

**«СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В
УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ».**

Аннотация: В статье рассматривается разработка теоретических и организационно-методических положений реализации социально ориентированного подхода в управленческом учете организаций, осуществляющих многоотраслевую и социально ответственную деятельность. Раскрыта сущность и содержание социальной деятельности как объекта управленческого учета, обосновать необходимость использования социально ориентированного подхода в управленческом учете.

Ключевые слова: Учетно-аналитическая информация, предпринимательская деятельность, социальные задачи, финансовая отчетность.

Konkova O. V., Donskoy Gau

"Socially oriented approach in management accounting".

Abstract: the article deals with the development of theoretical and organizational and methodological provisions for the implementation of a socially oriented approach in the management accounting of organizations engaged in multi-industry and socially responsible activities. The article reveals the essence and content of social activity as an object of management accounting, substantiates the need to use a socially oriented approach in management accounting.

Keywords: Accounting and analytical information, business activity, social tasks, financial reporting.

Развитие системы публичной отчетности происходит под влиянием Международного стандарта по интегрированной отчетности, который предполагает повышение качества учетно-аналитической информации об эффективном и продуктивном распределении капитала, финансовой стабильности и устойчивом развитии с позиции трех основных аспектов

деятельности экономических субъектов: экономического, экологического и социального. В современном мире возрастает роль социальной ответственности бизнеса, в основе которой лежит его предпринимательская деятельность и ее воздействие на общество и экологию. Параллельно возрастает потребность в обеспечении информацией руководства экономических субъектов и всех заинтересованных пользователей о деятельности организаций в части выполнения социальных задач. Наиболее важные показатели деятельности российских организаций для внешних и внутренних пользователей отражаются в бухгалтерской отчетности. Существующая модель бухгалтерской финансовой отчетности не в полной мере соответствует потребностям всех заинтересованных сторон, поскольку не предусматривает раскрытие учетно-аналитической информации о социально ориентированной деятельности в разрезе отдельных подразделений и сегментов экономического субъекта. Недостаточность методологических разработок в области формирования информации по всем аспектам социально направленной деятельности многоотраслевых организаций, обобщенной предварительно по сегментам, сложившиеся традиции учета доходов, расходов, активов и обязательств организаций по видам деятельности, формирующих финансовый результат без детализации социально значимых расходов, и недостаточное использование возможностей управленческого учета для обобщения социальных показателей определяют актуальность исследования и важность разработки теоретических обоснований и методических разработок социально ориентированного подхода в управленческом учете. По мере усиления значимости социальной ответственности экономического субъекта за степень воздействия его деятельности на общество и окружающую среду возрастает роль экономической информации о финансовых возможностях организаций для реализации социальных задач. Осуществление социальной деятельности связано с возникновением дополнительных затрат по сравнению с обычной коммерческой деятельностью.

Традиционно реализацией социальных задач в сельской местности занимаются организации потребительской кооперации. Потребительское общество (ПО) помимо некоммерческой, осуществляет предпринимательскую деятельность. Наиболее значимые и рентабельные виды деятельности выделены из ПО и функционируют как отдельные коммерческие организации. Особенность деятельности группы связанных организаций потребительской кооперации состоит в осуществлении социальной миссии и коммерческой деятельности. Обеспечение устойчивого развития организаций, осуществляющих социальную деятельность, выходит на первый план, таким образом, определяя задачу по организации социально ориентированного подхода в управленческом учете, обеспечивающим руководство данными о финансовых возможностях для реализации социальных задач, а также о результатах такой деятельности для самой организации и общества.

Отличительной особенностью модели является сбор первичной информации по центрам ответственности, ее обобщение по центрам сегментирования (вторичная информация), разработка бюджетов по центрам ответственности, центрам сегментирования и отражение итоговой информации во внутренней и внешней отчетности. В отличие от классических моделей управленческого учета, например, по ЦО, социальные показатели формируются путем обобщения для каждого сегмента информации по ЦО, при этом сегменты выделяется по каждому виду коммерческой и некоммерческой деятельности, осуществляемый потребителем обществом или контролируемой им организацией, осуществляющей приносящие доход виды деятельности. Размер средств, которые ПО может направить на социальную деятельность, зависит от вклада каждого сегмента в общую прибыль организации. При принятии решений о финансировании социальной миссии председатель Совета должен учесть ожидаемые пайщиками кооперативные выплаты и прирост прибыли. Результатом каждого этапа контроля является принятие

управленческих решений: для оперативного контроля – решения, связанные с регулированием социальных расходов; для тактического контроля – решения, связанные с планированием социальных показателей на будущий период,

корректировкой расходов на отдельные социальные мероприятия; для стратегического контроля – решения, связанные с установлением перспектив и направлений развития социально ориентированной деятельности, с разработкой возможных социальных и экологических проектов, направленные на реализацию миссии потребительской организации. В многоотраслевых некоммерческих организациях, занимающихся социально ответственной деятельностью наряду с некоммерческой, важнейшее значение приобретает информация о работе сегментов, осуществляющих коммерческую деятельность, их вкладе в общую прибыль организации, рассматриваемую как источник финансирования социальной деятельности, возникающих в связи с этим рисков коммерческой деятельности, размерах расходов на социальную миссию и необходимых инвестиций в развитие экономического субъекта. Такая информация может быть сформирована в системе управленческого учета при наличии социально ориентированного подхода в его организации.

Список литературы:

1. Архипенко И.М. Критерии эффективности сельского хозяйства и государственного управления аграрным сектором экономики / И.М. Архипенко // Среднерусский вестник общественных наук. – 2013. – No 3. – С. 210-215.
2. Брудастова Е.В. Сценарное развитие сельского хозяйства / Е.В. Брудастова // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. ; под ред. В.В. Бутырина. – Саратов : Изд-во «КУБиК», 2012. – С. 20-21.
3. Жемчугов А.М. Инновационный подход к сбалансированной системе показателей / А.М. Жемчугов, М.К. Жемчугов // Российское предпринимательство. – 2010. – No 6. – Вып. 2 (161). – С. 86-90.

4. Гунченко А.В. Экономико-математическое обоснование оптимальной структуры землепользования сельскохозяйственных предприятий / А.В. Гунченко // Молодой учёный. – 2014. – № 2. – С. 431-436.