

Мадаминов З.Х.
преподаватель кафедры географии
Ферганский государственный университет
Республики Узбекистан, г. Фергана
Абдуганиев О.И.
доцент кафедры географии
Ферганский государственный университет,
кандидат географических наук.

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ГЕОГРАФИИ

Аннотация: Известно, что в последние годы в географии появляются новые направления. В статье анализируется возникновение «Географии потребителей» и история исследований, связанных с ней.

Ключевые слова: Человеческая география, география строительной индустрии, география территориальных информационных систем, география безработных, география коммунальных услуг, география торговли, география жилищно-коммунального хозяйства, география потребителей

Madaminov Z.X.
assistant
Ferghana state university
Uzbekistan, Ferghana
Abduganiev O.I
Associate Professor of the
Department of Geography
Fergana State University,
PhD in Geography

Abstract: It is known that in recent years new directions have appeared in geography. The article analyzes the emergence of "Consumer Geography" and the history of research related to it.

Key words: Human geography, geography of the construction industry, geography of territorial information systems, geography of the unemployed, geography of utilities, geography of trade, geography of housing and communal services, geography of consumers

Сфера географической деятельности расширяется, происходит социализация географии. В результате в структуре экономической и социальной географии появляются новые направления. «Человеческая география», «География строительной индустрии», «География территориальных информационных систем», «География безработных», «География коммунальных услуг», «География торговли», «География

жилищно-коммунального хозяйства», « География высшего образования », такие направления, как « География исследований », « География бытовых услуг », « География финансов », « География культуры », « География физической культуры и спорта », « География преступности ».

А.С. Ковалев В экономической географии возникла география новых сфер обслуживания, которая сейчас значительно более развита в научном и методологическом отношении, и, в свою очередь, получила дальнейшее развитие этот сектор, который включает «культурную географию», «географию здоровья» и другие области.

Потребительская география также становится новым направлением среди этих дисциплин. Термин «география потребителей» используется в научной литературе с 1960-х годов. В 1966 году С.А. Ковалев высказал идею формирования и развития такого научного направления. С разными отраслями «потребительской географии» А. Я. Алексеев, В. А. Безрукиш Ю. Н. Гладкий, Н. В. Зубаревич, И. А. Ильченко, Э. Я. Калмуцкая, М. М. Калашникова, Т. ГРАММ. Нефедова, Н. А. Стариков, Э. Л. Файбусович, А. Д. Якушев и др. Анализ проблем пищевого потребления в научной работе М.Б. Вольфа, Ю.Д. Дмитриевского, В.А. Пуляркина, В.Г. Крючкова, М.Г. Никитиной, А.М. Носонова по аграрной географии выполнен. Экономист, социолог, культуролог, историк также проводил исследования в области «География потребителя» и смежных темах (С.Г. Афанасьев, А.Н. Ильин, И.Ю. Илина, А.Б. Рахманов, Л.С. Ревенко, М.Ю. Тимофеев, Р.А. Якупов). . В последние годы С.Агилар-Родригес, Л. Иностранные ученые, такие как Уильямс, Дж. Гермов, Д. Каплан, Т. Кайл, М. Корсалс, С. Ли, С. Максони, Р. Цсарини, А. Коу, Дж. Д. Д'Армс, Л. Тернер, Д. Харпер. Более подробно географию потребления изучили по (табл. 1).

Термин «география потребителей» в источниках определяется по-разному. В частности, энциклопедические словари описывают географию потребителей. В энциклопедическом словаре географии, опубликованном в 1988 году, география потребителей определяется следующим образом:

включая природные условия, национальные и региональные традиции, уровни доходов, демографические данные и т. Д.).

1-таблица

**Представители различных направлений исследований по теме
«Потребление и связанные с ним концепции» ***

Фалсафа	Социология	Тарих	Иктисодиёт	География
<i>Ж.Бодрийяр</i>	<i>Ж.Бодрийяр</i>	<i>В.Зомбарт</i>	<i>В.В.Радаев</i>	<i>А.И.Алексеев</i>
<i>М.Вебер</i>	<i>М.Вебер</i>		<i>Н.Смелзер</i>	<i>В.А.Безруких</i>
<i>А.О.Ланцев</i>	<i>В.В.Радаев</i>		<i>Ж.М.Кейнс</i>	<i>Ю.Н.Гладкий</i>
<i>У.Джевонс</i>	<i>П.ДиМаджио</i>		<i>Ф.Модильяни</i>	<i>Н.В.Зубаревич</i>
<i>В.Зомбарт</i>	<i>Н.Смелзер</i>		<i>И.Фишер</i>	<i>И.А.Ильченко</i>
<i>А.Н.Ильин</i>	<i>В.И.Ильин</i>		<i>М.Фридман</i>	<i>Э.И.Калмуцкая</i>
	<i>В.Торстейн</i>		<i>Л.Вальрас</i>	<i>М.М.Калашиникова</i>
	<i>В.Зомбарт</i>		<i>В.Торстейн</i>	<i>Т.Г.Нефедова</i>
	<i>В.Парето</i>		<i>Г.Госсен</i>	<i>И.В.Никольский</i>
	<i>И.Ю.Ильина</i>		<i>Ж.Гелбрейт</i>	<i>Н.А.Стариков</i>
	<i>А.Б.Рахманов</i>		<i>У.Джевонс</i>	<i>Э.Л.Файбусович</i>
			<i>В.Зомбарт</i>	<i>А.Д.Якушев</i>
			<i>А.Маршалл</i>	<i>С.Агилар-Родригес</i>
			<i>К.Менгер</i>	<i>Л.Вильямс</i>
			<i>В.Парето</i>	<i>Дж.Гермов</i>
			<i>П.Самуэльсон</i>	<i>Д.Каплан</i>
			<i>Ф.Эджуорт</i>	<i>Т.Кейл</i>
			<i>Л.И.Абалкин</i>	<i>М.Корсалс</i>
			<i>А.И.Алтухов</i>	<i>С.Ли</i>
			<i>Е.Г.Гужва</i>	<i>С.Махони</i>
			<i>Л.С.Равенко</i>	<i>Р.Цессарини</i>
				<i>А.Коэ</i>
				<i>Дж.Д'Армс</i>
				<i>Л.Тернер</i>
				<i>Д.Харпер</i>

* Таблица разработана автором

В то время как Геттнер подчеркивал необходимость изучения географии потребителей, Н. Н. Баранский призвал географов помнить, что «население является одновременно производителем и потребителем». «К сожалению, сегодня проблемам потребительской географии уделяется недостаточно внимания», - сказал он.

В. В. Покшишевский, С. А. Ковалев, Ю. Г. Саушкин, Н. Я. Ковальский, Е.Б. Лопатина, О. Р. Назаревский, А. А. Долинина в научных статьях были исследованы.

По словам экономиста-географа В.В. Покшишевского, «человекообразующий субъект, в то же время потребительский полюс формируется в процессе общего производства». В этом процессе есть возможность для развития потребительской географии. Первое полное исследование потребительской географии выполнено Е.И.Калмуцкой.

Потребление и связанные с ним проблемы изучаются с древних времен. В то время потребление означало только удовлетворение личных потребностей. Со временем потребление стало проявляться не только в форме личного и общественного потребления.

Использование литературы

- 1.Голубчик М.М., Файбусович Э.Л., Носонов А.М., Макара С.В. Экономическая и социальная география. Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2004-296-315 с
- 2.Калмуцкая Э.И. География потребления.-Черновцы: Чернов, ун-т, 1980-5 с.
- 3.[Ковалев С.А. Географическое изучение населения, его потребления и общественного обслуживания, Сб “Вопросы географии”.-М.:1976-156-167 с.
- 4.Корнекова Светлана Юрьевна. Концептуальные основы географии продовольственного потребления Специальность 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора географических наук Санкт-Петербург.2018-4с
- 5.Ланцев А.О. Становление концепта «Общество потребления» в западной философии. от античности к современности.: Автореф. дис. ... канд.философ.наук.-Екатеринбург, 2013-3 с.
- 6.https://scholar.google.ru/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=HmbI-X4AAAAAJ&citation_for_view=HmbI-X4AAAAAJ:2osOgNQ5qMEC