

Шуай Пен

студент

2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного

образования

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

***ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО
АУТСОРСИНГА ДЛЯ КОМПАНИЙ, ПРОИЗВОДЯЩИХ БЫТОВУЮ
ТЕХНИКУ***

Аннотация:

На данном этапе аутсорсинг логистического бизнеса стал основным направлением в логистике в индустрии бытовой техники. Как взвесить преимущества и риски логистического аутсорсинга, стало проблемой, о которой компаниям, производящим бытовую технику, необходимо тщательно подумать при выборе логистической модели. Статья основана на анализе. Аутсорсинг логистики для предприятий бытовой техники способствует оптимизации управления предприятием, снижению затрат на логистику и повышению основной конкурентоспособности предприятий, но в то же время он также несет огромные бизнес-риски, управленческие риски, информационную асимметрию и риски информационного воздействия на предприятия бытовой техники. С этой целью были предложены соответствующие меры по предотвращению рисков, такие как развитие талантов в области управления логистикой, создание системы оценки эффективности логистического аутсорсинга, создание механизма оценки корпоративной добросовестности и создание платформы общественной информации.

Ключевые слова: Логистический аутсорсинг; преимущества; риски

Shuaipeng

student

2 courses of a magistrac, Institute of social arts education

Advantages and risks of logistics outsourcing for companies producing household appliances

Summary:

At this stage, outsourcing of the logistics business has become the main direction in logistics in the home appliance industry. How to weigh the advantages and risks of logistics outsourcing has become a problem that companies producing household appliances need to think carefully about when choosing a logistics model. The article is based on the analysis. Outsourcing of logistics for household appliances enterprises helps to optimize enterprise management, reduce logistics costs and increase the basic competitiveness of enterprises, but at the same time it also carries huge business risks, management risks, information asymmetry and risks of information impact on household appliances enterprises. To this end, appropriate risk prevention measures were proposed, such as the development of talents in the field of logistics management, the creation of a system for evaluating the effectiveness of logistics outsourcing, the creation of a mechanism for assessing corporate integrity and the creation of a public information platform.

Keywords: Logistics outsourcing; advantages; risks

На данном этапе в нашей стране существует два основных способа логистики бытовой техники: один - самостоятельная логистика; другой - логистический аутсорсинг. Из-за большого объема продукции бытовой техники, полной обработки и складирования, а также большого объема логистики аутсорсинг логистического бизнеса также стал основной тенденцией в логистике индустрии бытовой техники. Логистический аутсорсинг относится к производственному или сбытовому предприятию (покупателю) для того, чтобы сосредоточиться на повышении основной конкурентоспособности предприятия и доверить свой логистический бизнес профессиональной логистической компании в форме контракта на эксплуатацию. Аутсорсинг - это долгосрочный, стратегический,

взаимопроницаемый и взаимовыгодный способ передачи бизнеса и исполнения контрактов. Предприятия могут передать весь свой логистический бизнес на аутсорсинг. Часть бизнеса также может быть передана на аутсорсинг. Хотя логистический аутсорсинг может повысить скорость обращения материалов на предприятиях, сэкономить затраты на хранение и сократить отставание денежных средств в пути, а также принести большую выгоду как спросу, так и предложению, на практике, когда многие предприятия внедряют логистический аутсорсинг, логистический аутсорсинг часто прерывается или даже терпит неудачу по различным причинам. Таким образом, вопрос о том, как взвесить преимущества и риски логистического аутсорсинга, стал проблемой, о которой компаниям, производящим бытовую технику, необходимо тщательно подумать при выборе логистической модели.

1 Анализ преимуществ логистического аутсорсинга для предприятий бытовой техники

в настоящее время . Китайская компания home appliance logistics разработала модель формирования собственной логистической компании в лице Haier и модель аутсорсинга логистики в лице Electrolux и Kelong. Для компаний, находящихся в центре рынка, создание логистической компании является испытанием, потому что логистические компании понесли политические убытки в предыдущие годы, что может стать смертельным ударом для компаний, которые не являются сильными. Сейчас все больше и больше компаний изменили свое мнение и поняли, что передача логистики на аутсорсинг сторонним поставщикам на самом деле является беспроигрышным выбором¹.

1.1 Оптимизация управления предприятием

Компании, производящие бытовую технику, могут использовать стратегии аутсорсинга для уменьшения размера компании и оптимизации ее

¹ Ван Суйюнь, Мэн Сянгру. Логистический аутсорсинг и управление. Далянь: Издательство Северо-Восточного финансово-экономического университета. 2005.

организации, тем самым облегчая проблемы организационной невосприимчивости и отсутствия инновационного духа, вызванные расширением масштабов. Дайте организациям возможность более гибко конкурировать. В то же время, после передачи логистического бизнеса на аутсорсинг, предприятие может ускорить реорганизацию и оптимизацию своей внутренней организационной структуры и процессов. Повысить эффективность управления и снизить системные риски, вызванные изменениями во внешней бизнес-среде.

1. 2 Сократите затраты на логистику

Аутсорсинг логистики обеспечивает прямую экономию затрат. Для предприятий вопросы затрат всегда были в центре их внимания. Только предоставляя высококачественные продукты и услуги при одновременном контроле эксплуатационных расходов предприятия, предприятие может победить в жесткой конкуренции.

1. 3 Повышение основной конкурентоспособности предприятий

Логистический аутсорсинг может помочь компаниям-производителям бытовой техники сосредоточиться на своей основной конкурентоспособности и создать свои бренды. Основная конкурентоспособность - это решающая сила, с помощью которой предприятие может получить и расширить свои преимущества в рыночной конкуренции. Если предприятие хочет иметь долгосрочное конкурентное преимущество, оно должно постоянно защищать и развивать свою основную конкурентоспособность. Что касается внутреннего рынка бытовой техники, то с повышением уровня потребления потребительский спрос на бытовую технику эволюционировал от спроса на многофункциональные изделия к текущему адаптивному спросу, и люди уделяют все больше внимания качеству продукции, узнаваемости бренда и сервису. С точки зрения международной обстановки. Китайские компании, производящие бытовую технику, по-прежнему находятся в конце цепочки создания стоимости мировой индустрии бытовой техники. Отсутствие основной конкурентоспособности и инвестиций в формирование основных

возможностей стали основными препятствиями для участия индустрии бытовой техники в международной конкуренции. После вступления в ВТО появление иностранных брендов бытовой техники оказало большое влияние на индустрию бытовой техники в нашей стране. Если компаниям, производящим бытовую технику, по-прежнему придется нести ответственность за распространение своей собственной продукции и вкладывать слишком много энергии в непрофильный бизнес, это неизбежно скажется на выращивании и развитии основной конкурентоспособности компаний, производящих бытовую технику, и влияет на долгосрочные планы развития предприятий. Передавая логистику на аутсорсинг третьей стороне, индустрия производства бытовой техники может сосредоточиться на собственных эффективных ресурсах для исследований и разработок новых продуктов, управленческих инновациях и создании новых каналов сбыта, сократить время выхода продукции на рынок, повысить конкурентоспособность собственного бренда и сконцентрироваться на наращивании основных возможностей, увеличить козырь для компаний, производящих бытовую технику, в конкурентной борьбе на международном рынке².

2. Меры для компаний, производящих бытовую технику, чтобы избежать риска аутсорсинга логистики

2. 1. Развивайте таланты в области управления логистикой

Логистика является более важной позицией в компаниях, производящих бытовую технику, которая включает в себя закупки, производство, продажи и другие звенья. Однако после аутсорсинга логистического бизнеса предприятиям по-прежнему нужны таланты в области управления логистикой. Профессиональные логистические услуги требуют от менеджеров не только владения навыками складирования и транспортировки, но и

² Ван Суйюнь, Мэн Сянгру. Логистический аутсорсинг и управление. Далянь: Издательство Северо-Восточного финансово-экономического университета. 2005.

владения передовыми ИТ-системами, а также понимания управления цепочками поставок, планирования региональных распределительных центров и других аспектов знаний. талантам с различным профессиональным опытом трудно удовлетворить потребности в кадрах в одиночку на производственном предприятии. Таланты в области управления корпоративной логистикой - это комплексные таланты, которые владеют современными теориями и навыками в области экономики и торговли, транспорта и логистики, а также хорошо владеют английским языком в области управления международными торговыми перевозками и логистикой.

2.2. Создать систему оценки эффективности логистического аутсорсинга

Показатели оценки эффективности логистического аутсорсинга включают показатели затрат на логистику и показатели качества обслуживания. Показатель затрат на логистику - это общая стоимость, необходимая для всего логистического аутсорсинга. Показатели качества обслуживания являются особой проблемой при аутсорсинге логистики бытовой техники. Они должны включать удовлетворенность клиентов, скорость своевременной доставки, точность и уровень потерь груза при логистических услугах, предоставляемых сторонними поставщиками логистических услуг. Показатели оценки эффективности должны систематически оценивать весь процесс логистических операций сторонних поставщиков логистических услуг. Точно отражают взаимоотношения между сторонними поставщиками логистики и кооперативными предприятиями и эффективно реализуют интеграцию сторонних поставщиков логистики и корпоративных пользователей бытовой техники³.

2.3. Создать общественную информационную платформу по логистике

Информационная асимметрия является важным фактором, который вызывает риск аутсорсинга логистики, и уменьшение информационной асимметрии помогает снизить риск аутсорсинговых компаний. В настоящее

³ Суй Ен. Логистика бытовой техники подвержена рыночным ограничениям. Market Weekly, 2006(5): 26.

время рынок бытовой техники относительно развит, а сеть продаж компаний, производящих бытовую технику, огромна, и для адаптации к нему необходима надежная логистическая сеть. Логистические предприятия могут создать общественную информационную платформу по логистике для повышения прозрачности процессов функционирования логистики. Метод, который может быть использован, заключается в создании обширной и эффективной системы обмена информацией и управления ею, а также в предоставлении возможности предприятиям аутсорсинга логистики, логистическим предприятиям, другим смежным отраслям промышленности и государственным органам осуществлять обмен информацией, управление и контроль за информационными ресурсами в максимально возможной степени. Создание информационной системы. Совместное использование информационных технологий позволило обеспечить быструю и точную передачу информации и данных по всем логистическим каналам. Компаниям, занимающимся логистическим аутсорсингом, будет проще использовать информационные технологии для общения и сотрудничества с логистическими компаниями, а каналы наблюдения и сбора информационного контента будут унифицированы, и асимметрия информационного контента в течение периода использования будет эффективно устранена. В то же время, благодаря своевременной передаче информации в информационной системе, коммуникация, координация и сотрудничество между двумя сторонами могут быть завершены за относительно короткое время. Устраняется временная асимметрия информации. Партнеры должны сохранять конфиденциальность друг друга при обмене информацией, и в случае утечки коммерческой тайны другой стороны они понесут соответствующую юридическую ответственность.

Литература:

1. Ван Суйюнь. Теория и применение логистического аутсорсинга "Пекин: People's Communications Press, 2004.

2. Ван Суйюнь, Мэн Сянгру. Логистический аутсорсинг и управление. Далянь: Издательство Северо-Восточного финансово-экономического университета. 2005.
3. Бай Гуанли. Говоря о логистике индустрии бытовой техники 【 J 】 . Технология бытовой техники, 2005 (1): 19-20.
4. Линь Янь, Янь Лин, Чжу Сяохай. Краткий анализ важной роли сторонних поставщиков в логистике бытовой техники II. Современная логистика, 2005 (6): 21-22.
5. Суй Ен. Логистика бытовой техники подвержена рыночным ограничениям. Market Weekly, 2006(5): 26.