

УДК 657.6

Кибаров О.А.

Студент 2 курса

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

Е. С. Зуева

Магистрант 1 курса

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

ВЛИЯНИЕ АУДИТА НА ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: Аудит. Управленческие решения. Виды аудита. Функции аудита.

Ключевые слова: аудит, внутренний аудит, функции аудита, управленческие решения.

Kibarov O. A.

2nd year student

FGNOU VO «Togliatti State University»

E. S. Zueva

1st year undergraduate

FGNOU VO «Togliatti State University»

IMPACT OF AUDIT ON MANAGEMENT DECISION- MAKING

Annotation: Audit. Management decisions. Types of audit. Audit functions.

Key words: internal audit, audit, audit functions, management decisions.

Предпринимательство — это самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли, путем продажи товаров и услуг. Риск данной деятельности

заключается в вероятности стать банкротом, ведь важно умение выживать в конкурентной среде. Благодаря конкуренции предпринимательство прогрессирует. Каждая компания пытается придумать новый способ, товар или услугу для привлечения клиента. Но чтобы остаться на плаву и извлекать прибыль с деятельности, грамотно конкурировать мало. Важно то, как компания, предприятие или организация грамотно управляют финансами. Именно на сводках различного рода учета, основываются управленческие решения компании.

Для этого существует Аудит. Аудит — это составление независимой оценки отчетности того или иного предприятия. Данный вид аудита называется внутренним, ведь проходит он внутри компании. Это позволяет владельцам узнать финансовое состояние своей компании. Существует также внешний аудит.

Отличие внешнего аудита от внутреннего заключается в том, что работу выполняют не сотрудники предприятия как в случае внутреннего аудита, а сторонние компании. И если для внутреннего аудита не всегда требуются специальные требования к исполнителям работы, то в случае с внешним, у исполнителя должно быть наличие классификационного аттестата. Внешний как правило проводится лишь по истечении определенного периода времени. Как правило это 1 раз в год. То есть внутренний аудит подводит итог финансовой деятельности компании. В этом плане внутренний аудит лучше, так как ведется он

непрерывно, и постоянно отслеживает деятельность компании.

Внешний аудит можно разделить на несколько видов:

1. Инициативный (заказчиком выступает сама организация)
2. Обязательный (обязательная проверка, установленная законодательством РФ независимо от желания финансовой организации).

У внутреннего аудита существуют определённые функции разделить которые можно на 3 группы:

1. Контрольные
2. Аналитические
3. Консультационные

Путем контроля внутренний аудит способствует исполнению регламентов, а также надежности проведения финансово-хозяйственных операций. Благодаря контролю достигается точность и достоверность учета.

Под аналитической группой подразумевается совокупность функций, позволяющих анализировать финансовую деятельность предприятия, выявляя незаконные операции и тенденции развития предприятия. В качестве примера:

1. Проведение расследования по подозрению в мошенничестве, с целью доказательства незаконности операции.
2. Анализ внутренней отчетности и документации.

3. Подготовка компании к налоговым проверкам, путем выявления ошибок в документации и отчетности и устранения этих недочётов.

4. Составление оценки влияния факторов внешних и внутренних угроз на экономическую деятельность предприятия.

5. Предоставление результатов проверки руководству компании.

Консультационная функция заключается в даче прогнозов развития предприятия на ближайшее будущее, а также решений как устранить нарушения в отчетности, улучшить эффективность в управлении предприятием.

У аудиторских услуг большой рынок, и как правило у компании не возникнет проблем, в том, чтобы провести качественный аудит. Внутренний аудит может выполнять как отдельный специалист, находящийся на рынке аудиторства и принимающий заказы фирм, или как правило это специализированная аудиторская фирма. На практике существуют примеры, когда компания создает свой отдел внутреннего аудита. Это позволяет руководству компании своевременно получать данные об отчетности компании, и наряду с этим улучшать различные стороны ее деятельности. Каждая компания имеет свои собственные методы по проведению внутреннего аудита. Как правило основные методы проведения аудита прописаны «Международных профессиональных стандартах внутреннего аудита и в Международных стандартах аудита».

Проанализировав все выше написанное, можно сделать вывод, что качественно проведённая проверка аудита, позволяет руководству грамотно принимать управленческие решения в отношении компании.

Использованные источники:

1. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэконом. деятельности: Учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Ж.А. Кеворкова и др. — М.: Вузовский учебник, 2018. — 352 с.
2. Бреславцева, Н.А. Основы бухгалтерского учета и аудита в сферах сервиса и туризма (для бакалавров) / Н.А. Бреславцева. — Рн/Д: Феникс, 2015. — 320 с.
3. Брыкова, Н.В. Основы бухгалтерского учета, налогов и аудита: Учебник / Н.В. Брыкова. — М.: Academia, 2017. — 77 с.
4. Булыга Р.П. Аудит (3-е издание). Учебник. Под ред. Булыга Р.П., Андропова А.К. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — С. 431. 6. Ваганова О.Е. Методика аудита деятельности предприятия по различным аспектам и участкам учета / О.Е. Ваганова // Синергия Наук. 2017. — № 10. — С. 308-334.
5. Егорова И. С. Аудит эффективности использования государственных ресурсов. — М.: Проспект, 2020. — 632 с.
6. Еленевская, Е.А. Учет, анализ, аудит: Учебное пособие / Е.А. Еленевская, Л.И. Ким, С.Н. Христоролюбов. — М.: Инфра-М, 2018. — 319 с.
7. Жуков А. Л., Хабарова Д. В. Аудит человеческих ресурсов организации. Учебное пособие. — М.: Директ-Медиа, 2019. — 364 с.
8. Камысовская, С.В. Банковский финансовый учет и аудит: Учебное пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова, Н.Н. Попова. — М.: Форум, 2019. — 64 с.
9. Кобозева, Н.В. Банкротство: учет, анализ, аудит: Практ. пос. / Н.В. Кобозева. — М.: Магистр, 2018. — 368 с.