

Жумаев Х.Х.

*Каришинский государственный университет
преподаватель факультета географии и агрономии*

Элмонов Л.Н.

преподаватель ОЦПКСНО Кашкадарьинской области

ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Аннотация: В статье представлены научные подходы к изучению туристско-рекреационного потенциала регионов. Также приводятся сведения о туристско-рекреационном потенциале регионов Узбекистана, выявлении в них перспективных направлений развития туризма, существующем историко-культурном потенциале регионов, культурно-исторических, археологических, архитектурных объектах, материально-культурном туристском потенциале и другая туристическая информация.

Ключевые слова: туристско, рекреационный, потенциал, мечети, медресе, археологическая, архитектурная, историко-культурная, старых замков, мавзолее, старых замков, мавзолее.

TOURIST AND RECREATION POTENTIAL AND ITS REGIONAL FEATURES

Abstract: The article presents scientific approaches to the study of the tourist and recreational potential of the regions. Information is also provided on the tourist and recreational potential of the regions of Uzbekistan, identifying promising areas for the development of tourism in them, the existing historical and cultural potential of the regions, cultural, historical, archaeological, architectural sites, material and cultural tourism potential and other tourist information.

Key words: tourism, recreational, potential, mosques, madrasahs, archaeological, architectural, historical and cultural, old castles, mausoleums, old castles, mausoleums.

Важно изучить туристско-рекреационный потенциал регионов, выявить перспективные направления для туризма, диверсифицировать туризм. В то же время их территориальный состав требует особого внимания. Туристско-рекреационная структура регионов, их ресурсная база как смесь возможно, но, территориальная структура туристско-рекреационных ресурсов является одним из основных факторов, определяющих основу туристско-рекреационной деятельности, а также потоку туристов.

В социально-экономической географии существует несколько подходов к изучению туристско-рекреационного потенциала региона. В частности, региональный подход необходим для учета местных особенностей, в том числе рекреации, размещения производительных сил, инфраструктуры, межрайонных взаимодействий [1, с.152]. Здесь, учитывая туристический потенциал регионов, целесообразно размещать туристическую инфраструктуру.

Целевой подход используется для анализа текущей ситуации в той или иной сфере, изучения факторов и проблем их развития, выработки предложений по планированию и управлению [2; с.204]. Таким образом, с точки зрения туризма рекреации сущность данного подхода выражается в определении эффективного использования рекреационного потенциала региона, комплексной оценке потенциала всего региона с точки зрения перспективного развития. При типологическом подходе при расслоении в развитии комплекса объектов необходимо выявить региональные тенденции и правовые аспекты объектов и на этой основе как исследовательскую стратегию предложить конструктивные решения существующих проблем [3; с.494]. При выделении, группировке объектов туризма региона целесообразно вносить предложения, рекомендации и рекомендации с использованием типологии, классификации, районирования.

Исторический подход позволяет наблюдать за становлением и развитием туризма в разных регионах, выявляя тенденции их развития [4; с.414]. Это позволяет определить региональные системы и динамику. С точки зрения рекреации этот подход используется при изучении развития отрасли,

выявлении проблем, связанных с рекреационным потенциалом региона и природопользованием [5; с.152-153]. Итак, на основе изучения истории развития каждого региона, исходя из его рекреационного потенциала, определяется, какие виды туризма развивать.

Узбекистан обладает очень богатым историко-культурным потенциалом, всего насчитывается более 8000 объектов культурного наследия, 209 из которых расположены в городах-музеях Хива (Ичан-кала), исторический центр Бухары, исторический центр Шахрисабз, Самарканд, включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Всего в 2012 году в Список всемирного наследия ЮНЕСКО было включено 962 объекта со всего мира, 4 из которых являются историческими городами Узбекистана. Это 0,4 процента от их общего числа. По состоянию на 2019 год в Узбекистане зарегистрировано 8057 памятников (объектов) материального и культурного наследия. Из них 4630 памятников археологии, 2238 памятников архитектуры, 688 памятников монументального искусства и 501 памятник архитектуры. Они расположены по-разному по регионам.

Среди объектов материального и культурного наследия республики наибольшее количество составляют памятники археологии. Большинство из них представляют собой холмы разных периодов, атак жезамки, памятники и прочее. Как было сказано выше, по количеству таких туристических ресурсов Кашкадарья, Самаркандская, Ташкентская и Сурхандарьинская области лидируют, а Республика Каракалпакстан, Наманганская, Хорезмская и Сырдарьинская области занимают более низкие позиции. Количество существующих архитектурных памятников в Узбекистане составляет 2238, в том числе мечети, медресе, стены старых замков, мавзолеи, цистерны, древние мосты. В этом отношении лидируют Самаркандская область (552), Бухарская область (507), город Ташкент (288), Кашкадарьинская (200) области, а Республики Каракалпакстан (24), Ташкент (8), Сырдарьинская (7), потенциал регионов значительно ниже, а все остальные регионы занимают промежуточное положение.

По материально-культурному туристическому потенциалу целесообразно разделить регионы страны на следующие 3 группы. В частности, к группе с высоким потенциалом материального и культурного наследия относятся Самаркандская (1607), Кашкадарьинская (1311), Бухарская (829) и Ташкентская (828) области. Они охватывают 56,8% потенциала страны. Напротив, Республика Каракалпакстан (294), Наманганская (274), Хорезмская (259) и Сырдарьинская (78) области относятся к группам с низким потенциалом, а остальные регионы относятся к группам со средним потенциалом.

Доля археологических памятников в общем материальном и культурном наследии республики составляет 57,5 %, а памятников архитектуры - 27,8 %. При этом на памятники монументального искусства приходится 8,5%, а на достопримечательности - 6,2%. Следует отметить, что Самаркандская (1607) и Кашкадарьинская (1311) области отличаются своим материальным и культурно-туристическим потенциалом. Эти регионы также имеют большой потенциал для развития религиозного (паломнического) туризма.

Анализ показывает, что 6 регионов Узбекистана (32,0%) относятся к группе среднепотенциальных по материальному и культурно-наследственному туристическому потенциалу. Следует отметить, что в эту группу входят столица Ташкент и Сурхандарьинская, Навоийская, Джизакская, Андижанская и Ферганская области. При этом если регионы 1-й группы демонстрируют в этом отношении высокий потенциал, то регионы 3-й группы, наоборот, характеризуются низким туристическим потенциалом. Мавзолей Имама Бухари в Самарканде, Шахи-Зинда, самая длинная в мире 18-метровая гробница Ходжи Даниила, Мавзолей Амира Темура, Ходжа Баховуддин Накшбанд в Бухаре, Комплекс Хазрати Мир Кулол, Медресе Мирараб, Комплекс Минарет Калон, Мавзолей Саманидов, Паломничество Семь Пиров, Султан Саодат Мавзолей Алоуддина Аттора, Исы Термизи, Хакима Термизи, Суфи Аллахьяра являются одним из лучших факторов развития паломнического туризма в нашей стране [6;с.150].

Признавая потенциал Бухары для паломнического туризма, АЕЕСС подтверждает, что Исламская организация образования, науки и культуры объявила Бухару «Столицей исламской культуры» в 2020 году и... прокладывает путь для дальнейшего развития паломнического туризма.

Увеличить поток туристов в регион за счет развития туристского потенциала регионов страны, создания благоприятных условий для ознакомления туристов с уникальными объектами историко-культурного наследия, оказания адресных туристических услуг, развития туристической инфраструктуры, превращения ее в центр различных культурно-развлекательных мероприятий. Продление сроков реализации проекта имеет большое практическое значение для продвижения туристского потенциала регионов.

Список используемых литературы

1. Панасюк М.В. Управление регионом: территориальный подход. Монография. Казань: Изд-во Казань. ун-та, 2003. С.152.
2. Шарыгин М.Д. Региональная организация общества. Теоретико-методологические проблемы совершенствований. Пермь: Изд-во Перм. ун-та, 1992.с.204.
3. Трофимов А.М., Шарыгин М.Д. Общая география: вопросы теории и методологии. Пермь: Изд-во Перм. ун-та, 2007. С.494.
4. Саушкин Ю.Г. Избранные труды / редкол.: А.А. Агирречу и др. Смоленск: Универсум, 2001. С.414.
5. Сидоров В.П., Рубцов В.А., Шабалина С.А., Булатова Г.Н. Природно-рекреационный потенциал Республики Татарстан. Вестник Удмуртского университета. Биология. Науки о земле. 2013. Вып. №3. 152-153с.
6. Исакова З.Р. Новые взгляды на паломнический туризм и туристический потенциал. Международная научно-практическая конференция «Перспективы модернизации исламской культуры и устойчивого развития туризма в Бухаре» 24 февраля 2020 г., г.Бухара. 150с.