

**Бородина Д.М., Кубякина А.Е., Пономарёв Р.О.**

**Студенты**

**Научный руководитель: Агоева М.М., к.и.н.**

**Пятигорский институт (филиал)**

**Северо-Кавказского федерального университета**

## **НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИЙ И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ**

Аннотация: Сегодня туризм воспринимается как самый массовый феномен, одно из самых ярких явлений нашего времени, которое реально проникает во все сферы общественной жизни. Туризм сегодня - это не только важная отрасль экономики, но и важная часть жизни людей.

Ключевые слова: туризм, рекреация, регион, региональное развитие, отраслевой рынок.

*Borodina D. M., Kubyakina A. E., Ponomarev R. O.*

*students*

*Supervisor of studies: Agoeva M. M., Ph.D. of Historical Sciences*

*Pyatigorsk Institute (branch) of*

*North Caucasus Federal University*

## **SOME ISSUES OF THE DEVELOPMENT OF RECREATION AND DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA**

Annotation: Today tourism is perceived as the most massive phenomenon, one of the brightest phenomena of our time, which really penetrates into all spheres of public life. Tourism today is not only an important branch of the economy, but also an important part of people's lives.

Key words: tourism, recreation, region, regional development, industry market.

Индустрия туризма для многих стран является одним из главных катализаторов экономического развития государства. В наше время очень сложно представить страну, в которой совсем нет туристов. Более того, если раньше туризм был более развит в Европе, то сейчас он развивается даже в самых отдаленных уголках нашей планеты.

Индустрия туризма тесно связана с экономикой и во многих странах входит в тройку ведущих отраслей промышленности страны. Есть несколько причин, которые доказывают важность индустрии туризма для экономики и общественной жизни любой страны:

- увеличивает местный доход;
- создает новые рабочие места;
- развивает все отрасли, связанные с производством туристических услуг;
- развивает социальную и производственную инфраструктуру для туристических целей;
- активизирует деятельность центров народного творчества и культурного развития;
- обеспечивает рост уровня жизни местного населения;
- увеличивает валютные поступления.

Из этих причин следует, что индустрия туризма является межотраслевым комплексом, который может приносить довольно существенный доход в бюджет страны. Для некоторых стран туризм – это единственный и самый большой источник прибыли, который относится к неиссякаемым, а его развитие и совершенствование только способствует увеличению ее размеров.

Выполняя свою экономическую функцию, туризм приносит экономические выгоды, способствует развитию инфраструктуры, и предопределяет доходную часть бюджета за счет прямых налогов (плату за визу, таможенную пошлину, и различных непрямых налогов). Также, туризм

способствует привлечению в государство иностранной валюты и различных инвестиционных проектов. Туризм оказывает немалое влияние на повышение деловой активности и расширения производства товаров и услуг путем увеличения платежеспособного спроса за счет иностранных и местных экскурсий, тем самым обеспечивая рост доходов населения и повышая уровень их благосостояния.

Отрасль туризма является быстро окупаемой и лидирующей среди всех отраслей народного хозяйства страны. Известно, что доход от иностранного туризма в развитых странах в два раза превышает доход от международной торговли цветными и черными металлами.

Кроме прямого влияния доходов от туризма на развитие региона (результат использования части доходов туристов на покупку ими услуг и товаров) существует также косвенное его влияние, или «эффект мультипликатора», который действует по мере расширения туризма в регионе. Доход турпредприятий - это их выручка от продажи туристам в регионе услуг и товаров. Доход региона - это налоги, полученные с этой выручки и оставляемые в распоряжении региона. Деньги туристов начинают работать на экономику региона, когда турфирма покупает производимые в регионе товары и услуги. Регион, получив деньги от туристов, выплачивает из них заработную плату своим работникам, которые в свою очередь, тратят их на покупку товаров, оплату услуг.

Чем больше доходов от туризма реализуется в пределах региона, тем больше эффект мультипликатора.

Вместе с тем следует отметить, что развитие туризма имеет как положительные, так и отрицательные стороны: оно обеспечивает приток иностранной валюты, помогает решать проблемы занятости на местах, стимулирует развитие транспортной сети и инфраструктуры региона, рекреационный потенциал. В то же время быстрое развитие этого сектора услуг усугубляет противоречие между его масштабами и ущербом: наблюдается определенное сокращение для местного населения

продовольственных ресурсов, водоснабжения и загрязнения окружающей среды. Поэтому при оптимизации развития этой сферы необходимо учитывать мировой опыт, использование современных методов защиты окружающей среды и другие меры экономического равновесия.

Положительное влияние туризма на экономику государства происходит только тогда, когда туризм в стране развивается всесторонне, то есть не превращает экономику страны в экономику услуг. Другими словами, экономическая эффективность туризма предполагает, что туризм в стране должен развиваться параллельно и совместно с другими секторами социально-экономического комплекса.

Впервые на первый план может выйти конкуренция между российскими регионами. Часть туристических компаний в условиях сокращения выездного туризма переориентировалась на отдых внутри России. И если летом у приморских Краснодарского края и Крыма практически нет конкурентов, в период межсезонья и зимой многим российским регионам есть, что предложить отдыхающим. Однако нужно учитывать, что рост турпотока возможен только при взвешенной ценовой политике российских объектов размещения, а так же при значительном улучшении инфраструктуры туристических регионов страны. Динамика роста может значительно замедлиться, если, ориентируясь на прогнозируемый рост, объекты начнут завышать цены. В данной ситуации важна правильная работа туроператоров, которая и составит залог успеха российских туристических направлений в будущем.

Среди направлений российского отдыха бесспорным лидером остается Большой Сочи, который после Олимпийских игр превратился в универсальный круглогодичный курорт, способный составить конкуренцию многим мировым направлениям. Ведь благодаря современной инфраструктуре, номерному фонду и обилию спортивных и экспозиционных площадок, Сочи превратился в прекрасное место для проведения международных соревнований, выставок и форумов.

Среди других отечественных туристических направлений востребованы - Кавказские Минеральные Воды. Несмотря на то, что раньше Северный Кавказ был довольно нестабильным регионом России, и туризм здесь развивался на очень низком уровне, сейчас курорты Северного Кавказа, и в частности курортные города Кавказских Минеральных Вод, привлекают все больше и больше внимания как российских, так и иностранных туристов.

И это не случайно, ведь наши санатории и санатории в Кисловодске, Железноводске, Пятигорске и Ессентуках, в которых лечатся и восстанавливаются люди, а также посещают многочисленные достопримечательности, известны во всем мире. Кроме того, природные условия Северного Кавказа предоставляют возможности для привлечения отдыхающих с разными предпочтениями. К ним относятся горнолыжный туризм, оздоровительные и экскурсионные поездки для изучения уникальных памятников истории, культуры и религии.

Кавказские горы - поистине удивительные творения природы. Многие туристы, приезжающие, например, в санаторий ЦМС с целью просто оздоровления, не удерживаются от соблазна и несколько дней своего отпуска отводят на посещение Приэльбрусья, Домбая или Архыза.

«Природные условия северокавказского региона дают возможность привлекать отдыхающих с разными предпочтениями. К ним относятся горнолыжный туризм, оздоровительные и экскурсионные поездки для изучения уникальных памятников истории, культуры и религии. Координация действий по реализации потенциала территорий и инвестированию в развитие туристско-рекреационных кластеров поможет создать благоприятные условия и привлечь российских и иностранных туристов».

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что в России внутренний туризм является быстро и активно развивающимся направлением. Конечно, каждого человека интересует жизнь других народов, их культура, обычаи, традиции, достопримечательности. Но не всегда можно

поехать в отпуск за границу, и реальная необходимость такого отдыха не обсуждается. Многие россияне выбирают внутренние направления и курорты. В стране достаточно привлекательных мест для путешественников с разнообразными предпочтениями и финансовыми возможностями.

Внутренний туризм выгоден из-за отсутствия бюрократических проволочек в получении проездных документов, экономии средств на дорогах (как временных, так и финансовых: местные рейсы обычно дешевле международных) и отсутствия долгосрочной акклиматизации по прибытии на курорт.

Оценка положительного влияния въездного туризма в значительной степени очевидна, поскольку растущее прибытие иностранных граждан в регион, несомненно, вызывает положительные экономические явления, связанные с ростом производства национального туристического продукта, привлечение личных сбережений иностранных туристов (обычно в иностранной валюте), создание активного потребительского рынка и растущей инвестиционной привлекательности местной туристической индустрии.

Для России развитие туризма особенно важно, поскольку эта отрасль является благоприятной средой для функционирования малого бизнеса, который может развиваться без значительных бюджетных ассигнований, и перспективна для привлечения иностранных инвестиций в больших масштабах и в короткие сроки. Туристический бизнес стимулирует развитие других секторов экономики: строительство, торговля, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, связь и т. д.

Потенциал российского въездного туризма объясняется, во-первых, наличием в нашей стране многочисленных туристических ресурсов, которые в силу своей уникальности, экзотичности и доступности чрезвычайно востребованы среди потенциальных иностранных туристов. Во-вторых, интерес к России и событиям, происходящим в ней со стороны иностранных СМИ и простых людей, облегчает продвижение национального

туристического продукта России на мировой туристический рынок, обеспечивая известность национальных туристических центров и туристических достопримечательностей. В-третьих, культура русских народов, благодаря всемирной славе их наиболее ярких представителей, исторических побед и, что немаловажно, многочисленных мигрантов, в настоящее время проживающих во многих странах мира, популярна практически повсеместно. Наконец, в-четвертых, формирование конкурентоспособного российского туристического продукта вполне возможно благодаря относительно высокой квалификации рабочей силы.

#### **Список литературы:**

1. Дуздибаева А. С. Современное состояние российского туризма // Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 390-393.
2. Жидких В.А. О развитии туристского потенциала регионов Российской Федерации// Аналитический вестник Совета Федерации РФ. 2012. № 25 (468).
3. Тайгибова Т. Т. Анализ состояния и перспективы развития въездного туризма в современной России//Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. II. — М.: РИОР, 2011. — С. 218-223.
4. <http://ria.ru/tourism/20150126/1044314948.html#ixzz3ukJoOP7I>