

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ СУРХАНДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН)

Панжиева Нодира Нормакматовна
Преподаватель кафедры Туризма и гостиничного хозяйства
Термезского государственного университета. Узбекистан.

Аннотация: В данной статье рассмотрена структура организационно-экономического механизма туристического развития в Сурхандарьинской области на основе кластерного подхода.

Ключевые слова: туризм, регион, конкурентоспособность, кластер.

Abstract: This article examines the structure of the organizational and economic mechanism of tourism development in the Surkhandarya region based on the cluster approach.

Keywords: tourism, region, competitiveness, cluster.

Уникальность природных ресурсов, историко-культурное наследие Республики Узбекистан не могут быть достаточными ресурсами для успешного туристического развития. Выделенные преимущества, как следует отметить, выступают, прежде всего, элементами государственного потенциала рекреационного и туристического типа. Именно поэтому для осуществления развития туристической отрасли Узбекистана в долгосрочном периоде требуется трансформация факторов инновационного характера в один из главных источников роста экономики и повышение конкурентоспособности туризма в регионе.

Современные исследователи, при этом выделяют в настоящее время совокупность критериев, которые позволяют достичь в туристической отрасли инновационных успехов. Среди них:¹

- В процессе повышения качества и подготовки кадров должна осуществляться интеграции науки, государственных органов и частного сектора.
- При разработке проектов инновационного характера требуется наличие партнерства между государственными органами и частным сектором.
- В процессе внедрения и разработки соответствующих инноваций требуется сотрудничество руководства туристических компаний и ученых.

Для решения выделенных выше задач требуется сформировать институциональную систему взаимодействия таких структурных элементов, как науки и образования, бизнеса и государства. Такое взаимодействие, как следует отметить, должно выстраиваться на базе эффективных инструментов инновационного развития, в котором кластерный подход играет немаловажную роль.

При построении кластера, а также разработке кластерной политики развития конкретного региона, как следует подчеркнуть, не нужно копировать то, что есть в других регионах. Прежде всего, это обусловлено тем, что построение кластеров осуществляется на основе оценки особенностей регионального развития, превращающихся, в конечном счете, в источники основных преимуществ конкурентного характера.

Таким образом, в туристическом кластере может быть выделено несколько основных элементов, а именно:

- Сопутствующий блок.
- Финансово-юридический блок.
- Научный блок.
- Блок потребителей.
- Блок координации.

1 Манько Н.Н. Развитие партнерства государства и бизнеса в сфере инноваций и научных разработок // ЭТАП. 2012. №6. С. 45-59.

- Блок специализации.

На основе кластерного подхода можно построить структуру организационно-экономического механизма туристического развития в регионах Республики Узбекистан (рисунок 1).

Как свидетельствуют данные рисунка, в структуре выделены основные кластерные элементы, а также указаны основные методы и средства взаимодействия между ними в процессе их функционирования. Рассмотрим более подробно входящие в организационно-экономическую структуру элементы.

Финансово-юридический блок.

В структуру данного блока входят организации, которые предоставляют юридические услуги, и финансовые организации. К юридическим организациям в данном случае относятся нотариальные и юридические конторы. К финансовым организациям: страховые компании, коммерческие банки и так далее.

Сопутствующий блок.

Исследуемый блок в своей структуре имеет совокупность компаний, которые осуществляют функционирование на рынке услуг и товаров вне зависимости от туризма. К таким компаниям относятся информационные, образовательные, медицинские и промышленные компании. Включение выделенных компаний в структуру кластера сформирует высококачественные благоприятные условия для привлечения новых туристов в Республику Узбекистан.

Блок образования и науки.

Использование данного блока в структуре кластера, прежде всего, обусловлено тем, что образовательные учреждения должны обладать специфической программой переобучения или обучения кадров.

С другими участниками кластера научный блок, прежде всего, осуществляет взаимодействие в рамках представления им научно-

исследовательских и образовательных услуг, в обмен за которые, соответственно, получает финансовое вознаграждение.

Блок координации.

Устойчивое развитие и формирование конкурентоспособной туристической отрасли на сегодняшний день невозможно только с использованием механизмов рыночного характера, без осуществления поддержки со стороны государства. Именно поэтому в блоке координации государству отводится роль катализатора при государственно-частном партнерстве.

Обслуживающий блок.

В структуру обслуживающего блока, в первую очередь, входят компании специализированного типа, направленные на оказание разного рода услуг. Среди таких компаний можно выделить: компании, производящие туристические товары, компании, оказывающие услуги досуга в туризме, торговые компании, предприятия связи, транспортные компании, предприятия питания, предприятия размещения.

Основной блок.

В основном блоке основной задачей считается реализация и формирование / производство туристических услуг и продуктов. Среди организаций, которые включены в структуру основного блока могут быть выделены: компании, которые выступают продавцами туристических продуктов (туристические агентства); компании, занимающиеся реализацией и разработкой туристических продуктов на оптовой основе (в большинстве своем – туристические операторы); компании, являющиеся производителями туристических услуг (базы отдыха, здравницы, санатории, лечебницы и так далее).

Таким образом, кластерная политика регионального развития по структуре и содержанию выступает инновационным направлением туристического развития в Республике Узбекистан и ее регионах. Данное инновационное направление позволит с помощью повышения инновационного

развития туристической системы Республики повысить конкурентоспособность туризма и национальной экономики в государстве.

Использованная литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 г., № УП-5611 О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан.
2. Даниленко Н.Н., Рубцова Н.В. К вопросу о содержании понятия «Туристский кластер» // Региональная экономика: теория и практика. 2013. №33. С. 45-53.
3. Манько Н.Н. Развитие партнерства государства и бизнеса в сфере инноваций и научных разработок // ЭТАП. 2012. №6. С. 45-59.
4. Федорец Л.Н. Оценка эффективности деятельности туристического кластера // Вестник науки ТГУ. Серия «Экономика и управление». № 1 (4). 2011. С. 43.
5. В Сурхандарьинской области создаются кластеры горного туризма. URL: <https://www.spot.uz/ru/2018/03/14/mountain/>