

*Дун Кэсюэ*

*студент*

*Московский педагогический государственный университет*

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА СОДЕЙСТВИЯ  
РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ  
РАСШИРЕНИЯ ЭКСПОРТА**

*Аннотация: в статье выяснены особенности инновационного менеджмента для расширения экспорта. Для государства инновационная стратегия представляет собой набор приоритетов технологического развития, определяющих направления финансирования, создание интеллектуальной и информационной инфраструктуры для инновационных проектов, создание условий для развития инновационных направлений, позволяющих контролировать максимальное использование людских ресурсов в сфере инноваций, обновление правовой структуры инновационной сферы, изначально в сфере, а также реструктуризацию научной сферы с привлечением инновационного сектора и научных исследований.*

*Ключевые слова: инновация; инфраструктура; инновационный менеджмент; стратегия; международный рынок.*

*Dong Kexue*

*student*

*Moscow Pedagogical State University*

**STATE POLICY TO PROMOTE THE DEVELOPMENT OF  
INNOVATIVE MANAGEMENT TO EXPORT EXPORT**

*Annotation: the article clarifies the features of innovative management to expand exports. For the state, an innovation strategy is a set of technological development priorities that determine the directions of financing, the creation of intellectual and information infrastructure for innovative projects, the creation of conditions for the development of*

*innovative areas that allow controlling the maximum use of human resources in the field of innovation, updating the legal structure of the innovation sphere, initially in the sphere, as well as the restructuring of the scientific sphere with the involvement of the innovation sector and scientific research.*

*Key words: innovation; infrastructure; innovation management; strategy; international market.*

Сложность разработки инновационной стратегии на государственном уровне заключается в том, что сфера инноваций носит не только многомерный характер (она включает в себя элементы различных уровней и сфер многогранной экономики), но и систему направленности инновационного отношения к технологии<sup>1</sup>. В инновационной деятельности участвуют не только представители различных специальностей, но и представители различных советов директоров, чтобы найти успешные решения в области инновационной стратегии, которая является инструментом управления метауровнем в отношении системы с точки зрения координации усилий, это сложная задача.

Положение компаний, не обращающих внимания на инновации, ухудшается на фоне обострения конкуренции на международных рынках. В настоящее время на рынке доминирует потребитель. Инновации могут не только обеспечить ценовые преимущества перед конкурентами, но и стимулировать возобновление запросов. Предлагая потребителям новую причину покупки, они являются важнейшим элементом промышленной конкурентоспособности. Компании-производители предполагают, что инновации не ограничиваются только товарами, но должны

---

<sup>1</sup> Огье М., Тис Д. Научные исследования, публикации и образование в области менеджмента // Российский журнал менеджмента. 2004. Т. 2. № 4. С. 3-18.

охватывать производственные процессы, организационные структуры, логистику и методы маркетинга. Однако каждая страна могла бы занять свое законное место на мировой арене, если бы инновации, особенно в производительных исследованиях и разработках, не ограничивались крупными компаниями, для которых необходимо развивать инновационный потенциал малых и средних предприятий, повышая глобальную конкурентоспособность<sup>2</sup>.

Практика конкуренции на рынке показывает, что для развития инноваций на государственном уровне необходимо действовать в следующих направлениях:

Развивайте творческий дух сотрудников компании, разрабатывая корпоративную политику.

Освободите творчество, устраняя препятствия для развития, особенно многочисленные правила на корпоративном уровне, которые сводят на нет любую инициативу в этом драгоценном камне.

Улучшение передачи технологий и компетенций от науки к предприятиям малого и среднего бизнеса и помощь в привлечении квалифицированного персонала;

Переориентация общественных исследований в соответствии с четко определенными приоритетами поддержки крупных инновационных проектов, а также разделение подпрограмм государственных финансов на НИОКР, то есть создание конкретных продуктов и процессов;

Предложите малым и средним предприятиям большие гарантии рисков, связанных с инновациями. Например, во Франции предлагается преобразовать текущий налоговый кредит на

---

<sup>2</sup> Суркова С. Инновации, качество, совершенствование // Стандарты и качество. 2009. № 12. С. 26-28.

исследования в налоговый кредит на инновации, который будет способствовать развитию научно-технических исследований и сохранению свободы выбора компаний. предпринимательское развитие делового капитала; усиление защиты коммерческой собственности и борьба с имитацией; и содействие доступу малых и средних предприятий к европейским программам НИОКР большими средствами<sup>3</sup>.

Государственное регулирование инноваций в Соединенных Штатах развитие в Соединенных Штатах, рыночной экономики, в основном регулируется тремя основными секторами, которые способствуют его прогрессивному развитию через органы власти, которые финансируют научно-технический прогресс. научно-технологический сектор (университеты, научно-исследовательские центры и федеральные лаборатории); и промышленность, которая финансирует свои программы R & D. Эти три области комплекса W & T граждан определяются однообразными, иногда противоречивыми целями. Однако страна превратилась в всеобъемлющий механизм, учитывающий гармоничное решение сложной экономической и триединой задачи, а именно<sup>4</sup>:

- Определите области науки и техники, которые наиболее выгодны для любого бизнеса (как долгосрочного, так и краткосрочного).

- Объединение основных научных и проектных работ во всех отраслях экономики для обеспечения "эффекта масштаба" в координации усилий ученых, металлообработчиков и технического

---

<sup>3</sup> Карпенко Е.М. Инновационное развитие региона: состояние и перспективы // Вестник Самарского муниципального института управления. 2012. № 2 (21). С. 74-84.

<sup>4</sup> Рябов А.К. Международная программа ВАТЕЛЬ–РМАТ // Вестник РМАТ. 2011. № 1. С. 19-25.

персонала;

- Распределение финансовых, трудовых и материальных ресурсов в области научно-технического прогресса, причем иногда в центре внимания несколько "ударных" направлений для достижения важных прорывов (Манхэттенский проект, программа Apollo, программы последнего компьютера, физика и биотехнология, критические и дублирующие технологии, методы создания технологий для будущих поколений).

Примерами технологической и научной политики в разных странах являются выбор приоритетов научно-технической направленности, стимулирование инноваций и отраслей, требующих знаний, экономические стимулы для научно-технического развития посредством налоговых стимулов и политических мер ускоренной амортизации, преимущества НИОКР, поддержка малого бизнеса и др. Таким образом, регулирующая роль государства в сфере инновационной деятельности воспринимается за счет прямой финансовой поддержки НИОКР в приоритетных областях в виде национальных научно-технических программ. централизованное распределение ресурсов для финансирования фундаментальных исследований; государственные субсидии и пособия и т.

Государственная поддержка предприятий имеет большое значение для достижения конкурентных преимуществ на рынке. Эта поддержка распространяется на несколько рейсов и обычно ограничивается тем, что поощряет компании расширять свою деятельность на внешних рынках и помогает им конкурировать с иностранными конкурентами на внутреннем рынке.

В развитых странах общественная промышленная политика является результатом осуществления экономических программ различных политических партий, находящихся у власти в разных

развитых странах, и поэтому в свете этой проблемы в разных странах многообразие подходов и инструментов для их осуществления.

Последнее предполагает сочетание санкций и субсидий в соответствии с принятой в настоящее время концепцией государственного регулирования - с акцентом на стимулирование рыночных отношений или на государственное вмешательство (с высоким или средним уровнем активности) в экономические процессы.

Среди развитых стран государство во Франции наиболее активно участвует в влиянии на экономические процессы. В этой стране влияние государства на промышленность развилось с 1945 года, был накоплен опыт и разработаны соответствующие инструменты вмешательства.

Институциональная структура и методы промышленной политики в последние десятилетия не претерпели существенных изменений, несмотря на многочисленные политические изменения. Эта преемственность связана прежде всего с тем, что традиционно централизованная исполнительная система играет большую роль в процессе принятия решений. Ограниченная роль парламента в этом процессе остается ограниченной. Государственное управление имеет хорошо обученный персонал, который отвечает за разработку и реализацию политики<sup>5</sup>.

В Великобритании индустриально-политический подход основан на сочетании рыночных концепций и отдельных элементов централизованных административных концепций. Анализ развития британской промышленной политики в 60-е годы показывает, что

---

<sup>5</sup> V МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ "ИНИЦИАТИВЫ-2014" Инициативы XXI века. 2014. № 2. С. 117.

подходы последовательных политических партий непрерывны. Как консерваторы, так и лейбористы полностью отвернулись от принципов национального планирования, но их внимание было сосредоточено на государственном вмешательстве в экономику и повышении конкурентоспособности национальных предприятий на мировом рынке.

Основной целью государственной промышленной стратегии является повышение международной конкурентоспособности британских компаний. Однако для достижения этой цели правительство не стремится к проведению организационных реформ или выработке целостной и последовательной концепции рационализации всей экономики. Типичная реакция государства на кризис в этой стране-это специальный подход, при котором в случае необходимости анализируется каждая отдельная отрасль или предприятие и разрабатываются необходимые решения. Это очень дорогой метод регулирования. Определенное разграничение деятельности государственных органов препятствует разработке скоординированных инициатив как на отраслевом, так и на региональном уровнях

В Соединенных Штатах финансирование малых и средних инновационных предприятий неразрывно связано с инновациями в региональном пространстве, где развиваются малые и средние предприятия. Об этом свидетельствуют данные по географии распределения венчурного капитала в Соединенных Штатах: доминирующее положение занимают северо-восточные регионы (Нью-Йорк, Массачусетс), в которых сосредоточено 50% венчурного капитала, а также Калифорния (США) 30%). Другими словами, 80% венчурного капитала связано с исторически сложившимися технологическими сайтами, такими как Бостон (около маршрута 128) и Силиконовая долина.

И наоборот, без мощного отдела исследований и разработок (учредительных центров, технопарков) венчурный капитал будет лишен. Только структуры, созданные по программе SBIC, ослабляют дисбаланс венчурного капитала<sup>6</sup>.

В отличие от США, логика развития венчурного капитала в Западной Европе совершенно иная. Во-первых, здесь главную роль играют правительственные организации или учреждения, контролируемые другими организациями. Во-вторых, базирующаяся в Западной Европе (особенно во Франции) отрасль венчурного капитала была создана под влиянием активных действий правительства и усилий специальных подразделений банков и других финансовых учреждений. В Соединенных Штатах потребности компаний привели к более структурированному предоставлению венчурного капитала. В Западной Европе это предложение было сознательно создано в рамках промышленной политики по развитию малого и среднего бизнеса<sup>7</sup>.

Основным источником венчурного капитала в Европе являются отделения банков. Особенно важна их роль в Австрии. В Швеции и Бельгии они, напротив, имеют незначительное значение, а в Великобритании, Дании, Нидерландах и Ирландии пенсионные фонды и страховые компании играют важную роль. В Австрии, Бельгии, Италии и Португалии их роль не имеет значения. Ни в одной другой стране пенсионные фонды не так важны, как в США.

Предлагаемые институциональные реформы в промышленной, научно-технической и комплекс финансовых, экономических и организационных мер позволят при поддержке стран СНГ создать

---

<sup>6</sup> Палей Т.Ф. Инновационный менеджмент. Учебное пособие (2-е издание, переработанное и дополненное). Казань: Изд-во «Фолиантъ». 2011. – 162 с

<sup>7</sup> Грасмик К.И., Мезенин А.В. Коммерциализация инноваций – сфера тонкая // Аккредитация в образовании. 2013. № 6 (66). С. 26-28



интегральную, эффективно функционирующую систему инноваций между государствами, чтобы значительно увеличить число предприятий, активно выступающих против инноваций, обеспечить инновационное развитие структуры промышленного производства, которая отвечает растущим социально-экономическим потребностям населения стран СНГ.

#### **Использованные источники:**

1. Грасмик К.И., Мезенин А.В. Коммерциализация инноваций – сфера тонкая // Аккредитация в образовании. 2013. № 6 (66). С. 26-28.
2. Карпенко Е.М. Инновационное развитие региона: состояние и перспективы // Вестник Самарского муниципального института управления. 2012. № 2 (21). С. 74-84.
3. Огье М., Тис Д. Научные исследования, публикации и образование в области менеджмента // Российский журнал менеджмента. 2004. Т. 2. № 4. С. 3-18.
4. Палей Т.Ф. Инновационный менеджмент. Учебное пособие (2-е издание, переработанное и дополненное). Казань: Изд-во «Фолиантъ». 2011. – 162 с.
5. Рябов А.К. Международная программа ВАТЕЛЬ–РМАТ // Вестник РМАТ. 2011. № 1. С. 19-25.
6. Суркова С. Инновации, качество, совершенствование // Стандарты и качество. 2009. № 12. С. 26-28.
7. Огье М., Тис Д. Научные исследования, публикации и образование в области менеджмента // Российский журнал менеджмента. 2004. Т. 2. № 4. С. 3-18.
8. V МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ "ИНИЦИАТИВЫ-2014" Инициативы XXI века. 2014. № 2. С. 117.