

*Аллаяров И. Х.,  
преподаватель, кафедра <<Менеджмент образования >>*

*Ташкентский Государственный  
Педагогический Университет им. Низами.*

*Баракатуллахонова Ш.Б.,  
бакалавр, Ташкентский Государственный  
Педагогический Университет им. Низами.*

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ**

*Аннотация. Развитие туризма является важным спектром отрасли, которая тесно связана с развитием страны в целом. На сегодня организацией обслуживания в сфере туризма и создание концепции по туризму является одним из приоритетных направлений развития экономики. В данной статье речь идет о развитии и эффективной организации сферы туризма в республике Узбекистане и ее приоритетных направлениях.*

*Ключевые слова: туризм, культурное наследие, туристическая отрасль, концепция, туристическая привлекательность, медицинский туризм, паломнический туризм, электронная виза, хостел, безопасный туризм.*

*Allayarov I.H  
Department of Education Management  
Tashkent State Pedagogical University  
named after Nizami  
Barakatullaxonova Sh.B,  
Bakalavr, Tashkent State Pedagogical University  
named after Nizami*

## PRIORITY DIRECTIONS OF TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

***Abstract:** The development of tourism is an important spectrum of the industry, which is closely related to the development of the country as a whole. Today, the organization of services in the field of tourism and the creation of a tourism concept is one of the priority directions of economic development. This article is about the development and effective organization of tourism in the Republic of Uzbekistan and its priority areas.*

***Key words:** tourism, cultural heritage, tourism industry, concept, tourist attraction, medical tourism, pilgrimage tourism, electronic visa, hostel, safe tourism.*

Узбекистан расположен на пути Великого Шелкового Пути и имеет огромный туристический потенциал на основе в республике этого запущен процесс кардинального реформирования данной отрасли. Его целью является преобразование туризма в стратегическое направления развития страны, которое обеспечит ускоренное развитие регионов. Осуществляемые сегодня в нашей стране кардинальные изменения стремительно проникают во все сферы экономики, в том числе и в сферу туризма. В целях дальнейшего ускоренного развития данной сферы в республике разработаны ряд нормативно-правовых актов. Это, в свою очередь, дало толчок к стремительному началу нового этапа развития туризма и разработке новых туристических маршрутов.

В постановлении Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611 “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан” в соответствии с “Концепцией развития сферы туризма в Республике Узбекистан на 2019-2025 годы” особое внимание уделено дальнейшему укреплению зарубежных связей со странами Европы и Юго-Восточной Азии в целях коренного улучшения

системы транспортного сообщения в республике для увеличения товарооборота,

В республике Узбекистан особое внимание уделяется к диверсификацию и развитию туристических услуг в частности к развитию МІСЕ-туризм, кино туризма, Зиерат туризм (Паломнический туризм), медицинскому туризму и другим видам туристических услуг .

На рубеже реформ в 2016–2017 годах Узбекистан добивается значительного роста въездного туризма. С 2016 года до 2019 года количество туристов выросло с 2,0 млн до 6,7 млн соответственно.

В том же году по оценке Всемирной туристской организации при ООН (ЮНВТО) Узбекистан вошел в пятерку стран с наиболее динамично развивающейся туристической отраслью, а издание «The Guardian» признало страну лучшим туристическим направлением в мире.

В начале 2016-х гг. в Узбекистане был запущен процесс кардинального реформирования туристической отрасли. Преобразования в сфере туризма названы одним из стратегических направлений развития национальной экономики, которое способно обеспечить ускоренное развитие регионов.

Анализ показал положительную динамику роста основных индикаторов туризма. Так, в 2016-2019 годах произошло значительное увеличение количества иностранных туристов, посетивших Узбекистан. Для сравнения, если в 2016 году страну посетило 2 миллиона иностранных туристов, в 2019 году их количество увеличилось в 3,3 раза и достигло 6,7 миллиона.

В 2018 году число иностранных туристов выросло на 98%, по сравнению с 2017 годом, а число фирм и организаций, осуществляющих туристическую деятельность – на 131%. Примечательно, что рост количества туристов из разных регионов происходит по-разному. Например, количество посетителей из стран Центральной Азии

увеличивалось в среднем на 22-25% в год, в то время как годовой прирост среди туристов из стран дальнего зарубежья составлял 50%. В то же время положительные результаты отмечены во внутреннем туризме. По сравнению с 2016 годом количество внутренних туристов в 2019 году почти удвоилось и составило 14,7 миллиона человек. [4]

Особое внимание уделяется развитию паломнического, экологического, познавательного, этнографического, гастрономического, спортивного, лечебно-оздоровительного, сельского, промышленного, делового и иных видов туризма. Так, согласно Постановлению Президента Узбекистана Ш.Мирзиёева «О мерах по развитию въездного туризма» при Кабинете Министров республики создан Отдел по поддержке паломнического туризма, который будет реализовывать меры по пропаганде религиозного туризма. Правительство Индонезии – страны, где мусульмане составляют большинство из примерно 266 миллионов населения, – изъявило желание организовать чартерные рейсы из Джакарты в Саудовскую Аравию транзитом через Святой город Бухары Республики Узбекистан. Среды мусульманских святынь исконно священным местом паломничества было и до сих пор считается Священная Бухара – Родина основателя науки Хадисов Пророка Мухаммеда Имам-ал-Бухары. С учетом введения возможности безвизового транзита в настоящее время решается вопрос об организации новых рейсов по маршрутам «Джакарта-Бухара-Медина» и «Мекка-Бухара-Джакарта», что может приносить значительный доход в местный бюджет города Бухары и обеспечить работой в сфере религиозного туризма большое число местных жителей. [5]

В прошедших годах в сфере туризма были реализованы следующие новшества: новые указы и постановления, направленные на развитие туризма, международные и местные мероприятия, запуск новых образовательных учреждений, увеличение туристического потока, новые

туристические продукты, развитие новых направлений, усилия по совершенствованию инфраструктуры, привлечение иностранных инвесторов, визиты представителей СМИ, а также повышение Узбекистана во многих международных рейтингах и т.д. В нашей статье мы обратим Ваше внимание на о проделанных работах по развитию туризма, проблемах и планах на ближайшее будущее.

Наблюдатели отрасли единодушны во мнении, что туризм и туризм являются драйверами экономического развития, эти сферы наряду с созданием новых рабочих мест (по данным ИКАО, в 2017 году одно из 10 рабочих мест принадлежало этой отрасли) вносят большой вклад в социальное развитие. Туризм стимулирует создание и развитие экономики, основанной на услугах. Эта деятельность охватывает широкий спектр: от крупных отелей в Ташкенте до небольших хостелов в Самарканде, бутиков в международных аэропортах и небольших ремесленных магазинов на улицах экзотических местах в Бухаре и Хиве. Он повышает экономические навыки у людей, расширяет кругозор знаний. Сегодня в большинстве стран, в том числе и в 10 самых развитых, вся деятельность САУ направлена на привлечение иностранных туристов. Общеизвестно, что туризм полезен для развивающихся стран, особенно для увеличения денежных потоков[6].

Как известно, сегодня при расчете показателей турпотока используется методика ЮНВТО, которая является ведущей организацией в сфере туризма. Согласно этой методике, туристом или посетителем считается лицо, посетившее страну с какой-либо другой целью, кроме трудоустройства, и проводящее там сутки и более.

По данным Госкомитета по развитию туризма, в 2018 году Узбекистан посетило 5,3 млн. человек. его посетили семь туристов. В 2017 году их было 2,69 млн. число туристов удвоилось за один год, показав рост на 97 процентов. А в 2016 году их было зафиксировано 2,07 миллиона.

Из 5,3 миллиона туристов, посетивших Узбекистан в 2018 году, 5,0 миллиона прибыли из стран СНГ, а число прибывших из стран дальнего зарубежья составило 0,3 миллиона. Среди туристов, приезжающих в Узбекистан, наибольший показатель зафиксирован у граждан соседнего Казахстана: 2293077 человек. Далее следуют Таджикистан с 1095505 гражданами и Кыргызстан с 1055688 гражданами. Среди приезжих из стран дальнего зарубежья лидируют граждане Турции-41299 человек. Далее следуют Китай с 32444 людьми и Южная Корея с 27269 туристами. [7]

За прошедший год безвизовый режим был объявлен для 9 стран. Количество стран, для граждан которых действует упрощенный визовый режим, увеличилось с 12 до 50. С 15 июля 2018 года заработала система оформления и выдачи электронных въездных виз. Временная регистрация иностранных граждан полностью переведена на систему E-Guest в электронном формате. Для граждан 101 страны, транзитом через Узбекистан, введен временный безвизовый режим пребывания в стране.

Как известно, современная индустрия туризма претерпела колоссальные изменения с внедрением новых компьютерных технологий. Успешное функционирование любой организации на рынке туристского бизнеса без использования современных информационных технологий на практике невозможно[3]. По мнению рассмотренных специалистов, обосновано, что развитие туристической отрасли оказывает большое непосредственное влияние на развитие всех секторов страны. В настоящее время необходимо продемонстрировать миру туристический потенциал нашей страны посредством использования имеющегося туристского потенциала на основе опыта, используемого развитыми странами.

В целях развития туристической инфраструктуры в Узбекистане созданы льготы, связанные со средствами размещения. Например, упрощены требования к общежитиям, в том числе отменены 22 требования

к ним. Кроме того, упростилась процедура организации семейных гостевых домов. Согласно информации, представленной Государственным комитетом по развитию туризма, в 2017 году количество хостелов в Узбекистане составило 23, а к 2018 году-34. Количество семейных гостевых домов прекратило свое существование в 2017 году и составило 81 в 2018 году.

Процесс лицензирования поручен центрам государственных услуг, а также территориальным подразделениям и департаментам Государственного комитета по развитию туризма. Срок рассмотрения документов сокращен с 15 до 10 дней. Также было сокращено количество предоставляемых документов. Количество туроператоров-127 (2017).- 234 С. (2018).) сделал. В 2018 году количество сертифицированных гидов в Узбекистане достигло 660 человек.

В результате льгот, применяемых в целях стимулирования строительства санитарно-гигиенических пунктов (СГП), в прошлом году было налажено 462 СГП. Около 50 из них были созданы в результате широкой пропаганды сообщения о том, что льготы предоставляются тем, кто организует деятельность СГП. В 2018 году общее количество СГП составило 4 747, в то время как в 2017 году этот показатель составлял 4 285.

Указом Президента Республики Узбекистан от 3 февраля 2018 года № 5326 “о дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристического потенциала Республики Узбекистан” хозяйствующим субъектам, создающим территории бесплатного беспроводного доступа к сети Интернет, предоставлена льгота. По его словам, в случае создания хозяйствующими субъектами зоны бесплатного Wi-Fi на своей территории затраты, направленные на приобретение оборудования (необходимого для подключения и распространения сети Интернет, в частности, роутеров-



модемов, кабелей связи) и интернет-трафика, приобретенного для расширения этой территории (создание нескольких точек Wi-Fi, расширение их сигнального пространства), будут вычитаться из налогооблагаемой базы хозяйствующих субъектов, в том числе по единому налогу, оставшаяся от него сумма облагается налогом в установленном порядке. Согласно созданным льготам, количество зон бесплатного Wi-Fi в Узбекистане за год увеличилось до 38 (в 2017г.- 230 С. (2018).) увеличился. В целях устранения недостатков, связанных с дорожными указателями, в 2018 году их показатель по республике был доведен до 416. В 2017 году их было всего 43.

В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 28 июня 2018 года № 3815 в городе Самарканде создан Международный университет туризма "Шелковый путь". Высшее учебное заведение (ВУЗ) получило право использовать логотип UNWTO. Университет международного туризма установил официальные партнерские отношения с 16 зарубежными вузами Франции, Испании, Турции, Индонезии, Китая, Республики Корея, России, Беларуси.

С 1 февраля 2019 года к списку стран, граждане которых имеют право на получение электронных въездных виз, добавилось 76 государств. Кроме того, с 15 марта будут введены двойные и многократные электронные въездные визы со сроком действия 30 дней. Кроме того, для отдельных групп иностранных граждан будут введены новые категории виз, такие как виза-соотечественник, студенческая виза, академическая виза, медицинская виза и виза Пилигрима.

Указом Президента "о плане дополнительных мер по ускоренному развитию туризма" утверждена Концепция развития туризма на 2019-2025 годы. Согласно "концепции развития туризма", в течение шести лет доля туризма в ВВП Узбекистана составит 2,3 процента (2017 г.). На 5 процентов, а количество иностранных туристов-на 9-10 миллионов



человек, в том числе до 2 миллионов туристов из стран дальнего зарубежья. Также ожидается увеличение туристического экспорта с 950 млн долларов до 2,2 млрд долларов. Количество средств позиционирования планируется увеличить с 850 до 3000 единиц. Количество туроператоров также планируется увеличить почти в два раза – с 860. [2]

Документ также включает работы по созданию современной транспортной инфраструктуры, включающей удобную логистику. Это: воздушный, железнодорожный, автомобильный и водный транспорт. Особое внимание уделяется созданию благоприятных условий при пересечении границ в Центральной Азии. В этом направлении ведется работа по унификации визовых режимов с соседним Казахстаном. Это предполагает расширение ассортимента предлагаемых туристских продуктов и их диверсификацию. В первую очередь в этом направлении акцент делается на паломнический туризм, экотуризм, агротуризм, этнотуризм, спортивный туризм, Микротуризм.

Кроме того, предусматривается довести среднее время пребывания иностранных туристов в Узбекистане не менее чем до 8 суток, то есть осуществить пребывание в каждом городе не менее чем на 3 суток.

Также в рамках программы, направленной на развитие внутреннего туризма” Путешествуй по Узбекистану”, поставлена цель увеличить количество местных туристов почти в два раза – с 14 до 25 миллионов.

Следует отметить, что в результате большого внимания, уделяемого развитию туризма за прошедший период, Узбекистан поднялся в различных престижных международных рейтингах, в мировых средствах массовой информации стало чаще упоминаться название страны. Это будет способствовать укреплению позитивного имиджа Узбекистана, усилению пропаганды туристического потенциала.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что в настоящее время в сфере туризма существует ряд проблем и недостатков, решение которых еще только предстоит найти. Ищется решение ряда проблем, связанных с логистикой, инфраструктурой, нехваткой мест в гостиницах и скоростных поездах, внедрением информационно-коммуникационных технологий, повышением кадрового потенциала туристической отрасли. Кроме того, похоже, что некоторые из запущенных проектов в области туризма находятся на полпути. Для некоторых случаев существуют соответствующие постановления и указы, но когда дело доходит до практического применения, возникает проблема. Это связано с нехваткой кадров, способных быстро реализовать поставленные планы и цели, самоотверженно работать, приспосабливаться к любой ситуации, также в некоторых случаях государственные организации взаимодействуют между собой возможно, причина в том, что он не привык работать быстро.

Для решения вышеуказанных задач считаем необходимым проведение следующих работ:

Во-первых, необходимо принять государственную программу “о переходе к цифровой экономике”.

Во-вторых, необходимо разработать программу использования цифровой системы для всех слоев населения.

В-третьих, необходимо увеличить объем финансирования из государственного бюджета важной для экономики страны производственной и инновационной деятельности.

В-четвертых, необходима государственная поддержка превращения цифровых технологий в образ жизни, активное использование цифровых технологий в системе услуг и производства.

***Использованные источники:***

1. Постановление Президента Республики Узбекистан “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан” от 5 января 2019 года № УП-5611.
2. Абдувохидов А., Умирова, Абриев З. Прогнозирование развития туризма. Учебное пособие. — Т.: ТДИУ, 2019. — С.175.
3. Морозова Н., Морозов М., Информационное обеспечение туризма. Учебник. Москва, КноРус, 2016.- С.7
4. Х. Мажидов Развитие туризма в Узбекистане: обзор туротрасли за 2016-2020 гг. <https://review.uz/post/razvitie-turizma-v-uzbekistane-obzor-turotrasli-za-2016-2020-gg>.
5. Б. Навруз-Зода Новаторские меры повышения туристической привлекательности Узбекистана. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма: Сборник статей / Под науч. ред. д.э.н. М.Ю. Шерешевой. – М.: МГУ, Экономический факультет, 2019.
6. [www.uzbektourizm.uz](http://www.uzbektourizm.uz).