

Хэ Мяомяо
студент
2 курс магистратуры,
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ АУТСОРСИНГА В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

[Аннотация]Международный аутсорсинг - это экономическая модель, при которой предприятия или организации страны занимаются своей основной и лучшей деятельностью или проектами, поручив выполнение других частей деятельности иностранным предприятиям или организациям. Трансграничное завершение работы по аутсорсингу, по сути, направлено на повышение ценовой конкурентоспособности компании и содействие оптимизации распределения ресурсов, рациональное размещение внутренних и внешних ресурсов компании и использование самых дешевых цен и методов для получения наиболее подходящих Способность или доступ.

[Ключевые слова] Аутсорсинг ,Распределение ресурсов

He Miaomiao
student
2 courses of a magistrac,

**ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF OUTSOURCING IN
INTERNATIONAL COMPANIES**

[Abstract] International outsourcing is an economic model in which a country's enterprises or organizations engage in their core and best business or projects, while entrusting other parts of the activities to foreign enterprises or organizations to complete. The cross-border completion of outsourcing work is essentially to enhance the price competitiveness of the company and promote the optimization of resource allocation, rationally arrange the company's internal and external resources, and use the cheapest price and method at the best time to obtain the most suitable Ability, or access.

[Keywords] Outsourcing ,Resource allocation

Термин «аутсорсинг» (outsourcing) происходит от английского outside resource using -- использование внешних ресурсов. В практике международного бизнеса под аутсорсингом понимают выполнение отдельных бизнес-функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих и пр.) внешней организацией, располагающей

необходимыми для этого ресурсами, на основе долгосрочного соглашения.¹

Аутсорсинг предполагает отказ от самостоятельного исполнения ряда функций за счет передачи их поставщикам товаров и услуг, а также другим партнерам. Но международный аутсорсинг не идеален, и у него есть свои преимущества и недостатки.

Преимущества: 1. сократить расходы. Получите относительно низкую стоимость в мире, чтобы получить больше преимуществ

2. Может интегрировать зарубежные ресурсы и сосредоточиться на основном бизнесе. Позволяет сосредоточиться на тех операциях, которые эффективно выполняются силами компании, и тех, которые стратегически целесообразно сохранить под ее контролем.

3. Повышайте качество продукции. Международный аутсорсинг предназначен для поиска лучшей глобальной компании. Этим займется группа профессионалов аутсорсинговых компаний, специализирующихся в данной сфере, которые используют эффективные технические средства и приемы и имеют большой опыт проведения подобных операций для сторонних организаций в различных сферах деятельности.

4. Международный аутсорсинг высвобождает финансовые средства предприятия и делает их доступными для деятельности, которая может принести максимальную отдачу от прибыли.

¹ Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: Учеб. пособие / Под ред. проф. Б.А. Аникина. - М.: ИНФРМА-М, 2013. - 187 с

5. Международный аутсорсинг позволяет избежать чрезмерного расширения корпоративных организаций, при этом, компания экономит на налогах на зарплату штатной единице. А главное, освобождает внутренние ресурсы компании для других целей .сократить операционные расходы и значительно улучшить.

6. Мы можем получить выдающиеся возможности зарубежных поставщиков по очень низкой цене, изучая их преимущества. Компания - аутсорсер, благодаря эффекту "оптовых" продаж своих услуг, имеет больше стимулов и возможностей для приобретения и освоения новых технологий работы, что в рамках отдельного предприятия может быть нерентабельно.

недостатки: 1. Культурные различия приводят к снижению эффективности и даже к серьезным проблемам .Международный аутсорсинговый бизнес должен адаптироваться к влиянию различных региональных политик, законов и культурных различий.

2. Коммуникационные барьеры, включая языковые коммуникационные барьеры, описание целей и т. Д. Передача любого бизнес-процесса на аутсорсинг требует наличия в компании подготовленных специалистов, которые следят за качеством и стоимостью предоставляемых услуг.

3. Аутсорсинг Традиционная проблема компании, поддержание ее собственной основной конкурентоспособности, может быть чрезмерно зависимой. Так как часть работы будет передана аутсорсеру, то единство компании будет нарушено. И если исполнитель не справится с возложенной

на него работой — убытки понесёт заказчик.

4. Стратегические цели поставщика несовместимы с потребителем, а зрелость обеих сторон не находится на одном уровне. Отсутствие надёжных поставщиков услуг в данном секторе бизнеса кроет в себе дополнительные риски, которые не следует допускать в непрерывном бизнес-процессе организации.

5. Проблема с утечкой. Если предприятие имеет собственное современное решение в области производственной деятельности и передает его аутсорсеру, то патентованная технология будет передавать ему различную бизнес-информацию. Поэтому не исключена возможность утечки конфиденциальной информации.

6. Разница во времени вызывает плохое общение и снижение эффективности. Международный аутсорсинговый бизнес должен охватывать весь мир, чтобы найти лучшую стоимость, и проблема разницы во времени неизбежна.²

В условиях непрерывного развития экономической глобализации и постоянного совершенствования международного промышленного разделения труда все больше и больше компаний получают выгоду от участия в международном процессе. Они по-прежнему поручают свои внутренние высокочрезвычайно затратные и малоэффективные предприятия заключению контрактов в форме контрактов. Завершение работы с иностранными компаниями должно

²[Электронный ресурс]. - URL:<http://dodiplom.ru/ready/15643>

сократить расходы и повысить эффективность за счет международного аутсорсинга. Международный аутсорсинг также постоянно влияет на конкурентоспособность промышленности страны. Поэтому мы должны осознавать преимущества международного аутсорсинга и избегать его недостатков.

【ссылки】

1. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: Учеб. пособие / Под ред. проф. Б.А. Аникина. - М.: ИНФРМА-М, 2013. - 187 с
2. [Электронный ресурс]. - URL:<http://dodiplom.ru/ready/15643>