

**Мирсалихова Нилуфар Алаутдиновна**

**АССИСТЕНТ КАФЕДРЫ**

**«ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ»**

**ТАШКЕНТСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**ПРИКЛАДНЫХ НАУК (ТАФУ)**

**РАЗВИТИЕ И УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ АКТИВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы понятие туризма в целом и его влияние на развитие экономики той или иной страны, а также влияние на влияние туристической индустрии на мировую экономику. Современное состояние туристической отрасли в Узбекистане, доля туризма к ВВП страны, а также проанализированы перспективы развития данной отрасли в ближайшем будущем.

**Ключевые слова:** влияние туризма в экономику стран, развитие туристической инфраструктуры, развитие новых направлений туризма, прогнозы и перспективы развития сферы.

**Mirsalixova Nilufar Alautdinovna**

**ASSISTENT LECTURER**

**DEPARTMENTS "ECONOMICS OF INDUSTRIES"**

**TASHKENT UNIVERSITY**

**APPLIED SCIENCES (TAFU)**

## DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF TOURIST INFRASTRUCTURE IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE ACTIVATION OF THE ECONOMY

**Abstract:** the article discusses the concept of tourism in general and its impact on the development of the economy of a particular country, as well as the impact on the influence of the tourism industry on the global economy. The current state of the tourism industry in Uzbekistan, the share of tourism in the country's GDP, and the prospects for the development of this industry in near future are analyzed.

**Key words:** the influence of tourism on the economies of countries, the development of tourism infrastructure, the development of new directions of tourism, forecasts and prospects for the development of the sphere.

Туризм – экономический феномен века. Туристический сектор играет значительную роль в формировании ВВП многих государств, обеспечении занятости населения, способствует внедрению новых технологий, активизирует мировой рынок товаров и услуг. Туризм оказывает влияние на транспортную сферу, связь, строительство. Значение этого сектора как части национальной экономики в ближайшем будущем будет возрастать.

Туризм оказывает влияние на экономику прямо и опосредованно. Прямое воздействие – увеличение доходной части бюджета региона или страны каждый раз, когда туристы платят за проживание, питание, транспорт, развлечения. Полученные от них деньги вкладываются в развитие инфраструктуры, что повышает качество жизни местного населения и позволяет открывать новые туристические локации. Косвенное экономическое воздействие состоит в том, что туризм создает новую форму потребительского спроса.

Какое влияние на мировую экономику оказывает туристическая индустрия: способствует созданию инфраструктуры – автомобильных магистралей, ж/д дорог, парков, больниц, общественных районов и пешеходных

зон; помогает сохранять объекты всемирного наследия, чудеса природы, дает возможность защищать священные места разных народов мира и уникальные культурные традиции; помогает защищать окружающую среду (многие компании предлагают экологически безопасные и этичные туры, побуждают клиентов уважать земли, которые они посещают); генерирует рабочие места – в отелях и гостиницах, ресторанах, кафе и других заведениях общественного питания, на транспорте заняты миллионы людей, которые могут остаться без работы, если турпоток иссякнет; напрямую поддерживает локальный бизнес (например, когда туристы покупают товары ручного изготовления, обедают там, где подают блюда национальной кухни, путешествуют с местными гидами).

Международный туризм важен и тем, что за счет него постепенно происходит перемещение капитала из стран, которые находятся на высоком экономическом уровне, в развивающиеся. Глобально это значит, что развивающиеся регионы получают стимул, вливания в экономику и дополнительные средства на развитие.

Не только международный, но и туризм в пределах своей страны оказывает положительное влияние на экономику. Его значение не исчерпывается ограничением оттока денег за рубеж и созданием новой туристской инфраструктуры. Его развитие имеет значимость на культурном уровне: граждане узнают больше о своей стране, ее культуре и истории, разных народах, проживающих на ее территории. Это способствует росту национального самосознания и воспитанию патриотизма[1].

Современное состояние туристической отрасли и ее место в современной мировой экономике. Туризм – сложная социально-экономическая система. Он не выделяется в отдельную самостоятельную отрасль народного хозяйства, но его массовость оказывает активное влияние на культуру, политику, экономику, социальную сферу. За счет туризма происходит расширение интеграционных

связей между странами и регионами, что выражается в формировании новых культурных, научно-технических, торговых взаимосвязей.

Значение туризма для конкретной личности можно четко определить: путешествия удовлетворяют любознательность и позволяют познакомиться с культурой других стран, помогают оздоровиться, обогатиться духовно. В глобальном смысле значение туристической индустрии гораздо обширнее: она напрямую влияет на экономику многих стран мира.

В 2022 году наибольшее количество туристов приняли Франция, Испания, США, Турция, Италия. Париж стал лидером среди всех городов мира по вкладу в экономику от индустрии путешествий. На втором месте Пекин, а замыкает топ-3 Орландо. Очевидно, что поездки в крупные города стали более популярными, чем отдых на морском побережье.

Лучшая динамика по сравнению с предыдущими периодами в 2022 году наблюдалась на Ближнем Востоке – такие данные приводит Всемирная туристическая организация (UNWTO). Одним из основных драйверов развития travel-индустрии стал ЧМ-2022 в Катаре. Благодаря ему турпоток в регионе восстановился до 83 % от уровня, зафиксированного перед пандемией.

По некоторым подсчётам, в 2022 году доля туризма в валовом внутреннем продукте (ВВП) Узбекистана составила 2,3%. Узбекистан намерен увеличить долю туризма до 5% к 2025 году. Это более чем двукратное увеличение по сравнению с предыдущие годы. Такой прогноз содержится в Концепции развития сферы туризма в республике, разработанной Гостуризма Узбекистана. На фоне ограничения поездок за рубеж из-за пандемии коронавирусной инфекции и последовавших за ней логистических проблем, связанных с геополитической ситуацией, увеличилась доля внутреннего туризма, питающего национальную экономику. Согласно Стратегии развития туризма, к 2035 году внутренний турпоток может увеличиться.

В сложных условиях экономической неопределенности сфера путешествий остается одной из немногих, которые продолжают развиваться, стимулируют экономику как развитых, так и развивающихся стран, а еще создают рабочие места. В ближайшей перспективе ожидается, что основным драйвером восстановления travel-сектора станут китайские туристы.

В WTTC ожидают, что уже в 2024 году будет преодолен пик туризма, достигнутый до пандемии. В UNWTO более осторожны в прогнозах. Только 61 % экспертов ожидают возвращения к прежнему уровню в 2024 году. По их мнению, главной причиной, которая отдалает скорейшее восстановление международного туризма, станет сложная ситуация в геополитике. На покупательскую способность потребителей окажут влияние также резкий скачок цен на энергоносители и волатильность курсов валют, которые приведут к увеличению расходов на передвижение и проживание.

Наряду с традиционным культурно-историческим туризмом, успешно развиваются такие новые для Узбекистана виды туризма, как паломнический, экологический, познавательный, этнографический, гастрономический, спортивный, лечебно-оздоровительный, сельский, промышленный, деловой и иные виды туризма. Наличие в республике заповедников, национальных парков, питомников, заказников, природных памятников, биосферного резервата превращает экотуризм в весьма перспективное направление. Помимо этого, в нашей стране свое развитие получили геотуризм, медицинский туризм, а также альпинизм и рафтинг.

Популярные туристические направления – Ташкент, Самарканд, Бухара, Хива, Андижан, Аральское море, Байсун, Бельдерсай. Узбекистан, имея все предпосылки для развития туризма, к сожалению, за годы независимости не уделял должного внимания на развитию данной сферы. В связи с такой ситуацией проблема повышения туристической привлекательности территории

остаётся актуальной [2].

Узбекистан - страна привлекательная как для путешествий, так и для паломничества. На нашей священной земле обрели вечный покой известные всему миру выдающиеся ученые и мыслители. Их богатое духовно-культурное наследие по-прежнему вызывает огромный интерес во всем мире. Для дальнейшего развития сферы, прежде всего, следует совершенствовать необходимую инфраструктуру. Во-первых, это транспорт, во-вторых, логистика, подчеркнул Президент нашей страны Шавкат Мирзиёев.

Указом предусмотрены беспрецедентные меры по коренному реформированию туристской отрасли, которые знаменуют собой переход на качественно новый уровень государственной политики в данной сфере, устанавливающей следующие основные целевые задачи и приоритеты:

- формирование благоприятных условий для деятельности субъектов туристской индустрии, снятие всех преград и барьеров, препятствующих развитию туризма, упрощение визовых и регистрационных процедур, паспортного и таможенного контроля;

- реализация комплекса мер по обеспечению безопасности жизни и здоровья туристов и экскурсантов при организации туристских услуг;

- ускоренное развитие новых потенциальных видов туризма - паломнического, экологического, познавательного, этнографического, гастрономического, спортивного, лечебно-оздоровительного, сельского, промышленного, делового, детского, молодежного и семейного туризма;

- расширение сотрудничества с международными и национальными организациями в сфере туризма, крупными зарубежными брендами и компаниями, внедрение передовых мировых стандартов качества оказания туристских услуг;

- ускоренное развитие в регионах республики современных объектов

туристской инфраструктуры, прежде всего, гостиничной, транспортно-логистической, инженерно-коммуникационной, широкое привлечение для этих целей иностранных инвестиций;

- разработка конкурентоспособных туристских продуктов, создание новых туристских маршрутов в регионах, их продвижение на мировых туристских рынках;

- коренное совершенствование системы качественной подготовки квалифицированных кадров для туристской отрасли.

Для эффективной реализации государственной политики, организации и координации выполнения указанных целевых задач и приоритетов на базе Национальной компании «Узбектуризм» создан Государственный комитет по развитию туризма с отделениями и уполномоченными представителями в регионах. В целях приведения туристической сферы нашей страны в соответствие с требованиями Международной организации по сертификации (ISO) разработаны и зарегистрированы два новых государственных стандарта - по терминологии туризма и требованиям безопасности гостиничных хозяйств. Кроме того, соответствующим постановлением Президента нашей страны в целях дальнейшего совершенствования в регионах системы управления в сфере туризма введены должности заместителей хокимов Ташкентской, Самаркандской, Бухарской и Хорезмской областей, а также городов Хива и Шахрисабз, занимающихся вопросами туризма.

За прошедший период в соответствии с поручениями главы нашего государства приняты программы, направленные на улучшение инфраструктуры туризма в Хорезмской, Бухарской, Самаркандской, Сурхандарьинской, Кашкадарьинской, Джизакской и Ферганской областях, организацию новых туристических маршрутов и широкую пропаганду туристического потенциала регионов. В частности, в Бухаре и Самарканде осуществляется работа по

созданию круглосуточных турзон "Древняя Бухара" и "Самарканд-сити" площадью в 10 гектаров каждая, которые будут заниматься обслуживанием туристов.

«Помимо культурно-исторического, есть и другие направления туризма, которые надо развивать, начиная от паломничества и заканчивая медицинским туризмом. Мы можем работать над активным этническим, деловым, экологическим и образовательным туризмом. Раньше к нам приезжали учиться из Африки и Азии, но сейчас этого почти нет. Ташкент в этом плане имеет преимущества, однако есть ещё Самарканд, Бухара, Хива, Коканд и огромная территория Каракалпакстана, куда мы также можем привлекать иностранцев.

"Для того чтобы увеличить поток туристов, нам может быть полезно продлить срок пребывания иностранцев без регистрации. Например, в Грузию приезжает очень много туристов, и отчасти это связано с тем, что там не нужно делать регистрацию целый год пребывания в стране и нет проблем с визами для большинства стран.

Чтобы туристы дольше оставались в Узбекистане, нужно наладить ночную жизнь, организовать развлечения, бассейны, сделать доступным интернет и упростить банковскую систему".

Также, по мнению экономиста Юлия Юсупова, нужно создать инфраструктуру: указатели вдоль улиц и на домах, а также нормальные дороги, которые не нужно переделывать каждые несколько месяцев [3].

3-го июня текущего года Президент Узбекистана провёл диалог с предпринимателями туристической отрасли. Шавкат Мирзиёев дал указания по финансовой поддержке туроператоров, продлению срока возврата НДС в виде субсидии, введению отдельного визового режима для туристов пенсионного возраста и обсудил другие вопросы.

Исходя из озвученных проблем и предложений со стороны



предпринимателей, глава государства дал следующие указания:

продление срока возврата НДС в качестве субсидии туроператорам, оказавшим услуги иностранным туристам, и чёткое определение порядка его применения;

налаживание предэкспортного финансирования для оборотных средств туристических компаний;

продление срока освобождения от таможенной пошлины и утилизационного сбора на импорт новых автобусов и микроавтобусов, предназначенных для туристов, соответствующих требованиям экологического класса «Евро-5» и выше;

покрытие 50% стоимости аренды павильона на международных выставках туристическим компаниям, созданным за последние 3 года;

покрытие 50% расходов ремесленников, участвующих в международных фестивалях, на аренду павильона, перевозку багажа и покупку авиабилетов.

Кроме того, на совещании обсуждалась финансовая поддержка и расширение экономических возможностей поставщиков туристических услуг, предварительное уведомление туроператоров об изменении цен на объекты культурного наследия и железнодорожные билеты, обучение менеджеров гостиниц и расширение спектра субсидий на строительство гостиниц, введение отдельного визового режима для туристов пенсионного возраста. Были подняты вопросы о реставрации домов и музеев исторических деятелей [4].

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. "Развитие международного туризма и его влияние на экономику", ИМЭС, 2023 г.
2. "Узбекистан – страна незабываемого туризма", ИА "Дунё", 2019 г.
3. "Диалог президента Узбекистан с предпринимателями туристической

отрасли", [www.gazeta.uz](http://www.gazeta.uz) , 2024 г.

4. "Какое будущее у туризма в Узбекистане", Hook.report, 2022 г.