

Слугин А.И.
Студент магистратуры
3 курс, факультет «Экономика и менеджмент»
Московский областной филиал РАНХиГС
Россия, г. Красногорск

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОМПАНИИ

Аннотация:

Деятельность любой компании связана с вложением денежных средств и извлечением доходов. Эффективность этого процесса зависит от того, насколько качественно сформирована ближняя и дальняя перспектива развития организации, то есть выявлен прогноз. Чтобы оценить возможную величину доходов, необходимо не только придерживаться выстроенной последовательности действий, но и учитывать будущее состояние компании, проанализировать внешнюю среду, а именно спрос и предложение на рынке, действующих конкурентов, структуру активов и источников финансирования. Определение финансового состояния и развития предприятия в будущем на основе сложившихся тенденций - и есть прогнозирование.

Ключевые слова: финансовый прогноз, финансовая устойчивость, бизнес-план, прибыль и убытки, риск

Slugin A.I.
Graduate student
3rd year of education, Faculty of
Economics and Management
Moscow Regional Branch of
RANEPA
Russia, Krasnogorsk

FEATURES OF FINANCIAL FORECASTING OF THE COMPANY

Annotation:

The activity of any company is connected with the investment of funds and the profit. The effectiveness of this process depends on how well the near and far prospects of the organization's development are formed, i.e. how the forecast is identified. In order to assess the possible amount of income, it is necessary not only to adhere to the built sequence of actions, but also to take into account the future state of the company, to analyze the external environment, i.e supply and demand on the market, existing competitors, the structure of assets and sources of funding. Determination of the financial condition and development of the enterprise in the future on the basis of the prevailing trends is forecasting.

Keywords: financial forecast, financial stability, business plan, profit and loss, risk

Для того чтобы добиться успеха на рынке, необходимо понимать, какие действия предпринимать в будущем и какие последствия они могут за собой повлечь. Поэтому при управлении компанией важно обращать внимание на такое понятие, как прогнозирование.

Прогнозирование - это деятельность организации, направленная на вынесение различных вероятностных предположений относительно будущего состояния фирмы и отдельных ее частей [1, с. 25]. Данные предположения строятся на основе текущей информации и могут с определенной долей вероятности произойти в скором времени. Если рассматривать данное определение в более широком смысле, то можно сказать, что прогнозирование - это изучение финансового положения компании в будущем, разработка стратегий и планов для необходимой финансовой устойчивости, разумное вовлечение капитала и предупреждение банкротства. В условиях рыночной экономики это крайне важно, ведь увеличивая объем производства, улучшая качество продукции, не стоит

забывать о постоянстве и стабильности притока капитала и финансовой устойчивости [3, с. 312].

Прогнозирование - это своего рода предсказание, поскольку связано с информацией о будущем. А прогноз - это результат процесса прогнозирования, который может быть выражен в любой форме: математической, словесной, графической [5, с. 118]. Целью финансового прогнозирования является увязка товарно-материальных ценностей и их финансовая стоимость в экономике в перспективе, оценка предполагаемого объема финансовых ресурсов, а также разработка мер и правил в случае возможных отклонений от предполагаемого результата.

Любой бизнес подразумевает определенные риски. Если предвидеть данные моменты заранее, то можно «сгладить» ситуацию. Поэтому задача прогнозирования заключается именно в просчете и анализе всех негативных последствий и поиске возможностей выхода из неблагоприятных ситуаций с минимальными затратами. Большинство рисков можно устранить путем создания грамотного финансового прогноза на отчетный период.

Финансовый прогноз - это основа бизнес-плана, которая отражает результат деятельности компании в денежном эквиваленте, помогает рассчитать прибыль и убытки, рентабельность на будущее [4, с. 207]. Если же возникнут отклонения, то необходимо вовремя отреагировать и отрегулировать рабочие процессы, привлечь новых подрядчиков, инвесторов.

При составлении финансового прогноза стоит учитывать следующие показатели, такие как: планируемые продажи, постоянные и переменные затраты.

Постоянные затраты - это те издержки, которые не зависят от объема выпуска продукции, к ним относят амортизацию, заработную плату сотрудников, которые имеют фиксированный оклад, страховые взносы и налоги, аренду офисного помещения, коммунальные платежи, оплату услуг подрядчиков, например, охрана, связь, реклама. Постоянные расходы существуют на протяжении всего времени функционирования организации,

вне зависимости от того, прибыльно ли она сработала в тот или иной промежуток времени, или нет.

А переменные затраты напрямую связаны с количеством выпускаемой продукции. Они включают в себя расходы на сырье и материалы, на упаковку, на топливо и электроэнергию, сдельную зарплату сотрудников.

Составление финансового прогноза помогает выявить продукцию с повышенном спросом, увеличить ее количество для получения большой прибыли, а также выделить товары-аутсайдеры и отказаться от них, так как они не представляют интереса для потенциального покупателя [2, с. 54]. Также хотелось бы отметить, что любая организация вправе сама решить, целесообразно ли ей составлять финансовый прогноз или нет. Как правило, государственный сектор пренебрегает этим, а вот коммерческие организации часто используют данный термин в работе, составляют прогнозы аналогично своему финансовому плану, это может быть прогноз доходов и расходов, прогноз активов и пассивов, в целом движения материального потока.

Использованные источники:

1. Бачурин А.А. Планирование и прогнозирование деятельности автотранспортных организаций. – М.: Академия, 2011. – 272 с.
2. Димитриади Г.Г. Моделирование и прогнозирование. – М.: Едиториал УРСС, 2016. – 164 с.
3. Кузнецов Ю.В., Мелякова Е.В. Теория организации – М: Юрайт, 2013. – 365 с.
4. Эйрес Р. Научно-техническое прогнозирование и долгосрочное планирование. - М.: Мир, 2013. – 296 с.
5. Невская Н.А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование. – М.: Юрайт, 2015. – 544 с.