

Се Сяобо

магистр

Московский педагогический государственный университет

## «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ МЕХАНИЗМОМ»

***Аннотация.** Данная статья посвящена изучению теоретических основ реализации стратегий управления экономическим механизмом. Автор анализирует различные аспекты экономического механизма, включая его составляющие, функции и влияние на развитие организации. В статье рассматриваются различные подходы к определению и пониманию экономического механизма, а также его роль в достижении стратегических целей организации. Заключение подчеркивает важность глубокого понимания теоретических аспектов управления экономическим механизмом для успешного функционирования организации в современной конкурентной среде.*

***Ключевые слова.** Управление, экономический механизм, стратегии, развитие организации, теоретические основы.*

***Abstract.** This article is dedicated to exploring the theoretical foundations of implementing management strategies through the economic mechanism. The author analyzes various aspects of the economic mechanism, including its components, functions, and its impact on organizational development. The article examines different approaches to defining and understanding the economic mechanism, as well as its role in achieving the organization's strategic goals. The conclusion emphasizes the importance of a deep understanding of the theoretical aspects of managing the economic mechanism for the successful functioning of the organization in the modern competitive environment.*

***Keywords.** Management, economic mechanism, strategies, organizational development, theoretical foundations.*

В современном динамичном бизнес-окружении успешное функционирование организации требует не только четко определенных стратегических направлений, но и грамотного использования инструментов управления. Важной составляющей эффективного управления является экономический механизм, который выступает в

качестве ключевого инструмента в достижении поставленных целей и стратегических задач, к несчастью понимание теоретических основ реализации стратегий управления экономическим механизмом требует глубокого анализа и исследования.

Согласно автору Федоровича О.В., экономический механизм представляет собой сложную взаимозависимую совокупность элементов, организационно, экономически и технологически связанных подсистем более низкого уровня. В предлагаемом определении подчеркивается важность четкой структуризации и взаимосвязи между элементами для обеспечения эффективного управления, как указывает автор, некоторые подходы к определению экономического механизма не учитывают все его аспекты.

В работе предложено определение в виде трех подсистем: целевой, функциональной и обеспечивающей, однако, в ней не учитываются функции управления, а также правовое и информационное обеспечение [1]. Более современные подходы, предложенные в работах[2], рассматривают экономический механизм как деятельность, преобразующую ресурсы в продукт или услугу.

Подходы, тем не менее, не достаточно конкретны и не включают в себя функции управления, систему целей и экономические рычаги. В свою очередь, другие авторы, такие как[3], предлагают более полные определения экономического механизма. Автор[4], например, рассматривает его как совокупность элементов, воздействующих на экономические процессы на предприятии. Автор[5] видит его как систему экономических рычагов и методов, реализующих воздействие управляющей системы на управляемую.

Основное отличие рыночной экономики заключается в том, что она функционирует на основе стратегий, учитывающих влияние внешней и внутренней среды на деятельность предприятий. В отличие от прежних

методов, связанных с фиксацией планов производства, стратегическое управление направлено на решение более сложных задач выбора перспективных видов бизнеса в условиях неопределенности будущей конъюнктуры и изменчивости потребительских предпочтений. Современная экономика характеризуется трансформационным характером, что приводит к увеличению стратегических неожиданностей, потере контроля над внешней средой, а также воздействию общественных и политических сил на рыночную конъюнктуру.

Предприятия часто сталкиваются с ограниченностью ресурсов и не имеют достаточного опыта для разработки адекватных стратегий развития. Конкуренция на рынках между российским и иностранным бизнесом дополнительно усугубляет нехватку современных знаний в области управления. В такой ситуации высший менеджмент организаций постоянно ищет новые инструменты управления, соответствующие условиям конкуренции. В таком контексте необходимо разработать специфические методы и механизмы управления, которые позволят предприятиям адаптироваться к изменениям во внешней среде. Стратегическое управление должно быть внедрено как система механизмов, направленных на обеспечение эффективного использования ресурсов и рыночного роста, оно должно имплементировать адаптивные механизмы, которые позволят организации приспосабливаться к внешним изменениям.



Рис. 1. Система механизмов реализации стратегий организации

Адаптивные механизмы стратегического управления базируются на концепциях, взятых из природы и техники, и являются ключевым элементом в эффективной стратегии управления организацией, данные механизмы подразделяются на три типа, каждый из которых обладает своими характеристиками и применяется в зависимости от ситуации.

Первый тип механизмов - механизмы с пассивной адаптацией к внешней среде, они работают в условиях стабильной и определенной среды, выбирая наиболее благоприятные условия в уже сложившейся «нише», к несчастью существенные изменения в этой среде могут потребовать качественной перестройки внутренних процессов организации, описанные механизмы, в частности системы реактивной адаптации и долгосрочное планирование, нацелены на реагирование на изменения во внешней среде. Второй тип - механизмы с активной адаптацией, они основаны на непосредственной адаптации и активном использовании элементов внешней среды, также они позволяют быстро

реагировать на изменения, перестраивая внутренние структуры и используя сложные стратегии поведения, что хорошо, так то, что они подходят для систем управления, которые реагируют на слабые сигналы изменений и управляют в условиях стратегических неожиданностей. Третий тип механизмов направлен на формирование внешней среды, вот они уже используются для создания благоприятных условий для организации, в том числе через предварительную адаптацию, они основаны на интуитивных представлениях о состоянии внешней среды и коллективной логике и применимы для систем управления, основанных на коллективной стратегии и инновационном управлении.

Адаптивные механизмы представляют собой совокупность действий, основанных на стратегическом анализе с использованием методов SWOT и PEST, они помогают организации выбирать наиболее подходящие стратегии взаимодействия с внешней средой. Для успешной реализации выбранных стратегий необходимо создание системы механизмов, которые соответствуют основным структурам предприятия и функциям управления. Предложенная система механизмов объединяет различные аспекты организационной, экономической и мотивационной сфер, чтобы обеспечить достижение стратегических целей в различных ситуациях, она представляет собой комплексный подход к управлению, который способствует адаптации организации к переменчивой внешней среде и успешному достижению ее целей.

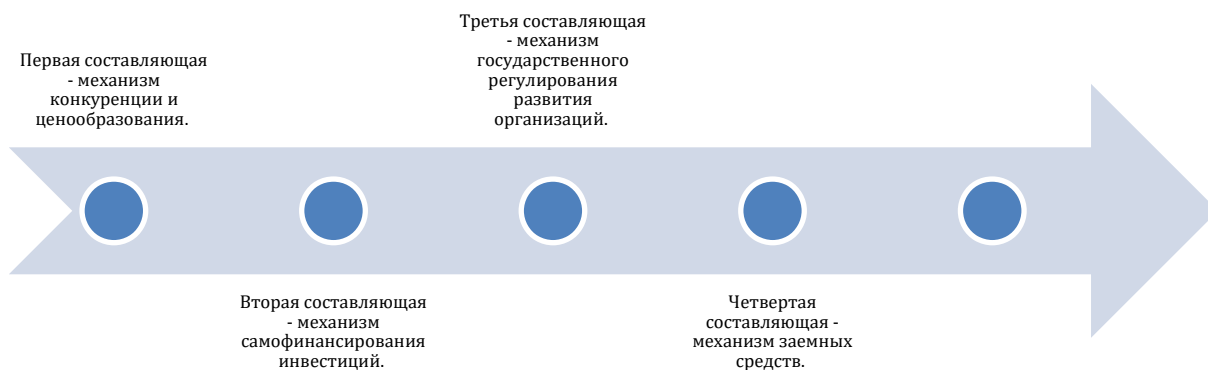


Рис. 2. Составляющие механизма конкуренции

Подводя итог, можно отметить, что успешная реализация стратегий управления экономическим механизмом требует комплексного подхода и глубокого понимания теоретических основ управления, что даст организации адаптироваться к переменной внешней среде, находить новые возможности для развития и обеспечивать свою конкурентоспособность на рынке.

## Список литературы

1. Плотников А.В. Корпоративное управление: модели, интегрированные структуры, слияния и поглощения: монография. Пермь: ИПЦ «ПрокростЪ», 2020. 247 с.
2. Шевелев Р.А. Инновационные подходы к управлению финансовыми рисками ТНК. Дисс... канд. экон. наук. М., 2023. 227 с.
3. Chandler A.D. Strategy and Structure: A Chapter in the History of Industrial Enterprises. Cambridge, Mass, MIT Press, 1962.
4. Бурко, Р. А., Соколкова, В. Д. Выбор и обоснование организационной структуры предприятия // Молодой ученый. 2019. №7. С. 313-315.
5. Портер М. Конкурентная стратегия. М.: Альпина Паблишер, 2011. 453 с.
6. Бурко, Р. А., Соколкова, В. Д. Выбор и обоснование организационной структуры предприятия // Молодой ученый. 2019. №7. С. 313-315.