

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Асраев Умар Муминович
старший преподаватель кафедры
Естественных, научных и гуманитарных наук
Ташкентский финансовый институт.

Аннотация. В статье рассматриваются современный этап становления цифровой экономики и основные тренды ее развития: искусственный интеллект и Интернет вещей, а также тенденции развития цифровой экономики до 2025 г.

Ключевые слова: цифровая экономика; тренды; трансформация; цифровизация; Интернет вещей; искусственный интеллект; цифровые рынки.

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN MODERN SOCIETY

Asraev Umar Muminovich
senior lecturer of the department
Natural, scientific and humanitarian sciences
Tashkent Financial Institute.

Abstract: The article examines the current stage of the formation of the digital economy and the main trends in its development: artificial intelligence and the Internet of Things, as well as trends in the development of the digital economy until 2025.

Keywords: digital economy; trends; transformation; digitalization; Internet of Things; Artificial Intelligence; digital markets.

Развитие цифровой экономики тесно связано с развитием современных технологий, в том числе некоторых важных программных технологий, таких как блокчейн, аналитика данных и искусственный интеллект (ИИ). Новые технологии варьируются от устройств,

ориентированных на пользователя (компьютеров и смартфонов) до специализированного машинно-ориентированного оборудования, такого как Интернет вещей, автоматизация, роботы и облачные вычисления.

Многие компании сегодня обеспокоены влиянием цифровых технологий на экономику. Хотя некоторые из них стремятся к цифровой трансформации, существуют значительные препятствия. Большинство компаний, начавших свой путь, осознают, что необходимые изменения выходят далеко за рамки внедрения технологий [1, 2]. Для этого требуются новые экосистемы, отношения и бизнес-модели, оптимизирующие ценность, создаваемую с помощью цифровых технологий. Но для этого недостаточно владеть какой-либо областью техники. Крайне важно понимать «конвергенцию» или выгоды, которые дает интеграция таких технологий, как искусственный интеллект, робототехника и виртуальная реальность, для увеличения ценности для клиента или устранения потерь в организации.

Есть три тенденции, которые имеют далеко идущие последствия для развития цифровой экономики. Понимание их важности может предоставить дополнительные возможности или помочь предотвратить угрозы [4].

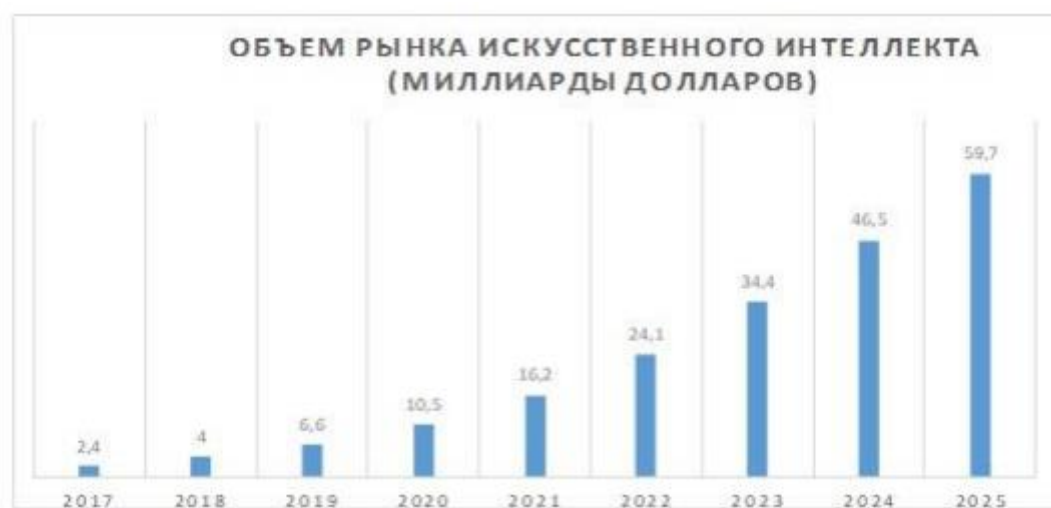
Первая – экономика, основанная на данных. В отличие от других ресурсов, данные несложно перемещать, чем больше они используются, тем более полезными они становятся и варьируются больше, чем другие ресурсы.

Вторая тенденция – автоматизация практически всех систем. Как и в случае с данными, автоматизация становится гораздо более распространенной, поскольку машины передают данные друг другу и своим пользователям. Предполагается, что к 2025 г. почти половина рабочей силы будет внештатной и будет работать в сфере gig-экономики. Многие компании в настоящее время пересматривают свои

организационные структуры, чтобы спланировать правильные операционные модели на будущее.

Третье – это то, как мы измеряем и оцениваем рост. ВВП – показатель национального дохода, является надежным критерием, позволяющим составить представление о прошлых темпах роста. Наша цифровая экономика может быть основана на ценности для общества, а не на абсолютном росте продаваемых товаров и услуг. Креативность, а не капитал, может определять те организации, которые создают новые богатства и критерии инвестирования могут быть вынуждены распространиться на нематериальные активы, такие как культура.

Широкое внедрение цифровых технологий увеличивает конкуренцию на мировых рынках и стимулирует ведущие промышленно развитые страны проводить соответствующую промышленную политику и увеличивать инвестиции в исследования и разработки. На данный момент можно выделить основные тренды цифровой экономики, а именно: инновационные инструменты управления, быстрое изменение бизнес-моделей, цифровые рынки, Интернет вещей и искусственный интеллект.



Искусственный интеллект – основной тренд «будущего». По мере того как вычислительные мощности становятся все более и более

доступными, а облачные сервисы предоставляют доступ к этим вычислительным мощностям, а также к программному обеспечению, все больше и больше компаний смогут воспользоваться преимуществами искусственного интеллекта. ИИ по-прежнему будет необходимо контролировать, чтобы убедиться, что мы используем его в положительных целях, это будет достигаться совместными усилиями правительства и отрасли, но, без сомнения, его использование продолжает быстро расти, и мы увидим этот масштаб еще быстрее, поскольку цена ресурсов увеличивается, а это дорого для компаний по всему миру. На рис. 1 показан объем рынка искусственного интеллекта.

Исследования ИИ и его практическое внедрение в бизнес показывают, как компании, использующие новые возможности ИИ, совершают технологические прорывы и достигают ощутимых результатов в своей отрасли и конкурентных преимуществ. Искусственный интеллект позволяет не только существенно модернизировать многие технологические и социальные процессы, делая их более эффективными, но и меняет сам характер работы, радикально перестраивая процессы управления и предлагая новые требования к квалификации, которая меняет характер взаимодействия человека с машиной.

Основные эффекты от использования ИИ будут достигнуты за счет оптимизации бизнес-процессов и расширения возможностей автоматизации и роботизации ручного труда; реструктуризации мирового рынка труда и трансформации образовательных процессов для персонализации и развития концептуального мышления; исключения субъективности и иррациональности в принятии решений. Работа, начатая в 2020 г., будет продолжена в 2021 г. и, вероятно, расширится до широты неотложных возможностей (рис. 1), для решения которых эти типы групп теперь имеют уникальные возможности, например, решение глобальных и рыночных проблем быстрее, лучше и масштабнее

В исследовательском отчете Gartner на 2021 г. представлены прогнозы развития искусственного интеллекта вплоть до 2025 г. В отчете рассматриваются пять различных прогнозов для рынка искусственного интеллекта и даются рекомендации – как предприятия могут решать возникающие проблемы и адаптироваться к будущему:

Интернет вещей (IoT) – это новая парадигма, которая позволяет общаться между электронными устройствами и датчиками через интернет, чтобы облегчить нашу жизнь. Интернет вещей использует интеллектуальные устройства и интернет для предоставления инновационных решений различных проблем, связанных с различными предприятиями, правительством и государственным/частным секторами во всем мире. В целом IoT – это инновация, объединяющая широкий спектр интеллектуальных систем, структур, интеллектуальных устройств и датчиков. Было проведено обширное исследование, чтобы продемонстрировать потенциальную эффективность и применимость преобразований Интернета вещей, которые доступны в научных статьях, онлайн и печатных сообщениях прессы. Его можно использовать в качестве подготовительной работы для новых и инновационных бизнес-планов, направленных на решение проблем безопасности, предоставления ресурсов и взаимодействия.

Литература

1. Алексеев Р.А. Апробация и перспективы применения технологии блокчейн на выборах за рубежом и в России // Журнал политических исследований, 2018.

2. Беликова К.М. Цифровая интеллектуальная экономика: понятие и особенности правового регулирования (теоретический аспект) // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление, 2018. – № 8 (99). – С. 82- 85