

Ду Синьсинь

магистрант

Московский педагогический государственный университет

«АНАЛИЗ КИТАЙСКОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ КОМПАНИИ HAVAL»

***Аннотация.** Данная статья представляет анализ китайской автомобильной компании HAVAL, известной своими внедорожниками и кроссоверами. В статье рассматриваются ключевые аспекты, включая историю компании, стратегию производства, технологические инновации, рыночное присутствие и конкурентоспособность. Анализ фокусируется на факторах, которые сделали HAVAL успешным игроком на мировом рынке автомобилей и его стратегии для будущего.*

***Ключевые слова.** HAVAL, Китайская автомобильная компания, Внедорожники, Кроссоверы*

***Abstract.** This article presents an analysis of the Chinese automobile company HAVAL, known for its SUVs and crossovers. The article examines key aspects including company history, production strategy, technological innovation, market presence and competitiveness. The analysis focuses on the factors that have made HAVAL a successful player in the global automobile market and its strategy for the future.*

***Keywords.** HAVAL, Chinese automobile company, SUVs, Crossovers*

В современном мире автомобильная промышленность играет важную роль в экономическом развитии различных стран, а конкуренция на этом рынке остается жесткой и динамичной. Среди множества автомобильных производителей, китайская компания HAVAL заслуживает особого внимания, бренд приобрел значительную известность благодаря своим внушительным продажам и внедрению инновационных технологий в автомобильное производство.

Анализ компании представляет собой интересное исследовательское задание, поскольку это один из ярких примеров того, как китайские автопроизводители добиваются успеха на мировой арене и становятся серьезными конкурентами для традиционных гигантов автомобильной индустрии.

HAVAL стала известным брендом, сфокусированным на предоставлении качественных и доступных автомобилей для любителей SUV и кроссоверов. Обзор компании и ее истории поможет нам понять, как бренд достиг своего текущего статуса на мировом рынке автомобилей.

Компания была основана в 2002 году в Китае и с самого начала, она уделяла особое внимание разработке и производству внедорожников и кроссоверов, ориентированных на различные сегменты рынка, данное стратегическое решение в корне определило путь компании к успешной марке, она стремительно развивалась на китайском рынке, где спрос постоянно рос. С 2013 года компания начала активно расширять свое присутствие на мировом рынке. Бренд вышел за пределы Китая и начал поставки своих автомобилей в другие страны, что международное внедрение оказалось успешным, и компания начала завоевывать доверие потребителей за пределами Китая.

Компания придерживается стратегии гибкого и агрегированного производства, что позволяет ей быстро реагировать на изменения в спросе и предложении. Путем обеспечения возможности переключения производства между различными моделями и использования общих платформ и компонентов, компания может эффективно управлять своими производственными ресурсами, минимизировать затраты и сократить время на выход новых продуктов на рынок.

Марка, модель	Объем продаж за 7 месяцев 2022, шт.	Доля в объеме марки	% изменений, 2022 / 2021
Hyundai Creta	15 195	37,4%	-63%
Renault Duster	12 009	35,8%	-48%
LADA Niva Travel	9 018	10,8%	-44%
Toyota RAV4	8 760	38,6%	-60%
Haval Jolion	6 912	46,9%	+270%
Kia Seltos	6 642	13,6%	-38%
Nissan Qashqai	6 228	44,5%	-44%
Mazda CX-5	5 908	74,5%	-47%
Chery Tiggo 7 PRO	5 209	33,9%	+5%
Nissan X-Trail	5 145	36,8%	-49%

Рисунок 1. Продажи топ-10 популярных SUV в России за 7 месяцев 2022 года

Взглянув на статистику продаж автомобилей за 2022 год, становится ясно, что китайским автопроизводителям открылись новые возможности на российском рынке. Данные показывают, что среди десяти самых популярных SUV в России всего лишь два автомобиля показали

положительную динамику продаж по сравнению с 2021 годом, и оба из них представляют китайские бренды. Продажи Haval Jolion за первые семь месяцев 2022 года выросли на целых 270%, в то время как продажи лидера сегмента SUV, Hyundai Creta, снизились на 63 процента за тот же период. Еще одним китайским представителем в топ-10 был Chery Tiggo 7 PRO, который, хотя и продемонстрировал рост, он был менее впечатляющим - всего 5%, что затруднительно сравнить с выдающимся результатом Haval Jolion, данные цифры свидетельствуют о том, что бренд успешно утвердился на российском автомобильном рынке всего за 7 лет с момента своего появления. Локальный завод и разветвленная дилерская сеть сделали свой вклад, обеспечив стабильность бренду даже в сложные времена, что также позволило бренду не упустить удобный момент для дальнейшего развития.

Давайте ближе рассмотрим ключевые аспекты анализа этой отрасли кроссоверов. Автомобильная индустрия представлена разнообразными сегментами, такими как легковые автомобили, грузовики, автобусы и мотоциклы, но одним из наиболее заметных и быстрорастущих сегментов являются SUV и кроссоверы, данный сегмент разделяется на подсегменты в зависимости от размера и характеристик автомобилей, включая компактные SUV, средние размеры и полноразмерные внедорожники. Рост популярности SUV связан с несколькими ключевыми факторами. Потребители всегда стремятся к увеличению уровня комфорта и безопасности, что делает SUV привлекательными для семей и водителей, ценящих простор и высокую посадку. Рост городской инфраструктуры и дорожной сети усиливает спрос на автомобили, которые способны легко справляться с различными дорожными условиями, в итоге нужно отметить что современные SUV стали более экологичными и эффективными с точки зрения расхода топлива, что также привлекает внимание покупателей. Рынок SUV представляет собой весьма конкурентное окружение, где

множество автопроизводителей борются за долю рынка. Среди ключевых игроков можно выделить такие бренды, как Toyota, Ford, Honda, Chevrolet, Volkswagen, Nissan и многие другие. Один из важных трендов на рынке SUV - это переход к электрическим и гибридным моделям. Многие автопроизводители активно разрабатывают электрические варианты SUV, чтобы удовлетворить растущий интерес к эффективным и экологичным автомобилям. Также наблюдается рост спроса на технологически продвинутые функции, такие как системы безопасности и связности, автопилоты, системы развлечений и др., данные функции становятся важными факторами выбора автомобиля для современных покупателей. Автомобильная индустрия и рынок SUV имеют значительное влияние на мировую экономику, данные секторы создают рабочие места, стимулируют развитие промышленности и транспортной инфраструктуры, а также способствуют научным и технологическим инновациям.

Внедрение инноваций, таких как автопилоты, системы безопасности, а также разработка электрических и гибридных автомобилей, позволяют бренду оставаться на передовой. Одной из ключевых технологических особенностей является применение передовых систем управления двигателем и трансмиссией, данные системы включают в себя электронные управляющие блоки, позволяющие оптимизировать работу двигателя и трансмиссии, что приводит к увеличению эффективности и экономии топлива. Благодаря использованию современных алгоритмов и датчиков, автомобили могут адаптировать свою работу к различным дорожным условиям, обеспечивая безопасность и комфорт вождения, кроме того еще одной важной технологической инновацией в автомобилях является интеграция системы искусственного интеллекта, встроенные системы искусственного интеллекта могут обеспечивать поддержку водителю, предупреждать о возможных опасностях на дороге, а также управлять навигацией и развлекательной электроникой в автомобиле.

Брендинг и маркетинговые усилия позволяют компании привлекать внимание и уверенность потребителей по всему миру. Внутренний китайский рынок остается ключевым. Китайские потребители стремятся к приобретению автомобилей, которые сочетают в себе высокое качество и доступность. Бренд успешно удовлетворяет эти требования и становится одним из наиболее популярных брендов в стране. Компания создает значительное количество рабочих мест в Китае, оказывая положительное воздействие на местную экономику, это подразумевает производство, исследования и разработки, а также всю инфраструктуру, связанную с автомобильной индустрией. Компания активно вкладывает средства и усилия в развитие новых технологий и инноваций в автомобильной индустрии, это оказывает позитивное воздействие на автомобильный сектор Китая и способствует прогрессу в данной отрасли.

HAVAL активно осуществляет глобальную экспансию, стремясь проникнуть на мировой рынок. Примером служит США, где компания начала продажи своих автомобилей. В 2020 году она продала 55 единиц в США, а к 2021 году эта цифра выросла до 1040 единиц, что свидетельствует о стремлении компании к наращиванию своего рыночного присутствия и конкурентоспособности в стратегически важных регионах. Компания активно инвестирует в маркетинговые компании, чтобы укрепить свой бренд и продвинуть свои продукты на рынке. В 2020 году компания заключила сделку с кинокомпанией Paramount Pictures для продвижения фильма "Трансформеры: Последний рыцарь", что увеличило осведомленность о бренде и привлекло внимание потенциальных покупателей. В 2020 году компания продала более 626 000 автомобилей в Китае, что составляет около 4,2% рынка. Еще одним важным показателем является годовой рост продаж. В 2020 году продажи увеличились на 13%, в то время как китайский автомобильный рынок сократился на 1,9%, данный рост продаж свидетельствует о конкурентоспособности и внутри Китая.

В заключении данной научной статьи, мы можем выделить несколько ключевых выводов, основанных на проведенном анализе китайской автомобильной компании. История компании подчеркивает важность стратегического внимания к развитию собственной марки и производству внедорожников и кроссоверов, что позволило им успешно занять свою нишу на автомобильном рынке, и компания приобрела значительную популярность. Компания демонстрирует внимание к технологическим инновациям и экологической устойчивости, что позволило им выпускать автомобили, отвечающие современным требованиям к безопасности и экологии, что способствовало привлечению новых клиентов и мировой конкурентоспособности. В конце концов, важно отметить, что компания продолжает инвестировать в исследования и развитие, чтобы поддерживать свою конкурентоспособность в будущем, их стратегия, ориентированная на инновации и мировое расширение, представляет собой пример успешного пути к успеху в современной автомобильной индустрии.

Список литературы

1. Exploring the Auto Model Competition Patterns in China's Auto Market based on Complex Networks Theory. S Zhang, H Che, J Zhang, Y Duan - EDBT/ICDT Workshops, 2020
2. China and the reshaping of the auto industry: A dynamic capabilities perspective DJ Teece - Management and Organization Review, 2019
3. Potential of Marketing Development Through Social Networks for the Automotive Industry AB Vishnyakova, EI Zolotukhin - International Conference Engineering, 2023