

Таева С. Р.

Студент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Липецкий филиал

Россия г. Липецк

Ким В. В.

Студент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Липецкий филиал

Россия г. Липецк

Научный руководитель: Широкова О. В. к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Липецкий филиал

Россия г. Липецк

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Аннотация: данная статья посвящена индустрии туризма – проблеме макроэкономического масштаба, возникшей в России с наступлением пандемии коронавирусной инфекции. Из-за введенных в 2020г. карантинных мер, российская экономика значительно пострадала. Такого рода кризиса в туристической отрасли не было с давних времен. Однако, любой кризис приводит не только к отрицательным последствиям, но и может послужить причиной поиска новых возможностей для развития туристического рынка.

Ключевые слова: кризис в индустрии туризма, пандемия и туризм, COVID-19.

Taeva S. R.

Student

Financial University under the Government of the Russian Federation

Lipetsk branch

Russia, Lipetsk

Kim V. V.

Student

Financial University under the Government of the Russian Federation

Lipetsk branch

Russia, Lipetsk

Scientific director: Shirokova O. V. PhD in Economics, docent

Financial University under the Government of the Russian Federation

Lipetsk branch

Russia, Lipetsk

TOURISM INDUSTRY UNDER THE CONDITIONS OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC

Resume: *this article is devoted to the tourism industry, a macroeconomic problem that arose in Russia with the onset of the coronavirus pandemic. Due to the introduced in 2020 quarantine measures, the Russian economy has suffered significantly. There has not been such a crisis in the tourism industry for a long time. However, any crisis leads not only to negative consequences, but also motet to cause the search for new opportunities for the development of the tourism market.*

Keywords: *crisis in the tourism industry, pandemic and tourism, COVID-19.*

Туризм является высокорентабельной сферой в экономической деятельности, во многих странах мира он находится под внимательным контролем государства, так как является прибыльной отраслью. Кроме того по оценке Всемирного Банка, туристическая деятельность выступает как одна из крупнейших и быстро развивающихся индустрий мира.

В первую очередь туристический бизнес оказывает значимое влияние для развития ряда характерных отраслей экономики, стимулирует развитие гостиничного строительства, создает новые и дополнительные рабочие места, осуществляет сохранение национальной культуры страны, пополняет золотовалютные резервы государства.

Туристский бизнес является открытой системой, который имеет определенные трудности, на данную деятельность оказывают существенное влияние многие факторы социально-экономического, политического, природного и технического характера, таких как: террористические акты, стихийные бедствия, политическая нестабильность, национальные конфликты, экономические кризисы.

С одной стороны внешние воздействия на туристическую систему проявляются регулярно, а появление внутренних воздействий предсказать невозможно. Это показывает, что без детального изучения всех факторов, оказывающее прямое влияние на индустрию туризма, невозможно представить ведение такого рода бизнеса.

В начале 2020 г. все страны подверглись пандемии нового вируса, COVID-19. Пандемия привела к закрытию границ стран, изоляции и ограничению передвижения людей, падению валового национального продукта (ВВП), повлияло на малый бизнес и на бизнес в целом. Сформировавшаяся ситуация повлияла не только на мировое хозяйство, но и на туризм.

В 2020 году мировой туризм достиг максимального отрицательного значения за весь период наблюдений: в соответствии с последними данными Всемирной туристской организации (ЮНВТО), количество международных прибытий сократилось на 74%. Так, из-за снижения спроса и повсеместных ограничений на поездки, численность туристов, путешествующих за границу, снизилось на 1 млрд. по сравнению с данными 2019 года. Согласно показателям организации, убытки туристической отрасли в 2020 году составили \$1,3 трлн.

Что касается России, то по оценке Ростуризма, российский туристический рынок в 2020 году понес убытки в размере 600 млрд. руб. по причине отсутствия иностранных туристов, потерей доходов гостиниц, санаториев, туроператоров и турагентств и всех видов туристической деятельности.

В таких плачевных условиях первостепенной задачей стала всевозможные пути решения выхода из кризиса и оказании мер поддержки для предприятий туристской отрасли.

Были применены следующие меры: компенсирование затрат авиакомпаний на вывоз туристов за границу, продление лицензий и разрешений турагентств, беспроцентные кредиты на оплату труда работникам, отсрочка на налоговые санкции, «налоговые каникулы».

Необходимо подчеркнуть, что 22 мая Государственная Дума приняла в третьем чтении закон, предполагающий изменения, касающиеся туристической индустрии. Имеется в виду о присваивании Правительства РФ правами: сокращать размер ежегодного взноса туроператора в фонд персональной ответственности, временно задерживать обязательства туроператоров по возврату туристам денежных средств, кроме того определять возможности отмены либо переноса бронирования мест в гостиницах и отелях.

Благодаря оказанному комплексу мер поддержки туристической отрасли со стороны государства, прогнозы о началах массовых банкротств турфирм из-за пандемии не осуществились.

В настоящее время индустрия туризма имеет множество относительных прогнозов. В первую очередь будет возрастать спрос на внутренний туризм. В связи с этим турагентства будут концентрировать свои усилия во внутренних путешествиях, исследуя и создавая новые предложения. Одним из таких предложений является «кешбэк». Данный термин представляет собой бонусную программу, которая предполагает возвращение потраченных средств покупателю обратно на карту.

Примером получения «кешбэка» может выступить новая программа возврата за туристические поездки по России, которая стартует 18 января 2022 года. Условием данной программы является оплата турпутевки картой «Мир», но при этом путевка должна иметь продолжительность не менее двух ночей. Сумма «кешбэка» составит 20% от стоимости тура, однако, не более 20 тысяч рублей. Выплата в виде «кешбэка» будет начислена в период с 18 января 2022 г. по 12 апреля 2022 г. Вместе с этими изменениями мы можем ожидать большое внимание туристов к безопасности путешествий и соблюдению санитарно-эпидемиологических предписаний и норм. Что касается внешнего туризма, то для его восстановления понадобится значительно большее количество времени, но стоит обратить внимание, что количество людей, сделавших вакцину от коронавирусной инфекции, непрерывно увеличивается, вследствие чего люди смогут свободно путешествовать.

Использованные источники:

1. Закон принятый Государственной Думой «об отсрочке обязательств туроператоров перед туристами» от 22.05.2020 [Электронный ресурс] URL: <https://iz.ru/1014192/2020-05-22/deputaty-gosdumy> (дата обращения: 02.12.2021)
2. Симонян Г. А., Сарян А. А. «О влиянии пандемии коронавируса на туризм» [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-vliyanii-pandemii-koronavirusa-na-turizmm> (дата обращения: 02.12.2021)
3. Уровень пандемии по данным Всемирной туристической организации [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20201027/turizm-1581769386.html> (дата обращения: 02.12.2021)
4. Уровень пандемии по данным Ростуризма [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/society/19/10/2020> (дата обращения: 02.12.2021)