

*Старцев В.В.*

*обучающийся 5 курса;*

*Н. А. Миронова*

*научный руководитель, к.э.н, доцент;*

*Пермский ГАТУ им. академика Д.Н. Пряшникова, г. Пермь, Россия*

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* В статье рассмотрены способы улучшения стратегия развития предприятия, рассмотрена актуальность разработки маркетинговой стратегии предприятия.

*Ключевые слова:* стратегия, разработка стратегии, развитие, предприятие.

**Startsev V.V. 5th year student;**

**N. A. Mironova scientific supervisor, Candidate of Economics, Associate  
Professor;**

**Perm State Technical University named after Academician D.N.**

**Pryashnikov, Perm, Russia.**

## **RECOMMENDATIONS FOR THE DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE STRATEGY**

Annotation. The article discusses ways to improve the development strategy of the enterprise, considers the relevance of the development of the marketing strategy of the enterprise.

Keywords: strategy, strategy development, development, enterprise.

В современных сложных условиях развития и функционирования хозяйствующих субъектов возникает потребность в совершенствовании системы управления экономикой предприятия, способной адаптироваться к

нестабильной внешней среде. Одним из направлений решения этой задачи является формирование эффективной стратегии предприятия [1, с. 206].

Стратегия — это выбор направления деятельности; во-вторых, как обобщение предпринимаемых ранее действий, которые могут быть использованы для поиска новых направлений. Также существует пять значений термина «стратегия»: план, ловкий маневр, принцип поведения, позиция, перспектива. В самом общем виде стратегический менеджмент можно представить, как процесс планирования, определения и осуществления деятельности организации в долгосрочной перспективе.

Стратегия организации предполагает несколько важных пунктов, первоначально необходим анализ конкурентных возможностей организации, оценка продукции и ее конкурентоспособности, оценка позиций компании на рынке. Долгосрочная и эффективная работа организации определяется обоснованным выбором стратегических ориентиров, которые позволяют реализовать потенциал развития организации. Успешный выбор стратегии приводит к достижению поставленных долгосрочных целей организации, что обеспечивает устойчивый экономический рост и развитие [2, с. 206].

Стратегия является фундаментом управления развитием предприятия на долгосрочную перспективу, способствует нахождению наиболее подходящих путей действия, уменьшает риск принятия ошибочного решения из-за искаженной или неправильной информации о возможностях предприятия и о его внешней среде. При разработке стратегии нужно добиться наибольшей определенности, благодаря чему, предприятие сможет вовремя предвидеть изменения во внешней среде и моментально на них реагировать [2, с. 206].

Для того чтобы деловая стратегия была эффективной, при её разработке необходимо учитывать некоторые требования, к числу которых можно отнести: [4, с. 546].

- наличие чётко сформулированных стратегических целей;
- обеспечение маркетингового мышления для всех сотрудников фирмы;

– стратегия должна быть достаточно гибкой, обеспечивая возможность влияния на внешнюю среду, например, осуществления неожиданных атак на противника, которые ведут к усилению конкурентных позиций фирмы;

– стратегия будет эффективной в том случае, если она обеспечивает защиту позиций компании. Фирма должна заботиться о создании надёжной системы на случай наступления со стороны конкурентов, а также об усилении своих сильных сторон и избавлении от слабостей.

В зависимости от выбранной стратегии предлагаются следующие способы развития и управления организацией:

– управление на основе контроля за исполнением.

– управление на основе предвидения изменений (возникают неожиданные явления и темп изменений ускоряется, но не настолько, чтобы нельзя было вовремя проследить тенденции и разработать ответную реакцию на них).

– управление на основе экстренных решений (многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно ни предусмотреть, ни вовремя разработать адекватное их решение).

При разработке стратегии необходимо соблюдать надлежащие критерии её формирования: [1, с. 70].

1. Выбирать реальные и реализуемые виды деятельности и стратегию.

2. Стратегия обязана отвечать ресурснопотенциальным возможностям компании.

3. Стратегия должна иметь конкурентоспособные преимущества.

4. Стратегия должна формироваться с учетом лидерства и снижения издержек компании.

5. Стратегия должна быть нацелена на привлекательную долю рынка на базе имеющихся конкурентных преимуществ и гарантировать устойчивый выход на рынок.

6. Стратегия должна владеть инновационностью, гарантировать стратегическое развитие и рост предприятия.

Для повышения узнаваемости организации было целесообразно использовать маркетинговую стратегию, для повышения узнаваемости, конкурентоспособности.

Реализация масштабных и долгосрочных действий, в том числе достижение стратегических целей, нуждается в маркетинговых исследованиях, от которых, в свою очередь, зависит эффективность организации.

Разработка маркетинговой стратегии необходима для обеспечения эффективности проводимых маркетинговых мероприятий. Разработка и реализация стратегии маркетинга на потребительских рынках требует от любой компании гибкости, способности понимать, приспосабливаться и, в отдельных случаях, влиять на действия рыночных механизмов при помощи специальных маркетинговых методов.

Таким образом, можно сделать вывод, что стратегия развития – сложный и потенциально мощный механизм, с помощью которого современное предприятие может противостоять меняющейся внешней среде, оказавшись в условиях нестабильности. Но это непростой механизм, и его внедрение требует значительных финансовых затрат.

Формирование и реализация соответствующей стратегии возможно при использовании всего инструментария управления ресурсами предприятия. Процесс управления стратегией требует формирования эффективной системы аппарата управления, адаптированного к современным условиям хозяйствования и изменениям на микро- и макроуровне, и является наиболее важным аспектом деятельности организации, который позволяет принимать эффективные управленческие решения, связанные с развитием предприятия.

#### **Использованные источники:**

1. Копылов Т.А. Разработка стратегии развития предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – №6. – С. 70 -72.
2. Мацегора В. А. Стратегия развития организации: подходы и определение / В. А. Мацегора // Молодой ученый. – 2021. – № 22 (364). – С. 206 – 210.

3. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд. – М.: Вильямс, 2018. – 672 с.

4. Павлюкова, А.В. Разработка стратегии развития как инструмент повышения эффективности деятельности компании / А.В. Павлюкова // Заметки ученого. – 2021. – №5-1. – С.546-550.