

УДК 338.4

*Давыдова Э.И., студент,
2 курс, Институт Финансов, Экономики и Управления,
Тольяттинский государственный университет,
Тольятти (Россия)*

*Блонская А.А студент,
3 курс, Институт финансов, экономики и управления,
Тольяттинский государственный университет,
Тольятти (Россия)*

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ.

Аннотация: Что такое экономический прогноз? Виды и методы прогнозирования и его применение на рынке.

Ключевые слова: Прогнозирование. Рынок. Предприятие. Прогноз. Собственность. Продажи. Производство. Конкурентоспособность.

*Davydova E.I., student,
2 course, Institute of Finance, Economics and Management,
Togliatti State University,
Togliatti (Russia)*

*Blonskaya A.A. student,
3 course, Institute of Finance, Economics and Management,
Togliatti State University
Togliatti (Russia)*

THE ESSENCE OF ECONOMIC FORECASTING.

Annotation: What is an economic forecast? Types and methods of forecasting and its application in the market

Keywords: Forecasting. Market. Enterprise. Forecasting. Property. Sales. Production. Competitiveness.

Продолжительное время в мире господствует рыночная экономика, так как это наиболее лояльный и альтернативный вид экономических систем.

Именно при рыночной системе присутствует свободное ценообразование, многообразие форм собственности, отсутствие дефицита товаров и наличие конкуренции. Чтобы странам и локально предприятиям участвовать в конкурентной борьбе и находиться на высоких позициях, нужно использовать все возможные методы рыночной системы экономики. Так как именно от этого зависит деятельность и успех предприятия. Одним из методов рыночной экономики является прогнозирование.

Прогноз – суждение, заключение о предстоящем развитии и итоге какого-либо события, основывающееся на определенные данные.

Экономическое прогнозирование – система научных методик, используемая профессионалами для выработки подходящих алгоритмов для предстоящего экономического периода.

Выделяют 3 основных вида экономического прогнозирования:

1. Охват и объем продаж
2. Технологический
3. Экономический прогноз

Прогнозы технологического характера охватывают зону Научно-технического прогресса. То есть технологический прогноз влияет на само

предприятие, отдельно на производство, поддающееся прогнозу.

Рассматривая на примере, можно привести предприятие по производству мобильных телефонов. НТП вынуждает производителей изготавливать более прогрессивные и технологичные устройства. Тем самым, каждое предприятие старается соответствовать этому, двигаться в ритме с прогрессом для успешного функционирования на рынке.

С помощью прогнозов экономического характера возможно предвидеть состояние экономики в будущем времени. Сюда относятся прогнозы на процентные ставки, рост или спад стоимости акций, экономические тренды и прогрессивные методы учета.

Следовательно, к экономическим прогнозам относят показатели, которые отражаются на работе и развитии любого производства и предприятия. Именно от этого вида прогресса зависит дальнейшее направление работы фирмы: расширение или сокращение производительных мощностей, создание новейших договоров, сокращение или увеличение численности персонала на производстве.

Данный вид прогнозов является одним из самых важных прогнозирования, так как с помощью него можно рассмотреть множество сфер экономики и правильно настроить ритм производства, что позволит выйти на более высокий уровень и достойно и результативно противостоять другим фирмам на конкурентном рынке.

Самый интересный и локальный вид прогнозирования – это прогноз объёма продаж, или по другому, прогноз спроса. Каждое предприятие должно иметь полное исчерпывающее представление о предстоящей ситуации спроса на производимый товар. Основой для этих прогнозов являются уровень спроса в недавнем, предшествующем времени,

показатели демографической ситуации, тенденции в политической сфере, результативность рекламы и многое другое.

Поэтому, можно сделать вывод, что прогнозирование используется как метод, в который заключён опыт прошлых лет. К такому опыту можно отнести:

1. Анализ спроса на производимый товар за прошедшее время
2. Конкурентоспособность предприятия
3. Результативность работы за определенный квартал
4. Статистика работоспособности персонала

В коммерческой организации выделяют несколько методов прогнозирования, к ним можно отнести:

1. Изыскательное прогнозирование
2. Экспертное прогнозирование
3. Метод сценария
4. Нормативное прогнозирование
5. Метод экспертных оценок
6. Метод Дельфи
7. Метод коллективной (коннект всех участвующих) генерации и согласовывание идей
8. Причинно-следственные методы.

Тем самым, мы можем увидеть изобилие методов в сфере прогнозов, что дает понять на сколько популярно и действенно изобретение.

Список используемой литературы:

1. Евдокимова А.В., Пашкина И.Н., Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной организации – И.Научная книга – 2009г – 230с.
2. Резниченко С.М., Сафонова М.Ф., Швырева О.И., Современные системы внутреннего контроля – И.Феникс – 2016г – 510с.

3. Гордиенко Д.В., Основы экономической безопасности государства – И.Финансы и статистика – 2009г-224с.
4. Фирсова О.А., Экономическая безопасность предприятия – И.Академия безопасности и выживания – 2014г – 210с.
5. Ха-Джун-Чанг, Как устроена экономика – 2014, 2018г – 460с.