

Хащенко А.А.

Студент

Митаров Ж.А.

Студент

Козлова Л.С., к.м.н.

Преподаватель дисциплины: «Экономика организации»

Научный руководитель: Козлова Л.С., к.м.н.

Медицинский колледж МК ЖТ ИРГУПС, г. Иркутск

Khashchenko A.A.

Student

Mitarov J.A.

Student

Kozlova L.S., Ph.D.

Lecturer of the discipline: "Economics of the organization"

Scientific adviser: Kozlova L.S., Ph.D.

Medical College MK ZhT IRGUPS, Irkutsk

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

SMALL PANDEMIC BUSINESS AND BUSINESS ITS SERVICES ARE THE MAIN SOLUTIONS TO THE PROBLEM

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели. Прослеживается связь малого бизнеса с экономикой. Целью статьи является выявление всевозможных барьеров для открытия своего дела. Также внимание уделено факторам, влияющим на динамику развития малого бизнеса и выбору самого прибыльного бизнеса. Практической частью работы является сравнение убытков сфер бизнеса в результате продолжительной пандемии в 2020-2021г.г.

Ключевые слова: проблемы малого бизнеса, малый бизнес, предпринимательство.

Abstract: In this article, the business problems faced by private entrepreneurs in the economy are considered in detail. The process traces the identification of the connection of small business abstract business with the skills of economics. It is possible that the purpose of other article activities is the social identification of workers of all kinds of government barriers basic to the functions of opening their own article business. As well as the social pandemic, attention is also paid to the drawing factors that affect the design activities on which the dynamics of the development of the small implementation of the business and undoubtedly the choice of the most marketable role of the business. a long-term Practical irgups part of entrepreneurship work is also a social comparison of the spheres of losses of other spheres of business interaction in suffered as a result of a small prolonged various pandemics in 2020-2021.g.

social Keywords: Russia problems of small business, small business, entrepreneurship.

Что представляет собой малый бизнес? В прогрессивной России малое предпринимательство представляет собой многоплановое социально значимое явление и, так же как в иных странах мира, играет не последнюю роль в экономике страны. В настоящее время предпринимательство рассматривается как определенная манера хозяйствования, как процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка, как взаимодействие всевозможных субъектов рынка и т.д. Под целью предпринимательской деятельности понимается воспроизводственный процесс, который связан с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся и растущих потребностей общества. Малый бизнес характеризуется деятельностью, которая осуществляется физическими или юридическими лицами с целью реализации своих

умений и навыков и удовлетворением потребностей других. Среди функций предпринимательской деятельности можно выделить некоторые из них. К примеру, личностная функция заключается в самореализации предпринимателя через достижение личной цели. С помощью социальной функции предприниматель создаёт товары и услуги необходимые социуму. Также социальная функция способствует созданию новых рабочих мест. Благодаря новаторской функции происходит осуществление опытно-конструкторских разработок, формируются и предоставляются новые товары и услуги. Обобщая, можно сделать вывод, что сущность предпринимательства зависит не только от функций, но и от субъектов предпринимательской деятельности. Несомненно, предпринимательство регулируется рядом нормативно-правовых актов. К ним относят: федеральные нормативные акты, кодексы, федеральные законы, законы РФ, постановления Правительства РФ. К факторам, влияющим на динамику становления малого бизнеса можно, например, отнести политическую и экономическую обстановку в обществе. Учитывая ситуацию, которая сформировалась в мире во время пандемии 2020-2021г.г. можно сделать сравнение сфер бизнеса, которые потерпели большие убытки из-за коронавируса.

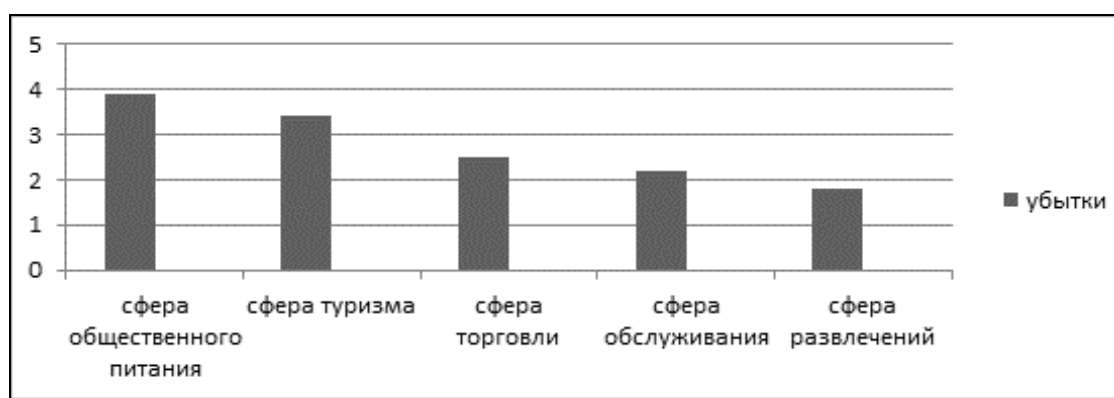


Рисунок 1. Сферы бизнеса, которые потерпели убытки во время пандемии 2020-2021г.г.

Благодаря исследованиям, можно сделать вывод, что год возникновения пандемии для представителей бизнес - индустрии был тяжёлым. Нанесён вред почти всем сферам деятельности. По некоторым данным известно, что за год пандемии свою работу прекратило полтора миллиона индивидуальных предпринимателей. И не все предприниматели смогли восстановить свою деятельность.

Что на данный момент мешает созданию малого бизнеса? В развитых странах малый и средний бизнес занимает 60—70% всей экономики. В России в 2017 году было 22%, через год — 20%. На данный момент, это где-то 15%. Такая небольшая доля малого и среднего бизнеса говорит о политике государства, препятствующей развитию. Из-за чего это происходит? Правительство не заинтересовано в развитии малого бизнеса, потому что его не просто держать под контролем, а средств он приносит меньше, чем крупный бизнес. Рассмотрим проблемы более детально. К примеру, проблемы материально-технического обеспечения. В них входят недостаток или недоступность производственных помещений, оборудования, низкая квалификация персонала, сложные отношения с местными органами власти и так далее. Организационные проблемы, включающие в себя трудности с юридическим оформлением, регистрацией фирмы и открытием счета в банке также мешают открытию и развитию бизнеса. Затруднения в получении денежных средств для регистрации предприятия, в установлении связей с поставщиками сырья считаются материально-финансовыми проблемами. Эти , а также многие другие проблемы создают некоторый барьер для предпринимателей. Несмотря на все возникающие трудности, люди задаются вопросом: какой малый бизнес самый прибыльный на сегодняшний день? Исследования, проведённые по поводу данного вопроса, занесены в таблицу. Конкретного ответа нет, но есть некоторое количество предположений на этот счёт.

Таблица 1.

Сравнение различных видов малого бизнеса

Вид бизнеса	Что из себя представляет	Вложения	Окупаемость (в среднем)
Бизнес в интернете	Создание приложений, видеоблог	30-100т.р.	1 год
Вендинг	Торговый автомат	160-500т.р.	1 год
Услуги дизайнера	Дизайн интерьера	100-130т.р.	Зависит от количества заказов
Реставрация мебели	Реставрация мебельных изделий	100-130т.р.	Зависит от количества заказов
Торты на заказ	Изготовление десертов	40-100т.р.	Зависит от количества заказов
Ремонт бытовой техники	Ремонт техники	1бт.р.	Зависит от количества заказов
Свадебный фотограф	Создание красивых и качественных фото, видеосъемка мероприятий	40-60т.р.	2-3 месяца

Судя по таблице, можно сделать вывод, что существует большое количество видов бизнеса с разным количеством затрат и окупаемостью. Каждый человек может выбрать для себя наиболее удобный вид деятельности.

Использованные источники

1. Аббасова О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса / О.М. Аббасова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 3 (38). – С. 10–14.
2. Власов В.С. Проблемы развития малого предпринимательства в России. Аналитический сборник. Академия менеджмента и рынка. - М., 2002. - С.55.
3. Егорова Н.Е. Модели и методы анализа устойчивости развития малых предприятий / Н.Е. Егорова // Экономика и математические методы. – 2020. – Т. 56. – № 3. – С. 79–90.
4. Фролова О.Ю. Актуальные проблемы малого предпринимательства в России / О.Ю. Фролова // Моя профессиональная карьера. – 2020. – Т. 3. – № 11. – С. 123–131.