

**Фань Мэнцзэ**  
**студент**  
**2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного**  
**образования**  
**Московский педагогический государственный университет**  
**Россия, г. Москва**

### **ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ**

*Аннотация:*

*В статье представлена трансформация обязанностей финансового директора по стратегическому управлению в направлении разработки и реализации корпоративной финансовой стратегии в текущей ситуации глубоких изменений во внешней среде предприятия, проанализированы значение, виды и различные приоритеты финансовой стратегии в разные периоды развития, а также обсуждается формулировка и реализация корпоративной финансовой стратегии, а также несколько вопросов, на которые следует обратить внимание при выборе финансовой стратегии.*

*Ключевые слова:* Финансовая стратегия; стратегия компании; финансовые цели

**Fanmengze**  
**student**  
**2 courses of a magistrac, Institute of social arts education**  
**Moscow pedagogical state university**  
**Russia, Moscow**

### **THE IMPORTANCE OF A CORPORATE FINANCIAL STRATEGY**

*Summary:*

*The article presents the transformation of the responsibilities of the CFO for strategic management towards the development and implementation of a corporate financial strategy in the current situation of profound changes in the external environment of the enterprise, analyzes the significance, types and various*

*priorities of the financial strategy in different periods of development, and discusses the formulation and implementation of the corporate financial strategy, as well as several questions that should be answered pay attention when choosing a financial strategy.*

*Keywords: Financial strategy; company strategy; financial goals*

Корпоративная финансовая стратегия - это комплексное, долгосрочное и творческое планирование движения корпоративного капитала или финансовой деятельности на основе глубокого анализа и точной оценки влияния внутренних и внешних факторов на финансовую деятельность корпорации с целью обеспечения сбалансированного и эффективного использования корпоративных ресурсов и достижения корпоративных целей. стратегические цели. Точность финансового стратегического позиционирования и его использование напрямую определяют порядок распределения ресурсов в целом, эффективность работы и результативность управления предприятием, что оказывает жизненно важное влияние на развитие предприятий<sup>1</sup>.

В разные периоды развития предприятия имеют разные финансовые стратегические приоритеты :

В начальный период предприятия столкнутся со многими рисками, такими как финансовые риски и управленческие риски, поэтому устойчивость компаний к рискам в начальный период очень низкая. Оптимизация распределения ресурсов компании для обеспечения ее выживания является основной проблемой, с которой сталкивается компания на ранней стадии своего развития. В частности, что касается инвестиций, то компания должна выбрать тот масштаб инвестиций, который может быть достигнут при ограниченных средствах. Что касается финансирования, то компания должна выбрать приемлемый метод финансирования, исходя из своей будущей платежеспособности. Для компаний, находящихся на

<sup>1</sup> Янь Цзянь. Краткий анализ финансового стратегического выбора предприятий в условиях различных факторов внешней среды [J]. Иностранные инвестиции в Китае, 2021 год.

начальной стадии, существует относительно немного каналов финансирования, и они часто предоставляют средства за счет нераспределенной прибыли. С точки зрения распределения, доход компании в начальный период деятельности является низким и нестабильным. Полученную прибыль после уплаты налогов следует максимально удерживать, чтобы обогатить капитал и заложить материальную основу для дальнейшего развития компании. Таким образом, политика стимулирования в течение этого периода, как правило, основывается на неденежной политике стимулирования.

Основной задачей развивающихся компаний является расширение масштабов рынка и занятие лидирующих позиций на нем, поэтому они, как правило, придерживаются активной финансовой стратегии. В период роста быстрое увеличение капитала компании приводит к относительно низкому уровню рентабельности активов. Следовательно, финансовая стратегия компании в период роста должна исходить из увеличения рентабельности финансового рычага в качестве отправной точки, увеличения доли долга, снижения капитальных затрат, сокращения финансирования. риски, а также повысить рентабельность собственного капитала компании. В то же время для быстрого роста компании также будут широко использоваться слияния и поглощения. Что касается распределения, то политика компании по распределению дивидендов должна учитывать рост реальных интересов собственников компании при условии обеспечения финансовой поддержки будущего роста компании. Таким образом, компания может применить метод распределения дивидендов по акциям на основе регулярной выплаты небольшой суммы дивидендов наличными<sup>2</sup>.

Вступая в период зрелости, отличительной особенностью компании на данный момент является то, что наблюдается положительный денежный поток от операционной деятельности, денежный поток от инвестиционной деятельности начинает постепенно превращаться из отрицательного в

<sup>2</sup> Дон Хаовэй. Исследование по построению финансовых стратегий предприятий с переходной экономикой [J]. Современный бизнес, 2019.

положительный, а финансовая деятельность начинает демонстрировать чистый отток денежных средств. основное содержание финансовой стратегии. Поскольку в настоящее время у компании накоплен относительно значительный профицит, использование средств в основном осуществляется за счет внутренних средств для предотвращения чрезмерного процентного бремени. Чтобы оптимизировать структуру активов и пассивов и улучшить ситуацию с денежными потоками, зрелые компании могут использовать секьюритизацию активов для привлечения средств. Это может не только повысить ликвидность активов спонсоров, но и снизить риск и умеренную доходность, что способствует получению компанией более высокого кредитного рейтинга, улучшить финансовое положение компании и улучшить операционный статус компании, чтобы ее деятельность вошла в благоприятный цикл. Что касается распределения прибыли, компании, как правило, придерживаются стабильной политики распределения поощрений.

После того, как компания вступает в период рецессии, рынок сбыта продукции компании сокращается, а норма прибыли снижается. Компании часто не имеют возможности обновлять оборудование и внедрять инновационные продукты, что приводит к отсталым технологиям, устареванию продукции, сокращению производства, низкой эффективности, слабой конкурентоспособности компании и высокой смертности. Во время рецессий компании, как правило, рассматривают возможность ужесточения своей текущей деятельности, поэтому могут придерживаться консервативной финансовой стратегии. Цель этой стратегии - не допустить, чтобы компания пережила финансовый кризис, и стремиться к новому выживанию и развитию. Эта консервативная финансовая стратегия - не всеобъемлющее отступление, а накопление внутренней силы для поиска новых возможностей. Сократите отток денежных средств и увеличьте их приток, а также сконцентрируйте все ресурсы для ведущего бизнеса компании за счет активизации существующих складских активов, экономии затрат и т.д.,

чтобы повысить рыночную конкурентоспособность ведущего бизнеса компании.

Развитие предприятия имеет определенную закономерность, и оно должно пройти четыре этапа: период запуска, период роста, период зрелости и период спада. При разработке финансовой стратегии предприятие должно правильно понимать стадию развития предприятия и поэтапные характеристики каждой стадии развития. В соответствии с этапными характеристиками каждого этапа выберите финансовую стратегию, подходящую для данного этапа.

### **Литература:**

1. Янь Цзянь. Краткий анализ финансового стратегического выбора предприятий в условиях различных факторов внешней среды [J]. Иностранные инвестиции в Китае, 2021 год.
2. Дон Хаовэй. Исследование по построению финансовых стратегий предприятий с переходной экономикой [J]. Современный бизнес, 2019.
3. Пэн Юнь. Финансовая стратегия, основанная на устойчивом развитии корпоративного отдела [J]. Корпоративные исследования, 2017.
4. Гэн И. Краткое обсуждение выбора финансовой стратегии предприятиями в различных жизненных циклах [J]. Друзья бухгалтерии, 2018.