

УДК 339.1

Чжан Цюянь

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный

университет»

г. Москва

Научный руководитель - Адельфинский Алексей Олегович, д-р

экономич. наук, доцент

**ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В
ФАРМАЦЕВТИКЕ НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
YUNNAN BAIYAO GROUP**

Аннотация: в данной статье анализируется развитие российско-китайского взаимодействия в области фармацевтики. По мнению автора, оно будет расширяться, так как после 2022 года на российском рынке прекратили работу многие иностранные западные фармацевтические компании. В связи с этим усложнилась логистика ввоза европейских и американских лекарств из-за реализации так называемого «параллельного импорта», таким образом возрастает риск дефицита жизненно важных препаратов, медицинского оборудования, а также сырья для производства медикаментов. В рамках данной статьи проводится анализ собранного массива информации о показателях китайской фармацевтической компании Yunnan Baiyao Group, и возможности расширения ее международного участия, в том числе развитие бизнеса в России.

Ключевые слова: Китай, фармакология, Yunnan Baiyao, санкции, стратегический менеджмент, импортозамещение, народная медицина.

Chzhan Cyuyan'

master student

Moscow State Pedagogical University

Moscow

Scientific supervisor - Adel'finskij Aleksej Olegovich, Doctor of Economics,

docent

**Cooperation prospects between Russia and China in pharmaceuticals
based on the analysis of the Yunnan Baiyao Group**

***Annotation:** this article analyzes the development of Russian-Chinese cooperation in the field of pharmaceuticals. According to the author, it will expand, since after 2022 many foreign Western pharmaceutical companies stopped working on the Russian market. In this regard, the logistics of importing European and American medicines has become more complicated due to the implementation of the so-called "parallel imports", thus increasing the risk of shortages of vital drugs, medical equipment, as well as raw materials for the production of medicines. This article analyzes the collected array of information on the performance of the Chinese pharmaceutical company Yunnan Baiyao Group, and the possibility of expanding its international participation, including business development in Russia.*

***Key words:** China, pharmacology, Yunnan Baiyao, sanctions, strategic management, import substitution, traditional medicine.*

Из-за высокой инфляции и роста цен на западную продукцию, в том числе лекарственные препараты, в настоящее время, наблюдается переход россиян на более экономную модель поведения. Это толкает потребителей

покупать дженерики вместо оригинальных медикаментов и искать более дешевые аналоги известных и популярных лекарств.

Как и во всей промышленности Российской Федерации, в фармацевтике также реализуются направления развития импортозамещения, в том числе производство с нуля собственных препаратов из собственного же сырья. Также будет реализовываться постепенный переход с параллельного импорта на официальные поставки от зарубежных компаний, которые не вошли в санкционный список, например, фармацевтические фирмы из Китая и Индии [1].

Но насколько оправдано сотрудничество со странами Азии в целом и с Китаем в частности в области фармакологии? На этот вопрос может ответить анализ общего производства медикаментов в странах мира.

Сейчас по выпуску фармацевтики фиксируются сразу 3 региона-лидера: Азия, Европа и Северная Америка. В 2019 г. их суммарная доля составляет 97% выпуска продукции отрасли (как и в 2003 г.). Однако существенно изменился процент Азиатского региона в мировом производстве фармацевтической продукции (рост с 20 до 36%). Доля Северной Америки снизилась за анализируемый период с 37 до 29%, а Европейского региона – с 40 до 32% (Рис. 1).

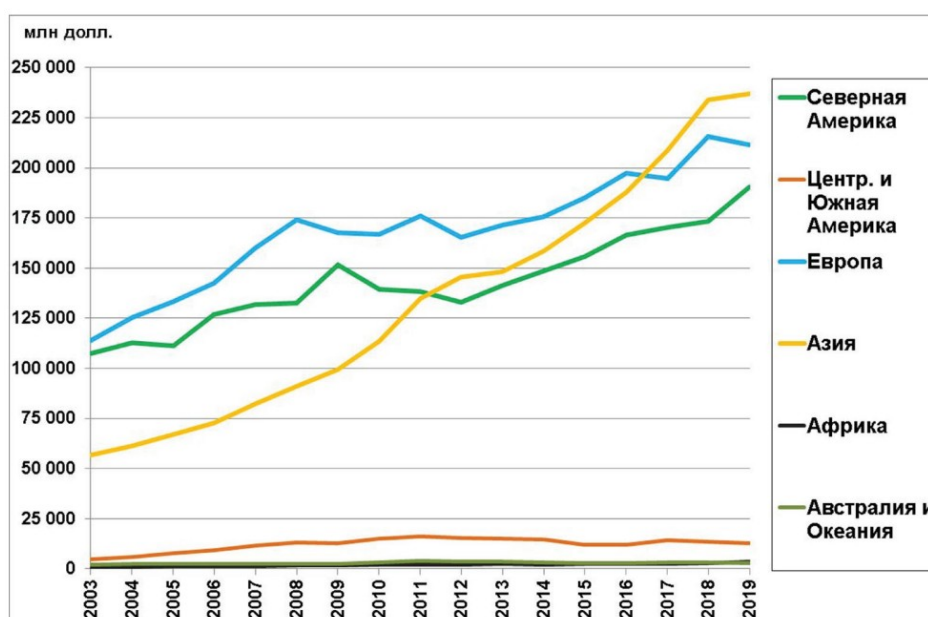


Рис. 1. Динамика выпуска продукции фармацевтической индустрии в регионах мира, млн долл.

На 10 стран-лидеров приходится 77% выпуска мировой фармацевтической продукции, а на США и Китай – 52% [3] (рис. 2).

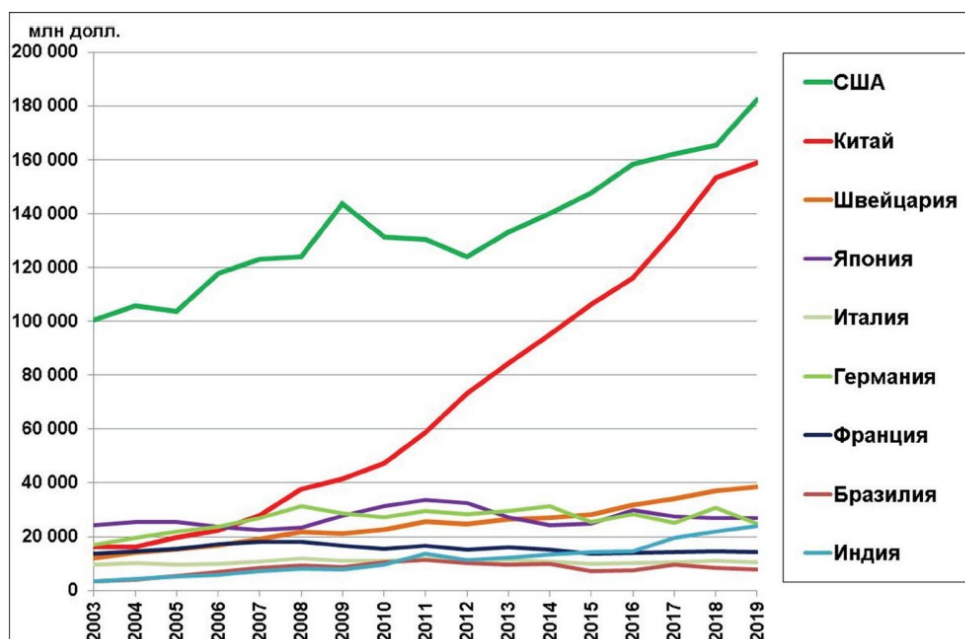


Рис. 2. Динамика выпуска продукции фармацевтической индустрии в странах-лидерах, млн долл.

Отмечу, что объём производства лекарственных средств в Китае увеличился за рассматриваемый период практически в 10 раз – с 16 до 159 млрд долл. (рис. 3). Для сравнения: выпуск продукции в США вырос лишь в 1,8 раза, в Германии – в 1,5 раза, в Швейцарии – в 3 раза, в Великобритании – в 1,2 раза. [3].

Получается, сотрудничество с Китаем как с одним из лидеров медицинской промышленности является весьма перспективным. Здесь можно также отметить давнюю традицию и историю медицины в Китае, насчитывающую тысячелетия. Но именно в последние 20-30 лет Китай показывает пример создания современной фармацевтической промышленности. Да, она пока слабо инновационная, и в настоящее время

специализируется на выпуске дженериков и сырья, требует развития также и индустрия выпуска медицинской техники и приборов. Однако уже сейчас китайские препараты выпускаются в огромных объемах, и вполне способны соревноваться в качестве с американскими и европейскими лекарствами. Но Китай в значительной степени остается страной исторического наследия, поэтому наряду с наличием серьезной научной составляющей, растёт роль препаратов традиционной китайской медицины. В качестве примера симбиоза многовекового опыта и современных технологий можно рассмотреть одного из крупных игроков на рынке фармацевтики Китая - Yunnan Baiyao Group.

Корпорация Yunnan Baiyao Group берет свое название от традиционного китайского целебного средства, которое пользуется популярностью уже более 100 лет. Лекарство было разработано Цюй Хуанчжаном из уезда Цзянчуань в провинции Юньнань в 1902 году. Продукт Yunnan Baiyao производится и распространяется предприятием с государственно-частным партнерством, Yunnan Baiyao Group. Используется в качестве как кровоостанавливающего, так и кроворазжижающего средства как в традиционной медицине для лечения людей, так и в ветеринарии.

Стоит отметить, что несмотря на то, что препарат Yunnan Baiyao давно признан в Китае, американские, австралийские и европейские регуляторы не спешат классифицировать его как лекарственное средство из-за ограниченных научных данных относительно его эффективности в профилактике и лечении патологических состояний как у людей, так и у животных при пероральном введении.

В 1993 году Yunnan Baiyao Group Co., Ltd прошла процедуру листинга на Шэньчжэньской фондовой бирже и стала первой компанией в провинции Юньнань, акции которой были зарегистрированы. Позже в 1999 году группа скорректировала свою модель бизнеса, чтобы построить

инфраструктуру, которая лучше поддерживает его устойчивость. Не ограничиваясь простым производством средств традиционной медицины по основному направлению, фирма расширяет свою линейку продуктов, чтобы стать ведущей в индустрии здравоохранения.

По состоянию на 31 декабря 2016 года у компании было 12 дочерних компаний, занятых в фармацевтической промышленности, и четыре основных подразделения, занимающихся ценными бумагами, инвестициями и биотехнологическими исследованиями [4].

На конец 2021 года рыночная стоимость группы составляла 134,2 млрд юаней. А ее общие активы за период 2018-2022 гг. года выросли с 30,38 млн юаней до 55,29 млн юаней [5].

Во время пандемии коронавируса, стоимость акций компании выросла, так как многие китайцы для укрепления иммунитета и лечения легких форм Covid-19 предпочитали наряду с препаратами доказательной медицины, пользоваться традиционными китайскими средствами (рис. 3).

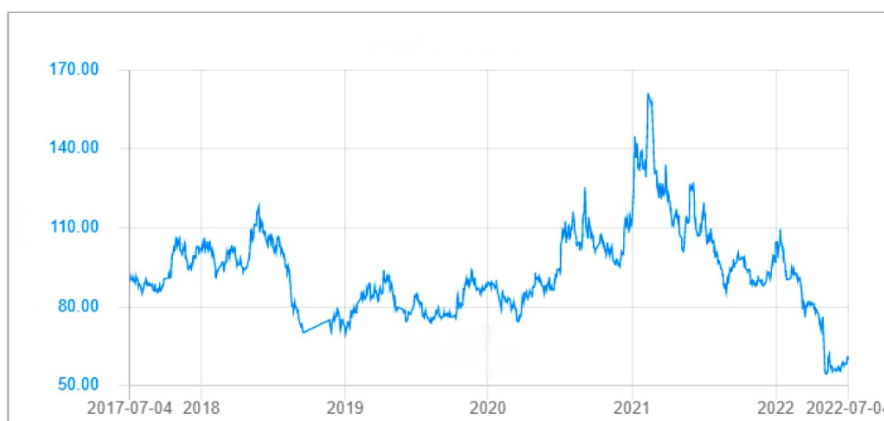


Рис. 3. Стоимость акций Yunnan Baiyao Group Co., Ltd, в период 2017-2022 гг.

Компания в основном занимается производством и продажей товаров, связанных со здоровьем, включая лекарства, медицинское оборудование, сырье для медицинских целей, чай и товары медицинского назначения. У нее есть 4 основных бизнес-подразделения:

- доказательная и клиническая медицина,

- товары для здоровья и медтехника,
- травы и традиционные препараты
- финансово-коммерческое подразделение.

В настоящее время медицина в Китае активно развивается, логистика фармакологических препаратов расширяется, а сфера бизнеса является весьма перспективной. На следующей стадии развития Yunnan Baiyao Group можно охватить не только область фармакологии, но и производство сложных медицинских устройств, так как на данный момент это фирма - самое крупное промышленное и коммерческое фармацевтическое предприятие в провинции Юньнань. Хотя доходы коммерческого подразделения Yunnan Baiyao Group сейчас сравнительно больше, чем у других подразделений, компания уделяет большое внимание товарам для здоровья и медтехники. Эти продукты стали заметным катализатором устойчивого роста. С 2012 по 2020 год, выручка этого подразделения выросла с 180 млн. юаней до 538,7 млн. юаней, что составляет 16% от общей выручки фирмы [5].

Что касается подразделения трав и традиционных препаратов, то, хотя его операционные доходы занимают лишь небольшую часть, производственная линия имеет полный цикл, начиная от ферм лекарственных трав, производства препаратов, транспортировки, импорта и экспорта. Финансово-коммерческое подразделение приносит большую часть выручка каждый год. В 2021 году доля выручки подразделения коммерческого бизнеса составила 65%

Компания Yunnan Baiyao является международной, но так как основным потребителем ее товаров и услуг являются люди китайской культуры, то ее восприятие в других странах может быть затруднено. Но развитие фармацевтической промышленности в Китае и многочисленная зарубежная диаспора, которая становится потребителем продуктов традиционной медицины, становятся фактором вытягивания таких пока

что локальных производителей как Yunnan Baiyao на международный рынок.

С другой стороны, стратегические изменения при выходе Yunnan Baiyao на рынок России должны касаться изменения текущей направленности на традиционную китайскую медицину. Данный путь можно сохранить, но основной фокус для успешного действия в России и выхода на более широкий рынок требуется направить на открытие производства традиционных лекарственных препаратов, дженериков, сырья и т.д. Также наиболее рациональным будет формирование исследовательских подразделений для изучения действия как китайских народных средств и традиционной медицины на различные группы населения Российской Федерации.

Список использованных источников

1. Лопатина, П.А. Фармацевтическая промышленность в условиях нестабильности экономики и перспективы ее развития / П.А. Лопатина // *Economy and Business: Theory and Practice*, vol. 9 (103), 2023, DOI:10.24412/2411-0450-2023-9-130-134.

2. The State of U.S. Science and Engineering. National Science Board, National Science Foundation. Science and Engineering Indicators 2020. [Электронный ресурс]. <https://nces.nsf.gov/pubs/nsb20201/> (дата обращения: 02.05.2024).

3. Родионова, И. А. Новая география мировой фармацевтической индустрии: тренды развития / И. А. Родионова, И.А. Айдрус // *Географическая среда и живые системы / Geographical Environment and Living Systems* № 1, 2023, DOI: 10.18384/2712-7621-2023-1-71-87

4. Yilin Wang, Hedge Strategy Analysis and Financial Analysis of Yunnan Baiyao, Vol. 30 (2022): 2022 International Conference on

Financial Market and Enterprises Management Engineering (FMEME 2022), DOI: <https://doi.org/10.54691/bcpbm.v30i.2464>.

5. Ni Dan, Study on the Financial Performance of Yunnan Baiyao in the Context of Mixed Ownership Reform, Financial Forum, Volume 10, Issue 1, 2021, 5, DOI: <https://doi.org/10.18282/ff.v10i2.2107>.