерес на российский карбамид. Более того, потребительские рынки Азии и Океании также увеличивают свое влияние.

Согласно прогнозам международных институтов, тенденция более низких мировых цен на основные сельскохозяйственные культуры с высокой долей вероятности сохранится в среднесрочной перспективе, что послужит основным сдерживающим фактором как для роста потребления удобрений в мире, так и для повышения их стоимости. Можно четко сказать, что как минимум первые два квартала 2017 г. цены на аммиак и карбамид будут восстанавливаться с текущей динамикой.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что развитие рынка азотных удобрений будет происходить следующим образом:

- цены на аммиак и карбамид будут восстанавливаться с текущей динамикой и в дальнейшем покажут умеренный прирост.
- в связи с вводом новых мощностей Россия сможет составить достойную конкуренцию экспортерам;
- переориентация на новых партнеров для сбыта азотных удобрений положительно повлияет на производство азотных удобрений.

Использованные источники:

1. Месяц М.А. Управление внешнеторговой деятельностью предприятия (на примере угольной промышленности Кемеровской области) / М.А. Месяц. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2006. – 151 с.
2. AgriNEWS. Инфо [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://agrinews.com.ua/show/302743.html.
3. Alto Consulting Group. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://alto-group.ru/new/559-vnutrennee-potreblenie-mineralnyx-udobrenij-v-rossii-sokrashhaetsya-obemy-yeksporta-demonstriruyut-rost.html.
4. Михайлов В.В., Месяц М.А. Конкуренция как многоуровневая система оценки состояния внешнеторговой деятельности угольного предприятия // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2005. № 2 (46). – С. 139-144.
5. Рынок удобрений. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.tsenovik.ru.
6. Статистика ВЭД [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.ved-stat.ru/tamozhennajastatistica/238-export-fertilizers.
7. Таможенная статистика внешней торговли РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/ftrade.

8. Удобрения. Инфо [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://udobreniya.info.
9. Французов В.В., Тимофеева Н.В., Ступина О.Г., Лобырев В.Г., Черашев Д.В., Кривокоченко Л.В., Аносов Б.П. Мировая общехозяйственная и товарная конъюнктура: кратко- и среднесрочный прогноз // БИКИ. – Январь-март 2015. С. 4-28.

УДК 346.62

Мельникова К.А.
студент 4 курса
заочный факультет
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Пермская государственная сельскохозяйственная академия
имени академика Д.Н. Прянишникова
научный руководитель: Баянова О.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Пермь

Melnikova K.A.
student
4 year, part-time faculty, profile "Accounting, analysis and audit"
Perm State Agricultural Academy
Academician D.N. Pryanishnikova
Russia, Perm
Scientific adviser: Bayanova O.V.
Ph.D. assistant professor

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ВЕКСЕЛЯ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ИХ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ

Аннотация: статья посвящена истории становления векселя в России, так как данная тема является актуальной, это определяется тем, что долгое время вексельные обязательства не имели хождения на территории РФ. Лишь в последнее время вексельные обязательства получают все большее развитие.

Ключевые слова: вексель, вексельные обязательства, простой вексель, история развития вексельных обязательств.

THE HISTORY OF THE ESTABLISHMENT OF A BILL IN RUSSIA: THE BASIC STAGES AND THEIR DISTINCTIVE SIGNS

Annotation: The article is devoted to the history of the promissory note in Russia, since this topic is topical, this is determined by the fact that for a long time the bill obligations did not have circulation on the territory of the Russian Federation. Only recently, promissory notes are increasingly developed.

Keywords: bill of exchange, promissory notes, promissory note, history of

promissory notes

Исторически возникновение векселя относится к античности. Первые упоминания связаны с Древней Грецией, в которой наблюдались очень прочные связи между менялами в разных городах. Недостаток наличных монет, а также соображения безопасности в длительных переходах привели к тому, что купец получал расписку от одного менялы в том, что он получит долг в другом месте у другого менялы, а затем по этой расписке меняла сможет вернуть себе деньги у выдавшего расписку. По сути своей подобная расписка являлась переводным векселем.

В России вексель появился благодаря торговым отношениям с немецкими купцами, как полагают, в конце XVII в. В форме переводного или заемного письма. В царствование Петра I он впервые использовался в качестве средства перевода денег из одной местности в другую на содержание армии. Преимущества вексельного перевода оказались настолько значительными как для казны, так и для частных лиц, что с целью развития вексельного обращения при Петре II был выработан и 16 мая 1729 года издан первый специальный вексельный устав с двойным текстом на русском и немецком языках.

Первая попытка наладить функционирование вексельного рынка в новой России была предпринята государством в 1988-1991 гг. Предполагалось, что вексель быстро станет популярным инструментом привлечения инвестиций в отечественное производство. Однако этого не произошло по трем основным причинам: во-первых, в 1992 г. после либерализации цен возник дефицит денежной массы, что негативно сказалось на возможностях потенциальных инвесторов; во-вторых, даже субъекты со свободными средствами не спешили вкладывать в незнакомые бумаги; в-третьих, и это главное, имели место спад в экономике, высокая инфляция и неэффективность производственных (как правило, долгосрочных) капиталовложений.

1994-1995 гг. принесли относительную финансовую стабилизацию и замедление экономического спада. В экономике наметилась перспектива роста (в первую очередь на предприятиях сырьевых отраслей и металлургии), вследствие чего инвестиционный климат потеплел, а конкуренция свела на нет пену в лице финансовых махинаторов, им на смену пришли серьезные инвестиционные компании и банки.

Качественно изменилась и сфера приложения капиталов: в это время наблюдался всплеск интереса к акциям приватизированных предприятий, расцвет рынка казначейских обязательств и ГКО. Что же касается векселей, то в 1995 г. многие банки осуществили их эмиссию с целью дополнительного привлечения оборотных денежных средств и более оперативного расчета с клиентами-промышленниками.

Начался выпуск векселей и частью производственных предприятий, но в данном случае эмитенты стремились к ускорению товарооборота, а не к

привлечению денежных ресурсов. То есть фактически это были товарные векселя. В качестве финансового инструмента они тогда практически не использовались, а портфельные инвестиции находили применение в других секторах финансового рынка.

1996 г. ознаменовался резким увеличением эмиссии вексельного рынка. Количество эмитентов возросло в несколько раз, число профессиональных участников этого рынка - финансово-инвестиционных компаний и банков, с одной стороны, и предприятий, связанных производственным процессом с эмитентами векселей, с другой стороны, - увеличилось примерно в той же степени. Таким образом, вексель признали удобным средством расчета за продукцию и кредиты. По мнению специалистов, именно 1996 г. можно считать годом фактического становления вексельного рынка, но речь здесь может идти лишь о его количественных характеристиках - качество он приобрел в 1997 г.

1998 год хотя и оказался заметно менее удачным с точки зрения спекулятивных операций с векселями, однако сделал их рынок более цивилизованным во всех отношениях.

Первую половину 1999 г. российский фондовый рынок в основном осознавал масштабы потерь, понесенных в результате августовского кризиса 1998 г., и говорить о его функционировании приходилось с большими оговорками. Рынок государственных облигаций практически не работал, объемы торгов российскими акциями были минимальны, и лишь на вексельном рынке проводились довольно активные операции.

К середине же 1999 г. ситуация на финансовом рынке России в значительной мере стабилизировалась, инструментарий операций существенно расширился.

Постепенно стал оживать рынок российских еврозаимствований, да и на облигации внутреннего государственного валютного займа после выплаты в мае 1999 г. купона существенно вырос спрос. Стали покупать и корпоративные акции, благо, что цены упали по сравнению с докризисным уровнем в десятки раз, хотя, конечно, объемы торгов и до сих пор значительно меньше былых.

Тем не менее и в этих условиях вексельный рынок не утратил своего значения и продолжал занимать одно из лидирующих мест, как по объемам заключаемых сделок, так и по значимости в экономической жизни России. Вексельный рынок претерпел серьезные изменения, как качественные, так и количественные.

Динамичное развитие вексельного рынка привело к тому, что он стал значительно больше, чем до кризиса 1998 г., как по объемам заключаемых сделок, так и по количеству видов бумаг. Объем сделок с векселями в 2001 г. составил примерно 5 трлн. руб., а всего российские банки и предприятия за 2001 г. выпустили векселей на сумму более 900 млрд. руб.

Вексельный рынок обладает наибольшей ликвидностью по рублевым

инструментам. Предприятиям реального сектора экономики во многих случаях легче и дешевле удовлетворить текущие финансовые потребности путем выпуска краткосрочных ценных бумаг, а не привлечения банковских кредитов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О переводном и простом векселе» № 48-ФЗ от 11 марта 1997 года // СЗ РФ.1997. № 11. Ст. 1238.
2. Положение о переводном и простом векселе: Утверждено постановлением ЦИК и СНК СССР от 7 августа 1937 г. (СЗ СССР. 1937. № 52. Ст. 221) и действует на территории Российской Федерации в силу ст. 1 Федерального закона от 11 марта 1997 г. «О переводном и простом векселе» // СЗ РФ. 1997. № II. Ст. 1238.
3. Маневич К. Опыт весельного обращения и учета векселей в России и его применение в современной экономике. // Финансы. 2004. № 1. С. 56-58.
4. Николкин В. Вексельный рынок: уверенное становление // Рынок ценных бумаг. 2003. № 7.

УДК 101.3

Мефтахова Д.Д.
студент 2 курса
энергетический факультет
научный руководитель: Волков М.П.
Ульяновский Государственный Технический университет
Россия, г. Ульяновск

ОТЛИЧИЕ ЧУВСТВ ФИЛОСОФСКИХ ОТ НЕФИЛОСОФСКИХ

Статья посвящена философскому осмыслению человеческих чувств. На основе проведенного анализа были выявлены различные формы проявление философских чувств.

Ключевые слова: Философские чувства, мысли, чувства , Аристотель.

UDC 101.3

Meftahova Daria
student
2nd year, faculty of energy engineering
Supervisor: M. P. Volkov
State University, Ulyanovsk Technical
Russia, Ulyanovsk

PHILOSOPHY AND LITERATURE: SIMILARITIES AND DIFFERENCES

The article is devoted to philosophical understanding of human emotions. On the basis of the conducted analysis revealed the various forms of manifestation of the philosophical senses.

Key words: Philosophical feelings, thoughts, senses , Aristotle.

Отличие философской мысли от нефилософской заключается в том, что в целом оно охватывает законы мироздания. Отношение к миру оборачивается в эмоциональную драму у философски чувствительного человека. Его мучают, радуют, не отдельные явления, а весь мир в целом. "Екклесиаст" – книга философических чувств и переживаний. "И возненавидел я жизнь, потому что противны стали мне дела, которые делаются под солнцем; ибо все - суета и томление духа!" [Еккл 2:17]. Что же это чувство или мысль? Возможно, чувство, если оно высказывается словами "возненавидел", "противны стали". Но предметом этого чувства является "жизнь" так же как и "все дела, которые делаются под солнцем". Мысль и чувство плавно перетекают друг в друга, поэтому можно говорить о философском умонастроении. Предметом философских чувств является бытие как : единство и множество, свобода и необходимость, жизнь и разум, пространство и время. Чувство когда время было потрачено зря, в пустую и то ,что было запланировано не успеваешь выполнить-это ,просто чувство ,но обреченность в быстротечности времени и неуловимого хода вещей-это философское чувство.

Скорбь, боль, переживания по праву могут считаться философскими, если они за все человечество. "Я взглянул окрест меня - душа моя страданиями человечества уязвлена стала". Удивление- важное чувство в философии. Аристотель считал это чувство родоначальником философии как таковой. "Ибо и теперь и прежде удивление побуждает людей философствовать, причем вначале они удивлялись тому, что непосредственно вызывало недоумение, а затем, мало-помалу продвигаясь, таким образом, далее, они задавались вопросом о более значительном….. Но недоумевающий и удивляющийся считает себя незнающим..." [Аристотель 1975, 69].

Цель философии - вести вглубь непознанного и непознаваемого, от тайны к тайне, от поверхностных чувств к все более глубинным. Диапазон философских чувств широк: Философское презрение , Философский гнев, Философское беспокойство , Философский страх , Философская грусть , Философская мука , Философское умиление. Любое чувство, достигающее универсальности, может стать философским. Философски важная граница проходит между житейскими, и бытийными, универсальными мыслями и чувствами. И тут необходимо поставить вопрос о природе самих универсалий, составляющих область философии. Под универсалией понимается общее понятие, общий признак многих явлений, например, "дом", "число", "ум", "животное", "человек", "тяжелое", "желтое". Но универсалией может быть и "радостное" и "печальное", "удивительное" и "умилительное", "страшное" и "скучное", если оно у большинства людей вызывает соответствующие чувства. Дело состоит не в том, что предметом философского размышления может стать чувство, а в том, что оно, имеет

такую особенность, обретая универсальность, само становится философскими.

Использованные источники:

1. Аристотель 1975 – Аристотель. Метафизика (гл. 2), в его кн. Соч. в 4 тт., т. 1, М.: Мысль, 1975.
2. Кант – Кант И. Критика практического разума (Заключение).

УДК 130.11

Мешков В.Е.
студент 2 курса
УлГТУ
энергетичекий факультет
кафедра «Электроснабжения»
научный руководитель: Волков М.П., доктор философских наук
профессор
Россия, г. Ульяновск

Meshkov V.E.
Student of UlSTU
2 courses
Power Engineering Faculty, Department of Electric Power Supply
Russia Ulyanovsk
scientific adviser Volkov M.P.
Doctor of Philosophy, Professor.

СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ. СТРУКТУРА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

THE YOUTH OF TODAY. THE STRUCTURE OF VALUE ORIENTATIONS

Аннотация:В данной работе рассматривается понятие современной молодежи, ценностные ориентации молодежи.

Ключевые слова: структура ценностных ориентаций молодежи, понятие «современности», «жизненный мир» молодежи.

Abstract:this paper examines the concept of modern young people value orientation of young people.

Key words: structure of value orientations of young people, the concept of "modernity," "life-world" youth.

Молодежь. В современном мире понятие молодежи встречается практически каждый день и каждый дает ему толкование по-разному. Но наиболее точное понятие можно найти в толковом словаре, в котором говориться , что молодёжь — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми учёными молодёжь понимается как совокупность молодых людей, которым общество

предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни общества. Современная же молодежь мало соответствует данному понятию.

Постараемся разобраться в чем же суть настоящей молодежи и какие ценностные ориентации присущи ей. В свою же очередь ценностные ориентации носят социально-психологический феномен, что означает направленность действий для достижения определенных целей, общий подход к миру, к себе.

По мнению же А.В. Петровского выделяют несколько типов ценностных ориентаций: «политические, моральные, эстетические и другие основания оценок субъектом – индивидом или группой – окружающей действительности и ориентации в ней» [1].Формирование ценностей у современной молодежи это довольно долгий и трудный процесс ,обоснованный с научной точки зрения. Во «Всемирной энциклопедии: Философия. XX век» под ценностными ориентациями понимаются предпочтения или отвержения определённых смыслов как жизнеорганизующих начал и (не) готовность вести себя в соответствии с ними. Они задают общую направленность интересам и устремлениям личности, иерархию индивидуальных предпочтений и образцов, целевую и мотивационную программы, уровень притязаний и престижных предпочтений, представления о должном и т.д. [3].

Само общество же играет огромную роль в формировании ценностных ориентаций современной молодежи, жизнь в социуме, окружение – это все практически основы ценностей, зарождение которых начинается уже с малого возраста. Но в последнее время процесс формирование затрудняется. На первый план большинство молодежи ставят материальные ценности, профессиональный рост и социальный статус. Но в свою очередь эти ценности имеют и противоречивый эффект, тем самым развиваются другие особенности сознания: критичность мышления, поиск аргументации оригинального решения, стремление дать собственную оценку разным явлениям. Суть противоречивого сознания заключатся в стремлении к жизненному самоопределению , поиск ответов на вопросы «каким и кем быть?» Определенно же выбор профессии является ответом на данные вопросы, что тем самым , возможно , поможет в профессиональном росте и социальном статусе.

Но не стоит забывать о том, что человек обладает душой, своим духовным миром, а молодежь отличается своим внутренним, жизненным миром. Немалым фактором в становлении современной молодежи, как личностей ,является чувственная сторона. Любовь, дружба, доброта и вера есть ключ к успеху. Но увы все чаще мы забываем об этом, ставя же перед собой уже вышеуказанные материальные ценности, а все потому что это не было заложено в более ранней стадии. Безусловно винить можно и школы, и

родителей, но виною этому еще и самовоспитание.

Исходя из этого, мы можем сказать, что все это и есть понятие молодежи. Но все же современная молодежь только называется современной молодежью, собою не раскрывая данного понятия. Настоящая молодежь должна быть надеждой будущего, тем лучом света всех сфер жизни и всех профессий. Для достижения этого молодежь не должна «смотреть друг на друга» а постигать поставленные собою цели и преодолевать жизненные препятствия.

Использованные источники:

1. Петровский А. В. Ориентации ценностные. URL: http://wiki.myword.ru/index.php/

2. Файнбург З. И. Ценностные ориентации личности в некоторых социальных группах социалистического общества // Личность и ее ценностные ориентации. Информ. бюллетень ИКСИ АН СССР. 1969. №25/40.Вып. 2. С. 59–99.

3. Всемирная энциклопедия: Философия. XX век /Под ред. А. А. Грицанова. М.: АСТ, Мн: Харвест, Современный литератор, 2002. 815 с.

УДК: 130.122

Мешков В.Е.
студент 2 курса
УлГТУ
энергетичекий факультет
кафедра «Электроснабжения»
научный руководитель: Волков М.П., доктор философских наук
профессор
Россия, г. Ульяновск

Meshkov V.E.
Student of UlSTU
2 courses
Power Engineering Faculty, Department of Electric Power Supply
Russia Ulyanovsk
scientific adviser Volkov M.P.
Doctor of Philosophy, Professor

ПРОБЛЕМА ПАТРИОТИЗМА. ПАТРИОТИЗМ НАШЕГО ВРЕМЕНИ
THE PROBLEM OF PATRIOTISM. PATRIOTISM OF OUR TIME

Аннотация:В данной работе рассмотрено понятие патриотизма ,его состояние в современном мире, факторы ,влияющие на воспитание данного чувства у современных подростков.

Ключевые слова:патриотизм,патриот,Россия.

Abstract: In this paper, the concept of patriotism, its state in the modern world, factors affecting the education of this feeling in modern adolescents is

considered.

Keywords: patriotism, patriot, Russia.

Патриотизм с научной точки зрения , как гласят многие словари, означает «любовь к Родине, привязанность к родной земле, языку, культуре, традициям». Эти черты передают эмоциональную сторону данного понятия. Но понятие патриотизма включает в себя характеристику и других сторон своего значения: ментальной и волевой . Соединив эти три толкования ,мы получим триаду единства чувств , воли и интеллекта –залог духовного здоровья индивида и самой русской нации в целом.

Формирование чувств патриотизма у человека начинается с его раннего детства. Начало свое оно берет от любви к своей малой родине, любви к окружающему его миру, которая со временем перерастает в любовь к большой родине , любовь к России. Но можно сказать, что каждый человек любит свое отечество по-разному. Мысленно разделив патриотизм на виды, мы можем говорить : о любви к большой и малой родине, патриотизме чисто национальном, патриотизме историческом и т.п. Как говорил В.И. Лутовинов , «Истинный патриотизм понимается как та вершина, лишь поднявшись на которую, мы сможем увидеть духовные вершины других народов» Из его слов можно понять , что проявлений патриотизма так же много ,как и жителей самой страны, но вместе с тем единый тип патриотизма присущ практически каждому русскому человеку .

В России термин «патриот» впервые был применен в XVIII веке вице-канцлером П.П. Шафировым в значении «сына Отечества». (Позднее в близком смысле, то есть как «отечественник» этот термин употреблял и великий русский полководец А.В.Суворов). Это говорит нам о том ,что уже в те времена патриотизм играл большую роль в становлении личности человека. Можно сказать ,что во времена войн одним из основополагающих факторов народного единства является именно понятие патриотизма.

В современной России проблема патриотизма приобретает особые значения , особенно в отношении современной молодежи. Понятие патриотизма у подростков развито очень слабо. Наверняка , данная проблема берет свой исток из детства и виною этому не только дети , но и родители ,а так же и школа .Воспитание человека и становление его духовного мира начинается с самого детства. Любовь к родине должна формироваться на стадии роста человека, формироваться поэтапно и разъясняться человеку от детского сада до окончания школы. Ведь понятие патриотизма не единожды фигурирует на таких уроках ,как история и литература.

Патриотизм тесно влияет на жизнь и самого государства. Есть сотни ,если не тысячи афоризмов и высказываний, принадлежащих таким великим людям России , как Николай Карамзин, Александр Пушкин, Виссарион Белинский, Лев Толстой, Федор Достоевский, Николай Лесков, Александр Островский, Антон Чехов, Дмитрий Менделеев, Николай Бердяев, Иван Ильин, Георгий Флоровский, Лев Карсавин, Владимир Вернадский, Петр

Капица и других имен, свидетельствующих о том, что лучшие люди России жили, мыслили и творили в парадигме устойчивого патриотического мировоззрения, хотя имели к государству множество претензий. Но и те, чья деятельность была направлена против России, например, члены Временного правительства называли себя патриотами. Вот как оценивал тонус советского патриотизма и его необходимость для защиты страны один из самых жестких критиков «красного периода России» русский философ-эмигрант Георгий Федотов :«Новый советский патриотизм есть факт, который бессмысленно отрицать. Это есть единственный шанс на бытие России. Если он будет бит, если народ откажется защищать Россию Сталина, как он отказался защищать Россию Николая II и Россию демократической республики, то для этого народа, вероятно, нет возможностей исторического существования»

В свою очередь проблема патриотизма актуальна не только для нашего государства , но и для стран зарубежья. Несомненно , чувство патриотизма в каждой стране мира развивается по-своему, но от этого толкование данного понятия не меняется. Основным смыслом является развитие у населения той или иной страны любви к родине. Не менее очевидно, что патриотизм при всей его исключительной важности сам по себе не может быть единственным элементом национальной идеи. Важно понимать, какую родину любит человек. Об этом хорошо сказал Е. Н.Трубецкой: «Особенность русского патриотизма заключается в том, что он никогда не воодушевляется идеей родины как таковой, служением русскому как таковому. Чтобы отдаться чувству любви к родине, нам нужно знать, чему она служит, какое дело она делает. И нам нужно верить в святость этого дела, нам нужно сознавать его правоту. Нам нужна цель, которая бы поднимала наше народное дело над национальным эгоизмом.» Можно утверждать ,что фашисты тоже любили свою Германию, совершали боевые подвиги и отдавали за страну свои жизни. Но их патриотизм, как феномен искаженного сознания, разделяющий народы на высшие и низшие расы и допускающий возможность умерщвления людей другой крови не может ни по одному критерию быть примером для патриотического воспитания молодежи.

Эксперты утверждают, что уровень мощного патриотического подъема в России, который был в 2014 году, на данный момент снижен. Настроение людей при дальнейшем ухудшении уровня жизни и полном идеологическом вакууме рискует от восторгов качнуться в иную, негативную сторону. Причем мы сейчас находимся в такой фазе истории, которую можно назвать манипулятивной, когда настроение масс может смениться на прямо противоположное достаточно быстро. К сожалению, патриотические симпатии не всегда устойчивы. Поэтому патриотизм людей стал зависеть от жизни страны, хотя должно быть совершенно наоборот – общественно сознание и чистый патриотизм должны способствовать

нормализации общественного положения страны.

Рассматривая данную проблему можно столкнуться к различными точками зрения, но понятие патриотизма не изменить , так как оно берет свое начало в далеком прошлом , в котором и был заложен основной его смысл.

Использованные источники:

1. В.И. Лутовинов. Современный российский патриотизм: сущность, особенности, основные направления http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-rossiyskiy-patriotizm-suschnost-osobennosti-osnovnye-napravleniya
2. Словарь Ожегова http://www.ozhegov.org/
3. Н. Трубецкой, с.12 Смысл жизни, Спб, 1918 с.351
4. Аналитическая записка по итогам социологического исследования «Патриотические настроения молодежи г. о. Тольятти» в 2015 году. http://pandia.ru/text/80/083/18635.php

УДК 130.11

Мешков В.Е.
студент 2 курса
УлГТУ
энергетичекий факультет
кафедра «Электроснабжения»
научный руководитель: Волков М.П.. доктор философских наук
профессор
Россия, г. Ульяновск

Meshkov V.E.
Student of UlSTU
2 courses
Power Engineering Faculty, Department of Electric Power Supply
Russia Ulyanovsk
scientific adviser Volkov M.P.
Doctor of Philosophy, Professor

ДУХОВНОСТЬ И ФОРМИРОВАНИЕ ЕЕ В ЧЕЛОВЕКА
SPIRITUALITY AND FORMATION OF HER IN HUMAN

Аннотация:В данной работе рассматривается понятие духовности и факторы влияющие на формирование ее в человеке.

Ключевые слова: духовность, любовь ,религия.

Abstract: this paper examines the concept of spirituality and factors influencing its development in man.

Key words: spirituality, love , religion

Человек является неким малым миром ,в который он заключен сам ,и пока не постигнуты все тайны человека ,не будет постигнут сам мир - ,ведь мир очеловечен. Духовная жизнь человека не просто жизнь в обществе , а погружение в свои чувства и переживание ,стремление к чистоте идеалов и помыслов, стремление к своим целям.

В реальности существуют всего две сферы - материальная реальность и более глубокая - идеальная.

Идеальная сфера образует форму предмета и структуру его строения. Идеальная сфера входит в состав объективной действительности «мира». На самом деле идея есть некий продукт нашего мышления, она является основным элементом функционирования сознания.

Рассматривая материальную реальность, можно сказать, что это есть общий всем нам мир, существующий вне нас, но мы являемся частью его.

Выделим несколько , факторов влияющих на формирование духовности человека. Одним из таковых является мировоззрение. Этот термин описывает совокупность взглядов личности на окружающий ее мир и процессы, которые в нем происходят. В мировоззрении заложено отношение индивида ко всему, что его окружает. Мировоззренческие процессы , в свою очередь , определяют и отображают чувства и мысли, которые мир переисдает в человеке, они же формируют целостное представление о других людях, о природе, обществе, моральных ценностях и мире в целом. На протяжении истории во всех ее периодах особенности взглядов людей на мир были разными, но и в современном мире не просто найти две личности с одинаковыми взглядами на мир. Отсюда вытекает вывод , что духовная жизнь человека чисто индивидуальна. Все же могут быть люди со схожими представлениями, но в ходе влияния различных факторов, они непременно будут отличаться. В ходе рассмотрения духовного мира человека, нужно подчеркнуть личностные степени развития его духовности: во-первых, развитое морально-нравственное состояние человека; во-вторых, его высокая культура в самом широком смысле; в-третьих, образованность, эрудиция, знание наук. Духовность человека - это некая система ,которая включает как обыденное, так и научное сознание. В мире духовного содержания человека есть определенный мир переживаний, который , в свою очередь , носит глубоко интимный характер, он достигается вследствие раскрытия собственного «Я».

Следующим фактором влияющим на формирование духовности человека ,является любовь. Не исключено , что любовь помогает войти человеку в состояние его неповторимости, раскрыть его индивидуальность. Любящий раскрывает свою душу ,тем самым обогащает другого духовно, вдохновляет другого человека на творческое самораскрытие. Я, пробуждало его к истинно обоснованному, положительному, бесконечно богатому бытию. «Я «расцветаю», «обогащаюсь», «углубляюсь», впервые начинаю вообще подлинно «быть» в смысле опытно-осознанного внутреннего бытия,

— говорит Франк, — когда я люблю, т.е. самозабвенно отдаю себя и перестаю заботиться о моем замкнутом в себе Я.

В чем духовно-нравственная ценность любви? Любовь, во-первых, как проявление духовно-нравственной деятельности человека способствует самореализации личности. Во-вторых, как принцип человеческих отношений она помогает самоутверждению, и, в-третьих, как одна из высших этических ценностей любовь является неким толчком к выбору смысла жизни человека ,его вечному самосовершенствованию.

Следующим основным фактором формирования духовности ,который берет свое начала еще в древности , -это религия! Конечно же, религия оказывает очень значительное влияние на духовность верующего человека. Религия формирует взгляды верующего человека на мир как единое целое, на людей, на природу, на загробный мир и т.д. Для верующего человека религия является его духовностью, ибо религия дает объяснение всего мироздания. Мир основывается на некоей абсолютной ценности, которая придает глубоко верующему человеку смысл, значение. Для такого человека истинным миром является :царство Истины, Красоты, Добра, Святости, Справедливости, что в жизни реализуется в борьбе со злом, с разрушительными силами , в раскрытии подлинной родовой сущности человека, в преодолении многообразных форм отчуждения. Именно религия дает человеку множество возможностей: возможность укрепить свой дух и веру, утвердиться в абсолютном. Говоря о влиянии религии на духовность человека, нельзя его преувеличивать или абсолютизировать. Но не только верующие люди способны обладать великой силой духовности ,ведь в жизни часто встречаются люди, которые не являются верующими но ,характеризуются такими чертами, как отзывчивость, сострадание, взаимная помощь и т.д., и порой являются духовно и нравственно более богаче, чем некоторые верующие.

Развитие духовности зависит от многих обстоятельств. Так ,одним из факторов развития духовности является материально-экономическая сторона. Эта сторона имеет две окраски, противоположные по своей цветовой гамме. Материальные потребности, которые включают биологические потребности - в пище, одежде, жилье и т.д. - оказывают сильное воздействие на духовность человека. Темный цвет ,т.е затруднительное материальное положение оказывает негативное воздействие на формирование духовного мира человека, не дает человеку получить образование, приобщиться к культурным ценностям, купить книги, ходить в театр, что в свою очередь наносит наносит ущерб духовному развитию. Нищета меняет социальную психику, сознание и образ жизни, обнищание неуклонно ведет человека к духовному и нравственному падению. Вместе с тем, нельзя преувеличивать роль экономического фактора в развитии духовности конкретного человека. С другой стороны , многие, живя в тяжелых экономических условиях, боролись и борются за гуманизм,

за справедливость, за высокие человеческие идеалы, приносят себя в жертвы во имя высоких идей, целей, интересов. Вследствие всего вышеизложенного , можно сказать ,что на развитие духовности личности влияет множество факторов ,но каждый из них несет в себе особый смысл, нагрузку в формировании духовного мира человека.

Под понятие духовности нужно понимать не выбор какого-то одного из факторов, а сумму всех человеческих духовных качеств. Элементы духовности присутствуют у каждого человека, а у некоторых даже в избытке. Редко встретишь человека у которого бывают развиты все элементы духовности в одинаковой степени. Но есть и гениальные личности, у которых все духовные качества выражены ярко и богато.

Для формирования духовного мира нужно совершенствоваться, развиваться, а результатом совершенствования является развитие сознания индивида, его личностной сферы, духовной культуры, что приводит индивида к чувству свободы, переживаемому как особое духовное психологическое состояние. Мир личности раскрывается в процессе ее самореализации, то есть в непосредственном обновлении . Качества духовности конкретного человека зависят во многом , от состояния сознания общества и от духовной среды, в которой он воспитывается.

Что же еще поможет сформировать духовность в человеке? Можно сказать, что развитие личности– это осознанность, ясность сознания и чистота мыслей. Нельзя сказать, что весь этот процесс происходит только в голове. Каждое слово рождается в процессе мыслительной работы, именно поэтому важно их контролировать. Следом за словами приходят и действия. Тон голоса, язык тела соответствуют словам, которые, в свою очередь, порождаются мыслями. Следить за своими действиями также крайне важно, так как они станут со временем привычками. А перебороть дурную привычку очень сложно, гораздо лучше ее не иметь. Привычки формируют характер, а это именно то, каким видят личность другие люди. Они не способны знать мысли или чувства, но они могут давать оценку и анализировать поступки. Характер же, вместе с поступками и привычками, формирует жизненный путь и духовное развитие.

Использованные источники:

1. Дубко Е.Л. Мораль как предрассудок. //Вестник Московского университета. - 2001. - №1.духовный человек любовь мировоззрение
2. Лосский Н.О. Условия абсолютного добра. - М., 1991.
3. Франкл В. Человек в поисках смысла. - М., 1990.
4. Франк С.Н. Духовные основы общества. - М., 1992.
5. Разин А.В. Ценностная ориентация и благо человека. //Вестник Московского университета. - 1996. - №1.

УДК 33.336.339

Мирзагитова Р.Р.
студент 2 курса магистратуры
направление “Финансы и кредит”
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет»
Россия, г. Уфа

ОСНОВНЫЕ ВАРИАНТЫ, ПРИНЦИПЫ И ЭТАПЫ СТРУКТУРИРОВАНИЯ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ДОСТАТОЧНОСТИ КАПИТАЛА РОССИЙСКИХ БАНКОВ

***Аннотация**: В статье рассмотрены различные подходы к оценке стоимости банковского капитала на российском рынке, рассмотрены методики оценки достаточности капитала банка, изучены этапы в развитии международной оценки банковского капитала и структурирование методик оценки капитала банка на каждом этапе развития.*

***Ключевые слова**: собственный капитал банка, показатели достаточности собственного капитала банка, принципы оценки достаточности капитала банка, методики оценки.*

UDC 33.336.339

Mirzagitova R.R.
Student
2 course of a magistracy in a direction "Finance and the credit"
Ufa State Aviation Technical University
Russia, Ufa

THE MAIN OPTIONS, PRINCIPLES AND STAGES OF STRUCTURING THE METHODS OF ASSESSING THE CAPITAL ADEQUACY OF RUSSIAN BANKS

***Abstract:** The article examines various approaches to assessing the cost of banking capital on the Russian market, examines the methods for assessing the capital adequacy of a bank, explored the stages in the development of an international assessment of bank capital, and structured methods for assessing the bank's capital at each stage of development.*

***Key words:** the bank's own capital, the bank's own capital adequacy indicators, the principles of assessing the bank's capital adequacy, and the valuation methodology.*

Собственный капитал коммерческого банка представляет собой важнейший источник ресурсов для ведения деятельности и первоначально формируется за счет средств собственников. В отличие от привлекаемых на условиях возвратности, срочности и платности средств клиентов и инвесторов собственный капитал банка имеет безвозвратный характер [6, с.

63]. При этом, значение собственных средств банка, заключается прежде всего, в поддержании устойчивости.

Величина собственного капитала банка определяет масштабы его деятельности. Однако существование различных методов оценки капитала приводит к тому, что при использовании той или иной методики и величина, и качество собственного капитала банка будут различными [1, с. 14]. Так, собственный капитал, рассчитанный в соответствии с требованиями Банка России, будет называться регулятивным, потому что в составе собственного капитала учитываются такие статьи, как, например, субординированный кредит, уменьшающие или увеличивающие собственный капитал, в то время как в Балансе банков данные статьи не учитываются. По существу регулятивный капитал – это тот же собственный капитал банка, но рассчитанный с некоторыми дополнительными корректировками, которые регулятор считает правильными [8, с. 23]. Основными причинами регулирования банковского капитала являются следующие [5, с. 179]:

- ограничение риска банкротства банков;
- поддержание общественного доверия к ним;
- ограничение потерь правительства, связанных со страхованием банков.

В российской практике существует три основных варианта расчета показателя достаточности капитала представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Основные варианты расчета показателя достаточности капитала

Показатель достаточности капитала	Оценка и расчет показателя достаточности капитала
1	2
1. Собственный капитал как балансовый показатель (рассчитывается на основе общепринятых принципов бухгалтерского учета)	$\text{Балансовая стоимость капитала} = \frac{\text{Балансовая стоимость активов банка}}{\text{Балансовая стоимость привлеченных средств}}$
2. Собственный капитал как инструмент регулирования деятельности банка (рассчитывается на основе регламентации методик органов банковского надзора об источниках средств, которыми банк может распоряжаться для покрытия возникающих в его деятельности рисков)	$\text{Капитал банка "регулируемым принципам бухгалтерии"} = \text{Капитал акционеров} + \text{Резеры по кредитам} + \text{Субординированные обязательства} + \text{Прочее}$

3. Собственный капитал как рыночный показатель (рассчитывается на основе рыночной стоимости требований)	Рыночная стоимость капитала банка = Рыночная стоимость активов банка – Рыночная стоимость пассивов банка (привлеченных средств)

Источник: Составлено автором [5, с. 178-179]

Как видно из таблицы 1 в качестве показателей оценки достаточности капитала банковское сообщество и органы надзора в основном используют две группы коэффициентов. Первая группа строится на основе отношения собственного капитала (в различном составе) к общей сумме депозитов (вкладам). Вторая группа строится на соотношении капитала (во всевозможных модификациях) и активов (различного состава), взвешенных по риску. Отношение собственного капитала к вкладам базируется на рассмотрении капитала в качестве средства защиты кредиторов [5, с. 177]. Метод оценки капитала по рыночной стоимости нашел свое выражение в виде расчета собственного капитала на основе чистых активов. Необходимо отметить, что рыночная стоимость капитала хорошо отражает реальную защищенность каждого банка от риска банкротства.

Основные принципы оценки достаточности капитала банка схематично представлены на рисунке 1.

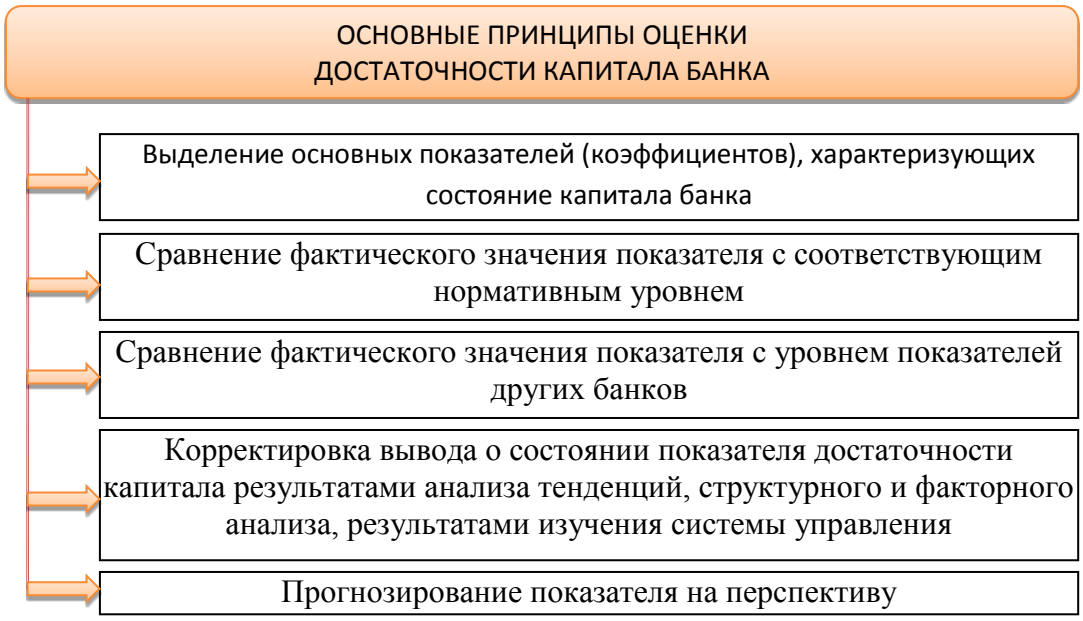


Рисунок 1. Основные принципами оценки достаточности капитала банка

Итак, кроме анализа абсолютной величины и структуры собственного капитала банка необходимо анализировать его в сравнении с величиной

активов и пассивов, что позволяет сделать оценку показателей достаточности капитала банка [5, с. 663]. Достаточность капитала с одной стороны определяют как его способность компенсировать потери и предупреждать банкротства. С другой стороны, достаточность капитала отражает устойчивость банка, его надежность, степень подверженности рискам. Показатель достаточности обусловливает зависимость между величиной капитала и подверженностью коммерческого банка риску [3, с. 67].

Структурирование методик оценки капитала банка в российской практике можно представить в хронологическом порядке в виде следующих основных этапов в развитии международной оценки банковского капитала:

1. В начале первого этапа (вторая половина 1980-х гг.) происходило обсуждение методологии оценки банковского капитала в международных финансовых организациях. Цель дискуссии заключалась в выработке общих критериев достаточности капитала, приемлемых для банков, независимо от их страновой принадлежности. В это время в России (1987 г.) происходит реформирование банковской системы по отраслевому признаку. Создается сеть специализированных банков: Промстройбанк, Сбербанк, Внешэкономбанк, Агропромбанк, Жилсоцбанк [4, с. 42].

2. Второй этап начинает свой отсчет с принятия в июле 1988 г. – под эгидой Базельского комитета по банковскому регулированию и надзору – Соглашения о международной унификации расчета капитала и стандартам капитала, которое ввело в практику норматив достаточности, называемый обычно коэффициент Кука. В 1990–1991 гг. в России происходит создание двухуровневой банковской системы, включающей Центральный банк (Банк России) и сеть коммерческих банков. Получают развитие и специализированные банки (ипотечные, инвестиционные) [4, с. 43].

3. Третий этап включает в себя период со вступления Соглашения в законную силу на территории России в 1993 г. по 2004 г. Данное соглашение было принято для повышения эффективности банковского надзора и деятельности самих банков. Кроме того, перед Россией по-прежнему стоит задача построения стабильной и эффективной банковской системы, которую сложно решить без повышения уровня капитализации банков. В этот период в России применялись нормы Базельского соглашения по капиталу (Базель I), принятого в 1988 году и нацеленного на разработку норматива достаточности капитала банков с учетом уровня рисков. В соответствии с этим Соглашением норматив достаточности капитала был установлен на уровне 8%. Капитал банков делился на капитал «первого уровня» (4% от активов, взвешенных по уровню риска) и «второго уровня» (также 4% от активов). Первый необходимо было держать главным образом в форме ценных бумаг, второй – в виде ряда долговых инструментов, резервов по ссудам и 45% нереализованной прибыли по ценным бумагам. Однако, как свидетельствует история, банковские кризисы начала 90-х годов показали

недостаточность базельских стандартов для обеспечения стабильности банковской системы, в том числе и в силу того, что они не стимулировали самостоятельную оценку банками уровня своих рисков.

В 1996 году Соглашение подверглось некоторым изменениям для учета рыночных факторов (рисков падения стоимости ценных бумаг или инвестиций на балансе банка, приводящих к убыткам). Был сделан шаг в сторону использования банками собственных методов оценки рыночных рисков при частичном регулировании этого процесса властями.

4. Четвертый этап начинается в июне 2004 года, который характеризуется тем, что Базельский комитет по банковскому надзору принял новое Соглашение о достаточности капитала, именуемое в банковском сообществе «Базель II». Соглашение «Базель II» призвано содействовать развитию системы регулирования капитала банков и повышению чувствительности минимально допустимого размера капитала к оценке рисков. Оно состоит из трех основных компонентов [4, с. 43] (табл. 2):

- требования к минимальному размеру капитала (основа «Базель I»);
- надзор за достаточностью капитала;
- публичное раскрытие информации.

Таблица 2 – Компоненты соглашения Базеля II

Компонент 1	Компонент 2	Компонент 3
Достаточность капитала	Проверка органами надзора	Рыночная дисциплина
Кредитный риск: стандартный подход; подход, основанный на внутренних рейтингах Секьюритшания активов Рыночный риск Операционный риск	Важность надзора; Основные принципы; Прозрачность и подотчетность надзорных органов; Процентный риск вне торгового портфеля	Уровни применения положения; Структура капитала; Типы рисков; Достаточность капитала

Источник: Составлено автором [5, с. 183]

В соответствии с первым компонентом расчет коэффициента достаточности капитала включает следующие параметры:

$$К_1 = \frac{\text{Собственный капитал банка (I + II)}}{\underset{6\%}{\text{Кредитный риск}} + \underset{1{,}6\%}{\text{Операционный риск}} + \underset{0{,}4\%\ \text{(оценка)}}{\text{Рыночный риск}}} \quad (1)$$

Как видно, при оценке достаточности собственного капитала сохранен принцип расчета отношения капитала к некоторой мере риска и подход к расчету самого капитала. Однако величины риска меняется коренным образом. Совокупный риск банка рассчитывается как сумма кредитного, рыночного и операционного риска, устанавливаются и определенные требования к расчету данных видов риска [5, с. 184].

Итак, существовавший с момента принятия «Базель I», механизм расчета минимального уровня достаточности капитала, который уже доказал свою эффективность, был дополнен системой надзора и взаимодействия

междубанками и надзорными органами, а также широкой системой раскрытия информации [6, с. 664]. Что касается норматива минимально достаточного размера капитала, то «Базель II» предусматривает изменения в оценках риска различных категорий активов. Во-первых, вводится количественная оценка операционного риска, которой не было в предыдущей версии. Во-вторых, меняется оценка кредитного риска [4, с. 43]. Так, при оценке кредитного риска предусмотрены два подхода [5, с. 184]:

- стандартный метод (Standardised approach);
- на основе внутренних рейтингов (The internal ratings approach).

Для оценки операционного риска Комитетом предложены несколько вариантов:

- оценка на основе базовых индикаторов или единственного фактора;
- стандартный подход;
- внутренняя оценка.

Принципиальным новшеством соглашения по капиталу Базель II является включение в дополнение к компоненту «минимальные требования по капиталу» компонентов «банковский надзор» и «рыночная дисциплина».

Банковский надзор в соответствии с соглашением Базель II должен быть нацелен не только на установление факта наличия у банка достаточного собственною капитала для покрытия рисков, вызванных его деятельностью, но также на то, чтобы в банке использовались достаточно совершенные механизмы мониторинга и управления рисками.

Рыночная дисциплина как один из компонентов соглашения Базеля II предусматривает раскрытие информации, которая позволила бы всем участникам рынка получить доступ к отчетам коммерческих банков, содержащим сведения о величине капитала и его структуре, принимаемым рискам, общим принципам управления риском в конкретном банке и, следовательно, самостоятельно делать вывод о достаточности капитала данного банка [5, с. 184].

5. Пятый этап проходил в кризисный период 2008-2009 гг. Кризисные явления в мировой банковской системе обусловили ужесточение требований к устойчивости коммерческих банков и в том числе к достаточности собственного капитала банка. Так, в декабре 2010 г., в ответ на недостатки в финансовом регулировании, выявленные финансовым кризисом конца 2000-х гг., был принят «Базель III», который усиливает требования к капиталу банка и вводит новые нормативные требования по ликвидности.

Основные изменения, связанные с «Базель III», относятся к нормативам достаточности по базовому, основному и совокупному капиталу, новые правила по которым вступили в силу 1 января 2014 года. Суть изменений заключается в увеличении прозрачности источников капитала и повышении требований к акционерам. Привилегированные акции и эмиссионный доход, связанный с их размещением, переходят из базовых активов в дополнительные. Таким образом, банки должны будт обеспечивать

требуемый уровень базового капитала за счет голосующих акций и прибыли. В дополнительном капитале ужесточаются требования к субординированным кредитам: займы, привлеченные до 1 марта 2013 года, дополнительно к действующим правилам амортизируются на 10 % в год, а новые становятся бессрочными и при ухудшении финансового состояния банка конвертируются в обыкновенные акции. Кроме этого «Базель III» вводит дополнительные буферы капитала и коэффициенты ликвидности [2, с. 664]. Так, дополнительно к нормативу достаточности совокупного капитала (Н1≥10%) появляются достаточность базового капитала (Н1.1≥5%) и основного капитала (Н1.2≥6%) [11, с. 51].

В заключение можно отметить, что принтяие Базеля III предусматривает более жесткие подходы к расчету нормативов достаточности капитала и ликвидности российских банков, которые должны будут снизить риски системного банковского кризиса и улучшить способность сектора справляться с последствиями глобальных финансовых коллапсов. Это связано с тем, что в подходах оценки достаточности капитала банка по Базелю III особое внимание в уделяется повышению качества управления рисками направлено на дальнейшее снижение основных банковских рисков, хотя понятно, что даже новые, более жесткие требования могут лишь уменьшить вероятность кризисов, но не устранить их. В целом, изменения согласно «Базель III» коснулись как методики оценки достаточности капитала , так и пруденциальных требований к капиталу.

Использованные источники:

1. Воронин Д. В. Системные риски в банковском секторе России: на первом плане проблема достаточности капитала // Банковское дело. – 2012. – №2. – С. 13–15
2. Даниловских Т. Е., Маковская Т. В. Достаточность собственного капитала коммерческих банков в условиях перехода к рекомендациям Базель-III: региональный аспект // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 8. – С. 662-670
3. Диденко З. Г., Черновалов С. С. Оценка величины и достаточности собственного капитала банка // Экономика и управление. – 2012. – №6(80). – С. 66-69
4. Корешков В. Г., Швецов Ю. Г. Исторический аспект оценки капитала коммерческих банков России // Проблемы учета и финансов. – 2011. – №2. – С.42-50
5. Лаврушин О. И. Оценка финансовой устойчивости кредитной организации: учебник / под ред. О. И. Лаврушина, И. Д. Мамоновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорсу, 2014. – 304 с.
6. Леонов М. В. Особенности формирования и использования собственного капитала коммерческого банка в России // Казанский экономический вестник. – 2013. – № 6 (8). – С. 63–66
7. Мануйленко В. В. Формирование качественной структуры собственного

капитала банка // Банковское дело. – 2012. – № 12. – С. 49–54
8. Сорокина И. О. Методические подходы к анализу и оценке собственного капитала банка внешними пользователями // Финансы и кредит. – 2012. – № 47 (335). – С. 21–31

УДК 33.336.339

Мирзагитова Р.Р.
студент 2 курса магистратуры
направление “Финансы и кредит”
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет»
Россия, г. Уфа

ОЦЕНКА ДОСТАТОЧНОСТИ КАПИТАЛА БАНКА НА ОСНОВЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ БАЗЕЛЯ III И МЕТОДИКИ БАНКА РОССИИ

Аннотация*: В статье рассмотрены подходы к оценке достаточности банковского капитала, анализируется достаточность собственного капитала на примере конкретного банка – ОАО «Сбербанк РФ». Для этого рассчитаны и проанализированы коэффициенты достаточности собственного капитала в соответствии с Баделем-III и методиками, утвержденными в Положении Банка России «139-И и в Указании Банка России №2005-У.*

Ключевые слова*: Базель III, собственный капитал банка, методика оценки достаточности капитала банка, группы показателей собственного капитала банка, сводная оценка состояния собственного капитала банка.*

UDC 33.336.339

Mirzagitova R.R.
Student
2 course of a magistracy in a direction "Finance and the credit"
Ufa State Aviation Technical University
Russia, Ufa

ASSESSMENT OF THE CAPITAL ADEQUACY OF THE BANK BASED ON THE RECOMMENDATIONS OF BASEL III AND THE METHODOLOGY OF THE BANK OF RUSSIA

Annotation: *Approaches to the assessment of the adequacy of bank capital are examined in the article, the adequacy of equity is analyzed using the example of a particular bank - OJSC Sberbank of the Russian Federation. For this purpose, the capital adequacy ratios in accordance with Badel-III and the methods approved in the Bank of Russia Regulation "139-I and in the Instruction of the Bank of Russia No. 2005-U" were calculated and analyzed.*

Key words: *Basel III, equity of the bank, methodology for assessing the capital adequacy of the bank, group of equity indicators of the bank, summary assessment of the bank's equity capital.*

Кризисные явления в мировой банковской системе в период 2008-2009 годы обусловили ужесточение требований к устойчивости коммерческих банков и в том числе к достаточности собственного капитала банка. Так, в декабре 2010 г., в ответ на недостатки в финансовом регулировании, выявленные финансовым кризисом конца 2000-х гг., был принят «Базель III», который усиливает требования к капиталу банка и вводит новые нормативные требования по ликвидности. С принятием «Базеля III» был утвержден новый законодательный акт в виде Инструкции Банка России №139-И от 03.12.2012, которая пришла на смену утратившей силу Инструкции №110-И от 16.01.2004г. «Об обязательных нормативах банка».

В составе экономических нормативов Инструкции ЦБ РФ №139-И для оценки достаточности капитала используется коэффициент достаточности совокупного капитала Н1.0, рассчитываемого по следующей формуле [1]:

$$\text{Н1} = \frac{\text{Собственный капитал банка (I + II)}}{SUM\ \text{К}_{pi}(\text{А}_i - \text{Р}_{ki}) + \text{код8957} + \text{код8807} + \\ + \text{кодКРВ} + \text{КРС} - \text{код8991} + \text{RR}} * 100\%, \quad (1)$$

где К – рассчитанная сумма капитала;

К_{pi} – коэффициент риска *i*-го актива;

А_i – *i*-ный актив банка;

Р_{ki} – величина резерва на возможные потери или резерва на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности *i* -го актива;

код 8957 – сумма требований к связанным с банком лицам, взвешенным по уровню риска, умноженная на коэффициент 1,3;

код 8807 – сумма кредитных требований и требований по получению начисленных (накопленных) процентов по ссудам, предостаатенпым физическим лицам на приобретение жилого помещения иол залог этого помещения;

КРВ – величина кредитного риска по инструментам, отраженным на внебалансовых счетах;

КРВ – величина кредитного риска по срочным сделкам

код 8992 – резерв по срочным сделкам, созданный в соответствии с Положением Банка России № 283-П [3]

RR – величина рыночных рисков.

Помимо основного показателя достаточности капитала банка (Н1) Банк России, также приняла на себя обязательства внедрить рекомендации Базеля-III в российскую практику надзора, в виде ввода дополнительных показателей по оценке достаточности собственного капитала. Так, с 1 января 2014 года российские кредитные организации рассчитывают не только норматив достаточности капитала Н1 (теперь Н1.0), который остался на прежнем уровне 10%, но и еще два норматива – Н1.1 и Н1.2. Для первого установлена норма на уровне 5%, для второго – 5,5% для 2014 года и 6% – с

начала 2015 года [6]. По информации Банка России ввод требований «Базель III» в РФ будет осуществляться поэтапно, в частности с 2013 по 2015 гг. будет осуществлен пересмотр структуры капитала и методических положений по его расчету, с 2016 по 2018 гг. коммерческие банки будут обязаны сформировать буферные капиталы [7]. К 2019 году ожидается полный переход российских кредитных организаций на нормативы Базель III [6].

Методика оценки достаточности капитала банка, также утверждена в Указании Банка России №2005-У от 30.04.2008г. «Об оценке экономического положения банка» [4], в которой оценка состояния собственного капитала банка осуществляется по двум критериям – достаточности собственного капитала и его качеству. Достоинство современной модели оценки финансовой устойчивости кредитной организации, что проявляется, в частности, при оценке собственного капитала, заключается в учете качественных факторов. Для оценки собственного капитала оба критерия – достаточность капитала и его качество – представляют собой качественные характеристики.

Указанным критериям соответствуют следующие определенные показатели группы показателей собственного капитала банка:

1) первый показатель группы – это показатель достаточности собственных средств (капитала) (ПК1), который с 01.01.2014 г. определяется в порядке, установленном для расчѐта обязательного норматива Н1.0 «Норматив достаточности собственных средств (капитала) банка» в соответствии с Инструкцией Банка России № 139-И.

Минимально допустимое значение ПК1 – 10 % [1].

В целом показатель ПК1 характеризует достаточность абсолютной суммы собственных средств (капитала) банка для покрытия рисков балансовых и забалансовых операций, принятых банком;

2) второй показатель этой группы – показатель обшей достаточности капитала (ПК2) характеризует достаточность абсолютной суммы капитала по отношению к объему рисковых балансовых активов (т.е. к активам банка, в объем которых не включаются активы, имеющие нулевой коэффициент риска). Данный показатель рассчитывается по следующей формуле [5, с. 135]:

$$ПК2 = \frac{К}{(А - А_{риск0})} * 100\%, \qquad (2)$$

где К – собственный капитала;

А – активы банка, рассчитанные по определенной методике;

$А_{риск0}$ – Совокупная величина активов, имеющих нулевой коэффициент Риска в соответствии с Инструкцией Банка России №139-И [1].

3) третий показатель этой группы – это второй критерий качества собственного капитала, который выражается одним показателем (ПК3) и

определяется как процентное отношение дополнительного капитала к основному. Формула расчета этого показателя следующая:

$$ПК3 = \frac{К_{доп}}{К_{осн}} * 100\%, \quad (3)$$

где $К_{доп}$ – дополнительный капитал, рассчитанный в соответствии с Положением Банка России №395-П [2]

Для каждого из этих показателей установлены нормативные значения применительно к четырехбалльной шкале. Балльная оценка состояния собственного капитала конкретного банка устанавливается посредством сравнения фактического значения соответствующего показателя с нормативным. Сводная квартальная оценка в целом по данному критерию осуществляется, исходя из средневзвешенного значения этих показателей по месячным данным с учетом их весовых коэффициентов, приведенных в следующей таблице 1.

Таблица 1 – Рекомендуемые Банком России значения для показателей достаточности собственного капитала банка

Наименование показателя	Условное обозначение	Значения (%)			
		1 балл	2 балла	3 балла	4 балла
Показатель достаточности собственных средств (капитала)	ПК1	≥ 14* ≥ 13**	< 14 и ≥ 12 < 13 и ≥ 11	< 12 и ≥ 11,1 < 11 и ≥ 10,1	< 11,1 < 10,1
Показатель общей достаточности капитала	ПК2	≥ 10	< 10 и ≥ 8	< 8 и ≥ 6	< 6
Показатель оценки качества капитала	ПК3	≥ 30	> 30 и ≤ 60	> 60 и ≤ 90	> 90

<*> Для банков, имеющих размер собственных средств (капитала), эквивалентный менее 5 млн. евро.

<**> Для банков, имеющих размер собственных средств (капитала), эквивалентный 5 млн. евро и выше.

Источник: Составлено автором на основании Указания Банка России №2005-У [4]

В целом сводная оценка характеризует состояние собственного капитала:

- с баллом 1 – как «хорошее»;
- с баллом 2 – как «удовлетворительное»;
- с баллом 3 – как «сомнительное»;
- с баллом 4 – как «неудовлетворительное».

Для наглядности, в следующих таблицах 2 и 3 отобразим оценку показателей достаточности капитала на примере ПАО «Сбербанк России» в соответствии с методиками Банка России, утвержденных в Инструкции Банка России №139-И и в Указании Банка России №2005-У.

Таблица 2 – Нормативы достаточности капитала ПАО «Сбербанк России» в соответствии с методикой Банка России утвержденной в

Инструкции №139-И

Наименование показателя	2013г.	2014г.	2015г.
Капитал I-го уровня, млрд руб.	1 341,9	1 630,4	1 753,0
Капитал II-го уровня, млрд руб.	701,5	647,6	926,0
Величина кредитного риска, млрд руб.	12 714,4	19 688,6	22 458,2
Величина рыночного риска, млрд руб.	0,0	0,0	0,0
Итого активов, взвешенных с учетом риска, млрд руб.	12 714,4	19 688,6	22 458,2
Норматив достаточности капитала (Н1.0 ≥ 10%)	12,96	11,50	11,89
Норматив базового капитала (Н1.1 ≥ 5%)	10,6	8,28	7,81
Норматив основного капитала (Н1.2 ≥ 6%)	10,6	8,28	7,81

Источник: Составлено автором на основании отчетных данных Сбербанка России [8]

Как видно из приведенной таблицы 2, капитал первого уровня (основной капитал) за период с 2013-2015 гг. увеличился на 30,6% и на 01.01.2016 г. составил 1 753,0 млрд руб. Капитал второго уровня (дополнительный капитал) вырос на 32 % и на 01.01.2016 составил 926 млрд руб. Увеличились и риски за весь период на 76,6 % и на 01.01.2016 г. составили 22 458,2 млрд руб. Численные показатели основного регулирующего норматива банковской деятельности – норматива достаточности банковского капитала в ПАО «Сбербанк России» (Н1.0, Н1.1, Н1.2) точно соответствовали рекомендациям Базельского комитета и Инструкции Банка России №139-И.

Анализ показателей достаточности собственного капитала (ПК1, ПК2, ПК3) банка ПАО «Сбербанк России» за 2013-2015 гг. представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Нормативы достаточности капитала ОАО «Сбербанк России» в соответствии с методикой Банка России утвержденной в Указании №2005-У

Показатель	Ед. измер. / алгоритм расчета	2013г.	2014г.	2015г.
Активы банка, в т.ч.:	млрд руб.	16 275,1	21 746,8	22 702,3
$Ариск_0$	млрд руб.	2 869,6	3 150,9	2 308,7
Капитал банка, в т.ч.:	млрд руб.	2 043,4	2 277,9	2 679,0
основной капитал	млрд руб.	1 273,0	1 630,4	1 753,0
дополнительный капитал	млрд руб.	770,4	647,6	926,0
Показатель достаточности собственных средств (капитала)	ПК1 = Н1	12,96	11,50	11,89
Показатель общей достаточности капитала	ПК2 = К / (А-$Арис_0$)*100%	15,24	12,25	13,14
Показатель оценки качества капитала	ПК3 = Кдоп / Косн *100%	60,5	39,7	52,8

Источник: Составлено автором на основании отчетных данных Сбербанка России [8]

Показатель ПК1 за период исследуемого периода (2013-2015 гг.) имеет тенденцию к снижению. С 2013 г. показатель сократился на 1,07 процентных пункта и на 01.01.2016 г. составил 11,89%. Показатель ПК2 также снижается,

с 01.01.2014 года упал на 2,11%, составив по состоянию на 01.01.2016г. 13,14%. Для улучшения состояния показателей необходимо увеличить собственный капитал банка. Положительным моментом является снижение показателя ПК3 с 01.01.2014 г. на 7,69% и 01.01.2016 г. составил 52,8%, что говорит о переходе показателя с «сомнительного» состояния (согласно таблицы 3 данному показателю в 2013 году было присвоено 3 балла, что характеризовало данный показатель как «сомнительный») к «удовлетворительному» (с присвоением данному показателю оценки в 2 балла).

Таким образом, несмотря на то, что все рассчитанные показатели либо ухудшаются, оставаясь практически на предельных значениях нормативных интервалов, либо не имеют таковых интервалов, но также имеют тенденцию к ухудшению. Такое положение указывает на необходимость разработки мер по росту собственного капитала исследуемого банка.

Использованные источники:

1. Инструкция Банка России от 03.12.2012 №139-И «Об обязательных нормативах банков» (в ред. от 16.02.2015) // СПС «КонсультантПлюс»
2. Положение Банка России от 28.12.2012 №395-П «О методике определения величины собственных средств (капитала) кредитных организаций («Базель III»)» (ред. от 30.11.2015) // СПС «КонсультантПлюс»
3. Положение Банка России от 20.03.2006 №283-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери» // (ред. от 01.09.2015)
4. Указание Банка России от 30.04.2008 № 2005-У «Об оценке экономического положения банков» (ред. от 02.12.2015) // СПС «КонсультантПлюс»
5. Лаврушин О. И. Оценка финансовой устойчивости кредитной организации: учебник / под ред. О. И. Лаврушина, И. Д. Мамоновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорсу, 2014. – 304 с.

Мироненко О. В.
студент 3 курса
кафедра социальных технологий
Кузь И.А.
студент 3 курса
кафедра социальных технологий
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
научный руководитель: Орлова А.В.
доцент
кафедра экономики и моделирования производственных процессов
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Совершенствованию таможенного регулирования внешнеторговых операций, системы управления рисками при таможенном контроле, а также по осуществлению информационного взаимодействия с иностранными партнерами на основе электронного документооборота.

Ключевые слова

Таможня, экономика, внешнеэкономическая деятельность, регулирование, товарооборот, таможенный контроль.

Mironenko O. V.
Student 3rd year, Department of social technologies
Belgorod state national research University
Russia, Belgorod
Kuz I. A.
Student 3rd year, Department of social technologies
Belgorod state national research University
Russia, Belgorod
Scientific Director
Orlova A.V.
Associate Professor of the Department of Economics and modelling of production processes
Belgorod state national research University
Russia, Belgorod

CUSTOMS REGULATIONS FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Abstract

The improvement of customs regulation of foreign trade operations, the risk management system for customs control, and to carry out information interaction

with foreign partners on the basis of the electronic document.

Keywords

Custom, economy, foreign economic activity, regulation, trade, customs.

Значительные изменения характера и сложности внешнеэкономической деятельности в условиях глобальной экономики, а также возрастание ее социально-экономического значения для России требуют высокого качества механизма таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности. Усложнение характера внешнеэкономической деятельности сопровождается адекватным увеличением объёмов информации о товарах, условиях их поставки и оплаты, других сведений, пересылаемых участниками ВЭД (Внешнеэкономической деятельности) в таможенные органы. Возрастают объемы информации, которой обмениваются таможенные органы с другими заинтересованными государственными и коммерческими структурами[1].

Целью исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию таможенного регулирования внешнеторговых операций, системы управления рисками при таможенном контроле, а также по осуществлению информационного взаимодействия с иностранными партнерами на основе электронного документооборота. Эти рекомендации позволят оптимально использовать ресурсы таможенных органов во внешнеэкономической деятельности, устранить излишний бюрократический контроль, значительно повысить эффективность работы таможенных органов, а также смежных с ними государственных структур (прежде всего налоговых органов).

В условиях, когда деятельность таможенных органов становится все сложнее и многограннее, а объем ресурсов, выделяемых государством на развитие таможенной службы, снижается, особую актуальность приобретает задача повышения эффективности работы таможенных органов, модернизации таможенной службы[2]. Международное сообщество накопило богатый опыт по модернизации и внедрению эффективного государственного администрирования внешнеторговыми операциями. В новых противоречивых условиях развития внешнеэкономической деятельности появилась острая необходимость создания современных систем управления и технологий ее регулирования. При этом необходимо учитывать следующие обстоятельства. Первое, в условиях глобализации мировой торговли проблему совершенствования управления внешнеэкономической и таможенной деятельностью необходимо рассматривать и исследовать как единую, системную проблему. И второе – в таких условиях эффективность управления внешней торговлей будет зависеть не только от эффективности системы мер тарифного и нетарифного регулирования, но в значительной мере от уровня информатизации сферы внешнеэкономической деятельности

Сфера ВЭД, как объект информатизации, – это большая,

неоднородная, распределенная, многоуровневая, открытая, информативно неопределенная макросистема. Ее отличают сложная структура товарных и финансовых потоков, комбинированный механизм регулирования и самоорганизации, большие объемы и большая размерность контролируемых и регулируемых параметров [3]. Для таможенной службы наступил период освоения новых моделей таможенной политики и управления, регулирования международного обмена, умения быстро адаптироваться и адекватно реагировать на постоянно меняющуюся внешнеэкономическую среду[4].

Таким образом, исходя из факторов развития внешней торговли России, сегодня необходим пересмотр устоявшихся понятий таможенного администрирования в свете растущих требований относительно скорости и качества осуществления таможенного регулирования ВЭД.

Анализ передового зарубежного опыта в сфере регулирования ВЭД позволил выделить два главных направления совершенствования таможенного регулирования ВЭД:

1. Принцип управления рисками. Необходимо делать упор не на фактический контроль за грузом во время таможенного оформления, а на последующую его проверку штатными ревизорами. Решение о характере таможенного контроля товара принимаются на основе оценки степени риска.

2. Анализ предварительно полученной информации на основе электронного документооборота. Таможенные службы получают декларацию заблаговременно по электронным средствам связи и до прибытия груза что дает возможность заранее принять решение о результате таможенного контроля. В настоящее время дальнейшее упрощение и ускорение таможенных процедур в России без построения эффективной системы управления рисками невозможно, уже сегодня темпы упрощения процедур таможенного оформления значительно опережают темпы повышения эффективности таможенного контроля.

Использованные источники:

1. Батычков В.Т. Таможенное право в вопросах и ответах. Таганрог издательство ТРТУ, 2011. 214 с. 82 Территория науки, 2013.№4

2. Борисов К.Г. Международное таможенное право. Учебн. пособие. - М.: Изд-во РУДН, 2011.-24с. 3.Вобликов А.В., Антонова Н.А., Субботин Н.А. Таможенное право: учеб пособие - Тверь: Изд-во Тверского государственного университета, 2011.-180с.

3. Ершов А.Д. Нетарифное регулирование ВЭД. // Учебник для вузов. СПб., 2008. - С.62-76.

4. Зубач А.В., Граве А.В., Рожина Н.А. Терентьев Р.В. Таможенное право. Москва 2013. 479 с.

5. Кудашкин В.В. Регулирование внешней торговли в России. М.: 2008. - 131с.

Мироненко О. В.
студент 3 курса
Институт управления
Кныш С. В.
старший преподаватель
кафедра социальных технологий
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИДК В РОССИИ

Аннотация

Важным показателем эффективности использования ИДК является декриминализация внешнеэкономической деятельности, что более актуально с учетом реализации концепции переноса таможенного оформления в места, приближенные к государственной границе РФ.

Ключевые слова

Техника, таможня, ИДК, здание, досмотр, товары, контрабанда.

O. V. Mironenko
Female student
3 year, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Knysh S.V.
Senior Lecturer of the Department of Social Technologies
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

PROBLEMATIC ISSUES OF USE OF IDC IN RUSSIA

Annotation

An important indicator of the effectiveness of the use of the DCO is the decriminalization of foreign economic activity, which is more relevant given the implementation of the concept of transferring customs clearance to places close to the state border of the Russian Federation.

Keywords

Technics, customs, IDK, building, inspection, goods, smuggling.

Таможенная техника - это совокупность технических средств, применяемых специализированными структурными подразделениями таможенных органов для решения возложенных на них задач.

Стационарный ИДК представляет собой специально построенное здание, в котором имеется досмотровый тоннель, а также все необходимые для работы персонала помещения. Досмотровый тоннель стационарного ИДК защищен толстыми бетонными стенами от выхода наружу

высокоэнергетического рентгеновского излучения, применяемого для просвечивания. Таможенный осмотр на инспекционно-досмотровом комплексе (ИДК)- применяется для осмотра транспортных средств без вскрытия грузовых емкостей и нарушения целостности обследуемых объектов и их частей. В случае обнаружения подозрительных объектов, таможенный досмотр проводится по упрощенной форме путем визуального осмотра пространства транспортного средства, в котором при анализе рентгеновского изображения обнаружены подозрительные объекты. Практика показала целесообразность строительства стационарных ИДК на территории крупных морских портов, аэропортов, авто- переходов и железнодорожных пунктов пропуска. Легковозводимые ИДК в отличие от стационарных имеют модульную конструкцию как самого здания комплекса, так и рентгеновской аппаратуры. Время сборки- разборки такого комплекса, т. е. перемещения его на новое место работы, составляет от 3 до 14 дней[1].

Необходимость введения новой формы таможенного контроля представляется в том, что существующая технология таможенного осмотра с применением ИДК усложнена и забюрократизирована в части, касающейся принятия решения о проведении таможенного досмотра и проведении таможенного досмотра. В настоящее время порядок принятия решения о таможенном досмотре регламентирован приказами ФТС России от 09.12.2010 № 2354 «Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов при таможенном контроле товаров и транспортных средств с использованием инспекционно-досмотровых комплексов» и от 25.11.2011 № 2190 «Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов при организации и проведении таможенного досмотра (осмотра)». Данный порядок принятия решения о таможенном досмотре и его оформление документально достаточно сложны и трудно реализуемы в минимальные сроки, особенно при работе мобильного ИДК на площадке (в зоне таможенного контроля, постоянной или временной), удаленной от местонахождения таможенного органа.

В случае выявления признаков нарушения таможенных правил таможенный досмотр проводится в соответствии с приказом ФТС России «Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов при организации и проведении таможенного досмотра (осмотра)». Развитие современных таможенных технологий посредством введения такой формы таможенного контроля, как «таможенный осмотр на инспекционно-досмотровом комплексе (ИДК)», позволит сократить непроизводительные временные и людские затраты как таможенных органов, так и заинтересованных лиц, а также повысить эффективность таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС[2].

К основным проблемам на пути выполнения общей задачи по эффективному применению ИДК в текущем периоде можно отнести

следующие:

1. Наличие объективной необходимости одновременного решения двух задач – обеспечивать постоянное наличие объектов перед ИДК, не создавая при этом значительной очереди и обеспечивать целенаправленный выбор объектов на основе применения СУР.

2. Отсутствие взаимного обмена информацией между членами ТС, что может приводить к повторному осмотру объектов, и соответственно отвлекает силы и средства, вызывает нарекания и увеличивает издержки при таможенном оформлении и таможенном контроле участников ВЭД.

3. Перетекание товаропотоков между членами ТС из государств, где в полной мере применяется СУР, например РФ, в государства с более лояльным таможенным контролем и с более низкой его эффективностью, в первую очередь это Республика Казахстан.

4. Необходимость постоянного повышения уровня профессиональной подготовки операторов ИДК, осуществляющих анализ изображений, так как недобросовестные участники ВЭД оперативно реагируют на предпринимаемые таможенными органами меры, направленные на усиление таможенного контроля.

5. Необходимость организации непрерывной эксплуатации ИДК (в режиме, соответствующем режиму функционирования пункта пропуска).

Решение существующих проблем и вопросов позволит увеличить коэффициент охвата товаров и транспортных средств таможенным контролем в форме таможенного осмотра с использованием ИДК при одновременном повышении эффективности применения ИДК. Важным показателем эффективности использования ИДК будет являться декриминализация внешнеэкономической деятельности, что еще более актуально с учетом реализации концепции переноса таможенного оформления в места, приближенные к государственной границе РФ [3].

Таким образом, до осуществления 100% охвата осмотром с использованием ИДК всех объектов контроля товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза, таможенный контроль на основе системы управления рисками с применением данного высокотехнологического средства ТК будет оставаться одним из основных инструментов пресечения случаев нарушения таможенного законодательства.

Использованные источники:

1. Григорян Т. В. Технические средства таможенного контроля: современное состояние и оперативно-технические возможности // Актуальные проблемы таможенного дела: Региональная научно-практическая конференция: сб.ст. / Забайкал. гос. ун-т; отв. ред. Н. Г. Савосина. - Чита, 2014. 68 с.

2. Попов О. Р., Шевчук П. С. Теория и практика применения технических средств. Монография. - Монография. - М.: РИО РТА.

3. Попов О.Р. Инспекционно-досмотровые комплексы: история создания,

технологические особенности, перспективы развития //Академический вестник, 2006, Ростов на Дону: РИО Ростовского филиала РТА, с.11-13 в таможенного контроля. М.: 2008. -131с.

УДК 334.021

Митрофанов В.П.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Магистратуры»
Саратовский социально-экономический
институт РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Саратов

СУЩНОСТЬ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО – ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Аннотация: В статье рассмотрена сущность государственно – частного партнерства. Кроме этого важно определить функции ГЧП, а также общемировые подходы к его определению.

Ключевые слова: Государственно – частное партнерство, функции ГЧП, понятие ГЧП, подходы к определению ГЧП.

Mitrofanov V.P.
Graduate student
2 year, Faculty of Magistracy
Saratov Social Economic Institute G.V. Plehanov Russian Economic University
Russia, Saratov

Annotation: The article considers the essence of the state - private partner. In addition, it is important to define the functions of PPPs, as well as global approaches to its definition.

Key words:
Public - private partnership, the functions of PPP, the concept of PPP, approaches to the definition of PPP.

Государственно – частное партнерство (далее ГЧП) – это совокупность форм среднесрочного и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на условиях, взаимовыгодных для обеих сторон.[135]

К предмету ГЧП относится государственная и муниципальная собственность, а также услуги, оказывающие влияние на государственные и частные предприятия.

Интересы государственной и частной компании никогда не будут совпадать, вследствие этого отношения по поводу прав собственности двух

[135] Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. М.: Наука. 2005. С. 28.

этих сторон имеют четкое разграничение, а общественная функция в реализации проекта практически всегда имеет важнейшее значение.

В отечественной и зарубежной литературе встречается большое количество различных определений ГЧП. К примеру, определение, которое дает Всемирный банк, имеет достаточно обобщенный характер. В соответствии с ним, ГЧП – это договорные отношение, которые оформлены в виде соглашения (контракта) между частной компанией и государственными органами власти, на предмет производства какой – либо продукции либо выполнения услуг. Такое соглашение заключается, прежде всего, с целью привлечения дополнительного объема инвестиций, направленных на реализацию проекта, а также для увеличения эффективности государственного финансирования.

В американском варианте, ГЧП – это соглашение, которое закрепленное в форме договора между государством и одной либо несколькими частными компаниями, На основании этого соглашения у частных компаний есть право принимать участие в реализации государственных общественных функций и право собственности на общественное имущество.

Обычно соглашение на реализацию ГЧП предусматривает заключение контракта, предметом которого, в основном, выступают строительные работы, эксплуатационные работы, а также управление объектами государственной собственности.

В отдельных странах ЕС также выделяются свои трактовки понятия ГЧП. К примеру, в Великобритании ГЧП исторически получило наибольшее распространение. Так, ГЧП – это ключевой инструмент правительственной стратегии обеспечения коммунального обслуживания, которое обладает высоким качеством и одним из инструментов повышения конкурентоспособности страны на мировой арене.

В Ирландии государственно – частное партнерство – это партнерские отношения, основанные на сотрудничестве государства с частным сектором экономики для реализации общественно значимого проекта либо оказания услуг, которые носят социальный характер. ГЧП может иметь различные формы проявления, но для эффективной реализации проекта применяется принцип привлечения опыта частного сектора экономики, привлечения дополнительных источников финансирования, а также перераспределения рисков.[136]

Однако в интересах частных компаний применять наиболее четкое и узкое определение ГЧП. К примеру, одна из крупнейших в мире консалтинговых компаний Deloitte, определяет ГЧП как соглашение на основе контракта, которое заключается между органами государственной власти и частной компанией, дающее право частной стороне принимать

[136] Варнавский В.Г., Клименко А.В. Государственно-частное партнерство: теория и практика/ Гос. ун-т- Высшая школа экономики. -М.: Изд.дом Гос ун-та- Высшей школы экономики, 2010. С. 53.

участие в большем объеме в предоставлении общественных услуг и общественном производстве.

Если рассматривать российскую научную литературу, то можно выделить несколько определений ГЧП. Проанализировав и обобщив их, можно отметить, что под ГЧП понимается некий правовой механизм, согласованных интересов и обеспечения равноправных отношений государства и бизнеса в целях реализации проектов, которые направлены на достижение целей государственного публичного характера.

ГЧП в России заменяет приватизационные программы и помогает реализовывать потенциал частного предпринимательства при сохранении государственного контроля в значимых для общества сферах экономики. Главным отличием от приватизации является то, что право собственности остается у государства.

Степень участия частного предпринимателя в проектах ГЧП может варьироваться в зависимости от формы партнерства и передачи прав частному предпринимателю.

Важно отметить, что государство и частный сектор связывают обычные контрактные отношения с полным сохранением права собственности за государством или полная приватизация, в ходе которой права собственности переходят предпринимателю.

На основании этого можно сделать вывод о том, что государственно – частное партнерство – это отношения между государством и частными предпринимателями, которые оформлены юридически и основаны на равноправии, обязательном распределении рисков между участниками, а также координации действий, которые осуществляются для наиболее эффективного процесса реализации проектов ГЧП.

Использованные источники:

1. Городнова Н.В. Интеграция государства и частного бизнеса: развитие социально ориентированной экономики // Финансы и кредит. – 2012. – № 6 (486). – С. 20–29.

2. Практический анализ современных механизмов государственно-частного партнерства в зарубежных странах, или как реализовать ГЧП в России? [Электронный ресурс]. — Азиатско-Тихоокеанские энергетические проекты [Электронные данные]. 2012.- Режим доступа: http://www.apep.ru/ru/uploadfiles/PPP.pdf

3. Варнавский В.Г., Клименко А.В. Государственно-частное партнерство: теория и практика/ Гос. ун-т- Высшая школа экономики. -М.: Изд.дом Гос ун-та- Высшей школы экономики, 2010.

4. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. М.: Наука. 2005

УДК 330.322.01

Михайлова В.С.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Бенько Е.В.
ст. преподаватель
кафедра «Финансы и кредит»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

Mikhailova VS
Student
2 year, Faculty of Engineering and Economics
Ulyanovsk State Technical University
Russia, the city of Ulyanovsk
Benko Elena Viktorovna Senior Teacher of the Department
«Finance and credit»
Ulyanovsk State Technical University
Russia, the city of Ulyanovsk

РИСКИ ПОРТФЕЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ
RISKS OF PORTFOLIO INVESTMENT

Аннотация: *Статья посвящена рассмотрению понятия портфельное инвестирование, а также рассмотрению рисков портфельного инвестирования.*

Ключевые слова: *Риск, финансовая система, экономика, финансовый менеджмент, портфель инвестирования.*

Abstract: *The article is devoted to the concept of portfolio investment, as well as consideration of portfolio investment risks.*

Key words*: Risk, financial system, economy, financial management, investment portfolio.*

Инвестирование – это вложение средств с целью получения прибыли. В большинстве случаев основной задачей инвестиций является то, что самому инвестору непосредственное вложение инвестиций должно принести предполагаемый доход при минимальном уровне риска. При этом, основным способом достижения минимизации рисков считается формирование инвестиционного портфеля.

Инвестиционный портфель – это набор различного рода ценных бумаг с разной степенью доходности, ликвидности и срока действия, принадлежащий одному инвестору и управляемый как единое целое. В широком смысле слова, портфель может включать в себя не только ценные бумаги и паи фондов, но и прочие активы, такие как недвижимость, инвестиционные проекты, драгоценные металлы, товарно-материальные ценности и др.

От конкретных видов проектов зависят качественные характеристики инвестиционного портфеля. Формируя инвестиционный портфель, инвестор ориентируется на цели и задачи, которые он собирается осуществить. Исходя из множества возможных задач инвестора, принято выделять следующие типы инвестиционных портфелей:

1. Портфель роста – составлен исходя из расчета на интенсивный рост капитала. Например, сюда можно отнести акции молодых перспективных компаний.
2. Портфель дохода – составлен из активов, приносящих крупный текущий доход в форме дивидендной прибыли и купонных выплат. Сюда, в первую очередь, относят акции и облигации крупных компаний.
3. Сбалансированный – аналог умеренного портфеля. Умеренный портфель направлен на оптимальное соотношение доходности и рисков, включает ценные бумаги крупных и средних компаний с длительной историей.
4. Портфели ликвидности. Цель такого портфеля – выбор наиболее ликвидных инструментов с быстрым возвратом вложенных средств.
5. Консервативный. Он нацелен на получение гарантированного дохода при высокой надежности финансовых инструментов. Включает в себя преимущественно государственные облигации и облигации крупных надежных компаний, в меньшей степени — акции этих компаний.
6. Специализированный – состоит их фьючерсов и опционов.
7. Региональные и отраслевые – включают ценные бумаги местных или частных предприятий либо акционерных обществ, работающих в одной сфере
8. Портфель иностранных ценных бумаг

Главными параметрами при управлении портфелем ценных бумаг являются его ожидаемая доходность и риск. На стадии формирования портфеля невозможно точно определить будущую динамику его доходности и риска, поэтому инвестиционный выбор строится на ожидаемых значениях. Данные величины оцениваются на основе статистических отчетов за предыдущие периоды времени. Полученные оценки можно корректировать согласно своим предположениям развития будущей конъюнктуры рынка.

Риск и доходность рассматриваются в финансовом менеджменте как две взаимосвязанные категории. Риск- вероятность возникновения убытков или недополучения доходов по сравнению с прогнозом. Рискованность актива характеризуется степенью доходности, которая может быть получена благодаря владению данным активом.

Как правило, общий риск портфеля состоит из двух частей:

1) диверсифицированный (несистематический) риск, то есть риск, который может быть элиминирован за счет диверсификации (инвестирование 1 млн. руб. в акции десяти компаний менее рискованно, нежели инвестирование той же суммы в акции одной компании);

2) недиверсифицированный (систематический) риск, т.е. риск, который нельзя уменьшить путем изменения структуры портфеля.

Исследования показали, что если портфель состоит из 10-20 различных видов ценных бумаг, включенных с помощью случайной выборки из имеющегося на рынке ценных бумаг набора, то несистематический риск может быть сведен к минимуму. Таким образом, этот риск поддается минимизации довольно несложными методами, поэтому основное внимание следует уделять возможному уменьшению систематического риска. Финансовые менеджеры пользуются так называемой «портфельной теорией» (portfolio theory), в рамках которой с помощью статистических методов осуществляются наиболее выгодное распределение риска портфеля ценных бумаг и оценка прибыли.

Использованные источники.

1. Федоров К.П., Риски портфельного инвестирования, учебное пособие, м.: инфра-м, 2005.
2. Ример М. И. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. 3-е изд., переработанное и дополненное. — СПб.: Питер, 2010 г. — 416 с.
3. Теплова, Т. В. Инвестиции : учеб. для бакалавров / Т. В. Теплова. – М. : Юрайт, 2012. – 724 с.
4. Управление инвестиционным портфелем предприятия : учеб. пособие для подготовки магистров по направлению 080100.68 "Экономика" программы "Финансы" / сост. Л. З. Байгузина. – Уфа : БАГСУ, 2013. – 99 с.
5. Управление рисками инновационно-инвестиционных проектов : учеб. пособие для подготовки магистров по направлению 080100.68 "Экономика" программы "Управление инновационным развитием социально-экономических систем" / авт. коллектив: Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова, Э. И. Исхакова, М. В. Казаков. – Уфа : БАГСУ, 2013. – 80 с.
6. Фазрахманова, А. И. Оценка эффективности формирования и реализации инвестиционной политики предприятия : автореф. Дис. ... Канд. Экон. Наук : 08.00.05 / А. И. Фазрахманова. – уфа, 2013. – 27 с.

УДК 334.7

Михайлова В.С.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Турбина Д.В.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Бенько Е.В.
ст. преподаватель
кафедра «Финансы и кредит»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

Mikhailova VS
Student
2 year, Faculty of Engineering and Economics
Ulyanovsk State Technical University
Russia, the city of Ulyanovsk
Turbin D.V.
Student
2 year, Faculty of Engineering and Economics
Ulyanovsk State Technical University
Russia, the city of Ulyanovsk
Benko Elena Viktorovna Senior Teacher of the Department
«Finance and credit»
Ulyanovsk State Technical University
Russia, the city of Ulyanovsk

БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА УНИТАРНЫХ ГОСУДАРСТВ
BUDGETARY SYSTEM OF UNITARY STATES

Аннотация:*статья посвящена рассмотрению бюджетной системы унитарных государств.*

Abstract: *the article is devoted to consideration of the budgetary system of unitary States.*

Ключевые слова: *бюджет, бюджетная система, государственный бюджет, унитарное государство.*

Key words: *budget, budget system, state budget, a unitary state.*

Бюджетная система- это основанная на экономических отношениях и юридических нормах совокупность всех видов бюджетов страны.

Унитарное государство - форма государственного устройства, при которой его составные части являются административно-территориальными единицами и не имеют статуса государственного образования.

Большинство стран мира относятся к унитарным государствам, т.е. к государствам, в которых административно-территориальные образования не

могут действовать автономно от центра, все государственные функции осуществляются под руководством центрального правительства, которое делегирует территориям некоторые полномочия. В таких странах имеется единая конституция, которой руководствуются как центральное правительство, так и местные органы власти. Бюджетные системы унитарных государств имеют один или два уровня, что соответствует одноуровневой или двух- (много-) уровневой системе правления. Небольшие по площади или численности населения государства вполне могут обходиться одноуровневым бюджетом, как это характерно для Сингапура или Монако, но все же типичной для унитарного государства является двухуровневая бюджетная система (может быть и большее число уровней).

Унитарными государствами с многоуровневыми системами являются многие европейские государства: Великобритания, Италия, Испания, Норвегия, Португалия, Франция, Швеция. На других континентах унитарные государства представлены Китаем, Кореей, Японией, Турцией, Египтом, Новой Зеландией. В то же время имеются примеры, когда на территории одного и того же государства имеются сочетания двухуровневой и трехуровневой систем правления, что отражается и на построении бюджетной системы. Как правило, одно- и двухуровневость правления характерны для местного самоуправления. В целом же бюджетную систему унитарного государства можно охарактеризовать как централизованную.

В унитарных государствах бюджетная система представляет собой совокупность бюджетов всех территориально-административных единиц и состоит из двух звеньев: государственного бюджета и бюджетов местных органов самоуправления.

Главную роль играет государственный бюджет, с помощью которого центральные власти аккумулируют в своих руках основную часть национального дохода, перераспределяемую через финансовую систему. Именно через государственный бюджет производится направленное воздействие на образование и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.Совокупность бюджетных отношений по формированию и использованию бюджетного фонда страны составляет понятие государственного бюджета.

Государственный бюджет – это денежные отношения, возникающие у государства с юридическими и физическими лицами по поводу распределения национального дохода в связи с образованием и использованием бюджетного фонда, предназначенного на финансирование народного хозяйства, социально-культурных мероприятий, нужд обороны государственного управления.

В современных условиях значение государственного бюджета возрастает. Он широко используется для государственного регулирования экономики, социальных отношений, воздействия на различные стороны процесса воспроизводства капитала. За государственным бюджетом

закреплены важнейшие доходы, такие, как подоходный налог, налог на прибыль корпораций, наиболее массовые косвенные налоги, поступления от государственных предприятий. На него возложены основные расходы, связанные с осуществлением государством своих функций. Это — военные, экономические, социальные расходы, оказание помощи иностранным государствам, управление государственным долгом, административные. Распределение доходов и расходов между отдельными видами бюджета закреплено в законодательном порядке.

Второе звено бюджетной системы унитарных государств, бюджеты местных органов самоуправления. Местные бюджеты обособлены и функционируют автономно. Они составляются, утверждаются и исполняются соответствующими местными властями и формально не связаны с государственным бюджетом. Однако в действительности по-прежнему имеет место зависимость местных властей от центрального правительства. Эта зависимость обусловлена дефицитами местных.

Доходы местных бюджетов формируются за счет закрепления за ними второстепенных налогов. К их числу относятся поимущественный, промысловый, поземельный, некоторые виды косвенных налогов, надбавки к государственным, различные сборы, поступления от муниципальной собственности. Для покрытия бюджетных дефицитов региональные органы власти прибегают к местным займам, которые в современных условиях получили широкое распространение. Расходы местных бюджетов, помимо затрат, связанных с административной деятельностью местных властей и управлением местным хозяйством, включают расходы по просвещению и здравоохранению. Кроме того, в настоящее время они все больше подключаются к финансированию развития производственной инфраструктуры, государственного регулирования размещения трудовой занятости.

Использованные источники:

1. Андреева В.А., Бенько Е.В., Сущность консолидированного (объединенного бюджета). Экономика и социум.2016. Т. 1. № 12 (31).С.178-180.
2. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник / М. В. Романовский и др.; Под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. М.: Юрайт, 2013.
3. Заблоцкая С.В., Мананникова Ю.В., Бенько Е.В. Роль налогов в формировании бюджетов разных уровней. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2016. С. 139-142.
4. Нешитой А. С. Бюджетная система Российской Федерации; Дашков и Ко - , 2010. С. 28-29.
5. Парыгина, В.А. Бюджетная система РФ: Учеб.для вузов / В.А. Парыгина. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 752 с.
6. Фетисов В.Д. Бюджетная система Российской Федерации /В.Д. Фетисов.-

М: ЮНИТИ, 2011. – 367 с.
7. Черяпина В.В., Бенько Е.В. Проблемы формирования бюджетов муниципального уровня.Экономика и социум. 2016.Т. 2. № 12 (31).С.1636-1641.

Михалюк Е.С.
студент 3 курса
факультет «Налоги и налогообложение»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
научный руководитель: Левшукова О.А.
старший преподаватель, доцент
кафедра налогов и налогообложения
Россия, г. Краснодар

Mikhalyuk E.S.
Female student
3 year, Faculty "Taxes and taxation"
FGBOU VO "Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina »
Russia, Krasnodar
Scientific adviser: Levshukova OA
Senior Lecturer
Associate Professor of the Department of Taxation and Taxation

НАЛОГ НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

TAX FOR MINING MINERAL RESOURCES: PROBLEMS AND DEVELOPMENT TRENDS

Аннотация:

В статье рассматриваются изменения налоговой нагрузки на добывающий сектор экономики России в современных условиях. Налог на добычу полезных ископаемых является одним из значимых видов налогов и в следствии этого актуален на сегодняшний день. Решение проблем, связанных с уплатой НДПИ поможет увеличить консолидированный бюджет страны и нормализует отношения между государством и компаниями.

Ключевые слова: налог на добычу полезных ископаемых, доходность, налоговая нагрузка, налоговые ставки.

Annotation:

The article examines the changes in the tax burden on the extractive sector of the Russian economy in modern conditions. The tax on extraction of minerals is one of the important types of taxes and, as a consequence, is actual for today.

Solving problems related to the payment of mineral extraction tax will help to increase the consolidated budget of the country and normalize relations between the state and companies.

Key words: tax on extraction of minerals, profitability, tax burden, tax rates.

На протяжении многих лет Россия занимает одно из ведущих положений во всем мире сообразно величине и обилию природных ресурсов, является владелицей статуса сырьевой державы. В целях финансового обеспечения деятельности государства для реализации возложенных на него функций правительство законодательно определяет налоги и сборы. Налоговые поступления доходной части государственного бюджета Российской Федерации от налогообложения добычи полезных ископаемых как и прежде занимают значительную часть в бюджете.

Из всех налогов, которые обязуются выплачивать недропользователи, особое внимание привлекает налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ). Он был введен Федеральным законом от 08.08.2001 № 126-ФЗ, а вступил в непосредственное исполнение в 2002 году. Главное значение данного налога заключается в изъятии у недропользователей сверхприбыли. Объем фискальных изъятий данного типа непосредственно сопражен со средним уровнем биржевых цен на нефть сорта Urals за анализируемый месяц, вне зависимости от того, о каком рынке идет речь – внутреннем или внешнем. Так, в 2014 году, экспортеры дали стране более половины собственного дополнительного дохода, в расчете на баррель нефти. Выходит, что нефтедобывающая сфера по сути ничего не выиграла от увеличения всемирной стоимости. Данное стало предпосылкой отсутствия мотивации к инвестированию в том числе и в наиболее подходящей на тот период среде.

Вступив в силу, НДПИ совместил в себя ранее функционирующие налоги и платежи, такие как: платеж за пользование недрами, акциз на нефть и стабильный газовый конденсат, отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы, какие прежде в структуре ресурсных платежей охватывали приблизительно 80%.

НДПИ содержит равно как собственные плюсы, так и минусы. С одной стороны, государство приобрело сравнительно лнгкий по администрированию налог. С другой стороны, внедрение твердой ставки налога на добычу полезных ископаемых усложнило для ряда нефтяных компаний разрешение проблем согласно расширению объемов введения новейших технологий, позволяющих гарантировать всесторонность формирования резервов нефти. Для низкорентабельных месторождений налог оказался больше прежних платежей, что привело к закрытию неких месторождений.

Объектом НДПИ в соответствии со ст. 336 НК РФ считается полезное

ископаемое, добытое из недр. В следствии этого в последующих статьях НК РФ отмечено, что необходимо понимать под добытым полезным ископаемым, что является налоговой базой, изложены порядок определения количества добытого полезного ископаемого и другие положения, исходя из которых осуществляется начисление налога. Однако для подавляющего большинства месторождений цветных и черных металлов начисление НДПИ исполняется отталкиваясь не от сформировавшейся цены реализации добытого полезного ископаемого, а согласно п. 4 ст. 340 НК РФ на базе расчетной стоимости добытого полезного ископаемого, которая обязана приходиться на горную часть производства товарного продукта ГОКа.

В случае если плательщик в качестве сырья применяет продукцию собственного производства, оценка указанной продукции в соответствии со ст. 254 и 319 выполняется отталкиваясь от цены готовой продукции, расходов на ее изготовление и затрат на добычу полезного ископаемого. Затраты на добычу формируются исходя из налоговой базы налога на прибыль при неких оговоренных ограничениях (предусматривающих материальные затраты, понесенные в ходе хранения, при реализации добытых полезных ископаемых, при оплате труда работников, не занятых при добыче полезных ископаемых, и др.). Исходя из этого, определение налоговой базы НДПИ производится отталкиваясь от цены реализации концентрата полезного ископаемого, соотношения затрат на его изготовление и добычу [1].

Однако такой метод целесообразен, если производитель приобретает начальные сырьевые материалы и цена продукта производства формируется за счет стоимости сырья и расходов на его переработку. При принятой методике база НДПИ оказывается искусственно заниженной, поскольку стоимость полезного компонента частично перекладывается на дальнейшее обогащение, и как результат государственный бюджет несет необоснованные потери. В горно-обогатительном производстве стоимость полезного ископаемого определяется исходя из цены полезного компонента, его содержания и затрат на добычу и переработку с учетом разубоживания и извлечения, а также общекомбинатских расходов. В соответствии с этим для определения налоговой базы НДПИ в соответствии со ст. 336 НК РФ следует из стоимости товарного продукта вычесть издержки на обогащение полезного ископаемого. Данное будет стимулировать введение технологий, увеличивающих всесторонность извлечения нужного элемента.

Кроме того, необходимо выделить, что существующие для каждого полезного ископаемого единые ставки НДПИ обостряют неравное положение недропользователей, разрабатывающих месторождения в Центральной России, на Урале и в осваиваемых новых районах Сибири и Дальнего Востока. В соответствии с этим необходимо расширить установленную для нефти дифференциацию ставок налога в зависимости от местоположения месторождений и на прочие полезные ископаемые, это же

относится к низкорентабельным месторождениям, разрабатываемым градообразующими предприятиями [2].

За минувшие времена стремительно реформируется концепция налогообложения пользователей недр посредством внедрения коэффициентов выработанности недр, величины резервов, а также коэффициента, определяющего уровень сложности добычи нефти и степень выработанности конкретной залежи углеводородного сырья.

В 2015 году был нарушен тренд систематического ежегодного роста цены на нефть. Уровни цен на черное золото варьировались от 46,3 долларов за баррель в 2009 году вплоть до 106,9 долларов за баррель в 2014 году. Однако к началу 2015 года цена нефть стремительно опустилась и на протяжении года не выходила за пределы 70 долларов за баррель. 18 октября 2015 года ее значение составило 47,26 долларов за баррель. В связи с этим увеличилась степень инвестиционных рисков, продлевая либо замораживая реализацию инвестиционных и инноваторских проектов [4].

Каждый год законодательство по НДПИ испытывает перемены в отношении ставок. Так в 2014 году было принято решение внедрить новый метод расчета ставок НДПИ по добыче газового конденсата и природного газа. Базовый параметр единицы условного топлива стал определяться по каждому конкретному участку, учитывая средние рыночные цены на углеводородное сырье и соотношение природного газа и газконденсата при добыче на таком участке недр. Необходимо выделить, что на коэффициенты оказывают влияние различные факторы. Прежде функционирующая ставка НДПИ по природному газу устанавливалась ежегодно на перспективный период трех лет, при этом добывающие предприятия не были уверены, что их налоговые расходы не возрастут по прошествии этого периода. Нововведенная технология расчетов дала возможность уменьшить риск неопределенности в налоговой области, что содействует наиболее точному корпоративному мониторингу итогов работы предприятий и поиску путей уменьшения затрат, при необходимости. Кроме того, минимизирован риск внезапного увеличения НДПИ на газконденсат [7]. По этой причине подобное изменение считается скорее положительным явлением, в первую очередь для функционирования компаний.

Помимо этого, с начала 2015 года применяется новый порядок расчетов ставков по НДПИ в отношении нефти. Ставки НДПИ на нефть обезвоженную, обессоленную и стабилизированную были увеличены и на 2015 год составили 766 рублей за 1 тонну вместо запланированных ранее 530 рублей, в 2016 году ставка была равна 857 руб. за 1 тонну продукта, а в 2017 году составила 919 рублей за 1 тонну.

НФР (налогообложение финансового результата). Под этим подразумевается переход с налогообложения объема добычи полезных ископаемых (НДПИ) на обложение налогом непосредственно финансовый результат (НФР). Было предложено внедрять НФР со ставкой 60%. Данный

аспект считается наболее экономически-эффективным, при этом в большей мере удовлетворяющим фискальные интересы государства.

Увеличение за рассматриваемый период налоговой нагрузки на нефтедобывающие компании косвенно доказывает обстоятельство того, что нефтегазовый комплекс был и остается, вплоть до настоящего времени, основой национальной экономики Российской Федерации, обеспечивающим формирование существенной части бюджетных доходов государства.

Сохранение ставок дает возможность поддерживать нефтеперерабатывающих организаций, не успевших провести модернизацию перерабатывающих мощностей, т.к. сохранившийся уровень ставов экспортных таможенных пошлин на нефть увеличивает маржинальность деятельности компаний. Сохранение ставков никак не должно послужить причиной увеличения цены нефтепродуктов, т.к. ставки экспортных таможенных пошлин на нефтепродукты пропорциональны ставкам экспортных таможенных пошлин на нефть. Помимо этого, было принято решение о изменении ставок на: добычу полезных ископаемых по нефти, газу и газовому конденсату. Такое действие сумеет увеличить бюджет государства дополнительно на 101,6 миллиардов рублей.

Вследствие подобных изменений необходимо будет скорректировать инвестиционные программы нефтяных и газодобывающих компаний. Согласно данным 2016 года при условиях уменьшения единого денежного потока в нефтяной отрасли произошло увеличение инвестиционных вложений российскими нефтяными компаниями. Подобная обстановка сформировалась, возможно, за счет сокращения денежного потока, что подтверждается снизившимися налоговыми отчислениями, при одновременном получении компаниями прироста остающихся в их распоряжении финансов за счет передового увеличения рублевых сумм налоговых вычетов по НДПИ и экспортным пошлинам, а никак не за счет сокращения степени собственных потерь.

Таким образом, непрекращающиеся налоговые маневры усложняют нефтяным компаниям оценку эффективности их проектов и вовлечение инвестиций в новые регионы по нефтедобыче. Как показывают сведения, налог на добычу полезных ископаемых – наиболее прибыльный в России. Отечественная нефтяная отрасль получала значительную бюджетную поддержку в течении долгого времени. При этом даже в период кризиса нефтедобывающие компании оказались в выигрыше от девальвационных процессов, которые компенсировали снижение цен на нефть. В этой связи представляются особо актуальными вопросы проведения дальнейших преобразований в части налоговых отношений между государством и добывающими компаниями для стимулирования деятельности последних, но не столько с целью повышения абсолютного уровня объемов добычи нефти и газа, сколько для перехода к более рациональной системе недропользования [4].

Государство, как и прежде, рассчитывает получать высокую прибыль от отчислений с целью покрытия дефицита бюджета. Однако чрезмерный рост налогового давления на отрасль способен спровоцировать сокращение добычи нефти и как результат уменьшить поступления средств в бюджет. Поэтому правительству необходимо отыскать баланс при увеличении давления на нефтяную отрасль и не отклоняться от него, иначе произойдет обратный эффект.

Использованные источники:

1. Войтович Т.В. Применение трансфертного ценообразования в целях минимизации уплаты НДПИ // Молодой ученый. – 2016. – №7. – С. 808–810.
2. Гордиенко М.С. Анализ бюджетной политики Российской Федерации до 2020 г. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2014. № 6-2. С. 280-284.
3. Гордиенко М. С. Бюджетная политика России: эволюционное развитие, оценка качества: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.10/Гордиенко Михаил Сергеевич. – Москва, 2014. – 251 с.
4. Гордиенко М.С. Анализ основных направлений налоговой политики Российской Федерации на 2015-2017 гг. // Экономика и практический менеджмент в России и за рубежом Материалы II Международной научно-практической конференции. Коломенский институт (филиал) Московского государственного машиностроительного университета: сборник. Под ред.: Маруков А.Ф. и др. 2015. С. 107-113.
5. Ежов С.С. Рубцов А.С. НФР – основа следующего маневра// Нефтегазовая вертикаль. – 2015. – №1. – С.44-48 .
6. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 от 5 августа 2000 г. №117-ФЗ.
7. Недбайлик И.О. Налог на добычу полезных ископаемых как источник доходов государства // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 9-2. – С. 276-279.
8. Соболев В.И. Финансовая политика Российской Федерации в 2015-2017 гг. // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12 (53). С. 54-59.

Моргунова С.Ю.
магистрант
ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»
Россия, Калининградская область, г. Калининград

Morgunova S.Y.
Federal state budgetary educational institution of higher professional education Immanuel Kant Baltic Federal University

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ БЁРДВОТЧИНГА

FEATURES OF DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE KALININGRAD REGION FOR EXAMPLE BIRDWATCHING

Аннотация: в статье рассматриваются основные научно-теоретические подходы к определению понятий «экологический туризм» и «бёрдвотчинг», проведён анализ развития экологического туризма Калининградской области.

Также автором разработан и рассмотрен новый эко-тур “Бёрдвотчинг в Роминтской пуще”, не имеющий на сегодняшний день аналогов в России.

Annotation: the article examines the main theoretical approaches to the definition of "ecotourism" and "birdwatching", the analysis of the development of ecological tourism in Kaliningrad region. The author also developed and reviewed new eco-tour “Birdwatching in Romincka Forest”, with no date, no analogues in Russia.

Ключевые слова: экологический туризм, бёрдвотчинг, эко-тур, Калининградская область.

Keywords: ecotourism, birdwatching, eco-tour, Kaliningrad region.

1. Научно-теоретические подходы к определению понятий «экологический туризм» и «бёрдвотчинг»

За четверть века специалисты так и не установили единое определение для понятия “экологический туризм”, называя одно и то же явление то экотуризмом, то природным, то зелёным, то мягким. Но очевидно то, что «экологическим» его делают не помыслы и пожелания туроператоров, и даже самих туристов, а то, что используя в своих целях природу, они так или иначе воздействуют на неё, на экологическое состояние тех мест, где и реализуется данный туристический продукт.

Рассмотрим далее основные научные подходы к определению понятия «экологический туризм» (таблица 1).

Таблица 1. Основные научно-теоретические подходы к определению понятия «экологический туризм»

№ п/п	Определение понятия	Авторы, источник
1	Экотуризм — это ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения	The International Ecotourism Society [13]
2	Экологический туризм - путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности	Международный Союз охраны природы [11]
3	Экотуризм — туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения	Всемирный фонд дикой природы [10]
4	По определению ВТО, «экологический туризм» включает все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе»	Квартальнов В.А. [1, 133]
5	Согласно определению Общества экологического туризма (США), экологический туризм это путешествия в места с относительно нетронутой природой. Такие путешествия не нарушают целостности экосистем и ориентированы на получение представления о природных и культурно этнографических особенностях данной территории. Одновременно экологический туризм создает такие экономические условия, когда охрана природы становится выгодной местному населению. Иными словами, «экологический туризм это устойчивый и природно-ориентированный туризм и рекреация»	Косолапов А.Б.. [3, с. 115]
6	В настоящее время выделяют четыре вида экологического туризма: 1. *Научный туризм* - туристы участвуют в различных исследованиях природы, ведут полевые наблюдения. Например, широко известны экологические туры, связанные с наблюдением за поведением птиц в Латинской Америке, подсчетом численности популяции китов в Тихом океане. Обычно	Храбовченко В.В. [4, с.47.]

	туристическими дестинациями в таких турах выступают особо охраняемые природные территории (ООПТ): заповедники, заказники, национальные парки, памятники природы. К научному туризму относят и зарубежные научно-исследовательские экспедиции, а также полевые практики студентов, обучающихся на естественнонаучных факультетах университетов и институтов. Научный туризм обычно составляет относительно небольшую долю экологического туризма, однако роль его может быть достаточно велика. В частности, он может существенно пополнить информацию о малоизученных районах и объектах. Полученная информация может быть полезна не только для развития науки, но и для дальнейшего развития в регионе экотуризма на устойчивой основе. Этот вид туризма может содействовать расширению научных и образовательных связей между различными странами, положить начало важным международным проектам, осуществляемым на гранты благотворительных фондов. Многие российские заповедники считают научный туризм одним из наиболее предпочтительных для них (и наиболее простых в организации) видов международного экотуризма. Некоторые зарубежные охраняемые территории для проведения полевых исследований, не требующих высокой квалификации, все чаще используют помощь "простых" туристов - волонтеров. Многие экотуристы охотно занимаются картированием и охраной отдельных природных мест. 2. *Туры истории природы* - это путешествия, связанные с познанием окружающей природы и местной культуры. Такие туры представляют собой совокупность учебных, научно-популярных и тематических экскурсий, прилегающих по специально оборудованным экологическим тропам. Чаще всего они также организуются по территориям заповедников и национальных парков. Сюда же относятся походы школьников, в ходе которых преподавателем, гидом проводятся экскурсии и беседы о природе. 3. *Приключенческий туризм* - данный вид объединяет все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе, имеющей своей целью получение новых ощущений, впечатлений, улучшение туристом физической формы и достижение спортивных результатов. Это самый быстроразвивающийся, доходный, хотя и дорогостоящий, вид экологического туризма.	

	Приключенческий туризм часто называют «тяжелым экотуризмом» в связи с тем, что жажда туристов к приключениям здесь превалирует над мотивами охраны природы. Приключенческий туризм часто отождествляют со спортивным туризмом (альпинизмом, спелеологией, парапланеризмом и т.д.) и активным туризмом, когда туристы перемещаются с помощью так называемых активных способов (пешком, на велосипедах, лодках, плотах и т.д.). На самом деле это не совсем верно. В то же время приключенческий туризм включает виды путешествий без активных способов передвижения. Например, джипинг – путешествия по пересеченной местности на автомобилях повышенной проходимости, или BASE – прыжки со специальным парашютом с летательных аппаратов, отвесных скал, высоких антропогенных объектов (арочных мостов, телебашен и т.д.) или глубоководные погружения. 4. *Путешествия в природные резерваты, ООПТ*. Привлекательность уникальных и экзотичных природных объектов и явлений, находящихся на ООПТ, притягивают множество туристов. Например, у 48% туристов , прибывших в Латинскую Америку целью является путешествие в природные резерваты. Руководство многих национальных парков, заповедников превращают экологические экскурсии в настоящее шоу. Примером может служить Йеллостоунский национальный парк в США, где продолжительность экскурсий рассчитана по минутам и связана с периодами активности гейзеров. Очень часто показ природных объектов, особенно в пещерах, сопровождается цветовой подсветкой, музыкой, театрализованными представлениями, демонстрирующими сцены из жизни аборигенов.	

Таким образом, по данным таблицы 1 видно, что есть большое количество определений экологического туризма и каждое из них раскрывает те или иные важные аспекты. Но представляется целесообразным рассматривать и использовать более широкий, второй подход определения понятия “экологический туризм”, который даёт Международный Союз охраны природы. Поэтому далее в работе экологический туризм будет определяться как путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей

и получение ими преимуществ от этой деятельности.

На сегодняшний день бёрдвотчинг - это один из самых популярных видов экологического туризма. Наиболее распространён в Европе и Америке. По популярности среди американцев занимает второе место после рыбалки – почти 80 миллионов человек вовлечены в самую гуманную охоту в мире – охоту с фотоаппаратами.

Далее проанализируем основные научные подходы к определению понятия «бёрдвотчинг» (таблица 2).

Таблица 2. Основные научно-теоретические подходы к определению понятия «бёрдвотчинг»

№ п/п	Определение понятия	Авторы, источник
1	Наблюдение за птицами («бёрдвотчинг», англ. birdwatching или «бёрдинг», англ. birding — «птичничество») — любительская орнитология, которая включает наблюдение и изучение птиц невооруженным глазом, либо при помощи бинокля. Помимо визуального наблюдения данная деятельность также вовлекает прослушивание пения птиц, поскольку многие виды птиц бывает легче распознать по издаваемым ими звукам.	Коблик Е.А. [2, с. 256]
2	Бёрдвотчинг- это форма наблюдения за дикой природой, в которой наблюдение за птицами является рекреационной деятельностью. (Birdwatching, or birding, is a form of wildlife observation in which the observation of birds is a recreational activity.)	Pete Dunne [5, 237]
3	Бердвотчинг – визуальная «охота» на птиц в их естественной среде обитания с помощью бинокля или фотоаппарата.	[9]
4	Birding. A hobby in which individuals enjoy the challenge of bird study, listing, or other general activities involving bird life. (Хобби, в котором люди получают удовольствие от изучения птиц, составляют список птиц и др. с участием птиц)	1. Peter Baofu [6,с.230]
5	Бёрдвотчингтуры– это экологически чистый туризм. Бёрдвотчеры бережно и ответственно относятся не только к птицам, но и к миру природы в целом. Бережное отношение бёрдвотчеров к природе побуждает и местных жителей тех стран, которые они посещают, тоже бережно относится к своим естественным ресурсам, ведет к осознанию того, что первозданная природа «выгоднее» в экономическом отношении, нежели загрязненная.	[8]
6	Бёрдвотчинг не такое уж бесполезное занятие – сведения, собираемые орнитологами-любителями, могут представлять научную ценность. Например, бёрдвотчеры помогают учёным выявлять границы	Горяшко А. А [7, с.46]

	птичьих ареалов, сообщают о передвижении птиц и их численности. Также бёрдвотчеры заботятся об охране окружающей среды, как непосредственно (сажают деревья, устанавливают скворечники, подкармливают птиц и зверей, очищают леса от мусора, сообщают о негативных изменениях ландшафта), так и косвенно – специализированные туры в заповедные зоны недёшевы, и в стоимость путёвок обычно входят дополнительные экологические сборы.	

Таким образом, по данным таблицы 2 видно, что в основном указанные ученые рассматривают бёрдвотчинг как направление экологического туризма, включающее визуальное наблюдение и изучение диких птиц в их естественной среде обитания.

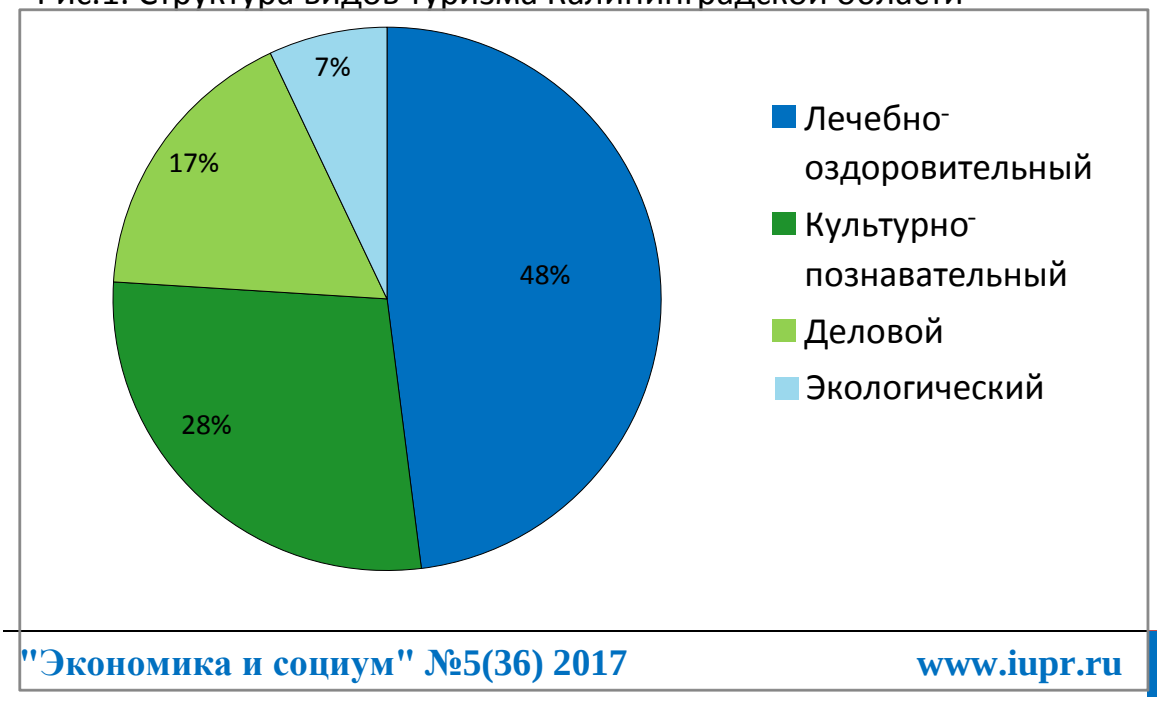
Поэтому далее в работе будет использовано следующее определение понятия «бёрдвотчинга» - это направление экологического туризма, которое включает в себя визуальное наблюдение и изучение диких птиц в их естественной среде обитания невооруженным глазом, либо при помощи бинокля или фотоаппарата.

Проанализировав всё выше сказанное, можно сделать вывод, что экологический туризм представляет собой развивающееся направление в индустрии туризма. А одно из направлений экотуризма –бёрдвотчинг становится всё более популярным.

2. Анализ развития экологического туризма Калининградской области

Экологический туризм в Калининградской области на данном этапе только развивается, его доля по внутреннему туризму составляет 7% (Рис. 1). Многие туристы предпочитают комбинировать экологический с другими видами туризма.

Рис.1. Структура видов туризма Калининградской области



Для того чтобы проанализировать развитие экологического туризма рассмотрим далее природные ресурсы Калининградской области, средства размещения с целью экологического туризма, а также турпродукты эко-туризма Калининградской области (экологические маршруты Куршской косы и Регионального информационного центра туризма Калининградской области).

Таблица 3. Природные ресурсы Калининградской области

Климат	Переходный от морского к умеренно-континентальному. Он характеризуется довольно мягкой зимой (самым холодным месяцем является январь, средняя температура -2…-4°С), с незначительным снежным покровом, теплой и дождливой осенью, умеренно теплым летом (самый теплый месяц – июль, средняя температура +17…+18 °С), высокой влажностью воздуха в течение всего года. Климатические различия в большой мере зависят от близости к побережью Балтийского моря и особенностей рельефа. Годовое количество осадков меняется по территории области от 600 до 740 мм. Дождь идёт в среднем 185 дней в году, снег - 55 дней, 60 дней бывает пасмурно, 68 дней - солнечно. В летний период осадков выпадает больше, чем зимой; осенью больше, чем весной. Весной и в первой половине лета часто бывают длительные периоды без осадков.
Рельеф	Калининградская область располагается на равнине, которая является самой западной окраиной Русской равнины и сохраняет основные особенности ее рельефа. В рельефе области преобладает низменная равнина, большая часть которой лежит на высоте до 50 м. Наибольшие высоты (242 м) находятся на юго-востоке области, наименьшие - на побережье Куршского залива в бассейне реки Дунайки (-1.4 м). Преобладание глинистых и суглинистых водоупорных пород на поверхности, низменный равнинный рельеф, обильные осадки – все это способствует образованию на территории Калининградской области поверхностных и грунтовых вод. Поэтому здесь есть множество рек, большое количество озер, прудов.
Водные ресурсы	Большинство рек относится к категории малых. Шесть рек имеют длину более 100 км. К таким рекам относится река Неман. Реки региона принадлежат бассейну Балтийского моря. Многие реки Калининградской области судоходны. На территории области имеется 339 водотоков. Озер особенно много в возвышенной юго-восточной части, а озер и прудов – на Калининградском полуострове около русел рек. Имеется выход к Балтийскому морю и двум заливам (Куршский залив и Калининградский (Вислинский) залив). Существует возможность путешествий по внутренним водным путям Калининградской области.
Уникальные природные экосистемы	Болото Целау - единственный в Европе заповедный уголок - наследие ледникового периода, которому примерно 10 тыс. лет. Козье болото - верховое болото в Славском районе Калининградской области. В болоте растут редкие виды растений: пухонос дернистый, росянка промежуточная, росянка, осока топяная, морошка, толокнянка, ива ползучая, можжевельник, сфагнумы, кладонии.

	Большое Моховое болото - верховое болото в Славском районе Калининградской области. Объединяет 2 крупных верховых болотных массива Громовский и Лаукненский. Сохранилось в естественном состоянии. Представляет собой торфяную залежь мощностью до 11 м.
Растительность	Территория Калининградской области на восемнадцать процентов заселена лесами. В области имеется всего семь крупных лесных массивов с площадью, превышающей 100 км^2. Часто встречаются хвойные деревья — ель и сосна, лиственные — берёза, бук, граб, дуб, клён, липа, ольха, ясень. Около Зеленоградска находится роща чёрной ольхи. Уникальный тысячелетний дуб находится в городе Ладушкин. Встречаются и буковые рощи.
Животный мир	Животный мир области разнообразен. В области обитает 338 видов наземных позвоночных, образующих устойчивые биотопические связи с территорией региона. Количество зарегистрированных видов птиц в 2015 году составляет 325 видов. В Балтийском море, Калининградском (Вислинском) и Куршском заливах, прилегающих к территории области, обитает более 50 видов рыб. Над территорией области в районе Куршской косы проходит древний миграционный путь птиц (около 150 видов) из северных районов Европы в южные районы Европы и Северную Африку.
Природные заказники	Региональные зоологические заказники Вислинская коса, Каменский, Майско-Краснополянский, Новоселовский . Комплексные (ландшафтные) природные заказники Дюнный, Громовский созданы специально для сохранения наиболее ценных природных комплексов области.
Природные парки	Природный парк «Виштынецкий» имеет важное международное и общероссийское значение как ключевая орнитологическая территория всемирного и общеевропейского значения и является особо ценным и трансграничным природным комплексом на стыке Калининградской области, Польши и Литвы. Это перспективная территория для многоплановых научных исследований, организации природоохранного просвещения, экологического и охотничьего туризма, регулируемого рекреационного использования. Основу природного комплекса составляет крупный лесной массив - Виштынецкий (Красный) лес. В состав природного комплекса также входят: часть самого крупного в области озера Виштынецкого, ряд озер Виштынецкой группы, долины рек Красной и Писсы в их верхнем течении, многочисленные небольшие по площади болота переходного и низинного типов, луговые и опушечные биотопы, примыкающие к лесному массиву. Парк имени Морица Беккера, площадью 13 гектаров, расположен на возвышенной террасе у моря в поселке Янтарном. Владелец янтарных карьеров, немецкий промышленник, Мориц Беккер заложил парк в Пальмникене 21 мая 1881 г. на месте старинного усадебного сада, в котором росли клёны, липы, краснолистные буки, каштаны, яворы, дубы, серебристые тополя, вязы и ясени. Сын Беккера привёз редкие деревья из Японии и Америки: багряник японский, ситхинскую ель, лиственницу, псевдотсугу Мензиса, сосны Веймутова, а также уникальное по своей красоте североамериканское Тюльпанное дерево, ставшее символом парка.

Особо охраняемая природная территория	Куршская коса — уникальный природно-антропогенный ландшафт и территория исключительного эстетического значения, крупнейшее песчаное тело, входящее, наряду с Хельской и Балтийской косами, в балтийский комплекс песчаных кос, аналогов которому нет в мире. Высокий уровень биологического разнообразия, обусловленный сочетанием различных ландшафтов — от пустынного (дюны) до тундрового (верховое болото) — даёт представление о важных и длительных экологических и биологических процессах в эволюции и развитии наземных, речных, прибрежных и морских экосистем и сообществ растений и животных.

Таким образом, по данным таблицы 3 видно, что Калининградская область обладает богатыми природными ресурсами для развития экологического туризма.

В Калининградской области существуют следующие средства размещения для туристов с целью экологического туризма: усадьбы, туристические базы, гостевые дома, кемпинги. В Таблице 4. представлены наиболее известные усадьбы и гостевые дома.

Таблица 4. “Средства размещения с целью экологического туризма”

Усадьбы, гостевые дома	Усадьбы – «Козий двор» и «Пони-кони двор» в Полесском районе; Хутор Мушкино в Багратионовском районе; Усадьба Заеца-направления деятельности усадьбы — сельское хозяйство и экологический туризм;
Кемпинги	Автокемпинг Лесной на Куршской Косе расположен в 100 м от пляжа Балтийского моря на Куршской косе, на окраине посёлка Лесное на территории лесного массива с полянами и деревьями. Кемпинг "Красная дубрава" находится в поселке Красная дубрава Славского района, считается одним из лучших мест для экотуризма в Калининградской области. Эко-кемпинг «Вальтерра» расположен в поселке Синявино (Янтарный)
Турбазы	Турбаза "Виштынец"

Также исследуем предлагаемые турпродукты по экологическому туризму Калининградской области. Ниже, в таблице 5 , представлен анализ 6 пешеходных маршрутов по Куршской косе по данным критериям: территория; описание.

Таблица 5. “Пешеходные экологические маршруты Куршской косы”

Маршрут	**Описание**	**Территория**
«Королевский бор»	Особенностью маршрута является прохождение трассы по вековым массивам хвойных лесов и старым насаждениям интродуцентов, в первую очередь туи гигантской. Заливные луга побережья Куршского залива, как и сама акватория залива, обогащают прогулку пейзажными	территория хвойного леса с выходом на берег Куршского залива; протяженность маршрута 2.8 км

	перспективами большой глубины	
«Фрингилла»	Основана в начале XX века. Находится в месте прохождения маршрутов перелётных птиц и служит для кольцевания птиц и изучения их перелётов	биологическая станция зоологического института РАН по кольцеванию птиц; протяженность маршрута 0.5 км
«Танцующий лес»	Маршрут знакомит с участком необычного соснового леса ("пьяный лес"), посаженного в начале 60-х гг. XX в. на дюне Круглой (Рундерберг) в окрестностях поселка Рыбачьего (Росситтен). В отличие от большинства дюн косы, вытянувшихся вдоль берега Куршского залива, отдельно стоящая дюна Круглая располагается прямо на пальве — плоской лесистой равнине между морем и заливом. История данной местности связана со знаменитой немецкой планерной школой, существовавшей на Куршской косе до Второй мировой войны	территория соснового леса на дюне Круглой; протяженность маршрута 0.8 км
«Высота Эфа»	Маршрут протяжённостью 2,8 км проложен на 42 км Куршской косы в окрестностях посёлка Морского — наиболее живописного из всех посёлков косы. Он выведет вас к дюне Ореховой (Петш), самая высокая точка которой (55 м) была названа высотой Эфа в честь лесовода Франца Вильгельма Эфа, чья деятельность была посвящена изучению и закреплению подвижных песков. Песчаные дюны Куршской косы одни из самых высоких в Европе.	юго-западный склон дюны Ореховой; протяженность маршрута 2,8 км
«Высота Мюллера»	Маршрут знакомит посетителей национального парка с природным комплексом давно остановленной и облесенной дюны. Характерной особенностью маршрута является прохождение трассы по вековым массивам сосен различных видов, ели обыкновенной, ольхи черной.	недалеко от поселка Рыбачий; протяженность маршрута 3,5 км
«Озеро Лебедь»	Маршрут позволяет познакомиться с особенностями геологической	западный склон дюны Сыпучей и дюны

	истории и геоморфологического строения Куршской косы, в частности, с уникальными подвижными дюнами, вторыми по высоте в Европе, с их растительным и животным миром, с деятельностью лесоводов по закреплению движущихся песков. Кульминационный момент экскурсии — панорама, открывающаяся с видовой площадки, находящейся на высоте 55 м над уровнем моря на одном из эоловых бугров на вершине дюны Оленья буда	Оленья буда; протяженность маршрута 4 км

[Источник: www.park-kosa.ru]

Рассмотрим далее (Таблица 6) экологические маршруты, предложенные на сайте Регионального информационного центра туризма Калининградской области.

Таблица 6. “ Экологические маршруты Калининградской области ”

Экологический маршрут	Описание
Прогулка «Лесной лабиринт»	Маршрут прогулки через посёлок Прибрежный и посёлок Ушаково. Время проведения прогулки: 3 часа. Посещение парка имения Вальдбург. Парк, останки которого сохранились до наших дней, был преобразован в начале 19 века в ландшафтный парк знаменитым ландшафтным архитектором Ленне.
Экскурсия «Чудо Роминтер Хайде»:	Маршрут экскурсии проходит через посёлки Чистые Пруды и Ясная Поляна, а также Виштынецкое озеро. По завершении экскурсии поездка на настоящий Европейский Байкал – озеро Виштынецкое – природный комплекс, знаменитый своими «бобровыми городами», удивительной фауной и многочисленными родниками.
Экскурсия: «Поющие болота»	Маршрут экскурсии проходит через посёлок Громово, посёлок Большие Бережки. Время проведения экскурсии: 8 часов. Большое моховое болото в Славском районе – уникальный природный заповедник ледникового периода, чей возраст насчитывает более 10 тыс. лет. Это самое крупное болото в области, покрытое мягким слоем белоснежного сфагнового мха и сохранившееся в естественном состоянии. В п. Большие Бережки посещение одной из самых крупных колоний белого аиста в Калининградской области.
Экскурсия "Кувшинковый рай":	Сплав на байдарках, просмотр водоплавающих птиц, которые гнездятся в этих местах: лебеди, бакланы, утки, чайки, а также такие птицы как болотный лунь, орлан белохвост и многих других.
Экскурсия «В царство моря, дюн и птичьих	Маршрут- Музейный комплекс НП «Куршская коса», биостанция «Фрингилла», маршрут «Танцующий лес», маршрут

голосов»	«Высота Эфа». «Маяковский» двухместный стандартный. Время проведения экскурсии- 8 часов.

По результатам анализа не было найдено полноценных турпродуктов по экологическому туризму, в основном, есть только пешеходные маршруты и экологические экскурсии.

Специализированные туры бёрдвотчинга в Калининградской области отсутствуют. Только сезонно с апреля по октябрь на Куршской косе проводят экскурсию по полевому стационару "Фрингилла" квалифицированные специалисты-орнитологи. Также предлагаются несколько экскурсий, в которых можно увидеть птиц в сочетании с интересными природными объектами, а именно экскурсии «Поющие болота» и «Кувшинковый рай», в которых можно понаблюдать за такими видами птиц как белый аист, лебедь, баклан, болотный лунь, орлан белохвост, серая цапля и др. Но при наличии большого разнообразия птиц, у Калининградской области есть перспективы развития бёрдвотчинга как направления экологического туризма.

3. Разработка рекомендаций по развитию экологического туризма в Калининградской области

Практическим предложением по развитию экологического туризма в Калининградской области будет создание нового экологического тура “Бёрдвотчинг в Роминсткой пуще”, не имеющего аналогов на сегодняшний день.

Бёрдвотчинг будет проходить в Роминтской пуще –уникальном природном комплексе, который расположен на самом юго-востоке Калининградской области. Роминтская пуща входит в общероссийские и международные списки как ключевая орнитологическая и ключевая водно-болотная территория. Ключевой орнитологической территорией общеевропейского значения, важной для сохранения некоторых видов птиц, территория Роминтской пущи была объявлена в 2000 году. Отмечено, что в её российской части, лесу Красном, гнездится малый подорлик Aquila pomarina ,орлан белохвост Haliaeetus albicilla, скопа Pandion haliaetus, чёрный аист Ciconia nigra. Озёра Виштынецкой возвышенности являются единственным местом гнездования в Калининградской области большого крохаля Mergus merganser и обыкновенного гоголя Bucephala clangula. В 2003 году Восточная часть Красного леса была признана ключевой водно-болотной территорией, имеющей большое значение для сохранения биологического разнообразия и природного равновесия в районе трансграничного природного комплекса между Калининградской областью и Литвой. Здесь было зарегистрировано 178 видов птиц, в том числе 134 гнездящихся вида. Десять из них включены в Красную книгу России. Также в данном районе обитает 32 вида птиц Красной книги Литвы и 36 видов , занесённых в международные списки охраняемых видов: Европейскую директиву по птицам (EU Birds Directive Annex).

Концепция создания эко-тура “Бёрдвотчинг в Роминсткой пуще” будет заключаться в привлечении внимания и сохранении таких видов птиц как Черный аист, Орлан-белохвост и др., которые занесены не только в Красную книгу Калининградской области, но и в Красную книгу России.

Программа туристского продукта представлена в таблице 1.

Таблица 7. “Программа экологического тура Бёрдвотчинг в Роминсткой пуще”

День	**Мероприятия**
1	09:00 - встреча с гидом в аэропорту «Храброво». 10:00 - трансфер в Нестеровский район. 11:00 – прибытие и заселение в усадьбу Роминтен, находится в сердце «Роминтенской пущи». Короткий отдых 13:00-обед в Усадьбе 14:00. Лекция об истории создания Роминтской пущи, о его целях и задачах, об основных особенностях и достопримечательностях, орнитологической фауне территории. 15:00 Пешая прогулка до Виштынецкого озера. Бёрдвотчинг на озере - фото- и видеосъемка на маршруте следующих видов птиц: скопа, белоглазый нырок, малый погоныш, большой подорлик. 19:00 Возвращение в усадьбу. 20:00-Ужин в усадьбе 21:00- Вечерние лекции и презентации. Ночлег в усадьбе Роминтен.
2	10-00 Завтрак. 11-00 Сбор группы, отправка в Роминтский лес 12-00 Бёрдвотчинг в Роминтском лесу”, фото- и видеосъемка на маршруте следующих видов птиц: черный аист, беркут, черный коршун , удод, дятел, клинтух, змееяд, полевой конек, малый подорлик, орлан-белохвост 18-00 –Возвращение в усадьбу Роминтен. 19-00 –ужин 20:00- Подведение итогов бёрдвотчинга . Ночлег в усадьбе Роминтен.

Длительность тура 2 дня\ 2 ночи

Тип отдыха -экологический туризм

Страна Россия

Регион Калининградская область

Проживание Усадьба «Роминтен»

Размещение -место в номере DBL - одноместное размещение в номере DBL (по запросу)

Питание в Усадьбе «Роминтен»

В стоимость тура включено: проживание, питание, экскурсионная программа, транспорт .

Использованные источники:

1. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. Москва. Издательство Финансы и статистика, 2003. 320 с.

2. Коблик Е.А., Редькин Я.А., Архипов В.Ю.,. Список птиц Российской Федерации. — М.: Товарищество научных изданий КМК, 2006. 256 с.
3. Косолапов А. Б. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие. - М.: Кнорус, 2005. 240 с.
4. Храбовченко В.В. Экологический туризм. Учебно-методическое пособие. - М.: Финансы и статистика 2003. 262 с.
5. Dunne, Pete . Pete Dunne on Bird Watching. Boston: Houghton Mifflin 2003, 352 pages.
6. Peter Baofu. Beyond Natural Resources to Post-Human Resources: Towards a New Theory of Diversity and Discontinuity, Cambridge Scholars 2013
7. Горяшко А. А. Бёрдвотчинг: наука страсти нежной. Журнал “Мир птиц”, 2007, № 35, с. 46.
8. Архив журнала «Человек и природа» 2002 [Электронный ресурс] –Режим доступа: http://www.dw.com/ru/ бёрдвотчинг-наблюдение-за-птицами/a-595624 (дата обращения 22.03.2017)
9. Бердвотчинг [Электронный ресурс]–Режим доступа: kultura.uz›view_2_r_7291.html (дата обращения 22.03.2017)
10.Всемирный фонд дикой природы [Электронный ресурс] Режим доступа: http://wwf.org/ (дата обращения 22.03.2017)
11.Международный Союз охраны природы [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://www.iucn.org/ (дата обращения 22.03.2017)
12.Экологический туризм [Электронный ресурс] –Режим доступа: www2.unwto.org (дата обращения 22.03.2017)
13.The International Ecotourism Society [Электронный ресурс] –Режим доступа: http://www.ecotourism.org/ (дата обращения 22.03.2017)

Морозов М.И.
магистр
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ СТЕПЕНИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА

В данной статье произведен анализ эффективность российского фондового рынка с позиции гипотезы эффективности рынка, а также попытка ответить на вопрос, в какой форме проявляется эта эффективность. Анализ производился с помощью расчётов по различным методам статистики на основании значений индекса ММВБ.

Ключевые слова: *фондовый рынок, гипотеза эффективности рынка, фундаментальный анализ, технический анализ.*

Morozov M.I., magistr
Student of Kuban State University
Russia, Krasnodar

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY FOR THE RUSSIAN STOCK MARKET

This article analyzes the efficiency of the Russian stock market from the standpoint of market efficiency hypothesis, as well as an attempt to answer the question of the form in which this effectiveness manifests itself. The analysis is made by calculations on various statistical methods based on the values of the MICEX index.

Key words: *stock market, market efficiency hypothesis, fundamental analysis, technical analysis.*

Гипотеза эффективного рынка противоречит фундаментальному анализу из-за его предположений о наличии информации и рациональности рынка.

Фундаментальный анализ требует тщательной оценки финансового положения и перспектив компании. Исходя из некоторой комбинации навыков и доступа к данным, инвестор должен иметь возможность получить оценку для каждой потенциальной инвестиции с целью покупки акций, недооцененных на рынке. Но если вся информация уже отражена в рынке, то необходимость в анализе отпадает, он попросту становится бессмысленным.

То же самое можно сказать и о техническом анализе. Так как гипотеза эффективности рынка предполагает, что рынки являются информационно эффективными, т.к. исторические цены и ожидания уже учтены в текущих рыночных ценах и невозможно превзойти среднюю рыночную прибыль, если анализировать на прошлую ценовую динамику. Поскольку технический анализ полностью основан на концепции использования ретроспективных данных для прогнозирования будущего изменения цен, гипотеза эффективности рынка концептуально выступает против технического анализа.

Следует отметить, что из трёх форм гипотезы в двух из них (средней и сильной) ни технический, ни фундаментальный анализ не могут быть полезны при принятии инвестиционных решений. Лишь только слабая форма позволяет некоторым образом использовать фундаментальные и технические методы.

Концепция эффективности рынка является одним из важнейших элементов в понимании фундаментальных характеристик, лежащих в основе глобальных рынков капитала[137]. Эффективность рынка влечет за собой эмпирические наблюдения, которые заключаются в том, что цены и доходность демонстрируют поведение аналогичное случайном блужданию и

[137] Герко А. А. Эффективность финансовых рынков: статистический и трейдинговый подходы / А. А. Герко. – М., 2003. – с. 13

что с помощью прошлых цен на акции невозможно спрогнозировать будущие цены. Таким образом, эффективность рынка становится понятием, которое жизненно важно для создания инвестиционного климата, в котором принимаются эффективные решения о распределении капитала. Несмотря на тщательную проверку этой гипотезы на протяжении многих десятилетий, доказательства эффективности рынка всё ещё остаются особенно противоречивыми для развивающихся рынков.

Старые исследования эффективности российского рынка капитала, ограниченные наличием данных относительно новой фондовой биржи, кажутся устаревшими и неполными. Имеющиеся в настоящее время рыночные данные с ориентиром посткризисный период и более серьезное экономическое вмешательство со стороны иностранных инвесторов, которые вне всякого сомнения оказали значительное влияние на эффективность фондового рынка за последние годы в большей степени позволяют сформировать понимание, на какой стадии развития и в какой форме эффективности находится отечественный рынок. Как утверждает основоположник гипотезы эффективности рынка Ю. Фама, эффективность рынка капитала имеет важнейшее значение для эффективного распределения капитальных ресурсов в экономике.

Таким образом важность данного вопроса обусловлена в первую очередь тем, что эффективность рынка может значительно влиять на будущий рост и развитие российской экономики. Это мнение подтверждает высказывание Миллера о том, что «финансовые рынки способствуют экономическому росту в пропорции, которая почти очевидна и требует серьезного обсуждения»[138]. Настоящая статья, по существу, направлена на решение сразу двух вопросов:

– наличие доказательств эффективности российского фондового рынка при использовании индекса ММВБ;

– какая форма эффективности присуща отечественном фондовому рынку.

Следует отметить, что многие российские ученные уже проводили исследования по данному вопросу, но к единому мнению так и не пришли. Существует несколько точек зрения по поводу формы эффективности отечественного фондового рынка. Исследуя данный вопрос, ученные пользовались различными методиками и анализировали разные временные промежутки, но получали отличающиеся результаты.

[138] Джон Дж. Мэрфи. Технический анализ фьючерсных рынков: теория и практика. / Джон Дж. Мэрфи. – М.: Альпина Паблишер, 2014 – с. 381

Таблица 2.1 – Сводная статистика по индексу ММВБ за период 2012 – 2016 гг.

Показатель	Значение
Среднее	1588,45
Стандартная ошибка	6,05
Медиана	1506,62
Мода	1496,35
Стандартное отклонение	214,29
Дисперсия выборки	45918,57
Эксцесс	-0,08
Асимметричность	0,88
Интервал	1009,59
Минимум	1237,43
Максимум	2247,02
Сумма	1993501,56
Счет	1255,00

В данной статье мы выясним, какой формой эффективности обладает российский фондовый рынок и существует ли связь между взаимосвязь между значениями индекса ММВБ во временном промежутке (2012 – 2016 гг.). Сводная статистика по индексу ММВБ представлена в таблице 2.1.

Первым методом, которым мы воспользуемся, будет вычисление значений статистики Ирвина. Для анализа мы произвели необходимы расчёты по следующей формуле:

$$\lambda_t = \frac{|y_t - y_{t-1}|}{\sigma_y}, \qquad (1)$$

где t – интервал времени;

σ_y – среднеквадратичное отклонение;

y – переменная.

Применение метода Ирвина с вероятностью 95 % не позволило обнаружить каких-либо аномальных уровней анализируемого временного ряда. Все расчетные значения оказались меньше входят в диапазон от -1 до 1. Среднее значение индекса ММВБ составляет 1588,45 пункта, стандартное отклонение – 214,29. Максимальное значение статистики Ирвина на 04.03.2014 равно 0,32. В этот дань наблюдалось самое большое изменение индекса ММВБ на 67,73 пункта.

Проведем автокорреляционный анализ динамического ряда индекса ММВБ до десятого порядка. Результаты представлены в таблице 2.2.

Исходя из данных таблицы каждый временной период наблюдается снижение значения автокорреляции, что говорит об отсутствии цикличности. Каждый шаг не зависит от предыдущего и не повторяется в будущем.

Далее воспользуемся методом непараметрической статистики. В зависимости от того, возрастает или снижается по сравнению с предыдущим

значением цена акции, приращения абсолютных величин цен в рядах их динамики заменяются знаками плюс или минус. Полученные результаты группируются в серии, и проводится анализ на наличие или отсутствие элемента случайности в этих группах.[139] В нашем случае мы обозначили отрицательное изменение цены знаком минус, а положительное плюсом.

Таблица 2.2 – Автокорреляционный анализ значений индекса ММВБ (2012 – 2016 гг.)

Год / временной лаг	2012	2013	2014	2015	2016
1	0,96	0,98	0,95	0,94	0,97
2	0,93	0,95	0,91	0,88	0,94
3	0,90	0,93	0,86	0,84	0,92
4	0,87	0,91	0,82	0,77	0,89
5	0,86	0,89	0,78	0,69	0,86
6	0,84	0,87	0,75	0,60	0,83
7	0,81	0,85	0,69	0,51	0,81
8	0,79	0,83	0,63	0,44	0,79
9	0,74	0,81	0,54	0,37	0,78
10	0,67	0,79	0,47	0,29	0,77

Анализируемый период с 2012 по 2016 гг. разделен соответственно на 6 периодов, по каждому из них был произведен расчёт значения Z по следующей формуле:

$$Z = \frac{R-(\frac{2n_1n_2}{n_1+n_2}+1)}{\sqrt{\frac{2n_1n_2(2n_1n_2-n_1-n_2}{(n_1+n_2)^2(n_1+n_2-1)}}}, \qquad (2)$$

где n1 — количество положительных приращений индекса ММВБ;

n2 — количество отрицательных приращений;

R — количество серий или групп приращений с одинаковыми знаками.

Результаты расчётов представлены в таблице 2.

Выбранный уровень значимости: 0.01, критерий двусторонний. Если выборка содержит большое количество данных (n>20), то распределение переменной z должно соответствовать нормальному. Критическое значение распределения мы взяли из таблиц, которые приведены в справочнике по непараметрической статистике Р.Руниони. Для данного уровня значимости все значения Z находятся внутри допустимого интервала значений от -2,58 до 2,58.

[139] Герко А, А, Эффективность финансовых рынков: статистический и трейдинговый подходы / А, А, Герко, — М,, 2003, — 4 с,

Таблица 2.3 – Данные для проверки гипотезы о независимости приращений индекса ММВБ, 2012-2016 гг.

Год	Показатели			
	R	n1	n2	Z
2012	127	131	123	-0,11
2013	130	120	130	0,53
2014	119	113	116	0,47
2015	126	125	125	0,00
2016	117	129	122	-1,19

Из вышесказанного следует, что полученные в таблице 2.3 результаты с вероятностью в 99 % подтверждают гипотезу о том, что рынок ценных бумаг обладает, слабой формой эффективности, потому что полученные расчётным путём значения Z находятся внутри допустимого интервала значений. Можно сделать вывод о том, что последовательность положительных и отрицательных ежедневных приращений индекса ММВБ является случайной.

Ещё одним методом определения взаимосвязи в изменении динамических рядов являются коэффициенты Дарбина-Уотсона. Расчёт коэффициента осуществляется по следующей формуле:

$$DW = \frac{\sum_{t=k+1}^{T}(I-I_{t-k})^2}{\sum_{t=1}^{T} t_t^2}, \qquad (3)$$

где I_t – приращение индекса ММВБ;

k – значение временного лага.

Нулевая гипотеза имеет право на существование, если полученные значения коэффициентов Дарбина-Уотсона лежат в диапазоне от 1,23 до 2,77.

В таблице 2.4 приведены значения, полученные при расчёте. Стоит отметить, что все значения коэффициентов Дарбина-Уотсона находятся в вышеуказанном диапазоне. Поэтому можно сделать вывод о том, что автокорреляция между изменениями ежедневных значений индекса ММВБ отсутствует.

Таблица 2.4 – Значения статистики Дарбина-Уотсона

Год	Показатель (DW)
2012	2,02
2013	1,92
2014	2,08
2015	1,92
2016	1,79

Нами была осуществлена проверка эффективности отечественного фондового рынка, на основании которой можно сделать некоторые выводы. Во-первых, при проверке мы получили не однородные результаты, что делает невозможным сформулировать чёткий вывод о том, является ли российский рынок капитала эффективным или неэффективным. Во-вторых, при проведении расчётов всё-таки можно заметить, что российский рынок либо неэффективен, либо скорее эффективен в слабой форме. Это позволяет сделать предположение о том, что технический и фундаментальный анализ всё же применимы для прогнозирования ценовой динамики на отечественном фондовом рынке, которое может привести к получению дополнительной сверхрыночной прибыли.

Использованные источники:

1. Герко А. А. Эффективность финансовых рынков: статистический и трейдинговый подходы / А. А. Герко. – М., 2003. – 26 с.: ил.
2. Джон Дж. Мэрфи. Технический анализ фьючерсных рынков: теория и практика. / Джон Дж. Мэрфи. – М.: Альпина Паблишер, 2014 – 592 с.

Морозов М.И.
магистр
Рындина И.В., к.э.н.
доцент
кафедра экономического анализа статистики и финансов
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ОПЦИОННЫЕ КОНТРАКТЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ХЕДЖИРОВАНИЯ РИСКОВ

Данная статья раскрывает содержание финансового инструмента «опцион». Также рассматриваются типы опционных контрактов. В статье рассмотрены два основных направления использования опционов. Выявлены их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: *опцион, хеджирование, финансовый рынок, цена, доход.*

Morozov M.I., magister
Student of Kuban State University
Russia, Krasnodar
Rindina I.V., Candidate of Economic Sciences
Docent of the Department of Economic Analysis, Statistics and Finance
Kuban State University
Russia, Krasnodar

OPTION CONTRACTS AND THEIR VALUE FOR HEDGING RISKS

This article discloses the contents of the financial instrument "option". Also the types of option contracts are considered. In the article two main directions of

using options are considered. Their advantages and disadvantages are revealed.

***Keywords**: option, hedging, financial market, price, income.*

В настоящее время инвестиционные портфели многих инвесторов включают в себя такие инструменты, как акции, облигации и паи паевых инвестиционных фондов. Но разнообразие ценных бумаг, которыми располагают инвесторы, на этом не заканчивается. Другой вид инструментов, которые называются опционами, представляет собой большие возможности для инвесторов, которые понимают, как их практическое использование, так и потенциальные риски, связанные с этим классом активов.

Опцион – это производный финансовый инструмент, контракт между покупателем и продавцом, в котором одна сторона предоставляет право другой, но не обязательство покупать или продавать первой базовый актив в определенный день или до определенного дня в согласованный период и по оговоренной цене. В обмен на предоставление такого права продавец опциона получает вознаграждение, которое называется «премией» или ценой опциона. Право на покупку или продажу принадлежит «покупателю опциона». Сторона, предоставляющая право, является «продавцом опциона».

В отличии от форвардных и фьючерсных контрактов опционы требуют отдельного платежа, то есть своеобразного премиального аванса, от покупателя продавцу опциона. Этот платеж называется опционной премией или опционной ценой. Опционы могут торговаться либо на фондовой бирже, либо на внебиржевом рынке. Опционы, торгуемые на фондовой бирже, поддерживаются клиринговой компанией, что сводит к минимуму риски, возникающие из-за неисполнения обязательств участвующими сторонами.

Колл-опцион – это контракт, предоставляющий покупателю право купить базовый актив в определенный день по согласованной цене, но не обязывает его делать это. Цена, по которой покупатель имеет право купить актив называется ценой исполнения опционного контракта (страйк-цена). Так покупатель опциона может купить базовый актив по оговоренной цене в момент, когда спот-цена на данный актив больше, чем цена исполнения опционного контракта.

Пут-опцион – контракт, предоставляющий право покупателю опциона, но не обязывающий его, продать базовый актив в день исполнения по согласованной цене. В таблице 1 представлены риски и доходы при совершении сделок с опционами.

Опционы могут обращаться либо на фондовой бирже, либо на внебиржевом рынке. Опционы, которые находятся в обращении на фондовой бирже, поддерживаются клиринговой компанией, что сводит к минимуму риски, возникающие из-за неисполнения обязательств участвующими сторонами.

Преимущество опционов заключается в их универсальности и способности взаимодействовать с традиционными активами. Они позволяют

инвестору адаптировать или корректировать свою позицию в зависимости от многих рыночных ситуаций, которые могут возникать. Например, опционы могут быть использованы для спекулятивных целей или для чрезвычайно консервативной торговли. Поэтому использование опционов лучше всего описывается как часть масштабной стратегии инвестирования.

Как уже было написано выше, из-за которых «опционные контракты используются финансовыми организациями в двух случаях:

– как самостоятельный инструмент получения прибыли;

– для хеджирования открытых направленных позиций по базовому активу» [1, с.50].

По нашему мнению, при спекулятивной торговле преимущество опционов в том, что инвестор не ограничен получением прибыли только при растущем рынке, он так же может получать прибыль, когда рынок падает или находится в боковом движении. Но при спекуляции финансовыми инструментами инвестор, приобретая опцион, должен быть уверен не только в направлении будущего движения цены актива, но и продолжительности (временные рамки) этого движения.

«По спекулятивной торговле значительная часть факторов, влияющих на цену опциона, чаще всего не учитывается. Это значит, что часть рисков игнорируется. Такой подход часто приводит к неблагоприятному результату» [1, с.50].

Другая функций опционов – это хеджирование. Это можно сравнить с обычным страхованием, будь то страховка имущества или транспортного средства. Разница в том, что при хеджировании инвестор страхует свои инвестиции от неблагоприятного движения цены. Критики опционов говорят, что, если вы так не уверены в выборе базового актива, что вам нужен хедж, лучше не совершать инвестиций. С другой стороны, нет сомнений в том, что «стратегии хеджирования могут быть полезны, особенно для крупных институтов. Это может принести пользу даже индивидуальному инвестору. Инвестор может застраховать его длинную позицию с пут-опционами, или спекулянт играющий на понижение, может застраховать свою позицию колл-опционами» [3, с.1].

«Покупка защитного опциона и продажа опциона с покрытием – две самые распространенные стратегии хеджирования с использованием опционов. Однако возникает вопрос – какую же из них выбрать? Для ответа на него трейдер должен руководствоваться следующим критерием: насколько цена опциона соответствует его теоретической стоимости».

Как предполагают авторы данного высказывания, если цена опциона ниже его теоретической стоимости, то предпочтительнее купить защитный опцион. Если же цена опциона выше его теоретической стоимости, то лучше продать колл или пут с покрытием. С их утверждением нельзя не согласиться.

Помимо защиты инвестора от различных типов риска считается, что

хеджирование заставляет рынок работать более эффективно. «Хотя покупка защитного опциона и делает риск ограниченным и известным, бывает, что трейдер готов пойти на больший риск в обмен на определенные преимущества. Вместо покупки опциона для защиты имеющейся позиции хеджер может продать его или выписать. В отличие от покупки защитного опциона эта стратегия не ограничит риск до минимума, но зато приносит не затраты, а доходы. Эти доходы и обеспечивают защиту от неблагоприятных изменений на рынке» [2, с.30].

Стоит так же отметить, что опцион является нелинейным деривативом. «Особенностью нелинейных деривативов является в том, что они не имеют прямой зависимости от динамики стоимости базового актива, а зависят от многих факторов:

– цена базового актива;

– время до экспирации;

– изменчивость базового актива.

Также существует ещё одна опционная стратегия. Называется она «спрединг». Спрединг – это использование двух или более позиций опционов. По сути, он сочетает в себе спекуляцию с ограничением убытков (хеджированием). Данная стратегия включает в себя две вышеперечисленные. Зачастую, спрединг ограничивает потенциал роста базового актива, но данная стратегия всё же привлекательна, так как имеет низкую стоимость применения. Большинство спредов предполагает продажу одного опциона для покупки другого. Срединг – это то, где универсальность опционов наиболее очевидн, так как трейдер может создать спред для получения прибыли практически из любой рыночной ситуации, включая боковое движение.

Совершение сделок с опционными контрактами приносят большую экономическую эффективность, которая выражается в уменьшении риска и повышении потенциальной прибыли. Множество опционных стратегий способны принести прибыль даже на волатильном рынке.

Использованные источники:

1. ИВАНОВ А.Е., КУРЗАНОВ А.В. Торговля волатильностью на опционном рынке как метод хеджирования рисков в системе экономической безопасности институциональных инвесторов // Финансы и кредит. 2013. №28 (556).

2. ПЕНЮГАЛОВА Л.А., ВАСИЛЕНКО Е.Ю. Рынок производных ценных бумаг: методики работы с фьючерсными контрактами и биржевыми опционами // Финансы и кредит. 2011. №28 (460).

3. РЫКОВА И.Н. Опционы и виды опционных стратегий на финансовом рынке // Финансы и кредит. 2009. №40 (376).

УДК 033.338

Мочалова К.А.
студент 4 курса
факультет «Заочного обучения»
Пермская государственная сельскохозяйственная академия
Россия, г. Пермь

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В «АГРОФИРМЕ «ТРУД»

Статья посвящена анализу использования основных средств «Агрофирмы «Труд». Для получения прибыли предприятие может заниматься различными видами деятельности, не запрещенными действующим законодательством.

Ключевые слова основные средства, анализ, оценка, бухгалтерский баланс

K. A. Mochalova
student 4th Year, Distance Education
Perm State Agricultural Academy
Russian Federation, Perm

ANALYSIS OF FIXED ASSETS IN "AGROFIRM "WORK"

The article is devoted to analysis of the main usage of "Agrofirm "Work". For profit enterprise can engage in various activities not prohibited by applicable law.

Keywords fixed assets, analysis, assessment, balance sheet

Основные средства (фонды) – это доля фондов производственных, которая принимает участие в движении производства долгий период, сберегая при этом свою форму натуральную, а их цену переносится на производимый продукт по частям, постепенно, по мере применения.

Общество с ограниченной ответственностью "Агрофирма"Труд" (далее ООО "Агрофирма"Труд"), создано на базе имущества колхоза «Красногорец», который был реорганизован в сельскохозяйственный производственный кооператив, а 28 июня 1997 года был зарегистрирован как ООО "Агрофирма"Труд".

В соответствии с учредительными документами основной целью деятельности предприятия является извлечение прибыли. Для получения прибыли предприятие может заниматься различными видами деятельности, не запрещенными действующим законодательством. Основным видом деятельности ООО "Агрофирма"Труд" является молочное животноводство. Реализация товара осуществляется предприятием по ценам и тарифам, устанавливаемым предприятием самостоятельно.

Оценим в ООО «Агрофирма"Труд» динамику основных средств (по данным баланса) за 2014-2016 гг. на рисунке 1.

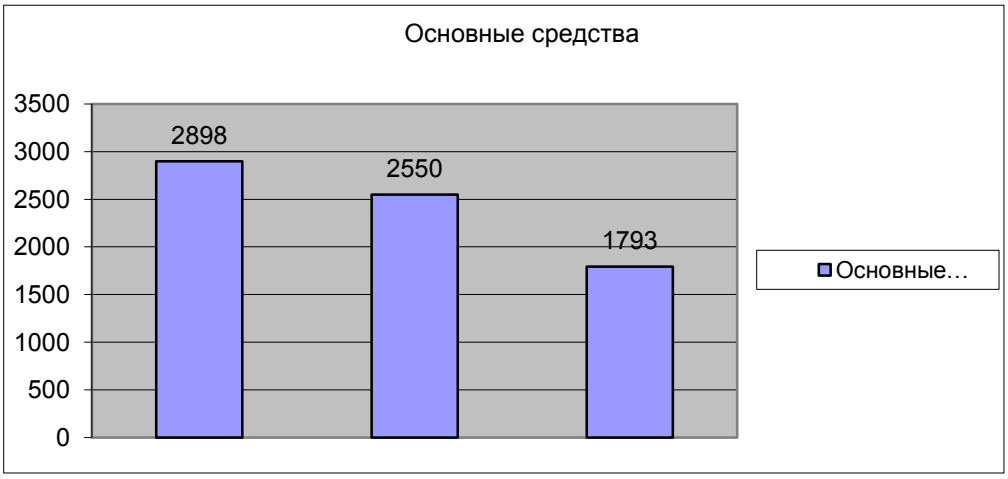


Рисунок 1 – Оценка темпов изменения основных средств за 2014-2016 гг. по данным бухгалтерского баланса ООО «Агрофирма"Труд»

Из рисунка следует, что за 2014-2016 гг. ООО «Агрофирма"Труд» увеличил сумму основных средств на с 1793 тыс.руб. до 2898 тыс.руб.

В таблице 1 проведен анализ удельного веса основных средств в активах баланса предприятия за 2014-2016 гг.

Анализ таблицы 1 позволил выявить вес основных средств в валюте баланса предприятия за три года. Наибольший вес в валюте баланса основные средства занимают в 2015 г. – 9,0 %, далее, их удельный вес сократился на 3,0 %, что связано с увеличением оборотных активов в 2016г.

Таблица 1 - Удельный вес основных средств в активах в 2014-2016 гг., %

Наименование показателей	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
				Абсолютное отклонение	
Валюта баланса, тыс.руб.	21534	28264	48422	6730	20158
Внеоборотные активы, тыс.руб.	1793	2550	2898	757	348
Основные средства, тыс.руб.	1793	2550	2898	757	348
Уд.вес основных средств в валюте баланса, %	8,3	9,0	6,0	0,7	-3,0
Уд.вес основных средств в внеоборотных активах, %	100	100	100	0	0

Вывод: За 2014-2016 гг. ООО «Агрофирма"Труд» увеличил сумму основных средств на с 1793 тыс.руб. до 2898 тыс.руб.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О бухгалтерском учете"

2. Крятова Л.А. Бухгалтерский учет основных средств и нематериальных активов: Учебное пособие. – М.: Издательско–книготорговый центр «Маркетинг», 2016.

УДК 330

Мошева О.В.
студент 4 курса, бакалавр
факультет «Экономика»
кафедра заочного обучения
ФГБОУ ВО Пермская ГСХА
научный руководитель: Радостева Э.М., к.э.н. доцент
Россия, г. Пермь

Moshava O. V.
student
4th year, faculty of "Economics"
FSBEI Perm state agricultural Academy, Department of extramural studies
Perm, bachelor
Scientific supervisor: Radosteva.M . Ph. D.,associate Professor

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ
THE ACCOUNT OF CALCULATIONS WITH SUPPLIERS AND BUYERS

Аннотация: *В статье рассмотрена политика формирования управления дебиторской задолженности*

Abstract: *The article considers the policy of control of accounts receivable.*

Статья посвящена рассмотрению управления дебиторской и кредиторской задолженности.

The article is devoted to the management of accounts receivable and accounts payable.

Ключевые слова: *Дебиторская задолженность, кредиторская задолженность.*

Keywords: Accounts receivable, accounts payable.

Политика да управления да дебиторской да задолженностью представляет да собой да часть да общей да политики да управления оборотными да активами и маркетинговой да политики предприятия, направленной да на да расширение да объема да реализации да продукции и да заключающейся да в да оптимизации да общего да размера да этой задолженности и обеспечении да своевременной да ее да инкассации.

Формирование да политики да управления да дебиторской задолженностью да предприятия да (или да его да кредитной да политики по да отношению да к да покупателям да продукции) да осуществляется по следующим да основным да этапам:

1. да Анализ да дебиторской да задолженности да предприятия да в предшествующем да периоде. да Основной да задачей да этого да анализа является да оценка да уровня да и да состава да дебиторской да задолженности да предприятия.

На да первом да этапе да анализа да оценивается да уровень да дебиторской да задолженности да предприятия и его динамике в предшествующем да периоде. да Оценка да этого да уровня да осуществляется да на да основе да определения да коэффициента да отвлечения оборотных да активов да в да дебиторскую да задолженность, да который рассчитывается да по да следующей да формуле:

$$КОА_{дз} = \frac{ДЗ}{ОА}$$, да (1.1)

где да $КОА_{дз}$ да – да коэффициент да отвлечения да оборотных да активов в да дебиторскую да задолженность; да

ДЗ–общая да сумма да дебиторской да задолженности предприятия (или да сумма да задолженности да отдельно да по да товарному да и потребительскому да кредиту);

ОА да – да общая да сумма да оборотных да активов да предприятия. да

На да втором да этапе да анализа да определяются да средний период да инкассации да дебиторской да задолженности и количество ее оборотов да в да рассматриваемом да периоде.

Средний да период да инкассации да дебиторской да задолженности характеризует да ее да роль да в да фактической да продолжительности финансового и да общего да операционного да цикла да предприятия. Этот да показатель да рассчитывается да по да следующей да формуле: да

$$ПИ_{дз} = \frac{\overline{ДЗ}}{О_о}$$, да (1.2)

где да $ПИ_{дз}$ да – да средний да период да инкассации да дебиторской задолженности да предприятия;

$\overline{ДЗ}$ – да средний да остаток да дебиторской да задолженности предприятия да (в да целом да или да отдельных да ее да видов) да в рассматриваемом да периоде; да

$О_о$ да – да сумма да однодневного да оборота да по да реализации продукции да в да рассматриваемом да периоде.

Количество да оборотов да дебиторской да задолженности характеризует да скорость да обращения да инвестированных да в да нее средств да в да течение да определенного да периода. да Этот показатель рассчитывается да по да следующей да формуле:

$$КО_{дз} = \frac{ОР}{\overline{ДЗ}}$$, да (1.3)

где да $КО_{дз}$ да – да количество да оборотов да дебиторской

задолженности да предприятия да в да рассматриваемом да периоде;

ОР да – да общая да сумма да оборота да по да реализации да продукции да в да рассматриваемом да периоде;

$\overline{ДЗ}$ – да средний да остаток да дебиторской да задолженности предприятия да (в да целом да или да отдельных да ее да видов) да в рассматриваемом да периоде.

На да третьем да этапе да анализа да оценивается да состав дебиторской да задолженности да предприятия да по да отдельным да ее "возрастным да группам", да т.е. да по да предусмотренным да срокам ее инкассации. да

На да четвертом да этапе да анализа да подробно рассматривается состав да просроченной да дебиторской да задолженности, да выделяются сомнительная да и да безнадежная да задолженность. да В да процессе этого да анализа да используются да следующие да показатели:

- коэффициент да просроченности да дебиторской да задолженности и да средний да "возраст" да просроченной да (сомнительной, безнадежной) да дебиторской да задолженности да рассчитывается да поа следующей да формуле:

$$КП_{дз} = \frac{ДЗ_{пр}}{ДЗ}$$, да (1.4)

где да $КП_{дз}$ да – да коэффициент да просроченности да дебиторской задолженности;

$ДЗ_{пр}$ да – да сумма да дебиторской да задолженности, да неоплаченной в да предусмотренные да сроки; да

ДЗ да – да общая да сумма да дебиторской да задолженности да предприятия.

На да пятом да этапе да анализа да определяют да сумму эффекта, полученного да от да инвестирования да средств да в да дебиторскую задолженность. д Расчет да этого да эффекта да осуществляется да по да следующей да формуле:

$Э_{дз}$ да = да $П_{дз}$ да - да $ТЗ_{дз}$ да - да $ФП_{дз}$, да (1.5)

где да $Э_{дз}$–сумма да эффекта да полученного да от да инвестирования средств да в да дебиторскую да задолженность да по да расчетам да с покупателями;

$П_{дз}$–дополнительная да прибыль да предприятия, да полученная да от увеличения да объема да реализации да продукции да за да счет предоставления да кредита; да

$ТЗ_{дз}$ да – да текущие да затраты да предприятия, да связанные да с организацией кредитования покупателей и инкассацией да долга;

$ФП_{ДЗ}$–сумма да прямых да финансовых да потерь да от да невозврата долга да покупателями.

Использованные источники:
1. Гражданский да Кодекс да РФ да от да 2007г.
2. Басовский да Л.Е. да Финансовый да менеджмент: да Учебник да – да М.: да ИНФРА-М, да 2008. да – да 240с. да – да (Высшее да образование).
3. Белов да А.М. да Экономика да организации да (предприятия). да Практикум/ да Под да ред. да проф. да А.Е. да Карлика да – да М.: да Инфра-М, да 2005. да – да 272с.
4. Бланк да И.А. да Основы да финансового да менеджмента. да Т.2. да – да К.: да Ника-Центр, да 2003. да – да 512 да с. да – да (Серия да «Библиотека финансового да менеджера»; да Вып. да 3).

List of the used and literature:
1. Grazhdansky yes Codex Yes RF yes from yes 2007g.
2. Basovsky yes L.E. Yes Financial yes management: yes Textbook yes - yes M .: yes INFRA-M, yes 2008. yes - yes 240s. Yes - yes (Higher education).
3. Belov and A.M. Yes Economy and organization yes (companies). Yes Workshop / yes Under yes ed. Yes prof. Yes A.E. Yes Dwarf yes - yes M: yes Infra-M, yes 2005. yes - yes 272s.
4. Blank yes I.A. Yes Fundamentals and financial and management. Yes T.2. Yes - yes K .: yes Nick-Center, yes 2003. yes - yes 512 yes with. Yes - yes (Series yes Library of the manager and manager yes yes yes 3).

УДК 330

Мубаракшин Р.Б.
студент 3 курса
факультет «Экономико-математический»
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

Аннотации: *В статье рассмотрены основные проблемы, возникающие при проведение оценки, объектов недвижимости. Выделена законодательная база, регулирующая процесс проведения оценки. Даны основные понятия оценочной деятельности. Проанализированы данные оценки объектов жилой недвижимости в г. Уфа.*

Ключевые слова: *недвижимость, оценка, владелец недвижимости, стандарты оценки, информационная база оценки, рыночная стоимость недвижимости.*

Mubarakshin R.B.
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of BashGU
Rafikov R.I.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk

REAL ESTATE ASSESSMENT PROBLEMS IN RUSSIA

Annotations: *in this article the main problems arising at provekdeny estimates, real estate objects are considered. The legislative bakza regulating evaluating process is allocated. The basic concepts of estimated activity are given. These estimates of objects of the residential real estate in Ufa are analysed.*

Key words: *real estate, assessment, owner of the real estate, standards of an assessment, information base of an assessment, market value of the real estate.*

В нашей стране проблемы оценки недвижимости появились относительно недавно в силу исторических реалий (СССР). Этот факт во многом объясняет неразвитость данного направления на российском рынке недвижимости. Главные проблемы оценки недвижимости – это низкое качество оценки и искажение результатов оценки.

Первая проблема является следствием того, что оценкой недвижимости не всегда занимаются профессионалы (хотя они могут называть себя как угодно). В результате заказчик (владелец недвижимости) может потерять на оценке довольно существенную сумму денег. Если оценку заказывает покупатель, то в случае неправильной оценки к финансовым потерям могут добавиться и другие, например неудовлетворённость экологией, качеством постройки и т.д.

Что касается второй проблемы оценки недвижимости, то здесь результаты могут быть ещё плачевнее. К примеру, при необходимости взять кредит в банке владельцы зачастую стараются завысить стоимость недвижимости, что в случае невозможности возврата кредитных средств может привести к большим долгам и потере собственности.

Огромное значение в настоящее время оценочные компании стали уделять, в частности, разработке внутрифирменных стандартов и методик оценки. Существуют также международные стандарты оценки, стандарты Российского общества оценщиков, учебные пособия и публикации, содержащие полезную информацию, позволяющую улучшать качество отчетов.

По мнению специалистов, оценочная деятельность столкнулась с серьезной проблемой, в связи с нехваткой качественных, опытных специалистов.

Безусловно, нельзя не сказать, что росту качества работы специалистов

– оценщиков способствует объединение российских оценщиков в СРО (Само-регулируемые Организации). По мировым стандартам эксперт должен иметь официальный сертификат, подтверждающий получение соответствующего образования. В России таких оценщиков-экспертов, пока единицы.

В результате мы имеем двойной ущерб: не выполнен заказ по закупке товаров, работ и услуг необходимого качества, бюджетные средства не освоены и возвращены в бюджет.

Таким образом, создание единой информационной базы данных позволит эффективно использовать оценочную деятельность по всей стране и повысить качество оценочных услуг.

Сегодня эксперты видят сокращение потребительских расходов и уменьшение доходов населения, и потому основным способом стимулирования спроса на рынке недвижимости (особенно первичного жилья) по-прежнему является ипотека.

В Уфе, как и во всей России, идет спад цен на жилье за счет средств ипотечных кредитов. На текущий момент по анализам экспертов рынка недвижимости на одну сделку наличными приходится девять ипотечных покупок жилья. Причем повышение роста цен распространяется только на жилье «эконом» класса – самое востребованное во всех регионах.

Спад цен на недвижимость по городам России за 2016-2017 гг. представлен в таблице 1.

По данным таблицы 1 видно, что лидирующее место занимает город Москва со среднерыночной стоимостью 1 кв. м. равного 202,3 тыс. руб. А наименьшая стоимость за 1 кв. м. в городе Самара, всего 61,6 тыс. руб.

Таблица 1 – Цены на недвижимость за 2016-2017 гг., руб. за кв. м.

2016 г.			2017 г.		
Топ-100	Стоимость кв. м	Место в рейтинге	Место в рейтинге	Стоимость кв. м	Топ-100
Москва	217 054	1	1	202 269	Москва
Владивосток	100 330	6	6	97 576	Владивосток
Севастополь	88 755	10	10	82 114	Севастополь
Екатеринбург	73 539	14	14	70 497	Екатеринбург
Сургут	71 982	16	16	68 258	Сургут
Казань	67 584	17	17	67 339	Казань
Уфа	65 469	20	20	62 918	Уфа
Самара	62 672	21	21	61 637	Самара

В 2016 г. рынок жилой недвижимости в г. Уфе демонстрировал спад цен. Число ипотечных сделок по приобретению жилья в регионе увеличилось на четверть. Основные факторы роста – государственные программы «Материнский капитал», «Молодая семья».

Поднимается уровень доверия к профессии риелтора, рынок

коммерческой и жилой недвижимости в г. Уфе выходит на цивилизованный уровень бизнеса. Оценка недвижимости в г. Уфе проводится согласно законодательству, действующему на всей территории Российской Федерации и производится компаниями, имеющими лицензии на данный вид деятельности. Лицензии выдаются государственными органами. Компания-оценщик обязана при оценке недвижимости в городе руководствоваться законодательством, регулирующим данную сферу.

Перечень законодательных и подзаконных актов, которые регламентируют оценку недвижимости в Российской Федерации:

- Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»;
- «Стандарты оценки ФСО № 1, ФСО № 2, ФСО № 3, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности»;
- Кодекса профессиональной этики оценочных компаний РФ.

Оценка стоимости квартир в Уфе на текущий момент производится методом сравнительного анализа объекта недвижимости с его аналогами, имеющимися в базе данных.

При необходимости, производится соответствующая поправка на площадь квартиры, район Уфы и другие факторы, влияющие на цену продажи новостройки, квартиры или стоимость аренды жилой недвижимости. Главной целью оценки недвижимости в Уфе (как и в других регионах страны) является определение рыночной стоимости объекта.

Главной задачей, стоящей на сегодняшний день перед оценщиками, становится необходимость объединения усилий оценщиков для решения оценки недвижимости в целом, в том числе в рамках создания саморегулируемых организации.

Таким образом, состояние и развитие рынка недвижимости определяются состоянием и развитием экономики в целом. Однако рынок недвижимости обладает самостоятельностью по отношению к прочим областям экономики. Эта самостоятельность обусловлена многочисленностью специфических, присущих только ему, видов связей по поводу собственности, как с частными субъектами экономики, так и с государством и обществом. Причём роль государства включает в себя важную регулирующую составляющую.

Использованные источники:

1. Варламов, А.А., Комаров, С.И. Оценка объектов недвижимости / А.А. Варламов, С.И. Комаров – М.: Форум, 2014. – 455 с.
2. Есипов, В.Е. Оценка бизнеса: учебник / В.Е. Есипов – СПб.: Питер, 2014. – 388 с.
3. Федеральные стандарты оценки: «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО № 1)»; «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)», «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)».

УДК 336.711

Мурадян В.К.
студент 2 курса магистратуры
кредитно-экономический факультет
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительства Российской Федерации»
Россия, г. Москва

Muradyan V.K.
2nd year student (M)
Faculty of Finance and Economics
Financial University under the Government of Russian Federation
Russia, Moscow

ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

PROBLEMS OF THE INTEREST RATE POLICY OF THE BANK OF RUSSIA AT THE CURRENT STAGE

Аннотация. *В данной статье автор рассматривает проблемы, которые характерны для проводимой процентной политики центрального банка в текущих условиях. На сегодняшний день Банк России проводит умеренно-жесткую денежно-кредитную политику и сохраняет процентные ставки на относительно высоком уровне. Это, с одной стороны, способствует снижению инфляции, однако, с другой, уменьшает кредитную активность субъектов экономики.*

Ключевые слова: *процентная политика, инфляция, денежно-кредитная политика, Центральный банк РФ, ключевая ставка*

Annotation. *In this article, the author studies problems that are typical for the central bank's ongoing interest rate policy in the current conditions. Today the Bank of Russia pursues moderate and rigid monetary policy and keeps interest rates at a relatively high level. On the one hand, it helps to reduce inflation rate, however, on the other hand, decreases credit activity of economic entities.*

Key words: *interest rate policy, inflation, monetary policy, the Central bank of Russian Federation, base rate*

Процентная политика Банка России является составной частью проводимой денежно-кредитной политики. Посредством установления процентных ставок регулятор воздействует на экономику страны, сдерживает темы прироста потребительских цен и обеспечивает устойчивость национальной валюты. Однако на современном этапе развития экономики можно выделить ряд проблем, которые могли бы охарактеризовать процентную политику, проводимую Банком России.

В 2015 году Центральный банк Российской Федерации объявил о том, что будет проводить денежно-кредитную политику в рамках режима

таргетирования инфляции. Это подразумевает то, что Банк России на современном этапе развития экономики основной своей целью ставит обеспечение ценовой стабильности, то есть снижение уровня инфляции.

С момента перехода к новому режиму мегарегулятор установил цель по инфляции в 4%, которую нужно достичь к 2017 году и в дальнейшем поддерживать на данном уровне. Сегодня Банк России проводит умеренно-жесткую денежно-кредитную политику, которая сопровождается поддержанием ключевой ставки и ставок по операциям Банка России на высоком уровне. И в этом ключе можно выделить основную проблему проведения процентной политики центральным банком. Для того, чтобы достичь поставленной цели по инфляции, Банк России прибегает к ужесточению условий предоставления и абсорбирования ликвидности банковского сектора. Высокие процентные ставки по операциям Центрального банка РФ оказывают негативное воздействие на кредитную активность. Это означает то, что брать деньги кредитными организациями у мегарегулятора становится слишком дорого ввиду высоких ставок. В результате этого возникает дефицит ликвидности банковского сектора, и у банков не хватает средств, чтобы кредитовать экономику. То есть высокие процентные ставки также ведут и к снижению инвестиционной активности, вследствие чего замедляются темпы роста экономики. Получается, двигаясь к своей цели по снижению инфляции до 4% путем поддержания высоких процентных ставок, Банк России жертвует экономическим ростом.

Еще одной проблемой можно считать то, что в России инфляция в основном носит немонетарный характер. Уровень инфляции растет ввиду влияния множества внешних факторов, которые не связаны с денежно-кредитной политикой центрального банка. В первую очередь к таким факторам относится волатильность цен на энергоресурсы, в частности, на нефть. Так как в России ресурсозависимая экономика, которая обеспечивается в основном за счет экспорта энергоносителей, то цены на них оказывают большее влияние на курс национальной валюты и на инфляцию. И складывается ситуация, что Банк России пытается сдерживать немонетарную инфляцию монетарными мерами.

Таким образом, проведение процентной политики является палкой о двух концах: с одной стороны, Центральный банк РФ выполняет поставленную цель по достижении ориентира по инфляции, но с другой стороны, Банк России жертвует возможностью обеспечения экономического роста. По данным официального сайта Центрального банка РФ уровень инфляции в апреле 2017 года составил 4,1%, то есть можно считать, что поставленная цель практически достигнута. Это может значить, что в ближайшей перспективе Банк России уже направит свою процентную политику на преодоление структурных проблем и стимулирование поступательного и устойчивого экономического развития России.

Использованные источники:
1. Годовой отчет Банка России, 2016
2. Доклад о денежно-кредитной политике Банка России №1, 2017
3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов

УДК 336.6

Мурашкина К.В.
магистрант 2 курса
экономический факультет
Новосибирский Государственный Университет
Экономики и Управления
Россия, г. Новосибирск

Murashkina K. V.
Undergraduate
2 courses, economics department
Novosibirsk State University
Economies and Managements
Russia, Novosibirsk

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ МОШЕННИЧЕСТВУ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
COUNTERACTION TO FRAUD IN FINANCIAL STATEMENTS OF INSURANCE COMPANY

Статья посвящена предложению способов борьбы с мошенничеством в финансовой отчетности страховой организации. Описана организация системы внутреннего контроля страховщика как основного способа борьбы с мошенничеством.

Ключевые слова: финансовая отчетность, мошенничество, искажение, страхование, система внутреннего контроля, треугольник мошенничества.

Article is devoted to the ways of fight against fraud in financial statements of insurance company. The organization of system of internal control of the insurer as main way of fight against fraud is described.

Keywords: financial statements, fraud, distortion, insurance, system of internal control, fraud triangle.

Несмотря на то, что существуют множество способов совершения мошенничества, все они демонстрируют три основных элемента, присущих каждому мошенничеству. Эти элементы образуют в совокупности так называемый треугольник мошенничества и определяют мотивацию и возможность для его совершения. К таковым относят:

- давление внешних обстоятельств;
- способность оправдать это действие;
- возможность совершить и некоторое время скрывать акт

мошенничества (Рис. 1) [9].

Действия по устранению мошенничества в организации должны быть направлены на данные компоненты треугольника мошенничества.

Рисунок 1 – Треугольник мошенничества

Рассмотрим способы воздействия на первый элемент треугольника мошенничества – давление внешних обстоятельств.

В некоторых организациях случаи злоупотреблений и мошенничества встречаются чаще, чем в других, и отличаются такие организации друг от друга прежде всего своим трудовым климатом. Особую роль играет трудовая атмосфера, которая не возникает сама по себе — ее нужно сознательно формировать. Для формирования соответствующей трудовой атмосферы особую важность имеют два элемента:

- политика «открытых дверей»;
- правильная кадровая и технологическая политика [15].

Политика «открытых дверей» может препятствовать мошенничеству двояким образом. Во-первых, многие преступники идут на злоупотребления просто потому что им не с кем разделить свою беду. Оставаясь иногда на долгое время наедине со своими проблемами, потенциальные преступники теряют представление о грани между дозволенными и недозволенными действиями, об их последствиях, из-за чего они могут принять не самое верное решение. Во-вторых, политика «открытых дверей» позволяет руководителям и коллегам быть в курсе испытываемых данным сотрудником проблем и возможных для него способах их решения. Подобное знание дает возможность руководителям предпринять

дополнительные шаги по недопущению и/или выявлению злоупотреблений.

Организации следует тщательно продумать программы помощи сотрудникам. Многие потенциальные мошенники не знают, как справиться с давлением внешних обстоятельств и поиском самооправданий своим действиям. Организациям, которым удается помочь своим сотрудникам в решении их проблем, удается, как правило, избежать и злоупотреблений с их стороны. Программы помощи помогают им бороться со своими пагубными привычками (к алкоголю или наркотикам), с приверженностью к азартным играм, решить проблемы денежного характера, а также здоровья, семьи и т. п.

Вторым элементом треугольника мошенничества является самооправдание мошенников. Рассмотрим способы борьбы с данным элементом.

Большую роль играет предварительная проверка кандидатов перед приемом на работу.

Например, многие банки проверяют своих потенциальных сотрудников, для того чтобы удостовериться в «чистом прошлом». В банках практикуется забор у новых сотрудников и отпечатков пальцев, после чего сравнивают их с уже имеющимися в полицейских досье. Другие организации для анализа информации о прошлом своих потенциальных работников производят поиск в соответствующих компьютерных базах данных. Используются различные тесты для проверки уровня честности, а в некоторых фирмах для этого даже имеются специально подготовленные сотрудники [15].

Каждая организация должна иметь так называемый «кодекс чести». Должно быть четко зарегламентировано, что разрешено, а что категорически запрещено. Сотрудники организации, периодически прочитывающие и подписывающие подобный кодекс, лучше понимают разницу между правильным и неправильным поведением. Четкие формулировки то, что запрещено под любым предлогом сводят на нет всякие оправдания типа «это совсем не так серьезно», «я никому не причинил вреда», «каждый немного нечестен» или «я это только одолжил на время». Когда организация четко регламентирует пределы дозволенного и требует, чтобы все работники подписались под ее нормативами и правилами поведения, последние осознают, что мошенничество для данной организации неприемлемо, что нечестность — это для данной организации весьма серьезно и что «одолжить» здесь что-либо нельзя.

Большое значение имеет ощущение неотвратимости наказания. Страх наказания при запрещенных законом и нормативными актами организации деяниях является одним из наиболее мощных тормозов. При современном развитии общества обычное увольнение с работы наказанием можно не считать. Реальное наказание — это занесение в трудовую книжку соответствующей записи и увольнение по статье, а также извещение членов

семьи и знакомых мошенника о его действиях. Все это должно быть четко зарегламентировано в уставе организации. Все сотрудники должны быть ознакомлены с данным уставом. Преступники часто совершают преступление впервые в жизни и при этом испытывают сильные угрызения совести. Также страх, что все неправомерные деяния могут стать достоянием общественности, может сильно тормозить преступника.

Если все же факт мошенничества произошел, следует проводит четкую и последовательную политику по преследованию преступника. Необходимо показать, что всякое мошенничество будет жестко караться, и ни в коем случае не сойдет с рук ни одному сотруднику организации, какую бы он должность ни занимал. Возможно, данное преследование обойдется организации в немалые суммы, в перспективе оно себя оправдает. Всем сотрудникам организации будет ясно, что любое противоправное действие будет выявлено и наказано самым строжайшим образом. Если же оставлять без внимания мошенничества со стороны какого-либо сотрудника, то всем остальным автоматически подается сигнал о том, что можно немного и «позаимствовать» у организации и найти этого множества других оправданий. Данное поведение просто недопустимо на пути выстраивания политики по борьбе с мошенничеством.

Третий и, на мой взгляд, самый важный элемент треугольника мошенничества – возможность для совершения мошенничества. Данный элемент предоставляет широкое поле для внедрения всяческого рода мероприятий по предупреждению фактов злоупотребления в отличии от двух других, описанных выше.

Ниже представим шесть способов устранения возможностей для совершения мошенничества в организации:

- предотвращение возможного сговора между сотрудниками организации, ее клиентами или поставщиками;
- четкое информирование партнеров организации о ее политике в отношению к мошенничеству;
- проверка персонала на этапе приема на работу;
- налаживание работы «горячих линий» для получения анонимных сигналов и сообщений о фактах злоупотреблений;
- проведение предупредительной активной политики в области аудита.
- наличие хорошей системы внутрифирменного контроля [13].

Рассмотрим каждый из способов подробнее.

Больше половины всех злоупотреблений совершается в одиночку. Наиболее трудно бывает выявить те случаи мошенничества, когда они совершаются по предварительному сговору. В связи с тем, что такого рода преступления планируются тщательно и на протяжении достаточно длительного промежутка времени, подобные махинации возможно пресечь путем отправления сотрудников в обязательные отпуска с передачей всех своих полномочий другому сотруднику, ротации кадров и их перемещения

по службе. Если же организации допускает то, чтобы один и тот же сотрудник занимался одними и теми же партнерами на протяжении достаточно длительного срока, вырастает вероятность риска злоупотреблений в пользу личной выгоды и собственного обогащения [7].

Иногда партнеры организации втягиваются в сомнительные аферы сотрудниками, которые боятся, что если они не подключат их к своим незаконным делам, то потеряют тогда договор с этой организацией. В большинстве случаев такие партнеры имеют лишь пару контактов с данной организацией. Иногда избежать подобной практики помогает официальное письмо от организации, уведомляющее партнеров, что сотрудникам запрещено принимать подарки и другие виды вознаграждений. Многие мошенничества были вскрыты именно после направления таких писем, так как партнеры после их получения часто рассказывали об имевшей место «практике» делового сотрудничества.

Неплохой эффект может дать фраза «подлежит аудиторской проверке», напечатанная на оборотной стороне всех бланков и документов. Подобная фраза предупреждает партнеров о том, что в любой момент может быть проведена аудиторская проверка всех документов. Партнеры, знающие, что их документы могут стать предметом пристального внимания, обычно воздерживаются от каких-либо взяток.

Практически нет преступников, которые бы совершили мошенничество и спрятали похищенное в чулок. Почти всегда похищенные средства используются для удовлетворения не самых первых потребностей человека. Мошенники начинают покупать дорогие автомобили, квартиры, совсем не соразмерные по цене их зарплате. Руководителям подразделений стоит уделять пристальное внимание изменениям жизни своих сотрудников.

Большое количество мошенничеств обнаруживается благодаря сигналам сотрудников и клиентов организации. Наличие канала для анонимных сигналов является эффективным средством по предупреждению мошенничества. Все сотрудники должны знать, что у их коллег есть прекрасная возможность разоблачить их нечестные деяния. Страх разоблачения часто сдерживает потенциальных преступников [16].

Сравнительно небольшое количество фирм используют аудиторские проверки для разоблачения мошенничества. Аудиторы в таких фирмах лишь анализируют хозяйственную деятельность, а мошенничеством занимаются только тогда, когда случайно на него наткнутся.

Качественная работа аудиторов в направлении выявления мошенничества включает в себя несколько факторов: умения распознавать симптомы мошенничества, области риска, умение расследовать выявленные симптомы. За симптомы мошенничества можно принять так называемые «Красные флаги», разработанные Ассоциацией сертифицированных экспертов по мошенничеству. В указанной классификации было выделено несколько блоков [21].

Первый блок – выручка. Выделяют следующие «сигналы опасности»:

- увеличение выручки (по бухгалтерскому балансу) без соответствующего увеличения денежных поступлений (по отчету о движении денежных средств);
- объемные и необычные поступления и расходования, особенно, в даты, близкие к периоду закрытие отчетного периода;
- никак необъяснимое увеличение оборачиваемости дебиторской задолженности в днях;
- значительный рост выручки по сравнению с организациями – конкурентами, работающими в той же сфере бизнеса.

Второй блок – прибыль. Выделяют следующие «сигналы опасности»:

- необычное и необоснованное увеличение прибыли по сравнению с предыдущими периодами работы организации;
- необоснованное увеличение стоимости основных средств;
- несопоставимые с другими организациями отрасли резервы, гарантийные обязательства и т.д.

Третий блок – активы и обязательства. Выделяют следующие «сигналы опасности»:

- получение отрицательных денежных потоков по операционной деятельности, в то время как в целом в отчетности отражены прибыль и рост рентабельности;
- значительное снижение спроса клиентов и общее ухудшение конкурентной позиции;
- стоимость активов, доходов и расходов определяют субъективные суждения или крайне сложные обоснования.

Четвертый блок – другие области манипулирования. Выделяют следующие «сигналы опасности»:

- отсутствие независимого контроля над принятием решений;
- реальная сущность операции отличается от бухгалтерских документов;
- большие объемы операций, совершаемые с дочерними организациями без весомого на то обоснования;
- бесконечное количество пояснений к учетной политики, разъясняющих применение тех или иных методов и способов оценки;
- организация ранее была замечена в нарушении законодательства в части ведения отчетности и мошенничества.

Искоренить возможность совершения мошенничества помогает внутренний контроль. Ниже приведены основные положения внутреннего контроля в страховой организации.

Организация представляет собой систему, состоящую из двух уровней: управляемой и управляющей. Управляющая подсистема должна постоянно получать сведения о состоянии управляемой подсистемы. Для этого должен быть налажен контроль за функционированием управляемой подсистемы и

передача информации управляющей подсистеме [19].

Опираясь на рисунок 2, можно сделать вывод о том, что система внутреннего контроля должна производить свою работу на всех уровнях структуры организации. Например, сотрудники данной службы могут входить в отдел внутреннего аудита. В разрезе филиалов сотрудники службы внутреннего аудита могут входить в планово-экономический отдел и контролировать процессы так сказать «на местах».

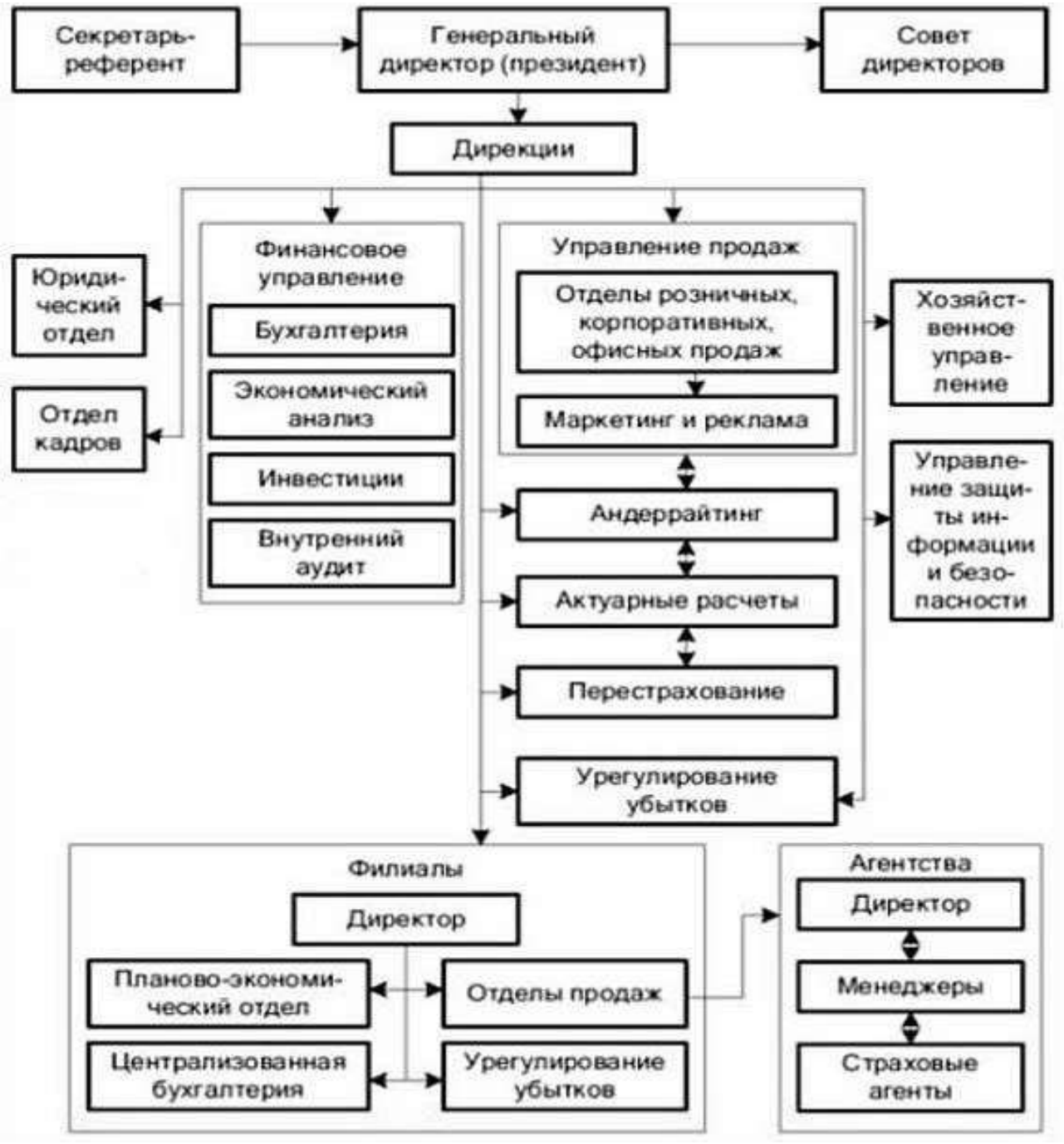


Рисунок 2 – Организационная структура страховой организации

На первоначальном этапе организации необходимо выбрать один из трех подходов к организации службы внутреннего контроля в страховой организации:

Первый подход – создание полноценной собственной структуры, однако при её организации, прежде всего, необходимо определить ее место в общей иерархии.

Второй подход – использование аутсорсинга.

Аутсорсинг – это умышленная передача ряда не ключевых функций организации внешним исполнителем – аутсорсерам, субподрядчикам, высококвалифицированным специалистам сторонней фирмы. Однако учитывая последние изменения в Законе об Организации страхового дела, возможность использования аутсорсинга в целях внутреннего контроля практически исключена.

Третий подход – ко-сорсинг, когда создается служба внутреннего контроля в рамках страховой организации, хотя в особых случаях допустимо привлечение экспертов специализированных компаний или внешних консультантов [18].

Основная цель внутреннего контроля в страховой компании – повышение эффективности бизнес-процессов и соответствие требованиям страхового надзора.

Стоит отметить такой вид мошенничества как поддельные бланки. В среднем 4% всех полисов на рынке являются фальшивыми. По разным данным их количество колеблется от 1 до 4 миллионов.

Более точно определить масштабы фальсификаций невозможно, так как в большинстве случаев застрахованные не подозревают о том, что их полис нелегитимен, узнавая об этом только при наступлении страхового случая. Если страховой случай не наступит за период страхового покрытия, то страхователь может и вовсе не узнать, что купил фальшивку.

Страховые агенты - мошенники часто продают полис с одним и тем же номером разным клиентам, качественно размножив один бланк. Распространен также такой вид мошенничества как исправление даты действия страховки, вместо оформления нового бланка полиса.

Таким образом, мошенничество на рынке страховых услуг только набирает обороты. Поэтому борьба с мошенничеством в страховых компаниях становится все более актуальной. Ситуация особенно осложняется тем, что мошенничество может быть как со стороны финансовых документов и фальсификации отчетности, так и со стороны подделки документов по страховым услугам.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (редакция от 07.02.2017)
2. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 03.07.2016) "Об организации страхового дела в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).

3. Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 N 115-ФЗ (редакция от 28.12.2016)
4. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (редакция от от 23.05.2016 г.).
5. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 22.12.2011) "Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности": правило (стандарт) n 8. Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности.
6. Рекомендация Р-44/2013-КПР «Методические рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля».
7. Акаева У.М., Махдиева Ю.М. Страховое мошенничество за рубежом: особенности и меры противодействии. Актуальные проблемы функционирования финансового механизма регионов материалы Всероссийской научно-практической конференции. Дагестанский государственный университет. 2016. С. 43-46.
8. Горулев Д.А. Основы бизнес-процессов и страховой андеррайтинг.- СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 80 с.
9. Денисов С.Л., Васенин А.Ю. Латентность страхового мошенничества в России. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 7. С. 96-98
10. Кочур И.А. Основные проблемы мошенничества в сфере страхования. Электронный научный журнал. 2016. № 4 (7). С. 466-470.
11. Кошелева В. Мошенничество как бич страхового рынка России. Конкурентоспособность территорий Материалы XIX Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов: в 8 частях. 2016. С. 149-152.
12. Кошелева А.Ю. Особенности организации СВК в страховых компаниях // Молодой ученый. – 2014. - №3. – С. 408-411.
13 Лизяева В.В. Предупреждение и выявление фактов внутрикорпоративного мошенничества как один из факторов повышения эффективности и качества управления организацией. Монография / Москва, 2015.
14. Машникова О.В. Российский рынок страхования: жизненно важные проблемы. Вестник Финансового университета. 2012. № 2. С. 32-51
15. Моисеева Р.Ю., Томилина А.В., Шепелин Г.И. Ретроспектива случаев мошенничества в сфере страхования. Экономика и социум. 2016. № 1 (20). С. 657-666.
16. Петров М.М. Страховое мошенничество: причины возникновения и методы борьбы. Имущественные отношения в Российской Федерации. 2016. № 5. С. 37-43.

17. Радюкова Д.В. Проблемы мошенничества на российском страховом рынке. Современные тенденции рынка страховых услуг сборник научных трудов. Иркутск, 2016. С. 76-81
18. Селяков Н.А. Мошенничество в сфере страхования: уголовно-правовой аспект. Мир юридической науки. 2015. № 12. С. 31-34
19. Федорова А.А. Противодействие мошенничеству в целях обеспечения финансовой безопасности в сфере страховании. Актуальные проблемы финансовой безопасности России сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции. 2015. С. 182-187
20. Филиппова Т.А. Страховое мошенничество за рубежом и методы борьбы с ним. Регион: системы, экономика, управление. 2012. № 3 (18). С. 41-51.
21. Insurance fraud handbook. – Association of Certified Fraud Examiners.2009

УДК 338.14.

Мурзайкина А.А.
студент 3го курса
Аббазова Л.Р.
студент 3го курса
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

КОРРУПЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЗАКУПОК

Ключевые слова: *государственные закупки, поставщики, индекс восприятия коррупции, конкуренция, коррупционные скандалы, государственный контроль, антикоррупционное законодательство.*

Аннотация: *В работе представлена текущая ситуация в сфере государственных закупок и их роль в современной экономике. Представлены примеры коррупционных действий в отношении закупок. Определена важность ведения государственного контроля за поставщиками.*

Murzaykina A.A.
Abbazova l..R.

CORRUPTION IN GOVERNMENT PURCHASES

Keywords: government purchases, suppliers, corruption perception index, competition, corruption scandals, state control, anti-corruption legislation.

Annotation: The authors present the current situation in government purchases and their role in the modern economy. There are some examples of corruption in government purchases in the article. The importance of state control over suppliers has been determined.

Сфера государственных закупок является одним из краеугольных камней экономической эффективности любой страны и им нельзя пренебрегать. Несмотря на предпринятые реформы, система государственных закупок Российской Федерации продолжает оставаться

запятнанной коррупцией и другими правонарушениями, которые способны скомпрометировать программу государственной модернизации страны.

Введение эмбарго и ограничение участия иностранных поставщиков в государственных закупках способствовали развитию отраслей российской экономики, но при этом снизился общий уровень конкуренции. Стоимость государственных заказов составляет 25% ВВП России, что является одним из больших показателей в целом. Текущая экономическая конъюнктура, характеризующаяся снижением товарооборота, колебаниями курса рубля, заставляет предпринимателей активнее участвовать в государственных закупках. Более того, изменения в структуру госзаказа привнесли сложные политические отношения с иностранными государствами, которые вынудили ввести некоторые ограничения и запреты на государственные закупки определенных товаров зарубежного производства. Такие меры способствуют развитию экономики страны, однако, из-за снижения конкурентной борьбы подвергают сомнению сохранения доверительных отношений в системе государственных закупок.

Начиная с 1995 года, Transparency International выпускает Индекс восприятия коррупции. ИВК - составной индекс для измерения уровня восприятия коррупции в государственном секторе страны. В 2016, согласно этому изданию, Россия заняла 131 место из 176 возможных, находясь на одном уровне с Украиной, Ираном, Непалом и Казахстаном, набрав 29 баллов из 100 возможных. По сравнению со значением предыдущего года, положение России фактически не изменилось, так как получила ту же сумму балов. Изменилось лишь количество участников рейтинга.

Коррупционная опасность госзаказа состоит в том, что это довольно закрытая сфера, доступная некоторым. Конечно, с заимствованием зарубежного опыта государственные закупки постепенно становятся прозрачной, конкурентной и доступной средой, посредством размещения заказов в единой системе. В тоже время прозрачность делает систему более конкурентной, но и коррупционной. Экономия бюджетных средств и реализация важных для страны функций силами бизнеса базируется на основе №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Удовлетворение государственных нужд рождает необходимость тесного контакта бизнеса и государственных структур. Ежегодно государство тратит около 10 трлн. рублей, 10% из которых картельные сговоры.

Первоначальная стоимость госзаказа, допустим дорог, снижается в результате торгов в условиях сговора на 1%, а при честных конкурентных снижается процентов на 20-30%, и при этом качество работ одинаковое.

Основная причина нарушения конкурентной борьбы в системе государственных закупок – это случаи коррупции, растрат и прямого хищения представителями власти, нарушения требования закупок. Такая ситуация повышает риски для российских компаний, связанные с уровнем

доверия к системе государственных закупок и попадания исполнителей в список недобросовестных поставщиков. Особую актуальность представляет анализ эффективности расходования бюджетных средств на основе информации по государственным закупкам и контрактам.

Самыми популярными схемами коррупции в госзаказах являются:

1) Сговор поставщиков, исполнителей посредством снижения цены, чем у других поставщиков;

2) Заказчик ставит заведомо короткие сроки исполнения заказа, что позволяет уже подготовленному исполнителю получить заказ;

3) Установление требований в пользу одного поставщика и др.

Так же коррупционными действиями определены: коммерческий подкуп, злоупотребление полномочиями, должностного положения, получение и дача взяток.

Громкие коррупционные скандалы открывают возможность делать антикоррупционные расследования. Например, мэра Владивостока Игоря Пушкарева обвиняют в создании условий для обогащения компаний родственников. Как следует из официального сообщения Следственного комитета России, Пушкареву вменяется «злоупотребление должностными полномочиями, повлекшее тяжкие последствия» и «коммерческий подкуп».

По версии СКР, Пушкарев организовал закупку по завышенным ценам строительных материалов муниципальным предприятием «Дороги Владивостока» у группы компаний «Востокцемент» и в целом причинил ущерб предприятию на 158 млн руб[1].

Еще один яркий пример, в октябре 2016 года сотрудники Управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД Республики Татарстан задержали группу лиц, подозреваемых в хищениях денежных средств. Путем подделки документов по популярной программе поддержки предпринимательства они незаконно получили в 2014-2015 годах субсидию в размере 1 млн рублей, каждый. Один из злоумышленников, являясь членом Конкурсной комиссии при Минэкономики, предлагал получение незаконных субсидий за денежное вознаграждение в сумме 30% от полученного гранта[2].

Другой, не менее показательный, случай - увольнение начальника департамента сельского хозяйства Вологодской области, которую подозревают в получении крупной взятки. Анна Беляевская была задержана по подозрению в получении взятки в сумме 4,69 млн. рублей и превышении полномочий (покровительство). По версии следствия, в 2015 году чиновница вместе с гендиректором ООО «Вологодская ягода» и председателем правления НКО «КредитАльянс» участвовала в хищении 96,7 млн. рублей из областного бюджета под видом субсидий на развитие агропромышленного комплекса[3].

Информация о госрасходах и госпредприятиях открыта и хорошо структурирована, что позволяет проводить анализ ситуации. Но, как видно,

нужен настоящий антикоррупционной общественный контроль за сверхдоходами и сверхрасходами официальных лиц. Такая открытость может стать стимулом для экономического роста и для развития малого предпринимательства.

Государственный контроль - обязательное условие мониторинга закупок государственных и муниципальных унитарных предприятий, осуществляемых за счет субсидий из федерального бюджета. Однако коррупционная составляющая имеет место, поэтому в обращении к Генпрокуратуре Президент РФ отметил, что в сфере госзакупок, выполнения оборонзаказа, управлением госимуществом и реализации инфраструктурных проектов необходимо и далее укреплять контроль, повышать финансовую дисциплину. Не допускать нецелевого использования бюджетных средств, их разбазаривания или прямого расхищения[4]. Контроль возможен лишь совместными усилиями министерств и ведомств, ФСБ, МВД, Налоговой службой, Росфинмониторингом.

Закон № 223-ФЗ, который посвященный вопросу государственного контроля, формулирует следующие возможные его типы: мониторинг закупок (с использование сети интернет), проверка, экспертиза, обсуждение, слушания, а также "другие формы взаимодействия".

В конце февраля 2017 года, Минфин России опубликовал проект документа, который передает полномочия от Минэкономразвития по контролю за системой госзакупок. Контролировать ЕИС (Единая Информационная Система) теперь будет подведомственный орган - Федеральное казначейство. Предположительно это изменение произойдет летом 2017 года.

Таким образом, система государственных закупок в Российской Федерации на сегодняшний день все еще подвергается воздействию коррупции. Добиться снижения коррупции позволит лишь комплексный подход, а это сбалансированное использование законодательства и всех методов противодействия на всех этапах процесса государственных закупок.

Изменения в N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5.04.2017 г. стимулируют рынок закупок, что позволяет заказчикам и исполнителям заблаговременно планировать и готовить качественные и проработанные проекты.

Использованные источники:

1. Суд в Москве арестовал мэра Владивостока.-URL: http://www.rbc.ru/politics/02/06/2016/575087649a7947839599b820?from=main (дата обращения: 15.04.2017);
2. В Казани задержан президент Ассоциации малого и среднего бизнеса. - URL: http://rt.rbc.ru/tatarstan/freenews/58ef60ae9a79477e9618f1ed (дата обращения: 15.04.2017);
3. Анна Беляевская «утратила доверие» губернатора Вологодской области. -

URL: http://vo.rbc.ru/vo/12/04/2017/58edf8cb9a7947b82e6f2a4f (дата обращения: 15.04.2017);
4. Путин призвал усилить контроль за оборонзаказом и госзакупками. -URL: https://ria.ru/economy/20170314/1489966203.html (дата обращения: 15.04.2017);
5. Карпишин А. В. Повышение эффективности государственных закупок на основе внедрения информационной системы контроля и мониторинга / А. В. Карпишин // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 1. - С. 547-551;
6. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";
7. Храмкин А. А. Противодействие коррупции в госзакупках / А. А. Храмкин. – Москва: Юриспруденция, 2011. - 149 с.
8. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

УДК 338.14.

Мурзайкина А.А.
студент 3го курса
Аббазова Л.Р.
студент 3го курса
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

КОРРУПЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЗАКУПОК

Ключевые слова: *государственные закупки, поставщики, индекс восприятия коррупции, конкуренция, коррупционные скандалы, государственный контроль, антикоррупционное законодательство.*

Аннотация: *В работе представлена текущая ситуация в сфере государственных закупок и их роль в современной экономике. Представлены примеры коррупционных действий в отношении закупок. Определена важность ведения государственного контроля за поставщиками.*

Murzaykina A.A.
Abbazova l..R.

CORRUPTION IN GOVERNMENT PURCHASES

Keywords: government purchases, suppliers, corruption perception index, competition, corruption scandals, state control, anti-corruption legislation.

Annotation: The authors present the current situation in government purchases and their role in the modern economy. There are some examples of corruption in government purchases in the article. The importance of state control over suppliers has been determined.

Сфера государственных закупок является одним из краеугольных камней экономической эффективности любой страны и им нельзя пренебрегать. Несмотря на предпринятые реформы, система государственных закупок Российской Федерации продолжает оставаться запятнанной коррупцией и другими правонарушениями, которые способны скомпрометировать программу государственной модернизации страны.

Введение эмбарго и ограничение участия иностранных поставщиков в государственных закупках способствовали развитию отраслей российской экономики, но при этом снизился общий уровень конкуренции. Стоимость государственных заказов составляет 25% ВВП России, что является одним из больших показателей в целом. Текущая экономическая конъюнктура, характеризующаяся снижением товарооборота, колебаниями курса рубля, заставляет предпринимателей активнее участвовать в государственных закупках. Более того, изменения в структуру госзаказа привнесли сложные политические отношения с иностранными государствами, которые вынудили ввести некоторые ограничения и запреты на государственные закупки определенных товаров зарубежного производства. Такие меры способствуют развитию экономики страны, однако, из-за снижения конкурентной борьбы подвергают сомнению сохранения доверительных отношений в системе государственных закупок.

Начиная с 1995 года, Transparency International выпускает Индекс восприятия коррупции. ИВК - составной индекс для измерения уровня восприятия коррупции в государственном секторе страны. В 2016, согласно этому изданию, Россия заняла 131 место из 176 возможных, находясь на одном уровне с Украиной, Ираном, Непалом и Казахстаном, набрав 29 баллов из 100 возможных. По сравнению со значением предыдущего года, положение России фактически не изменилось, так как получила ту же сумму балов. Изменилось лишь количество участников рейтинга.

Коррупционная опасность госзаказа состоит в том, что это довольно закрытая сфера, доступная некоторым. Конечно, с заимствованием зарубежного опыта государственные закупки постепенно становятся прозрачной, конкурентной и доступной средой, посредством размещения заказов в единой системе. В тоже время прозрачность делает систему более конкурентной, но и коррупционной. Экономия бюджетных средств и реализация важных для страны функций силами бизнеса базируется на основе №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Удовлетворение государственных нужд рождает необходимость тесного контакта бизнеса и государственных структур. Ежегодно государство тратит около 10 трлн. рублей, 10% из которых картельные сговоры.

Первоначальная стоимость госзаказа, допустим дорог, снижается в результате торгов в условиях сговора на 1%, а при честных конкурентных снижается процентов на 20-30%, и при этом качество работ одинаковое.

Основная причина нарушения конкурентной борьбы в системе государственных закупок – это случаи коррупции, растрат и прямого хищения представителями власти, нарушения требования закупок. Такая ситуация повышает риски для российских компаний, связанные с уровнем доверия к системе государственных закупок и попадания исполнителей в список недобросовестных поставщиков. Особую актуальность представляет анализ эффективности расходования бюджетных средств на основе информации по государственным закупкам и контрактам.

Самыми популярными схемами коррупции в госзаказах являются:

4) Сговор поставщиков, исполнителей посредством снижения цены, чем у других поставщиков;

5) Заказчик ставит заведомо короткие сроки исполнения заказа, что позволяет уже подготовленному исполнителю получить заказ;

6) Установление требований в пользу одного поставщика и др.

Так же коррупционными действиями определены: коммерческий подкуп, злоупотребление полномочиями, должностного положения, получение и дача взяток.

Громкие коррупционные скандалы открывают возможность делать антикоррупционные расследования. Например, мэра Владивостока Игоря Пушкарева обвиняют в создании условий для обогащения компаний родственников. Как следует из официального сообщения Следственного комитета России, Пушкареву вменяется «злоупотребление должностными полномочиями, повлекшее тяжкие последствия» и «коммерческий подкуп».

По версии СКР, Пушкарев организовал закупку по завышенным ценам строительных материалов муниципальным предприятием «Дороги Владивостока» у группы компаний «Востокцемент» и в целом причинил ущерб предприятию на 158 млн руб[1].

Еще один яркий пример, в октябре 2016 года сотрудники Управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД Республики Татарстан задержали группу лиц, подозреваемых в хищениях денежных средств. Путем подделки документов по популярной программе поддержки предпринимательства они незаконно получили в 2014-2015 годах субсидию в размере 1 млн рублей, каждый. Один из злоумышленников, являясь членом Конкурсной комиссии при Минэкономики, предлагал получение незаконных субсидий за денежное вознаграждение в сумме 30% от полученного гранта[2].

Другой, не менее показательный, случай - увольнение начальника департамента сельского хозяйства Вологодской области, которую подозревают в получении крупной взятки. Анна Беляевская была задержана по подозрению в получении взятки в сумме 4,69 млн. рублей и превышении полномочий (покровительство). По версии следствия, в 2015 году чиновница вместе с гендиректором ООО «Вологодская ягода» и председателем правления НКО «КредитАльянс» участвовала в хищении 96,7 млн. рублей из

областного бюджета под видом субсидий на развитие агропромышленного комплекса[3].

Информация о госрасходах и госпредприятиях открыта и хорошо структурирована, что позволяет проводить анализ ситуации. Но, как видно, нужен настоящий антикоррупционной общественный контроль за сверхдоходами и сверхрасходами официальных лиц. Такая открытость может стать стимулом для экономического роста и для развития малого предпринимательства.

Государственный контроль - обязательное условие мониторинга закупок государственных и муниципальных унитарных предприятий, осуществляемых за счет субсидий из федерального бюджета. Однако коррупционная составляющая имеет место, поэтому в обращении к Генпрокуратуре Президент РФ отметил, что в сфере госзакупок, выполнения оборонзаказа, управлением госимуществом и реализации инфраструктурных проектов необходимо и далее укреплять контроль, повышать финансовую дисциплину. Не допускать нецелевого использования бюджетных средств, их разбазаривания или прямого расхищения[4]. Контроль возможен лишь совместными усилиями министерств и ведомств, ФСБ, МВД, Налоговой службой, Росфинмониторингом.

Закон № 223-ФЗ, который посвященный вопросу государственного контроля, формулирует следующие возможные его типы: мониторинг закупок (с использование сети интернет), проверка, экспертиза, обсуждение, слушания, а также "другие формы взаимодействия".

В конце февраля 2017 года, Минфин России опубликовал проект документа, который передает полномочия от Минэкономразвития по контролю за системой госзакупок. Контролировать ЕИС (Единая Информационная Система) теперь будет подведомственный орган - Федеральное казначейство. Предположительно это изменение произойдет летом 2017 года.

Таким образом, система государственных закупок в Российской Федерации на сегодняшний день все еще подвергается воздействию коррупции. Добиться снижения коррупции позволит лишь комплексный подход, а это сбалансированное использование законодательства и всех методов противодействия на всех этапах процесса государственных закупок.

Изменения в N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5.04.2017 г. стимулируют рынок закупок, что позволяет заказчикам и исполнителям заблаговременно планировать и готовить качественные и проработанные проекты.

Использованные источники:

1. Суд в Москве арестовал мэра Владивостока.-URL: http://www.rbc.ru/politics/02/06/2016/575087649a7947839599b820?from=main (дата обращения: 15.04.2017);

2. В Казани задержан президент Ассоциации малого и среднего бизнеса. - URL: http://rt.rbc.ru/tatarstan/freenews/58ef60ae9a79477e9618f1ed (дата обращения: 15.04.2017);
3. Анна Беляевская «утратила доверие» губернатора Вологодской области. - URL: http://vo.rbc.ru/vo/12/04/2017/58edf8cb9a7947b82e6f2a4f (дата обращения: 15.04.2017);
4. Путин призвал усилить контроль за оборонзаказом и госзакупками. -URL: https://ria.ru/economy/20170314/1489966203.html (дата обращения: 15.04.2017);
5. Карпишин А. В. Повышение эффективности государственных закупок на основе внедрения информационной системы контроля и мониторинга / А. В. Карпишин // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 1. - С. 547-551;
6. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";
7. Храмкин А. А. Противодействие коррупции в госзакупках / А. А. Храмкин. – Москва: Юриспруденция, 2011. - 149 с.
8. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

УДК 338.12.017

Мухаметдинов Р.Н.
студент 3 курса
ФГБОУ ВО УГАТУ
Россия, г. Уфа

Mukhametdinov R.N.
student 3 courses
Ufa state aviation technical university
Russia, Ufa

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
"PROBLEMS OF ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA IN MODERN CONDITIONS"

Аннотация:

В статье проанализирован термин экономический рост, а так же социально-экономическое развитие России, сделаны выводы и проведены рассуждения, как сделать Российскую Федерацию еще лучше.

Summary:

In article the term the economic growth, and also social and economic development of Russia is analysed, conclusions are drawn and reasonings are carried out how to make the Russian Federation it is even better.

Экономика, финансовый рынок, экономический рост, типы

экономического роста, правительство РФ, инновации, вертикальная интеграция.

Актуальность темы данной статьи заключается в том, что экономический рост является одной из наиболее важных направлений экономики.

Экономический рост является основным критерием, характеризующим экономику страны. Развитие экономики имеет большую способность удовлетворять все аспекты как внутри страны, так и на международном уровне.

Экономический рост-это увеличение производства и потребления одних и тех же товаров и услуг со временем, также совершенствования техники и технологии [1].

На сегодняшний день проблемы экономического роста занимают первое место в экономических дискуссиях и обсуждениях, ведущихся между представителями разных наций, народов и их правительств.

Целью государства является - достижение непрерывного экономического роста или экономического развития общества.

Целью экономического роста страны является - увеличение объёмов производства благ и услуг, улучшение их качества, обеспечение более высокого уровня жизни.

Государство как субъект рынка должно проводить политику по стимулированию экономического роста для того, чтобы обеспечить развитие национальной экономики по важным отраслям. Взаимосвязь между политикой государства и с бюджетно-налоговой, кредитной, сельскохозяйственной и другими видами экономической политики необходима, так как именно она сможет обеспечить достаточную устойчивость страны в условиях рынка, чтобы добиться экономического роста.

Рассмотрим данные главного информационного источника России-Росстата.

Заработные платы населения показали в 2016 году рост, они увеличились на 0,6% по сравнению с прошлым годом, номинальные заработные платы выросли на 7,7% (в 2015 году рост составил 5,1%).

Однако, доходы продолжили снижаться, экономика в целом падала, но есть и точки роста, такие как: промышленность, сельское хозяйство, грузооборот. Такой вывод основан на опубликованных сведениях о социально-экономическом положении в России по итогам прошлого года Росстата.

Оборот розничной торговли упал на 5,2%, составив 28,1 трлн руб. Годом ранее розничные продажи снизились на 10%. Потребительская активность ранее зависела от динамики реальных зарплат населения, теперь население предпочитает на тратить свои заработанные финансы, а копить на дельнейшие запланированные траты[3]. Сокращение товарооборота связано

с затяжным ужесточением условий розничного кредитования и продолжающейся долговой разгрузкой домохозяйств.

Данные, дающие представление о благосостоянии россиян, показывают отрицательную динамику, однако сельское хозяйство и промышленность (на 1,1%), обрабатывающие производства (на 0,1%), производство и распределение электроэнергии, газа, воды (на 1,5%), добыча полезных ископаемых (на 2,5%) растут. Однако в 2017 году все обернется в обратную сторону из-за сокращения добычи нефти [4].

Рисунок 1-Процент роста и падения российской экономики за 2016 год

Сельское хозяйство выросло на 4,8%, в России был собран рекордный урожай зерна, грузооборот транспорта на 1,8%, но безработица остается на низких уровнях (5,3%, или 4,2 млн. человек, в декабре). По итогам 2016 года общая численность безработных сократилась на 0,5% (годом ранее выросла на 7,4%), отмечается в отчете Росстата [2].

Более точные выводы о благосостоянии российского населения можно сделать на основе данных о реальных доходах, которые учитывают сведения не только о зарплатах, но и доходах от собственности, социальных выплатах, а также налогах и платы за ЖКХ.

С экономическим ростом обязан увеличиваться потенциал страны: должен происходить рост рабочей силы, а также основного и оборотного капитала. Если идет качественный экономический рост, то происходит обновление основных производственных фондов как технической базы производства, улучшается использование оборотного капитала, улучшаются условия труда работающих на предприятиях, заработная плата становится формой достойной цены (а не стоимости) рабочей силы.

Отрицательный рост экономического потенциала страны происходит при упадке потенциала всех отраслей экономики, и в долгосрочной стратегии развития расширенного воспроизводства задача обеспечения экономического роста не будет выполнена как в количественном, так и в качественном ее аспекте.

В связи со всеми данными государственных источников можно сделать вывод, что: ВВП за третий квартал 2016 года показал спад, но, тем не менее, снижение составило в годовом исчислении только 0,4%. А в квартальном исчислении ВВП страны за третий квартал вырос ко второму кварталу на 0,2%. По итогам года ВВП России снизилось примерно на 0,3−0,6%. Замедление темпов роста инфляции связано в первую очередь с подъемом цены на нефть, укреплением рубля и слабым потребительским спросом.

Что касается 2017 года, то ожидается рост российского ВВП на 1%.С начала года курс рубля к доллару укрепился на 18%. Рубль подорожал на фоне роста нефтяных котировок. Рынок ожидает сокращения добычи нефти странами ОПЕК и независимыми производителями нефти с 1 января 2017 года.

Также, при укреплении рубля возможности в первую очередь открываются для обрабатывающей промышленности, машиностроения, химии, нефтехимии, текстильной промышленности. А также для отраслей, работающих на внутренний рынок: розничная торговля, телекоммуникации, электроэнергетика, инновационные и технологические отрасли. Возможен большой спад цен на жилье, сбережения населения будут расти.

Можно увидеть замедление оттока капитала из России, а к концу года, возможно, даже приток капитала, так как цены на нефть с высокой вероятностью восстановят рост до $60 за баррель и, возможно, выше[4].

В течение 2017 года акцент сделан на стабильное развитие страны, на обеспечение обороноспособности, на исполнение социальных гарантий. Отрасли развиваются в первую очередь на:

1) сельское хозяйство, которое должно полностью обеспечить население России качественной сельскохозяйственной продукцией;

2) здравоохранение, базирующееся на передовом отечественном оборудовании и на отечественном производстве лекарств;

3) образование, которое используя новые образовательные технологии, смогло бы в короткий срок подготовить менеджеров для государственного управления экономикой страны;

4) транспорт, без технического развития которого, без снижения стоимости перевозок невозможен рост промышленного производства. Развитие машиностроения- путь диверсификации экономики страны.

В заключении можно сделать вывод, что для того, чтобы обеспечить качественный экономический рост, нужны перемены радикального

характера как в экономической политике, так и в идеологии экономических преобразований. Качественный экономический рост – это основа государственной программы экономики России. 2017 год станет периодом застойных явлений в российской экономике, когда идея трансформации экономики будет сведена к триумфальному возвращению к сырьевой модели, нефть немного подрастет, и это вселит оптимизм в государственную власть, для которой реформы страшнее медленного сползания в пропасть страны

Использованные источники:

1. Бусоедов И. А., Гребенюк Т. А. Экономический рост, его стадии, типы и факторы // Молодой ученый. — 2016. — №27. — С. 369-371.
2. http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики РФ
3. www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития РФ
4. 4.www.cbr.ru – Центральный Банк Российской Федерации
5. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ ПРИ РАССМОТРЕНИИ С ПОЗИЦИИ ИНДЕКСА ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ *Мансурова Э.Ф., Занега В.С., Бесчастнова Н.В.* В сборнике: Научно-технический прогресс: актуальные и перспективные направления будущего сборник материалов II Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2016. С. 381-382.
6. УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ФАКТОР РОСТА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ *Бесчастнова Н.В.* В сборнике: Математические методы и модели в исследовании государственных и корпоративных финансов и финансовых рынков Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции. 2015. С. 27-31.
7. ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ *Бесчастнова Н.В.* В сборнике: Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований четвертая всероссийская научно-практическая конференция: материалы конференции. 2015. С. 9-14.

УДК 657

Наумова Н.А.
студент
экономический факультет
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
научный руководитель: Нардина С.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Омск

УРОВНИ РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ

Аннотация: *Статья посвящена регулированию бухгалтерского учета в России. Изучена система правового регулирования в рыночной экономике, определяющая установленную совокупность обязательных норм и правил предприятия и осуществление бухгалтерского учета, формирование бухгалтерской отчетности в экономических субъектах. Совокупность действующих норм и правил в бухгалтерском учете, которые обязательны к применению, дает возможность рассматривать учет как систему, которая организуется в каждом экономическом субъекте и выполняет конкретные функции.*

Ключевые слова: *бухгалтерский учет, регулирование бухгалтерского учета, организация бухгалтерского учета, законодательство о бухгалтерском учете.*

Naumova N.A.
Student
faculty of economics
Federal state budgetary educational institution of higher professional education "Omsk state agrarian University named after P. A. Stolypin"
Russia, Omsk
Scientific adviser: Nardina S.A.
candidate of Economics, docent

Abstract: The article is devoted to regulation of accounting in Russia. Studied the system of legal regulation in a market economy, which determines the set set of binding rules and regulations of the company and implementation of accounting, preparation of financial statements in economic entities. The totality of existing rules and regulations in accounting that must be applied, gives an opportunity to consider accounting as a system which is organized in every economic entity and performs specific functions.

Key words: accounting, regulation of accounting, organization of accounting, accounting law.

В зависимости от назначения и статуса нормативные документы подразделяются на группы, которые определяют четыре уровня регулирования бухгалтерского учета.

Первый уровень регулирования учета включает законы России, указы Президента России, Постановления Правительства России, а также устанавливает единые методологические и правовые основы ведения и организации бухгалтерского учета. Основой нормативного регулирования учета в России является Конституция РФ. Она обладает высшей юридической силой, имеет прямое действие и применяется по всей территории России. Конституция России утверждает основы права, общественного строя, обязанности граждан, свободы, порядок формирования и компетенцию органов управления и власти государства, порядок принятия правовых актов. Правовые акты и законодательство не должны основному закону противоречить.

В соответствии с Конституцией России бухгалтерский учет, который считается инструментом финансовой единой политики и финансового регулирования, находится в государственном ведении. Учет гарантирует единство пространства экономики России, которое гарантируется законом, конституционным правом на единый рынок, осуществление принципов правового равенства физических и юридических лиц, которые осуществляют на договорных взаимоотношениях, коммерческом риске и конкуренции предпринимательскую деятельность.

Следующим важным документом, который определяет предпринимательские взаимоотношения в государстве и оказывающий воздействие на систему бухгалтерской отчетности и учета, является Гражданский кодекс России, регулирующий предпринимательские и гражданские отношения в России, упорядочивая наибольшую часть взаимоотношений в обществе.

ГК России определяет правовое положение участников гражданского оборота, порядок осуществления и основания возникновения права собственности и иных вещных прав, а также прав на итоги интеллектуальной деятельности и к ним приравненные средства индивидуализации, регулирует договорные обязательства и иные, а также иные личные неимущественные и имущественные взаимоотношения, которые основаны на автономии воли, равенстве и имущественной самостоятельности участников.

Налоговый кодекс России регулирует властные отношения по введению, установлению и взиманию сборов и налогов, а также взаимоотношения, которые возникают во время выполнения налогового контроля, обжалования документов налоговых органов, а также действий или бездействия должностных их лиц и привлечения за осуществление налогового правонарушения к ответственности.

Правовым актом, который регулирует организацию бухгалтерского учета и формирования отчетности во всех экономических субъектах,

которые находятся на территории России, считается закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Главными целями закона «О бухгалтерском учете» являются:

- обеспечение единного ведения бухгалтерского учета обязательств, имущества и хозяйственных операций экономического субъекта;

- представление и составление достоверной и сопоставимой информации об имущественном состоянии экономических субъектов и их расходах и доходах, которая необходима пользователям отчетности.

Законодательство о бухгалтерском учете распространяется на экономические субъекты, которые находятся в России, на представительства и филиалы иностранных экономических субъектов, если другое международными договорами не предусмотрено, кроме экономических субъектов, которые находятся на специальных режимах налогообложения. В Федеральном законе № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» даны понятия «аналитический учет», «синтетический учет», «бухгалтерская отчетность», «план счетов бухгалтерского учета», показаны допустимые варианты ведения учета, формирование учетной политики и изменений.

Второй уровень правового регулирования учета в РФ включает положения по бухгалтерскому учету, которые утверждены Министерством финансов России. ПБУ относятся к актам, принимающим федеральные органы исполнительной власти, и к использованию обязательны экономическими субъектами.

На сегодняшний день принято 24 ПБУ, которые обязательны к исполнению экономическими субъектами на территории России, в том числе если деятельность осуществляется за пределами государства. Они содержат правила признания, принципы, оценки, информационной группировки по объектам бухучета и отражения в отчетности обязательств, имущества и групп хозяйственных операций.

Третий уровень правового регулирования бухучета содержит акты методического характера. Данные акты представлены методическими положениями, указаниями, инструкциями рекомендательного, уточняющего, разъяснительного характера по определенным вопросам учета и отчетности, которые утверждены Министерством финансов РФ, Центральным банком РФ, Росстатом и иными ведомствами и министерствами.

Четвертый уровень правового регулирования бухучета содержит документы, которые регламентируют бухгалтерскую отчетность и бухгалтерский учет в самом экономическом субъекте. К таким относится приказ «Об учетной политике», представляющий собой правовой акт, который способствует решению оперативных и основных ее задач. В составе приказа «Об учетной политике» утверждаются и разрабатываются рабочие документы: графики документооборота, формы первичных учетных документов, рабочий план счетов бухгалтерского учета, формы внутренней бухгалтерской отчетности и другие.

Система нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета является четырехуровневой, где между элементами каждого уровня существует иерархическая связь. В то же время каждый нормативный правовой акт определенного уровня является исходной базой для актов, расположенных в структурном ряду ниже него. Главная задача нормативного обеспечения - создание приемлемых условий последовательного, полезного, рационального и успешного выполнения системой бухгалтерского учета присущих ей функций в конкретной экономической среде.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399 (дата обращения: 22.06.2017).
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855 (дата обращения: 22.06.2017).
3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/ (дата обращения: 22.06.2017).
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/ (дата обращения: 22.06.2017).
5. Бухгалтерский учет: учебник /В.М.Богаченко, Н.А. Кириллова. - Ростов н/Д: Феникс, 2016. - 532 с.

УДК 33

Назмутдинова К.Р.
студент 2 курса
факультет «Экономический»
Башкирский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Уфа

K. R. Nazmutdinova
Student
2 course, faculty "Economic"
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa

АКТУАЛЬНОСТЬ АУДИТА УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ
THE RELEVANCE OF THE AUDIT OF THE ACCOUNT OF CALCULATIONS WITH BUYERS

Аннотация:

В данной статье рассматриваются актуальность аудита расчетов с покупателями. Определены цели аудита и поставлены задачи в соответствии с определенной целью. Также рассматриваются этапы проведения аудита. И указаны основные источники получения необходимой информации во время проведения аудита расчетов с покупателями.

Ключевые слова: Актуальность, бухгалтерский учет, аудит, расчеты с покупателями.

This article discusses the relevance of audit settlements with buyers. Defined the audit objectives and tasks in accordance with a purpose. It also discusses the stages of the audit. And indicates the main source of obtaining the necessary information during audit of calculations with buyers.

Relevance, accounting, audit, settlements with buyers.

Бухгалтерский учет - формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности [1].

Иными словами, бухгалтерский учет – это одна из важнейших частей знаний в экономике, которая имеет главное прикладное значение. Его ведут на каждом предприятии, независимо от вида и целей деятельности.

Бухгалтерский учет расчетов с покупателями является одним из основных компонентов системы бухгалтерского учета. Помимо этого, он является самым сложным участком учетной работы бухгалтерии каждого субъекта экономики.

Одним из важнейших участков бухгалтерского учета является учет расчетных операций. В процессе осуществления своей деятельности организации вступают в хозяйственные связи и осуществляют расчеты с

покупателями и заказчиками, с поставщиками и подрядчиками, с учредителями, с работниками. В процессе осуществления хозяйственных операций возникает непрерывное возобновление многообразных расчетов, они могут быть и внешними, и внутренними, а организации могут выступать и в качестве продавцов, и в качестве покупателей [3].

Актуальность темы исследования обуславливается тем, что учет расчетов с покупателями является важнейшим показателем хозяйственной деятельности организации, так как от него во многом зависит правильность расчета величины валового дохода от реализации, издержек обращения, а следовательно, и суммы прибыли.

Целью аудита бухгалтерского учета и отчетности компаний и индивидуальных предпринимателей является проверка правильности ведения бухгалтерского учета и составления отчетности. Достоверные данные бухгалтерского учета очень важны, так как используются руководителями, госорганами и др. Именно поэтому эти данные требуют проверок и специального аудиторского заключения. По итогам проведения аудита составляется отчет, в котором описываются замечания в части ведения бухгалтерского учета, его достоверности и соответствия законодательству. Замечания подтверждаются нормативными актами. Также описываются риски и проблемы, с которыми может столкнуться компания, в случае наличия ошибок.

Аудит проходит в несколько этапов:

1. Проверка системы бухгалтерского учета.

2. Проверка правильности ведения бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности.

3. Составление заключения о проведении аудита.

На сегодняшний день расчеты между поставщиками и покупателями имеют большое значение для любого предприятия, работающего в современных условиях рыночной экономики. А четкая и своевременная организация расчетов с покупателями оказывает влияние на ускорение оборачиваемости оборотных средств организации и своевременное поступление денежных средств. В связи с этим возникает необходимость проведения аудита расчетов с покупателями [5].

Основной целью аудита расчетов с покупателями является выражение мнения о достоверности отражения в бухгалтерском и налоговом учете и отчетности показателей дебиторской и кредиторской задолженности. А основными задачами аудита расчетов с покупателями является установление правильности определения и отражения в учете расчетов с покупателями, заказчиками, дебиторами и кредиторами; проверка правильности своевременного заключения договоров на реализацию продукции, товаров и услуг; определение порядка оплаты реализации продукции и анализ размера реализации продукции в кредит; размер предоплаты по договорам; порядок оплаты налогов, соответствие налоговых

начислений и учетной политике предприятия; проверка расчетов и начисления НДС; правильности исчисления НДС по авансам и начисления налога на прибыль по реализации продукции ниже себестоимости по данным бухгалтерского учета.

Основными источниками получения необходимой информации во время проведения аудита расчетов с покупателями являются:

- Заключенные договора на поставку товаров, работ, услуг, составленные в соответствии с требованиями законодательства РФ;
- Счета-фактуры;
- Акты сверки и акты инвентаризации расчетов;
- Копии платежных документов;
- Главная книга и финансовая (бухгалтерская) отчетность.

Работы по проведению аудита расчетов с покупателями условно можно разделить на три этапа:

Ознакомительный этап – на этом этапе аудитор занимается изучением договоров на поставку сырья и материалов и другие хозяйственные договоры на выполнение работ или оказание услуг.

Проверка правильности ведения учета в регистрах бухгалтерского учета – для данного этапа необходимо проверить наличие книги продаж и правильность ее ведения, проверить соответствие расчетных и отпускных цен учетной политики и данных существующего бизнес-плана, транспортные расходы, а также правильность их оформления, размер коммерческих расходов и доходов по реализации продукции и пр.

Основной этап – на данном этапе проводится проверка правильности отражения данных первичного учета в регистрах синтетического и аналитического учета. Для этого проверяются реестры реализации продукции по ее видам, сортности, отпускным ценам и ценам реализации. При проверке расчетов с покупателями определяется правильность списания на реализацию продукции, себестоимости реализованной продукции части накладных расходов, размера коммерческих расходов в целом по предприятию и по структурным подразделениям, а также видам продукции.

По итогам проведения всех этих этапов во время аудита расчетов с покупателями выдается аудиторское заключение, в котором все выявленные расхождения классифицируются по видам нарушений, определяется размер убытков от неправильного ведения и организации учета и составляется план действий направленных на улучшение организации учета с покупателями, порядок заключения договоров, видов оплаты по ним, порядок уплаты налогов и порядок составления положений об учетной политике предприятия.

План проведения аудита учета расчетов с покупателями должен охватить следующие направления: правовая оценка договоров с покупателями с позиций действующего законодательства; организация первичного учета операций по расчетам покупателями; организация

бухгалтерского учета операций по расчетам с покупателями; организация налогового учета операций по расчетам с покупателям. Проверку состояния расчетов рекомендуется начинать с анализа материалов инвентаризации расчетов. Инвентаризация расчетов заключается в выявлении по соответствующим документам остатков и тщательной проверке обоснованности сумм, числящихся на счетах.

Таким образом при аудите расчетов с покупателями необходимо проверить: наличие заключенных с партнерами договоров на продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг, обратить внимание на законность совершения сделки в соответствии с Гражданским кодексом РФ; согласованность цен на товары указанные в расчетных документах с ценами, указанными в договорах; при проверке проведенной инвентаризации расчетов необходимо выяснить: проводились ли встречные проверки, особенно тогда, когда на финансовый результат списывается неподтвержденная дебиторская задолженность по которой истекли сроки исковой давности; правильность оформления счетов-фактур, ведется ли их регистрация в книгах покупок и продаж; своевременность предъявления штрафных санкций покупателям при нарушении договорных обязательств; законность и документальное оформление списания задолженности с истекшим сроком исковой давности и причины ее возникновения; законность осуществления расчетов по задолженности через третьих лиц; правильность корреспонденции счетов и соответствие данных синтетического и аналитического учета с соответствующими показателями отчетности.

Организации во время своей финансово-хозяйственной деятельности постоянно ведут расчеты с покупателями — за купленные ими товары. Неоплаченные счета за поставку товаров и оказание услуг приводят к появлению дебиторской задолженности. Осуществление со стороны организации постоянного контроля за дебиторской задолженностью может предотвратить от нежелательных последствий, таких как банкротство, потеря в управлении, необходимость брать кредит в банке и т. Д.

Таким образом, устойчивое финансовое состояние организаций напрямую зависит от правильно организованного учета и аудита расчетов с покупателями .

Использованные источники:

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: фед.закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ: Принят Гос.думой 22 ноября 2011: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011: по состоянию на 16.05.2017 г. // СПС Консультант плюс. Версия Проф.

2. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: Фед. Закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ: Принят Гос.Думой 24 декабря 2008 г.: одобрен Советом Федерации 29 декабря 2008 г. По состоянию на 16.05.2017 г. // СПС Консультант плюс. Версия Проф.

3. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) [Электронный ресурс]: утверждено приказом Минфина РФ от 06 октября 2008 г. № 106н (в ред. От 06.04.2015) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [Электронный ресурс]: утверждено приказом Минфина РФ от 06.07.99 № 43н (в ред. Приказов Минфина РФ от 08.11.2010 г. № 142н).
5. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. От 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
6. Сафина З. З, Шайнурова З. М. Взаимодействие государственных и предпринимательских структур при реализации инновационных программ [Текст] / З. З Сафина, З. М. Шайнурова; ФГБОУ ВПО Башкирский Государственный Аграрный Университет. Уфа,2009.
7. Даутов Г.М., Сафина З.З. Особенности бухгалтерского учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах [Текст] / Г.М. Даутов, З.З. Сафина // Бухгалтерский учет, анализ и аудит итоги студенческий научной сессии. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан, Башкирский Государственный Аграрный Университет. Уфа, 2015. С 108-112.
8. Сафина З.З. Новое в составе бухгалтерской и налоговой отчетности за 2015 год [Текст] / З.З. Сафина // Известия Оренбургского Государственного Аграрного Университета. 2016. №1 (57). С. 212-213.
9. Сафина З.З. Ошибки в бухгалтерском учете: причины появления и порядок их исправления [Текст] / З.З.Сафина // Научное обеспечение устойчивого функционирования и развития АПК, материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках XIX Международной специализированной выставки «АгроКомплекс- 2009» ответственные за выпуск Р.С. Гизатуллин, Г.Х. Ибрагимова. 2009. С. 208-211.

УДК 338.3

Низамутдинов А.И.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Бабкина Е.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

ПУТИ СНИЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА

Аннотация: *В данной статье подробно рассматриваются наиболее актуальные пути снижения предпринимательского риска.*

Ключевые слова: *Коммерция, риск, предпринимательство, решения, страхование.*

A. I. Nizamutdinov
Student
2 course, faculty "Engineering and Economics"
Of the ULSTU
Russia, Ulyanovsk
Babkin E. V., scientific Director, Ph. D.
Associate Professor of Department "Finance and credit"
Of the ULSTU
Russia, Ulyanovsk

WAYS REDUCING BUSINESS RISK

Annotation: *In this article, the most actual ways of reducing entrepreneurial risk are considered.*

Keywords: *commerce, risk, entrepreneurship, solutions, insurance.*

Коммерческая деятельность связана с определенным риском. Это связано с тем, что в условиях ведения предпринимательской деятельности принимать решения приходится на основании собственного опыта и знаний. В случае выбора неверного решения имеется риск не только не получить операционную прибыль, но и понести значительные убытки.

Предпринимательский риск — это риск, который связан с коммерческой деятельности и с ее экономическими показателями (операционная прибыль или убыток). Для того чтобы минимизировать подобные риски следует не только быть ознакомленным с теорией данной проблемы, но и уметь анализировать состояние рынка, правильно подбирать целевую аудиторию и настраивать маркетинговую политику.

Можно выделить следующие способы понижения рисков:

1. Ограничение расходов предприятия;
2. Страхование;
3. Увеличение видов деятельности, диверсификация денежного

капитала;

4. Наличие финансового резерва;

5. Наличие стратегии развития (в этот пункт включают и формирование маркетинговой стратегии).

Ограничение расходов предприятия базируется на создании определенного лимита, который может быть потрачен на те или иные цели. Например, нецелесообразно вкладывать 95% всего денежного капитала в приобретение необходимого оборудования, сырья или иной продукции. Здесь включается четвертое правило, которое обязывает иметь определенный финансовый резерв на непредвиденный случай. Лишение оборотных средств может повлечь за собой приостановку деятельности предприятия в случае непредвиденных обстоятельств. Например, задержка продажи партии товара, задержка отправки сырья от поставщика.

Рассмотрим страхование как метод снижения предпринимательского риска. Страхование — это актуальный метод понижения рисков для предпринимательской деятельности. Сегодня страховые компании предлагают широкий перечень видов услуг страхования не только имущества, но и рисков.

Выделяют следующие основные факторы:

- Страхование активов от потери, физических поломок, противоправных действий третьих лиц, негативного влияния природных условий.

Подобный вид страхования позволяет уберечь предприятие от потери части имущества, его воровства, поджога или природного пожара, иного несчастного случая. Выделяя небольшую часть от годовой операционной прибыли, предприятия снимает с себя вышеописанные риски, которые будут материально компенсированы в случае наступления страхового случая. Это актуально для всех видов коммерческой деятельности.

- Не материальное страхование рисков.

К данному виду страхования относят договора, которые описывают возможные риски неполучения заявленной прибыли (страховка убытков). Особенно актуально это для финансовых компаний или производителей сельскохозяйственной продукции, где человеческий фактор не влияет на возможный доход. Страхование будущего урожая позволяет значительно сократить риски влияния плохой погоды на будущую выручку фермера.

Диверсификация знаменуется вложением денежного капитала сразу в несколько направлений деятельности. Для производственных компаний это характеризуется расширение ассортимента изготовляемой продукции. Необходимость разделения капитала и расширения сфер деятельности позволяет избежать рисков, когда определенный продукт или услуга становится неактуальной или не пользуется спросом (читай, становится нерентабельной). Активное пополнение оборотных средств от производства или продажи иной продукции, услуг позволит исключить остановку

деятельности предприятия.

Обязательным условием будет и наличие резервного денежного фонда, который мог бы покрыть текущие расходы на определенный период (от 1 до 4 месяцев). В эту сумму следует включить расчет заработной платы всем сотрудникам, выплату обязательных налогов (не НДС), арендная ставка, оплата счетов по поставкам сырья или коммунальные услуги.

Снижение предпринимательского риска невозможно без построения стратегии оптимизации работы предприятия. В пункт стратегического развития входит:

- Рациональный подбор количества и качества персонала;
- Формирование продукта или услуги на основе запросов ЦА (целевой аудитории);
- Наличие маркетинга;
- Оптимизация расходов.

Возможность быстрого настраивания стратегии работы компании под изменяющийся рынок позволят избежать спекулятивных или природных факторов риска. Комбинируя вышеописанные метод понижения риска для предпринимательской деятельности, владелец и управляющий компании сможет пресекать возможности для ухудшения финансовых показателей.

Использованные источники:

1. Энциклопедия экономиста: [Электронный ресурс]. URL: http://www.grandars.ru. (Дата обращения: 22.04.2017).
2. Uchebnik.kz: [Электронный ресурс]. URL: http://uchebnik.kz. (Дата обращения: 22.04.2017).

УДК 33

Низамутдинов А.И.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Старостина Т.Г., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: *В данной статье рассматриваются особенности и основные задачи социально экономической статистики предпринимательства, а так же, что является объектом и субъектом данного понятия.*

Ключевые слова: *Статистика, экономика, социально, анализ, информация, обработка.*

A. I. Nizamutdinov
Student
2 course, faculty "Engineering and Economics"
Of the ULSTU
Russia, Ulyanovsk
Starostina T. G., scientific Director, Ph. D.
Associate Professor of Department "Finance and credit"
Of the ULSTU
Russia, Ulyanovsk

SOCIALLY ECONOMIC STATISTICS OF ENTREPRENEURSHIP

Abstract: *In the article features and main directions of socio-economic statistics of entrepreneurship, as well as that is the object and subject of this concept are considered.*

Keywords: *statistics, economics, social, analysis, information, processing.*

Социально экономическая статистика направлена на анализ и изучение явлений и процессов, которые протекают в экономике или на конкретном предприятии или в целой сфере на микро- и макроуровнях. Основная методика анализа — это сбор и обработка статистических данных, с помощью которых можно изучать и составлять анализ относительно социально-экономической ситуации.

Объектом такого процесса служат сотрудники предприятия или сферы деятельности (трудовые коллективы), финансовые показатели (на основе отчетности). Предметом анализа подобного вида статистики выступают методы изучения и сбора макроэкономических и микроэкономических показателей конкретного предприятия или отрасли в целом, финансовые активы, отчетность, движение материальных средств, показатели товаропроизводства (или предоставления услуг), социальные индикаторы трудящих, уровень оплаты труда. Также к предметам социально экономической статистики предпринимательства можно отнести принципы организации работы.

Социально экономическая статистика предпринимательства ставит перед собой следующие задачи:

- Показатели состояния и оснащенности производственных и других активов предпринимательства;
- Изучение процессов производства или предоставления услуг, оценка эффективности труда коллектива (сотрудников предприятия, компании или общей сферы деятельности);
- Анализ внутренней трудовой структуры сотрудников, включая изучение результатов труда (производительность);
- Анализ показателей дохода сотрудников в конкретной сфере предпринимательства;
- Составление отчета с отображением положительных и отрицательных пунктов в работе и эффективности предприятий.

К последнему пункту относится комплексный анализ работы конкретных сфер деятельности в предпринимательстве с выделением и анализом финансовой отчетности и подобных экономических показателей. При наличии выявленных социально экономических проблем разрабатывается методика их решения.

При составлении социально экономической статистики предпринимательства выявляется количество зарегистрированных форм собственности малого, среднего и крупного бизнеса в конкретном регионе, локации и государстве в целом. Дополнительно проводится распределение субъектов собственности по сферам деятельности.

Для полученных групп следует установить наиболее актуальные и важные экономические и социальные показатели. Первый пункт такого анализа заключается в определении показателей численности сотрудников и общего объема производства или предоставления услуг (включая территориальный обхват). Это позволит определить, в каком объеме осуществляется предпринимательская деятельность в государственном и региональном формате. Эффективность предпринимательства может быть оценена с помощью экономических показателей, развития инвестиционной деятельности и операционному доходу.

Предпринимательство заключается в проведении работы и контроля над факторами производства с целью оптимизации и увеличения оборота компании, повышения производства (объема товаров или предоставляемых услуг), расширения целевой аудитории и клиентской базы. Одновременно это должно происходить с оптимизацией финансовых расходов.

Социально экономическая статистика предпринимательства отображает эффективность текущей деятельности, позволяет оценить рентабельность реализации товаров и услуг. Данный пункт исчисляется не только полученной выручкой или оборотом, но и операционной прибылью от реализации товаров или услуг в соотношении к финансовым затратам, потраченным на их производство или предоставление.

Основным источником информации для социально экономической статистики предпринимательства можно считать бухгалтерскую отчетность, сданную руководством в государственные фискальные службы. Дополнительно проводится сдача отчетности в органы статистики, что является надежным источником информации. Это обязательство со стороны предприятий закреплено на законодательном уровне.

Исключением могут стать индивидуальные предприниматели, не вносящие статистические данные в государственные соответствующие службы. Однако они входят в список объектов статического наблюдения, а информация являются открытой и доступна по официальным запросам.

Основной методикой составления статистики, помимо общедоступной информации и данных из государственных служб, может стать проведение опросов и непосредственного сбора информации методом анкетирования и

интервью.

Использованные источники:

1. М.Г. Назаров. Курс социально-экономической статистики: Учебник для вузов / Под ред. проф. М.Г. Назарова. — М.: Финстатинформ, ЮНИТИ-ДАНА. - 771 с.. 2000
2. Грибоедова И.А. Социально-экономическая статистика: учеб. метод. комплекс для студ. экон. специальностей / И.А. Грибоедова. – Минск: Изд-во МИУ, 2004. – 137с.
3. Социально-экономическая статистика: учеб. пособие / под ред. С.Р. Нестерович. – Минск: БГЭУ, 2003. – 234с.
4. Колесникова И.И. Социально-экономическая статистика: учеб. пособие / И.И. Колесникова. – Минск: Новое знание, 2007. – 260с

Никитюк Л.Г., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономической теории и финансов»
Иркутский национальный исследовательский технический университет
Россия, г. Иркутск

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы недостаточного финансирования жилищно-коммунального хозяйства в условия современного национального хозяйствования

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, экономика, инвестирование деятельности

L.G. Nikitiyuk, Candidate of Economics
Associate of the Department of Economics the and Finance
IrkutskNational ResearchTechnical University

ACTUAL PROBLEMS OF HOUSING AND UTILITY SERVICES

Abstract: the article considers the basic problems of insufficient financing of housing and communal services in modern conditions of national economy

Key words: housing and communal services, economy, investing activities

Современное жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) представляет собой стратегически важную сферу, что можно мотивировать следующими аргументами:

Во-первых, массовый характер потребления, важность для всего населения страны.

Во-вторых, снабжение услугами объектов социальной сферы, ведь в периоды сбоев без света, тепла и воды остаются больницы, школы, детские сады.

В-третьих, влияние на отношение граждан к реализуемым

руководством страны реформам, формирование серьезного негатива в части организации эффективности жизнеобеспечения.

В-четвертых, обеспечение услугами ЖКХ стратегических объектов, аэропортов, вокзалов [3].

Устойчивость развития ЖКХ в современном состоянии отрасли определяется возможностью качественных преобразований, внедрением новых методов и механизмов управления, использованием инновационных технологий, сырья и материалов нового поколения при совершенствовании жилищно-коммунального обеспечения населения. При этом наиболее проблемным фактором инновационного развития ЖКХ является отсутствие эффективных методов и механизмов государственно-частного партнерства инновациями, базирующихся на принципах рационального отбора приоритетных областей инвестирования в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов, используемых для одновременного решения весьма значительного количества первоочередных задач инновационного развития отрасли.

В процессе потребления жилищно-коммунальных услуг возникают определенные риски, среди которых следует выделить (см. табл. 1) .

Таблица 1

Виды рисков в сфере жилищно-коммунальных услуг

№	риски	характеристика
1	Финансовый риск	Некачественно оказанная услуга может привести к необходимости заново ее заказывать, а следовательно, к затратам денежных средств на оплату самой работы и расходных материалов. Например, некачественная услуга может сократить срок службы жилого или производственного помещения, что немаловажно как для собственников жилых и производственных помещений, так и для арендаторов
2	Физический риск	Некачественно оказанная жилищно-коммунальная услуга может нанести физический вред потребителю жилой или производственной площади (затопление жилого помещения, разрушительные последствия от взрыва бытового газа, пожара и т.д.)
3	Риск потери времени	Этот вид риска тесно связан с финансовым риском. Это в первую очередь связано с длительным ожиданием прихода исполнителей, длительное и некачественное исполнение работ, требующее новых затрат времени
4	Психологический риск	Ненадлежащее исполнение работ, повреждение имущества, неоправданные затраты времени, непрофессионализм исполнителей, излишние финансовые затраты и многое другое – все это основные причины воспринимаемого психологического риска

5	Экологический риск	возникает, прежде всего, в случае коммунальных аварий и оказывает неблагоприятное влияние на экологическую среду (прорыв трубы теплоснабжения, замерзания оборудования в зимний период, несвоевременное обслуживание и вывоз бытовых отходов и т.д.)

По мнению автора, существующий перечень рисков необходимо дополнить, экологическим риском. Этот риск возникает, прежде всего в случае коммунальных аварий и оказывает неблагоприятное влияние на экологическую среду [2].

Следует отметить, что в течение долгого времени в российской экономической науке, не уделялось должного внимания развитию сферы услуг, в частности услуг ЖКХ. Объяснение этого следует искать в господствующем в советский период методологическом принципе, согласно которому, труд в сфере услуг не является трудом производительным и не создает стоимость. Приоритет получало материальное производство, где труд признавался производительным. Лишь в 70-80-е годы XX в. постепенно стало меняться отношение к сфере услуг, но решительных шагов в этом плане не было сделано, по-прежнему делался акцент на сферу материального производства. В силу этих обстоятельств в настоящее время сфера услуг сталкивается с большими проблемами и адаптацией к рыночной системе хозяйствования. Не исключением является сфера услуг – ЖКХ.

Перечень видов деятельности и их содержание позволяют дифференцировать предприятия и организации ЖКХ на четыре основные группы (см.табл.2).

Таблица 2

Дифференциация деятельности предприятийЖКХ

№	Предприятия	содержание
1	жилищные эксплуатационные организации (содержание общего имущества в многоквартирном доме)	организации любой формы собственности, организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, непосредственно оказывающие услуги по предоставлению в пользование жилья граждан, осуществляющие обслуживание и ремонт общего имущества многоквартирного дома
2	специализированные эксплуатационные организации	организации любой формы собственности, организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, которые выполняют ремонт (текущий и капитальный) и техническую эксплуатацию жилищного фонда, лифтов, мусоропроводов, сбор и вывоз бытовых отходов, обслуживание и уборку мест общего пользования жилых домов и придомовой территории по договорам с жилищными эксплуатационными организациями
3	организации, предоставляющие коммунальные услуги населению	организации любой формы собственности, организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, осуществляющие электроснабжение, отопление, горячее водоснабжение газоснабжение, водоснабжение и

	(ресурсоснабжающие)	водоотведение (включая очистку сточных вод)
4	многоотраслевые организации	организации любой формы собственности, организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, осуществляющие обслуживание и ремонт (текущий капитальный) общего имущества многоквартирного дома, обслуживание и уборку мест общего пользования жилых домов и придомовой территории, ремонт и эксплуатацию лифтов, мусоропроводов, сбор и вывоз бытовых отходов, а так же предоставление всех, либо отдельных видов коммунальных услуг (электроснабжение, отопление, водоснабжение)

Анализ представленного подхода позволяет сделать вывод, о том, что предприятия и организации ЖКХ могут выполнять разнообразные функции, но при этом они имеют социальную направленность.

Проблемные ситуации в ЖКХ имеют комплексный характер, они охватывают сразу несколько уровней власти, имеют одновременно экономический, политический, технический, экологический, психологический и другие аспекты, поэтому решение возникающих вопросов требует системного подхода, синтезирующего усилия руководителей разных уровней и специалистов разных профилей [1].

До недавнего времени имело место негативное изменение экономических условий функционирования организаций жилищно-коммунального комплекса, связанное с резким падением уровня доходов населения. Такое положение не могло не отразиться на экономическом положении жилищно-коммунального хозяйства. Предприятия отрасли, не имея достаточных доходов от предоставленных жилищно-коммунальных услуг, не производили инвестиций в основные производственные фонды в объемах, необходимых не только для развития инфраструктуры, но и для ее поддержки. Все это привело к ряду проблем:

– недостаточное развитие коммунальных систем для обеспечения возрастающих потребностей общества, в том числе связанных с новым строительством;

– неравномерное распределение коммунальных мощностей, приводящее к неэффективному использованию ресурсов;

– высокий уровень морального и физического износа объектов и сооружений;

– неэффективное использование природных ресурсов в виде потерь ресурсов при транспортировке, а также тепловой и электрической энергии в процессе производства и транспортировки до потребителей;

– низкая эффективность системы управления в жилищно-коммунальном хозяйстве, преобладание административных методов хозяйствования над рыночными.

Использованные источники:
1. Тимчук О.Г. Экономические и гуманитарные науки, 2016 (№3) (290) С. 11-19.
2. Тимчук О.Г. Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2016. № 1 (16) С. 74-82.
3. Тимчук О.Г. Инновационная наука, 2015. Т 1. № 6(6). С. 169-171.

УДК 338.001.36

Николаева В.Д.
студент 1 курса
«Инженерно-экономический факультет»
Ульяновский Государственный Технический Университет
научный руководитель: Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Ульяновск

МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И СТРАН ЕВРОСОЮЗА

Обеспечивая базовый аспект для политического сотрудничества между странами Евросоюза и Россией, Соглашение «о партнерстве и сотрудничестве» также способствует развитию экономических отношений. Евросоюз является основным торговым и инвестиционным партнером России. Эта экономическая взаимозависимость спроса, предложения и инвестиций привела к совместным обязательствам по способствованию хороших экономических отношений с особенностью на сотрудничестве в **энергетической сфере**, обеспечивая энергетическую безопасность и экономический рост обеим сторонам.

Ключевые слова: экономическое сотрудничество, Россия, Евросоюз, экономика.

Nikolaeva V. D.
Student
1 course of "Engineering and Economics"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Supervisor: Filippova I.A.
Associate Professor, k.e.n

INTERNATIONAL ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND THE EUROPEAN UNION.

Providing a basic aspect for political cooperation between the countries of the European Union and Russia, the Agreement on Partnership and Cooperation also contributes to the development of economic relations. The European Union is Russia's main trading and investment partner; At that time, Russia, as the fourth partner for the EU countries, is also the largest exporter of the most important energy resources for the European Union. This economic interdependence of

demand, supply and investment has led to joint commitments to promote good economic relations with a special feature on energy cooperation, providing energy security and economic growth to both parties.

Key words: economic cooperation, Russia, European Union, economy.

Одна из важнейших задач для России в экономической сфере – необходимость определить свое, соответствующее ее масштабам и потенциалу место в мировом хозяйстве. Последние десятилетия характерезуются углублением социально-экономической дифференциации стран мирового сообщества, прежде всего по уровню развития. В относительно небольшой группе новых индустриальных стран продолжается экономический рост и их сближение с уровнем развития промышленно развитых стран. В наименее развитых странах увеличивается отставание даже от средних показателей для развивающихся стран в целом. Среднедушевой размер ВНП в странах НРС в 4 раза меньше, чем по развивающемуся миру, и в 50 раз меньше в сравнении с развитым. И все это разнообразие стягивается в единство силовым полем взаимной экономической зависимости.

Можно предположить, что Большая Европа в ближайшей будущем станет нашей соседкой, останется только установить добрососедские отношения. А учитывая то, что Россия в свою очередь также «бежит» к Большой Европе, основательно было бы утверждать, что в современном мире пройдут процессы образования Большой Великой Европы.

В торгово-экономической области вызывают перспективы распространения на страны-кандидаты антидемпинговых процедур, правил по диверсификации источников энергоснабжения, практики Евросоюза искусственного ограничения поставок товаров ядерного цикла. Среди же более или менее позитивных для России результатов расширения Евросоюза на Восток, все же можно спрогнозировать лишь один, хотя и немаловажный. Есть все основания надеяться на то, что интеграция бывших советских Сателлитов в Евросоюз (как, кстати, и в НАТО, и в иные международные структуры) приведёт со временем к изменению общественных настроений в восточноевропейских государствах и к появлению возможностей для выстраивания полноценных, сбалансированных отношений между странами и Российской Федерацией.

России необходимо использовать сотрудничество с Евросоюзом, во-первых, для решения тех экономических, политических и иных вопросов, которые входят в его компетенцию и могут быть предметом прямого соглашения с ним, и, во-вторых, для обсуждения, в рамках политического диалога с Евросоюзом, и сближения позиций по вопросам, которые входят в компетенцию других европейских организаций (Совет Европы, ОБСЕ, НАТО, региональное сотрудничество в Северной Европе, в бассейнах Балтийского, Черного и Средиземного морей) или национальных государств.

Взаимный учет интересов России и ЕС — это вопрос не столько

принципов, сколько практики сотрудничества. Такая практика складывается в конкретных делах, под влиянием различных обстоятельств, в том числе соотношения сил, уменья использовать все общепринятые инструменты защиты своих экономических позиций на мировых рынках, опыта ведения переговоров и т. п. Во всем этом западноевропейские страны имеют значительные преимущества перед Россией и часто используют их в собственных целях, вовсе не всегда считаясь с ее интересами. Более эффективной защите этих интересов способствовали бы такие критерия, как:

- совершенствование законодательства, касающегося ее внешнеэкономических связей;
- использование всех возможностей защиты интересов российских производителей внутри и вне страны, предоставляемых положениями СПС;
- более искусная и, одновременно, более «жесткая» манера ведения дел с Евросоюза, который известен во всем мире как один из самых «жестких» визави на торгово-экономических переговорах.

В 2008 году Россия и ЕС начали переговоры о заключении нового соглашения, направленного на обеспечение всеобъемлющей основы для двусторонних торговых и инвестиционных отношений. В марте 2014 года Европейский Совет приостановил переговоры в связи с ситуацией в Украине.

В 2010 году Россия создала Евразийский экономический союз с Казахстаном и Белоруссией. Армения и Казахстан присоединился в 2015 году , поскольку Евразийский экономический союз включает в себя таможенный союз и из-за трудностей России в выполнении своих обязательств в рамках Всемирной торговой организации, не ясно, как дальнейший прогресс может быть достигнут, даже если общий контекст стал более благоприятным.

Россия вступила во Всемирную торговую организацию в 2012 году В то время были большие надежды , что торговля с Россией либерализовать. Торговые потоки между ЕС и Россией неуклонно снижалось с 2012 года, хотя - тенденция , наблюдаемая с основными торговыми партнерами все России.
Через пять лет после вступления во Всемирной торговой организации, Россия по - прежнему не выполняет все свои обязательства. Политика импортозамещения в России в 2014 году ставит под сомнение его готовность соблюдать правила Всемирной торговой организации. ЕС будет продолжать использовать все имеющиеся двусторонние и многосторонние политические инструменты, по мере необходимости, чтобы убедиться , что правила Всемирной торговой организации соблюдается. Уважение к ним является ключевым элементом для улучшения торговых и инвестиционных отношений с Россией в долгосрочной перспективе.

Использованные источники:

1. С.С. Носова, В.И.Новичкова. Экономическая теория для бакалавров.-

2015, с.368
2. Буторина, Галкин, Ткачев: Международные экономические отношения. Базовые параметры.-2013, с.136
3. Шаховская, Морозова, Джинджолия: Мировая экономика и международные экономические отношения.-2017, с.176

Николаева В.Д.
студент 1 курса
«Инженерно-экономический факультет»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В современное время руководством нашей страны в полной мере осознается тот факт, что происходит необходимость перехода России, а значит, и всех промышленных предприятий на инновационный путь развития, им осуществляется ряд практических мер по восполнению данного курса. Но, несмотря на все проводимые усилия, промышленные предприятия до сих пор не проявили активности в вопросах инновационного развития.

Ключевые слова: экономика, инновационное развитие, наука, Россия, технологии.

Nikolaeva V. D.
Student
1 course of "Engineering and Economics"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

PROBLEMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY.

In modern times, we appeal to those countries that are faced with the transition of Russia, and therefore all other sectors to the innovative way of development, they are implementing a number of practical measures to replenish this course. But, despite all the efforts being made, industrial enterprises have not yet shown activity in matters of innovative development.

Keywords: economy, innovative development, science, Russia, technology.

Россия, располагающая значительными запасами традиционных ресурсов, но еще не обременена поиском для альтернативы. В определенной степени поэтому инновационная составляющая национальной экономики еще менее развита, чем в ряде других стран. Природные ресурсы расходуются на те страны для создания относительно простых товаров, которые не обладают надлежащей степенью технологической новизны.

Россия пока не занимает достойное место в глобальной инновационной

деятельности. Разделим главные факторы приоритета, которые определяют инновационную динамику стран:

1. Резкое изменение институциональной среды в процессе реформирования национальных разработок моделей. Низкая инновационная стимуляция экономических составляющих на текущих маркетинговых условиях. Отсутствие стимулов для инновационного развития общественной позиции.

2. Выгодное состояние внешней экономики для экономики, ориентированной на сырье, которое не заставляет нацию искать новые научно-технические решения в ускоренном темпе.

Нефть стала нашей «волшебной палочкой». Этот фактор помогает спасти нашу страну от бюджетного дефицита. И внешние долги, но обескураживает нацию и не дает оснований искать новые решения. Оценка уровня развития инновационной деятельности экономики страны может быть представлена рядом показателей, таких как: внутренние расходы на исследования и разработки ВВП.

Ключевым фактором, определяющим потенциал инновационной динамики страны, является представленными финансированием науки, поэтому показатель затрат на НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) является важным показателем инновационного развития страны. На основании анализа этого индикатора можно определить, что структура расходов на исследования и разработки ведущих стран отличается в значительной степени от той, которая характерна для России. В отечественной практике более 60% таких инвестиции учитывают государственные расходы. В ведущих странах аналогичные показатели составляют около 30%.

По мнению экспертов, для строительства инновационной экономики Россия должна решить в скором времени следующие проблемы:

- корпоративное и налоговое законодательство устарело, оно не подходит потребностям инновационной экономики и нуждается в пересмотре;
- несовершенство бюджетного кодекса и документов, которые регламентируют техническое регулирование и главные вопросы интеллектуальной собственности;
- отсутствие целей, важнейших приоритетов, политики инновационного развития, которые следует определить Правительству РФ. Необходим план создания инновационной экономики, создания и улучшения качества работы старых институтов. Не существует ни одной успешной инновационной становой модели в мире, которая бы только появилась и существовала без прямого государственного влияния;
- отсутствие развитого внутреннего финансового рынка, благоприятных условий для сбережений, которые бы создали необходимую базу финансовых институтов, необходимых условий для абсолютной

уверенности банков в том, что Правительство поддержит и обеспечит в ближайшие годы стабильные условия;

- большинство проектов основаны на заделе 20-30 летней давности и часто направлены на решение социально-экономических задач тех лет. Это серьезно сказывается на конкурентоспособности предлагаемых решений и продукции, по сравнению с уже выходящими на рынок аналогами;
- проектов, основанных на современных разработках существуют мало, из-за провалов финансирования в 80-90 годы, и связанного с этим вымывания кадров из сферы генерации знаний;
- недостаточное участие молодых людей в инновационной деятельности.

Итак, чтобы начисто ликвидировать инновационное отставание и стать статусно выше в мировом технологическом развитии - необходимо создать инфраструктурные условия для инновационного взаимодействия и установить тесные партнерские отношения между наукой и бизнесом. В этой связи важным является формирование и развитие центров генерации научных знаний и бизнес-идей – технопарков и инновационно-технологических центров. Рассчитанные на разработку большого количества проектов, обладающие внутренним информационным пространством для передачи знаний, они формируют благоприятную среду и инфраструктуру для поддержки начинающего бизнеса в инновационной сфере. В процессе их функционирования разрабатываются предложения о приоритетах развития, анализируется спрос региональных предприятий на нововведения, осуществляется содействие компаниям в реализации коммерчески привлекательных проектов и передаче научно-технической продукции на рынок.

Инновационная экономика в нашей стране может быть построена исключительно на базе фундаментальных рыночных ценностей, но с одновременным переосмыслением роли государства. Строительство инновационной экономики в России – это сложнейшая социально-экономическая задача, которая может быть решена в исторически обозримые сроки.

Использованные источники:

1. С.С. Носова, В.И.Новичкова. Экономическая теория для бакалавров.- 2015, с.368
2. Михаил Ильчиков. Проблемы инновационного развития экономики России. Теоретические аспекты – 2015, с.121
3. Материалы круглого стола VII Международной научной конференции «Инновационное развитие экономики России. Междисциплинарное взаимодействие» Под ред. Киселева С.В. 2016. — 176 с.

УДК 316.6

Николаева Д.А.
студент 4 курса
Гуманитарный факультет
Ульяновский государственный технический университет
научный руководитель: Шигабетдинова Г.М., к.пед.н.
доцент
Россия, г. Ульяновск

Nikolaeva D.A.
student
4 year, Faculty of Humanities
Ulyanovsk State Technical University Russia, the city of Ulyanovsk.
Scientific adviser: Shigabetdinova GM
Associate professor, candidate of pedagogical sciences

ПРОЯВЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЗНАНИЯ ЛИЧНОСТИ НА РЫНКЕ БРЕНДОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

STATEMENT OF PERSONALITY FEATURES IN THE MARKET OF HEALTHY BRANDS

Аннотация:

В статье рассматриваются проявление особенностей создания личности на рынке брендов здорового питания. Приводятся результаты качественного и количественного исследования, по результатам которого выявляется закономерность эффективной коммуникации с потребителем.

Annotation:

The article deals with the manifestation of the peculiarities of the personality creation in the market of healthy food brands. The results of a qualitative and quantitative study are presented, the results of which reveal the regularity of effective communication with the consumer.

Ключевые слова:

Ценности человека, здоровый образ жизни, восприятие, воздействие.

Keywords:

Human values, a healthy lifestyle, perception, impact.

Сознание потребителей на рынке брендов здорового питания проявляется через ценности, благодаря которым потребитель выбирает себе товары. Ценность товара или услуги для него равна или приблизительно равна реализации тех мотивов и потребностей, которые у него есть или могут быть сформированы. Чем больше ценность товара по отношению к его цене, тем выше вероятность того, что он будет приобретен данным конкретным человеком. Ценности представляют собой убеждение людей о жизни и приемлемом поведении, об идентификации с определенным стилем жизни. В них выражаются цели, движущие человеком, и соответствующие способы их достижения. Устойчивая природа ценностей и их центральная

роль в структуре личности обусловила их значение для понимания многих ситуаций потребления. К числу последних, относятся выбор товара и его марки, а также сегментирование рынка [3,с.12].

За последние несколько десятилетий было выявлено, что влияние средств массовой коммуникации на ценности человека привело к тому, что его ценности зависят от информации, которую он получает, то есть, если в течение определенного времени человеку навязывать то, что ему нужно, определенный товар, то он захочет его приобрести [2,с.35]. Отсюда следует, что главная проблема на рынке здорового питания- это, с одной стороны, существует огромное множество ценностей и установок потребителей, их различные классификации, с другой же стороны, конкретные ценности определенной аудитории и способы влияния на них не выявлены.

Целью данной статьи является выявление особенностей сознания личности на рынке здорового питания, а также выявление эффективных каналов коммуникации, влияющих на сознание потребителя.

Теоретико-методологические подходы, которые использовались в данной научной статье – это теория «клиентоориетированности компании» Ф.Котлера: компании при построении продвижения продукта (бренда, товара, услуги) должны ориентироваться на ценности, предпочтения человека[1,с.57]. Теория «лидеров мнений» П.Ф. Лазасфельда предполагает, что лидеры мнений являются генераторами общественного мнения, причем именно они являются наиболее активными потребителями массовой информации. Именно они отчасти помогают в формировании ценностей человека.

Для решения проблемы нами было проведено качественное исследование «Здоровый образ жизни как основа социального имиджа коммерческой компании», метод исследования - глубинное интервью. Ведущими ценностями оказались: цена и качество продукции. Небольшая группа потребителей, ориентирующиеся на цену при выборе товаров, охарактеризовали эту ценность как: «Дешевый продукция-это та, которая позволяет экономить!»[интервьюер №1], «важна невысокая цена»[интервьюер №2], «Буду ориентироваться только на цену.Где дешевле-там и куплю»[интервьюер №3]. Как видно из ответов потребителей, цена - эта ценность, которая не определена в сознании, мы считаем дешевым то, что имеет наименьшую цену. Отсюда следует, что цена - это ценность, которая зависит от текущего положения цен на рынке здорового питания и от желания самих компаний.

Качество продукции как ценность прослеживалась в ответах оставшихся потребителей: «Товар должен быть качественным с правильным сроком годности»[интервьюер №5], «Главное, чтобы пользу необходимую приносил, здоровье поддерживал»[интервьюер №6], «покупая, исхожу из полезных свойств. В наше время нужно очень тщательно следить за питанием»[интервьюер №7]. Анализируя ответы потребителей, нельзя

сказать, что такое качественная продукция здорового питания. Это тоже идеальная ценность в сознании потребителя, благодаря которой, если исходить из теории Шета-Ньюмана-Гросс, он выбирает товары. Однако можно сделать общий вывод: для потребителей главное, чтобы продукция приносила пользу здоровью.

Исследование источников коммуникации потребителей здорового питания привело нас к тому, что каналы воздействия на сознание потребителя разделились на два вида: специализированные СМИ и все остальные СМИ. Специализированные СМИ это: «Читаю специальные издания»[интервьюер №8], «Использую официальные сайты»[интервьюер №9], «Пользуюсь сайтами про ЗОЖ»[интервьюер №10]. А все остальные СМИ - это те СМИ, в которых появляется какая либо информация о ЗОЖ: «получаю в интернете рассылки»[интервьюер №11], «попадаю на рекламу»[интервьюер №12], «слушаю рекламу на радио, получаю оттуда информацию»[интервьюер №13]. Анализ каналов воздействия на сознание привел нас к такому выводу, что главным средством является специализированные СМИ, а функцию фона при воздействии выполняют все остальные СМИ, в которых появляется информация о здоровом образе жизни.

Следуя теории Лазарсфельда, делаем вывод, что на формирование ценностей влияют «лидеры мнений». По результатам качественного исследования, большинство потребителей, считают лидерами мнений свое ближнее окружение: родителей, друзей. Это видно из таких ответов: «Прививают вкус родители, они больше волнуются за мое здоровье»[интервьюер №13], «экспертом считаю свою подругу, она помешана на этом»[интервьюер №14].

Вывод. По результатам эмпирического исследования нами была выявлена следующая закономерность: эффективная коммуникация с потребителями должна быть ориентирована на продвижение таких ценностей личности, как качество жизни, состояние здоровья и полезные свойства товаров. Необходимо использовать эффективные каналы продвижения: профессиональные СМИ и лидеров мнений.

Использованные источники:

1. Котлер Ф.Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. — М: «Альпина Паблишер», 2012, с.57-110
2. Ле Пла Дж., Интегрированный брендинг. – М: Олма-Пресс, 2003. – 325с.
3. Чумаков.В. В. Как мы выбираем бренд. /В.В.Чумаков - М:«Гребенников», 2012. – 345с.

УДК 336.273.23

Никонов К.М.
студент магистратуры
факультет «Экономический»
Рындина И.В., к.э.н.
доцент
кафедра экономического анализа, статистики и финансов
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

«НАРОДНЫЕ» ОФЗ В СИСТЕМЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: *Статья посвящена новому инструменту государственных заимствований – облигациям федерального займа для физических лиц. В статье рассматриваются преимущества и недостатки «народных» облигаций, дается их краткая характеристика. Авторский вклад заключается в анализе эффективности данного инструмента инвестирования, а также его влияние на отечественную экономику.*

Ключевые слова: *российский фондовый рынок, финансовая грамотность населения, Министерство финансов РФ, ОФЗ, «народные» облигации*

Nikonov K.M.
Student of Master's programme, Economic Faculty
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Ryndina I.V.
Candidate of Economic Sciences, associate professor
Kuban State University
Russia, Krasnodar

"PEOPLE'S" FEDERAL LOAN BONDS IN THE MONETARY REGULATION SYSTEM

Abstract: *The article is devoted to a new instrument of state borrowings – federal loan bonds for individuals. The article examines the advantages and disadvantages of "people's" bonds, a brief description of them is also provided. The added value is to analyze the effectiveness of this investment tool, as well as its impact on the domestic economy.*

Key words: *Russian stock market, financial literacy, Ministry of Finance, federal loan bonds, "people's" bonds.*

На современном этапе своего развития экономика Российской Федерации находится в достаточно сложных условиях, связанных как с внешнеполитическими факторами, так и с общим экономическим спадом. Государственные финансовые ресурсы сегодня существенно ограничены,

что сказывается на возможностях правительства реализовывать политику, направленную на преодоление кризисной ситуации. В связи с этим возникает проблема поиска новых инструментов привлечения денежных средств государством для пополнения государственного бюджета.

В последнее время государство все активнее ищет способы привлечения средств физических лиц на российский фондовый рынок. Первым шагом в этом направление стало введение с 1 января 2015 года индивидуальных инвестиционных счетов (далее – ИИС). Соответствующие изменения были внесены в Закон о рынке ценных бумаг и Налоговый Кодекс РФ. Теперь же Минфин РФ с апреля 2017 года начинает выпуск облигаций федерального займа для физических лиц (далее – ОФЗ-н).

Как указывает Минфин, основная цель создания ОФЗ-н – повышение финансовой грамотности воспитание культуры сохранения и инвестирования средств гражданами, в том числе за счет их стимулирования к осуществлению среднесрочных сбережений. Другими словами, цель государства – расширить границы представлений населения о возможностях других видов накопительных инвестиций, помимо вкладов, а в конечном счёте пробудить активный интерес к средне- и долгосрочным инвестициям на фондовом рынке, в том числе с использованием индивидуальных инвестиционных счетов.

Предполагается, что введение «народных» облигаций, в первую очередь, будет направлено не столько на покрытие дефицита бюджета, сколько на возвращение доверия населения к данному финансовому инструменту, дискредитированному государством за длительную историю его существования. Однако Министерство финансов не отрицает, что в будущем, после того как ОФЗ пройдут некую «апробацию», государство сможет использовать их для стимулирования сбережений населения и среднесрочных инвестиций [3].

Об этом свидетельствует, в частности, весьма ограниченный объем привлечения средств: по оценкам Минфина России, ежегодный объем эмиссии ОФЗ-н не превысит 30 млрд. рублей. Эта сумма составляет менее 2% программы государственных внутренних заимствований на 2017 год и сопоставима со средним объемом денежных средств, привлекаемых на одном аукционном дне за счет размещения «классических» ОФЗ. Таким образом, в ближайшей перспективе данный инструмент вряд ли сможет оказать существенное влияние на развитие экономики. Скорее он носит образовательный характер (повышение финансовой грамотности). В дальнейшем, развитие подобных государственных инициатив позволит сформировать устойчивый пласт долгосрочных инвесторов среди граждан страны.

Экспертами отмечается, что новый инструмент Минфина является действительно важным шагом на пути становления нового сегмента российского финансового рынка, его внедрение поможет

становлению стабильного, нормально функционирующего рынка. При этом идея внедрения внутренних займов намного привлекательнее внешних займов. Также стоит отметить, что повышение финансовой грамотности несомненно является плюсом как для государства, так и для самих граждан. Воспитание внутреннего инвестора является фундаментальной задачей для государства, так как в перспективе позволит существенно повысить конкурентоспособность российской экономики, а также расширит способы и эффективность воздействия органов власти на такие показатели как уровень процентных ставок, величина денежных средств в обращении и так далее.

Как обещает Минфин, доходность «народных» облигаций (при условии, если держать их до погашения) превысит среднюю доходность по депозитам в крупнейших банках, а также рыночных гособлигаций ОФЗ. Если средняя доходность по ОФЗ находится на уровне примерно 8,2% годовых, то доходность ОФЗ-н составит 8,7% годовых, что более чем вдвое превышает уровень прогнозируемой инфляции в 4% в год. При этом нужно помнить, что Банк России постепенно снижает уровень ключевой ставки, следовательно, доходность по депозитам в коммерческих банках также снижается. В то же время ставка по депозитам в 30 крупнейших банках на сегодняшний день в среднем составляет 7,2% [6].

Однако не стоит забывать, что мы живем в условиях нестабильной экономики. Ситуация с рыночными ставками может измениться в следствие каких-либо значимых потрясений. В таком случае средства, размещенные в ОФЗ-н оказываются «замороженными», ведь в случае досрочного выкупа «народных» облигаций, инвестор потеряет значительную часть доходности по ним. Напомним, что доходность по ОФЗ-н превышает ставки по банковским вкладам лишь в случае, если держать их все 3 года до погашения.

Несмотря на все минусы, которые были отмечены экспертами, выпуск данного вида ценных бумаг позволяет государству решать текущие проблемы, имеющие, в первую очередь, социально-экономический характер. Отметим, что одними из наиболее важных стратегических преимуществ данного финансового инструмента являются следующие преимущества:

– более низкая стоимость привлечения средств, чем на профессиональном рынке;

– возможность поступления средств непосредственно в экономику без посредничества банков;

– расширение спектра инструментов для инвестиций физических лиц и повышение финансовой грамотности населения.

Данный проект требует несколько лет для своей реализации, так как практика успешных погашений является сложной работой. Безусловно, государству необходимо выработать эффективный механизм финансового взаимодействия с населением, и, в этом ключе, введение облигаций госзайма для физических лиц является наиболее рациональным решением вопроса.

При этом в Минфине новые «народные» ОФЗ называют средством повышения финансовой грамотности населения, подчеркивая, что этот инструмент инвестирования пока новый и еще недостаточно «обкатанный». Поэтому о дальнейших подводных камнях, связанных с инвестированием в такие облигации, их держатели узнают уже в процессе владения, а также через три года, когда наступит срок погашения первого выпуска. Притом, что в России инвестируют на фондовом рынке не более 2% населения, действительно, приобретение подобных финансовых инструментов можно считать способом повышения финансовой грамотности. Важно только, чтобы эти уроки не обошлись населению слишком дорого.

Использованные источники:

1. Приказ № 323 от 24.04.2017 Об эмиссии облигаций федерального займа для физических лиц выпуска № 53001RMFS
2. Приказ № 38н от 15.03.2017 Об утверждении условий эмиссии и обращения облигаций федерального займа для физических лиц
3. Абдрахимова З.Р., Корвякова Е.Н. Облигации федерального займа как инструмент инвестирования в экономику для населения // Вестник ИЭАУ. – 2017. – №15. – С.1
4. Бланк Д.А. Новоиспеченный инструмент инвестирования. Перспектива – год // Economics. – 2017. – №3 (24). – С.54-56
5. Минфин России. Облигации федерального займа для населения (ОФЗ-н) – новый инструмент для сбережений россиян [Электронный ресурс] // URL: https://minfin.ru/common/upload/library/2017/04/main/2017.03.23_Prezentatsiya_OFZ-n.pdf – дата обращения 15.05.2017 г.;
6. Статистический бюллетень Банка России №2 //Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс] // URL: https://www.cbr.ru/publ/BBS/Bbs1702r.pdf – дата обращения 17.05.2017 г.;

Нудличаева Д.С.

ФГАОУ ВО Волгоградский государственный университет

Россия, г. Волгоград

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

Аннотация. *В статье автором рассмотрены проблемы развития межбюджетных отношений и необходимость принятия мер по совершенствованию этих отношений.*

Ключевые слова: *межбюджетные отношения, проблемы, межбюджетные трансферты, консолидированный бюджет.*

Nudlechaeva D.S.
Federal STATE Autonomous educational institution Volgograd state University, Volgograd

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF INTERBUDGETARY RELATIONS IN RUSSIA

Abstract. *In the article the author considers problems of development of interbudgetary relations and the need to take measures to improve these relations.*

Key words: *interbudgetary relations, problems of inter-budgetary transfers, consolidated budget.*

В настоящее время развитие межбюджетных отношений, сложность их реализации на практике являются актуальной темой, которую необходимо исследовать для выработки мероприятий по совершенствованию межбюджетных отношений и принципов их функционирования. Логика исследования данного вопроса определяется в первую очередь неравномерностью территории и специфики каждой части огромной страны.

На взгляд автора, можно выделить ряд проблем развития межбюджетных отношений, среди которых:

- порядок определения налоговой базы региона, порядок исчисления региональных и местных налогов, предельные размеры налоговых ставок для налогов регионального и местного уровня и т.д.;
- увеличение доли зачисления в федеральный бюджет налогов, собранных в регионах, уменьшение доли их зачисления в бюджеты субъектов федерации;
- сокращение объема межбюджетных трансфертов бюджетами субъектов страны.

Для более полного понимания межбюджетных отношений необходим анализ статистических данных, в числе которых динамика объема налоговых доходов, его доля в консолидированном бюджете, динамика межбюджетных трансфертов, предоставляемых федеральным бюджетом субфедеральным, их долю в общем объеме расходов федерального бюджета и т.д.

Основными статьями доходов в консолидированных бюджетах субъектов РФ в 2015 году стали налог на доходы физических лиц (в среднем по России 30,2%), налог на прибыль организаций (22,6%) и безвозмездные поступления. (18,1%).

Рисунок 1 –Структура доходов региональных бюджетов

Основную долю в структуре доходов региональных бюджетов занимают не налоги на прибыль предприятий, а налоги на доходы физических лиц. Таким образом, если основной источник поступлений в федеральный бюджет - нефтегазовые доходы, то бюджеты регионов зависят от заработных плат россиян. Степень влияния доходов граждан на доходы бюджетов различается, в зависимости от субъекта. В ряде регионов она минимальна и не превышает 10%, в ряде - достигает 40% и более.

Доходы консолидированного бюджета в 2016 г. составили 27746,7 млрд.руб. (32,3% ВВП). Их рост в номинальном выражении по сравнению с 2015 г. был настольно незначительным, что не смог компенсировать даже довольно низкий уровень инфляции

В 2017–2019 гг. прогнозируется снижение доходов федерального бюджета с 16,1% ВВП в 2016 г. до 15,0% ВВП к 2019 г., что будет обусловлен о в первую очередь динамикой нефтегазовых поступлений, которые сокращаются с 5,8% ВВП в 2016–2017 гг. до 5,4% ВВП к 2019 г. Объем ненефтегазовых доходов окажется устойчивым и согласно бюджетным проектировкам не опустится ниже 9,6% ВВП, что соответствует уровню 2015 г.

Основные характеристики федерального бюджета

Год	2015 факт	2016 оценка	2017 проект	2018 проект	2019 (проект)	2015 (факт)	2016 (оценка)	2017 (проект)	2018 (проект)	2019 (проект)
Доходы, млрд.руб	13659	13369	13437	13989	14825	16,9	16,1	15,5	15,2	15,0
В том числе										
нефтега-зовые	5863	4778	5029	5133	5370	7,3	5,8	5,8	5,5	5,4
ненефте-газовые	7797	8591	8408	8856	9455	9,6	10,4	9,6	9,6	9,6
Расходы	15620	16403	16181	15978	15964	19,3	19,8	18,6	17,3	16,1
Дефицит	-1961	-3034	-2744	-1989	-1139	-2,4	-3,7	-3,02	-2,2	-1,2

(-/) профицит (+)										

Для сохранения уровня финансовой поддержки субъектов Российской Федерации с относительно низким уровнем подушевых налоговых и неналоговых доходов в рамках планового периода предусматривается увеличение, с учетом темпов инфляции, общего объема дотаций, предоставляемых бюджетам субъектов Российской Федерации на выравнивание бюджетной обеспеченности. Планируется продолжение работы по консолидации субсидий, выделяемых бюджетам субъектов Российской Федерации из федерального бюджета, в рамках государственных программ.

При этом предоставление субсидий на софинансирование конкретных региональных и муниципальных объектов будет осуществляться только при условии, что они необходимы для функционирования объектов федеральной собственности. В целях софинансирования других объектов планируется предоставлять единую (комплексную) субсидию в рамках государственных программ, контроль за использованием которой не предусматривает включение региональных и муниципальных объектов в федеральную адресную инвестиционную программу.

Таким образом, в последние годы изменилась структура системы финансовой помощи, что предполагает уменьшение средств, выделяемых на межбюджетное выравнивание. В структуре бюджетных трансфертов, выделяемых на межбюджетное выравнивание наблюдается тенденция сокращения доли дотаций за счет роста доли субсидий и субвенций. Через субсидии федеральный центр стимулирует субъекты Федерации выполнять общегосударственные, а не местные задачи. Таким образом, регионы вынуждены тратить собственные бюджетные средства на софинансирование тех мероприятий, на которые выделяются эти субсидии. Результатом таких действий становится уменьшение средств на реализацию собственных приоритетов регионов.

Использованные источники:

1. Бюджетный федерализм: России нужна новая концепция межбюджетных отношений // Финансы. 2014. № 4.
2. Запорожан А.Я.Проблемы и тенденции развития межбюджетных отношений в России // Управленческое консультирование. 2015. №4 (76). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-tendentsii-razvitiya-mezhbyudzhetnyh-otnosheniy-v-rossii (дата обращения: 03.05.2017).
3. Тетерин Ю. А. Проблемы межбюджетных отношений в России // Молодой ученый. — 2015. — №3. — С. 520-523.
4. Источники доходов бюджетов регионов_НДФЛ vs налог на прибыль.URL:https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2016/istochniki-dokhodov-byudzhetov-regionov-ndfl-vs-nalog-na-pribyl/ (дата обращения:

05.05.2017).

УДК 331

Одинцова А.Л.
студент 2 курса
институт экономики и финансов
научный руководитель: Новокшонова Е.Н., к.э.н.
доцент
кафедра банковского дела
ФБГОУ ВО СГУ им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

ГОСУДАРСТВО В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ БЕЗРАБОТИЦЫ

Аннотация*: данная статья посвящена одной из главных социально – экономических проблем России - безработице. Представлены статистические данные, дающие представление о масштабе этого явления. Выявлены некоторые причины, а также подчеркнута важность деятельности государства в решении проблем безработицы.*

Ключевые слова: *безработица, безработный, рынок труда, рабочая сила, государственная политика, содействие занятости.*

Odintsova A.L.
2 year student of the Institute of Economics and Finance
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Pitirim Sorokin Syktyvkar State University»
Scientific adviser: candidate of economic Sciences, Associate Professor
Department of Banking
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Pitirim Sorokin Syktyvkar State University»
Novokshonova E.N.
Russia, Syktyvkar

THE ROLE OF STATE IN THE SOLVING PROBLEMS OF UNEMPLOYMENT

Summary: *The article is devoted to one of the main social and economic problems in Russia – unemployment. Statistical data are presented that give a representation of the scale of this phenomenon. Some reasons are revealed, and the importance of the state's activity in solving unemployment problems is underlined.*

Keywords: *unemployment, unemployed, labor market, labor force, public policy, promoting employment.*

Безработица как явление характерно для определенной стадии товарного производства. Переход к рыночной экономике неизбежно порождает значительный рост численности безработных. Безработица как социально-экономическое явление характеризует макроэкономическую

нестабильность.

Сегодня в мировой практике для определения безработицы используются три критерия. Согласно стандартному определению[140] безработицы, человек признается безработным, если у него нет работы, он готов приступить к работе и осуществляет ее поиск. В отдельных случаях страны для определения статуса безработного используются только два первых критерия[141].

Российские исследователи рассматривают безработицу как сложное социально-экономическое явление, когда все незанятые в общественном производстве и желающие работать не могут получить рабочее место.

Согласно Закону РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» «Безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней»[142].

В настоящее время, по мнению исследователей, отечественный рынок труда модифицировался в классический, однако преобладает архаичный рынок работодателей[143]. Основными его характеристиками являются следующие: дешевая рабочая сила, отсталые технологии, низкая производительность труда и качество выпускаемой продукции. Существует множество причин, обусловливающих формирование деформированной модели рынка труда в России. Исследователями также отмечается, что главным деструктивным фактором на отечественном рынке труда является проблема усиления антагонизма интересов между субъектами рынка труда в условиях трансформации экономики.

Социальная нестабильность и политические конфликты, происходящие при бесконтрольном развитии безработицы, могут нанести значительный вред отечественной экономики. Из этого можно придти к выводу о необходимости сосредоточение всех усилий государственных органов власти на установлении содержания и последовательности проведения конкретных мероприятий, направленных на улучшение управления отечественным рынком труда, для этого необходимо знание общих закономерностей его развития. Одной из основных проблем остается задача повышения эффективности проводимых мероприятий направленных на сокращение безработицы.

Начиная с 2000 года, согласно статистическим данным Росстата,

---

[140] Рофе А. И. Экономика труда. М.: КноРус, 2010. С. 170; Экономика труда / Под ред. Ю.П. Кокина, П.Э. Шлендера. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, 2010. С. 113; Марыганова Е.А. Макроэкономика. Экспресс курс. М.: Кнорус, 2010. С. 97 и др.

[141] Экономика труда / Под ред. Ю.П. Кокина, П.Э. Шлендера. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, 2010. С. 113

[142] Закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" [Электронный ресурс] / Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/10164333/1/#ixzz3dRWrsJam

[143] Климова О.С., Егорова А.Е. Безработица в России и мире: анализ основных тенденций // Общество: политика, экономика, право, 2014, № 1. С. 116.

уровень безработицы в России резко падает, обгоняя страны с развитой экономикой. Если в 2010 году численность безработных в России составляла 5544 тыс. человек, то в 2015 – 4264 тыс. человек. Для сравнения, если в России, по данным Росстата, в 2014 году уровень безработицы составлял 5,2 %; то, по данным Евростата, уровень безработицы в Италии оставлял 11,7%, во Франции – 10,6%, в Испании самый высокий уровень – 26,2%, только в Австрии был уровень ниже, чем в России – 4,9%[144].

Но следует отметить, что очень низкий уровень безработицы в России – это последствия демографического кризиса второй половины 1990-х гг.

Однако за последние два года замечен рост уровня безработицы в стране, так если до 2014 отмечалось его снижение до 5,2, то с 2015 года он начинает расти – 5,6 %, а в 2016 отмечается уже 5,8 %. В 2015г. численность экономически активного населения в возрасте от 15 до 72 лет (занятые + безработные) от общей численности населения страны составила 75,9 млн человек, то в 2016 число безработных – 4,3 млн человек.

Уровень безработицы среди женщин несколько ниже, чем среди мужчин: 5,2% – у женщин и 5,8 % – у мужчин. Молодежь до 25 лет среди безработных составляет 23%, в том числе в возрасте 15-19 лет – 3,3%, 20-24 лет – 19,7%. Достаточно высокий уровень безработицы отмечается в возрастной группе 15-19 лет (28,2%) и 20-24 лет (14,0%).

Сегодня количество свободных вакансий в РФ почти в два раза превышает количество нуждающихся в рабочих местах. Однако безработица есть, так, например, в промышленности требуются только квалифицированные работники, а отрасль строительства не привлекательна для многих граждан, так как там высока доля трудовых мигрантов. Это объясняется тем, что трудовые мигранты готовы выполнять тяжелую работу за низкую зарплату. Работодатели охотно принимают их на работу, чтобы сэкономить денежные средства. Низкой зарплатой отличается и сельское хозяйство, к тому же в этой отрасли отсутствуют перспективы для молодежи. Также строительство и сельское хозяйство характеризуются довольно тяжелыми условиями труда. Отсюда, среди причин безработицы в России можно отметить следующие:

– несоответствие предлагаемых службой занятости вакансий требованиям безработных (уровень заработной платы, условия труда);

– несоответствие безработных граждан требованиям работодателей (образование, опыт работы, возраст).

Из вышесказанного можно сделать вывод, что в целом по России имеет место структурная безработица, которая характеризуется несоответствием структуры рабочей силы структуре рабочих мест.

На сегодняшний день в РФ принята Государственная программа

[144] Unemployment statistics [Электронный ресурс]. URL: http://epp.eurostat.ec /

«Содействие занятости населения на 2013-2020 гг.»[145], основной целью которой является создание институциональных, экономических и правовых условий, которые будут способствовать развитию результативно действующего рынка труда и обеспечению социальной стабильности в стране. Важнейшими задачами данной Программы также являются удовлетворение спроса на квалифицированную рабочую силу – как за счет внутренних ресурсов, так и за счет внешней трудовой миграции, проведение структуры и содержания профессионального образования в соответствии с потребностями современного рынка, обеспечение сохранения здоровья работников посредствам улучшения условий труда.

Для снижения уровня безработицы государством сегодня провидятся следующие мероприятия:

– предоставляется стажировка выпускникам школ, колледжей, вузов;
– за счет государства проводится переподготовка кадров;
– среди безработных организуется профессиональное переобучение как смена вида деятельности;
– в качестве самозанятости предлагается создание собственного дела;
– предлагаются общественные и временные работы;
– с целью трудоустройства возможен переезд в другой населенный пункт;
– введение квот на иностранную рабочую силу (квоты на выдачу иностранным гражданам приглашений на въезд в РФ в целях осуществления трудовой деятельности);
– поддержка в создании дополнительных рабочих мест и трудоустройству граждан на предприятиях среднего и малого бизнеса;
– выделение средств субъектам РФ на создание специально оборудованных рабочих места для инвалидов;
– ужесточение трудового законодательства в области нелегальной миграции.

Однако на основе проведенного анализа Государственной политики России в сфере занятости, нами выявлен основной недостаток существующей государственной политики по преодолению безработицы – это пассивный характер и краткосрочная направленность, что осуществляется в основном за счет выплаты пособий по безработице и обеспечением определенным кратковременным занятием (например, временные работы).

В связи с этим считаем, что новая активная политика, направленная на преодоление безработицы, должна осуществляться комплексно, одновременно по нескольким направлениям, и быть ориентированной на долгосрочный период.

[145] Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: http://www.rosmintrud.ru/

Следует проводить активную политику одновременно по нескольким направлениям развития:

– повышение уровня инфраструктуры регионов, сосредоточенного на увеличение рабочих мест в долгосрочной перспективе, поддержка малого бизнеса;

– предоставление безработным вакансий работы, где они могут в полной мере реализовать свой трудовой потенциал;

– существенным также может стать применение сберегательных счетов по страхованию безработицы, что позволит использовать данный механизм в отечественной практике с целью повышения системы социальной защиты населения;

– можно воспользоваться японской моделью «пожизненного найма» работников.

Также следует отметить, что решение проблем безработицы не может быть возможным без стимулирования экономики. Среди принятых правительством РФ и эффективных мер отметим: введение налоговых льгот для лиц, открывающих новое производство, - это способствует не только снижению уровня безработицы, но и росту деловой активности отечественного предпринимательства. Правительство готово выделять необходимые бюджетные места и увеличивать финансирование вузам, готовящим специалистов с учетом региональных рыночных потребностей. Однако государству необходимо стимулировать не только высшие, но и средние специальные учебные заведения, которые подготавливают специалистов необходимым потенциальным работодателям.

Использованные источники:

1. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" [Электронный ресурс] / Система ГАРАНТ: URL: http://base.garant.ru/10164333/1/#ixzz3dRWrsJam
2. Вукович Г.Г. Рынки труда промышленно развитых стран в условиях глобализации // Общество: политика, экономика, право. 2011. № 2. С. 121-124.
3. Качалкина Я.Н., Глотова А.В., Танделова О.М. Безработица в России. Общие понятия и методы борьбы с ней // Актуальные вопросы экономических наук. 2014. № 36. С. 12-16.
4. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. М., 2007.
5. Климова О.С., Егорова А.Е. Безработица в России и мире: анализ основных тенденций // Общество: политика, экономика, право. 2014. № 1. С. 112-116.
6. Марыганова Е.А. Макроэкономика. Экспресс курс. М.: Кнорус, 2010. 302 с.
7. Морозова С. И. Преодоление безработицы как приоритетное направление государственной политики [Текст] / С. И. Морозова, Н. А. Чернышова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы II

междунар. науч. конф. (г. Москва, октябрь 2013 г.). М.: Буки-Веди, 2013. С. 103-105.
8. Национальная политика в сфере занятости : Руководство для представительных организаций работников / Группа технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии. Москва: МБТ, 2015.
9. Рофе А. И. Экономика труда. М.: КноРус, 2010. 400 с.
10. Экономика труда / Под ред. Ю.П. Кокина, П.Э. Шлендера. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, 2010. - 686 с.
11. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: http://www.rosmintrud.ru/
12. Федеральная служба государственной статистки (Росстат) [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: http://www.gks.ru/
13. Unemployment statistics [Электронный ресурс]. URL: http://epp.eurostat.ec /

УДК.330

Окунцева А.В.
студент магистратуры, 1 курс
факультет «Инновационный бизнес и менеджмент»
Новикова Н.В., к.филос.н.
доцент
кафедра «Экономика и менеджмент»
«Донской Государственный Технический Университет», ДГТУ
Россия, г. Ростов-на-Дону

Okuntseva A.V.
The student of the magistracy
1 year, Faculty of "Innovative Business and Management"
"Don State Technical University", DSTU
Russia, Rostov-on-Don
Novikova N.V., Candidate of Philosophy, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Economics and Management
"Don State Technical University", DSTU
Russia, Rostov-on-Don

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

THE NEED TO INTRODUCE AN ADMINISTRATIVE MANAGEMENT SYSTEM TO ADDRESS MANAGEMENT PROBLEMS IN RUSSIA

В статье рассмотрена история возникновения системы административного менеджмента. Приведены примеры компаний,

которые успешно внедрили данную систему, а также представлен ряд проблем управления в России, которые поможет решить внедрение системы административного менеджмента.

The article considers the history of the system of administrative management. Examples of companies that have successfully implemented this system, and presents a number of management problems in Russia, which will help to solve the implementation of the system of administrative management.

Ключевые слова: система административного менеджмента, успешное внедрение системы административного менеджмента, существующие проблемы управления в России.

Keywords: system of administrative management, successful implementation of the system of administrative management, problems of management in Russia.

В современных условиях развития экономики встает вопрос эффективного управления процессами, предприятием, регионом, страной. Современная управленческая организация – сложная система, а сложной системой управлять нужно с позиции модели, пошагового действия, т.е. она должна работать как механизм. Также постоянно приходится управлять объектами, которые имеют большие размеры в пространстве и во времени в условиях динамичного развития внешней среды. Поэтому для эффективного управления необходимо создать систему административного менеджмента. Данная система является базой управления, она упрощает процесс управления предприятием и существенно повышает эффективность любых организаций, позволяя им прогрессивно развиваться.

Система административного менеджмента берет свое начало в 20 веке в США. Там административный менеджмент набирает обороты и начинается быстро развиваться. Компании, которые внедрили данную систему управления, существенно повысили свою производительность, конкурентоспособность, и стали уверенно завоевывать доли рынка. Внедряя систему административного менеджмента, компании подняли уровень экономики США на новый уровень. Далее административный менеджмент был внедрен в Великобритании. Там был создан «Британский институт управления», началась пропаганда системы административного менеджмента для повышения конкурентоспособности компаний и всей экономики в целом. Вскоре за Великобританией данную систему управления внедрили страны Западной Европы. В результате чего существенно повысилась экономика стран Западной Европы и поднялась до фантастических высот.

Учитывая положительный эффект от внедрения системы административного менеджмента новые индустриальные страны Азии пошли по тому же пути. В результате случилось – азиатское экономическое чудо.

Административный менеджмент в основном используют крупные компании в машиностроении, промышленности.

Примером успешного внедрения системы административного менеджмента являются все крупные, средние и малые компании на Западе и в Азии, в том числе такие известные, как Toyota, Honda, Ford, BMW, Volkswagen, Sony, Samsung, Coca-Cola, McDonald's. Toyota провела усовершенствование административного подхода к управлению и была разработана система административного управления производством. И тем самым была достигнута задача административного менеджмента, а именно он был направлен на бережливое производство. Это способствовало производству высококачественных товаров и услуг с максимально возможной производительностью, но с минимальной себестоимостью.

Развитие административного менеджмента очень сильно повлияло на мировую экономику. Эта система управления показала путь эффективного развития, для достижения поставленных целей с минимальной себестоимостью.

Но возникает следующий вопрос. Почему система административного менеджмента до сих пор не прижилась в России. Почему нет такого же бурного развития экономики страны.

Очевидно, что для российских компаний необходимо внедрение системы административного менеджмента. Нет другого пути, который может повысить конкурентоспособность и вывести экономику страны на новый уровень. Эта система управления уже приспособлена к внедрению в российские компании, но не все предприятия спешат к перестройке менеджмента.

В России существует ряд проблем управления, который нужно решить с помощью внедрения данной системы [2]. Такими проблемами являются следующие:

1. Коррумпированность экономики. В 2016 году было проведено исследование по индексу восприятия коррупции. В данном исследовании было задействовано 168 стран. Россия в этом рейтинге оказалась на 119 месте с индексом 29. Шкала ранжирования была следующая: от 0 до 100, т.е. 0- это самый высокий уровень коррупции, 100- самый низкий уровень коррупции. Как видно из этого ранжирования, в России достаточно высокий уровень коррупции [1].

2. Отсутствие методологической и теоретической базы для внедрения и использования системы административного менеджмента на практике. Чтобы стать квалифицированным менеджером и иметь методологическую и теоретическую базу знаний и навыков, недостаточно закончить такую ступень образования как бакалавр. Необходимо продолжать свое обучение в магистратуре, тем самым получая дополнительные знания, навыки и умения в управлении. Высшее образование является фундаментом для будущего руководящего состава.

3. Отсутствие продуктивного взаимодействия топ-менеджера и владельца компании. У граждан нашей страны есть такая этническая особенность – отсутствие взаимопонимания и работа на авось, без планов работы. На основе данной особенности часто возникают конфликты между руководящим звеном и менеджером. А результатом такого конфликта является нерешенная проблема, снижение эффективной и продуктивной деятельности компании. Также часто не совпадают интересы: управляющий заинтересован в получении максимальной прибыли и увеличении капитала, а менеджер же часто считает, что достижение стратегических целей является куда более важным направлением деятельности.

4. Нехватка квалифицированного управленческого персонала. На данный момент в России нехватка менеджеров, которые смогли бы в существующих условиях рыночной экономики эффективно управлять компаниями и повышать их конкурентоспособность. Чтобы изменить сложившуюся ситуацию и устранить данную проблему необходимо изменить философию мышления управленческого звена, а именно менеджеров. Необходимо повысить квалификацию менеджеров, ввести административный менеджмент в рабочие планы университетов.

5. Низкая производительность труда. Россия существенно отстает по производительности труда от стран Евросоюза, США и Азии. В России проведена экономическая реформа на макроуровне, но этого оказалось недостаточно. Существенные изменения требует система управления на микроуровне, на уровне предприятий.

Все вышеперечисленные проблемы требуют системности и организованности. Система административного менеджмента поможет в решении этих проблем. Необходимо перенять положительный опыт западных стран и адаптировать систему административного менеджмента для Российских компаний.

Постепенное внедрение в управление принципов административного менеджмента, с позиции синергетики, комплексно, применяя и адаптируя к специфике конкретного предприятия, их можно разделить на 3 группы.

Первая группа - общие принципы, направленные непосредственно на систему управления в целом. В эту группу входят:

1. принцип научной обоснованности управления;
2. принцип системного подхода;
3. принцип оптимальности управления;
4. принцип регламентации;
5. принцип формализации.

Вторая группа - частные принципы, направленные на отдельные элементы управления. В эту группу входят:

1.принцип приоритета целей и структур над функциями;

2.принцип соответствия поставленных целей имеющимся ресурсам, а также эффективного производства и экономии;

3.принцип оптимального сочетания централизованного и децентрализованного управления;

4.принцип построения комплексного и системного процесса организации;

5.принцип организации и осуществления управленческого учета;

6.принцип формирования адекватной и эффективной системы управления персоналом;

Третья группа - специальные принципы, которые направлены на управление конкретными видами деятельности. В эту группу входят:

1. принцип управления инвестированием;

2. принцип оптимизации производственного процесса и фонда, а также управления технологией организации;

3. принцип создания эффективно функционирующих структур, в которых деятельность направлена на удовлетворение потребностей рынка, а также на достижение поставленных стратегических и тактических целей предприятия.

Внедрение системы административного менеджмента и перечисленных принципов системы администрирования будет способствовать усовершенствованию системы управления, раскроет более широкие возможности для развития предприятия на основе имеющихся административных ресурсов. Насколько бы простой и открытой не была система внутреннего управления компанией, всегда существуют скрытые административные ресурсы, целенаправленная и своевременная мобилизация которых может дать необходимый импульс для нового организационного развития.

Использованные источники:

1. Безуглова М. Н., Зыбинская О. А., Исаева Т. В. Влияние коррупции на экономику России // Вопросы экономики и управления. — 2016. — №4. — С. 4-6.

2. Основные проблемы современного Российского менеджмента/ Маришли Ш. Э.О., Николаева Н.А., Толкачева С.Е., Удалов А.А // Экономические науки. – 2015. - №39-1.

УДК.330

Окунцева А.В.
студент магистратуры, 1 курс
факультет «Инновационный бизнес и менеджмент»
«Донской Государственный Технический Университет», ДГТУ
Россия, г. Ростов-на-Дону

Okuntseva A.V.
The student of the magistracy
1 year, Faculty of "Innovative Business and Management"
"Don State Technical University", DSTU
Russia, Rostov-on-Don

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ ПРИБЫЛИ
THE EVOLUTION OF THE THEORY OF PROFIT

Аннотация: в статье рассматривается эволюция теории прибыли. Изложена актуальность анализа данной теории. Проанализированы взгляды А.Смит, Д.Риккардо, К.Маркс, и представителей неоклассического и функционального подхода по отношению к понятию «Прибыль». Также сделан вывод о современном понятии «Прибыль».

Abstract: The article considers the evolution of the theory of profit. The urgency of the analysis of this theory is stated. The views of A. Smith, D. Riccardo, K. Marks, and representatives of the neoclassical and functional approach with respect to the concept of "Profit" are analyzed. Also concluded that the modern concept of "Profit".

Ключевые слова: прибыль, теория прибыли, школа классической политэкономии, неоклассический подход, функциональный подход, марксизм.

Key words: profit, profit theory, the school of classical political economy, neoclassical approach, functional approach, marxism.

Прибыль характеризуется, как экономическая категория, как итоговый финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия, по которому будет оценивать эффективность деятельности всего предприятия. Прибыль – это всегда показатель, который как можно полно отражает объем и качество произведенной продукции, эффективность производства и деятельности предприятия, уровень себестоимости, состояние производительности труда. Наряду с этим, прибыль может оказывать большое стимулирующее воздействие нарост и развитие производства при любой форме собственности и укрепление коммерческого расчета.

Прибыль является одним из основных финансовых показателей, который используется при оценке эффективности хозяйственной деятельности и плана предприятия. При получении прибыли осуществляется финансирование мероприятий по социально-экономическому и научно-техническому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда и

материального поощрения их работников. Прибыль является не только источником обеспечения внутренних, хозяйственных потребностей предприятия, но приобретает огромное значение в формировании внебюджетных и благотворительных фондов и бюджетных ресурсов.

Каждое предприятие в условиях рыночных, конкурентных отношений должно стремиться к получению максимально возможной прибыли, которая бы позволяла предприятию прочно удерживать свои позиции на рынке сбыта продукции, и обеспечивать динамичное, интенсивное развитие своего производства в условиях конкуренции на рынке.

Актуальность темы определяется тем, что в условиях рыночных отношений и в условиях конкуренции каждый хозяйствующий субъект выступает в роли обособленного товаропроизводителя, который в свою очередь экономически и юридически самостоятелен, самостоятелен в формировании ассортимента продукции, определяет затраты, свою цену, учитывает выручку от реализации, а, следовательно, может выявить прибыль или убыток по результатам своей деятельности. Рост прибыли создает устойчивую финансовую базу для самофинансирования, расширения производства, решения проблем социального и материального характера. За счет прибыли предприятие выполняет внешние финансовые обязательства перед бюджетом, банками, внебюджетными фондами.

Современное понятие прибыли строится на большом количестве экономических теорий. По характеристике экономистов, теория прибыли является одной из наиболее трудных теорий. Эта трудность определяется многообразием всех различных сторон, которые отражает категория прибыли, большим количеством понятий, в которых она может выступать, а также отражением всей сущности понятия прибыль.

А. Смит и Д. Риккардо являются представителями школы классической политэкономии. Их заслугой является углубление изучения сущности прибыли, они дополнили область ее рассмотрения сферой промышленного производства, а затем и непроизводительной сферой. Экономистами школы политэкономии впервые была четко представлена “факторная модель формирования прибыли” (т.е. модель формирования прибыли под воздействием большого количества факторов производства). А. Смит пишет: “Заработная плата, прибыль и рента являются тремя первоначальными источниками всякого дохода”[4]. Но все же прибыль, по мнению А. Смита, - это не только заработная плата за особый вид труда по управлению, в нее входит и множество других элементов, так как величина прибыли определяется размерами капитала и не связана с тяжестью труда.

Д. Рикардо, поддерживал взгляды А. Смита о доходах “главных классов общества”, ему принадлежит заслуга в выявлении закономерностей тенденции нормы прибыли к уменьшению, он создал окончательную теорию о формах земельной ренты. В отличие от своего сторонника А. Смита, Рикардо считает, что стоимость какого-либо продукта или услуги не

складывается из заработной платы, прибыли и ренты, а разделяется на эти составляющие. Он пишет: “Определение стоимости рабочим временем есть абсолютный, всеобщий закон”[5]. Д. Рикардо пришел к выводу, что изменение заработной платы без изменения производительности труда не влияет на цену, а изменяет лишь соотношение заработной платы и прибыли в стоимости продукта[5].

На рынке свободной конкуренции, по мнению Д. Рикардо, “прибыль имеет естественную тенденцию падать, потому что с прогрессом общества и богатства требующееся добавочное количество пищи получается при затрате все большего и большего труда”[5].

В теории К. Маркса особенностью прибыли является то, что этот вид дохода, относится к внешнему, т.е. превращенной, формой, которая возникает в процессе эксплуатации наемного рабочего прибавочной стоимости. Исходя из этого, у него появляется отличие от Д. Рикардо в формулировке. Теперь речь идет о неких специфических отличиях нормы прибыли от так называемой нормы прибавочной стоимости или, по терминологии Рикардо, нормы эксплуатации[2].

Экономисты неоклассического подхода считают, что появлению прибыли способствует несовершенный рынок. Дополнением к такому подходу служат теории рисковой прибыли. Западные ученые, такие как, Ф. Найт, Б. Кирстед, Дж.Ф. Уэстон, Дж. Шекл рассматривают происхождение прибыли в условиях неопределенности и риска. Экономист Найт рассматривает риск как некую ситуацию, при которой известна величина возможных потерь и эту величину можно выразить через статистическую вероятность или выразить в издержках страхования. Утверждая, что весь риск предпринимателя реально уменьшить с помощью оплаты небольших неизменных издержек по страхованию, он не объясняет прибыли. При таком подходе прибыль можно рассмотреть, как избыток, который предприниматель получит в условиях неопределенности, над "договорными доходами факторов, включающими нормальную прибыль”[3]. По мнению Найта, все убытки предпринимателя могут возникать в результате его оптимистического настроя и не реальной, а завышенной оценки конъюнктуры или переоценки перспектив получения прибыли[3].

По мнению Дж. Шекла, прибыль выступает мерой ошибок или отклонений в области предугадывания предпринимателя, и различных расчетов предпринимателей. Базисной категорией в теории Шекла выступает "потенциальная неожиданность", которая выражает непредсказуемость появления события. По-мнению Шекла, большую "потенциальную неожиданность", имеют варианты, которые вызывают самый большой интерес у предпринимателя и тем самым связаны с большой прибылью или большими убытками.

Представителем функционального подхода к прибыли, который был сформирован в рамках институциональных теорий, является Й. Шумпетер.

По его мнению, прибыль выступает как некое вознаграждение предпринимателя за его различные новшества в производстве (внедрение достижений НТП и открытие новых ресурсов). Поэтому прибыль может возникнуть лишь в меняющейся, динамичной экономике.Прибыль является временным явлением, появляющимся в результате роста производительности труда[6].

Сторонник взглядов Шумпетера Перру рассматривает функциональную прибыль как вознаграждение за нововведения, которые вносит предприниматель и за экономическую власть. Перру разделяет услуги создания и услуги экономической власти. Создать прибыль означает реализовывать эффективные нововведения и повышению создаваемый продукт. Осуществлять власть значит сделать конкурентными или совместимыми между собой проекты и планы, для достижения цели фирмы, также агентов и групп, входящих в данную единицу производства. Перру подчеркивает непосредственную связь двух видов услуг - создание и власть - с нововведениями, вносимыми предпринимателем. Прибыль в функциональном смысле выступает как оспариваемый доход, положительный итог взаимодействия противоположных претензий на общественный продукт.[1].

Экономисты, разделявшие взгляды институционально-социологического направления экономической теории рассматривают анализ прибыли в функциональной форме и в форме институциональной прибыли. Последняя в свою очередь, выступает в роли продукта перераспределительных отношений и является результатом воздействия социальных институтов. Они считают что, институализация прибыли - это процесс образования доходов и прибыли за пределами закономерностей рыночного механизма путем влияния политико-юридических и других различных внеэкономических факторов.

В направлении институциональной прибыли основой является понятие социальной группы. Но так как прибыль непосредственно связана с эффективной деятельностью и непосредственной активностью предпринимателей, то базисным понятием является уже не социальная группа, а группа предпринимателей.

Сторонники направления марксизм попытались на основании диалектической логики разъяснить сущность и понятие буржуазного общества, а также интересы и потребности различных классов народа. Так как у стоимости существует только один источник - труд, то и увеличение стоимости тоже должно иметь только один источник. Процедура создания прибавочной стоимости основывается на разделении понятий "труд" и "рабочая сила" и на распределении рабочего времени. Разделение прибавочной стоимости между отраслями основывается на процессе перелива капитала, так как каждый стремится вложить свой капитал в отрасль, где можно получить большую прибыль. Средняя норма прибыли

характеризует, что равные капиталы при соответствующей технической оснащенности и организации производства принесут одинаковую прибыль.

Нейм анализирует прибыль как некий доход, который получит предприниматель за использование таких факторов как труд, земли и капитал. При отрицании прибыли как результата эксплуатации или присвоения неоплаченного наемного труда, выделяются следующие определения прибыли. Первое, когда прибыль выступает платой за услуги предпринимательской деятельности. Второе, когда прибыль выступает платой за нововведения, новшества и за успех в управлении фирмой. Третье, когда прибыль выступает платой за риск и неопределенность результатов предпринимательской деятельности. Четвертое, когда прибыль выступает в роли монопольной прибыли. Она появляется, когда предприниматель является монополистом на рынке. Монопольная прибыль является неустойчивой.

В условиях современной рыночной экономики прибыль не может быть «частью стоимости прибавочного продукта» как с теоретических позиций, так и с позиций хозяйственной практики. Хотя зависимость прибыли от объема реализации прямо пропорциональна, но нет внутренней связи между издержками, количеством и ценой. Размер прибыли зависит от умения убедить покупателей в том, что им стоит заплатить за товар более высокую цену, поскольку он им полезнее, чем они «сами поначалу думали»[7].

В связи с изложенным, можно сделать вывод, что в современной рыночной экономике прибыль предпринимателя образуется за счет большого количества источников, различных по своему экономическому содержанию, сущности и количественной определенности.

Использованные источники:

1. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб.для вузов. — М.: Проспект, 2011.
2. Клисторин В.И. Карл Маркс и марксистская политическая экономика.// Мир экономики и управления. 2014. №3. Том14.
3. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль. Пер. с англ. – М.: «Дело», 2003. – 360 с
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. // Серия «Антология экономической мысли». – М.: «Эксмо», 2007. – 960 с.
5. Рикардо, Д. Письмо к Ж.-Б. Сэю от 18 августа 1815г. Гэткомб парк, С. 263-264. // Рикардо Давид. Сочинения в 5-ти томах. Том V. Письма к экономистам. - М.: Издательство социально-экономической литературы, 1961. – 267 с.
6. Шумпетер Й.А. Капитализм, Социализм и Демократия: Пер. с англ. /Предисл. и общ. ред. В.С. Автономова. — М.: Экономика, 1995. - 540 с.
7. Юров,В.Ф. Прибыль в рыночной экономике: вопросы теории и практики : Монография / В. Ф. Юров. – М. : Финансы и статистика, 2011.– 144 с.

УДК 336.711

Омарова А.С.
магистрант
экономический факультет
Дагестанский Государственный Университет
Махачкала, р. Дагестан

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *В данной статье рассматриваются современные проблемы денежно-кредитного регулирования и основные направления их решения. Серьезной проблемой обеспечения стабильности банковской системы является опора коммерческих банков на механизмы внутреннего контроля. Исследуемые направления совершенствования денежно-кредитного регулирования должны обеспечить необходимое для перехода к инновационному развитию взаимодействие специфических целей денежно-кредитной политики с целями государственной экономической политики на период до 2020 года.*

Ключевые слова: *денежно-кредитное регулирование, кредитные организации, кредитные ресурсы, система рефинансирования, финансовая стабильность.*

Omarova A.S.
Postgraduate of the Faculty of Economics
Dagestan State University
Makhachkala, Dagestan

THE WAYS OF OPTIMIZATION OF MONETARY AND CREDIT REGULATION IN RUSSIAN FEDERATION

Abstract*: This article examines the modern problems of monetary and credit regulation and the main ways for their solving. A serious problem of ensuring the stability of the banking system is the reliance of commercial banks on internal control. In order to transit to the innovative development, the examined areas of monetary regulation improvement should provide the interaction of specific objectives of monetary policy with those of state economic policy for the period until 2020.*

Key words*: monetary regulation, credit organizations, credit resources, refinancing system, financial stability.*

The improvements of methods and forms of monetary regulation in Russian Federation means the optimization of activity of the Russian Central Bank and the banking system as a whole at the present stage, because it is the country's banking system that is responsible for the effective functioning of monetary regulation. At the beginning stage of central bank institution’s development, the functions of monetary policy and lender were combined within the framework of one

institution. Having a monopoly right to issue of money and performing the role of government banker, the bank was responsible for the money supply and in a more or less explicit form for the stability of the national currency. On the other hand, being the largest credit institution, the bank had the highest index of reliability. As a result, when all other sources and channels were exhausted, the Central Bank remained the last one to which banks could ask for help as a lender.

Meanwhile, the support from the Central Bank to those who experienced difficulties was rather limited both by the terms of providing such assistance and by its scale.

Firstly, up to the beginning of this century, despite the specific roles and functions, the Central Bank, in fact, remained commercial institution and followed the principles of market competition and expediency. That's why the idea itself of giving the bank a special right of controlling the activities and financial conditions of other commercial banks contradicted the principles of market competition and was not naturally widespread. As a result, the assistance, as a rule, was provided only to financially sustainable credit institutions.

Secondly, being a private enterprise the resources of the central bank that could be directed to support another banks were limited. That's why central banks, in some cases undertaking rescue of a troubled bank, acted alone very rarely and more often tried to join the other banks organizing financial support and carrying out a general management [5, p. 176].

Thus, the stability of the banking system primarily relied on mechanisms of internal control. The lack of guaranteed support served as an incentive for a balanced and risky but reasonable policy [4, p. 126].

Despite the attempts of realizing the budget reform, the monetary regulation, implemented by the Russian Central Bank at the present stage, is costly and conservative. Mechanisms, able to implement a flexible reorientation of budget expenditures structure for the population preferences, may be unformed as the social sector reforms have been conducted in recent years.

We can state that the problems of monetary regulation in Russian Federation will not be able to ensure the effective implementation of internal stimulus of market economy development, they are not aimed on realization of the internal potential of economic growth, entrepreneurship and innovation [1, p. 121].

Therefore it is necessary to make systemic changes in the organization of the economic mechanism of management in order to provide a successful efficient modernization of the economy and its subsequent transition to the innovative model of methods and forms' development in monetary regulation.

In our opinion in order to improve monetary regulation it is necessary to ensure control over the use of credit resources that are allocated in refinancing of the real sector of Russian economy. In addition it is necessary to concentrate operations with foreign currency and securities in specialized financial and credit institutions. In our view it would reduce the scale of financial sector activity of the

economy and additionally would contribute to expand its orientation to the realization of needs of the economic real sector.

The important problem of the Central Bank in relations with commercial structures as an important aspect of monetary regulation should remain a supervision. Taking into account the adopted legislative acts, the Central Bank has only limited authority in this regard. Consolidated supervision was possible with banking groups, including headquarters and subsidiary credit institutions. All non-credit organizations disappeared from the view of the Bank of Russia. As a result, the Central Bank did not have effective measures to prevent the theft and dispersion of assets of troubled banks. The Bank of Russia is limited only by formal supervision of banking legislation compliance. [1. p. 122]

In order to solve the problems in the interaction of credit institutions with the Central Bank, it is necessary to continue the improvement of interbank multilateral clearing; in order to increase the liquidity of the banking system, it is necessary to continue the reduction of differentiated standards of mandatory reserves. Moreover it is necessary to keep providing loans to a range of Russia's major banks, for example, to Sberbank up to 2018.

Another problem of monetary policy in 2017 is the low activity of the Central Bank in the issue of restoring and restructuring of credit institutions. Such actions are often highly criticized both from the banking community and international financial institutions. Measures, applied to commercial banks, have been dictated and are dictating mostly by the task of maintaining the ruble exchange rate and driving out banks from the foreign exchange market (a consistent increase in reserve requirements, a restriction on the size of the open currency position). Anyway this aim was achieved in 2014-2016, but it was rather inefficiently. Almost nothing has been done to make investments more attractive in the real economy sector and to limit the capital outflow.

The lack of active actions by the government and the Central Bank in restructuring and restoring the banking system is explained on the one hand by a shortage of funds, and on the other hand probably by the fact that over the twenty years of development commercial banks have not become an effective mechanism that accumulates and redistributes financial flows and savings. [5, p. 180]

In connection with the threats in 2016-2017 to the crisis situation in Russian economy (sanctions), the current work of the Bank of Russia (together with international institutions) should be the creation of a system of indicators for the maturation of financial instability. The main indicators of the increase in financial instability can be a sharp increase in capital inflows; financial liberalization without proper strengthening of the financial supervision and regulation bodies; high degree of state participation in financial institutions; weak legal framework and shortcomings in the system of reporting.

The improvement of monetary regulation should allow the possibility of the Central Bank's reaction to temporary changes in the economic situation. Intermediate objectives are achieved in this case by special target points, by

special ("discretional") indicators in the framework of special governmental economic measures (for example, targeting interest rates to stimulate economic development or their differentiation).

Formation of internal lending mechanisms to innovative economic growth and formation of domestic effective demand implies the following changes in the instruments of monetary regulation [2, p. 41]:

1. To improve the refinancing system. In our opinion it is necessary to include different instruments of medium-term and long-term financing in this system. This will ensure the liquidity of credit institutions at the proper level. Besides this measure will ensure the purposeful allocation of financial resources, that are necessary for the implementation of significant social programs, which in this case can be implemented through a certain range of the largest banks of the Russian Federation.

It should also be noted that an important area of optimization and modernization of the current refinancing system should be the creation of a unified refinancing mechanism for all commercial structures and a reduction in the requirements for the estate volume so that there is an opportunity to provide access to loans in small and medium-sized regional banks of real economic sector like in Dagestan Republic.

2. At the present stage it is necessary to implant a system of mandatory standards in order to improve and optimize the monetary regulation. This system reduces the risks of commercial banks using the system of economically recommended norms that limit the maximum amount of financial liabilities of commercial entities to non-resident banks. Moreover this measure will reduce the maximum amount of risk per bank creditor or depositor.

In our opinion, in order to improve and optimize the practice of monetary regulation it is necessary to implement some measures in the following main areas:

- to identify the risks accepted by the banks analyzing further development of the market situation and economic conditions of Russian Federation;
- to develop a system of early reacting to all external economic conditions of Russian Federation;
- to implement a differentiated approach to the surveillance regime taking into consideration the elements of significance and the risk levels;
- to realize supervisory measures to reduce the risk concentration;
- to develop a supervision on consolidated basis;
- to optimize interaction with the state regulation and control bodies on the information exchange on the foreign experience basis.

The directions of modern monetary and credit regulation improvement mentioned above should provide the necessary interaction for the transition to innovative development of specific objectives of monetary policy with the objectives of state economic policy, as outlined in the Concept of Long-Term

Social and Economic Development of the Russian Federation for the period till 2020.

Bibliography:

1. Andreeva A.B. Optimization of the choice of monetary regulation instruments as a factor of financial stability of the Russian economy // Resonances science. - 2016. - p. 119-125.
2. Zolotareva O.A. Institutes of monetary policy: essence, types, interaction // Creative Economy. - 2014. – № 20, p. 29-43.
3. Isaev I.M. Instruments of Monetary Regulation of the Central Bank of the Russian Federation // The Future of Science. - 2014. - № 4, p. 98-101.
4. Laptev S.V. Problems of improving the monetary and credit policy of modern Russia / / Terra Economicus. - 2013. - №. 4-3, p. 124-129.
5. Panova G.S. Monetary Regulation of the Russian Economy in the Conditions of International Sanctions // Sustainable Development of the World Economy and Russia's Competitiveness in the Global Economy. – 2016, p. 172-185.

УДК 316.27

Ондар Н.Э.
студент 2 курса
«Экономический факультет»
менеджмент «Управление малым бизнесом»
Донгак Ч.Г., к.э.н.
доцент
Тувинский государственный университет
Республика Тыва, г. Кызыл

Ondar N. E. student
2 of course, the "Economic Department"
Management "small business Management"
The Republic of Tuva Kyzyl
Dongak .H.G Ph. D., associate Professor
Tuvan state University
The Republic of Tuva Kyzyl

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные проблемы со стороны руководителя по управлению персоналом, предложены меры по решения этих проблем в целях развития конкурентоспособности российских предприятий.

Ключевые слова: менеджмент персонала, проблемы руководства, управление персоналом, эффективное управление персоналом

PROBLEMS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN RUSSIAN COMPANIES

Abstract: The article is about view of Head of Personnel Management on problems in human resources. There are adjustment measures for problem solving, which target to development of competitiveness among Russian companies.

Keywords: effective HRM, human resource management, personnel management, problems of guidance

Проблемы управления персоналом актуальны не только для управляющих структур, но и для самого персонала. Идеальной является ситуация, когда сотрудники выполняют свою работу качество и в срок, а работодатель не проявляет излишней требовательности и строгости. Многие специалисты по управлению персоналом считают, что руководитель, желающий достичь наивысшей производительности, кроме своего опыта в своей практике должен использовать различные технологии, так как профессионализма нельзя добиться без четко направленного системного формирования управленческих компетенций и мгновенного анализа проблем [1, с. 77].

Выделим наиболее часто встречающиеся на практике проблемы руководителя:

1. *Проблема отличника.*

Зачастую руководителем становится тот, кто выдается на фоне других своими знаниями, профессионализмом и компетенцией. Получившиеся из них руководители обладают лишь узкими знаниями в конкретной отрасли и поверхностными знаниями технологии управления. Их уровень знаний об управлении персоналом строится только на основе наблюдений за своим руководителем. Итогом такой ситуации станет то, что руководитель будет просто выполнять хорошо знакомую ему работу, не заботясь об управлении персоналом.

2. *Позитивная проекция*

Приписывание своим подчиненным черт, характерным для самого руководителя. Данная ситуация приводит к иллюзии легкого взаимодействия и отсутствию смысла в изучении трудовых мотиваторов. В итоге данной проблемы руководителя: невыполненной в срок задание, ведь руководитель переоценил силы сотрудника, не все такие способные и трудолюбивые как он, а у работника стресс, ведь он не оправдал надеж руководителя, а отсюда неудовлетворенность работой и у одного, и у другого. В итоге несколько раз столкнувшись с подобной проблемой руководитель просто предпочтет все сделать самостоятельно, а персонал будет выполнять лишь мелкие поручения, которые не несет в себе почти никакой полезности и ценности.

3. *Синдром старшего.*

Когда руководитель подчеркивает дистанцию между собой и персоналом, он не только вызывает негативные эмоции с их стороны, но он и попросту не выполняет свою обязанность: не наблюдает за подчиненными,

не выясняет их настроения, способность в работе и труду. При таком уровне психологической напряженности и безразличия в коллективе руководитель сохраняет свой статус лишь при помощи жестких требований, а персонал абсолютно лишается самомотивации [2, с. 121].

4. Синдром ожидания героя.

Многие руководители, зачастую подсознательно, ждут появления среди своих подчиненных героя, который будет находиться в режиме постоянной готовности, будет моментально решать все возникающие проблемы без привлечения дополнительных ресурсов, не будет задавать лишних вопросов и будет все выполнять точно в срок. Поскольку на рынке труда такие «уникумы» встречаются крайне редко, а то и вовсе отсутствуют, то проблемы управления персоналом приходиться решать самому персоналу. И как итог: руководитель, так и не дождавшись своего героя, выполняет работу сам, так как не доверяет своему персоналу.

5. Я руководитель!

Большинство руководителей считают, что выполняя свои повседневные рабочие обязанности, они, в том числе, и управляют персоналом, фактически не предпринимая никаких действий в этом направлении. На практике же полноценное управление никак не может проводиться одновременно с выполнением рутинных дел. Профессиональное управление должно быть осознанным процессом, во время которого руководитель должен четко знать и понимать, что он делает, почему он это делает, для чего и каков будет результат этого действия.

Итогом данной проблемы является то, что руководитель находится в заблуждении о том, что процесс осуществляется сам по себе, просто потому, что он, руководитель, в данный момент находится на работе.

В настоящее время перед многими российскими предприятиями стоит ряд проблем по управлению персоналом и от того, как они будут решены, зависит конкурентоспособность этих предприятий.

Еще одна проблема в управлении персоналом заключается в ограниченном понимании социальной роли организации, как самими сотрудниками, так и руководителями. Это в свою очередь приводит к отсутствию продуманных долгосрочных целей и стратегий. Данная проблемы имеет под собой две причины:

- персонал иногда воспринимается как издержки, который нужно сокращать, а не как ресурс, управление которым может принести значительную выгоду.

- руководители не могут понять мотивов поступков подчиненных [3, с. 44]

Комплекс проблем, стоящих перед российскими предприятиями завершает слабая способность руководства к определению мотивов поведения персонала, их потребностей, проблем и целей. Это ведет к пассивному поведению работников из-за скудной мотивации и неразвитости

собственных потребностей [4, с. 87]

Решением данных проблем должны занимать не только руководящие звена предприятий, но и государство и общественные организации. Применение мер рекомендательного, стимулирующего и образовательного характера ускорит формирование у населения новой социальной позиции, которая будет основана на понимании роли каждого субъекта рыночных отношений.

Использованные источники:

1. Беляцкий Н.П., Велесько С.Е., Ройш П. Управление персоналом. Учебное пособие. 2016. – 434 с.
2. Коул Э. Управление персоналом в современных организациях. Учебник. 2016. – 541 с.
3. Мурашко Н.И. Управление персоналом организации. К.: Компас, 2015. – 601 с.
4. Старобинский Э.Е. Как управлять персоналом. Учебник.– М.: ЗАО «Бизнес-школа» «Интел-Синтез», 2015. – 217 с.

УДК 338.48(470.12)

Орлова В.С., к.э.н.
доцент
кафедра социально-культурного сервиса и туризма
Вологодский государственный университет
Россия, г. Вологда

Orlova V.S., candidate of economic sciences
associate professor
welfare service and tourism
Vologda state university
Russia, Vologda

Особенности ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ЕВРОПЕЙСКОГО СЕВЕРА
FEATURES OF THE ORGANIZATION OF YOUTH TRAVEL IN THE TERRITORY OF THE EUROPEAN NORTH

В статье определяются особенности организации молодежного туризма на территории Европейского Севера. Выделяются мотивы молодых путешественников, отличительные черты молодежных туров. Рассматриваются природные и культурно-исторические ресурсы Европейского Севера. Раскрываются потенциал и перспективы развития молодежного туризма на северных территориях.

Ключевые слова: молодежный туризм, особенности молодежных туров, потенциал молодежного туризма, Европейский Север.

In article organizational bases of youth travel in the territory of the European North are defined. Motives of young travelers, distinctive features of

youth tours are distinguished. Natural and cultural and historical resources of the European North are considered. Potential and the prospects of development of youth travel in northern territories are realized.

Keywords: youth travel, specifics of youth tours, potential of youth travel, European North.

В современных условиях путешествия являются неотъемлемой частью активной жизни молодых людей и способствуют формированию всесторонне развитой личности. Молодые туристы отличаются такими социальными качествами, как активность, высокий уровень потребности в недорогих и приемлемых по качеству туристских услугах, непритязательность, восприимчивость к новым идеям, романтизм. Поэтому и путешествия молодежи имеют свои специфические черты, которые определяют особенности организации молодежных туров.

Среди основных мотивов путешествий молодежи, как показали результаты проведенного в рамках исследования социологического опроса, можно выделить желание расслабиться и общаться (81% и 67% участников опроса соответственно), а также стремление чувствовать себя свободным от повседневных социальных норм и требований (54% опрошенных молодых туристов; табл. 1).

Таблица 1 - **Мотивы путешествий молодежи**

Мотив	**Число туристов,** % от общей численности путешествующей молодежи
Желание расслабиться, отдохнуть на море	81
Общение, новые знакомства	67
Стремление чувствовать себя свободным от повседневных социальных норм и требований	54
Занятия спортом	46
Поиск приключений	41
Посещение дискотек и ночных клубов	36
Посещение культурных мероприятий, достопримечательностей	36
Повышение уровня образования	32

Мотивация путешествующей молодежи определяет приоритетные виды туристской деятельности для молодых людей - активный и культурно-познавательный туризм. При этом для молодежи предоставляются льготы для совершения путешествий, устанавливаются пониженные тарифы на перевозку различными видами транспорта, на проживание в коллективных средствах размещения (преимущественно хостелах), на посещение музеев, аттракционов и тематических парков. Студенты и школьники имеют возможность путешествовать во время каникул группами в сопровождении преподавателя, для которого также предусматриваются скидки. Кроме того, студенты, объединяясь в самостоятельные небольшие группы, осуществляют внутренние или выездные туры. Молодым людям при этом предоставляются

международные студенческие и молодежные карты, которые открывают широкие возможности для путешествий в различные страны и регионы.

Европейский Север, являясь крупнейшим туристским регионом России, объединяет Вологодскую, Архангельскую и Мурманскую области, республики Карелия и Коми, а также Ненецкий автономный округ. Регион достаточно обводнен реками и озерами, что позволяет развивать водные виды туризма. По территории Европейского Севера проходят такие крупные судоходные реки, как Северная Двина, Мезень, Печора, Нева. В плане организации водного туризма активно осваиваются реки Карельско-Кольского района, которые имеют ступенчатый профиль, наиболее подходящий для различных видов сплавов [3].

Западная часть Европейского Севера изобилует озерами, самые крупные из которых - озера Ладожское, Онежское, Имандра, Белое. На берегах озер располагаются спортивные и оздоровительные центры, предназначенные для отдыха молодежи. Так, например, перспективным проектом активного туризма является организация в рамках договора с администрацией Вологодской области Общероссийской общественной организацией «Российский союз спасателей» Молодежного клуба водного туризма (озеро Тудозеро). На побережье Белого моря и по берегам большинства крупных рек и озер хорошо развиты обширные песчаные пляжи. Белое море соединяется с Балтийским судоходным каналом. Водные ресурсы северных территорий используются и для организации круизных туров.

Лесные и горные ресурсы северных территорий предоставляют возможности для осуществления различных активных туров: горнолыжных; охотничье-рыболовных; сафари на снегоходах, квадроциклах и джипах. Среди молодежи популярны горнолыжные туры, которые организуются на территории горных массивов - Хибины и Ловозёрские Тундры (г. Мурманск). Здесь созданы условия для альпинизма, походов, катания на лыжах, горных велосипедах и собачьих упряжках.

Основой для формирования культурно-познавательных туров служат древние каменные лабиринты с наскальными рисунками на Кольском полуострове, саамские артефакты в Ловозере и окрестностях, Северный морской музей г. Архангельска, исторические памятники на берегах Белого моря. Главными достопримечательностями Республики Карелия являются памятники мировой культуры, расположенные на островах Валаам, Кижи и Соловки. Республика Коми и Вологодская область также обладают богатым природным потенциалом и культурно-историческим наследием. В Республике Коми находится крупнейший в России национальный парк «Югыд Ва», который входит в Список всемирного наследия ЮНЕСКО под названием «Девственные леса Коми». Включен в Список наследия ЮНЕСКО и расположенный на территории Вологодской области ансамбль Ферапонтова монастыря с росписями Дионисия. В области успешно

реализуется известный туристский проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза». Культурно-исторические ресурсы северных территорий, с нашей точки зрения, целесообразно использовать при разработке экскурсионных программ, дополняющих активные молодежные туры, и формировать таким образом комбинированные турпакеты.

Дальнейшему развитию молодежного туризма, на наш взгляд, будет способствовать комплексный подход со стороны органов власти и управления и формирование законодательной базы. Важным направлением при этом является расширение на северных территориях туристской инфраструктуры, соответствующей современным стандартам и способной удовлетворить потребности молодых туристов. При создании объектов туристской инфраструктуры, которая обеспечивает доступ туристов к ресурсам, нужно учитывать специфику молодежного туризма [4]. С этой целью необходимо принятие мер по привлечению инвестиций в сферу туризма Европейского Севера. Основываясь на отечественном и зарубежном опыте, можно утверждать, что задача привлечения инвестиций в туризм может быть решена с помощью комплексного освоения территорий, разработки и реализации региональных целевых программ, а также путем образования особых экономических зон [1].

Возрастанию потока молодых туристов будет способствовать развитие новых видов туризма и разработка новых турпродуктов. Одним из новых перспективных видов туристской деятельности является фольклорно-урбанистический [2]. Указанный вид туризма позволит, с одной стороны, полноценно реализовать имеющийся культурно-исторический потенциал северных территорий, а с другой – создавать и эффективно использовать популярные у молодежи современные развлекательные и спортивно-оздоровительные комплексы.

Использованные источники:

1. Дубиничева, Л.В. Привлечение инвестиций в туристскую сферу Вологодской области /Л.В. Дубиничева, В.С. Орлова //Проблемы развития территории. - 2011. - № 3 (55). – С. 67-76.
2. Орлова, В.С. Формирование, развитие и реализация туристского потенциала территории (на примере Вологодской области): автореф. дис. на соиск. уч. ст. кандидата экономических наук: 08.00.05 /В.С. Орлова. -СПб., 2011. - 23 с.
3. Туризм в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://sokolov33.ru
4. Щербакова, А.А. Индустрия лечебно-оздоровительного туризма и направления её модернизации /А.А. Щербакова, В.С. Орлова // Проблемы развития территории. - 2014. - № 2 (70). - С. 26-32.

УДК 336.74

Осипова К.Ю.
студент 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА НОРВЕГИИ

Аннотация: *Данная статья посвящена анализу денежной системы Норвегии. В статье рассматривается краткая история денежных единиц Норвегии, их характеристика и особенности.*

Ключевые слова: *Норвегия, денежная система, норвежская крона, курс, валюта.*

Osipova K.Yu.
Female student
1 course, faculty of «Engineering Economics»
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

Abstract: *This article is devoted to the analysis of the monetary system of Norway. The article considers a brief history of monetary units in Norway, their characteristics and features.*

Keywords: *Norway, monetary system, Norwegian krone, exchange rate, currency.*

Норвегия – это северная европейская страна, располагающаяся в западной части Скандинавского полуострова и на огромном количестве прилегающих мелких островов. Многие годы она входит в рейтинг самых богатых стран мира. Этому государству принадлежат главные отрасли промышленности, а именно, добыча и переработка природного газа и нефти. Особый интерес представляет также денежная система Норвегии.

Денежная единица страны – Норвежская крона (NOK), в 1 кроне 100 оре. Слово «крона», ставшее названием валюты Норвегии, своим происхождением обязано слову «корона». Норвежскую крону ввели в обращение в 1876 году – до этого момента денежной единицей Норвегии был спесидалер. Валюта вобрала в себя много особенностей, она имеет отличную систему безопасности, которая гарантирует ей то, что подделать ее практически не возможно. Кроме того, стоит указать, что оформление валюты практически классического типа, то есть на лицевой стороне есть изображение политического деятеля, а на обороте есть зарисовки достопримечательностей и культурных ценностей страны. Все оформлено в очень оригинальном соотношении нескольких цветов и оттенков, номинальная стоимость валюты указана как на лицевой стороне, так и на ее обороте. Так же стоит описать монеты, которые оставили в своем

оформлении некий первозданный вид, очень яркий и непревзойденно красивый.

На реверсе современных купюр норвежских крон показаны абстрактные рисунки произведения кисти норвежских художников.

Норвежская крона – свободно конвертируемая валюта, входит в список CLS (англ. Continuous Linked Settlement – система связанных непрерывных расчетов) – это международная система для осуществления расчетов по конверсионным операциям, действующая для стран – членов Международного валютного фонда (МВФ). Начиная с конца XIX века, и по настоящий момент норвежская крона пользуется репутацией одной из самых стабильных европейских валют. Даже во время всемирного кризиса 2007-2009 годов экономика Норвегии оставалась непоколебимой. Небольшая инфляция – 2% и минимальное снижение объемов ВВП – вот последствия нашумевшего кризиса для Скандинавской страны.

Эмиссию норвежской кроны осуществляет центральный банк Норвегии – Норвежский банк (Norges Bank), который контролируется Комитетом денежной политики, избираемый стортингом (парламентом). Помимо денежно-кредитного регулирования, Центральный банк страны отвечает за поддержание ценовой стабильности, за борьбу с инфляцией. Председатель комитета одновременно является управляющим Норвежского банка. Монеты чеканит Норвежский монетный двор.

Курс норвежской кроны по отношению к другим валютам определяется в процессе торгов на международном валютном рынке в зависимости от спроса и предложения. Такой способ определения курса называется свободной конвертацией. Решение о свободной конвертации валют было принято странами – участницами Международного валютного фонда (МВФ) в середине семидесятых годов XX века в качестве одного из основополагающих принципов Ямайской валютной системы. Ее особенностью являются свободно плавающие курсы валют, значение которых устанавливается в зависимости от спроса и предложения на валютном рынке. Актуальный курс: 1 NOK = 6,76 RUB (1 USD = 8,59 NOK, 1 EUR = 9,45 NOK) [4].

На курс норвежской кроны наибольшее влияние оказывает динамика цен на нефть, поскольку экономика Норвегии, как одного из крупнейших экспортеров нефти в Западной Европе, испытывает сильную зависимость от ситуации на рынке энергоносителей. В последние годы наблюдается тенденция к удорожанию национальной валюты Норвегии, относительно мировых валют. Это может привести к относительному сокращению отрасли обрабатывающей промышленности в стране и даже консервации топливно-сырьевой специализации.

Норвежская крона является привлекательной мировой валютой для инвестирования. Основа стабильности Норвегии – продуманная и сдержанная политика правительства. Благодаря торговле нефтью, этой

стране удалось сформировать 350 млрд. долларов резервного инвестиционного капитала. Этим правительство страхует себя от возможных рисков в будущем.

Однако, существует одно но: в Норвегии, по сравнению, например, со Швейцарией, не настолько развита инфраструктура. А при больших денежных потоках, какой либо из других валют в страну, национальная валюта даже этой стабильной страны может пошатнуться.

Интересным представляется следующий факт: несмотря на то, что Норвегия функционирует по европейским законам, страна не является членом Евросоюза. В связи с этим страна сохранила за собой национальную валюту.

Использованные источники:

13.Шитов, В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. Часть 1. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 167 с.

14.Кондратов Д.Д. Актуальные особенности денежно-кредитной политики в Норвегии // Проблемы прогнозирования. – 2012. – №1. – С. 30-39.

15.Нарышкин А.А. Опыт функционирования неоконсервативной модели экономики в современных условиях на примере Норвегии // Проблемы современной экономики. – 2012. – №3(43). – С. 7-10.

16.Курс Норвежской кроны. Информационный портал Банки. ру [Электронный ресурс]. URL: http://www.banki.ru/products/currency/nok/ (дата обращения: 03.05.2017).

УДК 336.711

Отырба М.Б.
студент магистратуры, 1 курс
экономический факультет
Рындина И.В.
доцент
кафедра экономического анализа, статистики и финансов
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

Otyrba M.B.
Master's degree student, 1 year
Faculty of Economics
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Ryndina I.V.
Associate Professor, Department of Economic Analysis, Statistics and Finance
Kuban State University
Russia, Krasnodar

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ
FEATURES OF RISK MANAGEMENT AT ENTERPRISE

Аннотация: В статье раскрываются аспекты управления финансовыми рисками в системе финансового менеджмента в современных экономических условиях. Перспективные формы и методы управления финансовыми рисками могут позволить предприятиям открыть новые горизонты в сфере своей деятельности, а также повысить уровень экономического благосостояния страны.

Abstract: The article reveals the aspects of financial risk management in the financial management system in modern economic conditions. Prospective forms and methods of managing financial risks can allow enterprises to open new horizons in their sphere of activity, as well as increase the level of the country's economic well-being.

Ключевые слова: финансовый риск, виды риска, методы оценки риска, управление рисками, финансовый менеджмент.

Keywords: financial risk, types of risk, methods of risk assessment, risk management, financial management.

В настоящее время, в условиях рыночной экономики, любое предприятие, работающее в определенной сфере бизнеса, имеет возможность к рискам. Опасность таких потерь в большей степени отражается в коммерческих рисках. Предпринимательский риск включает в себя неопределенность в возможных результатах, неуверенность в исходах

деятельности. Одним из компонентов коммерческих рисков являются финансовые риски, которые связаны с вероятностью потерь или недополучением финансовых средств.

А. С. Шапкин отмечает: «Финансовые риски — это спекулятивные риски, для которых возможен как положительный, так и отрицательный результат». Автор утверждает, что их особенностью является вероятность наступления ущерба в результате проведения таких операций, которые по своей природе являются рискованными[146].

Однако, среди мнений ученых нет единого понятия «финансовых рисков». Анализ определений финансового риска показывает, что кроме неопределенности риск характеризуется следующими важными факторами: случайный характер события, возможность определения вероятности ожидаемых результатов, присутствие альтернативных вариантов, возможность получения убытков, вероятность получения дополнительной прибыли.

Финансовые риски занимают особенное место в жизнедеятельности людей. Они влияют на собственность, денежные отношения и причисляются к зависящим как от воли бизнесменов, так и от внешних причин. Масштабы негативных последствий в финансовой сфере геометрически увеличиваться с ростом мировой экономики.

Финансовым риском возможно маневрировать, применять многообразные действия, позволяющие в некоторой степени предсказать наступление рискового события и внедрять меры к уменьшению уровня этого риска. Нестабильная экономическая среда Российской Федерации, внутри которой функционируют субъекты хозяйствования, предполагает необходимость регулярной оценки финансового положения предприятия. Институтом анализа и оценки финансовых рисков является само предприятие, заинтересованное в избежание рисков.

Автор книги финансовая среда предпринимательства Казакова Н.А. подробно описала процесс управления риском. В системе финансового менеджмента и в рамках современной экономической и политической ситуации вопрос, касающийся оптимизации рисков, минимизации ущерба и актуализации информации проявляет наибольший популярность в сфере эффективного менеджмента[147].

Очень важно не просто выбрать перспективную отрасль или сферу бизнеса, а именно сформировать правильную стратегию, которая будет отвечать современным требованиям и тенденциям, который диктует рынок. О любое проявление активности в работе требует высоких затрат, отдачи, вложений, решений. Это влечет за собой как транзакционные и финансовые

[146] Ласкина Л. Ю. // Финансовый риск: терминологические проблемы и измерение // Финансы и кредит // №46 – 2010.

[147] Казакова Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 208 с.

издержки, так и риски. Уровень риска имеет прямо пропорциональную зависимость от уровня и масштабов внедрения новых технологий, методов управления и т.д. Именно на этапе модернизации производства важно правильно сформулировать вопрос, а именно не «как избежать риск?», а «Какая модель управления или стратегия развития бизнеса позволит минимизировать риск?». Построение вопроса обеспечит возможность выстроить и сформировать стратегию развития организации.

Любая модель управления производством, решение стратегических вопросов начинается с построения правильного и логически последовательного построения алгоритма действий. Основываясь на работах автора Чараева М.В. можно обобщить и предложить сгруппированную модель управления рисками в системе финансового менеджмента[148].

На первом этапе необходимо выявить основные внутренние и внешние факторы, который, так или иначе влияет на уровень риска. После консолидации полученной информации необходимо проанализировать полученные результаты. На этапе анализа используется методы оценки, описанные выше. Далее проводится оценка финансовой состоятельности и параллельно определяется экономическая целесообразность вложения финансовых средств. После проведения расчетов и анализа необходимо установить допустимый уровень риска. Также последовательно необходимо провести анализ отдельных операций по выбранному риску. Это необходимо для моделирования тех или иных ситуаций, чтобы иметь более ясную картину и в определенной степени визуализировать один из вариантов выбранной модели минимизации риска. Завершающим этапом является разработка мероприятий по оптимизации или минимизации риска.

В вопросах анализа управления рисками в системе финансового менеджмента американский эксперт Теплякова Е.В. предлагает несколько концепций[149]:

– потери от риска независимы друг от друга;

– потеря по одному направлению деятельности не обязательно увеличивает вероятность потери по другому, за исключением определенных ситуаций;

– максимально возможный ущерб не должен превышать финансовых возможностей участников.

В целом управление рисками можно разделить на несколько основных блоков:

– качественный анализ всех рисков;

– группировка и ранжирование рисков по степени влияния;

– количественная оценка степени риска на основе существующих

[148] Чараева М.В. Корпоративные финансы: учеб. пособие / М.В. Чараева. Высшее образование: Бакалавриат — М.: ИНФРА-М, 2017. — 286

[149] Теплякова Е.В. Финансовые риски: сущность, классификация и методы их оценки // Молодой ученый. — 2016. — №8. — С. 673-676.

экономико-математических и статистических методов, описанных выше;

– определение допустимого уровня риска;

– определение вероятных событий при влиянии риска на разных уровнях;

– разработка мероприятий, направленных на минимизацию и предотвращение воздействия стохастических факторов и обеспечения максимизации капиталовложений

При анализе работ авторов, описывающих сущность финансового менеджмента и управление рисками в системе финансового менеджмента можно также выделить немаловажный аспект – построение модели управления рисками. При разработке модели управления рисками основной, как уже было описано ранее, является минимизации влияния риска и как следствие, снижение финансового ущерба. Основной принцип построения данной модели заключатся в распределении критериев оценки тех или иных факторов, по которым будет формироваться важность анализируемых рисков[150].

При построении модели управления рисками важно учитывать вероятность потерь и уровень потерь. При ранжировании данных факторов формируются разные группы рисков. При незначительном уровне риска и средней вероятности потери обеспечивается принятие риска, но при большой вероятности потери уже происходит принятие риска или создание резервов, запасов. Следующая группа формирует исключительно формирование запасов и резервов. Также принято рассматривать такие группы как внешнее страхование или разделение риска, избежание риска. в зависимости от величины того или иного фактора модель предлагает определенную группу риска[151].

На этапе управления рисками при их ранжировании происходит отделение рисков, являющихся неприемлемыми для данного вида деятельности. При проведении исследований формируются предупреждающие мероприятия, которые направленны на выявление возможных применений к ним возможных методов управления рисками.

Важно на определенном этапе управления рисками проводить тщательный анализ. Результаты анализа позволят определить последовательность и составить завершающий план предупреждающих мероприятий, на котором определяется степень оценки рисков, величина потенциального ущерба и возможность его наступления[152].

Подводя итоги важно отметить, что управление рисками в системе финансового менеджмента предполагает создание эффективной системы оценки и контроля принимаемых решений. Для формирования оптимального

[150] Ромащенко В.А. // Финансовые риски и методы их оценки // KANT // №12 – 2014.

[151] Яшина Н.М. // Методы управления финансовыми рисками на предприятии // Финансы и кредит // № 33 – 2006.

[152] Дьякова Н.Ю., Хасанова А.Р. // Обзор методов анализа и управления финансовыми рисками // Финансы и кредит // № 9 – 2016.

процесса управления рисками необходима постоянная концентрация усилий, а, следовательно, и постоянная работа над совершенствованием методов управления и для этих целей необходимо выделение отдельной организационной единицы в системе менеджмента организации. А также в целях своевременного реагирования на потенциальные угрозы требуется определенная финансовая стабильность, а также возможность быстрой мобилизации ресурсов. Для этих целей важно выделение средств и формирование резервов для страхования рисков и покрытия возможных потерь компании.

Использованные источники:

1. Дьякова Н.Ю., Хасанова А.Р. // Обзор методов анализа и управления финансовыми рисками // Финансы и кредит // № 9 – 2016.
2. Казакова Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 208 с.
3. Ласкина Л. Ю. // Финансовый риск: терминологические проблемы и измерение // Финансы и кредит // №46 – 2010.
4. Ромащенко В.А. // Финансовые риски и методы их оценки // KANT // №12 – 2014.
5. Теплякова Е.В. Финансовые риски: сущность, классификация и методы их оценки // Молодой ученый. — 2016. — №8. — С. 673-676.
6. Чараева М.В. Корпоративные финансы: учеб. пособие / М.В. Чараева. Высшее образование: Бакалавриат — М.: ИНФРА-М, 2017. — 286
7. Яшина Н.М. // Методы управления финансовыми рисками на предприятии // Финансы и кредит // № 33 – 2006.

Оюн О.В.
Тувинский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация

Данная статья посвящена проблемам трудоустройства молодежи. Проанализированы основные причины, связанные с трудоустройством молодежи. Рассмотрены основные факторы содействия трудоустройству молодежи.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, социальной стабильности, трудоустройство молодежи

Oyun O.V.
Tuvan state university

PROBLEMS OF EMPLOYMENT OF YOUTH ON A LABOR MARKET

Abstract

This article is devoted to problems of employment of youth. The main

reasons connected with youth employment are analysed. Major factors of assistance to youth employment are considered.

Key words: unemployment, labour market, social stability, youth employment

Рубрика:

Вопросы трудоустройства молодых специалистов и привлечения квалифицированных знатоков для вырабатывания кадрового состава и развития кадровых возможностей всевозможных фирм, организаций тесно взаимосвязаны между собой. В любой развитой стране ключевое место имеет решение проблем занятости молодежи.

Данная проблема крайне актуальна тем, что в нынешней среде спрос на молодежь, не владеющей опытом трудовой деятельности, вовсе не велик.

Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, их специфических интересов и ценностей [1, с. 154].

Термин «молодежь» трактуется различным образом. Как правило, молодежью признают социально-возрастную группу в возрасте от 14 до 30 лет (возрастная классификация ООН – 14–25 лет) [2, с. 28].

По данным Росстата число безработных за первый квартал 2015 г. составил 18,6 % в возрасте 20- 24 года, и 16,2 % в возрастной категории 25-29 лет. Всецело доверять статистики безработных граждан среди выпускников школ и молодых специалистов ненадежно. Молодежь в сравнении с другими возрастными группами все реже обращается за помощью к официальным структурам [3].

Молодые специалисты — это надежда любого развитого государства. Но неэффективная помощь в трудоустройстве молодежи ведет к оттоку образованной молодежи за рубеж и подрывает интерес в получении высшего профессионального образования [4, с. 20].

В наше время весьма жизненно встаёт вопрос о трудоустройстве недавно выпустившихся студентов. Работодатели не намереваются нанимать молодых людей на работу. В частности, у них нет опыта, а производственные практики в ВУЗах не доставляют необходимого опыта. А на собеседованиях «многообещающе» сообщают: «Мы Вам перезвоним».

Карл Маркс и Фридрих Энгельс рассматривали молодежь как каждое новое поколение, наследующее и продолжающее традиции старшего поколения. По их мнению, молодежь с одной стороны продолжает унаследованную деятельность, а с другой стороны благодаря трудовой деятельности видоизменяет старые условия [4, с. 112].

Позже, в конце XIX века Эмиль Дюркгейм исследовал особенности и пути вхождения молодёжи в те или иные структуры общества. Впоследствии данные исследования были продолжены американскими (Толкотт Парсонс,

Роберт Мертон и др.), российскими (В. Т. Лисовский, Н. М. Блинов и др.), эстонскими и белорусскими социологами [5, с. 124].

В. Т. Лисовский одним из первых выдвинул само определение молодёжи в 1968 году: «это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих образование, профессиональные, культурные и другие социальные функции». Игорь Кон определял молодёжь как социально-демографическую группу, выделяющуюся на основе совокупности возрастных характеристик [5, с. 143].

Причинами для выделения молодёжи в всеобщую группировку стали: возраст, статус, ролевые функции. Однако до сих пор не имеется целостного представления по предлогу возрастного рубежа. В Древнем Китае молодёжь составляли лица до 20 лет, Пифагор судил молодость в пределах от 20 до 40 лет, нарекая это «Лето жизни».

Я думаю, что решению проблемный вопросов по поводу трудоустройства на уровни объединения посодействует замена приема молодых специалистов, ослабление критериев приема на должность, трудоустройство без опыта работы, создание гибкого графика работы для студентов дневной формы обучения и другие меры.

Для благополучной адаптации к трудовой деятельности на уровне школьного образования, необходимо оказать содействие молодежи в предпочтении профессии, увеличивать степень индивидуальных способностей, следить за синтезом результатов рынка труда, анализировать стратегию развития потребностей в кадрах в будущем.

Для выпускников профессиональных учебных заведений необходимо разрабатывать программы по обучению действенного поведения на бирже труда. Подобные программы обязаны содействовать умножению конкурентоспособности студентов, результативно приспосабливаться к современным ситуациям рынка труда.

Решения, выше перечисленные данной проблемы, протянут руку помощи в снижении процента безработицы среди молодого, работоспособного населения. Всегда нужно помнить, что для эффективного разрешения трудоустройства молодежи, необходимо в первую очередь подходить обширно и приниматься с “низов”.

Использованные источники:

1. Захаров М.И. Управление трудовыми ресурсами: / Под ред. М.И. Захаров. – М.: ПРИОР, 2014. -467 с.
2. Ростовская Т.К., Ростовская И.В. О развитии системы защиты прав несовершеннолетних и молодежи // Вопросы ювенальной юстиции. 2013.- 105 с.
3. Сайт федеральной службы государственной статистики // http://www.gks.ru (дата обращения: 15.06.2014).
4. Л.А Козлова, Л.Э Самуйлова, Ю.А. Логинова, Д.Н. Рощин, С.В. Тарасова. Технологии поиска, отбора и адаптации персонала в компании. 2015 г. – 237

с. // http:www.smartcat.ru (дата обращения: 15.06.2015).
5. Курлов А.О., Цамалашвили З.А., Блохин Ю.С., Лобанова И.С. и др. // Золотые ступени карьеры, 2013. – 235 с.

УДК 659.4

Пайпалс В.В.
студент магистратуры, 2 курс
кафедра социальных коммуникаций
факультет психологии
Национальный исследовательский Томский государственный университет
Россия, г. Томск

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ АРТИСТОВ EVENT-ИНДУСТРИИ НА ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКАХ

Для артиста event-индустрии остро становится вопрос, о том, как позиционировать и продвигать свои услуги на локальном рынке. Стандартные методы, подходящие для товаров и услуг массового потребления, здесь неэффективны. Перспективной площадкой для продвижения таких видов деятельности становятся новые медиа. Статья содержит рекомендации по продвижению артистов event-индустрии на локальных рынках через новые медиа.

Ключевые слова: *event-индустрия, шоу-бизнес, пиар, позиционирование, продвижение, интернет, новые медиа, локальный рынок.*

Paypals V.V.
Master student
2nd year, Department of Social Communication, Faculty of Psychology
National Research Tomsk State University
Russia, Tomsk

RELEVANT PROBLEMS OF PROMOTION ON ARTISTS OF EVENT- INDUSTRY ON LOCAL MARKETS.

For artists event-industry it is a question how to express their position and promote their services on the local markets. Standard methods suitable for mass consumption of goods and services are inefficient. The new media is a promising platform for the promotion of such activities. This article contains recommendations for promotion on artists of event- industry on local markets in the new media.

Ключевые слова: *event-industry, show business, public relations, positioning, promotion, the Internet, new media, local market.*

На сегодняшний день на локальных рынках в event-индустрии все сложнее выжить. У артистов, имеющих узкую специализацию и проживающих в малонаселенных регионах вопрос борьбы за конкуренцию встает особо остро. Этот факт порождает потребность поиска эффективного

способа продвижения и позиционирования. Перспективной площадкой для продвижения артистов event-индустрии на локальных рынках могут выступить новые медиа.

Определение понятия «локальный рынок».

При выделении рынка по объекту рыночного обмена, локальным, например, является рынок какой-либо одной услуги. В региональном анализе локальные рынки рассматриваются, прежде всего, с точки зрения территориального охвата. В связи с этим под термином «локальный рынок» С.Н. Булыга подразумевает всю территорию городской агломерации или ее часть, в пределах которой локализовано предоставление и потребление услуг инфраструктуры обслуживания населения. А поскольку пространственные факторы, в том числе местоположение, расстояние, доступность, оказывают значительное влияние на предоставление и потребление локальных услуг, локальные рынки рассматриваются, прежде всего, с позиций пространственной организации участников рыночного обмена [1].

Проблемы продвижения артистов на локальных рынках.

Современное российское общество живет в условиях рыночной экономики, а значит, в условиях выбора потребляемых продуктов и услуг. Один из основных вопросов рыночной экономики – кто будет покупать выбранные товары и услуги? На сегодняшний день локальные рынки event-индустрии переполнены предложениями. У артистов, имеющих узкую специализацию и проживающих в малонаселенных регионах вопрос борьбы за конкуренцию встает особо остро. Этот факт порождает потребность поиска эффективного способа продвижения и позиционирования.

Шоу-бизнес является одним из ярких феноменов современного общества. Определяясь в качестве одного из важных элементов современной социальной жизни, он становится своего рода индикатором происходящих в обществе процессов. Необходимость обращения к теме шоу-бизнеса диктуется не только тем, что зрелищные мероприятия, транслируемые СМИ, являются зеркалом социальных и культурных тенденций. Сами массовые шоу − мощный фактор влияния на общественное сознание, в наши дни они в немалой степени формируют менталитет, оказывают мощное психологическое воздействие, создают поведенческие установки [2].

Главным механизмом, диктующим «правила игры» в шоу-бизнесе, является рынок. Иначе говоря, объект искусства выступает как товар, а воспринимающий его субъект как потребитель. Восприятие искусства превращается в товарно-денежный обмен, регулятором и стимулятором которого служат реклама и PR. Человек, однажды попавший в шоу-бизнес, становится медийной персоной и в глазах общественности автоматически формируется его имидж [3].

Рассматривая имидж любой личности необходимо понимать, что в основании своем имидж имеет информационно-коммуникативную природу. Он формируется на основе информации об объекте посредством процессов

коммуникации в любом проявлении [4].

У артистов event-индустрии на локальных рынках почти нет возможности приобщиться к сфере шоу-бизнеса. Однако, изучив, механизмы и ключевые моменты формирования и продвижения имиджа в шоу-бизнесе мы можем адаптировать и применить полученные знания.

Новые медиа как площадка для позиционирования и продвижения артистов event-индустрии на локальных рынках.

Новые медиа как площадка для продвижения артистов event-индустрии позволяет напрямую организовать коммуникацию с целевой аудиторией.

Видео-контент является довольно эффективным методом для продвижения артиста. В интернет-среде он позволяет обеспечить как широкий охват аудитории, так и целенаправленную коммуникацию с заинтересованными пользователями. Особенность роликов заключается в возможности трансляции личности артиста напрямую. Ознакомление с органикой артиста, его внешним видом, голосом, темпераментом дистанционно, является достаточно удобным процессом для потенциального заказчика.

Промо-ролики не просто так получили широкое распространение. Они не только позволяют генерировать заказы, но и выгодно выделять артиста из общей массы конкурентов, передать информацию о предоставляемых услугах. Размещение можно осуществлять как на персональном веб-сайте, так и в профилях социальных сетей.

Рекомендации по продвижению артистов event-индустрии на локальных рынках используя стратегии шоу-бизнеса.

При формировании имиджа исполнителя в российском шоу-бизнесе особое внимание уделяется следующим аспектам: стертость лишней информации, использование определенной доли «личной» информации, которая интересна публике, в целях продвижения имиджа; яркость вводимой информации; уместное использование нетрадиционных каналов коммуникации, таких как скандалы и слухи; усиленное внимание к внешней стороне событий; представление исполнителя как талантливого во многих сферах человека с перспективой дальнейшего развития в других, смежных в шоу-бизнесе, отраслях; уместное использование разнообразного символизма с целью привлечения максимальной аудитории [3].

Если проанализировать Youtube-каналы популярных блогеров, можно с уверенностью сказать, что интеграция вышеупомянутых аспектов в видео-контент эффективно воздействует на целевую аудиторию и положительно влияет на статистику канала [5].

Тем самым можно утверждать, что подобная интеграция знаний, технологий и приемов, применяемых, в формировании и продвижении имиджа в рамках российского шоу-бизнеса может быть успешно использована для формирования и продвижения имиджа артистов event-

индустрии на локальных рынках.

Использованные источники:

1. Булыга С.Н. Концептуальный анализ локального рыночного пространства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: eprints.kname.edu.ua 420/1/421-425_Тихонова.pdf
2. Мошкунова М.В. Социально-экономические и демографические особенности потребления продукции шоу-бизнеса в большом городе. Саратов 2013г.
3. Бастрикова М.А. Создание и продвижение успешного имиджа поп-исполнителя в российском шоу-бизнесе. Екатеринбург 2009г.
4. Гавра Д.П. Таранова Ю.В Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве. СПБ, 2013.
5. Сервис аналитики видеохостинга Youtube // URL: https://socialblade.com/youtube/ (дата обращения: 21.03.2017)

УДК 2964

Паклюсева Д.В.
студент 3 курса
факультет «экономико-математический»
научный руководитель: Салимова Ф.Н., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Нефтекамск

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация: Корпорация представляет собой совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей и осуществления совместной деятельности. Хотя корпорации как таковые возникли еще в средние века, в современном значении это понятие, как правило, обозначает оптимальную форму крупномасштабного производства товаров и услуг в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: корпорация, корпоративные финансы, капитал, бизнес.

Paklyuseva D.V.
student
The 3rd course, faculty of "mathematical"
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Supervisor: Salimova F. N.
Ph. D., Assoc.
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

FEATURES of CORPORATE

Abstract: the Corporation represents set of the persons United for common goals and joint activities. Though corporations as such have arisen in middle ages, in modern value this concept, as a rule, designates the optimum form of large-scale production of goods and services in a market economy.

Key words: Corporation, corporate Finance, capital, business.

Данную статью можно начать с более подробного раскрытия свойств и понятия темы корпорации. Существуют устоявшиеся понятия: «корпоративный менеджмент», «корпоративная стратегия», «корпоративное развитие», «корпоративные финансы». Определение понятия «корпорация», а также значение, которое приносит в определяемое слово этот термин, употребленный как прилагательное, составляют предмет профессионального интереса, так как приведенные выше словосочетания имеют особые признаки по сравнению с просто «финансами», просто «стратегией» и «развитием».

Но если быть точным, то корпорации несут четкое определение. Вот одно их них: «Корпорация – это искусственное образование, невидимое, неосязаемое и существующее только с точки зрения закона». То есть нечто виртуальное, существующее только на бумаге или диске.[153]

Что касается свойств корпораций, то первое это – ограниченная ответственность – привлекает как обладателей крупного капитала, так и мелких инвесторов, поставляющих в своей массе значительные средства для финансирования бизнеса; те и другие рискуют лишь своим вкладом. В этом заключается отличие данной формы предпринимательства от товариществ (партнерств) и единоличной собственности, где может быть полная имущественная ответственность.

Второе свойство корпорации, не являясь всеобщим, проявляется в крупных компаниях (акции которых обращаются на биржах, около биржевых площадках или иных рынках капитала) с неизбежностью экономического закона. Это –разделение собственности и управления.

Классическая корпоративная структура характеризуется четким

[153] Гребенников, П.И. Корпоративные финансы: Учебник и практикум/ П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич.- Люберцы: Юрайт,2016.- С.252.

разграничением собственности и управления, противопоставлением владельцев компании наемным работникам. [154]

Что касается видов корпораций, то можно отметить, что в современной экономике возможны различные варианты формирования корпоративных структур, а именно:

– Хозяйственные общества – это объединения, учреждённые одним или несколькими лицами, ими могут быть физические и юридические лица, уставный капитал которых в соответствии с учредительными документами разделён на доли определённых размеров. Участники общества несут ответственность ограниченную или неограниченную этими долями.

– Общество с ограниченной ответственностью – это учреждённое одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на доли определённых учредительными документами размеров. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесённых ими вкладов (Ст. 2 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»).

– Акционерное общество – коммерческая организация, уставный капитал которой разделён на определённое число акций, удостоверяющих обязательные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу (ст. 2 ФЗ «Об акционерных обществах»). Акционерные общества являются единственными юридическими лицами, которые имеют право выпускать акции. Акция – это эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права её владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

- Форма закрытого акционерного общества в большей степени подходит небольшим предприятиям, для которых предпочтительнее простая структура. Число акционеров здесь не может быть более 50 человек. Акции закрытого акционерного общества не поступают в свободную продажу.[155]

Что касается российских корпораций, то можно отметить, что всего в российских компаниях, попавших в список 200 крупнейших, работает около 3,4 млн человек. Самый крупный работодатель из них – продуктовый ритейлер «Магнит ». В сети работает более 265 000 человек, 73% из которых – персонал магазинов. На втором месте – X5 Retail Group . Количество сотрудников розничной сети – более 147 000 человек. Замыкает тройку лидеров нефтяная и газодобывающая компания «Сургутнефтегаз», у которой на конец 2015 года числилось около 115 000 сотрудников. Последнее, десятое место, заняла металлургическая компания «Мечел », в ее структуре

[154] Леонтьев, В.Е. Корпоративные финансы: Учебник / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. - Люберцы: Юрайт, 2016. – С.331.

[155] Никитушкина, И.В. Корпоративные финансы: Учебник для академического бакалавриата / И.В. Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студников. - Люберцы: Юрайт, 2016. – С. 521.

66 000 человек.

Четыре из десяти крупнейших компаний-работодателей занимаются металлургией. Три – нефтью и газом, еще две – работают в сфере розничной торговли. И только одна занимается телекоммуникациями – МТС. Ниже приведен рейтинг.

№	Компания	Отрасль	Количество сотрудников на конец 2015	Место в рейтинге 2016	Выручка 2014, млрд руб.	Выручка 2015, млрд руб.	Изменение, %
1	**Магнит →**	Розничная торговля	**265982**	3	763,5	950,6	24,5
2	**X5 Retail Group →**	Розничная торговля	**147498**	4	633,9	808,8	27,6
3	**Сургутнефтегаз →**	Нефть и газ	**115218**	2	890,6	1002,6	13,0
4	**Лукойл →**	Нефть и газ	**106200**	1	4697,5	5173,5	10,1
5	**Evraz →**	Черная металлургия	**84500**	8	504,2	537,6	6,6
6	**Группа УГМК →**	Цветная металлургия	**84330**	18	253	331,7	31,1
7	**Норильский никель →**	Цветная металлургия	**83624**	11	456	506,1	11,0
8	**МТС →**	Телекоммуникации	**76795**	14	410,8	431,2	5,0
9	**Татнефть →**	Нефть и газ	**73000**	7	476,4	552,7	16,0
10	**Мечел →**	Черная металлургия	**66000**	26	244	253,1	3,7

Подводя итоги можно сказать, что за последнее десятилетие классическое понимание бизнеса как механизма заработка денег претерпело серьёзные изменения. Современный подход рассматривает его уже как сложную систему взаимоотношений между акционерами, работниками, потребителями, государством и другими заинтересованными сторонами. Здесь на первый план выходят корпорации, а также система управления ими и ко всему сказанному, нужно добавить, что главной целью создания и существования корпораций является благосостояние их владельцев.

Использованные источники:

1. Гребенников, П.И. Корпоративные финансы: Учебник и практикум/ П.И.

Гребенников, Л.С. Тарасевич.- Люберцы: Юрайт,2016. – С.252.
2. Леонтьев, В.Е. Корпоративные финансы: Учебник / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. - Люберцы: Юрайт, 2016. – С.331.
3. Никитушкина, И.В. Корпоративные финансы: Учебник для академического бакалавриата / И.В. Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студников. - Люберцы: Юрайт, 2016. – С. 521.

Паклюсева Д.В.
студент 3 курса
факультет «экономико-математический»
Салимова Ф.Н., к.э.н.
Нефтекамский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Нефтекамск

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. *Рассмотрены различные понятия модели управления оборотным капиталом. Проанализировано формирование оборотного капитала в условиях кризиса с учетом риска и ликвидности. Рассмотрены факторы, влияющие на эффективность оборотного капитала. О характеризованы основные стратегии эффективности управления оборотным капиталом.*

Ключевые слова*. Оборотный капитал, активы, ликвидность, платежеспособность, денежные средства, заемный капитал.*

Paklyuseva D. V.
Student
3-year student of the Faculty of Economics and Msthematics
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Salimova F.N.
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

MODELS OF WORKING CAPITAL MANAGEMENT ENTERPRISES

Abstract. *Examines various concepts of the model of working capital management. Analyzed working capital formation in the conditions of crisis, taking into consideration risk and liquidity. Examines the factors influencing the efficiency of working capital. About basic strategy is characterized by efficiency of working capital management.*

Key words. *Working capital, assets, liquidity, solvency, funds, borrowed capital.*

Эффективное управление оборотным капиталом является необходимым фактором для успешного развития и долгосрочного функционирования организации. Важность этого фактора можно рассматривать как в отношении ликвидности организации, так и в отношении ее прибыльности. Неэффективное управление оборотным капиталом приводит к тому, что денежные средства «замораживаются» в бесполезных и неиспользуемых активах организации, что в результате приводит к снижению ее ликвидности, а также к уменьшению ее возможностей осуществления инвестиций в основные средства и дальнейшее развитие, а следовательно, к снижению ее прибыльности.

Управление оборотным капиталом должно обеспечить компромисс между риском потери ликвидности и эффективностью работы. Это требует решения двух задач:

1. Обеспечение платежеспособности, т.е. способности оплачивать счета, выполнять обязательства, предотвращения угрозы банкротства;

2. Обеспечение приемлемого объема, структуры и рентабельности активов.

При этом различные элементы оборотного капитала по-разному воздействуют на прибыль. Каждое решение, связанное с определением уровня денежных средств, дебиторской задолженности, должно быть обосновано с позиции рентабельности данного вида активов и оптимизации структуры оборотного капитала в целом[156].

Риск потери ликвидности или снижения эффективности оборотного капитала заключается в следующем:

1. Недостаточность денежных средств для ведения текущей деятельности, на случай непредвиденных расходов и для потенциально эффективных капиталовложений.

2. Недостаточность собственных кредитных возможностей, связанная с ростом дебиторской задолженности. С позиции оборотного капитала она имеет двоякую природу. С одной стороны, рост дебиторской задолженности свидетельствует об увеличении потенциальных доходов и повышении ликвидности. С другой стороны, предприятие может вынести не всякий размер дебиторской задолженности, поскольку ее рост представляет собой иммобилизацию собственного оборотного капитала, а превышение ею некоторого предела может привести также к потере ликвидности. Такая ситуация весьма характерна для современных кризисных условий российской экономики, увеличивших хронические взаимные неплатежи.

3. Высокий уровень кредиторской задолженности, особенно со сроками погашения, образующими кассовые разрывы. При значительном размере дорогостоящего кредита и с бездействующими чрезмерными запасами предприятие не будет иметь достаточного запаса денежных

[156]Артеменков, Ю.П. Стратегия управления оборотным капиталом / Ю.П. Артеменков // Регион: экономика и социология. – 2015. – № 2. – С. 12.

средств, чтобы оплатить счета, что, в свою очередь, ведет к невыполнению обязательств.

4. Нерациональное сочетание между краткосрочными и долгосрочными источниками заемного капитала. Несмотря на то, что долгосрочные источники, как правило, дороже, в некоторых случаях именно они могут обеспечить при меньшем росте ликвидности большую суммарную эффективность. Это также особенно важно в кризисных условиях[157].

В стабильно функционирующей экономике долгосрочный заемный капитал является сравнительно дорогим. Относительно высокая доля его в общей сумме источников оборотного капитала требует и больших расходов по его обслуживанию, т.е. ведет к уменьшению прибыли. Чрезмерная краткосрочная кредиторская задолженность повышает риск потери ликвидности, а чрезмерная доля долгосрочных источников – риск снижения рентабельности.

Выделяется три варианта политики формирования оборотного капитала предприятий в кризисных условиях: «спокойная», при которой имеет место относительно большой уровень дебиторской задолженности и денежных средств (связана с минимальным уровнем риска и прибыли); «сдерживающая», при которой уровень оборотных средств сведен к минимуму (способна принести наибольшую прибыль, но и наиболее рискованна); «умеренная» (средний вариант).

В зависимости от удельного веса оборотного капитала в составе активов выделяется два варианта политики управления оборотным капиталом:

1. Агрессивная — поддержание высокого удельного веса оборотных активов при низкой оборачиваемости, что обеспечивает достаточный уровень ликвидности, но невысокую рентабельность капитала.

2. Консервативная — сдерживание роста и низкий уровень оборотных активов, но несет высокий риск потери ликвидности из-за десинхронизации поступлений и платежей. Она приемлема лишь в условиях достаточной предсказуемости поступлений и платежей, объема продаж и запасов. Это не соответствует кризисным условиям[158].

В зависимости от удельного веса краткосрочных пассивов, в составе всех пассивов также выделяется агрессивная политика управления краткосрочными пассивами – ее основной признак – преобладание краткосрочных пассивов и консервативная политика, основной признак которой – низкий удельный вес краткосрочных пассивов. Их сочетание иллюстрирует матрица выбора политики комплексного оперативного управления оборотным капиталом.

---

[157] Беляков, А.В. Оборотный капитал субъектов малого предпринимательства / А.В. Беляков // Финансы и кредит. – 2016. – № 6. – С.17

[158] Рудакова, О.В. Оборотный капитал предприятия: управление и оптимизация / О.В. Рудакова // Экономические стратегии. – 2014. – № 8. – С. 15.

Потребность малых предприятий России в привлеченных ресурсах для оборотного капитала оценивалась в предкризисные годы в 25–30 млрд. долл. США и удовлетворялась лишь на 15-20%. Им нужны дополнительные услуги по управлению дебиторской задолженностью. Факторинг в кризисных условиях – комплексная услуга, включающая не только финансирование оборотного капитала, но и страхование рисков, риск-менеджмент, управление долгами, информационное обслуживание.

В экономической литературе разработаны различные критерии эффективного управления оборотного капитала. Основными из них являются минимизация текущей кредиторской задолженности. Эта стратегия сокращает потери ликвидности, но требует использования долгосрочных источников и собственного капитала для финансирования большей части оборотных средств. Минимизация совокупных издержек финансирования осуществляется за счет преимущественного использования краткосрочной кредиторской задолженности как источника покрытия активов. Этот источник самый дешевый, но для него характерен высокий риск невыполнения обязательств (в отличие от финансирования оборотных средств, которое осуществляется преимущественно за счет долгосрочных источников). Максимизация полной стоимости фирмы – эта стратегия включает процесс управления оборотным капиталом в общую финансовую стратегию фирмы[159].

Разработанные в теории финансового управления модели финансирования оборотного капитала исходят из необходимости обеспечить компромисс между риском потери ликвидности с учетом срока привлечения источников финансирования и издержек их использования.

Выбор той или иной модели стратегии позволяет установить величину долгосрочных пассивов и чистого оборотного капитала как разницы между долгосрочными пассивами и внеоборотным капиталом.

Таким образом, стратегия и тактика управления оборотным капиталом, особенно в кризисных условиях, должна обеспечить компромисс между риском потери ликвидности и эффективностью работы. При этом особое внимание следует уделить чистому оборотному капиталу, то есть положительной разнице между оборотными средствами и кредиторской задолженностью. Его отсутствие является серьезным фактором риска. В условиях кризиса для повышения эффективности управления оборотным капиталом особое значение имеет факторинг, который является беззалоговым источником. Применение этого вида финансовых услуг требует доработки налогового, валютного и гражданского законодательства.

Использованные источники:

1. Артеменков, Ю.П. Стратегия управления оборотным капиталом / Ю.П. Артеменков // Регион: экономика и социология. – 2015. – № 2. – С. 15.

[159] Самыкин, А. Оценка денежных потоков компании / А. Самыкин // Экономические стратегии. – 2016. – № 8. – С. 12.

2. Беляков, А.В. Оборотный капитал субъектов малого предпринимательства / А.В. Беляков // Финансы и кредит. – 2016. – № 6. – С.21
3. Рудакова, О.В. Оборотный капитал предприятия: управление и оптимизация / О.В. Рудакова // Экономические стратегии. – 2014. – № 8. – С. 17.
4. Самыкин, А. Оценка денежных потоков компании / А. Самыкин // Экономические стратегии. – 2016. – № 8. – С. 12.

УДК 2964

Паклюсева Д.В.
студент 3 курса
факультет «Экономико-математический»
Семёнова А.Л.
студент 3 курса
факультет «Экономико-математический»
Нефтекамский филиал
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Салимова Ф.Н., к.э.н.
Россия, г. Нефтекамск

ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Аннотация. *В статье уточнено и обосновано значение категории «финансовый потенциал», отражена структура потенциала и выявлены факторы влияния на финансовый потенциал. Также рассмотрены различные подходы к оценке финансового потенциала.*

Ключевые слова: *финансовый потенциал, оценка, финансовые ресурсы, финансовый анализ.*

Paklyuseva D. V.
student 3 courses
the faculty is "Economic-mathematical"
Neftekamsk branch of the Bashkir state university
Russia, Neftekamsk
Semyonova A. L.
student 3 courses
the faculty is "Economic-mathematical"
Neftekamsk branch of the Bashkir state university
Russia, Neftekamsk
Research supervisor: Salimova F. N.
PhD Econ.

FINANCIAL POTENTIAL

Abstract*. The article clarifies and substantiates the value of the category "financial capacity", reflects the structure of the building and identified the factors*

influencing financial potential. Also discuss various approaches to assessing financial capacity.

Key words: *financial potential, assessment, financial resources, financial analysis.*

Для каждого региона и предприятия важную роль играет его финансовый потенциал, который позволяет оценить эффективность использования имеющихся у него ресурсов и возможностей, способствует его росту и развитию.

В настоящее время существуют различные подходы к определению потенциала. Исследования подходов к определению категории «финансовый потенциал» показывают, что однозначного толкования данной категории не существует. В таблице 1 представлены некоторые подходы к определению финансового потенциала.

Таблица 1 – Подходы к определению категории «финансовый потенциал»

Автор	Определение
Коломиец А.Л. [7, с. 32], Федонин А.С., Репина И.Н. [10, с. 69]	Объем собственных, заёмных и привлечённых финансовых ресурсов, которыми оно может распоряжаться для осуществления текущих и перспективных затрат.
Шлычков В.В., Тимофеев Р.А. [13, с. 118]	Потенциал, который определяется объёмом, составом и структурой источников финансирования.
Толстых Т.Н., Уланова Е.М.[9, с. 18]	Потенциал, который определяет конкурентоспособность предприятия, возможности делового сотрудничества, оценивает, насколько гарантированы экономические интересы предприятия и его партнёров в финансовом и производственном отношениях.
Журова Л.И. [4, с. 36], Фомин П.А. [11]	Потенциальные финансовые показатели производства (доходность, ликвидность, платёжеспособность), потенциальные инвестиционные возможности.
Графов А.В. [3, с. 64]	Интегральный показатель, учитывающий показатели финансовой устойчивости и определяющий объем финансовых ресурсов, которые могут быть дополнительно использованы без угрозы его финансовой автономии.
Войцеховская И.А. [2, с. 27]	Финансовые возможности, которые формируются при наличии разного рода ресурсов под влиянием внешнего окружения и внутренней структуры предприятия и могут быть реализованы посредством деятельности персонала и системы управления с целью достижения максимального желаемого финансового результата.
Кайгородов А.Г., Хомякова А.А. [5]	Возможности системы финансового управления к эффективному распределению финансовых ресурсов.
Калачева А.Г. [6, с. 237]	Это формализованная модель системы финансового управления, расширенная на величину возможности предприятия к целенаправленному финансовому развитию.

Проведенный критический обзор и обобщение теоретическо-методических подходов к трактовке финансового потенциала дает основание констатировать имеющуюся широкую и разнообразную палитру имеющихся определений. Вместе с тем, их можно систематизировать в три основных направления, отражающие современные представления о потенциале и его роли в развитии бизнеса в условиях конкурентной рыночной среды.

Сторонники первого направления трактуют потенциал как совокупность различных видов ресурсов, необходимых для функционирования или развития системы, второго – как систему материальных и трудовых факторов, обеспечивающих достижение цели производства, третьего – как способность комплекса ресурсов экономической системы выполнять поставленные перед нею задачи.

Необходимо отметить, что уровень финансового потенциала экономической системы не является статической величиной и зависит от множества факторов ее внешней и внутренней финансовой среды. Поэтому при оценке финансового потенциала необходимо также учитывать состояние и развитие факторов внешней и внутренней финансовой среды экономической системы и, кроме того, проводить оценку не только текущего финансового состояния, но и осуществлять его прогнозную оценку с учетом изменения факторов финансовой среды и рисков.

Обобщая результаты исследований подходов к оценке финансового потенциала, с учетом необходимости оценки текущего состояния и прогнозной оценки финансового потенциала, можно представить следующие структурные компоненты оценки финансового потенциала (рисунок 1).

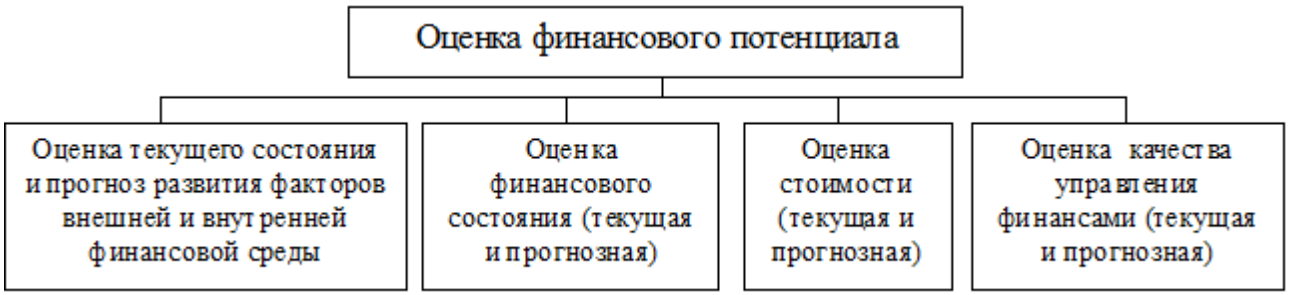


Рисунок 1 – Направления оценки финансового потенциала экономической системы

При выборе показателей оценки финансового потенциала важно учитывать следующее:

– финансовый потенциал представляет собой агрегированное представление системы количественных и качественных показателей, характеризующих финансовый потенциал экономической системы как на текущий момент времени, так и на перспективу. Соответственно, перечень показателей должен быть разработан с применением системного,

комплексного и стратегического подходов;

– основной сложностью является отсутствие достаточной информационной базы, поэтому число показателей должно быть ограничено, содержать минимум субъективной информации, сопряжено с особенностями финансовой деятельности для проведения сопоставимой оценки финансового потенциала.

Для оценки финансового состояния чаще всего используются показатели обеспеченности финансовыми ресурсами, платежеспособности, финансовой устойчивости, прибыли, рентабельности, оборачиваемости.

Принципиальную модель оценки финансового потенциала представим на рисунке 2.

Рисунок 2 – Модель оценки финансового потенциала

Оценка финансового потенциала предприятия имеет ряд особенностей:

– информационной базой оценки финансового состояния группы компаний является консолидированная отчетность. Крупные корпорации составляют консолидированную отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности;

– финансовый потенциал составляют локальные финансовые потенциалы компаний-участников, в процессе оценки необходима оценка вклада каждого участника в формирование финансового потенциала.

Оценка финансового потенциала позволяет выбрать основные

направления активизации деятельности предприятий, выработать необходимую стратегию поведения, направленную на минимизацию потерь и финансового риска от вложений в их деятельность.

Таким образом, в рамках данной работы сформулировано определение категории «финансовый потенциал», выделены основные элементы финансового потенциала, обоснована модель оценки финансового потенциала.

Использованные источники:

1. Валеева, Ю.С., Исаева, Н.С. Диагностика производственно-финансового потенциала промышленного предприятия / Ю.С. Валеева, Н.С. Исаева // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №1. – С. 38-44.
2. Войцеховская, И.А. Потенциал предприятия как основа его конкурентоспособности / И.А. Войцеховская // Проблемы современной экономики. – 2015. – №1. – С. 27-35.
3. Графов, А.В. Оценка финансово-экономического состояния предприятий / А.В. Графов // Финансы. – 2014. – № 7. – С. 64-68.
4. Журова, Л.И. Финансовый потенциал экономической системы: структура и методика оценки / Л.И. Журова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – С. 36-47.
5. Кайгородов, А.Г., Хомякова, А.А. Финансовый потенциал как критерий целесообразности финансового оздоровления предприятия / А.Г. Кайгородов, А.А. Хомякова // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.auditfin.eom/fin /2007/4/Homyakova/ Homyakova%20.pdf
6. Калачева, А. Г. Оценка финансового потенциала и финансовых рисков предприятия при анализе его инвестиционной привлекательности / А.Г. Калачева // Молодой ученый. – 2015. – №20. – С. 237-241.
7. Коломиец, А.Л. Финансовый и налоговый потенциал / А.Л. Коломиец // Налоговый вестник. – 2015. – № 12. – С. 32-38.

УДК 432.022

Панкратов В.С.
студент 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский политехнический университет
Россия, г. Ульяновск

Pankratov V.S.
student
1 year, Faculty of Engineering and Economics
Ulyanovsk Polytechnic University
Russia, the city of Ulyanovsk

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ГОРОДЕ УЛЬЯНОВСКЕ 2016

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности развития промышленности в городе Ульяновске за 2016 год. Отмечены показатели роста основных крупнейших промышленных предприятий.

Ключевые слова: промышленность, город Ульяновск, крупные промышленные предприятия, показатели роста.

DEVELOPMENT OF INDUSTRY IN THE CITY OF ULYANOVSK 2016

Summary: This article examines the features of industrial development in the city of Ulyanovsk for 2016. The growth indicators of the major largest industrial enterprises are noted.

Keywords: industry, the city of Ulyanovsk, large industrial enterprises, growth indicators

Город Ульяновск является одним из крупнейших городов Российской Федерации. Это административный центр Ульяновской области. Он расположен на Приволжской возвышенности, на берегах рек Волга и Свияга. Город находится на расстоянии 893 километра на восток от Москвы. Официально город Ульяновск поделен на 4 района: Ленинский, Засвияжский, Железнодорожный, Заволжский [1].

В городе имеется много промышленных предприятий, крупнейшими из которых являются ОАО «Ульяновский автомобильный завод», ОАО «Ульяновский моторный завод», ОАО «Автодеталь-Сервис», ОАО НПП «Завод «Искра», ОАО «Утес», ОаО «Контактор», ОАО «Ульяновский механический завод», ОАО КТЦ «Металлоконструкция», ЗАО «Авиастар-СП», ФНПЦ ОАО «НПО «Марс», ОАО «Ульяновский патронный завод», ООО «КПД-2», ООО «ДСК», ОАО «ПТШФ «Элегант», УК ЗАО «Русь», ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати», ООО «Ульяновский мебельный комбинат», ОАО «Ульяновскхлебпром», ОАО «Мясокомбинат «Ульяновский», ОАО «Молочный завод», Ульяновский филиал ОАО «Кондитерское объединение «Сладко», Ульяновский филиал ОАО

«Ростелеком» и др. [2].

Согласно аналитическому докладу о социально-экономическом положении Ульяновска и Ульяновской области за январь – декабрь 2016 года, индекс промышленного производства январю-декабрю 2016 года составил 100,8%, к декабрю – 105,2%. А в целом по России – 101, 1% [4].

Основную долю промышленности региона, порядка 87%, занимают обрабатывающие производства. Их совокупный прошлогодний индекс - 101% при общероссийском 100,1%.

Вторая составляющая - добыча полезных ископаемых (около 3% всей промышленности региона) - показала результат 110,2% (в РФ - 102,6%).

Понижающим фактором регионального индекса промышленного производства стали показатели производства и распределения электроэнергии, газа и воды (доля в промышленности - около 9%). Результат года - 94,9% (в РФ - 101,5%).

По предварительным данным, по индексу промышленного производства 2016 года Ульяновская область занимает 57 позицию в рейтинге субъектов РФ и 9-е место - в Поволжском Федеральном округе. В 2015 году позиции были несколько лучше: 37-е место в РФ и 7-е место в ПФО.

В целом индекс промышленного производства региона превысил 100-процентный рубеж благодаря успешной работе именно промышленных предприятий.

Объем отгруженных ими товаров за 2016 год составил 283,2 миллиарда рублей (+8,9% к 2015-му). Бесспорным лидером остается Ульяновский механический завод, на чью долю приходится порядка 15% всей отгруженной промышленной продукции региона. Высокий удельный вес - 11,7% от общего объема - принадлежит УАЗу (отгружено продукции на 33 миллиарда).

Основной вклад в рост индекса промышленного производства стал ОАО «Ульяновский механический завод». Предприятие реализовало товаров на 45% больше в 2016 году, чем в 2015 году. На 60% больше продукции, чем годом ранее, отгрузило предприятие НПО «Марс». Начиная с 2016 года по настоящее время, продолжается рост объемов отгруженных товаров Ульяновского конструкторского бюро приборостроения [3].

В 2016 году положительная динамика также зафиксирована в металлургическом производстве. Наблюдается постоянный объем производства продукции на 25%. Предполагается, что к концу 2017 года рост увеличится на 50%. Что приводит к росту прибыли за 2017 год. В 2016 году на данном предприятии проведена подготовка к запуску второй ванной цинкования, которую введут в эксплуатацию к середине 2017 года, что позволит снизить долю затрат на работу в себестоимости продукции. Это, в свою очередь, повысит конкурентоспособность производимой «КТЦ Металлоконструкция» продукции. Также в 2017 году будет установлена и

запущена линия «мелкого» цинкования [3]. Будут смонтированы дополнительные прокатные станы, которые позволят повысить надежность исполнения заказов.

Впервые в 2016 году 100-процентный рубеж преодолел индекс в производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования – 103,3%. Интенсивно работает одно из ведущих предприятий данного направления – завод «Искра». Это предприятие активно развивает новые направления, осваивает перспективные проекты, проводит модернизацию производства, наращивает техническую базу. В 2016 году в кратчайшие сроки был запущен участок по изготовлению СВЧ-модулей и гибридных микросборок, произведен ремонт административных помещений. Численность персонала увеличилась на 30 %, на 50 % вырос уровень средней заработной платы [3].

Положительные тенденции отмечены и в работе предприятий легкой промышленности. По итогам 2016 года темп роста товарной продукции ГК «Фирма Русь» составил 110 % к уровню прошлого года. Удалось достичь положительных показателей работы предприятия благодаря привлечению на предприятие государственного заказа, а также сотрудничеству с коммерческими организациями. Так, впервые за последние годы фабрика выполняла заказ на пошив «пансионного комплекта» для ведомственных учреждений Министерства обороны РФ. Прогнозируя деятельность ГК АО «Фирма Русь» на 2017 год, определены следующие показатели: достижение темпа роста товарной продукции на 120 % и увеличение производства в натуральном выражении не менее чем на 10 % по сравнению с 2016 годом [3]. Для достижения установленных показателей фабрика будет продолжать работать по привлечению новых заказов для госструктур – Министерства обороны РФ и МЧС России.

Следует отметить, что с 2016 года в Ульяновске осуществляет свою работу специальный фонд промышленности, который оказывает поддержку развитию промышленным предприятиям. Для распределения финансовых ресурсов данным фондом отбираются проекты, которым оказывается поддержка в дальнейшем развитии. Работает данная структура по аналогии с созданной на федеральном уровне подобной организацией.

Работа фонда ориентирована не только на крупные предприятия, но и на средний и малый бизнес, не попадающий под условия кредитования федерального фонда. Это дает возможность ульяновским предприятиям получить необходимые средства на развитие на условиях займа с пониженной ставкой по сравнению с банками.

Средства, заложенные в региональный фонд промышленности и импортозамещения, планируют давать предприятиям для их использования, в том числе и в качестве взноса лизингового платежа в оборудование. Определенная роль у фонда заключается при привлечении инвестиций и реструктуризации отрасли промышленности.

Таким образом, город Ульяновск имеет достаточно развитую промышленную сферу, которая развивается, увеличивает свои объемы.

Использованные источники:

1. Город Ульяновск [Электронный ресурс] – URL: http://города-россия.рф/sity_id.php?id=20
2. Промышленность. Перечень крупных промышленных предприятий города Ульяновск [Электронный ресурс] – URL: http://invest.ulmeria.ru/economics/industry/
3. Промышленные предприятия Ульяновской области демонстрируют рост производства [Электронный ресурс] – URL: https://ulgov.ru/news/important/2017.01.26/45595/
4. Социально-экономическое положение Ульяновской области в январе-декабре 2016 года (аналитический доклад)

УДК. 336.14.01

Паутова А.О.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
научный руководитель: Бенько Е.В.
ст. преподаватель
кафедра «Финансы и кредит»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

Pautova, A. O.
Student 2 course, faculty «Engineering and Economics»
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk
Supervisor:
Benko Elena Viktorovna senior teacher of the Department «Finance and credit»
Ulyanovsk state technical University Russia, Ulyanovsk

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА
THE NATURE AND CONTENT OF THE BUDGET PROCESS

Аннотация: *Статья посвящена рассмотрению сущности бюджетного процесса и его содержанию. А так же рассмотрим этапы, основные задачи, признаки и участников бюджетного процесса.*

Abstract*: The article is devoted to consideration of the nature of the budget process and its content. And let's consider the stages, key tasks, characteristics and actors in the budget process.*

Ключевые слова: *Бюджет, бюджетный процесс, стадии бюджетного процесса, задачи бюджетного процесса, участники бюджетного процесса.*

***Key words**: Budget, the budget process, part of the budget process, tasks of the budget process, the participants of the budget process.*

Бюджетному процессу посвящена третья часть Бюджетного кодекса Российской Федерации. Согласно Бюджетному кодексу бюджетный процесс - регламентируемая законодательством Российской Федерации деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и иных участников бюджетного процесса по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, утверждению и исполнению бюджетов, контролю за их исполнением, осуществлению бюджетного учета, составлению, внешней проверке, рассмотрению и утверждению бюджетной отчетности.

Исходя из данного определения можно выделить следующие стадии (этапы) бюджетного процесса в субъектах РФ и муниципальных образованиях.

1. Составление и рассмотрение проекта бюджета соответствующим исполнительным органом власти — высшим исполнительным органом власти субъекта РФ, исполнительно-распорядительным органном (администрацией) муниципального образования.

2. Рассмотрение и утверждение бюджета соответствующим законодательным органом власти субъекта РФ, представительным органом местного самоуправления.

3. Исполнение бюджета соответствующим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ, администрацией муниципального образования.

4. Осуществление бюджетного учета, рассмотрение и утверждение бюджетной отчетности исполнительными органами государственной власти субъектов РФ, администрациями муниципальных образований, внешняя проверка (аудит) бюджетной отчетности, составление и рассмотрение проекта закона (решения) об исполнении бюджета, утверждения закона (решения) об исполнении бюджета соответствующим законодательным (представительным) органом.

5. Осуществление контроля за формированием и исполнением регионального или местного бюджета на всех стадиях бюджетного процесса соответствующими государственными органами власти субъекта РФ и органами местного самоуправления или уполномоченными ими контрольными органами.

Выделение отдельных стадий (этапов) бюджетного процесса достаточно условно, так как бюджетный процесс является непрерывным и постоянным.

Ключевыми задачами бюджетного процесса являются:

1) определение доходов бюджета по отдельным налогам и сборам, а также общего объема доходов в соответствии с прогнозами и целевыми программами социально-экономического развития;

2) установление расходов бюджета по целевому назначению, а также

общего их объема, исходя из потребностей финансирования всех мероприятий, предусмотренных бюджетом;

3) осуществление бюджетного регулирования в целях сбалансированности бюджетов разного уровня;

4) осуществление контроля за финансовой деятельностью юридических и физических лиц при выполнении ими налоговых обязательств.

Участниками бюджетного процесса являются:

Президент Российской Федерации; высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации, глава муниципального образования; законодательные (представительные) органы государственной власти и представительные органы местного самоуправления (далее - законодательные (представительные) органы); исполнительные органы государственной власти (исполнительно-распорядительные органы муниципальных образований); Центральный банк Российской Федерации; органы государственного (муниципального) финансового контроля; органы управления государственными внебюджетными фондами; главные распорядители (распорядители) бюджетных средств; главные администраторы (администраторы) доходов бюджета; главные администраторы (администраторы) источников финансирования дефицита бюджета; получатели бюджетных средств. Бюджетные полномочия участников бюджетного процесса устанавливаются Бюджетным Кодексом РФ.

Бюджетный процесс характеризуется специфическими признаками, среди которых можно выделить следующие:

Законодательная регламентированность. Бюджетный процесс осуществляется в строгом соответствии с нормами бюджетного законодательства, которым регламентированы не только порядок и последовательность действий участников бюджетного процесса, но и сроки каждого из мероприятий, осуществляемых в рамках бюджетного процесса.

Единый подход на всех уровнях бюджетной системы. Независимо от того, на каком уровне бюджетной системы (или в каком субъекте Российской Федерации) осуществляется бюджетный процесс, требования к его организации и проведению едины и установлены законодательно. Бюджетный процесс на любом уровне бюджетной системы регламентирован бюджетным законодательством, в первую очередь, Бюджетным Кодексом РФ, и состоит из одинаковых стадий.

Конкретизация полномочий участников. Бюджетный процесс осуществляется строго определенным кругом участников, наделенных конкретными полномочиями, которые реализуются на той или иной стадии бюджетного процесса. Правовое положение, а также права и обязанности участников бюджетного процесса определены нормами бюджетного законодательства.

Цикличность. Бюджетный процесс строго определен по времени, при этом после завершения бюджетного цикла бюджетный процесс начинается заново. Деятельность от начала составления бюджета до утверждения отчета об исполнении бюджета длится около трех с половиной лет (составляет бюджетный цикл). Показатели бюджета каждого последующего года находятся в зависимости от показателей предыдущего отчетного года, а каждый последующий год является плановым для текущего бюджетного года.

Фонды финансовых (денежных) ресурсов, необходимые государству для осуществления своих задач и функций, стихийно не создаются. Они образуются в результате планомерных целенаправленных действий органов государства, направленных на создание, распределение и использование указанных фондов. Таким образом, можно сделать вывод, что бюджетный процесс очень важен.

Использованные источники:

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 30.11.2016).
2. Кирюхина Ю.С., Бенько Е.В. Бюджетные реформы Российской Федерации. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2016. С. 186-190.
3. Курченко Л.Ф. Бюджетная система Российской Федерации: субфедеральный и местный уровни; Дашков и Ко - , **2014**. С.201- 344.
4. Мамедова Э.Ф., Бенько Е.В. Бюджетный процесс. Экономика и социум. 2016. № 12-2 (31). С. 184-187.
5. Шабалкина Ю.В., Бенько Е.В. Проблемы бюджетной системы и пути их решения. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2016. С. 365-367.

УДК 331.5

Пашина Л.Ю.
студент 4 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Трофимова Н.В.
доцент
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМА СОКРАЩЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: В статье рассматривается проблема сокращения численности трудовых ресурсов в Республике Башкортостан. Проведенный анализ позволил выделить особенности формирования трудового

потенциала. Представлена таблица структуры вакантных рабочих мест в республиканском банке вакансий.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, эффективная занятость, Республика Башкортостан, трудовой потенциал, рынок труда.

Pashina L.U.
student
4 year, Faculty of Economics
Bashkir State University
Russia, Ufa
Supervisor: Trofimova N.V.
Associate Professor

THE PROBLEM OF RUNDOWN OF LABOUR FORCE IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Annotation: The article deals with the problem of rundown of labour force in the Republic of Bashkortostan. Analysis allowed highlighting the features of labour force organization. The table of the job structure of vacant work place in the republican job bank is presented.

Key words: labour force, full employment, Republic of Bashkortostan, labour force, labour market.

В качестве одного из важнейших факторов надежного социально-экономического развития региона выступает формирование и эффективное использование трудовых ресурсов. Трудовые ресурсы – это часть трудоспособного населения (с 15-ти до 72 лет), которая обладает физическим развитием, умственными способностями и знаниями, духовно-волевыми качествами, обязательными для исполнения социально-значимой полезной деятельности [6]. Организация трудовых ресурсов – это процесс их воспроизведения, то есть непрерывное возобновление количественных и качественных характеристик экономически активного населения региона. Использование трудовых ресурсов региона предусматривает их высокоэффективную занятость в отраслях. Необходимо отметить, что эффективная занятость – это занятость населения, которая обеспечивает хорошую оплату трудовой деятельности, повышение образовательного и профессионального уровней.

Главная производительная сила общества – это трудовые ресурсы. Поэтому хорошая обеспеченность региона трудовыми ресурсами, их эффективное использование, высокий уровень производительности труда, играют важную роль в региональной экономике.

Одним из способов устранения диспропорции в отраслевой и территориальной трудовой обеспеченности является проведение эффективной демографической, социальной политики, которая способствует росту жителей в населенных пунктах, где отмечено напряженное равновесие

трудовых ресурсов; и направлена на распределения трудоемких производств в трудоизбыточных городах с параллельной подготовкой рабочих кадров из числа молодежи.

В целях разрешения данных проблем государство разрабатывает и реализует различные социально-экономические программы. Так, например, Правительство Республики Башкортостан сформировало «Стратегию социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года» (Постановление от 30.09.2009 года №370). Ключевыми приоритетными задачами Стратегии являются: развитие человеческих возможностей, повышение качества жизни граждан до уровня, который сопоставим с мировыми стандартами.

Огромное влияние на формирование трудовых ресурсов оказывают демографические процессы, посредствам роста населения и изменения возрастной структуры. Необходимо отметить, что возрастная структура населения существенно воздействует на уровень производительности труда.

Можно прийти к выводу, что на демографические процессы оказывают влияние: социально-экономические факторы, политические факторы, национальные факторы и другие.

Наблюдается тенденция старения населения, которая может привезти к потерям рабочей силы, тем самым усилится демографическая нагрузка на экономически активное население в данном регионе.

Так же нужно заметить, что существует влияние на организацию трудовых ресурсов со стороны и миграционного движения населения. Существенное воздействие на данные процессы оказывает социально-экономическое состояние региона.

Н.В. Мелихова выделила ряд социально-экономических факторов, которые оказывают влияние на естественную составляющую процесса формирования трудовых ресурсов регионов: уровень дохода, уровень занятости населения, уровень загрязнения окружающей среды, предоставление жилья, качественного медицинского обслуживания, образовательных услуг и т.п. На миграционное движение населения влияют: предоставление рабочих мест, жилья, социальная защита населения [3].

Социально-экономическое развитие региона обладает определенной спецификой в организации трудовых ресурсов. Основываясь на анализе переходного периода экономики Российской Федерации, можно понять, что Республика Башкортостан обладает особенностями функционирования трудовых ресурсов. В частности:

1. Кризисное время 1990-х годов вызвало падение производства, производительности труда, снизило эффективность занятости. Данные процессы вызвали накопление избытка рабочей силы, которая называется скрытой безработицей. Несмотря на то, что в последние годы скрытая безработица в Республике Башкортостан сократилась, данная проблема остается по-прежнему одной из самых острых в регионе. Уровень общей

безработицы согласно стандартам МОТ в Башкортостане к концу 2016 года составил 5,8 % [6], а в целом по Российской Федерации, основываясь на данные Федеральной службы государственной статистики 5,5 % [5].

2. Актуальная проблема для РБ – проблема занижения заработной платы. Согласно информации портала занятости населения Минтруда РБ прожиточный минимум для трудоспособного населения в республике – 8869 руб., а величина средней заработной платы – 28316 руб. [6].

3. Так же оказывает воздействие на формирование рынка труда и в целом на всю социально-трудовую сферу – неформальный сектор работы. Число работников, которые заняты в негосударственных организациях в Республике Башкортостан, составляет более 50% от общего числа работающих. Это вызвано более высокой величиной заработной платы у работников в частном секторе, чем в государственных организациях. По причине «негосударственного» сектора, быстро реагирующего на рыночный спрос, российский рынок демонстрирует гибкость.

4. Характерная черта рынка труда – межотраслевое перераспределение трудового населения. При стабильном росте экономики в республике Башкортостан наблюдается структурная безработица, то есть вызванная изменениями в составе спроса на труд. В данном случае, возникает несовпадение между квалификацией безработных и требованием работодателей. Для разрешения задачи по преодолению структурной безработицы исполняются меры, которые направлены на достижение равенства профессионального состава и квалификации безработных требованиям работодателей.

В соответствии с этим, наблюдается тенденция естественной убыли трудовых ресурсов. Потребности экономики в трудовых ресурсах не могут быть удовлетворены только за счет оптимального их оборота и повышения производительности труда. В качестве безработных зачастую выступают: инвалиды, родители детей-инвалидов, а так же матери, которые воспитывают малолетних детей.

5. Особенность российского рынка – специфический тип сегментации:

– элитарный (рабочие места с достойной оплатой труда зачастую связаны с финансово-банковской, страховой областью, внешними и внутренними торговыми операциями);

– основной (большое количество рабочих мест в обрабатывающей промышленности и иных сферах);

– маргинальный (рабочие места с низкой величиной заработной платы – в строительстве, на транспорте и в иных отраслях) [4].

В последние годы на республиканском рынке труда можно наблюдать высокую текучесть кадров. Это вызвано несвоевременной выплатой заработной платы, ее небольшим размером. Предприятиям республики остро необходимы трудовые кадры рабочих профессий (основной и маргинальный сектор), например, в промышленности и строительстве. В текущий момент

спрос на них значительно превышает предложение. Самая востребованная специальность в регионе – рабочий. Особенно востребованы подсобные рабочие и водители. А вот величина управленцев, экономистов и юристов значительно превышает спрос на них.

Проведя анализ ситуации на рынке труда в Республике Башкортостан, можно прийти к выводам о том, что:

– с 2017г. статус безработного был присвоен 7283 жителю республики Башкортостан, что на 25% меньше, чем за тот же период 2016 г.

– уровень регистрируемой безработицы на 01.03.2017 г. составил 1,2%, увеличившись по отношению к началу года на 0,03 %.

– работодатели республики за 2 месяца 2017 г. заявили о потребности в 35 113 работниках. На 01.03.2017 г. В республиканском банке вакансий имелось 33 536 вакантных рабочих места (таблица 1).

Таблица 1 – Структура вакантных рабочих мест в республиканском банке вакансий на 01.03.2017 г.

	01.01.2017-01.03.2017 гг., %	01.01.2016-01.03.2016 гг., %
Постоянные рабочие места	88,4	89,2
Рабочие профессии	77,2	73,1
С размером заработной платой ниже прожиточного минимума	16,1	16,7
С размером заработной платой от 10000 до 20000 рублей	36,9	45,0
С размером заработной платой свыше 20000 рублей	47,0	29,5

Характерные особенности использования трудового потенциала в Республике Башкортостан:

– различная степень мобильности трудовых ресурсов по возрастным группам;

– относительно большая стабильность уровня занятости в группах старшего возраста, молодые работники более подвижны в поиске трудовой деятельности;

– увеличение продолжительности поиска работы. Основной способ поиска работы становится – это обращение к друзьям, знакомым и родственникам;

– рост числа занятости в организациях с частной и смешенной формами собственности (более 50% всех занятых республики Башкортостана);

– неполная занятость.

В настоящее время в республиканской службе занятости проводится

огромная работа, направленная на создание благоприятных условий для решения проблем, которые существуют на рынке труда: постоянно усовершенствуется законодательная база в вопросах, касающихся занятости населения; функционируют Учебные центры по профессиональному обучению безработных граждан [1]. В центрах занятости созданы условия для содействия занятости населения и комплектованию рабочей силой работодателей. Вследствие вышесказанного, можно сделать вывод, что эффективность управления рынком труда находится в зависимости от тесно и конструктивно развивающихся партнерских отношений, взаимодействия службы занятости населения Республики Башкортостан и работодателей.

Использованные источники:

1. Борлыбаев Х.А. Экономика Башкортостана: учебник / Х.А. Борлыбаев, М.Р. Р.Х. Алагулов – Уфа, 2007. – 543 с.
2. Борисеевич В.И., Гийзлер П.С., Фотеев В.С. Экономика региона: учебное пособие/ В.И. Борисеевич, П.С. Гийзлер, В.С. Фотеев – Мн.: БГЭУ, 2002. – 431 с.
3. Мелихова Н.В. Моделирование влияния социально-экономических факторов на формирование трудовых ресурсов региона: автореферат / Н.В. Мелихова – М., 2006.
4. Устинова С.С. Изоморфный рынок труда в России; Институт экономики/ С.С. Устинова – М.: Наука, 2003. – 203 с.
5. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru
6. Информационный портал занятости населения Минтруда республики Башкортостан [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.bashzan.ru

УДК 331.5

Пашина Л.Ю.
студент 4 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Шарафуллина Р.Р.
доцент
Россия, г. Уфа

РЫНОК ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ И СТРУКТУРЫ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация. Рынок трудовых ресурсов включает в себя общественные отношения в сфере найма и использования работников. Этот рынок исторически сложился таким образом, что регулирует социально-трудовые отношения и способствует соблюдению баланса интересов между работниками, руководителями и государством. В этой статье приводятся результаты анализа структуры трудовых ресурсов Республики

Башкортостан, показатели экономического развития региона, а также их анализ. По результатам анализа сформулированы выводы об общем состоянии рынка труда в Республике Башкортостан. По окончанию исследования спрогнозированы основные тенденции на исследуемом рынке в краткосрочной перспективе.

Ключевые слова: трудовой потенциал, трудовые ресурсы, численность трудоспособного населения, рынок труда, прогноз.

Pashina L.U.
student
4 year, Faculty of Economics
Bashkir State University
Russia, Ufa
Supervisor: Sharafullina R.R.
Associate Professor

LABOR MARKET IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN: PREDICTING THE NUMBER AND STRUCTURE OF LABOR RESOURCES

Annotation: Market of labor resources includes social relations in the field of hiring and using employees. This market historically formed in a way that it regulates the social labor relations and enables to obey balance of interests between employees, employers and government. In the article it is given results of the analysis of labor resource structure of the Republic of Bashkortostan, indicators of the economic development of the region and their analysis. According to the results of the analysis it is made conclusion about the general condition of labor market. In the Republic of Bashkortostan due to final researches it is forecasted main trends in the market that was being researched in the short term.

Key words: labor potential, labor resources, the number of employable population, labor market, prediction.

Трудовые ресурсы – это часть населения страны, которая согласно своему образованию, профессиональной квалификацией и физическому развитию способна занимать общественно полезной деятельностью.

Также под трудовыми ресурсами понимается главная производительная сила общества, включающая трудоспособную часть населения страны, которая способна участвовать в общественно-полезной деятельности, производя материальные и духовные блага и услуги [1].

Трудовой потенциал, как совокупность общественной способности населения к труду, является очень важной частью экономического развития региона. Под трудовыми ресурсами региона понимается определённая часть населения (потенциальная рабочая сила), которая способна к труду как физически, так и духовно [1]. К трудовым ресурсам региона относятся:

– население трудоспособного возраста 16-55 лет (женщины), от 16-60 лет (мужчины) [5]. Исключением являются инвалиды I и II групп, население трудоспособного возраста, которое получает пенсии по старости на льготных условиях;

– население моложе или старше трудоспособного возраста, которое занято в общественном производстве.

В таблице 1 представлены основные показатели экономического развития рынка труда Республики Башкортостан в 2016 году.

Таблица 1 – Основные показатели экономического развития рынка труда Республики Башкортостан в 2016 году

Показатель	Значение показателя
Численность населения Республики Башкортостан на 01.01.2016 г., тыс. чел.	4 071,10
Численность населения в трудоспособном возрасте, тыс. чел.	2 333,40
Численность лиц старше трудоспособного возраста, тыс. чел.	927,5
Численность лиц моложе трудоспособного возраста, тыс. чел.	810,2
Численность занятых в экономике, в среднем за 2016 г., тыс. чел.	1 895,40
Уровень общей безработицы (по методологии МОТ), %	5,8
Коэффициент напряженности (число незанятых граждан в расчете на 1 вакансию) на конец периода	0,8

Источник: составлено автором на основании отчета об итогах деятельности и Информационно-статистического сборника Министерства труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан за 2016 год

По итогам выборочных обследований экономически активное население республики в возрасте 15-72 лет в среднем за 2016 год составило 2011,3 тыс. человек или 49% от общей численности населения [3], в том числе 1895,4 тыс. человек были заняты в экономике и 116 тыс. человек не имели занятия, но активно его искали.

Уровень занятости населения экономической деятельностью составил 63%. Уровень общей безработицы за 2016 год составил 5,8% (при плановом значении – 6,0%) [5]. В 2016 году признано безработными 49,2 тыс. человек, это на 8% меньше, чем годом ранее. Средняя продолжительность безработицы составила 5,1 месяца (в 2015 году – 5) [4].

На рынке труда республики сохранялась дифференциация территорий по уровню регистрируемой безработицы. На конец 2016 года в 35 муниципальных образованиях уровень безработицы сложился ниже, чем в среднем по республике. Наименьший уровень безработицы в городе Сибае (0,66%), в Миякинском (0,73%); высокий уровень безработицы сохранился в городах Агидели (4,96%), Межгорье (3,55%) и других районах [4].

В среднесрочной перспективе негативные демографические тенденции, вероятно, будут смягчены ростом численности работающих лиц старше пенсионного возраста, сокращением занятости в неформальном секторе экономики, повышением уровня экономической активности

населения за счет реализации мероприятий по стимулированию трудовой миграции [2]. Это приведет к увеличению в 2019 году численности трудовых ресурсов до 2,5 тыс. чем в 2015 году. Численность населения, занятого в экономике вырастет на 0,1% к 2019 по сравнению с 2015 годом. В структуре занятых в экономике возрастет доля занятых в обрабатывающих производствах (с 15,9% в 2015 году до 16,2% в 2019 году), строительстве (с 8,9% в 2015 году до 9,2% в 2019 году), добыче полезных ископаемых (с 2% в 2015 году до 2,6% в 2019 году).

В среднесрочном периоде ожидается снижение удельного веса занятых в образовании (с 9,1% в 2015 году до 8% в 2019 году), здравоохранении и предоставлении социальных услуг (с 6,5% в 2015 году до 6,2% в 2019 году), сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве (с 12,6% в 2015 году до 9,8% в 2019 году). Планируется, что безработица к 2019 году сократится на 1% [3].

Таким образом, при имеющихся тенденциях по сокращению уровню безработицы и повышению числа занятых в экономике, в ближайшее время данный тренд вероятно сохранится.

Использованные источники:

1. Зущина Г.М. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал общества: Учебник / Г.М. Зущина, Л.А. Костин.– М.: Финстатинформ, Юнити-Дана, 1997.– 176 с.

2. Галустов В.У. Совершенствование стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования // Молодой ученый. – 2014. – № 3. – С. 388–392.

3. Отчет об итогах деятельности Министерства труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан в 2016 году

4. Информационно-статистически сборник Министерства труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан за 2016 год

5. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан [Электронный ресурс] http://mintrudrb.ru/

Переверзева Е.А.
студент
кафедра социальных технологий
специальность «таможенное дело»
Институт управления
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

Pereverzeva E.A.
Student of the National University of BelSU, Department of Social Technologies
Institute of Management, specialty "customs business"
Belgorod, Russia

РОЛЬ ТАМОЖЕННОЙ ПРОЦЕДУРЫ ТАМОЖЕННОГО ТРАНЗИТА В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

THE ROLE OF THE CUSTOMS PROCEDURE FOR CUSTOMS TRANSIT IN CUSTOMS

В данной статье описываются понятие таможенного транзита, основные направления, сроки таможенного транзита, так же основные меры обеспечения соблюдения таможенного транзита, начало и завершения процедуры.

Ключевые слова: процедура таможенного транзита, таможенный органа, перевозчик, иностранные товары, товары ТС.

This article describes the concept of customs transit, the main directions, the terms of customs transit, as well as the basic measures to ensure compliance with customs transit, the beginning and completion of the procedure.

Key words: customs transit procedure, customs body, carrier, foreign goods, goods of the Customs Union.

Процедура таможенного транзита является одним из ключевых этапов перемещения товаров, транспортных средств и играет важную роль в процессе внешнеторговой деятельности.

Одной из обязательных таможенных процедур в отношении товаров перемещаемых через территорию Российской Федерации, либо с территории Российской Федерации и на ее же территорию через другую страну является процедура таможенного транзита. Таким образом, согласно главе 32 ТК ТС под «таможенным транзитом» понимается: таможенная процедура, в соответствии с которой товары перевозятся под таможенным контролем по таможенной территории таможенного союза, в том числе через территорию государства, не являющегося членом таможенного союза, от таможенного органа отправления до таможенного органа назначения без уплаты таможенных пошлин, налогов с применением запретов и ограничений, за исключением мер нетарифного и технического регулирования[160].

[160] [1]

Таможенный транзит применяется при перевозке:

1) иностранных товаров от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;

2) иностранных товаров от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;

3) иностранных товаров, а также товаров таможенного союза от внутреннего таможенного органа до таможенного органа в месте убытия;

4) иностранных товаров от одного внутреннего таможенного органа до другого внутреннего таможенного органа;

5) товаров таможенного союза от таможенного органа места убытия до таможенного органа места прибытия через территорию государства, не являющегося членом таможенного союза.

Следует отметить, что таможенный транзит не применяется в отношении товаров, перевозимых воздушным транспортом, если воздушное судно во время совершения международного рейса в месте прибытия совершает промежуточную или вынужденную посадку без частичной разгрузки товаров.

Существуют определенные меры обеспечения соблюдения таможенного транзита: обеспечение уплаты таможенных пошлин, налогов в отношении иностранных товаров; таможенное сопровождение; установление маршрута перевозки товаров (может применяться только дополнительно к иным мерам обеспечения соблюдения таможенного транзита в случаях, определяемых на основе системы управления рисками).

Выбор маршрута определяется таможенными органами отправления на основании сведений, указанных в транспортных и иных документа. Изменить такой маршрут можно только после письменного разрешения таможенного органа, находящегося по пути его следования. Таможенное сопровождение при перемещении товаров под процедурой таможенного транзита применяется только в тех случаях, когда определены СУР, либо перевозчик не раз нарушал свои обязательства, имеет административное правонарушение, связанное с таможенным транзитом, не уплачены в полной мере таможенные пошлины[161].

Также следует отметить, что при процедуре таможенного транзита таможенные органы не требуют предоставления обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов, если: 1)в качестве декларанта выступает таможенный перевозчик или экономический оператор; 2) товары перемещаются железнодорожным и трубопроводным транспортом или по линиям электропередачи; 3) это установлено международными договорами;

4) товары перевозятся под таможенным сопровождением.

Сроки таможенного транзита рассчитываются таможенными органами отправления до таможенного органа назначения. Предельные сроки таможенного транзита не могут превышать из расчета на 2 тысяч километров

[161] [2]

на 1 месяц. Предельный срок может быть продлен по мотивированному обращению декларанта или перевозчика, если перевозчик не выступал декларантом таможенной процедуры таможенного транзита, то может быть продлен на срок 2 тысячи километров на 1 месяц.

Таможенная процедура таможенного транзита может считаться завершенной только после доставки товаров в место, установленное таможенным органом отправления. Перевозчик обязан предъявить товары по требованию таможенного органа. Таможенный орган назначения обязан в течение одного часа после предоставления транспортных (перевозочных) и иных документов перевозчиком зарегистрировать их подачу, завершить процедуру таможенного транзита не позднее 24 часов после регистрации документов, путем проставления на транзитной декларации отметки о завершении таможенного транзита. После завершения процедуры таможенного транзита у перевозчика или иного заинтересованного лица есть 3 часа для совершения таможенных операций, связанных с помещением товаров на временное хранение или их таможенным декларированием.

Таким образом, таможенная процедура таможенного транзита необходима, как при помещении под нее иностранных товаров, так и товаров ТС. Благородя процедуре таможенного транзита можно точно отследить маршрут следования товаров по территории Российский Федерации в установленные сроки, без нарушения таможенного законодательства.

Использованные источники:

1. Таможенный кодекс Таможенного союза: приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 г. № 17 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 6615.

2. Костин А. А., Москаленко О. А. Международное таможенное сотрудничество: учеб. пособие [Текст] / А.А. Костин, О.А. Москаленко. - М.: Интермедия, 2015. - 440 с.

УДК 657

Перевозчикова А.В.
студент 2 курса
факультет «Управление и бизнес»
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Кемеровский институт (филиал)
научный руководитель: Нуфер Л.П.
старший преподаватель
Россия, г. Кемерово

Perevozchikova A.V.
2nd year student of the Faculty of Management and Business
Russian University of Economics named after G. V. Plekhanov
Kemerovo Institute (branch)
Russia, the city of Kemerovo
Supervisor: L.P.Nufer
senior lecturer

РЕФОРМИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
REFORMING ACCOUNTING IN RUSSIA, PROBLEMS AND PROSPECTS

Аннотация на русском языке: в рамках данной статьи рассмотрены особенности, преимущества и возникшие проблемы реформирования бухгалтерского учета в России

The summary in English: Within the framework of this article, features, advantages and problems encountered in the reform of accounting in Russia

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, отчетность, МСФО

Key words: balance sheet, reporting, IFRS

Для того, чтобы сформировать адекватно воспринимаемую и понятную финансовую отчетность пользователям разных стран, были введены международные стандарты. Их цель – унифицировать сборник рассматриваемых документов и предоставить данные о деятельности компании. Необходимо выделить список документов, которые определяют финансовую отчетность. МСФО нацелены на их унификацию в отношении порядка формирования, а именно:

– бухгалтерский баланс;
– отчет о движении денежных средств;
– отчет о финансовых результатах;
– отчет об изменениях в капитале или других сделках данной направленности;
– учетная политика [1].

Наряду с вышеупомянутыми отчетами, предприятия могут также

формировать определенные опросы для управленческой команды, в которых отображаются показатели прибыли компании.

Эта система учета имеет вид определенного набора документов, включая такие элементы:

– предисловие к положениям соответствующих стандартов;

– разъяснение основных принципов подготовки и формы предоставления такого вида отчетности, по сущности концепции МСФО;

– стандарты и соответствующие интерпретации этих документов.

Каждый из приведенных выше документов имеет свое значение, но используется исключительно в сочетании с иными элементами.

Итак, из приведенного выше списка следует, что МСФО являются стандартами, каждый из которых имеет определенную структуру.

Необходимо подчеркнуть основные преимущества этой системы бухгалтерского учета, которые могут быть связаны с деятельностью по следующим темам:

– Финансовые аналитики, инвесторы, поскольку это связано с ясностью, прозрачностью, надежностью и снижением затрат.

– Организациям, поскольку затраты на привлечение инвестиций снижаются, и при этом имеется единая система учета, нет необходимости гармонизировать финансовую информацию, приводить ее в упорядоченное состояние как во внутреннем, так и во внешнем учете.

– Аудиторы: в связи с тем, что в главных принципах бухгалтерского учета имеется единообразие, можно принять участие в принятии соответствующих стандартов и провести широкомасштабные тренинги.

– Сами разработчики этих стандартов, для которых это является отличной возможностью поделиться опытом, основой для будущих национальных стандартов и сближения существующих.

Рассматриваемая финансовая отчетность по МСФО может помочь компаниям из разных стран выйти на рынки капитала мирового класса, а также повысить сопоставимость информации, сделав ее более прозрачной для внешних пользователей.

В частности, российские предприятия смогут говорить на одном языке со своими зарубежными коллегами и укреплять свои деловые позиции на внешних рынках с точки зрения равных возможностей, открывая тем самым разные перспективы для международных рынков капитала.

Введение МСФО также окажет положительное влияние на качество управленческого учета, в частности на его улучшение, а также будет способствовать обновлению информационных систем и мотивации персонала [3].

Кроме того, привлечение иностранного капитала без отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО, в значительной степени затруднено на сегодняшний день. И неважно, будет ли это сделано либо с

помощью западных банков, либо путем выхода на фондовый рынок за рубежом, либо путем привлечения частных инвестиций из-за рубежа. Учет, составленный в соответствии с ПБУ, потенциальный иностранный инвестор, вполне вероятно, не поймет. Поэтому необходимо позаботиться о составлении отчетности, регулируемой МСФО.

Руководители компаний вполне способны осознать тот факт, что в ближайшем будущем международные стандарты станут общенациональными. Для многих компаний отчетность по МСФО сегодня необходима для того, чтобы обеспечить значимое конкурентное преимущество за счет привлечения ресурсов на международных рынках заимствований, таких как облигации, займы или первичные размещения. [3]

Однако реформа учета и отчетности российских организаций в соответствии с МСФО сталкивается с рядом проблем.

Среди них можно выделить:

– Стандарты бухгалтерского учета, принятые в России значительным образом, отличаются от МСФО. К примеру, план счетов и корреспонденция счетов представляют собой один из самых важных моментов в российских стандартах бухучета. В МСФО бухгалтерские счета не упоминаются. А именно, для соответствия счетов в МСФО используются названия элементов отчетности, а не назначенные бухгалтерские счета (доход, капитал, активы и т.д.);

– трудности адаптации МСФО к российской экономике;

– Необходимость обучения и переподготовки кадров;

– Существенные затраты;

– Нежелание руководства предоставлять и отражать прозрачную и полную информацию в финансовых отчетах при более открытом доступе;

– Национальные стандарты бухгалтерского учета, используемые в России, правила бухгалтерского учета (ПБУ), необходимы для учета в стране, поскольку полный переход на МСФО, что означает отказ от ПБУ и национальных традиций бухгалтерского учета, уменьшит международный имидж России. Только слаборазвитые страны не имеют национальных стандартов бухгалтерского учета;

– Муниципальные, государственные унитарные предприятия, которые напрямую не связаны с проблемой выхода на международный рынок, экономически нецелесообразно переходить на МСФО.

Назревает кроме того вопрос по поводу необходимости введения МСФО для представителей малого предпринимательства, целевая аудитория которого не включает зарубежный рынок.

Кроме того, введенные в отношении России санкции распространяются на большинство крупных российских компаний, ограничивая некоторые направления их деятельности с иностранными партнерами. Однако, по мнению некоторых экспертов, российское продовольственное эмбарго, которое означает запрет на ввоз в Россию

определенных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продуктов питания, страной происхождения которых выступает государство, налагающим экономические санкции по отношению к российским юридическим и физическим лицам в 2014 году, иностранных конкурентов, и в результате расширение рынка сбыта может позитивно повлиять на развитие российских компаний.

Поскольку производство в России в сентябре 2014 года увеличилось на 2,8%, отдельно был отмечен рост производства сыра и мяса. Поэтому в связи с недавними внешнеполитическими событиями возникает вопрос о целесообразности применения стандартов МСФО [2].

Итак, использование стандартов МСФО в сложившихся современных реалиях должно быть тщательным образом обосновано, а также оно требует выделения конкретных видов компаний, которым действительно нужно применять эти стандарты. Внедрение стандартов необходимо для крупных компаний, имеющих доступ к зарубежному рынку или стремящихся к нему.

Следовательно, цели реформы включают следующее:

– Специальная подготовка бухгалтеров до уровня профессионала

Владение основами рассматриваемой системы бухгалтерского учета.

– Усиление в сознании менеджеров предприятий реальной заинтересованности в предоставлении правдивой и объективной информации.

– Окончательное различие в учете налоговых, финансовых и управленческих.

Важность перехода обусловлена тем, что стандарты МСФО являются компромиссом между основными системами бухгалтерского учета в мире.

Главный аргумент в пользу перехода на отчетность по МСФО для российских компаний заключается в том, что такой переход должен стать важным шагом в обеспечении открытости и прозрачности российских компаний, сокращении стоимости заемных средств и повышении их конкурентоспособности [3].

Вышеупомянутые проблемы, связанные с реформированием российского бухгалтерского учета, требуют их разрешения не только от государственных органов, но и от профессионального сообщества бухгалтеров, что является ключом к успешному проведению реформы.

Использованные источники:

1. Бабаев Ю. А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) / Петров А. М. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 398 с.
2. Бессонова И. С. Проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях [Текст] / И. С. Бессонова // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2015. – С. 58-60.
3. Коробкова М. Основные проблемы перехода России на МСФО –

Аудиторско-консалтинговая группа ias. URL: http://i-ias.ru/publikacia/problemi_perehoda_msfo.html

УДК 657.47

Перепелица А.В.
студент очной формы обучения, 2 курс
направление экономика
научный руководитель: Камысовская С.В., к.э.н.
доцент
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
Северо-Кавказский Федеральный университет
РФ, г. Ставрополь

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация: В наше время практически на любом предприятии имеются основные средства. Часть стоимости, по мере их износа, переносят на готовую продукцию. В этом заключается сущность амортизации. В статье рассмотрены исторические аспекты амортизации основных средств. Рассмотрены изменения амортизационных групп, утвержденные в 2017 году.

Ключевые слова: амортизация, основные средства, срок полезного использования, амортизационные группы основных средств.

Perepelitsa V. A., student, full-time tuition
2 year, Economics
North Caucasian Federal University
Russia, Stavropol
Scientific adviser
Kamisovskaya S.V., candidate of economic Sciences
associate Professor of chair of accounting
analysis and auditing
North Caucasian Federal University
Russia, Stavropol

DEPRECIATION OF FIXED ASSETS

Abstract: Nowadays almost any company there are fixed assets. Part of the cost as depreciation, is transferred to finished goods. This is the essence of depreciation. The article considers historical aspects of depreciation, and the measurement of the classification of fixed assets by depreciation groups, approved in 2017.

Key words: depreciation, fixed assets, useful life, depreciation groups of fixed assets.

Основные средства выполняют весьма важную функцию в процессе труда, так как они в совокупности образуют производственно-техническую

базу и определяют производственную мощь предприятия. Амортизация основных средств важна для предприятий, поскольку помогает переносить стоимость этих средств на продукцию по частям, не приводя к ее сильному удорожанию. Предприятия могут владеть, пользоваться и распоряжаться основными средствами: безвозмездно передавать или продавать другим предприятиям, обменивать, сдавать в аренду, принадлежащие ему здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, инвентарь, списывать с баланса, если они изношены или морально устарели, независимо от того, полностью ли они самортизированы или нет.

Исторически, первое упоминание амортизации было представлено как часть торговых расходов, которые отражались на счете прибылей и убытков. Кроме того, амортизацию понимали как потерю стоимости имущества как результат его фиктивной ликвидации при текущей инвентаризации.

Практика начисления амортизации получила широкое распространение в XIX веке, с развитием промышленного производства. Тогда управляющие компаний искали способы наиболее рационального распределения ресурсов и источников их формирования, а собственники, в свою очередь, стремились отстоять свое право на наибольший объем дивидендов. [3]

Поскольку основное средство служит не менее 1 года, бухгалтерия компании включает стоимость основного средства в себестоимость готовой продукции, которую предприятие продаст в течение срока пользования основным средством. [1-144]

Каким способом начислять амортизацию определяют не индивидуально, а для группы однородных объектов. Однажды выбрав способ начисления должны применять на протяжении всего срока службы объекта.

Хотя правила бухгалтерского учета позволяют использовать разные способы начисления амортизации для разных групп объектов, на практике в организации обычно используется один способ для всех объектов основных средств. [2-275]

Отметим, что разные типы основных средств амортизируются по-разному. Так, согласно "Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы, утвержденной Постановлением Правительства РФ №1 от 01.01.2002 года", здания и сооружения относятся к 8-10 группам. Для них максимальные сроки полезного использования установлены в 20-25, 25-30 и свыше 30 лет, соответственно. В случае, если здание подвергалось реконструкции и модернизации, предприятие может увеличить срок его полезного использования, при этом оставляя его в прежней амортизационной группе (в соответствии с п.1 ст. 258 Налогового кодекса России). В данной ситуации не важен факт, что на момент проведения реконструкции срок службы упоминаемого объекта закончился (письмо Минфина России от 10 сентября 2009 г. №03-03-06/2/167).

При расчете амортизации основных средств необходимо узнать, какой срок полезного использования конкретного объекта предусмотрен законом. Для этого все объекты ОС разделены на 10 групп, каждой из которых соответствует свой временной диапазон срока полезного использования.

Классификатор основных средств по амортизационным группам в 2017 году обновили. Вступила в силу новая его редакция (ОКОФ ОК 013-2014), в связи с чем амортизация по основным средствам, введенным в эксплуатацию с 2017 года, будет определяться в соответствии с новыми кодами и сроками службы. Сроки службы основных средств по их классификационным группам в соответствии с новым классификатором, приведены в таблице 1. [5]

Таблица 1 - Амортизационные группы основных средств в 2017 году

№ п./п.	Амортизационная группа основных средств	Имущество со сроком полезного использования
1	первая группа	от 1 года до 2 лет включительно
2	вторая группа	свыше 2 лет до 3 лет включительно
3	третья группа	свыше 3 лет до 5 лет включительно
4	четвертая группа	свыше 5 лет до 7 лет включительно
5	пятая группа	свыше 7 лет до 10 лет включительно
6	шестая группа	свыше 10 лет до 15 лет включительно
7	седьмая группа	свыше 15 лет до 20 лет включительно
8	восьмая группа	свыше 20 лет до 25 лет включительно
9	девятая группа	свыше 25 лет до 30 лет включительно
10	десятая группа	свыше 30 лет

Источник – [5]

Уточним, что к первой группе относятся машины и оборудование;

Ко второй группе – машины и оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, а также многолетние насаждения.

В третью группу входят сооружения и передаточные устройства, машины и оборудование, транспорт, инвентарь.

Четвертая группа: здания, сооружения и передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инвентарь, рабочий скот и многолетние насаждения.

У пятой группы, срок полезного использования от 7 до 10 лет и к ней относятся здания, сооружения и передаточные устройства, машины и оборудование, транспорт, инвентарь, а также объекты основных средств, не включенные в состав других групп.

Шестая группа включает сооружения и передаточные устройства, жилища, машины и оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, многолетние насаждения.

Седьмая группа: здания, сооружения и передаточные устройства, машины и оборудование, транспорт, многолетние насаждения, и основные средства, не включенные в другие группы.

Восьмая (срок полезного использования – 20-25 лет) содержит

объекты, входящие в предыдущую группу, кроме многолетних насаждений.

В девятую группу включены здания, сооружения и передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства.

Десятая группа содержит объекты основных средств, перечисленные в шестой группе и здания, но за исключением производственного и хозяйственного инвентаря. [6]

Так, в соответствии с ОКОФ, металлические ограды относятся к шестой амортизационной группе, то есть организация устанавливает срок их полезного использования в пределах 10-15 лет. При этом срок полезного использования основных средств, приобретенных организацией и введенных в эксплуатацию раньше 2017 года, изменению не подлежит.

Учет амортизации основных средств ведется на пассивном счете 02, применяемом с целью определения оставшейся стоимости основных средств. В кредите счета 02 отражается сумма начисленной амортизации по объектам основных средств, которые используются в деятельности организации; по дебету - сумма накопленной амортизации при выбытии объектов основных средств (при их продаже, безвозмездной передаче, списании и пр).

Амортизацию начисляют ежемесячно, начиная с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором объект был введен в эксплуатацию. Начисление амортизации прекращается с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, когда объект основных средств был полностью списан либо, когда объект выбыл из состава амортизируемого имущества.Иногда начисление амортизации приостанавливается, при этом срок полезного использования соответственно продлевается. Это возможно в случаях перевода основного средства на консервацию на период более трех месяцев, а также при восстановлении объекта длительностью более года. [2-276]

Согласно правилам ПБУ 6/01 списать объект основных средств с учета возможно только в случае его выбытия либо утраты способности приносить доход. Если же основное средство продолжает использоваться, оно продолжает учитываться для целей бухучета и при необходимости раскрывает информацию о себе в бухгалтерской отчетности. Налоговые органы придерживаются аналогичной точки зрения: если средство полностью самортизировано, но при этом продолжает использоваться, его необходимо продолжать учитывать (письмо ФНС России от 08.12.2010 №ь3-3-05/128). В этом случае остаточная стоимость основного средства, отражаемая в балансе и определяемая как разница между исходной стоимостью (Дт 01) и амортизацией (Кт 02) окажется равной 0. [4]

Таким образом, для осуществления своей деятельности фирмам необходимы основные средства, которые со временем изнашиваются. Чтобы покупка нового объекта основных средств не нанесла серьезный материальный ущерб фирме, был найден источник возмещения износа основных средств – их амортизация. Амортизация заключается в постепенном переносе стоимости основного средства на продукцию

компании.

При принятии объекта к бухгалтерскому учету устанавливается срок его полезного использования и определяется способ начисления амортизации: линейный; уменьшаемого остатка; по сумме чисел лет срока полезного использования; пропорционально объему продукции (работ).

При оценке основных средств важное внимание уделяется единому принципу их оценки: первоначальной (балансовой), восстановительной или остаточной. Принципы оценки основных средств одинаковы для всех предприятий, независимо от их форм собственности.

Начисление амортизации может периодически приостанавливаться, тогда срок полезного использования соответственно продлевается.

Использованные источники:

1. Бухгалтерский учёт за 10 дней / А.В. Гартвич. — Ростов н/Д : Феникс, 2012г. — 171, [1] с. : ил. — (Библиотека бухгалтера и аудитора).

2. Гартвич А. В. Г21 Бухгалтерский учет с нуля: Самоучитель. — СПб.:Питер, 2013. — 400 с.: ил. — (Серия «Бухгалтеру и аудитору»)

3. Кружкова Ирина Игоревна Историческая трактовка понятия амортизации и влияние амортизации на инвестиционный капитал экономического субъекта / И.И. Кружкова // Журнал ScienceTime, Выпуск № 5 (17) / 2015. – С. 229-232

4. http://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/polnostyu_samortizirovannye_osnovnye_sredstva_chto_eto/ Выбытие основных средств

5. https://www.rnk.ru/article/215078-qqkp-16-m10-24-10-2016-amortizatsionnye-gruppy-osnovnyh-sredstv-v-2017-godu – Амортизационные группы основных средств в 2017 году

6.http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34710/1e41717903a74912327e10eb80547bd73a1f7378/ – Классификация основных средств, включаемых в амортизационные группы

УДК 336.58:614.2

Петренко М.С.
студент магистратуры, 2 курс
факультет «Финансы и кредит»
Питерская Л.Ю., доктор экономических наук
профессор, заведующая кафедры «Денежного обращения и кредита»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация:

В статье рассматривается состояние современной системы здравоохранения как индустрии, сектора экономики в рамках общенациональной экономической системы. Представлены факторы, воздействующих на систему здравоохранения. Проанализированы проблемы развития здравоохранения.

Ключевые слова: финансирование, здравоохранение, медицина, система, проблемы развития здравоохранения, дмс.

Piterskaya L.Yu., Doctor of Economics, Professor
Head of Currency and Credit Operations Department
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Petrenko M.S., Master
2 year, Finance and Credit Faculty
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

THEORETICAL ASPECTS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF HEALTH IN MODERN CONDITIONS

Abstract:

The article examines the state of the modern healthcare system as an industry, the sector of the economy within the framework of a nationwide economic system. Factors affecting the health care system are presented. The problems of health development are analyzed.

Keywords: financing, health care, medicine, system, problems of health development, voluntary medical insurance.

Здравоохранение является важнейшей отраслью экономики России, которая призвана обеспечить сохранение и улучшение здоровья нации путем оказания высококвалифицированной лечебно-профилактической помощи.

Стратегическая цель здравоохранения — повышение качества и доступности медицинской помощи, лекарственного обеспечения,

обеспечение санитарно эпидемиологического благополучия, предупреждение болезней и других угрожающих жизни и здоровью граждан состояний.

Для достижения цели необходимо решение следующих задач:

- повышение эффективности функционирования системы здравоохранения;
- обеспечение доступности и качества медицинской помощи;
- обеспечение доступности, качества и безопасности лекарственных средств и др.

Ряд специалистов в области управления системами здравоохранения (В.И. Кант, А.С.Акопян, А.И. Вялков, В.Ф. Мартыненко, Б.А. Райзберг, Р.Б. Салтман, Ю.В. Шиленко, Дж. Фигейрас, С. Тиллигаст) выделяют следующие группы факторов, воздействующих на систему здравоохранения: экономические, политико-правовые, технологические и социальные факторы.

Экономические факторы влияют главным образом на процесс распределения ресурсов в сфере охраны здоровья населения.

К политико-правовым факторам, авторы относят политику в целом и конкретные программы в сфере государственного, регионального и муниципального здравоохранения, нормативно-правовую базу и т.д.

Технологические факторы – последние достижения и инновации в следующих областях: производства и оказания медицинских услуг, производства диагностического оборудования и лекарственное обеспечение, системы управления в сфере здравоохранения.

Социальные факторы – тенденции изменения покупательского поведения, новые требования к образу жизни, заботе о здоровье, питании, культуре поведения.

Титова А.О. предлагает классифицировать факторы, влияющие на эффективность функционирования системы здравоохранения на внешние и внутренние, и при этом рассматривает их на уровне страны (рис. 1).

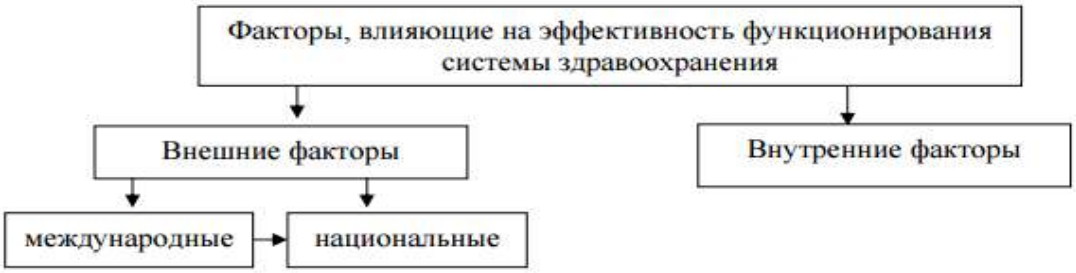


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на эффективность функционирования системы здравоохранения

Внешние факторы, влияющие на эффективность функционирования системы здравоохранения, Титова А.О. классифицирует на: международные

и национальные.

Международные факторы оказывают влияние на развитие любой национальной системы здравоохранения.

Национальные факторы, оказывающие влияние на развитие системы здравоохранения и рынка медицинских услуг, Титова А.О. разграничивает на социально-экономические и правовые факторы, демографические факторы и факторы, характеризующие развитие здравоохранения как отрасли социальной сферы.

К внутренним факторам, оказывающим влияние на развитие системы здравоохранения и рынок медицинских услуг, исследователь относит: обеспеченность лечебных учреждений медицинским персоналом, квалификацию медицинского персонала, уровень заработной платы медицинского персонала, обеспеченность медицинской техникой и лекарственными препаратами, доступность и качество информации о состоянии рынка медицинских услуг .

В распределении ресурсов на рынке медицинских услуг одним из определяющих факторов является конкуренция. Конкуренцию на рынке медицинских услуг можно определить как процесс взаимодействия потребителей медицинских услуг (пациентов), поставщиков (медицинских учреждений) и посредников (страховых компаний), направленный на достижение целевых потребностей каждого.

Таким образом, конкуренция на рынке медицинских услуг представляет собой определенный набор взаимоотношений субъектов, направленный на достижение положительного результата, характеризующего качество медицинской услуги по выбранному набору установленных и принятых параметров. Конкуренция в сфере здравоохранения является следствием эволюции рынка медицинских услуг и модернизации системы медицинского обеспечения. На различных этапах формирования рынка медицинских услуг возникали новые виды конкуренции. В результате появляется многоуровневая система потребителей: работодатели, которые «покупают» медицинское обслуживание для своих работников; корпоративные плательщики, страховые компании и организации медицинского обслуживания, которые создают фонды денежных средств и оплачивают предоставленные медицинские услуги. Интересы всех этих субъектов могут не совпадать. Так, работодатели заинтересованы в уплате минимальных страховых платежей, пациенты - в получении качественной помощи, лечебные учреждения - в получении прибыли, а для этого в оказании максимального количества услуг, которое не всегда требуется. Страховые компании заинтересованы в том, чтобы на лечение пациентов было потрачено денег меньше, чем этими же пациентами уплачено в виде страховых взносов.

Важным фактором, влияющим на развитие рынка медицинских услуг в России, стало введение добровольного медицинского страхования. Полис

ДМС, являющийся хорошим дополнением или даже альтернативой страхования обязательного, сегодня есть практически у каждого пятого. Приобрести его самостоятельно достаточно дорого, да и выдают его частникам не слишком охотно. В основном ДМС покупают для сотрудников крупных корпораций.

Особенности функционирования учреждения здравоохранения обуславливаются, прежде всего, состоянием современной системы здравоохранения как индустрии, сектора экономики в рамках общенациональной экономической системы. При проведении экономической оценки необходимо осознавать, что эта сфера деятельности имеет исключительную особенность: эффективная работа учреждений здравоохранения находит свое отражение не только в самой системе здравоохранения, но в других сферах народного хозяйства. Общество несёт не только социальные, но и прямые экономические потери от заболеваний и преждевременной смертности трудоспособного населения.

Данная особенность предопределяет стремление социально ориентированных государств, общественных объединений и частных лиц в рамках макроэкономической корпорации осуществлять инвестиции в развитие здравоохранения. В настоящее время в России на различных уровнях реализуется ряд целевых программ по приоритетным направлениям развития здравоохранения.

В этой связи рассматриваются особенности функционирования учреждений здравоохранения как субъекта экономических отношений в условиях становления в России цивилизованного рынка, проблемы социальной ответственности и экономической целесообразности в поведении учреждения здравоохранения, которое заключается в рациональном использовании ограниченных ресурсов для производства медицинских услуг с целью охраны здоровья населения. В данном контексте, особое значение приобретает вопрос перехода от административного к, преимущественно, экономическому механизму управления учреждениями здравоохранения. Он представляет собой взаимодействие между всеми участниками лечебно-хозяйственного процесса на основе интеграции структур управления, эффективного использования собственности, поддержания соответствия объёма реализации медицинских услуг объёму финансовых ресурсов, правового, методического, информационного обеспечения систем управления, непрерывного образования персонала.

Несмотря на это, функционирование системы здравоохранения сталкивается с определенными трудностями: снижением качества медицинской помощи населению; увеличением числа заболеваний социально опасного характера; ростом смертности и снижением рождаемости, отрицательным естественным приростом населения; недостаточным финансированием отрасли и декларативным характером

Программы государственных гарантий оказания гражданам бесплатной медицинской помощи. Их наличие обусловлено утратой комплексного подхода к охране здоровья, деформированием системы медицинской профилактики, снижением доступности квалифицированной медицинской помощи для большей части населения, развитием неконтролируемой теневой экономики в отрасли. Кроме того, на состояние системы здравоохранения оказывает влияние отсутствие четкой и последовательной, должным образом подкрепленной в правовом, организационном и финансовом отношении государственной политики в области охраны здоровья граждан, в то время как от правильно определенных направлений здравоохранительной политики и результатов работы органов государственного управления зависит эффективность системы здравоохранения в целом, а, следовательно, здоровье всего многонационального народа России.

Использованные источники:

1. Бесстремянная Г.Е. Экономический анализ системы здравоохранения России. М.: ЦЭМИ РАН, 2007. – 250 с.
2. Каграманян, И.Н. О кадровом обеспечении системы здравоохранения Российской Федерации // Образование и подготовка медицинских кадров, 2014. – 277 с.
3. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент: учебник / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова. – М.: Юрайт, 2015.
4. Улумбекова Г.Э. Система здравоохранения Российской Федерации: итоги, проблемы, вызовы и пути решения// Вестник Росздравнадзора 2012.

УДК 352

Петрова А.А.
студент группы 15 Мен(бп)ПМ
Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург

ВЛИЯНИЕ НОВОВВЕДЕНИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ САГАРЧИНСКИЙ СЕЛЬСОВЕТ

Аннотация: *в данной статье рассматривается влияние нововведений (изменений) на эффективность деятельности муниципального образования. В статье дается краткая характеристика понятия «нововведения», организационная характеристика муниципального образования, а также нововведения, проводимые в администрации сельсовета в 2015-2016 годах. В конце статьи даны рекомендации по повышению эффективности деятельности муниципального образования.*

Ключевые слова: *нововведения, изменения, эффективность деятельности, муниципальное образование Сагарчинский сельский совет.*

Petrova A. A.
Student groups of 15 Men(BP)PM
Orenburg State University
Russia, Orenburg

THE IMPACT OF INNOVATIONS ON THE EFFICIENCY OF THE MUNICIPAL FORMATION SAGARCHINSKIY SEL

Abstract: *this article examines the impact of innovations (changes) to the performance activities of the municipality. The article gives a brief characteristic of the concept of "innovation", organizational characteristics of the municipality, as well as innovations carried out in the administration of the village Council in 2015-2016. At the end of the article the recommendations for improving the efficiency of the municipality.*

Key words: *innovation, change, efficiency, municipal education Sagarchinskiy village Council.*

Повышение производительности работы в целях увеличения конкурентоспособности компаний - задача, от решения которой будет зависеть результат становления организации в критериях рыночной экономики. Анализ эффективности важен для принятия аргументированных административных заключений на всех уровнях экономики.

Нововведения – это различия в форме, свойстве или состоянии того или иного организационного компонента в определенное временя. Организационной составляющей может быть служба определенного работника, рабочая группа, организационная политика, программа, продукция либо вся система в целом.[6]

Бурный интерес к проведению организационных изменений компаний определяет проблему оценки финансовой производительности очень высоко.

Данная проблема является актуальной, так как изменения для организации - одна из важнейших ее составляющих. Руководителю важно не ошибиться в выборе проведения необходимых изменений, профессионально провести подготовку к этим изменениям, внедрить их, и соответственно, получить положительный эффект от внедрения проводимых изменений.

Изменения, новшества оказывают непосредственное воздействие на эффективность работы предприятия. От их внедрения зависит дальнейшая судьба организации, которая будет иметь либо положительную сторону, либо отрицательную.

Администрация Сагарчинского сельского совета - исполнительно-распорядительный орган поселения, наделенный настоящим уставом полномочиями по решению вопросов местного значения в соответствии с федеральными законами и нормативными актами. [8]

Администрация Сагарчинского сельского совета обладает правами юридического лица. Она осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством, уставом, решениями Совета. Администрацию возглавляет глава поселения.

Администрация сельского поселения при выполнении своих полномочий руководствуется не только Конституцией Российской Федерации, федеральным и региональным законодательством, но и Уставом Сагарчинского сельского совета [8].

Данный устав является основным нормативным правовым актом Сагарчинского сельского совета Акбулакского района, которому должны соответствовать все иные нормативные правовые акты органов и должностных лиц местного самоуправления Сагарчинского сельского совета.

Финансовая деятельность администрации Сагарчинского сельсовета составляется в виде бюджета, в котором отражены доходы и расходы. Введение, составление и исполнение местного бюджета закреплено в положении о бюджетном устройстве и бюджетном процессе в муниципальном образовании Сагарчинский сельсовет. [1]

Рассмотрим нововведения, проводимые в администрации сельсовета в 2015-2016 годах, и постараемся оценить влияние каждого изменения на деятельность администрации Сагарчинский сельсовет:

Изменения в уставе МО Сагарчинский сельсовет за 2015- 2016 годы состоят в следующем:

Изменения в выборе главы сельсовета – если раньше глава выбирался голосованием членов Совета Депутатов, то теперь заранее собранной комиссией, состоящей из представителей администрации Акбулакского района и членов Совета Депутатов МО Сагарчинский сельсовет [8].

Если более подробно говорить о выборах в МО, то за несколько месяцев до дня голосования объявляется конкурс на пост главы администрации МО Сагарчинский сельсовет. Комиссия принимает заявления от всех желающих. Далее из всех кандидатов представители из администрации Акбулакского района выбирают 2 человек, а Совет депутатов администрации Сагарчинского сельсовета уже самого главу путем тайного голосования.

Так как такой путь выбора главы был введен только в 2016 году, дать оценку влияния такого изменения на эффективность деятельности МО сложно.

Если говорить об изменениях в организационной структуре МО Сагарчинский сельсовет, то следует указать, во-первых, все полномочия по Земельному Кодексу передали администрации: управление и распоряжение земельными участками, находящимися в муниципальной собственности; резервирование земель, изъятие земельных участков для муниципальных нужд, установление с учетом требований законодательства Российской Федерации правил землепользования и застройки территорий городских и сельских поселений, территорий других муниципальных образований, разработка и реализация местных программ использования и охраны земель, а также иные полномочия на решение вопросов местного значения в области

использования и охраны земель.

Во- вторых, в 2015 году свою работу начал МУП «Родник».[5]

Предприятие создано в целях удовлетворения социально значимых общественных потребностей, решения вопросов местного значения, оказания услуг населению, выполнения муниципальных заказов в сфере благоустройства территории Сагарчинского сельсовета и получения прибыли.

Влияние таких организационных изменений на деятельность администрации действительно велико, ведь теперь в селе всегда будет все благоустроено, удовлетворены потребности населения, и увеличена прибыль Сагарчинского сельсовета.

Следующее изменение - это изменения в экономической сфере МО, куда относится открытие новой статьи в бюджете - «Спорт» и выделение на нее средств в размере 100 000 рублей.[1]

Это изменение влияет на эффективность деятельности МО следующим образом: развитие различных направлений в деятельности МО и жизни села ведет к увеличению эффективности этой деятельности. Так как в селе действует хоккейная и волейбольная команда, то развитие спорта - немаловажное направление. Спорт выводит село на новый уровень развития.

Социальная сфера - одно из главных направлений деятельности администрации. Поговорим об изменениях в этой сфере в 2015-2016 годах. Сюда стоит отнести снегоуборочные мероприятия, наведение санитарного порядка на территории, озеленение села, с 2015 года стали проводится праздники, которые в последующем стали традиционными: проведение новогоднего карнавала, празднование 23 февраля и 8 марта, празднование дня победы, и одно из главных праздников- день рождения села, и другие .[5]

Подводя итог об изменениях в социальной сфере МО Сагарчинский сельсовет, можно сделать следующий вывод: именно такие изменения создают комфорт жизни людей, повышают их качество и увеличивают общую развитость населения.

Изучив все направления деятельности и отрасли развития администрации сельсовета, можно заметить, что все-таки есть как положительные стороны, так и отрицательные.

Администрации для достижения высоких результатов, следует ввести новые изменения, которые смогли бы повысить качество работы и эффективность деятельности. Изменения могут быть следующего характера:

Во-первых, открытие такой новой должности в администрации, как заместитель главы МО. Заместитель главы может обеспечивать четкое ведение делопроизводства, организовывать и осуществлять контроль за исполнением документов сельской администрации, организовывать и координировать с учетом национально-культурных традиций населения

работу учреждений социально-культурного назначения (сельский дом культуры, библиотеки), отдела социальной защиты населения, вести кадровое хозяйство, осуществлять земельный контроль.

Во-вторых, следует ввести такое изменение, как мотивация сотрудников в администрации. Здесь речь идет не столько о денежной мотивации, сколько о нематериальной. К ней относится:

- *совещания и планерки.* Ведь каждый сотрудник нуждается в информировании о деятельности администрации;
- п*оздравление с юбилеями, днем рождения, рождения ребенка и многое другое;*
- *возможность обратной связи.* Нужно давать возможность сотрудникам высказываться о пожеланиях и об организации работы;
- *конкурсы и соревнования;*
- *поощрительные корпоративные мероприятия;*
- *с*оциальный пакет;
- благодарственные письма и доска почета.

В-третьих, еще одно необходимое изменение – повышение квалификации сотрудников, их обучение. То есть поездки специалистов администрации на обучающие курсы, тренинги, мероприятия, которые поспособствовали бы получению новых знаний и опыта от других сотрудников.

В-четвертых, организация создание места работы каждого специалиста администрации. То есть создание комфорта, техническая оснащенность, а также обеспечение сотрудников всем необходимым для работы в администрации.

В - пятых, более тщательный контроль со стороны главы. Ведь контроль-процесс обеспечения достижения организацией своих целей. Именно контроль является необходимой функцией управления. Он помогает выявить проблемы и трудности, и следовательно – решить их. Но стоит избегать чрезмерного контроля.

В-шестых, более лучшая организация работы с населением. Это изменение касается взаимоотношений и взаимопонимания населения и администрации. Примером такого изменения могут служить письменные и устные обращения граждан о возможных просьбах и проблемах, на что администрация должна моментально отреагировать и принять меры в силу своих возможностей.

В-седьмых, усиление работы с малоимущими и многодетными семьями, семьями социального риска, с людьми пожилого возраста, инвалидами, участниками ВОВ.

Эта деятельность направлена на оказание помощи, поддержки, защиты слабых слоев и групп (многодетных семей, малообеспеченных семей и т.д.). С целью достижения в семьях порядка, стабильности, заботы о детях, необходимо проведение тематических вечеров, способствующих единению

семей.

В-восьмых, необходим микроавтобус для администрации сельсовета, так как существуют постоянные проблемы с выездом работников администрации, коллективов самодеятельности, спортивных команд на мероприятия в поселки района и районный центр.

В-девятых, развитие туризма. В селе находится Сагарчинская лесная дача, где обитают разные виды животных, например лисы, волки, кабаны, сурки, а также на территории сельсовета находится гора Корсак-бас, река Илек, плотина. Открытие домов (баз) отдыха, и развитие туризма будет очень кстати.

В-десятых, развитие спорта. В селе действует ветеранская хоккейная команда, которая ездит тренироваться в ледовый дворец поселка Акбулак. Именно это изменение позволит поднять здоровье нации, а следовательно, уровень жизни.

В-одиннадцатых, продолжать работу над сайтом администрации http://www.sagarchin.akbulak.ru. То есть постоянно оснащать сайт новой информацией, публиковать различного рода информацию и делать сайт усовершенствованным.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что несмотря на достаточную развитость села и хорошую работы администрации, руководству села все-таки есть над чем поработать для более эффективной работы и получения максимальных результатов. Именно подобного рода изменения помогут администрации МО достичь планируемых высот.

На примере МО Сагарчинский сельсовет было рассмотрено влияние изменений на деятельность администрации, а также разработали рекомендации по повышению эффективности деятельности.

Если приведенные в работе рекомендации будут внедрены в МО, то деятельность администрации МО Сагарчинский сельсовет будет поистине эффективной, а само село- чистым, красивым , социально развитым.

Использованные источники:

1. Бюджет МО Сагарчинский сельсовет, утвержденный Советом Депутатов, за 2013, 2014 и 2015 годы.
2. Василенко, И. А. Государственное и муниципальное управление: учеб. для бакалавров / И. А. Василенко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова.- 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013
3. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. – Москва.: Издательство ЭЛИТ, 2014. – 48 с.
4. Мухаев, Р. Т. Система государственного и муниципального управления: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Государственное и муниципальное управление", "Юриспруденция" и "Политология" / Р. Т. Мухаев.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013
5. Официальный сайт администрации МО Сагарчинский сельсовет

www.sagarchin.akbulak.ru
6. Синицына, О. Н. Маркетинг. Учебное пособие по направлению "Менеджмент" / О. Н. Синицына.- 2-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2014.
7. Соловьев, Б. А. Маркетинг. Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - М. : ИНФРА-М, 2013.
8. Устав МО Сагарчинский сельсовет, принятый на 12 заседании Совета Депутатов от 25 сентября
9. Шевченко, Д. А.Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций: достоинства и недостатки различных подходов / Д. А. Шевченко // Маркетинговые коммуникации, 2013. - № 4. - С. 214-224.

УДК 001.124

Петрова К.Э.
студент 3 курса
Экономико-математический факультет
Салимова Ф.Н., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и управления
Нефтекамский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Нефтекамск

ЧЕМ ОБЕРНЁТСЯ ВВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН-КАСС ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Аннотация: Статья посвящена изучению влияния внедрения онлайн-касс на деятельность предприятий. Изучены положительные и отрицательные стороны нововведения для предпринимательской деятельности. Описан принцип работы онлайн-касс. Определена ответственность, рассмотрены причины административного наказания.

Ключевые слова: онлайн-касса, контрольно-кассовая техника, кассовый чек, предпринимательство, оператор фискальных данных.

Petrova KE
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Salimova F.N.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Economics and Management
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

WHAT IS THE INTRODUCTION OF ONLINE CASH FOR ENTREPRENEURS

Annotation: The article is devoted to the study of the influence of the introduction of online cash registers on the activity of enterprises. The positive and negative aspects of innovation for entrepreneurial activity have been studied. The principle of online cash registers is described. The responsibility is defined, the reasons of administrative punishment are considered.

Keywords: online cash register, cash register equipment, cash receipt, entrepreneurship, fiscal data operator.

Согласно Федеральному закону от 03.07.2016 № 290-ФЗ организации и предприниматели должны применять онлайн кассы. Переход на применение контрольно-кассовой техники позволит передавать в налоговые органы информацию о наличных или электронных расчетах с покупателями через оператора фискальных данных.

При выдаче кассового чека формируется фискальный признак и отправляется оператору фискальных данных. Информация сохраняется оператором и передаётся в ИФНС, а организации-продавцу передаётся уникальный номер чека. Кстати, у организации-продавца появилась новая обязанность – пересылка покупателю электронного чека на e-mail или на смартфон, либо предоставление бумажного чека с QR-кодом по требованию.

Следует обратить внимание на то, что существует перечень организаций, которые имеют право не применять «онлайн-кассы»:

- продажа газет, журналов и прочих товаров в киосках при условии, что не менее половины товарооборота составляют газеты и журналы;
- реализация ценных бумаг;
- реализация билетов и талонов для проезда в общественном транспорте, если она производится в салоне транспорта;
- услуги общепита в отношении работников и обучающихся общеобразовательных учреждений, оказываемых во время учебных занятий;
- торговля на розничных рынках, ярмарках, в выставочных комплексах (за исключением магазинов, павильонов, киосков, автомагазинов), кроме продажи перечня товаров, утверждённого Правительством РФ;
- продажа в киосках мороженого и безалкогольных напитков в розлив;
- торговля квасом, молоком, растительным маслом из автоцистерн;
- сезонная продажа овощей, фруктов, бахчевых культур;
- разносная торговля продовольственными и непродовольственными товарами, кроме тех, что требуют определённых условий хранения и продаж;
- приём от населения стеклопосуды и утильсырья;
- реализация народных художественных изделий самим изготовителем;
- ремонт и окраска обуви;
- изготовление и ремонт металлической галантереи и ключей;
- вспашка огородов и распиловка дров;

- услуги по присмотру и уходу за детьми, престарелыми и инвалидами;
- услуги носильщиков на вокзалах и в портах;
- сдача индивидуальным предпринимателем собственного жилья;
- аптечные организации в сельских населённых пунктах.

Также установлен перечень местностей, где нет Интернета, организации и ИП которых вправе не переходить на «онлайн-кассу».

При внедрении «онлайн-касс» меняется и перечень обязательных реквизитов в кассовом чеке и в бланке строгой отчетности. Для кассового чека обязательными реквизитами стали: время и дата продажи, наименование и адрес организации, ИНН компании, заводской номер кассового аппарата, порядковый номер чека, сумма покупки, признак фискального режима. А в бланках строгой отчетности добавлены такие обязательные реквизиты, как имя и фамилия исполнителя, указание выполненных работ, номер и серия документа, адрес месторасположения руководителя кампании.

За нарушение законодательства организации несут ответственность в виде административного наказания, которое может быть наложено на должностное или юридическое лицо. С 1 февраля 2017 штрафы для должностных лиц составляют от 1500 до 3000руб., для организаций – от 5000 до 10000руб. Причинами применения административного наказания служат: не переданый потребителю кассовый чек/бланк строгой отчетности; отсутствие договора с оператором фискальных данных; нарушение порядка передачи информации о чеках на сервер оператора фискальных данных.

А с какими же сложностями и перспективами столкнутся организации? В первую очередь встаёт вопрос о стоимости кассы и её обслуживания. Некоторые модели кассовых аппаратов можно модернизировать, стоимость этой услуги составит 5000-15000руб., а приобретение новой техники – от 25000руб. (новые аппараты выбираются из перечня, утвержденного ФНС). Для обслуживания онлайн-касс предприниматель должен оплачивать интернет-связь, услуги оператора фискальных данных (до 12000руб. в год). Кроме того, новая касса должна быть зарегистрирована в ИФНС. Это можно сделать бесплатно на сайте налоговой службы, если у организации уже есть электронная подпись, в обратном случае можно обратиться к оператору фискальных данных, чья услуга оценена примерно в 3000руб.

Установка онлайн-кассы даёт организациям и ряд преимуществ:

1. Появится возможность контролировать выручку через Интернет, выявлять самые продаваемые товары;
2. Порядок отчетности упрощается (кассовый журнал можно не вести);
3. При расчете исключаются ошибки (система сразу сообщит о них);
4. Возможность пересылать информацию о покупке на телефон, e-mail покупателя, что приравнивается к кассовому чеку;
5. При расчетах можно будет использовать телефон и планшет;
6. Нет необходимости ежегодно перерегистрировать кассовое

оборудование;

7. Снизятся затраты на обслуживание контрольно-кассовой техники.

Таким образом, внедрение онлайн-касс даёт преимущества как государству, так и организациями. Онлайн-кассы можно смело назвать инструментом контроля Федеральной налоговой службы. С помощью новой техники будет осуществлён автоматический мониторинг данных об учете выручки, которые передаются в налоговые органы. Сюда входят различные сведения: данные, поступающие от контрольно-кассовой техники, данные из налоговой и бухгалтерской отчетности. Также можно будет выявлять зоны риска, проводя сравнительный анализ данных, предоставляемых аналогичными кампаниями из одной отрасли. Для организаций онлайн-кассы будут являться вспомогательными инструментами по ведению бизнеса: можно будет следить за выручкой через интернет, отследить статистику наиболее востребованных товаров, упрощается порядок отчетности ФНС.

Использованные источники:

1. О внесении изменений в Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт: федер.закон Рос.Федерации от 3 июля 2016г. №290-ФЗ: принят Гос.Думой Российской Федерации 14 июня 2016г.: одобр. Советом Федерации Рос.Федерации 29 июня 2016г.//Рос.газ. – 2016. – 12 июля.

2. Попова С.С., Внедрение онлайн-касс: новый порядок и проблемы//сборник статей международной научно-практической конференции. М: Наука и Просвещение, 2016. С. 259-261

3. Перевощикова С.М., Онлайн-кассы – это новые возможности контроля за оборотом розничной торговли или новые проблемы предпринимателей?//Вектор экономики.2016.№5(5).С.9.

УДК 336.7

Петрова К.Э.
студент 3 курса
Экономико-математический факультет
Исламов Ф.Ф., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и управления
Нефтекамский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Нефтекамск

КРЕДИТНЫЕ РИСКИ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье рассмотрено понятие кредитного риска в банковской деятельности. Выявлены факторы, влияющие на возникновение кредитного риска. Рассмотрены размер и структура просроченной

кредиторской задолженности по видам экономической деятельности на февраль 2017 г. Приведены способы снижения кредитного риска.

Ключевые слова: банковская деятельность, кредитный риск, кредит, управление риском, просроченная задолженность, риск-менеджмент.

Petrova K.E.
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Islamov F.F.
Associate Professor of the Department of Economics and Management
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

CREDIT RISKS IN BANKING ACTIVITIES

Annotation: The article considers the concept of credit risk in banking. Factors affecting the occurrence of credit risk are identified. The size and structure of overdue accounts payable by types of economic activities for February 2017 are considered. Methods for reducing credit risk are presented.

Keywords: banking, credit risk, banking risks, credit, risk management, overdue debt, risk management.

Осуществление банковской деятельности подразумевает наличие группы рисков: кредитный, операционный и рыночный. Наиболее опасным среди них является кредитный риск – риск невозврата выданного банком кредита по причине неплатежеспособности заемщика. Кредитный риск может возникнуть по каждой отдельной ссуде, предоставленной банком, или по всему кредитному портфелю банка. В связи с этим банковский менеджмент решает одну из важнейших задач – разработка системы управления кредитными рисками в банковской деятельности.

Возникновение кредитных рисков и их величина зависят от различных факторов, которые можно условно разделить на макроэкономические и микроэкономические риски. Среди макроэкономических факторов ведущими являются общее состояние экономики в стране и в регионе, в котором банк осуществляет свою деятельность, и активность денежно-кредитной политики Центрального Банка Российской Федерации. А среди микроэкономических факторов в качестве ведущего выделяют уровень кредитного потенциала коммерческого банка, который напрямую зависит от общей величины мобилизованных ресурсов, структуры и стабильности депозитов, уровня обязательного их резервирования в Банке России.

Управление кредитным риском, безусловно, является необходимым процессом, т.к. степень его возникновения велика. По данным сайта ЦБ РФ размер просроченной кредиторской задолженности на конец февраля 2017г.

Составил 2585,8 млрд.руб. (Таблица 1.)

Таблица 1 – Размер и структура просроченной кредиторской задолженности по видам экономической деятельности, млрд. руб.

Наименование видов экономической деятельности	Февраль 2017 г.
Всего	2585,8
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	19,3
добыча полезных ископаемых	177,6
обрабатывающие производства	1019,7
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	523,3
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	33,7
строительство	104,1
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	461,3
транспортировка и хранение	76
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1,6
деятельность в области информации и связи	14,8
деятельность финансовая и страховая	5,9
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	31,1
деятельность профессиональная, научная и техническая	52,4
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	46,1
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	16,6
образование	0,6
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	0,9
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0,4
предоставление прочих видов услуг	0,4

Процесс управления кредитным риском проходит несколько этапов:

- определение целей, задач кредитной политики банка;
- создание административной структуры управления кредитным риском, системы принятия административных решений;
- анализ финансового состояния потенциального заемщика;
- анализ кредитной истории потенциального заемщика;
- разработка и подписание кредитного соглашения;
- анализ рисков невозврата кредита;
- кредитный мониторинг потенциального заемщика и портфеля ссуд;
- применение мер по возврату просроченных ссуд и реализации залогов.

В настоящее время банки используют следующие методы снижения уровня кредитного риска:

1. Установка повышенных процентных ставок для заемщиков с высокой степенью вероятности несвоевременной оплаты процентов или основного долга по долговым обязательствам.

2. Установка обязательства заемщика информировать кредитора о своем финансовом состоянии, полностью погасить кредит при определенных обстоятельствах.

3. Хеджирование (страхование финансовых рисков путем занятия противоположной позиции по активу на рынке) кредитором риска с передачей его страховой компании в обмен на платеж.

4. Сокращение базы риска путем снижения суммы выдаваемых кредитов.

5. Депозитное страхование (данный вид страхования позволяет банкам гарантировать вкладчикам возврат их вкладов в случае несостоятельности банков).

6. Диверсификация банковских активов (размещение их среди большего числа заемщиков).

7. Передача определенных участков бизнеса в дочерние организации.

8. VAR-подход (установка лимита максимальной потери по каждому исследуемому портфелю).

Каждый банк самостоятельно определяет приемлемый, безопасный для него уровень риска исходя из своего финансового состояния, целей и экономической ситуации в стране. Естественно, уровень кредитного риска должен быть низким, однако, существуют банки, намеренно работающие в сегменте высокорискованного кредитования с целью получения большего дохода от процентов по кредитам. Но это не значит, что подобные банки не стремятся минимизировать свой кредитный риск.

На сегодняшний день роль управления кредитным риском в банковской деятельности значительно возросла. Из-за снижения общего уровня капитала в банковской системе Российской Федерации кредитные организации проводят анализ кредитоспособности потенциального заемщика для того, чтобы определить реальный уровень риска и оценить возможность его принятия на себя. При определении кредитного риска также необходимо учитывать зарубежный опыт корпоративного управления рисками и оценки платёжеспособности потенциальных банковских клиентов.

Использованные источники:

1. Алиев, С.Н., Современные методы минимизации кредитных рисков / С.Н. Алиев // Молодой ученый. – 2016. – №20. – С. 244-250.

2. Митрофанова, К.Б., Понятие кредитного риска и факторы, на него влияющие / К.Б. Митрофанова // Молодой ученый. – 2015. – №2. – С. 284-288.

3. Просроченная кредиторская задолженность организаций (на конец февраля 2017 года) // GKS.RU: Федеральная служба государственной статистики. 2017. – URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b17_00/ IssWWW.exe

/Stg/dk03/5-0.doc (дата обращения 02.05.2017). – Загл. с экрана.

УДК 33

Петросян С.Э.
бакалавр, магистр
кафедра «Экономика и бизнес»
Московский государственный технический
университет имени Н.Э. Баумана
Россия, г. Москва

AGILE-ТРАНСФОРМАЦИЯ: БУДУЩЕЕ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

АННОТАЦИЯ

Трансформация – характерная черта современных тенденций всех секторов экономической жизни. А трансформация банковской сферы на сегодняшний день представляет собой наиболее динамичный объект и актуальный для пристальных исследований. Неудивительно, что трансформация начинается с ведущего банка Российской Федерации – Сбербанка. Однако сейчас к данному процессу подключаются и такие банки, как Альфа-банк, ВТБ24; в их концепциях развития прогнозируется применение agile-трансформации. В рамках представленной статьи проанализированы ключевые моменты, касаемо agile-трансформации как будущего банковской сферы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Agile-трансформация, банковская сфера, будущее, трансформация.

Petrosyan S.

AGILE-TRANSFORMATION: THE FUTURE OF THE BANKING SPHERE

ANNOTATION:

Transformation is a characteristic feature of modern trends in all sectors of economic life. And the transformation of the banking sector today is the most dynamic object and relevant for close research. Not surprisingly, the transformation begins with the leading bank of the Russian Federation - Sberbank. However, now, such banks as Alfa Bank, VTB24 are connected to this process; In their development concepts, the use of agile transformation is predicted. Within the framework of the presented article, key moments regarding agile transformation as the future of the banking sector were analyzed.

KEYWORDS:

Agile-transformation, banking, future, transformation

Банковский сегмент продолжает оставаться одним из самых динамичных в сфере реализации новых инновационных проектов. Эксперты предполагают, что трендом ближайшего времени станет персонализация продуктов и услуг, адресная настройка на клиента. Для чего и используются

возможности мобильного и интернет-банкинга, анализ данных социальных сетей. Однако в России данный тренд еще непривычен, а вот что же касается других стран, то данная тенденция принесла благоприятные результаты.

На данный момент банки стали активно использовать облачные технологии и аутсорсинг: услуги сторонних провайдеров в части поддержки и обслуживания. Облачные технологии позволяют не только контролировать процессы в компании, но и оптимизировать затраты, повышать эффективность.

Сегодня компаниями наработаны методы защиты данных клиентов. Однако подобная сфера деятельности увеличивает спрос на информационную безопасность. Таким образом, улучшение защиты данных становится приоритетной задачей для каждого банка.

В настоящее время стремительно развиваются технологии, позволяющие банкам обслуживать своих клиентов через дистанционные каналы, такие как интернет-клиент, мобильный банк, терминалы, банкоматы, сотовый телефон. Истинный успех брендов различных банков будет определять формирование инфраструктуры определенных банков. Розничные клиенты в последнее время все больше внимания уделяют банковским мобильным приложениям, что позволяет компаниям оперативно производить изменения и управлять ситуацией.

На одном из выступлений перед своими сотрудниками, глава Сбербанка Герман Греф сказал, что за все 175 лет развития данного банка, самой оптимальной трансформацией стал именно Agile. Ролик был выложен 2 сентября 2016 года на сайте «Сбербанк» под названием «Sbergile: change story».

Само понятие agile произошло от выражения agile software development, что означает гибкая методология разработки. То есть это специальный набор по разработке ПО, строительство которого основывается на принципах командного взаимодействия, скорости, отсутствия простого формального разговора с заказчиком и особой пластичности в изменении основного плана действий. Весь процесс работы разделили на короткие процессы, длительность которых всего 2-3 недели.

Гибкая методология разработки (от англ. - Agile software development) - манифест, определяющий способ мышления и содержащий основные ценности и принципы, на которых базируется несколько подходов (фреймворков, от англ. framework — каркас, структура) к разработке программного обеспечения (хотя в последнее время происходят попытки применения гибкой методологии разработки к иным направлениям деятельности, не только в части информационных технологий), подразумевающих под собой интерактивную разработку, периодического предоставления (обновления) требований от Заказчика и их реализацию посредством самоорганизующихся рабочих групп, сформированных из экспертов различного профиля (разработчики, тестировщики, внедренцы и

т.д.).

После окончания каждого из процессов происходит подведение итогов работы и мотивирование команд на продолжение работы, но в таком же темпе. А основным результативным критерием является продукт, который способен работать, и получен он был именно в определенные сроки.

После того как появился манифест agile, произошло создание большинства методик различного направления, к ним относятся: Scrum– «схватка», XP - «экстремальное программирование», FDD - высокофункционально-направленная разработка. Данные методики активно используются в ИТ-гигантах Google и Amazon, а также в крупнейших экономических объединениях как Bank of America и HSBC, и многих других лидерских компаниях всемирной экономики. В своей книге «Открывая организации будущего» Фредерик Лалу дал свое название данным организациям – бирюзовые компании.[162] Сбербанк является пионером России, среди всех остальных крупных компаний. А руководитель банка Герман Греф, который считает данную книгу одной из основных в бизнесе на данный момент.

В первую очередь в Сбербанке произойдет модификация организационной структуры. А главной рабочей системой станет кросс-функциональная команда, которая обладает всеми требуемыми навыками, способностями, инструментариями и полномочиями, которые требуются для формирования собственной разработки необходимого продукта. А ответственным за конечные результаты станет назначенный топ-менеджер банка. Размещение команд произойдет в новом офисе, который был построен по индивидуальному проекту agile и созданы все условия для плодотворной работы. Планируется две волны модификации: первая произойдет в осеннее время этого года, а вторая будет весной следующего года [163]

Все позиции agile использовались Сбербанком и прежде, но это применение происходило нерегулярно, к примеру, только при исследовании мобильных приложений. Весной данного года одна из интернациональных организаций McKinsey провела особое просвещение топ - менеджмента банка, а в начале июня ими был выигран тендер на проведение полного перехода, который в результате стал называться Sbergile, то есть Сбербанк + agile.

Редакция информативно-аналитического центра «Инфостарт» попросила о дополнительных данных пресс службу самого Сбербанка, на что получили конкретный ответ: «Не смотря на всю интересность данного вопроса, вы очень рано к нам с ним обратились. На данный момент этот

[162] Фредерик Лалу. «Открывая организации будущего», - 2014. [Электронный ресурс] – Режим доступа - http=://personality-blog.ru/wp-content/uploads/F_Lalu_Otkryvaya_organizacii_budushego.pdf дата обращения: 31.01.2017

[163] Трансформация Сбербанка. [Электронный ресурс] - Режим доступа - http://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Сбербанк_РФ_(Agile_трансформация) дата обращения: 31.01.2017

процесс находится на самой ранней стадии осуществления».

На протяжении всего апреля 2016 года, McKinsey обучала топ-менеджеров Сбербанка всем системам работы бимодальной и agile-организации. Компанией была одержана полноценная победа по оказанию данных услуг в конкурсе, где была заявка на сумму 53,9 миллионов рублей. Начальной стоимостью была сумма 55 миллиона рублей.[164] Среди конкурентов McKinsey были такие компании как Deloitte, Accenture и EMC. Вместе с занятием в договоре McKinsey определила мотивированный шаблон Agile-организации для Сбербанка. Это требуется для последующей разработки программы модернизации структуры и модификации регулирования в основе, которой лежала бимодальная и agile-организация в банке.

Все, что нуждалось от общества McKinsey, – это определение всех координационных образцов, особых подходов к модификации модели регулирования и структуры банка, в основе которых заложены понятия agile и бимодальной системы и проведении особой проверки банка. То есть проверка готовности к модернизации и определению более удачного подхода, подготовка необходимых рекомендаций к переходу, разработка самого плана трансформации.

Для обучения топ-менеджеров Сбербанка, в будущем выбранный подрядчик обязан провести полную организацию их визитов в крупные зарубежные фирмы, которые работают именно на концепции бимодальной и agile-организации, чтобы они изучить оптимальные практики и обменяться собственным опытом. И провести семинары на тему «Применение модернизации крупных компаний в границах agile и бимодальных подходов», в семинаре должны участвовать основные иностранные эксперты данных направлений. [165]

Не стоит забывать, что постройка данной системы не может осуществляться без ряда определенных условий:

1.Команда должна быть только с высоким профессиональным уровнем, степенью коммуникации и взаимной помощью при совершении сделки;

2.Все должны быть убежденным в профессионализме выше стоящего руководства столичного и головного офиса;

3.Команда должна быть готова брать на себя полную ответственность за качество и скорость выполняемой работы;

4.Нагрузка на работников должна полностью распределяться. Чтобы все данные проблемы были решены, а также работа банков была гибкая, следует провести модернизацию структуры банка в Agile-

[164] Трансформация Сбербанка. [Электронный ресурс] – Режим доступа - http://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Сбербанк_РФ_(Agile_трансформация) дата обращения: 31.01.2017

[165] Экономика и предпринимательство. [Электронный ресурс] – Режим доступа - http://elaborationin.ru/mckinsey-deloitte-i-accenture-vyizvalis-nauchit-sberbank-printsipam-agile/ дата обращения: 31.01.2017

организацию. [166]

Плюсами внедрения Agile в банковскую сферы могут стать следующие факторы:

- доведение «до ума» цифровой трансформации,
- привлечение молодых специалистов,
- совершенствование системы управления,
- упрощение реализации проектов.

Если внимательнее взглянуть на принципы agile, то есть возможность увидеть ее отличительные черты. К ним относится высокая ориентированность на клиента, которая достигается только за счет ранней поставки требуемого продукта, и возможность всех обсуждений на каждой стадии проекта. К тому же каждому сотруднику предлагается самостоятельно выбирать инструменты для работы с проектом.

Есть мнение, что изменение представляет собой простой процесс, где происходит оценка, составление плана и трансформация происходит сама по себе. В результате этого, большинство организаций проводят внедрение Agile совсем не гибким способом, которое должно соответствовать заданному уровню развития банковской системы.

На основании проделанной работы, можно сделать однозначный вывод, то agile-трансформация представляет важный процесс для банковской сферы. Данная тенденция не исключение для Российской Федерации. Так, в Сбербанке уже происходит постепенный процесс внедрения исследуемой трансформации. В будущем планируется вводить agile и в других банковских представителях. Сбербанк, как первооткрыватель, планирует провести трансформацию, учитывая зарубежный опыт.

Использованные источники:

1. Официальный сайт «Сбербанка. Электронный ресурс http://www.sberbank.ru/ru/person

2. Бычков И. В., Веденеев В. С. Применение экстремального программирования при разработке научных приложений // Математические структуры и моделирование. – 2014 г. – № 4(32). – С. 180–184

3. Putu Adi Guna Permana. Scrum Method Implementation in a Software Development Project Management // (IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications. – 2015. – Vol. 6. № 9. – P. 199-205.

4. Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXXI студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2016 —№ 2(31) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. —https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/2(31).pdf

5. Фредерик Лалу. «Открывая организации будущего», - 2014. [Электронный ресурс] – Режим доступа - http=://personality-blog.ru/wp-

[166] Интервью с Алексеем Макеевым. [Электронный ресурс] – Режим доступа - http://bankir.ru/publikacii/20160822/aleksei-makeev-at-consulting-do-vnedreniya-agile-v-banke-eshche-nado-dorasti-10007939/ дата обращения: 31.01.2017

content/uploads/F_Lalu_Otkryvaya_organizacii_budushego.pdf дата обращения: 31.01.2017\
6. Трансформация Сбербанка. [Электронный ресурс] - Режим доступа http://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Сбербанк_РФ_(Agile_трансформация) дата обращения: 31.01.2017
7. Экономика и предпринимательство. [Электронный ресурс] – Режим доступа -http://elaborationin.ru/mckinsey-deloitte-i-accenture-vyizvalis-nauchit-sberbank-printsipam-agile/ дата обращения: 31.01.2017
8. Интервью с Алексеем Макеевым. [Электронный ресурс] – Режим доступа - http://bankir.ru/publikacii/20160822/aleksei-makeev-at-consulting-do-vnedreniya-agile-v-banke-eshche-nado-dorasti-10007939/ дата обращения: 31.01.2017

УДК 06.00.00

Печерина В.В.
студент 1 курса магистратуры
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Кемеровский институт (филиал)
Россия, г. Кемерово

Pecherina V. V.
student
1st year master, faculty «Economic»
FGBOOU WAUGH «Russian economic University G. V. PLEKHANOV"
Kemerovo Institute (branch)
Russia, Kemerovo

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена социально-экономическим процессам и их влиянию на российскую экономику. Дается краткая характеристика социально-экономической структуре современной России, анализируется влияние миграционных процессов и демографических процессов на экономику страны.

Ключевые слова: социально-экономические процессы, переходная экономика, миграционная политика, демографические процессы.

Abstract: The article is devoted to the socio-economic processes and their impact on the Russian economy. A brief description of the socio-economic structure of modern Russia, analyzes the impact of migration and demographic processes in the country's economy.

Keywords: socio-economic processes, transition economy, migration policy, demographic processes

Одним из актуальных вопросов российской экономики являются миграционные процессы. Следует отметить, что проблема миграции является общемировой, и чаще всего вызвана низким уровнем жизни и безработицей. Миграционные процессы в России имеют свои особенности.

На сегодняшний день миграция в России происходит в четырех направлениях:

– в РФ из ближнего зарубежья
– в РФ из дальнего зарубежья
– из РФ в ближнее зарубежье
– из РФ в дальнее зарубежье [1]

Кроме того, происходит внутренняя миграция – из одного региона в другой, из деревень и малых городов в большие города.

Регулярно проводимые исследования в данной области позволяют выделить такие особенности миграционных процессов в России: возросли масштабы постоянных миграций; увеличилась активность в рамках внутреннего передвижения граждан; максимальное количество мигрируемых лиц стало составлять трудоспособное население; подавляющее большинство по гендерному признаку постепенно стали составлять женщины; число въехавших в РФ граждан существенно превзошло количество уехавших из нее; существенно усилилось количество вынужденных переселенцев и беженцев; важнейшим основанием перемещений внутри страны стал поиск работы (согласно данным ФМС России) [1].

Самыми густонаселенными регионами в России в настоящее время оказались мегаполисы, которые позволяют найти работу и обеспечить свое существование множеству желающих. Вопреки государственной программе содействия сельскохозяйственной отрасли, наметилась тенденция маятниковой миграции, которая заставляет жителей села отправляться на поиски более постоянного и крупного заработка в города и пригороды [1].

Роль государства в регулировании миграционных процессов заключается в создании Федеральной миграционной службы, обеспечивающей контроль пересечения российской границы, учет прибывших граждан, присвоение российского гражданства. В частности, выделены следующие основные направления регулирования миграции: обеспечение контроля за иммиграционными процессами в Российской Федерации; создание условий для интеграции вынужденных мигрантов; содействие привлечению мигрантов на работу в Российскую Федерацию с учетом потребности экономики страны в трудовых ресурсах; создание условий для возвращения внутриперемещенных лиц, покинувших места постоянного проживания; поддержка и развитие взаимоотношений с соотечественниками за рубежом; оптимизация внутренних миграционных процессов и содействие эффективному использованию трудовых ресурсов; создание условий для сохранения и дальнейшего формирования населения в

северных, восточных и приграничных районах Российской Федерации; содействие добровольному переселению соотечественников из стран СНГ и Балтии.

Демографическая обстановка в стране всегда остается основным показателем ее развития, поэтому решение важнейших социальных вопросов, касающихся развития страны, ее экономического состояния и национальной безопасности, зависит прежде всего от решения демографического вопроса. Развитие экономики любой страны, расстановка экономических, а вслед за ними и политических сил в региональном и мировом масштабе во многом зависит от демографических и миграционных процессов. При этом следует отметить, что экономические факторы заметно влияют на структуру и численность населения [3, с.249].

Особенности демографической ситуации в России связаны с ее территориальной структурой, различием климатических зон и различной направленностью производительных сил в разных регионах. По сути, демографическая ситуация в России – следствие демографической ситуации ее отдельных регионов.

Значение демографической ситуации для экономики России состоит в том, что демографический кризис препятствует социально-экономическому развитию государства. Кроме того, социально-экономическое развитие страны во многом связано с численностью населения и старением населения. Численность населения России до 2008 года сокращалась на несколько сотен тысяч человек ежегодно. В 2008 году естественная убыль населения России (−362 тыс.) была на 97 % скомпенсирована миграционным приростом (+351,7 тыс.), в результате чего снижение численности населения практически прекратилось [2].

В 2010 году тенденция сокращения смертности и увеличения рождаемости в России продолжилась. Согласно официальным данным Росстата в настоящее время в России отмечается общий прирост населения. Согласно этим данным, увеличение численности населения началось еще в 2010 г., а естественный прирост был впервые зафиксирован только в 2013 г. (рис.1) [2].

Рисунок 1 – Естественный прирост населения России

В России сложилась стабильная ситуация со старением населения. В 2016 году число трудоспособного населения составил 24,6 %, этот показатель увеличивался с 2005 года примерно на 0,4% в год. Коэффициент старения населения (КСН) рассчитывается как удельный вес лиц в возрасте старше 65 лет в структуре населения, (%):

$$\frac{\text{Число лиц в возрасте старше 65 лет} \times 100}{\text{Среднегодовая численность населения}}$$ [4]

Общее увеличение численности населения

Высокий уровень общего увеличения численности жителей России в прошедшем году был обеспечен двумя факторами: положительным естественным ростом населения и значительным приростом количества мигрантов (32,7 тыс. прироста по рождаемости против 245,4 тыс. миграционного). То есть рост населения в государстве обеспечивался не столько увеличением рождаемости и уменьшением смертей, сколько существенным притоком мигрантов. Росстат отмечает, что прошлогодний миграционный прирост был наименьшим с 2000 года. Не слишком утешительны и новости 2016 года. На 1 мая 2016 года в стране проживает 146,6 млн человек, но естественные потери по-прежнему компенсируются миграционным потоком[5].

Естественный прирост

Соотношение числа рожденных и умерших в разных местах России существенно отличается. К началу 2016 года положительное естественное повышение числа жителей было отмечено в 44 регионах, в то время как еще в 41 смертность преобладала над рождаемостью. Позитивное естественное увеличение населения традиционно демонстрируют республики Северного Кавказа, Сибирского, Дальневосточного и Уральского округов. И не менее стабильный отрицательный прирост показывают некоторые области Северо-Западного и Центрального федеральных округов. Наиболее грустная демографическая статистика в Псковской, Тульской, Тверской, Тамбовской,

Новгородской, Смоленской, Ленинградской и Орловской областях.

За 2015 и 2016 годы в большинстве регионов с большим показателем естественного прироста (на Северном Кавказе, в Дальневосточном и Сибирском округах) замечен значительный спад рождаемости. В то же время в регионах с минусовыми данными естественного прироста налицо демографический всплеск. По версии центра Сулакшина, уже к 2017 году в отстающих территориальных единицах Центрального и Северо-Западного округов намечается положительный естественный прирост проживающих граждан [5].

Распределение населения России по возрасту

В 2010-х годах отмечается рост численности и жителей городов, и сельского населения РФ. Позитивный прирост численности жителей сел замечен впервые с 2004 года (хотя численность сельских жителей по-прежнему остается достаточно невысокой: на каждого сельского жителя в РФ приходятся трое горожан).

Показатели Росстата подтверждают, что в стране увеличивается численность населения нетрудоспособного возраста. Это связано с двумя факторами:

- увеличение уровня рождаемости (за последние годы выросло число детей от 0 до 14 лет);
- повышение средней продолжительности жизни (65,9 для мужчин и 76,7 года для женщин).

Такая ситуация крайне нежелательна для развития экономики России. Уменьшение численности трудоспособного населения естественным образом подтолкнет страну к кризису в экономике. А прогнозы Росстата по этому поводу неутешительны: Россию ждет незначительное, но стабильное снижение процента трудоспособного населения [5].

Таким образом, в целом наблюдается закономерность между демографическими показателями и социально-экономической ситуацией в стране, заключающаяся, в первую очередь, в уменьшении трудоспособного населения ввиду низкой рождаемости и высокой смертности. Среди государственных мер по улучшению демографических показателей можно выделить решение жилищных проблем, проблемы безработицы, усовершенствование социальной политики, повышение уровня российской медицины, пропаганду здорового образа жизни.

Использованные источники:

1. Миграционные процессы в России: в чем особенности и закономерности URL : http://topmigrant.ru/migraciya/obshhaya-informaciya/migracionnye-processy.html

2. Демографический кризис в Российской Федерации. Электронный ресурс. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ Демографический кризис в Российской Федерации

3. Кармиргодиева А. А., Черкесова Э. Ю. Влияние демографических

факторов на социально-экономическое развитие // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 249–253
4. Краткий конспект лекций по дисциплине «Экономическая политика на рынке труда». Электронный ресурс. URL: http://pandia.ru/text/80/189/9092-5.php
5. Демографическая ситуация в России на 2016 год: официальные данные. Электронный ресурс. URL: http://rusplt.ru/sub/lection/demograficheskaya-situatsiya-v-rossii-27674.html

УДК 336

Пименова Т.Ю.
студент 4 курса
Сызранский филиал
Самарский Государственный Технический университет
Россия, г. Сызрань

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА

Аннотация:

В статье даны определения основных понятий валютного рынка, описаны особенности его существования, обозначены тенденции функционирования валютного рынка РФ и намечены перспективы развития в современных условиях изменений внешнеэкономических отношений России с другими странами.

Ключевые слова: валютный рынок; валюта; экономика; участники валютного рынка; денежно-кредитная политика.

Pimenova T.Y.
4th year student
Syzran branch of the Samara State Technical University
Russia, Syzran

DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE CURRENCY MARKET

Abstract: In the article the definition of the basic concepts of the Forex market, describes its features, designated trends of functioning of the foreign exchange market of the Russian Federation and prospects of its development in modern conditions of changes of foreign economic relations of Russia with other countries.

Keywords: the foreign exchange market; currency; the economy; the currency market participants; monetary policy.

В последние годы валютный рынок в качестве формы организации движения валютных ценностей России развивается достаточно бурными темпами, чему свидетельством служат новые появляющиеся уполномоченные банки, валютные биржи, валютные отделы на фондовых биржах, широкие сети пунктов обмена валюты, бурное развитие торговли валютными опционами и фьючерсами.

Валютный рынок является официальным финансовым центром, в котором сосредоточены купля-продажа ценных бумаг в валюте и валют на основе предложения и спроса на них[1].

Современный период ознаменовался резкими изменениями на валютном рынке, спровоцированными различными ситуациями, происходящими в мировой политике и экономике.

В 2015 году Банком России в рамках реализации полномочий, установленных Федеральным законом от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле», была проведена работа по совершенствованию технологии валютного контроля в целях повышения его эффективности.

Принятые меры были направлены на унификацию требований по оформлению резидентами паспортов сделок по внешнеторговым контрактам (кредитным договорам), в соответствии с которыми они оформляются только в уполномоченных банках (из этой работы выведены территориальные учреждения Банка РФ). Кроме того, обеспечена возможность осуществления валютных операций между резидентами по договорам финансирования под уступку денежного требования (факторинга), вытекающего из внешне-торговых договоров с нерезидентами, а также контроля за проведением таких операций и выполнением резидентами требования о репатриации денежных средств в указанных случаях. Для реализации указанных мер внесены изменения и дополнения в один из нормативных актов Банка России в сфере валютного регулирования и валютного контроля[2].

В 2015 году на внутреннем рынке наличной иностранной валюты по сравнению с 2014 годом наблюдалось снижение активности населения. Объемы покупки населением у уполномоченных банков наличной иностранной валюты сократились по сравнению с 2014 годом на 48%, составив 37,1 млрд. долларов США (здесь и далее до конца раздела показатели приведены в долларовом эквиваленте). При этом объемы ее продаж уполномоченным банкам снизились на 20%, до 25,3 млрд. долларов США. Чистый спрос на наличную иностранную валюту по сравнению с 2014 годом уменьшился в 8,5 раза и составил 5,5 млрд. долларов США.

В условиях снижения спроса населения на наличную иностранную валюту уполномоченные банки сократили ее ввоз в страну и увеличили вывоз. Всего в 2015 году было ввезено наличной иностранной валюты на сумму 19,5 млрд. долларов США, что в 3,1 раза меньше, чем в 2014 году. Объемы вывоза наличной иностранной валюты уполномоченными банками по сравнению с 2014 годом увеличились в 2,2 раза и составили 17,5 млрд. долларов США.

Характерным для 2015 года стала резкая девальвация рубля, а также его зависимость на мировом рынке от стоимости нефти. Сокращенные цены на «черное золото» стали главной причиной падения российской валюты[3].

К очередному падению цен привело снятия с Ирана санкций, а также возвращение иранской нефти на мировой рынок.

Кроме того, на поведение рубля значительно повлияли конфликт на востоке Украины и присоединение Крыма. Санкции, примененные в ответ на данные действия, стали в этом году главной причиной кризиса.

В начале февраля 2016 года курс доллара составлял 76,33 рублей за доллар США, а на конец – уже 75,09 рубля за доллар. Снижение курса доллара относительно российского рубля в феврале 2016 года было примерно 1,6%. Наибольший курс доллара приходился на 13 февраля, когда ЦБ РФ был установлен курс 79,49 рублей за доллар США. 27 февраля 2016 г. был минимальный курс доллара, составивший 75,09 рублей за доллар США.

Мировые цены на нефть определяют в соотношении спроса и предложения нефти в конкретный момент времени на мировом рынке и, кроме того, факторами, формирующими этот спрос и предложение.

Чрезвычайно высокие цены на нефть сдерживают спрос, а также стимулируют замещение нефти иными видами топлива. Одновременно же высокими ценами стимулируется рост производства в регионах нефти с достаточно высокими расходами добычи[4].

Спрос и предложение на валюту определяются изменениями рынка. Для сведения к минимуму воздействия на курс рубля, в начале 2015 года ЦБ РФ полностью отпустил рубль в свободное плавание и теперь рынок устанавливает его цену[5].

Чтобы стабилизировать валютный рынок, ЦБ РФ опубликовал на ближайшие три года денежно-кредитную политику, предлагающую несколько сценариев. В базовом сценарии говорится, что отток капитала сохранится. В 2015 году российская экономика потеряет около 100 миллиардов иностранных денег, а последующие два года еще столько же. В данном случае ЦБ РФ планирует осуществлять операции валютного РЕПО, тем самым смягчая влияние финансовых санкций[6].

Центробанк России предлагает мероприятия по укреплению национальной валюты, заключающиеся в:

– приостановлении странами-экспортерами добычи нефти;
– увеличении цен на «черное золото»;
– стабилизации с мировым сообществом отношений;
– улучшении инвестиционного климата страны;
– постепенной или полной отмене санкций.

Таким образом, применяемые меры обеспечения стабильности рубля, свидетельствуют о том, что проблемы российского валютного рынка на сегодняшний день выступают наиважнейшей задачей. Проведение результативной денежно-кредитной и валютной политики поспособствует стабилизации валютного курс рубля, снижению инфляции, что, в свою очередь, даст возможность России занять на мировом рынке валюты

устойчивую позицию.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» // СЗ РФ. – 15.12.2003. - № 50. – Ст.4859.
2. Баринов Э.А. Валютный рынок России / Э.А.Баринов // Финансовый бизнес. – 2016. – №4. – С.33-37.
3. Брейтенбихер Д.В. Валютный курс и состояние экономики / Д.В.Брейтенбихер // ЭКО. – 2016. – №3. – С. 98-101.
4. Галицкая С.В. Денежное обращение. Кредит. Финансы: учеб.пособие / С.В.Галицкая. – М.: 2014. – 272с.
5. Щеголева Н.Г. Развитие российского валютного рынка на современном этапе / Н.Г.Щеголева // Финансы и кредит. – 2016. – № 2. – С. 11-14.
6. Киселева В.И. Валютный рынок Российской Федерации: современное состояние, проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://sibac.info/studconf/econom/xliii/52410

УДК 336.1:368.9

Пичужкина А.Д.
студент 2 курса
факультет «Управление и бизнес»
Перевозчикова А.В.
студент 2 курса
факультет «Управление и бизнес»
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Кемеровский институт (филиал)
научный руководитель: Полетаева Л.Г.
старший преподаватель
Россия, г. Кемерово

Pichuzhkina A.D.
2nd year student of the Faculty of Management and Business
Russian University of Economics named after G. V. Plekhanov
Kemerovo Institute (branch)
Russia, the city of Kemerovo
Perevozchikova Anastasia Valeryevna
2nd year student of the Faculty of Management and Business
Russian University of Economics named after G. V. Plekhanov
Kemerovo Institute (branch)
Russia, the city of Kemerovo
Supervisor: L. G. Poletaeva
senior lecturer

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ РОССИИ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN OBLIGATORY MEDICAL INSURANCE FUND

Аннотация на русском языке: В работе представлены перспективы развития ФОМС на 2017 год, основные функции фонда, а также динамика доходов и расходов ФОМС на 2017 год. Авторы статьи отмечают возможность высокого уровня поступлений из Федерального Бюджета РФ в 2015–2017 годы

The summary in English: The work presents the prospects for the development of the FOMI for 2017, the main functions of the fund, as well as the dynamics of the revenues and expenses of the FOMI for 2017. The authors of the article note the possibility of a high level of revenues from the Federal Budget of the Russian Federation in 2015-2017

Ключевые слова: федеральный фонд медицинского страхования, бюджет, доходы, территориальный фонд обязательного медицинского страхования, обязательное медицинское страхование

Key words: federal fund of medical insurance, budget, incomes, territorial

fund of obligatory medical insurance, obligatory medical insurance

Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС) – один из государственных внебюджетных фондов, организованный для финансирования медицинского обслуживания граждан России. На данный момент система ОМС России позволяет претворять в жизнь конституционные права граждан на охрану здоровья и медицинское обслуживание. Права граждан осуществляются благодаря двухуровневой системе, включающей Федеральные и Территориальные Фонды ОМС, через исполнение базовой и территориальных программ ОМС. Функционирование данной системы было бы неисполнимым без посредников в виде страховых компаний, специализирующихся на медицинском страховании граждан [3, с. 118].

Среди основных функций фонда выделяют следующие:

-выравнивание условий деятельности территориальных фондов обязательного медицинского страхования по обеспечению финансирования программ обязательного медицинского страхования;

-финансирование целевых программ в рамках обязательного медицинского страхования;

-контроль над целевым использованием финансовых средств системы обязательного медицинского страхования [1, с. 9].

Фонд Обязательного Медицинского Страхования имеет ряд собственных доходов, таких как взносы на ОМС работающих граждан, поступающих в ФФОМС, средства от размещения временно свободных денежных средств, суммы пеней и штрафов по взносам в ФФОМС, трансферты из Федерального Бюджета и прочие, и нацелен на уменьшение степени зависимости от Федерального Бюджета России.

Каждый гражданин Российской Федерации имеет право на социальную защиту и медицинское обслуживание, более детально права граждан на медицинское обслуживание регламентированы программами Федерального и Территориальных Фондов обязательного медицинского страхования. Обеспечение социальной защиты граждан является затруднительной задачей в период кризисов, но в рамках антикризисного плана на 2015–2017 года, планируется сохранить уровень социальных гарантий на прежнем уровне [4].

Главной проблемой обязательного медицинского страхования в настоящее время является несбалансированность бюджетов обязательного медицинского страхования с финансовыми ресурсами, аккумулируемыми в ее системе. Не решена проблема перечисления из бюджетов субъектов Российской Федерации платежей на страхование неработающего населения в территориальный фонд ОМС. Принятое Правительством Российской Федерации решение об осуществлении в 2003 году дополнительных платежей на ОМС неработающих (малоимущих) пенсионеров в размере до

1,5 млрд. руб. за счет средств Пенсионного фонда Российской Федерации данной проблемы в полной мере не решает.

При этом ситуация усугубляется тем, что предусмотренные статьей 65 Бюджетного кодекса минимальные государственные социальные стандарты, на основе которых должно осуществляться формирование расходов бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, в том числе в системе ОМС, до настоящего времени не разработаны и не утверждены [3, с. 124].

Также к проблемам относятся факторы, которые в современных условиях функционирования страхового рынка влияют на медицинское страхование:

— Экономическая нестабильность в государстве, которая заставляет население осуществлять финансовые расходы только на самое необходимое.

— Несовершенство законодательства (например, это проявляется в отсутствии налоговых стимулов).

— Повышение объема продаж и стоимости медикаментов.

— Повышение социальной ответственности страхового бизнеса (увеличение доли коллективного страхования работников по программам ДМС, что делает невозможным избежать работодателями компенсации медицинских расходов).

— Большая монополизация рынка медицинских услуг заставляет медицинские учреждения повышать стоимость и количество предоставляемых услуг.

— Низкая страховая культура граждан [1, с. 3].

Если рассмотреть уровень доходов Федерального Фонда обязательного медицинского страхования наблюдается прогнозируемая положительная тенденция.

Таблица 1 – Динамика доходов ФОМС, млн. руб.

Год	2014	2015	2016	2017
Утверждено	1240,1	1632,3	1706,5	1804,1
Исполнено	1250,5	120,7	-	-

Значительный рост поступлений в ФФОМС, от части, связан с присоединением Республики Крым и Севастополя, т.е.увеличением числа работающих и застрахованных граждан, а значит и ростом отчислений в данный фонд.

По данным таблицы 1 видно, что планируется не только сохранить социальные гарантии по обязательному медицинскому страхованию граждан на прежнем уровне, но и сохранение роста поступлений.

Получить полную картину о состоянии обязательного медицинского страхования в России невозможно, затронув только доходную часть фонда. Динамика расходования средств ФФОМС представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика расходов ФФОМС, млн. руб.

Год	2014	2015	2016	2017
Утверждено	1240,1	1632,3	1706,5	1804,1
Исполнено	1268,7	190,8	-	-

Динамика расходов ФФОМС схожа с динамикой доходов данного фонда. Стоит учесть, что Федеральный Фонд Обязательного медицинского страхования имеет достаточно ограниченные направления расходования денежных средств, потому что реализацией основных программ по предоставлению населению обязательного медицинского страхования ложиться на плечи Территориальных фондов. Наиболее актуальная на сегодняшний день проблема ФОМС в России, а именно увеличение зависимости системы ОМС от Федерального Бюджета РФ, в то время как одной из главных идей последних реформ здравоохранения было уменьшение зависимости. На данный момент такой отрицательный эффект может быть связан с переходным периодом. Для того, чтобы увидеть реальный эффект реформ должно пройти немного более длительное время и сохраняться благоприятные условия для развития системы [2].

Так, например, Бюджет ФФОМС на 2015–2016 годы запланирован с профицитом, а к 2017 году планируется выйти на нулевой уровень. На данный момент наблюдается превышение темпов роста доходов от независимых источников над темпами роста поступлений в ФФОМС из Федерального бюджета РФ. Несомненно, это является позитивным фактом и демонстрирует эффективность новой системы здравоохранения.

Но на фоне негативных внешних факторов роль поступлений из Федерального Бюджета РФ будет оставаться на достаточно высоком уровне, так как согласно антикризисному плану на 2015–2017 годы сохранение социального обеспечения граждан Российской Федерации на прежнем уровне, а также продолжение реализации всех долгосрочных социально значимых проектов является одним из приоритетных направлений государственной политики на этот период [3, с. 93].

Подводя итог, можно отметить, что перспективы развития медицинского страхования, в том числе и добровольного вида, утешительные. Удельный вес ОМС на рынке страховых услуг имеет тенденцию к росту, страховщики, которые предоставляют услуги по ОМС, становятся все более конкурентными, повышается интерес населения к данному виду страхования.

Использованные источники:

1. Лазарова Л.Б., Дадьянова М.С. ФОНДЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ, ИХ РОЛЬ В ФИНАНСИРОВАНИИ РАСХОДОВ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-2.
2. Бюджетный кодекс Российской (БК РФ) от 31.07.1998 №145-ФЗ.

3. Петрова, В. И. Бухгалтерский учет, анализ и аудит деятельности страховых организаций / В.И. Петрова, А.Ю. Петров, Г.А. Скачко. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 400 с.
4. Федеральный закон от 24 июля 2014 года №268-ФЗ «О бюджете Федерального фонда обязательного медицинского страхования на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов».

УДК 336

Плесовских Е.О.
студент 4 курса
факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
Новосибирский Государственный
Университет экономики и управления
научный руководитель: Лунев В.Л., к.э.н.
доцент
Россия, г. Новосибирск

ОТЗЫВ ЛИЦЕНЗИЙ У БАНКОВ

Аннотация:

В статье ставится задача рассмотреть динамику отзывов лицензий у банков за последнее десятилетие. В статье проанализирована данная тенденция и выявлены основные причины, послужившие этому.

Ключевые слова: банковская сфера, Центральный Банк России, коммерческий банк, лицензия, ликвидность.

Plesovskikh E.O.
Female student
4 year, Faculty of "Corporate Economics and Entrepreneurship"
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Supervisor: Lunev V.L.
Candidate of Economics, Associate Professor

TESTING LICENSES FROM THE BANK

Annotation:

The article aims to examine the dynamics of revisions of licenses from banks over the past decade. The article analyzes the data on the identified main causes, which were mentioned above.

Keywords: banking, Central Bank of Russia, commercial bank, license, liquidity.

Российская банковская система имеет двухуровневую структуру. Первый уровень составляет Центральный Банк России, который выполняет функцию главного финансового института страны и отвечает за эмиссию и регулирует банковскую сферу. Второй уровень – коммерческие банки, которые предоставляют услуги физическим и юридическим лицам.

Так вот, Центральный Банк, контролируя деятельность коммерческих банков в случае неудовлетворительного функционирования последних, отзывает лицензию. Начиная с 2006 года, количество отозванных лицензий у банков стремительно растет, а именно составляет 331 банк (без учета небанковских кредитных организаций)[Центробанк, Национальное рейтинговое агентство]. Динамика отзывов банковских лицензий в период с 2006 по 2017 годы представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Динамика отзывов банковских лицензий

На 28.04.2017 Центральный Банк уже отозвал лицензию у 24 банков.

Основными причинами вывода кредитных организаций с банковского рынка являются:

- во-первых, участие в отмывании преступных доходов, а именно перевод в наличную форму нелегально полученных денег;
- во-вторых, предоставление недостоверной отчетности, проведение сомнительных операций;
- в-третьих, утрата способности выполнять требования по кредитным обязательствам;
- потеря ликвидности и др.

В основном «чистка» проходит на региональном уровне. И этому есть объяснение, ведь, как правило, мелкие банки имеют ограниченное количество вкладчиков и заемщиков, поэтому могут прибегать к нарушению законодательства, что подрывает доверие населения. А доверие населения банковской системе очень важно, оно напрямую влияет на успех экономического развития страны. Люди, утратив доверие, забирают день с банков. Поэтому ЦБ должен избавляться от неблагонадежных банков, путем ужесточения норм регулирования банковской деятельности, а при не соблюдении этих норм принимать соответствующие меры.

Использованные источники:

1. Прекратившие существование кредитные организации:

http://www.banki.ru/banks/memory/
2. Национальное рейтинговое агентство: http://www.ra-national.ru/

УДК 336.1

Полетаева Л.Г.
старший преподаватель
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Самойлова Н.Н.
студент 2 курса, группа БТ-151
Петенева А.А.
студент 2 курса, группа БТ-151
Россия, г. Кемерово

ОСОБЕННОСТИ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ (В РОССИИ)

Аннотация: В данной статье исследованы особенности пенсионной системы России в контексте зарубежного опыта. Дана оценка действующей пенсионной реформы и результат ее действия на пенсионную систему в целом. А так же отмечена роль государства при формировании пенсионной системы.

Ключевые слова: пенсионная реформа, пенсионная система, накопительная пенсия, страховая пенсия, распределительно-накопительная система.

Scientific adviser: Poletaeva L.G.
senior Lecturer
Plechanov Russian University of Economics
Russia, Kemerovo
Samoylova N.N.
student 2 course, group BT-151
Peteneva A.A.
student 2 course, group BT-151

FEATURES OF THE PENSION REFORM (IN RUSSIA)

Annotation: This article explores the specifics of Russia's pension system in the context of foreign experience. The evaluation of the current pension reform and the result of its action on the pension system as a whole are given. And also noted the role of the state in the formation of the pension system.

Key words: pension reform, pension system, funded pension, pension insurance, PAYG-funded system.

Пенсионная система и пенсионное обеспечение являются важными составляющими социальной политики развитого государства и служат индикатором успешности ее проведения. Создание условий для достойного уровня жизни граждан – основная проблема цивилизованных государств, так как без эффективной системы социального обеспечения, в частности, пенсионной системы, невозможно говорить о построении цивилизованного

общества. С начала XXI века одной из проблем российского общества является создание эффективно действующей и целостной пенсионной системы, которая обеспечила бы достаточно высокий коэффициент замещения заработной платы.

Ухудшение состояния пенсионной системы Российской Федерации стало проявляться в последние несколько лет. Подобная тенденция проявляется благодаря кризисным явлениям в экономике страны и демографическим проблемам, таким, как старение населения. В связи с этим государству необходимо решить проблему пенсионного обеспечения.

До 2002 года в России существовала солидарная уравнительная пенсионная система, дальнейшее поддержание которой стало невозможно из-за ухудшающейся демографической ситуации. Для стабильных пенсионных выплат необходимо было обеспечить условие «1 пенсионер-5 рабочих», однако соотношение работающих граждан и пенсионеров уменьшалось. В связи с этим государство в 2002 году взяло курс на достижение сбалансированной пенсионной системы и провело пенсионную реформу. Ее основным принципом стал распределительно-накопительный подход и возможность влияния граждан на формирование размера будущей пенсии. Пенсионные выплаты стали формироваться из следующих компонентов:

– базовая часть – гарантирована государством и имеет фиксированный размер;

– страховая часть – поставлена в зависимость от суммы взносов и стажа сотрудника;

– накопительная часть – формируется у граждан не старше 1967 года рождения и складывается из взносов и инвестиционного дохода.

Однако сложившаяся к настоящему времени система пенсионных выплат оказалась неспособна обеспечить стабильное исполнение обязательств государства перед пенсионерами, поскольку остро встал вопрос об адекватности соответствия размера пенсии социальным потребностям граждан пенсионного возраста. Накопившиеся к настоящему времени проблемы в экономике страны – стареющее население, недостаточность ресурсной базы Пенсионного фонда, падение цен на нефть, санкции западных стран и отсутствие выхода на рынки долгосрочного капитала, двузначная инфляция и рост безработицы – привели к необходимости создания нового подхода к формированию пенсионной системы.

В сентябре 2016 года было объявлено о запуске новой накопительной пенсионной системы в 2017-2019 гг. Банк России и Министерство финансов предложили концепцию индивидуального пенсионного капитала (ИПК). Цель проведения очередной реформы – создание стабильной и полноценной системы выплат и формирование прозрачного инструмента формирования работником своего пенсионного капитала с сохранением государственных гарантий. Предлагаемая система предназначена для дополнения

государственной пенсии и предполагает наличие двух составляющих пенсионных выплат: собственно государственная пенсия и пенсионный капитал, выступающий в качестве накопительного элемента.

Основные изменения касаются следующих элементов: тарифы, правила выплаты и индексации пенсий (включая реформу института досрочных пенсий и повышение пенсионного возраста), компенсация из бюджета льготных страховых тарифов, а также структура самой пенсионной системы – отмена обязательности накопительных взносов и их перевод в квазидобровольный формат.

Предварительно в качестве перспективных направлений по модернизации пенсионной системы Российской Федерации с учетом современных реалий экспертами в Правительстве обозначены следующие основные мероприятия:

1. Возврат к единому социальному налогу и передача функции по сбору страховых взносов Федеральной налоговой службе (ФНС). Планируется установить единый тариф социального страхования и взимать его со всей заработной платы, не устанавливая предельной величины страховой базы.
2. Отмена индексаций пенсий.
3. Частичная отмена выплаты пенсий работающим пенсионерам.
4. Постепенное повышение пенсионного возраста до 65 лет независимо от возраста.
5. Прекращение выплат пенсии тем, кто имеет на нее право ранее установленного пенсионного возраста в связи тяжелыми условиями или опасностью выполняемой работы. Это затронет и работников бюджетных организаций – для них будет постепенно повышаться трудовой стаж, необходимый для выхода на досрочную пенсию, чтобы он совпадал с установленным общим пенсионным возрастом.

Введение «индивидуального пенсионного капитала», который будет формироваться за счет условно-добровольных взносов работников из их заработной платы в размере до 6 % напрямую в выбранный ими НПФ, минуя ПФР.

Также в новой пенсионной системе также будет предусмотрен центральный администратор - коммерческая организация, которая будет работать как спецдепозитарий и осуществлять функции по учету пенсионных прав вместо Пенсионного фонда. Взносы будут удерживаться работодателем из зарплаты работника, и направляться в НПФ напрямую или через пенсионного администратора.

Сравнение основных положений накопительно-распределительной системы и системы пенсионного капитала приведено в таблице 1 [4].

Таким образом, новая пенсионная система остается накопительно-распределительной по своему характеру, однако имеет преимущество для граждан со средним и высоким доходом, в то время как существующая

система пенсионных накоплений для россиян с таким доходом неэффективна.

Таблица 1 – Сравнение основных положений накопительно-распределительной системы и системы пенсионного капитала

Параметры	Накопительная пенсия	Индивидуальный капитал
Источник фондирования	Часть социальных взносов работодателя	Взносы работника, дополненные косвенным софинансированием со
Роль работника в формировании собственных накоплений	Есть риск замораживания взносов на накопительную часть пенсии	Стратегия накопления определяется самим работником
Гарантирование	АСВ гарантирует сохранность накоплений	АСВ гарантирует сохранность накоплений
Возможность изменения ставки	Отсутствует	В любой момент (в том числе обнуление)
Переход в другой фонд	При обычном переходе взносы начнут перечисляться в новый фонд только спустя пять лет	Взносы начинают перечисляться в новый фонд сразу после удовлетворения заявления о переходе
Изъятие средств на этапе	Невозможно	Возможно в определенных рамках
Фаза выплат	Выплаты зависят только от величины накоплений: при малой сумме предполагается получение полной суммы, при достаточной сумме - пожизненные индексируемые платежи	Работник сам определяет формат выплат

Изменился принцип движения взносов в пенсионные накопления – в отличие от предыдущей системы взносы минуют ПФР и зачисляются сразу на личный счет гражданина в выбранном НПФ. Модернизация пенсионной системы предполагает активное участие граждан в накоплении будущего пенсионного капитала, в то время как по оценке НАФИ, только каждый четвертый россиянин считает себя финансово грамотным [4]. Государство подобными действиями стремится снять с себя часть обязательств по формированию пенсии, что необходимо сделать в условиях растущего дефицита Пенсионного фонда [4].

Новая пенсионная система строится исходя из исторического опыта, который показывает, что государственная пенсионная система должна быть централизованной и с достаточным уровнем финансовой и административной независимости; при наличии общегосударственного закона о пенсиях, обязательного к выполнению на территории страны и на основе опыта зарубежных стран. За рубежом используются различные модели пенсионных систем, включающие в себя разнообразные институты социальной защиты - государственное социальное обеспечение,

обязательное социальное страхование, личное пенсионное страхование и другие. Как правило, построенные по «накопительной» или «распределительной» схеме модели в чистом виде встречаются редко. В основном, используются комбинированные модели, отличия которых заключаются в доминировании одного из институтов.

Сравнивая рейтинги разных стран мира, которые приведены в таблице 2 [2], можно заметить, что в Российской Федерации присутствует распределительно-накопительная система.

Таблица 2 – Выборочные показатели рейтинга пенсионных систем стран мира

Страна	Тип пенсионной системы	Особенности	Рейтинг страны	
			уровень жизни пенсио	устойчивость пенсионной системы
Швейцария	Распределительно-накопительная	Пенсионные накопления являются собственностью	1	7
Норвегия	Распределительно-накопительная	Высокие показатели за счет увеличения госрасходов и наличия самого крупного суверенного фонда; распространено корпоративное пенсионное обеспечение	2	4
Швеция	Распределительно-накопительная	В большей степени распределительная	3	2
Германия	Солидарная	В дополнение к государственной существует производственная пенсия от предприятий, многие работающие участвуют в негосударственных пенсионных фондах и имеют личный пенсионный план.	4	25
Япония	Распределительная	Занимает 1 место в мире по количеству пенсионеров; распространены корпоративные программы пенсионного обеспечения	8	48
США	Распределительно-накопительная	Множество способов накопления частных пенсий — от корпоративных программ на предприятиях до развитой системы добровольных пенсионных накоплений в НПФ	9	8

Великобрита-ния	Комбинированная	Множество способов накопления частных пенсий — от корпоративных программ на предприятиях до развитой системы добровольных пенсионных накоплений в НПФ	10	10
Новая Зеландия	Распределительно-накопительная	Введение для всех работодателей обязательных пенсионных программ	12	3
Австралия	Распределительно-накопительная	Введение для всех работодателей обязательных пенсионных программ	17	1
Россия	Распределительно-накопительная		65	14

По рейтингу устойчивости пенсионной системы Россия занимает 14 место, а по уровню жизни населения 65 место.

Большую долю среди всех систем мира занимает распределительно-накопительная система, причем большое значение имеют как корпоративные программы, так и, хорошо развитая система личных пенсионных сбережений. В Российской Федерации данный тип был внедрен только в 2002 году, в то время как в мире это является давней практикой. При этом государство может совершенствовать свою пенсионную систему, основываясь на опыте зарубежных стран с учетом национальных особенностей. Планируемая к внедрению пенсионная система аналогична существующей в Австралии и Новой Зеландии, где граждане с высокими зарплатами должны заботиться о будущей пенсии самостоятельно. С новой системой государство сможет обеспечить пенсию в 40 % от прежнего дохода для граждан, получавших небольшие доходы. Пенсионная система в Австралии и Новой Зеландии считается одной из наиболее прогрессивных и устойчивых [1]. Ее отличительной чертой является наличие корпоративных пенсионных программ.

Общей проблемой для всех стран мира является старение населения и увеличение продолжительности жизни. Данная тенденция не может не сказываться на состоянии пенсионных систем, в связи, с чем государства принимают меры по повышению пенсионного возраста.

В стремлении обеспечить граждан достойным уровнем жизни после выхода на пенсию Российская Федерация перенимает опыт других стран в формировании своей пенсионной системы. Однако для решения проблем пенсионного обеспечения необходим целый комплекс мер. Одним из направлений их решения может стать участие работодателей в пенсионном обеспечении своих работников. С этой целью необходимо разработать механизм и предоставить налоговые льготы и иные формы стимулирования

для добровольных корпоративных пенсионных программ, а также упорядочить их правовое регулирование. Для того чтоб заинтересовать людей, необходимо, для начала, их информировать в полной мере о нововведениях, о возможностях улучшения своего пенсионного обеспечения, о формировании своей будущей пенсии. Это важно, в условиях недостаточной информированности людей о состоянии системы пенсионного обеспечения, перманентном её реформировании, что ведёт к полному неведению о перспективах, в частности, размера персональной пенсии гражданина.

В настоящее время государство должно четко определить уровень гарантий и ответственности, которые оно может взять на себя в процессе пенсионного обеспечения, создав условия для формирования их пенсионных накоплений, как с участием работодателей, так и самих граждан. Также учитывая возрастающую в будущем ответственность граждан за формирование своих пенсий, необходимо расширить перечень инструментов инвестирования пенсионных накоплений, дополнительно стимулировать добровольное формирование пенсионных накоплений и создать эффективную систему контроля за инвестированием пенсионных накоплений.

Использованные источники:

1. Исследование компании Allianz Индекса устойчивости пенсионных систем [Электронный ресурс]. – URL: https://www.allianz.com/en/press/news/studies/news_2014-04-01.html.
2. Глобальный индекс ЭйджВотч по уровню жизни пенсионеров [Электронный ресурс]. – URL: http://www.helpage.org/russian/news/globalagewatch/.
3. Материалы Центрального Банка РФ и Минфина по реформе пенсионной системы Российской Федерации [Электронный ресурс]. –URL: https://www.vedomosti.rn/economics/articles/2016/04/ 28/639428-pensionnoi-reformi#/galleries/ 140737492733214/normal/1.
4. Бюджет Пенсионного фонда РФ на 2017 и на плановый период 20118 и 2019 годов [Электронный ресурс]. – URL: http://regulation.gov.ru/projects#npa= 55478.

УДК 336.226.11

Полинская М. В., к.э.н.
доцент
кафедра «Налогов и налогообложения»
Смелик А. О.
студент 4 курса
экономический факультет
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НДФЛ КАК БЮДЖЕТООБРАЗУЮЩЕГО НАЛОГА

Аннотация: в статье рассматривается значение и роль налога на доходы физических лиц. Определено место данного налога в консолидированном бюджете России. Выявлены основные недостатки НДФЛ и определены основные направления его совершенствования.

Ключевые слова: НДФЛ, консолидированный бюджет, доходы бюджета, налоговая ставка, налогообложение.

MV Polinskaya Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department "Taxes and Taxation"
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
AO Smelik
Female student
4 year, Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

DIRECTIONS OF PERFECTION OF PERSONAL INJURIES AS A BUDGETARY

Abstract: The article considers the significance and role of the tax on personal income. The place of this tax in the consolidated budget of Russia is determined. The main drawbacks of personal income tax have been identified and the main directions for improving it have been identified.

Keywords: personal income tax, consolidated budget, budget revenues, tax rate, taxation

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) - это неотъемлемая часть функционирования любой страны. Экономическое значение этого налога заключается в определении его роли и места в налоговой системе страны. Его доля в бюджете страны прямо зависит от уровня развития экономики.

В настоящее время налог на доходы физических лиц играет важную роль в обеспечении бюджетов всех уровней доходами и регулировании экономических процессов. Данный налог является одной из самых крупных

статей бюджетных доходов большинства развитых стран и носит ярко выраженный социальный характер, имеет возможности воздействовать на уровень реальных доходов населения и позволяет стимулировать поступления в бюджет посредством увеличения доходов населения [3].

В таблице 1 будет представлена структура поступающих налогов в консолидированный бюджет РФ. На основе данных таблицы, можно сделать вывод о роли и месте НДФЛ во всех поступающих налогах [1].

Таблица 1 – Структура поступающих налогов в консолидированный бюджет РФ в 2014-2016 гг., млрд. руб.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2015г., %	2016 г. к 2014 г., %
Всего поступило в консолидированный бюджет РФ	12606,3	13707,1	14387,7	105,0	114,1
НДФЛ	2688,7	2805,2	3017,2	107,6	112,2
Удельный вес НДФЛ в бюджете, %	21,3	20,5	21,0	х	х
Налог на прибыль организаций	2294,1	2442,2	2677,9	109,7	116,7
НДС	2300,8	2589,4	2808,3	108,5	122,1
Акцизы	1010,4	1021	1297,2	127,1	128,4
Налоги и сборы за пользование природными ресурсами	2909,7	3231,6	2934,1	90,9	100,8
Налог на добычу полезных ископаемых	2904,1	3226,8	2929,3	90,8	100,9
Остальные федеральные налоги и сборы	30,4	36,6	35,6	97,3	117,1

Из данных таблицы видно, что общий объем поступивших налогов в консолидированный бюджет РФ за рассматриваемый период времени увеличился на 14,1%. Можно отметить то, что все виды поступивших налогов имеют тенденцию к увеличению. Из них налог на доходы физических лиц за период времени с 2014 по 2016 года увеличился на 12,2%.

В 2016 году из всех поступивших федеральных налогов НДФЛ занимает первое место. Его удельный вес в консолидированном бюджете РФ на 2016 год составлял 21%.

НДФЛ – это один из бюджетообразующих налогов России наравне с такими налогами как: налог на добычу полезных ископаемых, НДС, налог на прибыль. Однако его уровень в общей сумме поступивших налогов ниже, чем в других странах и едва превышает 20%. Например, в странах Европы этот показатель колеблется в пределах от 25 до 35%, а в таких странах как Германия и Дания достигает уровня 40 и 50% соответственно [3].

Рассмотрим сравнительную характеристику ставок НДФЛ в России и

зарубежных странах.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика ставок НДФЛ в России и в зарубежных странах, 2017

Страна	Ставки НДФЛ, %	Уровень годового дохода при максимальной ставке НДФЛ, в национальной валюте	Уровень годового дохода при максимальной ставке НДФЛ, в рублях
Россия	13	х	х
Франция	5,5-75	1000000 евро (64300000)	64300000
США	10-39,6	406751 дол (23550882,9)	23550882,9
Великобритания	20,40,45	150 000 фунтов стерлингов	11310000
Германия	14-45	250401 евро	16100784,3
Испания	24-52	300000 евро	19290000

Из данных таблицы видно, что во всех рассматриваемых странах, в отличие от России, установлена прогрессивная ставка данного налога. В России все физические лица, получающее доход, обязано платить НДФЛ по ставке 13%, являющейся основной. В других же рассматриваемых странах налоговая ставка имеет определенные границы и зависит от объема доходов граждан. В большинстве случаев налоговая ставка превышает 40%, а во Франции и вовсе может подниматься до пределов 75%, в случае, если доход семьи достигает уровня 1000000 евро. Кроме того, в этих странах есть так называемый необлагаемый минимум, что является характерным видом вычетов. Например, в Великобритании необлагаемый минимум за год составляет 2790 фунтов стерлингов, во Франции – 6011 евро в год, в США - 9 075–18 150 долларов.

В России, при плоской шкале налогообложения, также присутствует система вычетов, позволяющих не облагать НДФЛ определенный доход физического лица, но они не достигают уровня прожиточного минимума, и не все категории налогоплательщиков имеют право на налоговый вычет [2].

Недостаточная роль НДФЛ в формировании доходной базы российского бюджета объясняется следующими причинами:

- низкий уровень доходов подавляющего большинства населения;
- задержками выплат заработной платы значительной части работников как сферы материального производства, так и работающих в бюджетных организациях;
- массовое укрывательство доходов от налогообложения.

Дальнейшее совершенствование системы налогообложения доходов физических лиц в России необходимо проводить по следующим направлениям:

Во-первых, применение опыта зарубежных стран в реформировании российской системы налогообложения доходов физических лиц, учитывая особенности страны.

Во-вторых, введение в налоговый кодекс понятия «необлагаемый налоговый минимум», в идеале по сумме он должен быть не меньше прожиточного минимума [2].

В-третьих, установление прогрессивной шкалы налогообложения, то есть ставка налога будет зависеть от объемов дохода гражданина за год.

С 1992 по 2001 гг. в России действовала прогрессивная шкала налогообложения (12-35%) [2]. Внедрение плоской шкалы должно было увеличить поступления в бюджет путем решения проблемы сокрытия налогов наиболее обеспеченными налогоплательщиками. Однако очевидно, что в настоящее время повышение собираемости налога происходит прежде всего за счет менее обеспеченных граждан, что влечет за собой возрастание разрыва в доходах самых богатых и самых бедных слоев населения.

В 2015 году в Государственную Думу России группой депутатов был внесен законопроект о введении прогрессивной шкалы налогообложения [4]. В соответствии с данным законопроектом, предполагалось ввести прогрессивную шкалу налогообложения для граждан, ежегодный доход которых превышает 24 млн. руб. Так, предусмотрены следующие ставки налога в отношении доходов, облагаемых НДФЛ:

- по доходам до 24 млн руб. включительно – 13%;
- по доходам свыше 24 млн руб., но не более 100 млн руб. – 25%;
- по доходам свыше 100 млн руб., но не более 200 млн руб. – 35%;
- по доходам свыше 200 млн руб. – 50% [4].

Прежде всего поддержание данного законопроекта и введение прогрессивной шкалы налогообложения позволило бы сократить социальное неравенство в стране, улучшить качество жизни населения с невысокими доходами. Ведь согласно рейтингу самых богатых людей России, один из самых больших годовых доходов таких людей составляет 6800 млн. долларов, тогда как в России средняя заработная плата на 1 января 2016 года составила 32000 рублей. В данном случае можно говорить о несправедливости платить НДФЛ по одинаковой ставке всему населению, независимо от получаемых доходов, и целесообразности введения прогрессивной шкалы.

Также на основании прожиточного минимума и средней заработной платы необходимо увеличить размер налоговых вычетов. Применяемые налоговые вычеты практически не выполняют свою социальную роль.

Для лиц, доход которых превышает средний уровень по стране, целесообразно ужесточить контроль за собираемостью налога. Также необходимо повысить эффективность деятельности органов налогового контроля, увеличить ответственность за налоговые нарушения, что в первую очередь должно позитивно сказаться на собираемости налога [3] .

Несомненно, налог на доходы физических лиц является неотъемлемой частью налоговой системы нашей страны, имея социальный характер и оказывая большое влияние на уровень реальных доходов населения, и как

следствие, на уровень жизни населения. Однако существуют определенные проблемы, которые необходимо решать. Все вышеперечисленные предложения по совершенствованию НДФЛ помогут увеличить уровень поступлений налога в бюджеты разных уровней, а также послужат достижению социальной справедливости при налогообложении доходов физических лиц.

Использованные источники:

1. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru (дата обращения: 27.04.2017)
2. Самойленко М.Г., Гасанов О.С. Налог на доходы физических лиц: необлагаемый минимум // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №3 (2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://naukovedenie.ru/PDF/145EVN316.pdf (дата обращения: 12.05.2017)
3. Халяпин А.А., Малышева В.Н. Оценка доходной и расходной частей бюджета РФ // Финансово-экономическое законодательство и его роль с современных реалиях – 2017 – С. 162-165
4. В Госдуму снова внесен законопроект о введении прогрессивной шкалы налогообложения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/news/640386/ (дата обращения: 12.05.2017)

Поляков А.В.
студент РАНХиГС
Уральский институт управления – филиал
Россия, г. Екатеринбург

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ СУБЪЕКТОВ РФ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье рассматриваются направления совершенствования градостроительной политики Свердловской области.

Ключевые слова: градостроительная политика, жилищная политика

Polyakov A.V., RANEPA's student

IMPROVEMENT OF THE TOWN PLANNING POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE EXAMPLE OF THE SVERDLOVSK REGION)

The article examines the directions for improving the city-building policy of the Sverdlovsk region.

Key words: town-planning policy, housing policy

Решение проблемы наращивания темпов жилищного строительства имеет многоцелевой результат: удовлетворение потребностей общества в жилье, создание нормальных и безопасных условий жизнедеятельности, снятие социальной напряженности в обществе. Именно поэтому реформа в сфере строительства жилья рассматривается как составная часть комплекса мер по стабилизации и выводу экономики из кризиса, т.к. отсутствие почти у

одной трети граждан России нормальных жилищных условий превратило эту проблему в одну из самых острых социальных проблем.

Важную роль в осуществлении государственной жилищной политики на территории Свердловской области играют администрации муниципальных образований – ведут учет нуждающихся в улучшении жилищных условий, составляют перечни ветхого и аварийного жилья, осуществляют мониторинг состояния жилищной сферы, составляют отчет о реализации приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», разрабатывают программы повышения качества коммунальных услуг и т.д.

Высокую роль в последние годы в реализации жилищной политики играет взаимодействие органов государственной власти с некоммерческими организациями. В частности, в Свердловской области работает Союз предприятий строительной индустрии Свердловской области, который занимается организации эффективного взаимодействия всех участников строительного процесса с органами исполнительной власти.

Второй крупной негосударственной некоммерческой организацией в анализируемой сфере является Союз строителей Свердловской области.

По объемам ввода жилья Свердловская область занимает 1 место в Уральском федеральном округе [1] (Челябинская область - 1 430 тыс.кв. метров; Тюменская область (без автономных округов) – 1 033,4 тыс.кв. метров; ХМАО – 824,8 тыс. кв.м.; Курганская область – 286,6 тыс.кв. метров; ЯНАО – 130,7 тыс.кв.метров), однако по вводу жилья на 1 жителя Свердловская область с показателем в 0,36 кв.метра опережает только Курганскую область (0,3кв.м.) и ЯНАО (0,24 кв.м.).

Одним из факторов, ограничивающих возможности увеличения объемов строительства жилья в Свердловской области, являются ресурсные ограничения строительного комплекса.

На сегодняшний существует ряд проблем, которые негативно отражаются на реализации государственной политики в сфере жилищного строительства.

Важным фактором, влияющим на уровень доступности жилья гражданам является рост цен на жилье как на первичном, так и на вторичном рынках. Практически отсутствует ценовая разница между предложениями первичного рынка жилья и жилья, так называемого вторичного рынка жилья.

Несмотря на положительную динамику по объемам ввода жилья и роста уровня жилищной обеспеченности, остаются нерешенными отдельные вопросы в области градостроительных и земельных отношений:

- недостаточно градостроительной и другой исходно-разрешительной документации на освоение этих территорий;

- на территориях, которые подготавливаются для хозяйственного освоения (в том числе жилищно-гражданского строительства), требуется комплексная инженерная подготовка;

- увеличилось количество объектов самовольного строительства (многоквартирные дома на землях, предназначенных для индивидуального жилищного строительства).

Введение института негосударственной экспертизы повлияло на ухудшение качества утверждаемой проектной документации на строительство/ реконструкцию объектов жилья.

Так, например, в практике надзора возникают случаи, когда Государственное автономное учреждение Свердловской области «Управление государственной экспертизы» неоднократно отказывает застройщику в выдаче положительного заключения экспертизы проектной документации ввиду грубейших нарушений требований технических регламентов, в том числе требований безопасности объекта капитального строительства, допущенных при ее разработке. Застройщик обращается к негосударственному эксперту, получает положительное заключение. В ходе строительства выявляется несоответствие проектной документации требованиям технических регламентов.

Нормативно-техническая документация в области строительства обширна и не структурирована, многие документы не носят обязательного характера. Существует большое количество СНиП, РД, ГОСТ, СП, ТУ и т.д. Кроме того, практически в каждой саморегулируемой организации разрабатываются внутренние стандарты, нормативно-технологические документы, без унификации общих требований для строительной индустрии в целом.

Преодоление названных проблем возможно путем улучшения института проектирования, систематизации законодательства о градостроительной деятельности на федеральном уровне.

Остро стоит вопрос о подключении домов к инженерным сетям. Проектные решения инженерно-технического обеспечения объектов строительства, включая выбор энергоресурсов, методы устройства сетей, разрабатываются в проектной документации «стадия проект» и подлежат экспертизе. При этом технические условия с учетом инженерной инфраструктуры за период строительства меняются по разным причинам, что может привести к необходимости повторного согласования проектов по видам сетей и повторной экспертизе проекта. С 2013 года изменилась процедура подключения объектов к инженерным сетям, в соответствии с которой работы по выносу сетей и их устройству (особенно внеплощадочные сети) выполняются силами организаций поставщиков, в связи с чем, сроки выполнения работ затягиваются, отличаются от плановых сроков строительства.

В последствие при эксплуатации таких жилых домов, выявляется масса недоделок, которые в лучшем случае устраняются за счет собственников жилья, а в худшем не устраняются, что приводит к сокращению эксплуатационного срока службы жилого дома. В практике

осуществления государственного жилищного надзора встречаются случаи обращения граждан по вопросу защиты нарушенных прав нерадивыми застройщиками. Однако, применить меры административного воздействия невозможно, как со стороны жилищного надзора, так и со стороны строительного надзора в связи с отсутствием полномочий.

Выявленные проблемы жилищной политики носят структурный и системный характер, а это значит, что по мере восстановления рынка жилья в Свердловской области государство вновь столкнется с теми же проблемами, которые были актуальны до 2008-2009 года.

Одной из сложнейших проблем, мешающей реализации приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье гражданам России» в Свердловской области является наличие административных барьеров, в том числе коррупция на всех этапах, начиная от предоставления земельных участков. Главный способ борьбы в такой ситуации – разработка регламентов оказания услуг. Существенно улучшит ситуацию в данной сфере введение системы единой экспертизы проектной документации и единый строительный надзор.

Для снятия административных барьеров, немаловажным является решение вопросов, связанных с упрощением порядка оформления документов в области землеустройства, кадастрового учета и госрегистрации прав на недвижимость, а также процедуры предоставления земельных участков для строительства.

Также необходимо выработать механизм по упрощению и ускорению процедур получения разрешений на строительство, а также оформления построенного жилья в собственность для бюджетных объектов.

Еще одним мощнейшим институциональным фактором, сдерживающим эффективную реализацию приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье гражданам России» в Свердловской области является отсутствие прямого диалога между органами власти и бизнес-сообществом. Основными проблемами в отношениях бизнеса и власти в сфере строительства жилья в Свердловской области на сегодня являются практика проведения аукционов и обеспечение земельных участков коммунальной инфраструктурой. Высокая цена по итогу проведения аукциона, а также нагрузка на обеспечение земельного участка инфраструктурой приводит к высокой стоимости объекта строительства, что невыгодно и для девелопера (порой непосильные для компании расходы, сложность получения кредитования), и для покупателя (высокая стоимость кв. м), и для государства (не достижение целей в рамках приоритетного национального проекта).

На законодательном уровне необходимо упростить процедуру прохождения экспертизы проектов по комплексной застройке, где применяются типовые проекты или проекты повторного применения, особенно в части сроков прохождения экспертизы. Необходимо также

разрабатывать новые проектные решения для жилищного, строительства и, прежде всего, проекты повторного применения. Для комплексной застройки должны быть разработаны и приняты свои нормативы и правила.

Использованные источники:

1. Ввод в действие жилых домов // Официальный Интернет-сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sverdl/ru/statistics/enterprises/construction/ (дата обращения 21.03.2017).

УКД 338

Полякова В.В.
экономист-стажер
ООО «Бьютон»
Россия, г. Владивосток

Polyakova V.V.
Economist-trainee
ООО « B'yuton»
Russia ,Vladivostok

УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «БЬЮТОН»
TO IMPROVE THE FINANCIAL CONDITION OF THE OOO "B'YUTON"

Финансовое состояние предприятия- комплексное понятие, которое является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений, определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов и характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов .

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, внешние факторы, внутренние факторы, антикризисные мероприятия.

The financial condition of the enterprise is a complex concept that is the result of the interaction of all elements of the financial relations system, is determined by a combination of production and economic factors and is characterized by a system of indicators reflecting the availability, location and use of financial resources.

Keywords: financial condition, financial stability, external factors, internal factors, anti-crisis measures.

Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Тем самым, оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с

другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Финансово-экономическое состояние предприятия интересует не только его менеджеров, но и является предметом внимания многих участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах работы предприятия. На основании доступной им информации кредиторы, потенциальные партнеры, инвесторы, конкуренты и другие внешние аналитики стремятся определить конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, платежеспособность, доходность, перспективы развития, а затем по результатам анализа принять обоснованные решения.

Финансовое состояние может быть трех видов : устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии.

Несмотря на многочисленные исследования и изучения проблемы финансового анализа предприятий как российскими, так и зарубежными учеными, в этой области остается множество спорных и противоречивых областей. Отдельным вопросам этой проблемы уделялось внимание в трудах таких зарубежных и отечественных ученых, как: Д. Миддлтона , Е.В. Мних М.И. Баканова , И.Т. Балабанова , О.В. Ефимова , В.М. Ивахненко , В.В. Ковалев, Л.А. Лахтионова, А.Д. Шеремета , С.И. Шкарабан , М.Р. Метьюса, , А.М.Поддерьогин, В.М.Родионовои, Г.В.Савицкой, Д.Стоуна, А.А.Терещенко, Е.Хелферта.

Согласно проведенным исследованиям по проблеме анализа финансового состояния выявлено, что среди экономистов нет единой точки зрения по вопросу определения этого понятия. Существуют мнения, что финансовое состояние организации:

- многомерная экономическая величина, отражающая наличие и использование финансовых ресурсов организации;
- важнейшая характеристика надежности, конкурентоспособности, устойчивости организации на рынке, характеризуется размещением и использованием средств (активов) и источников их формирования (собственного капитала и обязательств, то есть пассивов);
- характеристика финансовой конкурентоспособности организации, использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими субъектами;
- реальные и потенциальные финансовые возможности фирмы как партнера по бизнесу, объекта инвестирования капитала, налогоплательщика;

Для оценки финансового состояния торговых организаций можно применять те же методики, что при оценке финансового состояния промышленных предприятий. Но в связи с тем, что торговым организациям свойственны отраслевые финансовые особенности, имеются также и

особенности анализа их финансового состояния.

В торговле в большей мере, чем в других отраслях, проявляет себя категория коммерческого риска, который зависит, прежде всего, от постоянного изменения спроса и предложения, от несовершенства маркетинговой информации и службы менеджмента. Отсюда трудности с выявлением ситуаций, вызывающих коммерческий риск, определением зоны коммерческого риска; более частые случаи банкротства, поэтому возрастает роль как анализа ликвидности баланса торговых предприятий-банкротов, так и их финансового состояния в целом.

Особое место в анализе финансового состояния торговых организаций занимает проблема анализа по товарно-групповой издержкоемкости, доходоемкости и рентабельности. В промышленности, как известно, калькулируется себестоимость каждого изделия или группы однородных изделий, а в торговле этого нет. Издержки обращения учитываются и анализируются по статьям принятой номенклатуры. Поэтому в отличие от производства в торговле не определяется величина затрат живого и овеществленного труда, связанная с реализацией произведенного товара.

Метод финансового анализа - это системное, комплексное исследование, взаимосвязанное определение информации финансового характера с целью ее объективной оценки, выявление резервов повышения эффективности использования финансовых ресурсов и обеспечения необходимой информацией для принятия оптимальных решений из их управления.

Особенность методов финансового анализа заключается в использовании набора показателей, с помощью которых можно дать всестороннюю оценку деятельности исследуемого объекта, определить причины их изменения, установить и измерить силу взаимосвязи между ними.

Методы финансового анализа можно разбить на три основные группы:

1) методы, прямо или косвенно заимствованные из других наук;
2) модели, используемые при проведении финансового анализа;
3) методы чтения финансовой отчетности.

Цель анализа состоит не только и не столько в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия, но еще и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение.

Основными задачами анализа деятельности предприятий торговли являются:

- контроль за динамикой выполнения плана товарооборота;
- изучение факторов, оказавших влияние на его объем и структуру, а также на издержки обращения;
- вскрытие резервов дальнейшего развертывания товарооборота и улучшение обслуживания населения.

Логическим завершением проводимого анализа является оценка

деятельности предприятия за тот или иной промежуток времени, сравнение полученных результатов с основными конкурентами или средними показателями в отрасли. Используя полученные результаты, высший менеджмент предприятий может строить цели дальнейшего развития, корректировать принятую стратегию действий и своевременно реагировать на отрицательные тенденции развития предприятия.

Использованные источники:

1 Александров, А.В. Методы финансового анализа в оценке деятельности предприятий А.В. Александров, Ю.А. Ахметова, В.В. Бакаев // Современные наукоемкие технологии. - 2013. - № 10-2. - С. 112-118.

2 Александров, А.В. Методы финансового анализа в оценке деятельности предприятий А.В. Александров, Ю.А. Ахметова, В.В. Бакаев, А.А. Трофимова Современные наукоемкие технологии. - 2013. - № 10-2. - С. 255-256.

3 Александров О.А. Экономический анализ: учеб. пособие для студентов вузов О.А. Александров, Ю.Н. Егоров. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 288 с.

4 Практический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов авт.: Э.М. Коротков, М.Б. Жернакова , О.Н. Александрова и др. ; под общ. ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 330 с.

5 Бочкарева, Т.А. Актуальные вопросы анализа финансового состояния предприятий: монография Т.А. Бочкарева; Хабар. гос. акад. экономики и права. - Хабаровск: ХГАЭП, 2015. - 230 с.

6 Рябец П.С., Бондаренко Т.Н. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности предприятия//Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. -2016. -№ 6-4. -С. 761-764.

УДК 338.4

Попова А.А.
студент 4 курса
факультет заочного обучения «Экономики»
ФГБОУ ВО «Пермская государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н. Прянишникова »
Россия, г. Пермь

Popova A.A.
student 4th year, faculty of distance learning "Economy"
Of the "Perm state agricultural Academy named after academician D. N. Pryanishnikov "
Russia, Perm

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Аннотация. В данной статье анализируется вопрос эффективности производства молока, определяется сущность понятия «эффект» и «эффективность», рассматриваются основные виды экономической

эффективности в молочной отрасли.

Abstract. This article examines the issue of efficiency of milk production is determined by the essence of the concept "effect" and "efficiency", examines the main types of economic efficiency in the dairy industry.

Ключевые слова: эффект, эффективность, результативность, молоко, молочное скотоводство, продуктивность, затраты.

Keywords: effect, efficiency, performance, milk, dairy cattle, productivity, costs.

Скотоводство является важнейшей отраслью животноводства и России. В структуре валовой продукции сельского хозяйства (и фактически действующих ценах) на долю животноводства приходится 46,0 %, в том числе скотоводства — 25,7 %. Эта отрасль дает ценные продукты питания — мясо и молоко, а также кожевенное сырье. Незаменима роль скотоводства и как важнейшего источника органических удобрений.

Молоко — полноценный и калорийный продукт питания. Но химическому составу и пищевым свойствам оно не имеет аналогом среди других видов естественной пищи, так как в его состав входят наиболее полноценные белки, молочный жир, молочный сахар, а также разнообразные минеральные вещества, витамины, большое количество ферментов и других биологических соединений, которые легко перевариваются и хорошо усваиваются организмом. Всего в молоке содержится более 200 различных веществ[32, стр. 342]. В среднем усвояемость белка составляет 95 %, молочного жира и молочного сахара — 98%. Молоко широко используют как в натурном виде (цельное молоко), так и для приготовления разнообразных кисломолочных продуктов, сыров и масла.

Каждое сельскохозяйственное предприятие может успешно выполнить план по производству продукции, если будет иметь достаточное количество продуктивных животных.

Основой роста производства продукции в условиях интенсификации является повышение продуктивности животных. Вместе с тем это не исключает возможности наращивания поголовья скота и птицы в тех хозяйствах, где созданы достаточно прочная кормовая база и условия для быстрого увеличения производства кормов. Поэтому вопросы роста поголовья нужно рассматривать в тесной взаимосвязи с кормовой базой. Увеличивать стадо животных целесообразно только тогда, когда при полноценном кормлении полностью использованы потенциальные возможности роста продуктивности наличного поголовья[30, стр. 276].

Основным источником пополнения стада является получение приплода от маточного поголовья. Недовыполнение плана может произойти по причине яловости маток, мертворожденного приплода, Причинами яловости чаще всего являются неудовлетворительные условия содержания маточного поголовья, низкий уровень их кормления, плохая организация

искусственного осеменения, несвоевременная выбраковка из основного стада маточного поголовья, непригодного для воспроизводства, и др. Они устанавливаются по данным зоотехнического учета. Важным источником пополнения и воспроизводства стада является покупка племенных животных.

Основным показателем интенсификации производства молока является продуктивность животных. Увеличение продуктивности позволит при незначительных затратах повысить уровень рентабельности производства.

При доении в молокопровод получают молоко более высокого класса по чистоте, так как на всем пути продвижения от коровы до молочного танка оно герметически изолировано от микрофлоры. Применение доильных установок («елочка», «тандем» и др.) в сочетании с автоматическими привязями-отвязями позволяет повысить норму обслуживания коров работником до 23-26 голов, оператором машинного доения – до 200 голов при односменном двуцикличном режиме труда, облегчает труд операторов машинного доения, создает благоприятные условия для получения высококачественного молока.

При большом скоплении животных необходима рациональная организация удаления навоза. Это важно не только для повышения эффективности производства, но и с точки зрения охраны окружающей среды. При привязном содержании животных наиболее распространена уборка навоза из помещения транспортерами с последующей погрузкой его в транспортные средства или пневматическим удалением в навозохранилища. Недостаток – большие затраты ручного труда на очистку стойл и животных.

При применении энергосберегающих технологий, рациональном кормлении, при современной организации производства молока, при поддержке государства, несмотря на негативное влияние рыночных отношений, на сельскохозяйственное производство, возможно и необходимо создание высокопродуктивных сельскохозяйственных организаций с высокой экономической эффективностью производства.

Экономическая эффективность производства молока характеризуется системой показателей, основные из которых — надой молока на 1 корову, выход телят на 100 коров, расход кормов на 1 ц молока, затраты труда на 1 ц продукции (трудоемкость), себестоимость единицы продукции, прибыль от реализации молока, уровень рентабельности производства.

За годы аграрной реформы эффективность производства молока па сельскохозяйственных предприятиях Российской Федерации снизилась.

Важнейший показатель эффективности отрасли, определяющий в значительной мере все остальные, — продуктивность животных. В 2016г. надой молока на 1 корову составил 2840кг и по сравнению с 2013 г. возросла на 10,5%. Потенциальная продуктивность имеющихся пород составляет

5000—8000 кг; в передовых хозяйствах получают от 1 коровы 4000—5000 кг молока в год при его жирности до 4 %.

Главная причина низкой продуктивности животных — недостаточное кормление и неэффективное использование кормов. В большинстве предприятий несбалансированность рационов приводит к перерасходу кормов на единицу продукции. В 2016 г. на 1 ц молока расходовалось 1,38 ц корм. ед. — на 2,8 % меньше, чем и 2013 г. Низок и выход приплода: на 100 коров получают в среднем 78 телят в год, что связано с недостаточным уровнем зоотехнической работы.

К сожалению, наблюдается снижение заинтересованности работников отрасли в результатах своего труда. Средняя оплата труда в сельском хозяйстве не превышает 40% заработной платы в других отраслях народного хозяйства. Естественно, в этих условиях трудно говорить об эффективном использовании трудовых ресурсов.

Производительность труда в молочном скотоводстве можно представить, как отношение молочной продуктивности к затратам труда в расчете на 1 корову. Если рост этих затрат связан с улучшением содержания животных и ухода за ними, соблюдением оптимальных сроков их доения и кормления, он полностью перекрывается повышением продуктивности молочного стада.

Для правильной организации бухгалтерского учета готовой продукции и своевременного отражения хозяйственных операций по ее отгрузке и реализации необходимо строго соблюдать требования по составлению документов.

Учет надоенного молока ведется в журнале учета надоя молока (приложение 1)по каждой доярке и ведомостях учета движения молока (Приложение 2)ежедневно по каждой ферме в целом. При сопоставлении данных журнала и ведомостей расхождений не установлено. Однако следует заметить, что как в журнале учета надоя молока, так и в ведомости учета движения молока, имеются следующие недостатки ведения регистров: отсутствуют расшифровки подписей ответственных лиц, не указывается жирность молока[28, стр. 184].

Схемой выпойки телят предусмотрено выпаивать молодняку КРС 350 л цельного молока и 18 кг ЗЦМ в год, или в среднем на одну голову 142 к. ед. За декабрь 2015 года на выпойку телят израсходовано 30 416 кг молока на сумму 26 766 080 руб., что из расчета на одну голову молодняка составляет 416 л молока. Таким образом, в декабре 2015 года было перевыпоено сверх схемы 4 866 л молока на сумму 4 282 080 руб.

Использованные источники:

1. Сацук Т.П.Бухгалтерский финансовый учет и отчетность: учебное пособие / Т. П. Сацук, И. А. Полякова, О. С. Ростовцева. - Москва: КНОРУС, 2014. - 274 с.

2. Сысоева, Г.Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ

внешнеэкономической деятельности: Учебник для магистров / Г.Ф. Сысоева, И.П. Малецкая. - М.: Юрайт, 2013. - 424 с
3. Чувикова, В.В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для бакалавров / В.В. Чувикова, Т.Б. Иззука. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.
4. Шадрина, Г.В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г.В. Шадрина, Л.И. Егорова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 429 с.
5. Бархатов, А.П. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие для бакалавров / А.П. Бархатов. - М.: Дашков и К, 2016. - 268 с.

УДК 338.242

Прохоров А.В.
студент магистратуры, 2 курс
институт «Предпринимательства и малого бизнеса»
научный руководитель: Сумина Е.В., к.э.н.
доцент
Сибирский государственный
аэрокосмический университет им. М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

КОНКУРЕНЦИЯ: ВИДОВАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ

В статье рассмотрены виды конкуренции, критерии для их разделения и оценки. Сделан вывод о необходимости последовательного изучения, анализа рынка конкурентных сил, и определения стратегии развития предприятий.

Ключевые слова: конкуренция, преимущества, анализ, стратегии.

Prokhorov A. V.
student
2 year student at the Institute of "Entrepreneurship and small business"
Supervisor: Sumina E. V., Ph. D. associate Professor
Siberian state aerospace University. M. F. Reshetnev
Russia, Krasnoyarsk

COMPETITION: SPECIES CLASSIFICATION

The article considers the types of competition, the criteria for separation and evaluation. The conclusion about the need for a consistent study, analysis of market competitive forces and determine a strategy for the development of enterprises.

Key words: competition, benefits, analysis, strategies.

Об актуальности современного изучения конкуренции даже не приходится и говорить. Это видно из самой теории, из тех многочисленных работ, авторы которых изучали проблему взаимодействия субъектов рынка. Динамика экономического развития мирового сообщества свидетельствует

об основополагающей роли конкуренции для экономики любой страны.

Между тем, ни одно предприятие не может достичь превосходства над конкурентами по всем коммерческим характеристикам товара и средствам его продвижения на рынке. Необходимы выбор приоритетов и выработка стратегии, в наибольшей степени соответствующей тенденциям развития рыночной ситуации и наилучшим способом использующей сильные стороны деятельности предприятия.

Оценивая интенсивность конкуренции в различных отраслевых сегментах, можно определить, что основные элементы конкуренции одинаковы - это позволяет использовать общий подход для ее анализа. Обратимся к пятифакторной модели М. Портера, резюмирующей :

1) прямую конкуренцию: конкурентное давление, создаваемое борьбой за конкурентные преимущество и улучшение рыночного положения;

2) потенциальных конкурентов: конкурентное давление, создаваемое угрозой появления на рынке новых соперников;

3) товары-заменители: конкурентное давление со стороны представителей других отраслей, пытающихся переманить покупателей;

4) рыночную власть поставщиков: конкурентное давление поставщиков;

5) рыночную власть покупателей: конкурентное давление покупателей.

Приведенные пять сил определяют условия, в которых функционируют конкретные организации, состояние каждой из сил, а также их совместное воздействие определяет возможности отдельно взятой организации в конкурентной борьбе. Однако, в целях построения стратегии конкурентной борьбы, важно выявить движущие силы на данный период, а также слабые и сильные стороны конкурентов.

По сути, данная пятифакторная модель не является законченной, и по настоящее время исследователи в области экономики, оценке конкурентных сил, заявляют о необходимости ее усовершенствования, добавив, например, такой фактор, как сопутствующие товары. К сопутствующим товаром чаще всего относятся те, что дополняют основной, могут являться его сменными деталями или расходными материалами и т.п.

Значение «сопутствующих товаров», как шестого фактора, в современной экономике растет, неуклонно увеличивается их влияние, однако, их нельзя считать конкурирующей силой.

Но вернемся к понятию конкуренция – которым определяется тип структуры рынка. К наиболее важным критериям выделения разных видов конкуренции относят:

1) степень концентрации продавцов (покупателей) в отрасли;

2) степень дифференциации продукта;

3) степень лёгкости (трудности) вхождения новых производителей в отрасль;

4) степень влияния отдельного продавца (покупателя) на рыночную

цену.

На практике, определяясь с видами конкуренции можно выделить следующие два основных вида конкуренции – совершенную и несовершенную.

Совершенная конкуренция характеризует идеальный, нормативный тип рыночной структуры и поведения экономических агентов. В современной экономической теории сделана попытка конкретизировать характеристики конкуренции, определить, каковы те допустимые отклонения от параметров совершенной конкуренции, которые позволяют обеспечить приемлемый уровень эффективности рынка. Прекрасно подходит для этого понятие "работающая конкуренция" (впервые оно использовано американским экономистом Дж.М. Кларком).

Можно выделить в качестве критериев такого рода конкуренции: наличие достаточно большого числа продавцов (насколько это позволяет эффект масштаба); отсутствие искусственных барьеров входа на рынок; отсутствие значительных различий в качестве предлагаемых на данном рынке продуктов и их соответствующее отражение в ценах. Кроме того, следует обратить внимание на достижение конкурентных преимуществ в чистом виде (при отсутствии сговора с другими фирмами), отсутствие принудительных, несправедливых методов конкурентной борьбы. Функциональными критериями являются: эффективная производственная и маркетинговая деятельность, минимизирующую затраты, во избежание чрезмерных затрат на продвижение товара, а кроме того, использование всех возможностей для внедрения новых технологий и продуктов.

Но в реальности рынки, как правило, несовершенны, и подразделяются на два основных типа рынков несовершенной конкуренции: монополистическую конкуренцию и олигополию.

При этом, рынок монополистической конкуренции в структурном отношении наиболее близок к типу совершенной конкуренции, поскольку для него также характерны наличие большого числа продавцов и покупателей, и отсутствие барьеров для входа на рынок и выхода с него. В основе различий совершенной и монополистической конкуренции лежит дифференциация продукта, предлагаемого конкурирующими фирмами (существенные различия в его качестве, оформлении, функциональном назначении, пространственном размещении, уровне обслуживания и др.)

Зона развития такой монополистической конкуренции: отрасли лёгкой и пищевой промышленности, бытовые услуги и розничная торговля, т.е. с ориентацией на удовлетворение интересов конечных потребителей. Возможности дифференциации продукции практически не ограничены, и, следовательно, каждая фирма в краткосрочном периоде может иметь свой особый рынок сбыта. В данном случае следует обратиться к теории монополистической конкуренции Э. Чемберлина и теории несовершенной конкуренции Дж. Робинсона, согласно которым, в этих условиях фирмы

будут иметь в долгосрочном периоде резервные мощности.

Преобладающим типом современной рыночной структуры является олигополия, для которой характерно наличие небольшого числа продавцов и значительного количества покупателей как однородных, так и дифференцированных продуктов. При этом, на ограниченное число, как правило крупных продавцов приходится основная доля рынка или даже весь его объём, что связано прежде всего с тем, что вход на данный рынок и выход с него существенно затруднены. Высокие барьеры входа могут быть обусловлены двумя основными причинами: наличием положительного эффекта масштаба, когда вхождение на рынок малой фирмы ставит её в заведомо невыгодные конкурентные условия по сравнению с уже действующими (укоренившимися) на нём крупными фирмами и сознательной конкурентной стратегией действующих на данном рынке фирм, ограничивающих доступ на него новых конкурентов.

Олигополия предполагает обострённую, агрессивную конкуренцию (вплоть до ценовых войн). И в данном случае, при выработке своей рыночной стратегии следует учитывать возможную ответную реакции конкурента. Данная структура рынка превалирует в отраслях с относительно высокой концентрацией производства, таких как автомобилестроение, производство электрооборудования и т.п.

Использованные источники:

1. Азоев. Г.А. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга , 2008.
2. Азоев Г.Л. Конкурентный преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков; Гос. ун-т управления; Нац. фонд подготовки кадров. - М.: Новости, 2006.
3. Баринов В.А., Синельников А.В. Развитие организации в конкурентной среде. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2007. - № 6.
4. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией. - М.: Русская деловая дитература, 2008.
5. Мащенко В.Е. Системное корпоративное управление: Учеб. пособие / Москов. гуманит. ин-т им. Е.Р. Дашковой. - М.: Сирин, 2003.
6. Моисеева Н.К., Анискин Ю.П. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление. – М.: Внешторгиздат, 2006.
7. Портер М.Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.

Пустовалова И.Е.
студент 1 курса магистратуры
направление Финансовая экономика
Тюменский Государственный Университет
Россия г. Тюмень

Pustovalova I.E. 1st year student
Master's degree in Tyumen
State University
Direction Financial Economics
Russia Tyumen

ОЦЕНКА ВКЛАДОВ НАСЕЛЕНИЯ КАК ИСТОЧНИКА ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ПАО «ЗАПАДНО-СИБИРСКОГО КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА»

SUBJECT MATTER OF ARTICLE: THE ASSESSMENT OF CONTRIBUTIONS OF THE POPULATION AS SOURCE OF FORMATION OF RESOURCE BASE «WESTERN THE SIBERIAN COMMERCIAL BANK»

Article has interdisciplinary character, the Financial economy is written on the basis of subject matter magistracy to the dissertation on a specialty. In given article involved money resources of physical bodies, as a source of formation of resource base of bank are considered. In given article it will be considered « Western the Siberian commercial bank » and its process of conservation and accumulation of money resources of physical bodies

Статья имеет междисциплинарный характер, написана на основе темы магистерской диссертации по специальности Финансовая экономика. В данной статье рассмотрены привлекаемые денежные средства физических лиц, как источник формирования ресурсной базы банка. В данной статье будет рассматриваться ПАО «Западно-Сибирский коммерческий банк» и его процесс сохранения и накопления денежных средств физических лиц.

Keywords: Bank resources, contributions, savings of the population, percent, timeframes, conditions, financial tools, « Western the Siberian commercial bank »

Ключевые слова: Банковские ресурсы, вклады, сбережения населения, проценты, сроки, условия, финансовые инструменты, Запсибкомбанк.

Коммерческие банки являются особыми институтами, специализирующимися на посреднической деятельности: с одной стороны, кредитование населения и юридических лиц, с другой – привлечение свободных денежных ресурсов. Основной доход банки получают от активных (в том числе кредитных операций), однако кредитование возможно только за счет имеющихся у банка свободных ресурсов. Создание оптимальной ресурсной базы коммерческого банка является важной составляющей процесса обеспечения заданного уровня ликвидности и

прибыльности банковской деятельности. Устойчивая ресурсная база банка позволяет ему успешно проводить кредитные и иные активные операции.

Ресурсы коммерческого банка по источникам образования можно разделить на две основные группы: собственный капитал и привлеченные средства (рисунок 1).

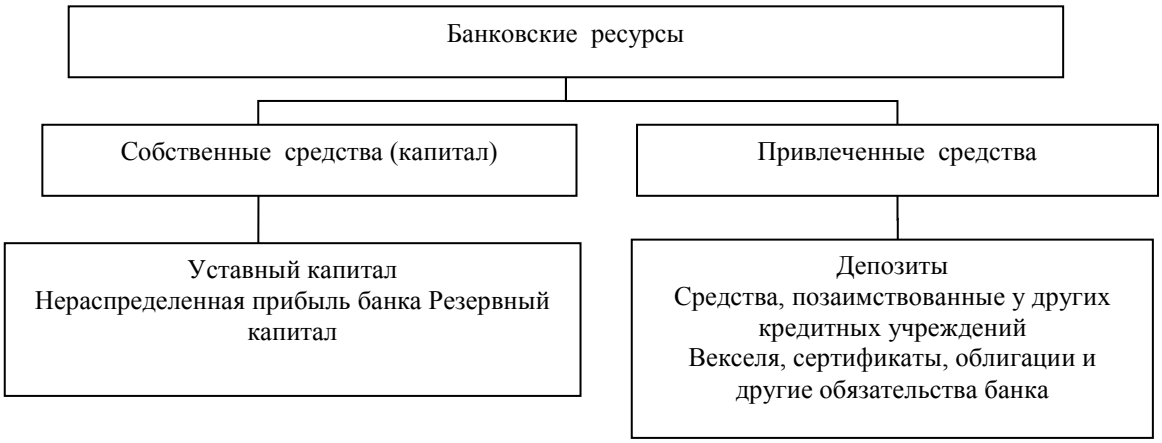


Рисунок 1 – Структура ресурсов коммерческого банка

Источник: [2]

Собственный капитал банка необходим, прежде всего, для защиты интересов вкладчиков (защитная функция капитала), а также для финансового обеспечения оперативной деятельности. В этой связи размер собственного капитала является фактором обеспечения надежности функционирования банка и находится под контролем органов, регулирующих деятельность коммерческих банков. Поэтому, есть основания считать, что собственный капитал банков выполняет и регулирующую функцию: через фиксирование его размеров регулирующие органы воздействуют на деятельность коммерческих банков в целом.

Привлеченные средства носят для банка временной характер. Среди привлеченных средств по способу их аккумуляции выделяют депозиты и прочие (недепозитные) привлеченные средства (рисунок 2).

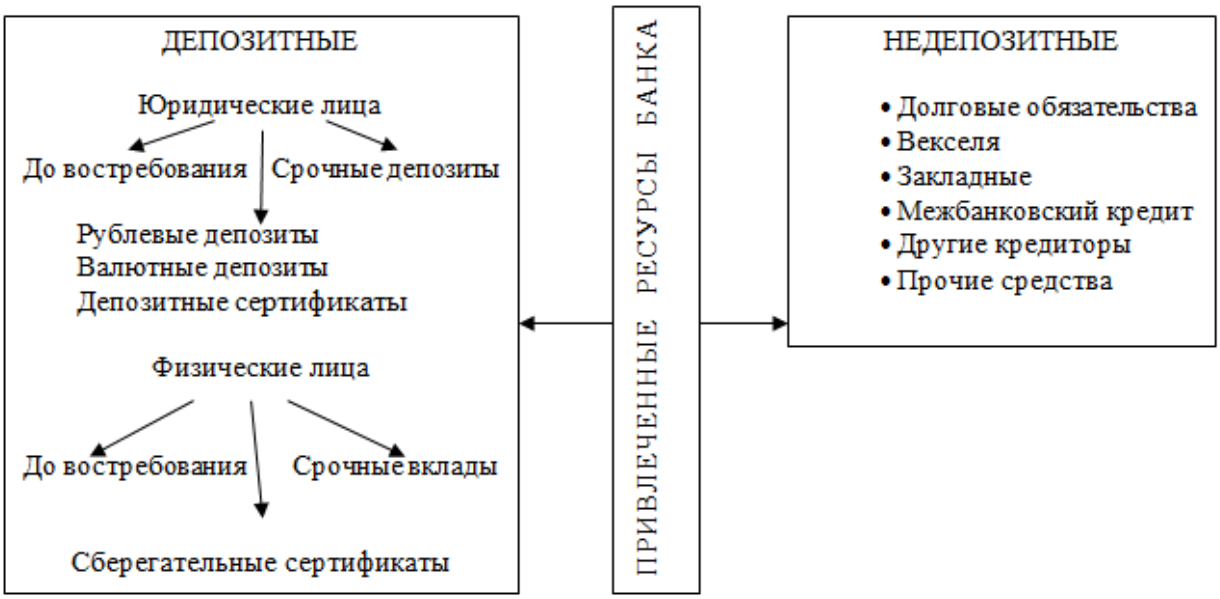


Рисунок 2 – Структура привлеченных ресурсов банка

Источник: [4, с. 68]

Привлекаемые банками средства разнообразны по составу. Главными их видами являются средства, привлеченные банками в процессе работы с клиентурой (депозиты), и средства, позаимствованные у других кредитных учреждений (посредством межбанковского кредита и ссуд Центрального банка). Депозит (от лат. Depositum – вещь, отданная на хранение) – это экономические отношения по поводу передачи средств клиента во временное пользование банка [1, с. 151].

Особенность депозита заключается в его двойственной природе. Депозиты являются для вкладчика потенциальными деньгами. Вкладчик может выписать чек и пустить соответствующую сумму в оборот. Но в то же время «банковские деньги» приносят процент. Они выступают для вкладчика в двойной роли: с одной стороны, в роли денег, с другой – в роли капитала, приносящего доход [1, с. 152]. Преимущество депозита перед наличными деньгами заключается в том, что депозит приносит доход, а недостаток в сравнении с капиталом в том, что депозит приносит пониженный процент.

Этот пониженный процент - существенный компонент характеристики банка: деятельность банка эффективна, если процент, выплачиваемый по депозитам, ниже того процента, который получает банк за помещаемый им в различные предприятия капитал. Эта разница в процентах составляет около четверти тех процентов, которые взимаются по активным операциям.

Исходя из вышесказанного, депозит выгоден не только вкладчику, но и банку. Множество депозитов способно создать банку ссудный капитал, который он может разместить на выгодных условиях в любой сфере хозяйства. Разница в процентах по депозитам, и процентах, получаемых от заемщиков капитала, есть вознаграждение банка за проведенную работу по привлечению денежных средств и размещению ссудного капитала [3, с. 68].

В рыночной экономике депозитные операции являются одним из важнейших секторов денежного (финансового) рынка. Депозитными называются операции банков по привлечению денежных средств юридических и физических лиц во вклады либо на определенные сроки, либо до востребования [3, с. 123].

Рассмотрим анализ динамики и структуры вкладов в ПАО «Запсибкомбанк» были использованы данные отчетности банка за три года.

Привлеченные средства «Запсибкомбанка» включают средства банков, средства клиентов (вклады и депозиты), долговые ценные бумаги, прочие обязательства. Наибольший удельный вес в структуре привлеченных средств имеют средства клиентов банка: 94,5 % в 2013 году, несколько меньше (88,5 %) в 2014 году и 97,2 % в 2015 году.

Таблица 1

Состав и структура обязательств ПАО ЗСКБ по категориям клиентов

Категория клиентов банка	На 01.01.2014		На 01.01.2015		На 01.01.2016	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %
Государственные и муниципальные организации	87962	0,11	201086	0,25	989924	1,19
текущие/расчетные счета	87962	0,11	197677	0,25	299524	0,36
срочные депозиты	0	0,00	3409	0,00	690400	0,83
Юридические лица	35532637	45,75	30314515	38,11	29414320	35,22
текущие/расчетные счета	9298328	11,97	8125094	10,21	7478269	8,95
срочные депозиты	26234309	33,77	22189421	27,89	21936051	26,27
Физические лица	42054494	54,14	49038789	61,64	53109236	63,59
текущие счета/счета до востребования	9293244	11,96	7703387	9,68	7939484	9,51
срочные депозиты	32761250	42,18	41335402	51,96	45169752	54,09
Итого средства клиентов	77675093	100,00	79554390	100,00	83513480	100,00

Источник: рассчитано по [6].

Как показывают данные таблицы 1, привлеченные средства клиентов имеют выраженную тенденцию роста: за три года рост составил более 5,8 млрд. руб. или 7,52 %. При этом основной рост обеспечен за счет средств физических лиц, которые увеличились на 26,3 % .

Средства физических лиц включают в себя средства до востребования и срочные депозиты, которые составляют более 80 % от вкладов населения.

В целом за три года срочные депозиты выросли на 37,9 % (более 12 млрд. руб.), при этом в 2014 году рост составил 26,17 %, а в 2015 году только 9,28 %.

В динамике по счетам до востребования несколько иная ситуация: в 2014 году произошло снижение величины вкладов до востребования на 7,11 %; в 2015 году по сравнению с 2013 годом величина вкладов уменьшилась на 4,6 %, а по сравнению с 2014 году выросла на 3 %. Это привело к изменению структуры по срокам вкладов населения (рисунок 1).

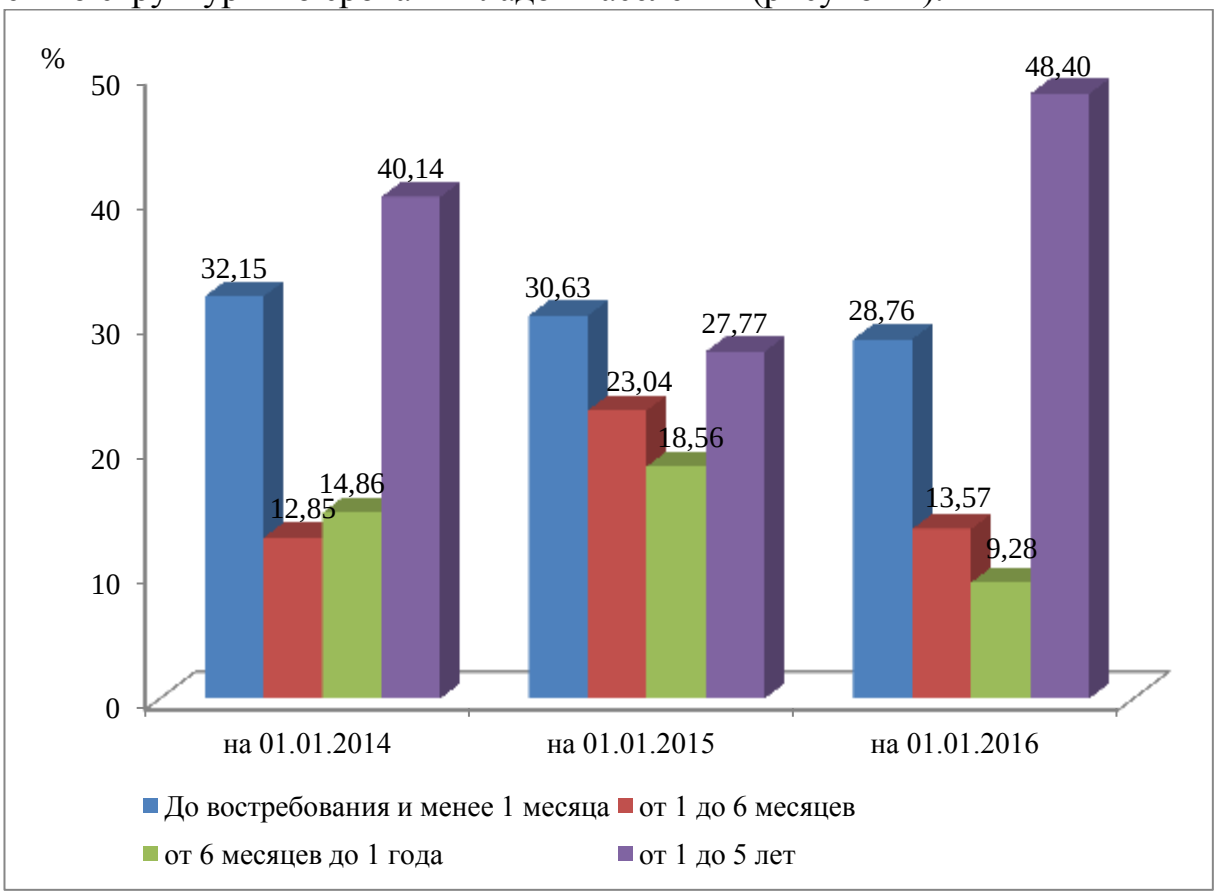


Рисунок 3 – Структура вкладов населения в ПАО «ЗСКБ» по срокам вкладов

В структуре вкладов наибольший удельный вес составляют вклады более 1 года: на 01.01.2014 г. они составляли 40,14 %, в 2014 году произошло снижение до 27,77 %, а в 2015 году вновь наблюдается рост до 48,4 %. Вторая по величине - группа вкладов до востребования, доля которых в среднем составляет 30 % (в 2015 году произошло снижение до 28,76 %).

Также меняется удельный вес срочных вкладов от 1 до 6 месяцев и от 6 месяцев до 1 года: в 2013 году удельный вес составлял 12,85 и 14,86 % - соответственно; в 2014 году произошел рост до 23,04 и 18,56 %; в 2015 году вновь происходит снижение доли до 13,57 и 9,28 % - соответственно.

Таким образом, анализ вкладов населения, как ресурсной базы позволяет сделать выводы:

Во-первых, вклады населения – важный ресурс коммерческого банка, они многообразны по своим формам и видам. На практике банки применяют

классификацию вкладов по срокам, видам валют.

Во-вторых, коммерческие банки в условиях конкурентной борьбы на рынке кредитных ресурсов должны постоянно заботиться как о количественном, так и о качественном улучшении своих депозитов. Оптимальная структура депозитной базы ресурсов банка определяется по критериям ликвидности и доходности. Структура ресурсов разных банков отличается большим разнообразием, что объясняется специфическими особенностями деятельности каждого конкретного банка: разница в величине капиталов, количество и характер обслуживаемых клиентов, региональные и иные особенные условия и т. д.

В-третьих, одним из главных механизмов регулирования ситуации по привлечению денежных сбережений населения в банковскую систему является процентная политика. Уровень депозитных процентных ставок коммерческие банки определяют самостоятельно исходя из разработанной ими депозитной политики, однако на него оказывают влияние многие факторы. Кроме размера вклада и сроков договора, - это: состояние денежного рынка, спрос на кредитные ресурсы, ссудный процент, ставка рефинансирования (ключевая ставка), уровень инфляции, тип вкладчика и соблюдение им условий договора.

В-четвертых, анализ вкладов населения, как ресурсной базы ПАО «Запсибкомбанк», позволяет сделать выводы о том, что, ресурсная база более чем на 90 % формируется за счет вкладов населения, преимущественно за счет долгосрочных (более 1 года) и вкладов до востребования; величина вкладов в 2014 году снижалась, а в 2015 году вновь выросла, что объясняется некоторой стабилизацией экономической ситуации в стране; оценка относительных показателей свидетельствует об ухудшении стабильности вкладов, и, как следствие, увеличение рисков снижения ликвидности банка.

Использованные источники:

1. Банковское дело. Управление и технологии / под ред. А. М. Тавасиева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 671с.
2. Батракова, Л. Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка / Л. Г. Батракова. – М.: Логос, 2011. – 368 с.
3. Глушкова, Н. Б. Банковское дело: учеб. пособие для вузов. / Н. Б. Глушкова. - М.: Альма Матер: Акад. Проект, 2010. - 428 с.
4. Деньги. Кредит. Банки. / под ред. В. Ф. Жукова. – М.: Юнити, 2010. – 782 с.
5. Злобина, Л. А. Деньги. Кредит. Банки. Биржевое дело. / Л. А. Злобина. – М.: МГУП, 2010. – 204 с.
6. Костерина, Т. М. Банковское дело. / Т. М. Костерина. – М.: ИЦ ЕАОИ, 2012. – 360 с.
7. Материалы официального сайта Банка России: Статистика и аналитика [Электронный ресурс]// Официальный сайт Банка России. – Режим доступа:

http://www.cbr.ru. (дата обращения: 23.04.2017)
8. Материалы официального сайта ПАО «Западно-Сибирский коммерческий банк»: финансовая отчетность и статистика [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.zapsibkombank.ru. (дата обращения: 25.04.2017)
9. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 02.12.1990 года за № 395-1 (ред. 05.04.2016) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru./document (дата обращения: 08.04.2017).
10. Панова, Г. С. Анализ состояния коммерческих банков. / Г. С. Панова. – М.: Экономиксъ, 2012. – 306 с
11. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. / Г. В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2010. – 336 с
12. Смирнов, А. В. Управление ресурсами и финансово-аналитическая работа в коммерческом банке. / А. В. Смирнов. – М.: БДЦ-Пресс, 2012. – 204 с.
13. Сухарев, А. Н. Денежно-кредитная политика Банка России в условиях внешнеэкономических шоков. / А. Н. Сухарев.//Финансы и кредит. – 2015. - № 48(672). – С. 2-10.
14. Тарханова, Е. А. Устойчивость коммерческих банков. / Е. А. Тарханова. – Тюмень: Вектор Бук, 2011. – 186 с.
15. Улюкаев, А. Российский банковский сектор в условиях нестабильности на мировом финансовом рынке: проблемы и перспективы / А. Улюкаев, Е. Данилова. // Вопросы экономики. – 2013. - № 3. – С. 4-19.

Оглавление

Gadjieva F.A., CONCEPT, TYPES, FEATURES, SOURCES OF LONG-TERM CREDITING 3

Khan T., Khakimova R., Nuritdiniva S., Islamova D., INTERACTION OF QUALITATIVE AND QUANTITATIVE CHARACTERISTICS IN ANKYLOSING SPONDYLITIS 6

Kiose V.V., DIVERSIFICATION OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE FACE OF ECONOMIC SANCTIONS 11

Shadinova G. A., THE FEAR OF MOTHERHOOD - FAMILY PROBLEM IN MODERN WOMEN.....14

Sheydaeva R.I., RUSSIA'S TRANSITION TO THE NATIONAL PAYMENT SYSTEM.....18

Abduramov I.V., ENGLISH LANGUAGE IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION 20

Абрамко А.А., МЕТОДЫ АНАЛИЗА АССОРТИМНТНОЙ ПОЛИТИКИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....24

Авдонина К.С., КОНФЛИКТ И СПОСОБЫ ЕГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ.....28

Агоева Ф. А., ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ 30

Агуралиева Д.М., СТОИТ ЛИ НАЧИНАТЬ БИЗНЕС С ПАРТНЕРОМ? 34

Агуралиева Д.М., Исламов Ф.Ф., ЦЕННЫЕ БУМАГИ РОССИИ 38

Акопов В.А., ОТРАСЛЕВАЯ ОРИЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РАЗРЕЗЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 41

Алексеев О.А., Нурисламов Д.Д., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 44

Алексюткина О. А., РОЛЬ БАНКОВ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ В КАПИТАЛЕ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....48

Алиева В.Ф., ЖИЗНЬ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДМИТРИЯ АЛЕКСАНДРОВИЧА ГУРЬЕВА 54

Ананьева Д.Ю., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО СПРОСА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ.....57

Андреева В.А., ЛИЗИНГ КАК ФОРМА КОММЕРЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ 61

Аникина О. С., Бабкина Е. В., ФИНАНСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ.....63

Анисимов Д. Л., НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА МАЛОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ 66

Анисимов Д. Л., ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ПРИ СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ 70

Арсланова Е. А., ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....74

Ахиярова Е.А., К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВЫХ МЕТОДАХ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 77

Ахкямов Р.С., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА 79

Ахкямов Р.С., ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 84

Ахматнурова З.С., СУЩНОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДИАГНОСТИКИ 88

Бабкова Ю.А., ИССЛЕДОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ООО «ШАХТИНСКИЙ ХЛЕБ» 91

Багратуни К.Ю., АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ 95

Багратуни К.Ю., К ВОПРОСУ О ПЛАНИРОВАНИИ И ПРОГНОЗИРОВАНИИ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА.....99

Багратуни К.Ю., АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ 106

Базлова Я.А., СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ, ЕГО СОСТАВ, ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА НА ПРИМЕРЕ ПАО АКБ «ПРИМОРЬЕ».....111

Балдуев А.И., Сичинава Г.Т., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 116

Балдуев А.И., Сичинава Г.Т., ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ В РФ.....119

Баранова С., АКТУАЛЬНОСТЬ АУДИТА УЧЕТА КАПИТАЛА И РЕЗЕРВОВ 180

Бондуривская И.Б., БАНКОВСКИЕ КАРТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ.....185

Борисова А.А., Аввакумова А.В., ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ 191

Борлаков Т.Д., ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 197

Бочарова А.И., Рындина И.В., ВЛИЯНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА КРЕДИТОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....203

Бузолина А.И., ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ. РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.....208

Булычев С.И., ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ЗАДАЧИ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ, УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....213

Бульканова Ю.А., Фокин Д.И., РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ НЕРАВЕНСТВА, БЕДНОСТИ И БОГАДСТВА.....216

Буранов А.В., ИЗМЕНЕНИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ В ПОСЛЕДСТВИИ BREXIT.....219

Буранов А.В., СРЕДНЕСРОЧНЫЕ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ BREXIT ДЛЯ FOREX.....221

Бурлёва А.М., ОБЫДЕННОЕ И НАУЧНОЕ ПОЗНАНИЕ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ.....225

Бурлёва А.М., Кильдеева В.Р., РОЛЬ ЛИЧНОСТИ В ИСТОРИИ: АНАЛИЗ ФИЛОСОФСКИХ КОНЦЕПЦИЙ.....228

Варавка Е.А., СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ЕГО РОЛЬ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....233

Варнавская К.А., ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДИРАЦИИ.236

Васильев В.В., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА 239

Васильев В.В., ПОНЯТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 242

Вахитова Д.Р., Халитова Р.Р., Медведева И.А., НЕОКАЗАНИЕ ПОМОЩИ БОЛЬНОМУ 244

Величко Ю. Ю., МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЗАЩИТА 246

Величко Ю. Ю., ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....250

Вехорева А.А., КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА СУДОХОДНОЙ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ РЕСУРСНОЙ КОНЦЕПЦИИ 252

Вологжанина А.С., Солодовникова У.Н., АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2015-2016 ГОД.....258

Ворновская О.В., ВЛИЯНИЕ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА НА ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА.262

Ворончихина В. В., АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЕ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ ФОНД Г. АБАКАНА» (ДАЛЕЕ НО «МЖФ Г. АБАКАНА») 268

Ворончихина В. В., АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦТОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ ФОНД Г. АБАКАНА» (ДАЛЕЕ НО «МЖФ Г. АБАКАНА») 270

Ворончихина В. В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ ФОНД Г. АБАКАНА» (ДАЛЕЕ НО «МЖФ Г. АБАКАНА»).....273

Воротников Р.А., Антошин В.А., АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ.....276

Галимова А.Ш., Абдрашитова А., ИМУЩЕСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН282

Ганиева А.Г., ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ В СИСТЕМЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....286

Гарина С.А., Канахина К.С., ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СПОСОБОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ ЖИЛЬЯ 290

Гарифуллина Л.М., АНАЛИЗ ЗАТРАТ В МОЛОЧНОМ ЖИВОТНОВОДСТВЕ.....294

Гарифуллина Л.М., ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА В МОЛОЧНОМ ЖИВОТНОВОДСТВЕ.....297

Гафуров Р. Р., РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИЛОСОФИИ АНТИЧНОСТИ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА.....301

Гафуров Р. Р., ЧТО ТАКОЕ НАУКА 306

Гельвидес О. С., Рындина И. В., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗОЛОТА В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 308

Гетманова И.А., НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 312

Гетманова И.А., РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СВЕТЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РФ 319

Гильванов Т. И., Петрова К. Э., Исламов Ф. Ф., ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ 325

Гильмутдинов И.И., ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ - ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ ПРОГРЕССИВНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ 327

Глазова М.В., КЛАССИФИКАЦИЯ И АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 331

Головащенко В.В., Рындина И.В., ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК 335

Голомыдько П. А., РОССИЙСКИЙ РЫНОК M&A: АНАЛИЗ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ 339

Гоношилина И.Г., Буров Д.С., СТРУКТУРА ЛИЧНОСТИ.....346

Горбачева Д.Э., Козина Д. А.. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКАХ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.....349

Горелова А.В., СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СТРАНЕ 354

Горелова Е.В., Слепова Д.А., ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ 357

*Григорьев А.И., Бесчастнова Н.В.,*АНАЛИЗ СПОСОБОВ СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ANALYSIS OF METHODS OF REDUCTION COSTS OF ENTERPRISES 362

Григорян В.В., МЕТОДЫ АКТИВНОГО ОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА.....365

Григорян С.А., Бунтовский С.Ю., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ 368

Грицай Д.В., ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....372

Грицай К.В., Игнаткина В.К., «ЖЕНСКИЙ» СТИЛЬ РУКОВОДСТВА.....376

Гульманова А.Г.. Якушенко Е.В., Полетаева Л.Г., ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ И ДОБРОВОЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ 379

Гуслякова М.Г., ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА КАК ИНСТРУМЕНТА СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ.....382

Гутова И.Д., ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ АКТИВОВ 387

Даньшин К.А., РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ДЛЯ БЛОКИРОВАНИЯ ЗАПОМИНАЮЩИХ ФЛЕШ-УСТРОЙСТВ 392

Даричева М.А., ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА В СССР 1947 ГОДА.....396

Дементьева Н.В., АНАЛИЗ СПРОСА НА ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ 399

Дерябко А.Р., СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА АУДИТА.....404

Джаппарова Р.Т., Шадинова Г.А., ОБЩЕКАЗАХСТАНСКИЕ ЦЕННОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ 408

Джумаев Х.А., РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ КОМПАНИИ 412

Дикарева И.А., Мостовая Е.В., ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СИНДИЦИРОВАНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ.....415

Дмитриева И.В., СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФИЛИАЛЬНОЙ СЕТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 420

Доброрезова Ю.В., ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....424

Довмалян Н.Р., Рындина И.В., ВЛИЯНИЕ РЕЖИМА ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ БАНКА РОССИИ НА ОЦЕНКУ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....431

Долгушкин К.Ф., ОСОБЕННОСТИ СОВМЕЩЕНИЯ УСН ЕНВД.....435

Долженко А.А., Сергеева О.Ю., Горбенко В.Д., Гудков С.В., КРИЗИС В СОВРЕМЕННОЙ РОСИИ.....438

Донгур-оол А.А., Донгак Ч.Г., УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 440

Донгур-оол А.А., Донгак Ч.Г., УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ.....444

Донова Е.А., СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ Г. АНГАРСКА447

Дорохина А.Ю., Данилова А.П., ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 451

Дубенко А.Ю., ГРАНИЦЫ ПОЗНАНИЯ В СЧЕТОВОДСТВЕ.....454

Евстратов В.О., ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ.....460

Емельянов Н.В., АКСЕЛЕРАЦИЯ СТАРТАПОВ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА: ОПЫТ РОССИИ И МИРА 465

Епраносян А.А., Рындина И.В., КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СВЕТЕ СОБЛЮДЕНИЯ НОРМАТИВОВ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....470

Ерзамаева Е.В., ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА ТРУДА Г.О. ТОЛЬЯТТИ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ 476

Ерина Е.А., ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОНЯТИЙ «НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА» И «НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ» 488

Ермакова Н.И., ПРОБЛЕМА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА.....492

Ермакова Н.И., СОЦИАЛЬНОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ.....495

Заблоцкая С.В., БРОК ПЕТР ФЕДОРОВИЧ. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МИНИСТЕРСКОМ ПОСТУ 497

Завьялов И., НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОХОТНИЧЬИХ РЕСУРСОВ В ДОЛГОСРОЧНОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ.....500

Завьялова Н.С., УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ.....506

Закалин А.Ю., Сатосов В.В., КОСЫГИН А.Н. – МИНИСТР ФИНАНСОВ СССР.....509

Зальцман Е.Г., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....512

Замятин А.В., ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СФЕРЕ ПРОТИВОРАКОВОЙ БОРЬБЫ И ОКАЗАНИЯ ОНКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2011-2015 ГОДЫ 514

Захарова К.А., ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....522

Захарова К.А., АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО–ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 525

Захарова К.А., Каримова Л.А., СРАВНЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ.....529

Захарова К.А., Каримова Л.А., МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....532

Заярная И.А., НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОСНОВНЫХ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ПРОЦЕССОВ ВУЗА.....535

Зорина И.Ю., Нуретдинова Ю.В., МЕРЫ И МЕХАНИЗМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....538

Зорина И.Ю., Нуретдинова Ю.В., АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ КАК ВИДА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....541

Ибрагимов У.Ф., Галеев А.И., МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛЕКЕ БАШКОРТОСТАН.....544

Ибрагимова З.Ф., Ахмадуллина А.Р., ДИФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ ГРАЖДАН КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА.....546

Иваненко И.А., Татаров Л.Э., СУЩНОСТЬ И РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....550

Иванов И. А., ВЛИЯНИЕ ВАЛЮТНОГО КРИЗИСА И СИТУАЦИИ В СИРИИ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК РФ.....556

Иванова А.В., АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ.....559

Иванова О.В., АНАЛИЗ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРУБРГЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ ТУРИСТОВ.....563

Игнатенко В.А., Караулов С.А., ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА.....568

Игнаткина В.К., Грицай К.В., ВЗАИМОСВЯЗЬ СТИЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ И ФОРМ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ.....572

Ильмухина И.Р., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....576

Кабетова М.Ю., КАДРОВЫЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ЛЕСНЫХ ОТНОШЕНИЙ И РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА: СОДЕРЖАНИЕ, ПРИЧИНЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ.....580

Кавардакова О.А., КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ КАК НОВЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ВЕКТОР В ОСВОЕНИИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ПОД СТРОИТЕЛЬСТВО.....587

Кавардакова О.А., РЕДЕВЕЛОПМЕНТ ТЕРРИТОРИЙ КАК ЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ ДЕВЕЛОПМЕНТА.....592

Кавардакова О.А., ИЗМЕНЕНИЯ В ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ В ОТНОШЕНИИ ЗАСТРОЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ, ПОДЛЕЖАЩИХ РАЗВИТИЮ 596

Кавардакова О.А., ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ И АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ПО УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ ЗАСТРОЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ 599

Казурова Н.А., Чуракова Е.Н., ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВОЙ ПОДПИСИ 603

Касимова А.М., ВЛИЯНИЕ АНТИДЕМПИНГОВЫХ МЕР НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ.....607

Касимова А.М., МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....611

Квашнина А.И., РОЛЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В НОВОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ.....614

Кива Ю.Ю., МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОПТИМИЗАЦИЮ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ 624

Киреева С.А., УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ.....627

Кириллова Е.А., ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....631

Кирюхина Е.Г., ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «МИГ», Г. ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ ASSESSMENT OF SOLVENCY BASED ON LIQUIDITY INDICATORS BY THE EXAMPLE OF LLC "MIG", PETROPAVLOVSK-KAMCHATSKY 634

Кирякина М.В., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ») 639

Ключникова Е.С., ИПОТЕЧНОЕ (ЗЕМЕЛЬНОЕ) КРЕДИТОВАНИЕ.....642

Кныш С.В., Маликова Г.С., РОЛЬ ТСТК ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ТАМОЖЕННЫМ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ 645

Кныш С.В., Кунчий С.В., ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОИСКА НАРКОТИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ.....648

Кныш С.В., Паращенко А.А., ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОГО ДОСМОТРА...652

Князькина В., СПЕЦИФИКА ВЫЯВЛЕНИЯ ПРИЗНАКОВ ФИКТИВНОГО И ПРЕДНАМЕРЕННОГО БАНКРОТСТВА.....655

Князькина В., К ВОПРОСУ О БАНКРОТСТВЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ.....660

Кольчурина О. А., ABC-МЕТОД УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ.....665

Королькова А.А., Корчагина Т.В., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ.....671

Короткова В.П., Синеоков М.С., ОЦЕНКА НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА РФ.....675

Корочкина А.С., Филиппова И.А., ВСЕ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ И НАЧАЛЕ СВОЕГО БИЗНЕСА.....679

Корчагина М.В., ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....681

Красильникова А.В., СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....684

Красильникова А.В., РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ДФО.....689

Кривцова Ю.С., Лукашевич Т.А., ОЦЕНКА ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....693

Кромская Я.И., СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ.....696

Крупная Е.Д., ПРЯМЫЕ ЗАТРАТЫ, ИХ СОСТАВ И УЧЕТ.....699

Ксенофонтов С.О., ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КРАУДФАНДИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ.....702

Кузакова А.А., ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ В ОПТОВО-РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....707

Кузакова А.А., АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ, ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ.....710

Кузнецов Д.И., Максимова Н.А., ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫЙ ТОВАР КАК ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ.....713

Кузьмина Е.Ю., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ В РФ.....720

Кулагин А.С., АКТУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 728

Куликова В.В., Мирошник Е.Н., ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ВЫЧИСЛЕНИЯ РАНГОВОЙ КОРРЕЛЯЦИИ.....735

Кунчий С.В., Маликова Г.С., Орлова А.В., ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ В ОТНОШЕНИИ РОССИИ 739

Курбаниязов Б.Т., Сайтова А., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОЗЕЛЕНЕНИЯ ГОРОДА НУКУСА 742

Курбатова Г.В., РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....746

Курбацкая А.К., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ) 749

Курманов М.Ф., К ВОПРОСУ РОЛИ И ПЕРСПЕКТИВАХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ 753

Кутьинова М.И., Исламов Ф.Ф., БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РФ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 758

Кутьинова М.И., Салимова Ф. Н., ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАЦИЙ 763

Куценко Е. В., КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ 767

Лайпанова Д.Б., УзденоваФ.Э., БРЕНД И ИМИДЖ ТЕРРИТОРИИ 780

Левшукова О.А., Ким А.Э., СУЩНОСТЬ ВЗИМАНИЯ ВОДНОГО НАЛОГА 783

Леонович О.А., АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЕГО УЛУЧШЕНИЮ.....786

Лигостаева Н.Д., ЗНАЧЕНИЕ КОНЦЕПТА «СПОРТ» В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА 789

Линев А.И., ВАЛЮТНАЯ АРБИТРАЖНАЯ ОПЕРАЦИЯ, КАК СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА.....795

Линев А.И., РОСТ РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ С УЧАСТИЕМ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ПЕРВЫЕ МЕСЯЦЫ 2017 ГОДА.....798

Линев А.И., ПЕРСПЕКТИВЫ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ БАНКОВ В РФ 801

Лисеенко Р.Г., ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА 804

Лобан Н.Е., Донгак Ч.Г., ПРОБЛЕМА ТЕСТИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ 806

Логинова А. А., ЭФФЕКТ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ: РАЗГРАНИЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 809

Логинова Е.В., Черемисина К.О., ПОСТРОЕНИЕ МУЛЬТИФОРМАТНОЙ ТОРГОВО-РОЗНИЧНОЙ СЕТИ НА ПРИМЕРЕ X5 RETAIL GROUP.....812

Ломовцева Н.А., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО СПРОСА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ.....821

Луценко А.В., ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФОРМА СОТРУДНИЧЕСТВА КРУПНОГО И МАЛОГО БИЗНЕСА.....824

Лю Мэйтин, СТОИМОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД КАК УСЛОВИЕ МАКСИМИЗАЦИИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 828

Лю Мэйтин, МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 838

Любашевский В.С., КОМПЬЮТЕРНЫЕ ВИРУСЫ ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ И РАЗНОВИДНОСТИ.....848

Лю Чень, ИНФЛЯЦИОННЫЕ РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ 851

Лю Чень, ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 855

Ма Вэньцзин, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕДИТОВ БАНКОВ 859

Ма Вэньцзин, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 866

Макаренко А.С., Рындина И.В., КРЕДИТНЫЕ РИСКИ В СИСТЕМЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ 872

Макарова Д.К., ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ.....877

Малаева Е.А., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 880

Малышева Н.В., Анохина Н.М., РОЛЬ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В РОССИИ.....884

Мальковский С.Н., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....888

Мамедова Э.Ф., Бенько Е.В., ВИДЫ ДОЛГОСРОЧНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 891

Манасян Г.В., КАРТИНА ЧЕЛОВЕКА КАК КАТЕГОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ 894

Манасян Г.В., АНТИЧНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДОМИНИРОВАНИЯ ВОЖДЕЛЕЮЩЕЙ ЧАСТИ В ДУШЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА 897

Маршалова М.А., ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛЕРСКОГО УЧЁТА ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....900

Маслов В.В., Фурсенко А.В., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОДОСНАБЖЕНИЯ КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА 903

Матвеева О. А., МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....907

Медведева А. А., КОНЦЕПЦИИ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА 910

Мезенцева А.А., МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ «ГОРОД БЕЛГОРОД».....912

Мезенцева Ю.А., ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ НА РЫНКЕ АЗОТНЫХ УДОБРЕНИЙ 916

Мельникова К.А., ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ВЕКСЕЛЯ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ИХ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ.....922

Мефтахова Д.Д., ОТЛИЧИЕ ЧУВСТВ ФИЛОСОФСКИХ ОТ НЕФИЛОСОФСКИХ.....925

Мешков В.Е., СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ. СТРУКТУРА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ 927

Мешков В.Е., ПРОБЛЕМА ПАТРИОТИЗМА. ПАТРИОТИЗМ НАШЕГО ВРЕМЕНИ.....929

Мешков В.Е., ДУХОВНОСТЬ И ФОРМИРОВАНИЕ ЕЕ В ЧЕЛОВЕКА.....932

Мирзагитова Р.Р., ОСНОВНЫЕ ВАРИАНТЫ, ПРИНЦИПЫ И ЭТАПЫ СТРУКТУРИРОВАНИЯ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ДОСТАТОЧНОСТИ КАПИТАЛА РОССИЙСКИХ БАНКОВ.....936

Мирзагитова Р.Р......943

ОЦЕНКА ДОСТАТОЧНОСТИ КАПИТАЛА БАНКА НА ОСНОВЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ БАЗЕЛЯ III И МЕТОДИКИ БАНКА РОССИИ 943

Мироненко О. В., Кузь И.А., ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....949

Мироненко О. В., Кныш С. В., ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИДК В РОССИИ 952

Митрофанов В.П., СУЩНОСТЬ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО – ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА 955

Михайлова В.С., Бенько Е.В.,РИСКИ ПОРТФЕЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ.....958

Михайлова В.С., Турбина Д.В., Бенько Е.В., БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА УНИТАРНЫХ ГОСУДАРСТВ.....961

Михалюк Е.С., НАЛОГ НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.....964

Моргунова С.Ю., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ БЁРДВОТЧИНГА 970

Морозов М.И., АНАЛИЗ СТЕПЕНИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА 983

Морозов М.И., Рындина И.В., ОПЦИОННЫЕ КОНТРАКТЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ХЕДЖИРОВАНИЯ РИСКОВ.....989

Мочалова К.А., АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В «АГРОФИРМЕ «ТРУД».....993

Мошева О.В., ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ.....995

Мубаракшин Р.Б., Рафиков Р.И., ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ.....998

Мурадян В.К., ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 1002

Мурашкина К.В., ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ МОШЕННИЧЕСТВУ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....1004

Мурзайкина А.А., Аббазова Л.Р., КОРРУПЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЗАКУПОК.....1013

Мурзайкина А.А., Аббазова Л.Р., КОРРУПЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЗАКУПОК.....1017

Мухаметдинов Р.Н., ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 1021

Наумова Н.А., УРОВНИ РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ 1026

Назмутдинова К.Р., АКТУАЛЬНОСТЬ АУДИТА УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ.....1030

Низамутдинов А.И., ПУТИ СНИЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА 1035

Низамутдинов А.И.. СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 1037

Никитюк Л.Г., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА 1040

Николаева В.Д., МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И СТРАН ЕВРОСОЮЗА 1044

Николаева В.Д., ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 1047

Николаева Д.А., ПРОЯВЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЗНАНИЯ ЛИЧНОСТИ НА РЫНКЕ БРЕНДОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ.....1050

Никонов К.М., Рындина И.В., «НАРОДНЫЕ» ОФЗ В СИСТЕМЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....1053

Нудличаева Д.С., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ 1056

Одинцова А.Л., ГОСУДАРСТВО В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ БЕЗРАБОТИЦЫ.....1060

Окунцева А.В., Новикова Н.В., НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ 1065

Окунцева А.В., ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ ПРИБЫЛИ.....1070

Омарова А.С., ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1075

Ондар Н.Э, Донгак Ч.Г., ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 1079

Орлова В.С., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ЕВРОПЕЙСКОГО СЕВЕРА.....1082

Осипова К.Ю., ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА НОРВЕГИИ.....1086

Отырба М.Б., Рындина И.В., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....1089

Оюн О.В., ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА.....1093

Пайпалс В.В., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ АРТИСТОВ EVENT-ИНДУСТРИИ НА ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКАХ 1096

Паклюсева Д.В., ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАЦИЙ.....1099

Паклюсева Д.В., Салимова Ф.Н., МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....1103

Паклюсева Д.В., Семёнова А.Л., ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ.....1107

Панкратов В.С., РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ГОРОДЕ УЛЬЯНОВСКЕ 2016.....1112

Паутова А.О., СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА.....1115

Пашина Л.Ю., ПРОБЛЕМА СОКРАЩЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....1118

Пашина Л.Ю., РЫНОК ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ И СТРУКТУРЫ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ.....1123

Переверзева Е.А., РОЛЬ ТАМОЖЕННОЙ ПРОЦЕДУРЫ ТАМОЖЕННОГО ТРАНЗИТА В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ.....1127

Перевозчикова А.В., РЕФОРМИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....1130

Перепелица А.В., АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ.....1134

Петренко М.С., Питерская Л.Ю., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....1139

Петрова А.А., ВЛИЯНИЕ НОВОВВЕДЕНИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ САГАРЧИНСКИЙ СЕЛЬСОВЕТ.....1143

Петрова К.Э., Салимова Ф.Н., ЧЕМ ОБЕРНЁТСЯ ВВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН-КАСС ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....1149

Петрова К.Э., Исламов Ф.Ф., КРЕДИТНЫЕ РИСКИ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....1152

Петросян С.Э., AGILE-ТРАНСФОРМАЦИЯ: БУДУЩЕЕ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ.....1156

Печерина В.В., ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ.....1161

Пименова Т.Ю., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА ..1166

Пичужкина А.Д., Перевозчикова А.В., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ РОССИИ.....1170

Плесовских Е.О., ОТЗЫВ ЛИЦЕНЗИЙ У БАНКОВ.....1174

Полетаева Л.Г., Самойлова Н.Н., Петенева А.А., ОСОБЕННОСТИ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ (В РОССИИ).....1176

Полинская М. В., Смелик А. О., НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НДФЛ КАК БЮДЖЕТООБРАЗУЮЩЕГО НАЛОГА.....1183

Поляков А.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ СУБЪЕКТОВ РФ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....1187

Полякова В.В., УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «БЬЮТОН».....1191

Попова А.А., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА 1194

Прохоров А.В., КОНКУРЕНЦИЯ: ВИДОВАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ.....1198

Пустовалова И.Е., ОЦЕНКА ВКЛАДОВ НАСЕЛЕНИЯ КАК ИСТОЧНИКА ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ПАО «ЗАПАДНО-СИБИРСКОГО КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА» 1202