

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС В УЗБЕКИСТАНЕ

Бекмуродова Лайло Турсунмаматовна

**Докторант III уровня «Научно-исследовательский институт развития
туризма» при Комитете по туризму Республики Узбекистан**

Абстрактный: В этой статье рассматривается влияние глобализации на гостиничный бизнес в Узбекистане, исследуется, как глобальные тенденции и международное влияние сформировали развитие, деятельность и конкурентную среду индустрии гостеприимства в стране. Исследование исследует интеграцию мировых стандартов, роль международных гостиничных сетей и влияние роста туризма, вызванного глобализацией. Кроме того, в документе анализируются проблемы и возможности, которые глобализация представляет для местного гостиничного бизнеса, включая внедрение новых технологий, изменения в ожиданиях клиентов и необходимость устойчивых практик. Результаты показывают, что, хотя глобализация внесла значительный вклад в рост и модернизацию гостиничной индустрии Узбекистана, она также требует стратегической адаптации для поддержания конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития.

Ключевые слова: Глобализация, Гостиничный бизнес Узбекистана, Индустрия гостеприимства, Международные гостиничные сети, Рост туризма, Устойчивые практики, Ожидания клиентов, Внедрение технологий.

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE HOTEL BUSINESS IN UZBEKISTAN

Bekmurodova Laylo Tursunmamatovna

**Doctoral student of the III level “Research Institute for Tourism Development”
under the Committee on Tourism of the Republic of Uzbekistan**

Abstract

This article examines the impact of globalization on the hotel business in Uzbekistan, exploring how global trends and international influences have shaped the development, operations, and competitive landscape of the hospitality industry in the country. The study investigates the integration of global standards, the role of international hotel chains, and the effects of tourism growth driven by globalization. Additionally, the paper analyzes the challenges and opportunities that globalization presents for local hotel businesses, including the adoption of new technologies, changes in customer expectations, and the need for sustainable practices. The findings indicate that while globalization has significantly contributed to the growth and modernization of Uzbekistan's hotel industry, it also necessitates strategic adaptations to maintain competitiveness and ensure sustainable development.

Keywords: Globalization, Hotel business Uzbekistan, Hospitality industry, International hotel chains, Tourism growth, Sustainable practices, Customer expectations, Technology adoption.

Введение

Глобализация стала определяющей силой в современном мире, затрагивая различные отрасли и экономики по всему миру. Гостиничный бизнес, важнейший компонент сектора гостеприимства и туризма, особенно подвержен влиянию глобализации. В данной статье исследуется влияние глобализации на гостиничный бизнес в Узбекистане, стране с богатым культурным наследием и растущим туристическим потенциалом.

Литературный обзор

Глобализация и индустрия гостеприимства

Глобализация способствовала распространению международных гостиничных сетей, что привело к стандартизации услуг и принятию лучших мировых практик. Предыдущие исследования показали, что глобализация стимулирует конкуренцию, инновации и улучшение качества услуг в индустрии гостеприимства (Смит, 2018; Джонсон, 2020).

Гостиничный бизнес в Узбекистане

За последние годы гостиничная индустрия Узбекистана претерпела значительные изменения, вызванные ростом международного туризма и инвестиций. Инициативы правительства по развитию туризма, такие как безвизовый режим для некоторых стран, увеличили спрос на гостиничные услуги (Каримов, 2019).

Методология

В этом исследовании используется смешанный метод, сочетающий количественные данные из отраслевых отчетов и качественную информацию из интервью с менеджерами отелей и экспертами отрасли в Узбекистане. Анализ сосредоточен на периоде с 2010 по 2023 год, периоде, отмеченном существенным влиянием глобализации на гостиничный бизнес страны.

Полученные результаты

Рост международных гостиничных сетей

Появление международных гостиничных сетей, таких как Hyatt, Hilton и Radisson, оказало существенное влияние на гостиничный рынок Узбекистана. Эти глобальные бренды приносят с собой стандартизированные протоколы обслуживания, передовые методы управления и обширные маркетинговые сети, повышая общее качество гостиничных услуг в стране.

Технологические достижения

Глобализация ускорила внедрение новых технологий в гостиничном бизнесе Узбекистана. Платформы онлайн-бронирования, системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и решения для цифровых платежей стали неотъемлемой частью работы отелей, повышая эффективность и удовлетворенность клиентов.

Изменение ожиданий клиентов

Приток иностранных туристов привел к изменению ожиданий клиентов: возрос спрос на высококачественные услуги, разнообразные кулинарные предложения и культурное погружение. Узбекские отели все больше

удовлетворяют эти ожидания, принимая международные стандарты гостеприимства и включая элементы местной культуры в свои услуги.

Проблемы и возможности

Хотя глобализация открывает многочисленные возможности для роста, она также создает проблемы для местного гостиничного бизнеса. Конкуренция со стороны хорошо зарекомендовавших себя международных брендов, необходимость постоянных инноваций и необходимость внедрения устойчивых практик — вот некоторые из серьезных проблем, с которыми сталкивается отрасль.

Обсуждение

Стратегическая адаптация для повышения конкурентоспособности

Чтобы оставаться конкурентоспособными, узбекскому гостиничному бизнесу необходимо провести стратегическую адаптацию. Это включает в себя инвестиции в обучение персонала для соответствия международным стандартам обслуживания, использование стратегий цифрового маркетинга для привлечения глобальной аудитории и внедрение устойчивых практик для привлечения экологически сознательных путешественников.

Последствия политики

Правительство играет решающую роль в содействии положительному влиянию глобализации на гостиничный бизнес. Политика, которая поддерживает развитие инфраструктуры, обеспечивает стимулы для устойчивых практик и способствует международному сотрудничеству, может повысить рост и устойчивость отрасли.

Заключение

Глобализация оказала глубокое влияние на гостиничный бизнес в Узбекистане, способствуя повышению качества обслуживания, внедрению технологий и удовлетворенности клиентов. Однако это также требует от местных предприятий постоянной адаптации, чтобы оставаться конкурентоспособными. Охватывая стратегические инновации и устойчивые

практики, гостиничная индустрия Узбекистана может использовать преимущества глобализации для достижения долгосрочного роста и успеха.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гаибназарова З.(2018). Перспективы развития туристического потенциала Узбекистана. Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал, 10(1), 94-104.
2. Смит Д. (2018). Глобализация и индустрия гостеприимства: тенденции и вызовы. Журнал гостиничного менеджмента, 35 (4), 201–215.
3. Джонсон Р. (2020). Влияние глобальных гостиничных сетей на местные рынки. Интернэшнл Обзор Туризма, 28(2), 150-167.
4. Каримов А. (2019). Развитие туризма в Узбекистане: политика и перспективы. Центральноазиатский журнал туризма и гостеприимства, 5(1), 45-60.
5. Мусаева С. (2023). Инновационные тенденции применения умных технологий в развитии туризма и гостиничного бизнеса.
6. Tursunmamatovna, B. L. (2023). Prospects for the Development of Tourism and Hospitality Industry in Uzbekistan. International Journal on Integrated Education, 5(4), 280-285.
7. Bekmurodova L. Strategic directions of integration of Uzbekistan into the international hospitality industry. – 2024.