

# ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

**Машарипов Масуджон Машарипович**  
**PhD доцент, Декан экономического факультета, ТГГТУ**

**Алламуротова Мунира Саидмурот кизи**  
**студент экономического факультета, ТГГТУ**

**Умирзаков Давлатжон Долимжон угли**  
**студент магистратуры, ТГГТУ**

**Озодбоева Зебо Зохидажон кизи**  
**студент экономического факультета, ТГГТУ**

**Аннотация:** В данной статье проводится комплексное исследование инфляционных процессов, рассматриваются ключевые причины инфляции, выявлены преимущественно необходимые процессы, устанавливающие уровень инфляции в экономике страны.

**Ключевые слова:** инфляция, дефицит, эмиссия денежных средств, производство.

**Annotation:** This article provides a comprehensive study of inflationary processes, examines the key causes of inflation, identifies mainly the necessary processes that establish the level of inflation in the country's economy.

**Key words:** inflation, deficit, money emission, production.

Инфляция (лат. инфляция (от лат. influencio — набухание, преувеличение, повышение), обесценивание денег — увеличение количества бумажных денег в обороте сверх потребностей хозяйственного оборота в результате нарушения товарно-денежного равновесия, появление денег, не обеспеченных товаром, в результате преобладания денежной массы над товарной. Инфляция означает обесценивание денег. Инфляция составляет в среднем 7% в развитых странах каждый год. Все экономические связи осуществляются с учетом инфляции [1].

Под обесцениванием денег понимается приобретение товаров и услуг на ту же сумму денег, которая со временем становится меньше, то есть уменьшение со временем количества товаров и услуг, которые могут быть приобретены.

Например, количество товаров и услуг ежедневного потребления, которые можно приобрести в начале года за 100 тысяч сумов, к концу года сократится. Это означает, что в конце года на 100 тыс. сумов можно приобрести те же товары и услуги на меньшую сумму, чем в начале года (1 – рисунок).

По мере роста цен на товары и услуги внутри страны инфляция будет находиться на разных уровнях:

- Ползущая (умеренная) инфляция;

- Свирепый (галопирующий);
- Гиперинфляция.



1 – рисунок

По происхождению инфляцию можно разделить на две категории [2]:

- Инфляция спроса;
- Инфляция предложения.

Благодаря инфляции повышается спрос на товары и различные услуги. И в самом деле, люди видя, что экономить сбережения не имеет смысла, начинают реализовывать получаемые доходы как можно быстрее. Структура спроса при этом упрощается: покупаются товары и услуги, которые не требуют привлечения финансовых средств в крупных масштабах, на которые достаточно оперативных доходов. Отчасти, данную проблему можно решить, задействовав спрос на кредиты: имея в виду, что полученный в кредит товар дорожает быстро, психологически легче выплачивать на него проценты. В этом плане инфляция содействует производительному росту.

Инфляция способствует сглаживанию социальных последствий, возникающих вследствие варьирования структуры цен. Инновационная экономика трактуется явными изменениями в структуре цен. За счет возникновения новых технологий структура спроса на продукцию сопредельных отраслей подвергается заметным изменениям. При отсутствии наличия инфляции данный факт подразумевает упадок цен на определенную продукцию и полное сокращение доходов работников. Снижение дохода в абсолютном выражении гораздо болезненнее, чем относительное (когда заработная плата на других рабочих местах растет быстрее). С экономической точки зрения, это не более чем самообман, но с социальной – это демпфирование остроты происходящих структурных сдвигов в экономике. Умеренный уровень инфляции способствует привлечению инвестиций в экономику. Большинство экономистов за низкий устойчивый уровень инфляции [3].

Денежно-кредитная политика Центрального банка проводится для обеспечения макроэкономического равновесия в стране, влияния на экономическую ситуацию на финансовых и товарных рынках, а также для положительного влияния на ВВП, уровень инфляции и внешнеторговые операции в стране.

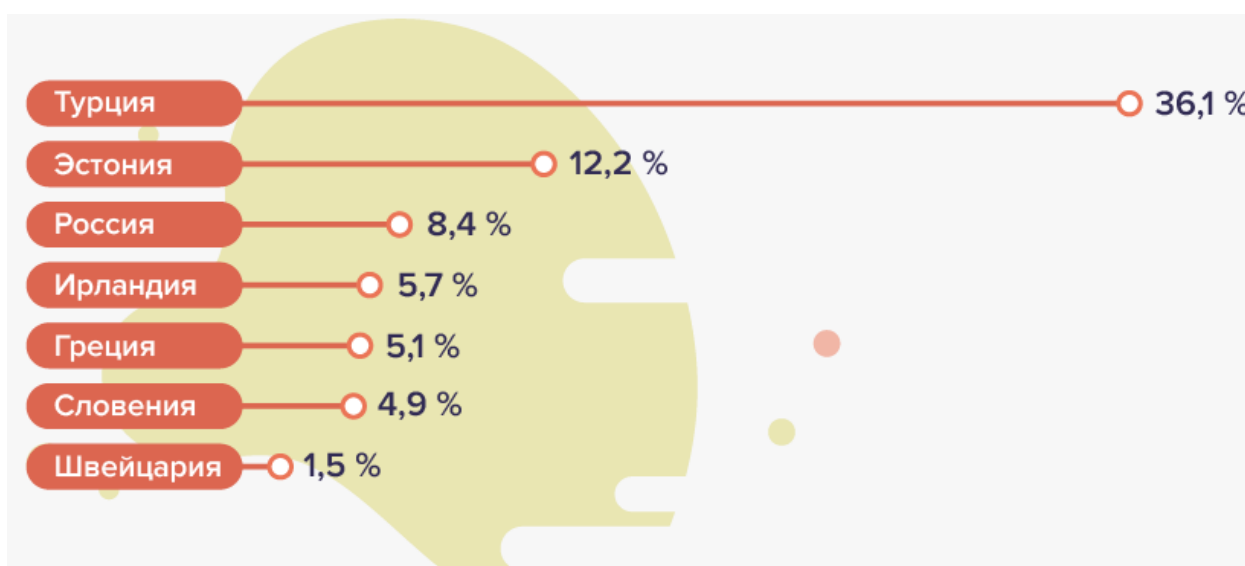
На этом пути центральным банкам придется выбирать между несколькими промежуточными целями. Эти промежуточные цели можно назвать таргетированием и включать в себя таргетирование процентной ставки, таргетирование роста денежной массы, таргетирование валютного курса и таргетирование инфляции. В то время как таргетирование процентной ставки использовалось странами с рыночной экономикой в 50-60-х годах XX века, таргетирование роста денежной массы было одним из первых, которое центральные банки государств Германии и США использовали в 70-х годах прошлого века [4].

В рыночной экономике основной задачей центральных банков является обеспечение того, чтобы национальная валюта не подвергалась значительной инфляции, что в переносном смысле означает “здоровье национальной валюты”. Потому что каждый производитель должен соответствовать качеству этого товара. “Деньги” также являются товаром, а его производителем является Центральный банк. Таким образом, за стабильность национальной валюты, уровень цен в стране несет прямую ответственность Центральный банк.

Процесс инфляционного таргетинга включает в себя несколько этапов:

- Объявление целевого показателя инфляции;
- Определение целевых показателей инфляции [5].

### Страны мира по уровню инфляции за 2021 год<sup>1</sup>



2 – рисунок

В 2021 году рост цен ускорился из-за последствий пандемии коронавируса. С конца февраля 2022 года после введения зарубежных санкций инфляция разогналась с новой силой, так как внешние условия для российской экономики кардинально поменялись.

<sup>1</sup> <https://fincult.info/article/chto-takoe-inflyatsiya-i-otkuda-ona-beretsya/>

Следует отметить, что за последние 15 лет в нашей стране не наблюдалось высокого уровня инфляции. Однако с 2017 года дальнейшая либерализация экономики, увеличение государственных расходов и либерализация обменного курса привели к увеличению инфляционного давления во временной экономике. Постановление Президента Узбекистана от 13 сентября 2017 года № ПП-3272 “О мерах по дальнейшему совершенствованию денежно-кредитной политики” определило путь снижения уровня инфляции и перехода к инфляционному таргетированию для того, чтобы поставить перед Центральным банком, как и перед многими развитыми странами, одну конкретную цель<sup>2</sup>.

С этой целью Центральный банк Республики Узбекистан с 1 января 2020 года планирует поэтапный перевод механизмов денежно-кредитной политики в режим инфляционного таргетирования путем снижения уровня инфляции до 10 процентов в 2021 году и установления постоянной инфляционной цели (таргета) на уровне 5 процентов в 2023 году<sup>3</sup>.

Среди факторов импортной инфляции велика роль фактора политики валютной либерализации (либерализации). Это не может не отразиться на обесценивании национальной валюты сум. Изменение валютного курса напрямую влияет на внутреннюю инфляцию через влияние на импортные цены. Этот эффект обычно больше в развивающихся странах, чем в развитых. Это связано с тем, что в потребительской корзине велика доля товаров, покупаемых и продаваемых на международном рынке, в частности продовольственных. На девальвацию также влияет превышение масштабов импорта над масштабами экспорта в последние годы. В результате импорт становится дороже, общий уровень цен увеличивается. Некоторые могут сказать, что импорт на самом деле не увеличился, он «стал формальным» в результате политики либерализации. Но тот факт, что политика либерализации совпадает с сокращением производства в некоторых секторах экономики, означает, что импорт действительно увеличился [6].

В условиях пандемии коронавируса население в основном интересуется изменением цен на продукты питания. На изменение цен на продукты питания влияет, с одной стороны, сокращение предложения продуктов питания, а с другой-увеличение спроса на них. Согласно исследованию международных организаций, 40% населения сократили свои расходы в прошлом месяце, в то время как 60% населения увеличили свои расходы. Увеличение расходов происходит в основном за счет относительно богатого населения. В условиях карантина, как правило, товары длительного пользования (мебель, одежда, электротехника и т. д.) ограниченные объемы производства (под влиянием таких факторов, как невозможность участия рабочих в работе, прекращение поступления сырья). При этом спрос на них также снизился из-за снижения доходов населения [7].

---

<sup>2</sup> <https://lex.uz/docs/-3339554>

<sup>3</sup> <https://review.uz/uz/post/inflyatsion-targetlashga-tishning-zaruriyati>

## Годовая, с начала года и месячная инфляция [8]<sup>4</sup>

месяцы	по сравнению с предыдущим месяцем (%)	по сравнению прошлого года с месяцем (%)
Май 2022	1,0	11,0
Апрель 2022	1,5	10,4
Март 2022	1,5	10,5
Февраль 2022	0,5	9,7
Январь 2022	0,9	9,8
Декабрь 2021	1,3	10,0
Ноябрь 2021	1,2	10,3
Октябрь 2021	1,3	10,6
Сентябрь 2021	1,1	10,8

*1 - таблица*

В мае этого года товары и услуги на потребительском рынке в среднем стали дороже на 1%. Это в два раза больше, чем в прошлом году (0,5%). В годовом выражении инфляция вернулась к 11% впервые с августа 2021 года<sup>5</sup>.

В мае 2022 года в лидеры по росту цен и тарифов за месяц впервые за этот год вышли непродовольственные товары, которые в среднем за месяц подорожали на 1,3%. Продовольственные товары за этот же период прибавили в цене на 1,2%, платные услуги – лишь на 0,4%.

Из продуктов питания в лидерах оказались овощи, бананы и зернобобовые. В данной группе цены поднялись на +32%. Рыба и морепродукты подорожали на 13%, а молочные изделия – на 10,9%.

По официальным данным, инфляция в 2021 году будет удерживаться на уровне 10%. Его предполагалось снизить до 9 процентов, но ЦБ пересмотрел прогноз до 12-14% из-за боевых действий на Украине и

<sup>4</sup> <https://cbu.uz/uz/monetary-policy/annual-inflation/indicators/>

<sup>5</sup> <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/22396-o-zbekiston-respublikasi-iste-mol-sektoridagi-inflyatsiya-darajasi-8>

сокращения денежных переводов из России. К сведению, в апреле текущего года уровень инфляции потребительских товаров и услуг составил 1,47% [9].

### Инфляционный таргет и его траектория<sup>6</sup> (в годовом исчислении, в %)



- .-.-.- Инфляционный таргет (2023)
- .-.-.- Общее инфляция
- .-.-.- Промежуточный целевой показатель

3 – рисунок

В результате изменения внешней конъюнктуры и, соответственно, тенденций на внутренних рынках годовой уровень инфляции вырос с 9,7% в феврале до 10,5% в марте и сложился выше прогнозируемой Центробанком траектории. В то же время риски и неопределённости, вызывающие несоответствие инфляции от прогнозируемой траектории, в основном объединены с определённой степенью колебания внутренних стоимости в зависимости от внешней конъюнктуры.

В первом квартале года наблюдалось значительное ускорение годовых темпов инфляции практически во всех странах, в том числе в странах-партнёрах.

Согласно анализу, высокая инфляция сохранится до середины 2023 года. Только к концу 2023 года годовой уровень инфляции может приблизиться к таргету. Это, в свою очередь, вызывает опасения относительно сохранения влияния внешних рисков на Узбекистан в среднесрочной перспективе.

В связи с этим ужесточение денежно-кредитной политики с марта (повышение основной ставки до 17%), рост непогашенных кредитов пропорционально росту номинального ВВП к концу года, работа по сокращению общего бюджетного дефицита, а также меры

<sup>6</sup> госкомстат

по предотвращению резкого роста внутренних цен послужат частичному смягчению влияния внешних инфляционных рисков на внутренний рынок [10-11].

### **Список использованной литературы:**

1. <https://uz.wikipedia.org/wiki/Inflatsiya>
2. <https://finlit.uz/uz/articles/monetary-policy/concept-of-inflation/>
3. ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ, Симаева Карина Имрановна, Чеченский государственный университет, г. Грозный, SCIENCE TIME
4. Трунин П. В., Божечкова А. В., Киюцевская А. М. О чем говорит мировой опыт инфляционного таргетирования // Деньги и кредит. 2017. № 4. С. 61–67. <https://review.uz/uz/post/inflyatsion-targetlashga-tishning-zaruriyati>
5. Перевышина Е. Влияние инфляции на темпы экономического роста. Финансы и кредит. 2016; (9):18–30
6. <https://review.uz/uz/post/pul-qadri-yoki-qadrsizlanishi-nimalarga-bogliq>
7. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi (<https://nsdp.stat.uz>)
8. <https://inlnk.ru/XODxdQ>
9. <https://www.gazeta.uz/ru/2022/05/10/inflation/>
10. Афанасьева О. И. О таргетировании инфляции и регулировании курса рубля // Банковское дело. 2017. № 4. С. 10–14.
11. <https://www.spot.uz/ru/2022/01/03/inflation-2021/>