

*Хожиев Элишод Ёқуб угли*

*Начальник бюро по содействию экспорта продукции*

*Агентство «Узстандарт», «УзТест» ГУП*

## **ВАЖНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ПРИ ЭКСПОРТЕ ФРУКТОВ И ОВОЩНЫХ ПРОДУКТОВ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются проводимые реформы по увеличению экспортного потенциала отечественной продукции, внедрению международных стандартов и развитию сертификации отечественных производителей и фермеров, а также о росте экспортного потенциала и использовании маркетинговых стандартов.

*Ключевые слова:* Экспорт продукции, стандарты Global GAP, ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000 и сертификация на основе их требований, производства фруктов и овощей, стандартов маркетинга.

*Khojiyev Elshod*

*Head of the Export Promotion Bureau*

*Agency "Uzstandart", "UzTest" SUE*

## **THE IMPORTANCE OF INTERNATIONAL STANDARDS IN THE EXPORT OF FRUIT AND VEGETABLE PRODUCTS TO FOREIGN MARKETS**

*Abstract.* The article examines the ongoing reforms to increase the export potential of domestic products, the introduction of international standards and the development of certification of domestic producers and farmers, as well as the growth of export potential and the use of marketing standards.

***Keywords:** Export of products, Global GAP standards, ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000 and certification based on their requirements, fruit and vegetable production, marketing standards.*

Учитывая природу, климатические условия, имеющиеся трудовые ресурсы и географическое положение Узбекистана, огромный потенциал экономики страны в производстве высококачественных фруктов и овощей практически не вызывает сомнений. Является важным увеличение производства и экспорта качественной конкурентоспособной плодоовощной продукции с высокой добавленной стоимостью на основе ускоренного развития сырьевой базы, строительства новых производств и модернизации существующих с привлечением иностранных инвесторов для более глубокой переработки сельскохозяйственного сырья, широкое использование международных стандартов при создании современных торгово-логистических центров и холодильных комплексов для хранения и переработки фруктов и овощей.

В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 28 апреля 2017 года № ПП-2935 «О мерах по совершенствованию деятельности Агентства по стандартизации, метрологии и сертификации Республики Узбекистан» определены задачи по внедрению на предприятиях системы менеджмента качества в соответствии с требованиями международного стандарта ISO [1].

В 2020 году 239 предприятиям республики выдано 264 сертификатов систем менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов ISO, в том числе ISO 9001 - 185, ISO 14001 - 12, OHSAS 18001 - 6, ISO 22000 - 26, ISO 50001. - 22 и другие. Из них, 81 в Ташкенте и остальные 158 в других регионах страны. В отрезе отрасли: в нефтехимической - 8, в металлургической и машиностроительной - 11, в электротехнической - 4, в легкой - 26, в пищевой - 38, в строительной - 28, в производстве фармацевтического и медицинского оборудования. - По 12

и другим направлениям. С целью обучения специалистов внедрению стандарта Global GAP агентство «Узстандарт» в сотрудничестве с Агентством США по международному развитию (USAID) организовало интенсивные курсы обучения с привлечением специалистов со всей страны, и сейчас более 20 специалистов повысили свои знания [2].

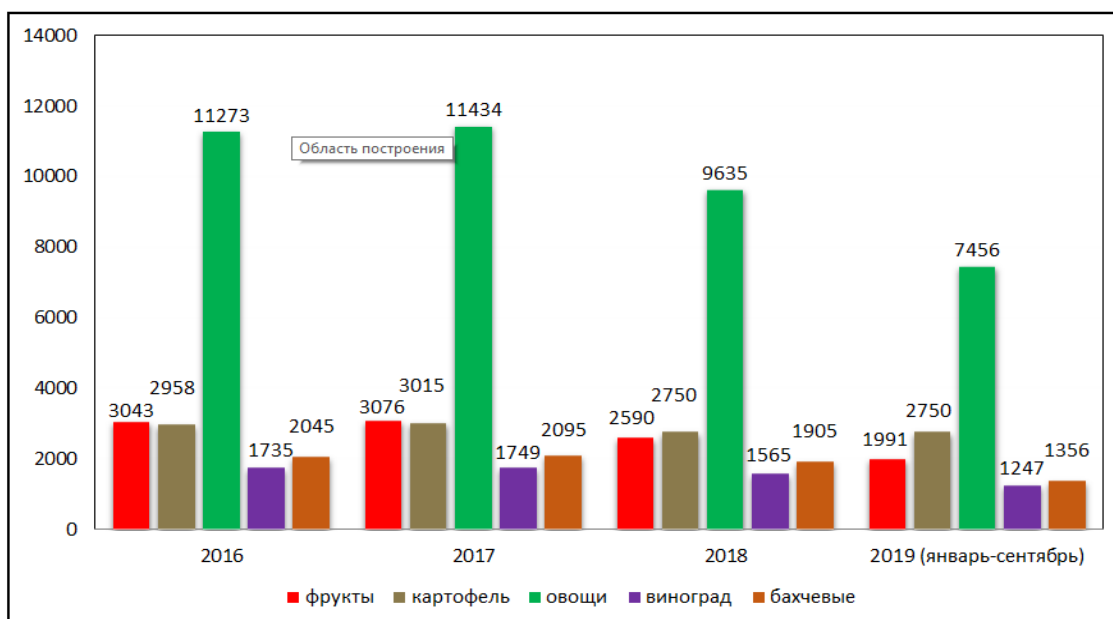
Кроме того, в этом году проведен учебный семинар с представителями предприятий экспортеров, целью которого является демонстрация основных принципов внедрения GLOBAL G.A.P., обмен опытом и информацией с частными предприятиями Латвии, ознакомление с цепочкой продаж фруктов и овощной продукции Европейского Союза и более подробное ознакомление с новыми технологиями и инновациями направленными на улучшение качество продукции и создания стабильного производства. Эта ознакомительная поездка была организована Проектом содействия торговле в Узбекистане Программы развития ООН и GLOBAL G.A.P.

Также, представитель Службы Лидеров экспертов (SES) Фридрих Нодфурт поделился своим знанием и опытом непосредственно в садах экспортеров Ферганы, Самарканда, Бухары и Сурхандарьи которые претендовали на внедрение в своих участках стандарта Global G.A.P.

В то же время агентством «Узстандарт» регулярно проводятся учебные семинары, тренинги, для открытия широких возможностей компаниям, выходящих на европейские и исламские рынки с качественной продукцией и увеличением экспортного потенциала, после внедрения и сертификации согласно международным стандартам ISO, GLOBAL G.A.P [4].

По данным Госкомстата Республики Узбекистан, объем произведенной (выращенной) плодоовощной продукции за последние 3 года составил 18-20 миллионов тонн (Таблица 1) [5].

**Таблица 1. Объем производства (выращивания) фруктов и овощей  
(тыс. тонн)**



В таблице ниже перечислены экспортируемые фрукты и овощи по странам. (Таблица 2) [5].

**Таблица 2. Основные зарубежные рынки фруктов и овощей (география экспорта)**

Страна	2017 год		2018 год		2019 год (январь-октябрь)	
	Объем экспорта, тыс. тонн	Доля объема экспорта, в процентах	Объем экспорта, тыс. тонн	Доля объема экспорта, в процентах	Объем экспорта, тыс. тонн	Доля объема экспорта, в процентах
Казахстан	472.0	52.2	584.7	47.5	473.1	40.8
Россия	165.2	18.3	238.2	19.4	214.9	18.5
Киргизия	52.9	5.9	88.2	7.2	109.4	9.4
Афганистан	52.7	5.8	73.4	6.0	32.8	2.8
Турция	27.2	3.1	23.0	1.9	58.5	5.0
Китай	21.9	2.4	66.9	5.4	36.4	3.1
Пакистан	6.2	0.7	29.8	2.4	34.2	3.0
Украина	7.3	0.9	14.8	1.2	52.7	4.5

Если посмотреть в данной таблице на географию экспорта плодоовощной продукции в Узбекистане, то можно увидеть, что около 90% продукции приходится на долю 8 стран, а почти 70% - 3 странах (Казахстан, Россия и Кыргызстан).

В этой связи, страны Азии (особенно Индия, Китай и Юго-Восточная Азия), а также страны ЕС являются наиболее перспективными альтернативными рынками для диверсификации географии экспорта фруктов и овощей и сельскохозяйственной продукции Узбекистана нуждаются в дальнейшем развитии маркетинговых исследований в этих странах.

В качестве примера следует отметить, что в 2019 году, в Сырдарьинской области, 36 фермерских хозяйств и землевладельцев получили международные сертификаты Global G.A.P. в соответствии с требованиями стандарта, сертификационный орган «EUROCERT» греческого государства провел положительную сертификационную работу.

По результатам сертификации, основным видом деятельности производственного кооператива «ДЕХКАНОБОД АСЛ АНОРИ», расположенного в Мирзаабадском районе Сырдарьинской области, является производство натурального гранатового сока. После приобретения международного сертификата Global G.A.P. интерес к продукции компании проявили такие страны, как Германия, Франция, Эстония, Япония, Китай.

Сегодня более 60 местных предприятий приобрели сертификаты Global G.A.P. с целью расширения и увеличения географии экспорта местной сельскохозяйственной продукции.

В целях внедрения и сертификации систем менеджмента в соответствии с требованиями международных стандартов, агентство «Узстандарт» постоянно повышает квалификацию специалистов, в частности, в этом году совместно с Турецким институтом стандартов (TSE) организован международный учебный курс по новой редакции международных стандартов ISO 9001 и ISO 22000 [4].

В целях создания удобства для предпринимателей, в результате реализации Постановления Президента Республики Узбекистан ПП-4059 от 12.12.2018 “О мерах по дальнейшему развитию технического

регулирования, стандартизации, сертификации и метрологии”, по состоянию 1 октября текущего года, субъектам предпринимательства использующим испытательные лаборатории, аккредитованные в национальной системе аккредитации, путем деклорирования оформлено 221 сертификатов подтверждающих соответствия производимой продукции [3]. Маркетинговые (коммерческие) стандарты Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций играют важную роль в экспорте фруктов и овощей в зарубежные страны, в основном в США, Европу и другие развитые страны.

Стандарты ЕЭК ООН охватывают широкий спектр сельскохозяйственных продуктов: свежие фрукты и овощи, сушеные и сырые фрукты, семенной картофель, мясо, яйца и многое другое.

Европейское законодательство устанавливает общие и конкретные маркетинговые стандарты минимального качества свежих фруктов и овощей. Маркетинговый стандарт определяет характеристики продуктов I и II классов, минимальный уровень зрелости, коды разных размеров, требования к качеству и размеру. За прошедшие годы маркетинговые стандарты на фрукты и овощи были приведены в соответствие с новыми стандартами ЕЭК ООН, которые служат руководством для ведения бизнеса.

В заключение, при выращивании плодоовощной продукции и ее качественной доставке потребителям необходимо учитывать такие параметры, как хранение, упаковка и маркировка.

#### **Использованные источники:**

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию деятельности узбекского агентства стандартизации, метрологии и сертификации» № ПП-2935 от 28 апреля 2017 года.

2. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию экспортного и инвестиционного потенциала республики» УП-6042 от 18 августа 2020 года.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию систем технического регулирования, стандартизации, сертификации и метрологии» ПП-4059 от 12 декабря 2018 года.
4. <https://www.standart.uz/news/view?id=2290>
5. <https://uzanalytics.com/iqtisodi%D0%B5t/6120>