

## **IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS FOR MANAGING THE ACTIVITIES OF BUSINESS ENTITIES.**

**Mamadalieva N.A., Associate Professor of the Department of Economics and Information Technologies of the Innovation University**  
**B.B. Khamroev, Lecturer at the Department of Economics and Information Technology of the Innovation University**  
**A.A. Irisov, Lecturer at the Department of Economics and Information Technology of the Innovation University**

**Abstract:** The sustainable socio-economic development of the country and its regions is closely related to the efficiency of the functioning of business structures in the territorial space of the national economy. The engine of this process is entrepreneurs, who play an important role in the socio-economic and political life of the country and the stable development of the national economy. At the same time, the regional level, due to the specific features of individual territorial entities, determines the search for priority areas for the development of entrepreneurial structures, taking into account the growing importance and effectiveness of the organizational and economic mechanism for regulating and supporting entrepreneurial activity.

**Keywords:** socio-economic development of the country, regional level, development of entrepreneurial structures, effectiveness of the organizational and economic mechanism, entrepreneurial activity.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.**

**Мамадалиева Н.А.,** доцент кафедры экономики и информационных технологий Инновационного университета  
**Хамроев Б.Б.,** преподаватель кафедры экономики и информационных технологий Инновационного университета  
**Ирисов А.А.,** преподаватель кафедры экономики и информационных технологий Инновационного университета

**Аннотация:** Устойчивое социально-экономическое развитие страны и ее регионов тесно связано с эффективностью функционирования

предпринимательских структур в территориальном пространстве национальной экономики. Двигателем этого процесса являются предприниматели, которые играют немаловажную роль в социально-экономической и политической жизни страны и стабильном развитии национальной экономики. При этом, региональный уровень в силу специфических особенностей отдельных территориальных образований обуславливает поиска приоритетных направлений развития предпринимательских структур с учетом роста значимости и эффективности организационно-экономического механизма регулирования и поддержки предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** социально-экономическое развитие страны, региональный уровень, развития предпринимательских структур, эффективность организационно-экономического механизма, предпринимательская деятельность.

**Актуальность темы:** В «Национальной стратегии развития Республики Узбекистан на период до 2030» особое внимание уделено развитию предпринимательских структур в регионах страны с учетом обеспечения их территориально-сбалансированного развития. В этом документе отмечается, что проводимые в стране реформы были в большей степени сосредоточены на центральном уровне, в связи с чем «...на местах» (в регионах страны) накопилось множество нерешенных проблем, что негативно сказывается на показателях сводных индексов социально-экономического положения районов страны. Внутренняя политика должна быть направлена на снижение уязвимости экономики страны от потенциальных внешних угроз, поиск и разработку эффективных механизмов и внутренних источников устойчивого экономического развития, обеспечение стабильного экономического роста, продуктивной занятости и благоприятной предпринимательской среды».<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Указ Президента Республики Узбекистан, от 11.09.2023 г. № УП-158

В этих условиях важным представляется решение проблем совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в регионах страны как наиболее важной предпосылкой обеспечения их стабильного роста. Последнее имеет особое значение с позиции наращивания экспортного потенциала регионов страны и роста их конкурентоспособности на внутренних и внешних рынках.

Самаркандская область Республики Узбекистан обладает достаточным экономическим потенциалом, основанным на развитие предпринимательских структур. В настоящее время регион отличается развитостью форм и масштабами предпринимательской деятельности. Однако этого недостаточно для эффективной реализации экспортного потенциала региона, более рационального использования природно-ресурсного потенциала, а также расширения продуктивной занятости населения. Для раскрытия потенциала регионального предпринимательства необходимо провести специальные исследования на базе системного подхода с учетом совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в регионе.

Возросшая актуальность выбранной темы исследования также тесно связана с необходимостью дальнейшего улучшения результативности и повышения эффективности действий различных субъектов предпринимательской деятельности путем усиления государственной поддержки и стимулирования устойчивого роста, как важнейшего элемента организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур, связанных с расширением масштаба инновационного развития предпринимательской деятельности в регионе.

В целом, актуальность исследования заключается в новом подходе к развитию механизма адресной и постоянной поддержки региональных предпринимательских структур с учетом развития их инновационного и экспортного потенциала. Последнее подтверждает особую значимость

проведения системных исследований, направленных на совершенствование организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в регионе.

Однако, по вопросам совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур и поддержки предпринимательства на региональном уровне существуют расхождения в подходах к решению данной проблеме. При этом, все еще недостаточно исследованными остаются проблемы, связанные с:

- развитием механизма селективной адресной поддержки предпринимательских структур с учетом специфических особенностей протекания социально-экономических процессов в регионах страны;

- совершенствованием организационных аспектов стимулирования предпринимательской деятельности с учетом более эффективного использования компонентов природно-ресурсного потенциала регионов;

- обеспечением инновационного развития предпринимательских структур в регионах страны с учетом усиления их экспортного потенциала и др.

Вышесказанное определило актуальность темы настоящей работы, ее практическую значимость в решении проблем организационно-экономической поддержки развития предпринимательских структур на уровне регионов Узбекистана.

**Целью исследования** является обоснование теоретических аспектов совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур и разработки практических рекомендаций по обеспечению их стабильного функционирования в регионе. Для достижения этой цели поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты формирования и развития организационно-экономического механизма поддержки развития предпринимательских структур;

- изучить методические основы организационно-экономического механизма поддержки предпринимательства в экономической системе;
- проанализировать зарубежный опыт развития предпринимательства и возможность его применения в условиях региональной экономики;
- изучить этапы формирования и выявить региональные особенности развития предпринимательских структур в регионе;
- оценить эффективность механизма региональной поддержки развития предпринимательских структур с учетом стимулирования их инновационной составляющей;
- разработать экономико-математическую модель оценки факторов развития предпринимательской деятельности в Самаркандской области Республики Узбекистан с учетом наращивания ее экспортного потенциала;
- обосновать основные направления совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в Самаркандской области Республики Узбекистан.

**Объектом исследования** является организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур на региональном уровне.

**Предметом исследования** выступают социально-экономические отношения, возникающие в процессе совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в регионе.

**Методической основой исследования** послужил системный подход, который позволяет осуществить комплексный анализ проблем стабильности развития и поддержки предпринимательства с учетом региональных особенностей.

**Научная новизна исследования** состоит в обосновании теоретических аспектов совершенствования механизма организационно-экономической поддержки развития предпринимательской деятельности и разработке конкретных предложений по развитию инновационной и экспортной

деятельности предпринимательских структур в регионе. В ходе исследования получены следующие результаты, обладающие элементами научной новизны:

- развиты теоретические аспекты совершенствования организационно-экономического механизма функционирования предпринимательских структур на базе уточнения функциональных задач органов государственного управления по стимулированию инновационной деятельности субъектов предпринимательства с опорой преимущественно на стратегию импортозамещения и усиления экспортного потенциала региона, позволяющие обеспечить стабильное функционирование предпринимательских структур в условиях конкурентной среды;

- обоснованы основные принципы и условия совершенствования организационно-экономического механизма функционирования предпринимательских структур в регионе с выделением системообразующих факторов/принципов обеспечения конкурентоспособности субъектов предпринимательства, отражающих возможность активизации/стимулировании их инновационной деятельности на базе селективной адресной государственной поддержки с учетом эффективного использования кластерного подхода к развитию малого и среднего бизнеса в сочетании с реализацией концепции регионального предпринимательского университета;

-предложен организационно-экономический механизм стимулирования экспортной деятельности предпринимательских структур региона на базе оптимизации схем взаимодействия институтов развития и поддержки усиления экспортного потенциала субъектов предпринимательства с учетом:

1) создания Центра поддержки экспортной деятельности, позволяющего координировать реализацию функциональных задач институтов/нормативно-правовых актов;

2) разработки дифференцированных схем налогообложения по регионам страны путем предоставления определенных льгот отраслям, обладающим конкурентные преимущества при производства экспортоориентированной и импортозамещающей продукции. При этом, обоснована необходимость институционального закрепления критерий выделения определенных льгот субъектом малого и среднего предпринимательства;

3) совершенствования механизма использования потенциала сотрудничества с международными организациями в области наращивания экспортоориентированного производства;

- обоснована стратегия оптимизации организационно-экономического механизма взаимодействия предпринимательских структур и научно-образовательных учреждений в контексте инновационного развития региональной экономики с учетом реализации концепции предпринимательского университета, и кластеризации субъектов малого и среднего предпринимательства с целью эффективного использования инновационного потенциала предприятий региона;

- обобщены положения о роли предпринимательства и его месте в региональной экономической системе, позволяющие выделить его основные функции и характеристики как вида деятельности, основанного на принципах предприимчивости, креативности, информационной осведомленности и созидательности на базе максимального использования возможностей воспроизводственного процесса в рамках институциональных ограничений, накладываемых организационно-экономическим механизмом осуществления хозяйственной деятельности на уровне отдельных регионов;

- дана оценка организационно-экономическим аспектам становления и развития предпринимательства в экономике страны с учетом выделения региональных особенностей функционирования механизма развития предпринимательских структур, позволяющие уточнить признаки

чувствительности субъектов предпринимательства к влиянию определенных стимулов, направленных на усиление их инновационной и экспортной деятельности;

- на базе экономико-математического моделирования выделаны основные факторы, способствующие/ограничивающие инновационную и экспортную деятельность субъектов предпринимательства в Самаркандской области Республики Узбекистан, позволяющие уточнить перспективы их деятельности в рамках реализации оптимистической, ускоренной и поступательной сценариях развития региональной экономики.

### **Основная часть.**

Решение задачи обеспечения конкурентоспособности и достижения высоких темпов развития региональной экономики в значительной степени обусловлено стабильным функционированием предпринимательских структур с учетом наращивания их инновационного и экспортного потенциала на базе всемерной государственной поддержки, в первую очередь, малого и среднего предпринимательства. Последнее требует постоянного совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур, учитывающие влияния факторов внешней и внутренней среды с ориентиром на стимулирование их инновационной и экспортной деятельности. При этом, с позиции оптимизации организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур, региональный уровень управления предпринимательской деятельности имеет особое значение в силу специфических особенностей отдельных территориальных образований.

В работе отмечается, что существующие трактовки понятия «предпринимательство», отражающие специфику функционирования экономических систем прошлых времен и характера поведения субъектов предпринимательства в них, не достаточным образом соответствует возросшей роли предпринимателя в условиях креативной и цифровой



экономики. Нынешние реалии требуют нового подхода к осмыслению роли и значения предпринимательства, в частности, с учетом усиливающей тенденции институционального регулирования развития национальных экономик как стратегического подхода к обеспечению конкурентоспособности внутренних производителей. Предпринимательство в настоящее время характеризуется как вид деятельности, основанного на предприимчивости, креативности, информационной осведомленности и созидательности на базе максимального использования возможностей воспроизводственного процесса в рамках институциональных ограничений, накладываемых организационно-экономическим механизмом осуществления хозяйственной деятельности на уровне отдельных регионов. При этом, в качестве важнейшего фактора эффективного управления предпринимательской деятельности выступает организационно-экономический механизм, состоящий из набора программ, правил, процедур и инструментов государственного регулирования данного процесса.

В работе глубокому анализу подвергается содержательная сущность организационно-экономического механизма регулирования предпринимательской деятельности. Анализ показал, что понятия организационно-экономический механизм многими авторами рассматривается как аппарат, машина, система, действующие независимо от сознания субъектов управления, подчиняя в себе их волю, ограничивая их возможности и свободу действия. Авторское определение организационного экономического механизма представлена как система взаимосвязанных между собой элементов - субъектов, объектов, принципов, методов, инструментов и стимулов достижения определенных целей, динамично приспособляющаяся себя к изменениям внешней среды с учетом максимизации получаемых выгод и эффекта от процесса управления социально-экономическими системами разного уровня. Данный механизм функционирует как живой системы, исключает субъективного подхода к

решению тех или иных проблем, изначально устанавливает порядок ведения изменений в параметрах своего функционирования, а также включает в себя элементы мониторинга, оценки и обратной связи независимо от времени и пространства функционирования.

В работе существенное значение придается вопросам обеспечения оптимального взаимодействия организационных и экономических мер, направленных на эффективное регулирование предпринимательской деятельности. Последнее обуславливает глубокого анализа эффективности системы налоговой поддержки производственного предпринимательства, механизма активизации инвестиционных процессов, системы государственной поддержки импортозамещения и стимулирования инновационной деятельности предпринимательских структур в регионе и др. По результатам анализа вырабатываются меры, способствующие улучшению институционального и инфраструктурного обеспечения развития предпринимательской деятельности с учетом оптимизации схем организационно-экономического механизма регулирования данного процесса, учитывающий роста диверсификации региональной экономики, основанная на принципах инновации и импортозамещения (рис. 1).

При этом, государственно-частное партнерство, основанное на оптимизации размещения предпринимательских структур в регионе, призвано способствовать инновационной и экспортной деятельностью предпринимательских структур. В свое очередь, формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимизация схем размещения предпринимательских структур в регионе сможет обеспечить оптимальность организационно-экономического механизма поддержки развития предпринимательских структур в регионе. Однако плавный переход к данному этапу предполагают создания определенных предпосылок. При этом растет значимость мер, связанных с реализацией региональной социально-

экономической политики на основе инвестиционного обеспечения развития предпринимательства в регионе (рис. 2).

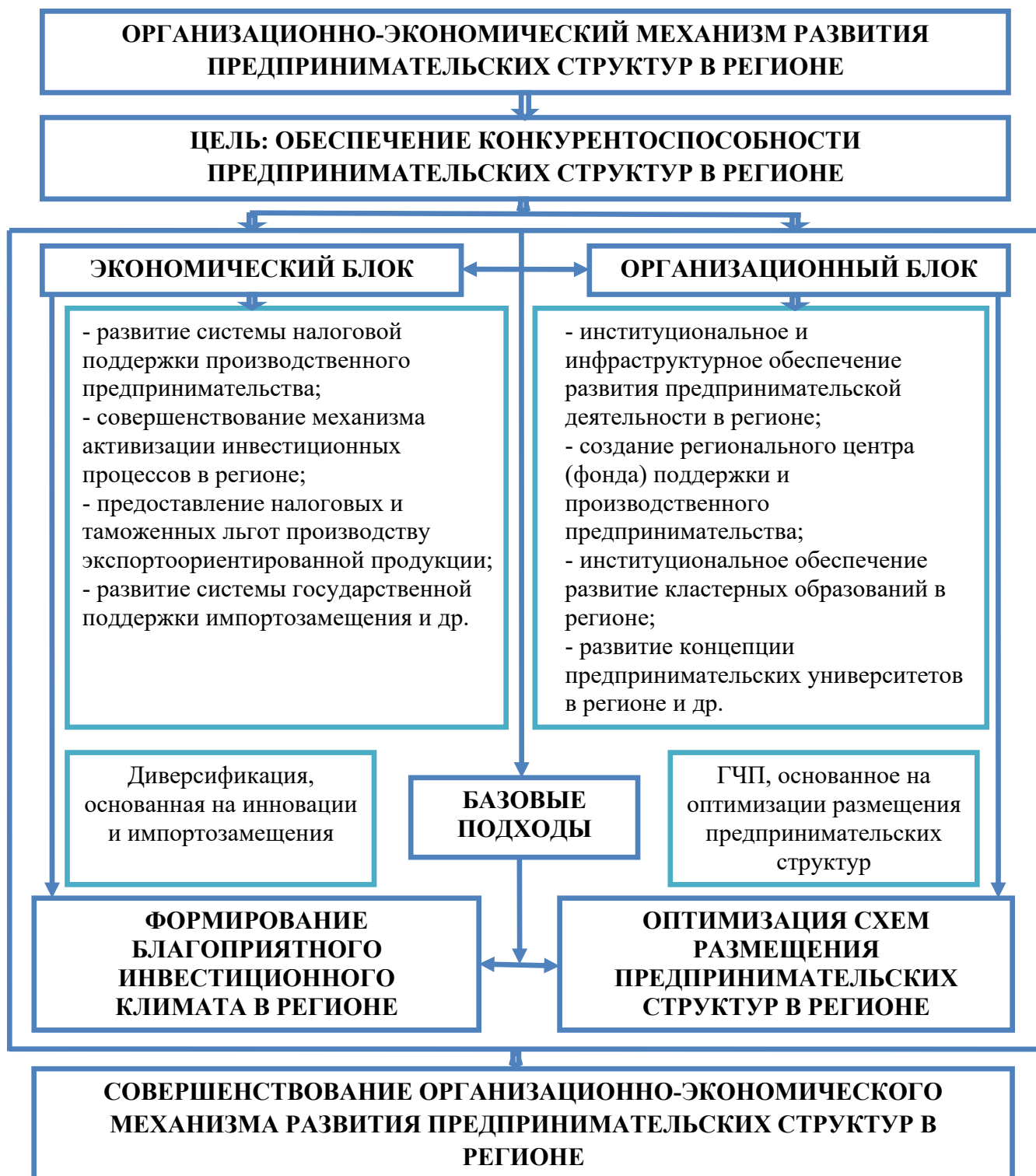


Рисунок 1. Структурная схема организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в регионе.

В работе анализируется зарубежный опыт развития предпринимательских структур в регионах. Анализ показал, что современная рыночная экономика отличается развитыми производственными связями между средним и малым бизнесом. Предпринимательские структуры стали неотъемлемой частью производственной структуры крупных компаний, которые использовали их рыночную гибкость, динамизм и инновационные возможности как важный фактор повышения общей культуры хозяйствования и эффективности производства в целом и на уровне регионов, в частности.



**Рисунок 2. Основные направления формирования региональной экономической политики развития предпринимательства.**

При этом предпринимательская деятельность, особенно малые и средние формы предпринимательства почти во всех странах без исключения пользуются государственной поддержкой. На региональном уровне

разработаны и реализуются эффективные формы поддержки малого и среднего предпринимательства, учитывающие совершенствование организационных экономических механизмов стимулирования их экспортной деятельности на базе широкого внедрения инновационных технологий. Инновационное составляющее развития малого среднего предпринимательства вступает в качестве ориентира достижения стратегических задач национальной и региональной экономики. Между тем, в странах в СНГ, имеющих определенное сходство в развитии социально-экономических процессов с Республикой Узбекистан, система поддержки малого и среднего предпринимательства находится на стадии трансформации и поиска путей оптимизации механизмов стимулирования производственного предпринимательства.

В работе проведен опрос экспертов о влиянии отдельных факторов на развитие предпринимательской деятельности в регионе. По результатам опроса составлен рейтинг факторов, имеющих определенное влияние на развитие предпринимательской деятельности в регионе (табл.1).

Таблица 3.

**Факторы развития предпринимательства в Согдийской области, %**

<b>ФАКТОРЫ/ОТВЕТЫ</b>	<b>Малые предприятия</b>	<b>Большие предприятия</b>	<b>Другие сферы</b>
Низкий уровень знаний	12,8	5,7	5,0
Неразвитость инфраструктуры	11,5	11,3	15,0
Незнание своих прав	5,5	7,5	10,0
Бюрократизм чиновников	14,9	18,9	16,0
Недостаток опыта	17,0	13,2	10,0
Отсутствие программы поощрения	21,3	20,7	17,5
Ограничение прав	10,6	18,9	15,0
Другие проблемы	6,4	3,8	11,5

Анализ данных таблицы 1 показал, что как на уровне малых предприятий, так и больших предприятий фактор «Отсутствие программы, поощряющей и поддерживающей предпринимательство» имеет наиболее отрицательное влияние на их стабильное развитие. Следующим, наиболее

отрицательно влияющим, фактором выступает «Бюрократизм местных чиновников». Фактор «Неразвитость инфраструктуры» тоже имеет существенное влияние на медленный темп развития предпринимательской деятельности в регионе.

Анализ факторов и условий функционирования предпринимательских структур в экономике Согдийской области Республики Таджикистан показал важность наращивания экспортного потенциала хозяйствующих субъектов как фактора обеспечения их конкурентоспособности с учетом, в первую очередь, реализации институциональных изменений. Следует обратить внимание на взаимодействие институтов/организации и институтов нормативно-правовых актов, направленных на поддержку и стимулирование экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (рис. 3) с учетом корректировки в нем.

Разработки методического пособия по определению критериев выделения средств субъектам предпринимательского сектора в поддержке их экспортной деятельности, способствующий в соответствии с специфическими особенностями регионов Узбекистана установить критерии поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, ориентированных на экспорт и импортозамещение, в том числе, за счет средств международных доноров. Следует в дальнейшем акцентировать внимание на усиление экспортного потенциала с учетом тесного сотрудничества с международными донорами, способными инвестировать в процесс становления малого и среднего бизнеса в республике.

В работе отмечается, что устойчивое развитие региональной экономики напрямую связывается с решением проблем успешного внедрения концепции инновационного развития предпринимательских структур.



**Рисунок 3. Структурная схема взаимодействия институтов поддержки экспортной деятельности предпринимательских структур**



## **Заключение:**

Проведенные исследования позволили сформулировать следующие основные выводы и предложения:

1. Устойчивое развитие региональной экономики в большей степени обусловлено стабильным функционированием предпринимательских структур. Последнее требует постоянного совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур, учитывающие влияния факторов внешней и внутренней среды с ориентиром на более эффективного использования инновационного и экспортного потенциала отечественных предприятий. Региональный уровень оптимизации предпринимательской деятельности в плоскости эффективного использования инновационного и экспортного потенциалов отечественных производителей приобретает особое значение в силу специфических особенностей отдельных территорий.

2. Реалии современного периода развития региональной экономики обуславливает необходимость осмысления сущности предпринимательства как вид деятельности, основанного на предприимчивости, креативности, информационной осведомленности и созидательности на базе максимального использования возможностей воспроизводственного процесса в рамках институциональных ограничений, накладываемых организационно-экономическим механизмом осуществления хозяйственной деятельности на уровне отдельных регионов.

3. Организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур представляет собой систему взаимосвязанных между собой элементов - субъектов, объектов, принципов, методов, инструментов и стимулов, динамично себя приспособляющих к изменениям внешней среды с учетом максимизации получаемых выгод и эффекта от процесса управления предпринимательской деятельности. Экономический блок охватывает меры, связанные с развитием системы

государственной поддержки и стимулирования предпринимательской деятельности. Организационный блок охватывает меры, направленные на улучшение институционального и инфраструктурного обеспечения развития предпринимательской деятельности в регионе с учетом роста диверсификации региональной экономики, основанный на принципах инновации и импортозамещения. Немаловажное значение имеет также государственно-частное партнерство, основанное на оптимизации размещения предпринимательских структур в регионе.

4. Проведенный анализ зарубежного опыта показал, что современная рыночная экономика отличается развитыми производственными связями между крупным и малым бизнесом, которые можно охарактеризовать как кооперацию в условиях конкуренции. Роль малого бизнеса в системе этих отношений стала возрастать, начиная с 70-х годов в ходе массового технического перевооружения производства и сферы услуг. Малые предприятия вошли неотъемлемой частью в производственную структуру крупных корпораций, которые использовали их рыночную гибкость, динамизм и др. возможности как важного фактора повышения общей культуры хозяйствования и роста эффективности производства с учетом перехода на качественно новый, инновационный, этап своего развития.

5. Анализ организационно-экономических аспектов регулирования предпринимательских структур в Республике Узбекистан обусловил этапизацию периодов становления предпринимательской деятельности в стране. Анализ показал, что на каждом этапе развития предпринимательской деятельности формируется соответствующий задачам и целями развития региональной экономики организационно-экономический механизм его поддержки. Действующий механизм регулирования и развития предпринимательской деятельности за эти годы себя оправдал, но и отчасти исчерпывал. Нынешние реалии требуют построение нового организационно-экономического механизма, ориентированного на стимулировании и

активизации инвестиционной деятельности с акцентом на достижении параметров инновационного развития региональной экономики.

### **Список использованной литературы.**

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2019 года № ПП-4231 «О дополнительных мерах по вовлечению населения предпринимательство и развитию семейного предпринимательства в регионах».

2. Совершенствование институциональных основ стимулирования экспортной деятельности субъектов предпринимательства в регионе//Азимут научных исследований. - Тольятти, 2020 - Том 10 № 2 - С.124-135.

3. Моделирование связей предпринимательской активности и показателей развития страны//Молодые исследователи - регионам/Материалы международной научной конференции (г. Вологда, 18-19 апреля, 2017 г.). - Вологда: Вологодский государственный университет, 2017 - Том 2 - С.23-25.

4. Инструментарий исследования развития предпринимательской деятельности//Социально-экономические системы в цифровой экономике: опыт, проблемы и направления развития/Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» и 25-летию Новороссийского филиала финуниверситета (г. Краснодар, 21 марта 2019 г.). - Краснодар, 2019 - С.15-20.

5. Минченкова А.М. Развитие форм взаимодействия малых и крупных предпринимательских структур. / Материалы 15-й международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления - модернизация и инновации в экономике»/Государственный университет управления. Вып. 2.- М.:ГУУ, 2010 с.191-194.

6. Вебер М. Пратестанкская этика и дух капитализма. Пер. с немецкого. М.: Прогресс, 2010, 85-б.

7. Друкер П. Рынок: как выйти в дилеры. Практика и принципы. – М.: 2009 с. 98.
8. Хоскинг А. Курс предпринимательства. М., 2009, с.28.
9. Olim Sabirovich Kazakov, & Ilhom Mahamadjanovich Kamoliddinov. (2021). SOME QUESTIONS OF INCREASE OF EFFICIENCY IN ACTIVITY ENTERPRISE SUBJECTS. Journal of Central Asian Social Studies, 2(01), 160-169. <https://doi.org/10.37547/jcass/volume02issue01-a24>
10. Muhammadjanovich K. I. EFFECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP //Conference Zone. – 2022 – С. 129-133.
11. Nabijanovich, D. B. (2019). Issues of support and stimulation of exporting enterprises and ways of their elimination. American Journal of Economics and Business Management, 2(3), 44-56.
12. Аминов, Х.И. Сдерживающие факторы развития предпринимательства в Республике Таджикистан / И. Аминов, Х.И. Аминов // Менеджмент, экономика, этика, технология – МЕЕТ 2022: сборник тезисов докладов VIII Международной конференции. Санкт-Петербург, 06-07 октября 2022 г. – СПб.: Санкт-Петербургский горный университет, 2023 – С. 19-20.
13. Маннопова, М. С. (2023). Развитие плодовоовощных кластеров и совершенствование организационных структур управления ими. Образование наука и инновационные идеи в мире, 19(7), 54-61.
14. Халилдинов, А. А. (2023). Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш. Journal of new century innovations, 21(2), 87-96.
15. Kazakov O. (2020). Кичик бизнеснинг экспорт салоҳиятини ошириш. Архив научных исследований, 1(2).извлечено от <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/3725>